



INFORME
DE FERIA

2020



BIOEXPO

Varsovia

8-10 de octubre de 2020

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de noviembre de 2020
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por
María López Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

<http://polonia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Presencia española en la feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

BIOEXPO 2020

Descripción general	Feria internacional de productos ecológicos
Web	https://bioexpo.pl/en/
Fecha de celebración	8-10 de octubre de 2020
Horario	10:00 – 18:00
Fechas de la próxima edición	30 de septiembre – 2 de octubre de 2021
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Ptak Warsaw Expo Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn
Acceso al recinto	En coche: 15 minutos desde el centro de Varsovia, por la ruta S8 hacia Katowice. 10 minutos desde el Aeropuerto Chopin. En transporte público: autobús: Desde P+R Al. Krakowska con las líneas 703 o 711 hasta Paszków o el 733 hasta Centrum Mody. Ambas estaciones se encuentran en la zona 2, por lo que es necesario tener el billete adecuado. Los billetes se pueden adquirir en máquinas expendedoras que se encuentran tanto en las estaciones como dentro de los autobuses.
Contacto para expositores	info@warsawexpo.eu o rellenar el formulario de contacto
Organizador	Ptak Warsaw Expo Sp. Z Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn +48 518 739 124
Precio entrada	La entrada es gratuita si el visitante se registra en la página web de la organización. En caso contrario la entrada tiene un importe de 200 zlotys.
Precio para expositores	Solicitar información en el formulario de contacto



1.2. Sectores representados

- Alimentación y bebidas: alimentos y bebidas certificados.
- Belleza y limpieza: cosméticos y productos de higiene y limpieza del hogar naturales y certificados.
- Ekotech: maquinaria de producción, envases, cubiertos y logística.
- Biolife: artículos del día a día, pequeños electrodomésticos y productos para animales
- Bioagro: semillas y productos fitosanitarios para la agricultura ecológica.
- *Startups*: nuevas soluciones para el mercado de los productos orgánicos.
- Organismos oficiales: organizaciones e instituciones de apoyo relacionados con el sector.

icex

2. Descripción y evolución de la feria

La segunda edición de esta feria tuvo una gran acogida y se celebró cumpliendo con todas las restricciones sanitarias y de aforo impuestas por el Gobierno polaco en relación con la pandemia. En total hubo 225 expositores: de estos la mayoría eran polacos, aunque también había varias compañías extranjeras, sobre todo europeas, que acudieron directamente o mediante su distribuidor polaco.

El número de visitantes registrados era superior a 6.000, pero la organización no ha proporcionado datos sobre el número de visitantes real que puede ser muy inferior al ser la entrada gratuita.

La feria estaba dividida en los sectores mencionados en el apartado 1.2. La empresa principal asociada a la feria era la cadena de *discounters* alemana Lidl, quien contaba con un gran espacio en la feria. También cabe destacar la presencia de la Cámara Polaca de Alimentos Orgánicos (PIZE por sus siglas en polaco) y de los principales distribuidores del país de este tipo de productos, Bioplanet y Smak Natury.

2.1. Presencia española en la feria

La empresa gallega [Algas la Patrona](#) contaba con un stand en la feria. La Patrona comercializa diferentes tipos de algas destinadas al consumo alimentario. Sus productos cuentan con el certificado ecológico de la Unión Europea además de la V-label que reconoce a su producto como vegano. La empresa despertó la curiosidad de los asistentes a la feria al no tratarse de un producto habitual en la gastronomía polaca.

FOTOS DEL ESTAND DE ALGAS LA PATRONA





3. Tendencias y novedades presentadas

Durante la feria se llevaron a cabo una serie de conferencias dirigidas al público profesional y otras dirigidas al público general. Las temáticas eran muy variadas, desde una conferencia de la Cámara de Embalajes de Polonia hasta una charla sobre la relación entre la alimentación ecológica y la salud.

Todos los productos presentados en la feria son bastante novedosos para el consumidor polaco, pues no está acostumbrado a verlos y la penetración de este tipo de artículos es bastante baja en el país respecto a otros países europeos.

Tras la feria, la organización empezó a publicitar descuentos y ofertas de los participantes de la feria vía correo electrónico, lo que es una practica poco habitual en el sector. En el siguiente [link](#) se encuentran todas las empresas que participaron en esta acción tras el evento.

COMUNICACIÓN ENVIADA POR EMAIL TRAS LA FERIA



BYŁEŚ NA TARGACH ?
ODBIERZ RABAT !



BYŁEŚ NA TARGACH? ODBIERZ RABAT!

W podziękowaniu za to, że byliście z nami mamy dla Was MEGA RABATY przygotowane przez naszych wystawców! **Sprawdź, co dla Was przygotowali!**

Sprawdź Rabaty





4. Valoración

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia se realizó una visita con el objetivo de evaluar el evento, así como para conocer a las empresas españolas presentes y sus valoraciones.

La feria despierta un gran interés al ser una de las pocas ferias internacionales de temática ecológica de la zona y tratarse de un nicho de mercado relativamente nuevo. Al ser la entrada gratuita hay muchos visitantes no profesionales, por lo que es recomendable acudir a la feria habiendo establecido contacto anteriormente con potenciales socios polacos e incluso tener programadas algunas reuniones.

El consumidor de productos ecológicos suele optar a su vez por los productos de cercanía, por lo que se aconseja valorar la visita a la feria si el producto es novedoso y no está presente en el mercado polaco.

A pesar de la pandemia, el evento tuvo una gran acogida y en próximas ediciones se espera más público internacional. En caso de tener dudas, puede contactar con la Ofecomes en varsovia@comercio.mineco.es para obtener ayuda para evaluar la participación en el evento.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones