

Edtech en México

A. CIFRAS CLAVE

La educación en México y la innovación tecnológica en el sector resultan cruciales para el desarrollo del país. En 2019, el sector educativo, con 37.788.203 alumnos, representó el 3,9 % del producto interior bruto y entre los años 2012 y 2019 experimentó un crecimiento medio interanual del 0,5 % (INEGI y SEP, 2020). El sector de la educación en México se caracteriza por su alta segmentación y desigualdad. Mientras que un 90 % de los alumnos de las escuelas más avanzadas tienen acceso a un ordenador e Internet, esto sólo se da para el 30 % de los alumnos de las instituciones menos avanzadas (OCDE, 2018). Sin embargo, el tamaño y las perspectivas de crecimiento de este sector lo hacen atractivo y ofrece oportunidades de negocio.

CIFRAS MACROECONÓMICAS CLAVE	2019	2020	2021
Crecimiento PIB real (%)	-0,1	-9,0	3,5
PIB per cápita (USD)	10.024	8.141	8.475
Inflación (%)	2,8	3,7	2,9
Cuenta Corriente (% PIB)	-0,3	1,2	-0,1
Déficit fiscal (% PIB)	-2,3	-5,8	-3,4
Población (millones hab.)	125,9	127,1	128,2

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, abril de 2020.

CIFRAS SECTORIALES CLAVE	2019
Producción Sector Servicios Educativos	50.026 MUSD (3,9 % PIB)
Crecimiento medio interanual sector 2012/19	0,50 %
Alumnos totales	37.788.203
- Alumnos de educación básica	25.253.306 (67 %)
- Alumnos de educación media superior	5.544.608 (15 %)
- Alumnos de educación superior	4.931.200 (13 %)
- Alumnos de capacitación para el trabajo	2.059.089 (5 %)

Alumnos con acceso a un ordenador	58 %
Alumnos con acceso a Internet	68 %
Instituciones educativas	262.805
Inversión Extranjera Acumulada	445,5 MUSD (1,5 % española)
Organismo regulador educación	Secretaría de Educación Pública

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020. Secretaría de Educación Pública, 2020. Secretaría de Economía, 2020.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

La tecnología educativa (*edtech*) es el resultado de la incorporación y el desarrollo de la tecnología en el sector de la educación. Este sector engloba el conjunto de recursos, procesos, herramientas y soluciones de información y comunicación aplicadas a las actividades del sistema educativo. Los principales productos y servicios del sector *edtech* se engloban en: *software* y *hardware*.

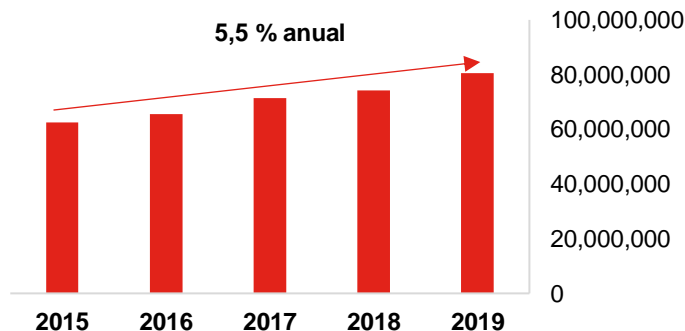
- *Software*: aplicaciones, plataformas digitales, ludificación, realidad virtual, libros digitales, evaluaciones en línea, buscadores, campus virtuales, blogs, webinaris, MOOC, SPOOC, NOOC.
- *Hardware*: *smartphones*, tabletas, computadoras, robots, proyectores, pantallas.

En cuanto al sector de los servicios educativos en México, hay que señalar que, al igual que en la mayoría de países, está compuesto por tres niveles: la educación básica (primaria, secundaria y capacitación para el trabajo), la educación media superior (profesional técnico y bachillerato) y la educación superior (técnico superior universitario, licenciatura y posgrado).

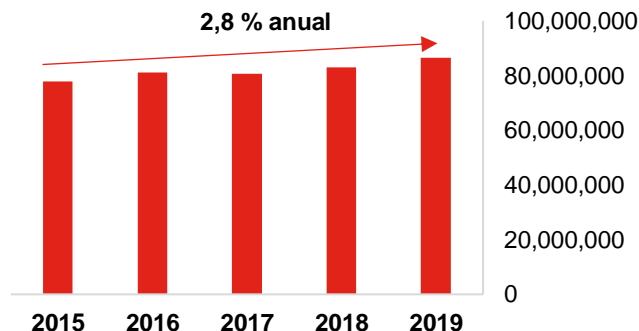
B.2. Tamaño del mercado

México tiene una población estimada de 125 millones de habitantes (INEGI, 2018), de los cuales 37.788.207 son estudiantes (SEP, 2020). Del total de la población, 80.525.159 son usuarios de Internet, cifra que presenta un crecimiento medio interanual del 5,5 % desde 2015. El número de usuarios de teléfonos celulares asciende a 86.460.792, cifra que se ha incrementado un 2,8 % anual desde 2015. Por último, y como cifra más representativa del tamaño actual del mercado *edtech* en México, cabe mencionar que el número de usuarios de computadora asciende a 49.426.572, de los cuales el 44,6 % (22.044.251) la usan con fines escolares, cifras que, a diferencia de las anteriores, presenta un leve decrecimiento durante los últimos años.

USUARIOS DE INTERNET

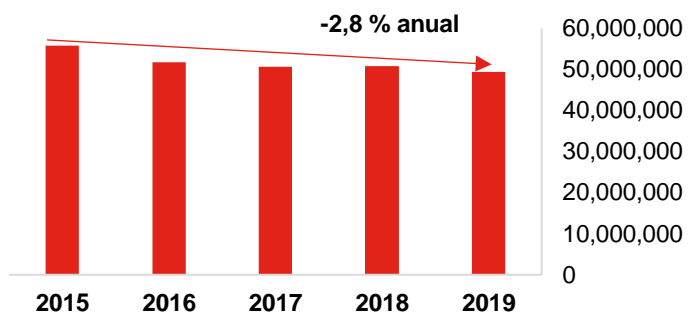


USUARIOS DE TELÉFONO CELULAR

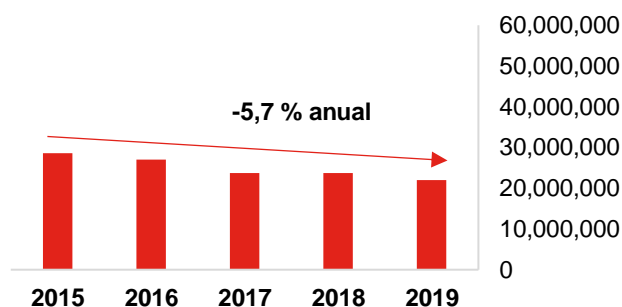


Fuente: INEGI, 2019.

USUARIOS DE COMPUTADORA



USUARIOS COMPUTADORA CON FINES ESCOLARES



Fuente: INEGI, 2019.

B.3. Principales actores

Los principales actores del sector *edtech*, al igual que para el sistema educativo nacional, pueden dividirse en dos categorías, públicos y privados.

La participación de las instituciones públicas en el sector *edtech* es fundamental para el desarrollo del sistema educativo nacional. De acuerdo con la última evaluación PISA (2018), México se encuentra en los niveles más bajos en términos de aprendizaje entre los países de la OCDE. Aún más preocupante es la falta de mejora en los resultados obtenidos durante los últimos 18 años. Dadas las circunstancias, el Gobierno debería ser uno de los principales actores para afrontar esta situación. En relación con la adaptación del sistema educativo a la disrupción tecnológica, hay que destacar los “[Programas de Inclusión Digital](#)” y el “[Programa de Punto México Conectado](#)”, que se implantaron en la reforma educativa de 2013. Sin embargo, con el cambio de gobierno en 2018, algunos programas como “Punto México Conectado”, han cesado. A pesar de la incertidumbre que genera la abolición de la reforma anterior, hay que destacar la implantación de proyectos como “Sé genial en Internet” y la “Nueva Escuela Mexicana”.

- **[Sé genial en Internet](#)**: programa creado por la Secretaría de Educación Pública, a través de la Coordinación General Aprendemx, en conjunto con Google y Robotix, cuyo objetivo principal es incentivar los buenos hábitos de los niños en el entorno digital.
- **[Nueva Escuela Mexicana](#)**: plataforma digital con recursos educativos basados en los planes y programas de estudios oficiales, que abarca desde el nivel de preescolar hasta la secundaria.

B.3.1. Instituciones de educación pública

Las instituciones de educación pública tienen una gran importancia en el sistema educativo mexicano, ya que representan el 85 % de las instituciones educativas totales y forman al 86 % de los alumnos (SEP, 2020). Los centros educativos públicos cuentan con un menor grado de desarrollo y experiencia en la formación en línea, lo cual puede suponer una oportunidad de negocio.

Por lo que se refiere al sector privado en México, entre los múltiples actores del sector *edtech*, se pueden encontrar tanto grandes empresas con presencia internacional, como pymes y *startups*. La mayoría de estas empresas son de origen mexicano, de otros países de América Latina o de Estados Unidos. Además, se pueden identificar tres tipos de instituciones: plataformas con servicios principalmente en línea, universidades corporativas virtuales y universidades privadas con distintas modalidades formativas.

B.3.2. Plataformas de educación en línea

- **Talasis:** una de las plataformas de aprendizaje y desarrollo de capacidades en línea líder en México, de origen mexicano y con presencia en Estados Unidos y otros países de América Latina. Cuenta con casi 200 centros de aprendizaje, en los que también ofrece formación presencial, y más de 150.000 alumnos.
- **Platzi:** plataforma de educación en línea colombiana, presente en México y con más de 600 cursos en áreas con una elevada demanda laboral.
- **Aprende Institute:** plataforma de formación vocacional mexicana, especializada en gastronomía, bienestar, belleza y moda, oficios y emprendimiento.
- **Crehana:** plataforma de capacitación creativa peruana con presencia en México, especializada en *marketing* digital, negocios, vídeo, diseño, fotografía y web, entre otros.
- **BEDU:** plataforma de cursos en línea mexicana que ofrece un modelo educativo semipresencial y cuenta con cursos de programación, negocios e inglés.

Asimismo, existe una serie de plataformas educativas digitales globales, que también cuentan con presencia en México, como pueden ser Google, edX, Coursera, Udemy, Udacity, Apple, ENOVA y Edutech, entre otras.

Hay que destacar que la mayor parte de este tipo de plataformas ofrecen sus servicios de formación directamente a personas físicas o a instituciones educativas en las que predomina la formación presencial. Sin embargo, no es tan habitual que se realicen acuerdos de colaboración entre ellas.

B.3.3. Universidades corporativas virtuales

En relación con las universidades corporativas, hay que destacar aquellas que ofrecen una modalidad virtual para formar a sus empleados y terceros, como pueden ser la Universidad Virtual Liverpool, Volkswagen Group Academy Mexico y Campus BBVA.

B.3.4. Universidades privadas

No hay que descartar que, además de las plataformas educativas de origen virtual, un gran número de universidades mexicanas se han adaptado a la innovación tecnológica y también ofrecen formación en línea, bien a través de plataformas propias o colaboraciones con terceros. Entre las principales se encuentran: la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Tecnológico de Monterrey, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Autónoma Metropolitana y el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

A pesar de que es con este tipo de universidades con las que más comúnmente llegan a acuerdos de colaboración las plataformas de educación en línea, como se ha mencionado antes, muchas de ellas ya cuentan con una formación en línea desarrollada, lo cual dificulta alcanzar un acuerdo. Además de contar con sistemas de formación *on line* propios, otra barrera de entrada para pequeñas plataformas de formación en línea es el prestigio y tamaño de algunas de estas instituciones, que suelen colaborar con plataformas de formación en línea globales.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

A pesar de la diversidad de empresas españolas dedicadas al sector *edtech*, debido a que son servicios que pueden ser prestados desde la distancia, es difícil determinar la presencia de este tipo de empresas en México.

Una de las universidades españolas prestadora de servicios educativos a distancia referente en México es la **UNED**, dada su larga trayectoria en el país. Asimismo, la **UOC** y **UNIR** son otras de las universidades en línea con mayor reconocimiento en México y con una gran participación en las ferias de educación superior.

Además de universidades en línea especializadas en la formación a distancia, hay una serie de universidades, que tradicionalmente captaban estudiantes mexicanos para su formación presencial en España, pero que han comenzado a ofrecer programas híbridos o semipresenciales e incluso totalmente en línea. Entre las principales, destacan aquellas con ofertas de posgrado y programas de capacitación en línea como el IESE, IE y ESADE.

En cuanto a plataformas españolas de naturaleza en línea cuya principal oferta educativa son servicios *edtech*, están presentes algunas de las más importantes a escala global:

- **Odilo:** conocida por muchos como el “Netflix de la educación”, ofrece tanto a empresas privadas, instituciones educativas y a la administración pública, plataformas de aprendizaje ilimitadas. En México, es proveedor de las Secretarías de Educación de distintos Estados. Asimismo, cuenta con colaboraciones con empresas multinacionales mexicanas, como Grupo Salinas, y extranjeras, como Nestlé.
- **Busuu:** una de las redes sociales más grandes del mundo para aprender idiomas. Además de una página web, cuentan con una aplicación en la que se ofrece formación hasta en 12 idiomas diferentes.
- **Lingokids:** aplicación especializada en la enseñanza de inglés con el uso de tecnología *playlearning* para niños de entre 2 y 8 años. Durante el año 2020, a causa de la COVID-19, ha donado más de 30.000 licencias a familias, tanto en España como Latinoamérica.
- **Netex:** creadores de aplicaciones y servicios para ofrecer soluciones innovadoras para la formación de empresas e instituciones educativas.
- **Capaball:** plataforma de *e-learning* que crea planes de capacitación personalizados, con inteligencia artificial. Comenzaron su expansión por distintos países de Latinoamérica en 2019.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

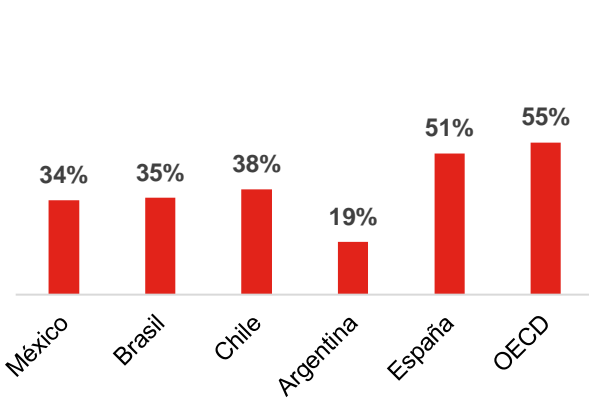
El sector *edtech* ofrece múltiples oportunidades en México. A pesar de que al principio se menciona un decrecimiento en el uso de la computadora para fines escolares durante los últimos años, las proyecciones en el número de usuarios de tecnología de la información y comunicación en México muestran un alto grado de crecimiento. El número de usuarios de internet, que actualmente se encuentra en los 80 millones, se espera que alcance los 95 millones en el 2025 (Statista, 2020).

Además de las favorables perspectivas de crecimiento del uso de internet en México, de acuerdo con los datos de la evaluación PISA (2018) de la OCDE, realizando una comparativa internacional en el uso de plataformas *edtech* y similares, se puede observar que México presenta un elevado margen de crecimiento, debido al menor grado de desarrollo con el que cuenta.

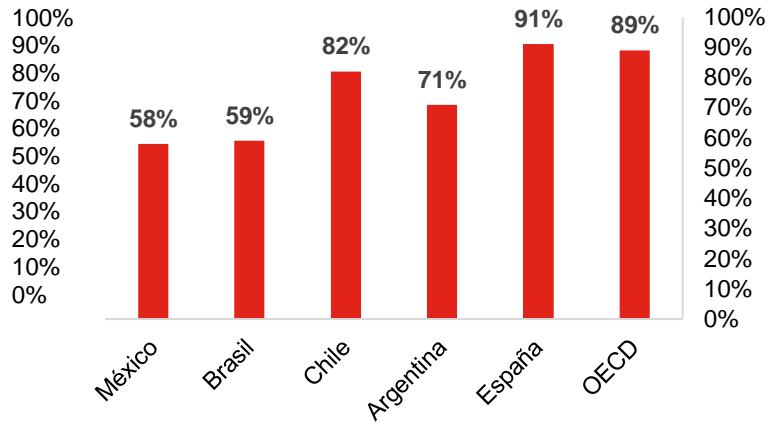
Entre distintos indicadores, resaltar que tan sólo un 34 % de los estudiantes totales en México tiene acceso a plataformas *edtech*, un 21 % por debajo de la media de la OCDE. Asimismo, la proporción de estudiantes con acceso a una computadora y a Internet con fines escolares se encuentra un 31 % y 27 % por debajo de la media de la OCDE, respectivamente.

Otro indicador positivo para el desarrollo del sector *edtech* en México es el elevado número de profesores considerados con habilidades suficientes para implementar las tecnologías educativas, dato que logra incluso superar a la media de la OCDE. Sin embargo, una situación menos favorable es la falta de incentivos y recursos con los que cuenta el profesorado para la implementación y formación en el uso de las tecnologías educativas.

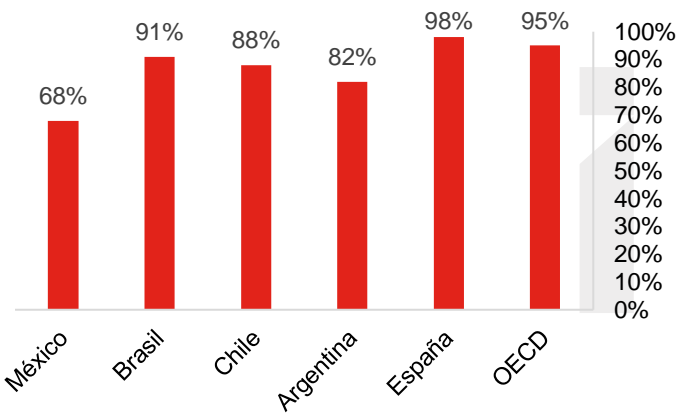
ESTUDIANTES CON ACCESO A PLATAFORMAS *EDTECH*



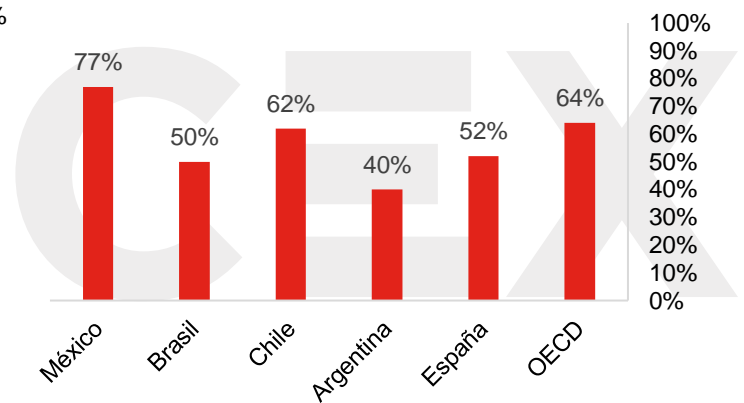
ESTUDIANTES CON ACCESO A UNA COMPUTADORA CON FINES ESCOLARES



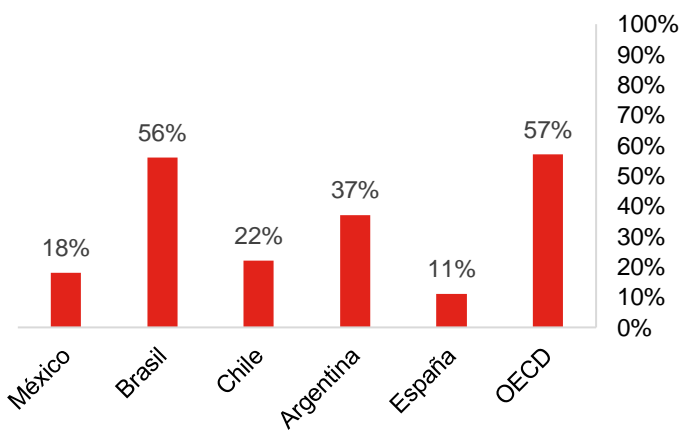
ESTUDIANTES CON ACCESO A INTERNET CON FINES ESCOLARES



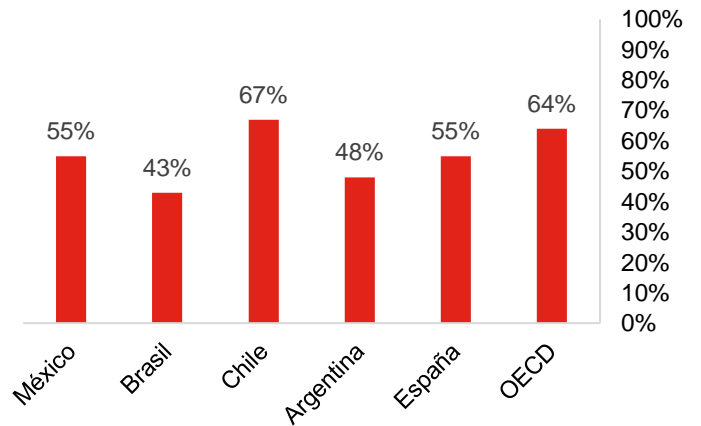
PROFESORES CON HABILIDADES PARA *EDTECH*



PROFESORES CON INCENTIVOS PARA USAR *EDTECH*



PROFESORES CON RECURSOS PARA APRENDER *EDTECH*



Fuente: PISA OCDE, 2018.

D.1. Impacto de la COVID-19

La crisis de la COVID-19 ha impulsado cambios en el sector educativo a nivel mundial, así como generado numerosas oportunidades. De acuerdo con la UNESCO, se estima que hasta un 90 % de los estudiantes del mundo han llegado a verse afectados por las medidas de contingencia impuestas por cada país durante 2020¹. Esta situación ha provocado una adaptación generalizada hacia la formación en línea, lo que ha contribuido al desarrollo del sector *edtech*.

En el caso de México, las clases presenciales permanecen suspendidas desde marzo a causa de la COVID-19. Dada la escasa penetración de Internet en México, con sólo el 67 % de la población con acceso, se han utilizado otros recursos para asegurar la formación a distancia, como son la televisión y la radio. Para garantizar el acceso a la mayor parte de los estudiantes, la retransmisión por televisión se lleva a cabo a través de canales públicos y privados, ambos con el mismo contenido.

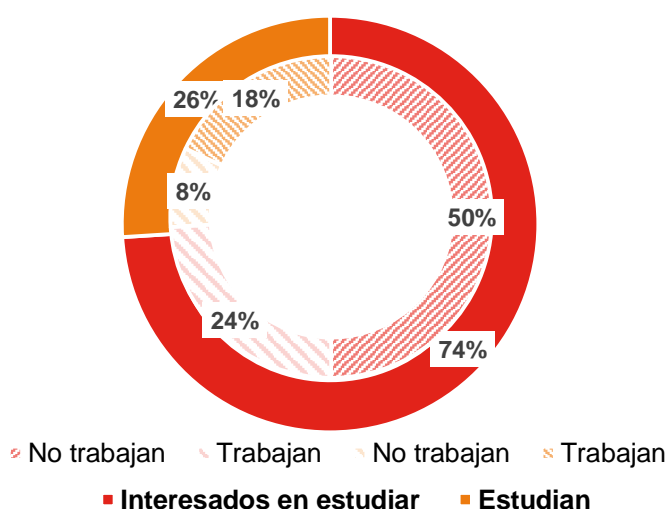
Hay que destacar en este nuevo contexto las oportunidades que han surgido para las empresas que ofrecen formación a distancia a través de Internet u otros medios, incluidos la televisión y la radio. También hay que mencionar las oportunidades generadas para empresas de transformación de contenidos didácticos a una versión digital.

Además del aumento del uso de plataformas de formación en línea, propiciado por las restricciones sanitarias, esta modalidad de enseñanza también se puede ver beneficiada dada la situación actual en la búsqueda de empleo. De acuerdo con el estudio *Skills Strategy Diagnostic Report 2017* de la OCDE, el 30,9 % de las empresas mexicanas reportaron tener dificultades para encontrar empleados con las habilidades que buscaban, un porcentaje que duplica la media de la OCDE, que se sitúa en el 14,8 %. Esta diferencia ilustra una demanda de talento insatisfecha, así como la falta de capacidad de adaptación de las modalidades de enseñanza tradicionales, lo cual ofrece una gran oportunidad a la formación en línea,

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Perfiles de usuarios de Internet, estudiantes e interesados en estudiar

PERFIL DE USUARIOS DE INTERNET



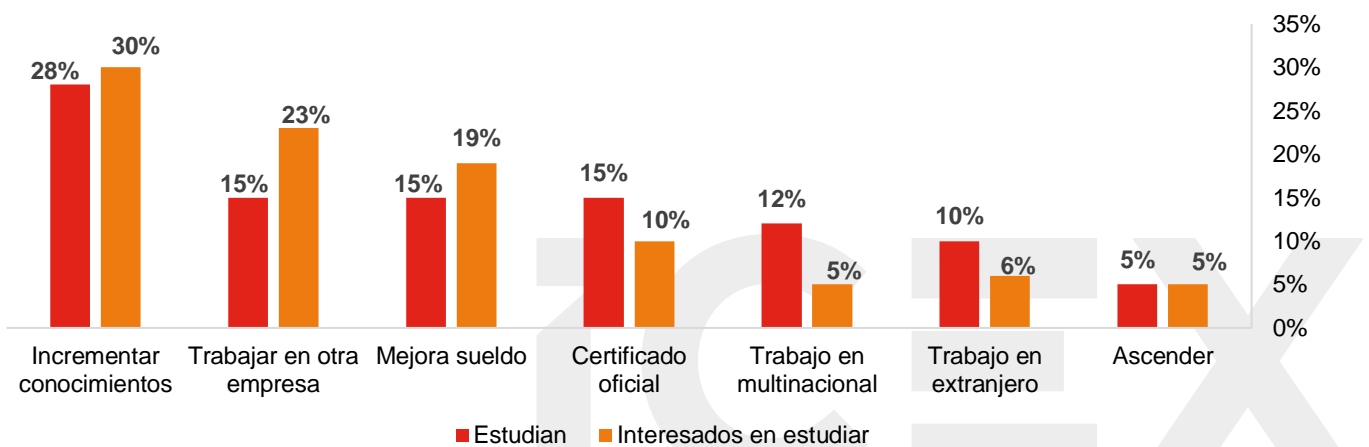
Fuente: *Educación en línea en México*, Asociación de Internet.mx, 2018.

¹ UNESCO (2020). *Global Monitoring of School Closures caused by COVID-19*. <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>

Según el estudio elaborado por la Asociación de Internet.mx, *Educación en línea en México 2018*, el 74 % de los usuarios de Internet en México están interesados en estudiar y el 26 % se encuentra actualmente estudiando, como puede verse en el gráfico. Del total, el 68 % tienen un trabajo. Esta información concuerda con el perfil promedio descrito por BEDU, una de las principales plataformas de educación en línea en México, personas de 28 años de media, egresadas hace 3 o 5 años de universidades públicas y que se encuentran trabajando en el sector privado con un ingreso mensual medio de 10.000 pesos mexicanos (410 EUR).

Los principales motivos, tanto de los estudiantes como de las personas interesadas en estudiar, para iniciar o continuar con su preparación académica, son incrementar su conocimiento, trabajar en otra empresa o encontrar una mejor oportunidad laboral y aumentar sus ingresos, lo cual corresponde con perfiles con altas expectativas de crecimiento.

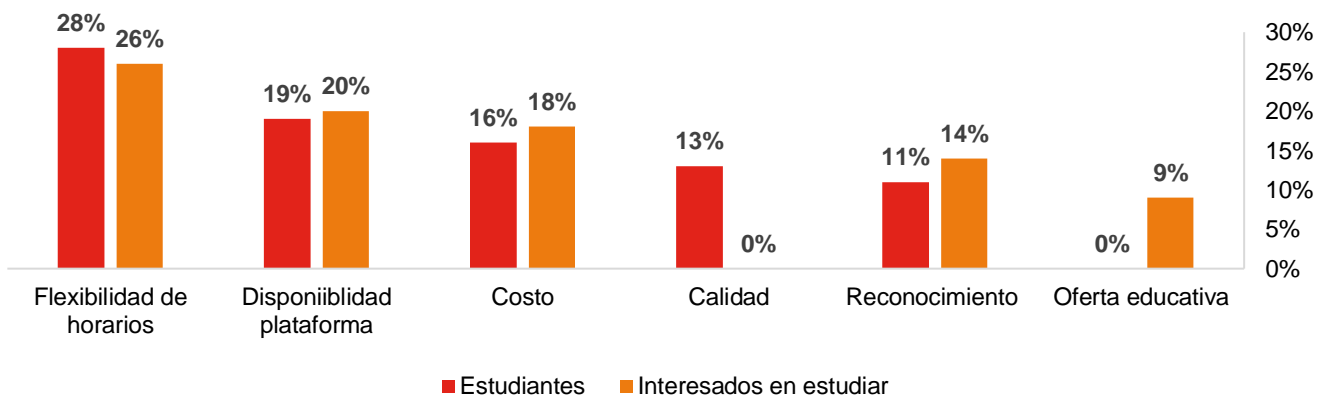
MOTIVACIÓN PARA ESTUDIAR



Fuente: *Educación en línea en México*, Asociación de Internet.mx, 2018.

En cuanto a las razones principales por las que eligen estudiar en línea, destacan la flexibilidad en los horarios, la disponibilidad de tener una plataforma accesible y el coste. El coste es además el factor principal que motiva a los estudiantes para cambiar de una modalidad presencial a una en línea y debido a la situación de astringencia financiera actual, se prevé que será un motivador clave para la oferta educativa en línea.

MOTIVACIÓN PARA LA EDUCACIÓN EN LÍNEA



Fuente: *Educación en línea en México*, Asociación de Internet.mx, 2018.

Sin embargo, la clasificación de estos motivadores no debe llevar a equivocaciones, ya que las universidades aún se perciben como la mejor institución para aprender, incluso en la modalidad en línea. Además, se estima que hay cierta concentración en la distribución de los estudiantes entre las distintas plataformas de preferencia, siendo las universidades la opción preferida por un 29 % de ellos, seguidas de [Coursera](#) (plataforma de educación virtual desarrollada por académicos de la Universidad de Stanford, con oferta tanto gratuita como de pago de educación masiva) con un 13,8 % y [edX](#) (plataforma de cursos abiertos masivos en línea MOOC fundada por Harvard y el MIT) con un 10,3 % (Endeavor, 2018).

E.2. Distribución

Los canales de distribución del sector educativo pueden dividirse en tres tipos: presencial, semipresencial y en línea. Estos dos últimos se han visto claramente beneficiados por la situación de la COVID-19 y ambas ofertas formativas han llegado para quedarse. Además, cuentan con una ventaja y es que, independientemente del tipo de oferta académica buscada por los estudiantes y personas interesadas en estudiar, Internet es la principal fuente de información para comparar universidades, planes educativos, precios y modalidades.

PRINCIPALES CANALES DE OFERTA

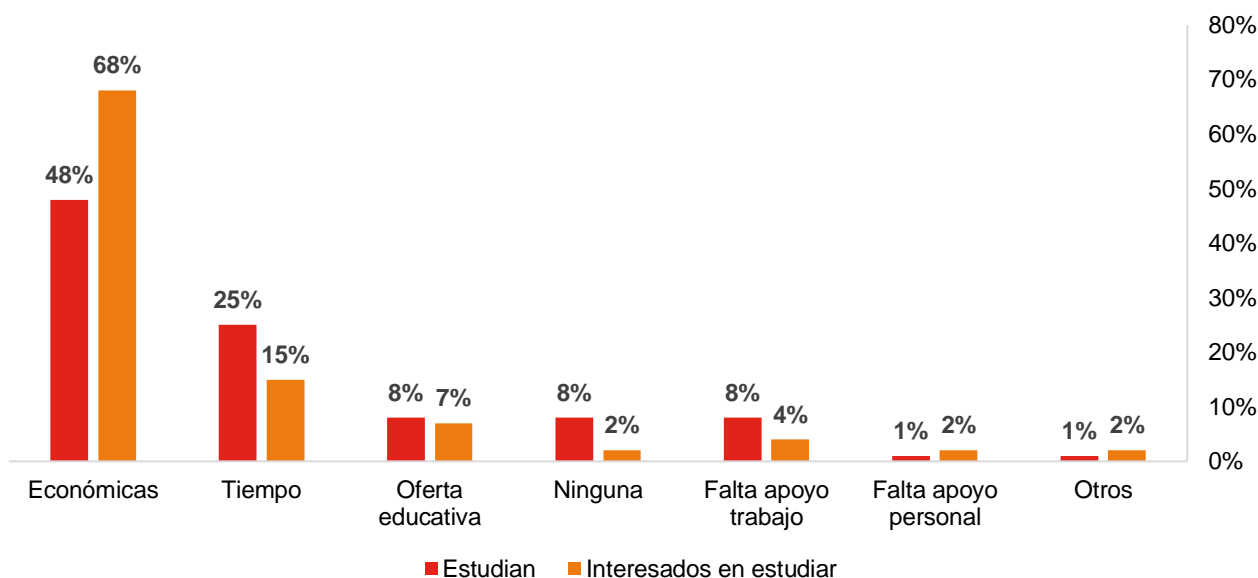


Fuente: *Educación en línea en México*, Asociación de Internet.mx, 2018.

E.3. Barreras

Las principales barreras para estudiar en México son las relacionadas con el coste económico, falta de tiempo o no encontrar una oferta educativa ajustada a las necesidades de los estudiantes. En la modalidad en línea, una de las barreras más comunes en México es la falta de un acercamiento presencial, ya que, además de que el contacto personal es culturalmente importante, muchos de estos estudiantes buscan, a su vez, ampliar su red de contactos.

BARRERAS AL ESTUDIO



Fuente: *Educación en línea en México*, Asociación de Internet.mx, 2018.

E.4. Ferias

A pesar de haber múltiples ferias de educación en México, la mayoría de ellas son realizadas por universidades con una oferta de estudios de educación superior y, especialmente, de posgrado.

Actualmente hay pocas ferias especializadas en el sector *edtech* con relevancia internacional en América Latina. Una de las principales es [Bett Latin America](#), que tuvo su última edición en México en 2018, dado que la edición de este año se ha visto suspendida debido a la COVID-19. Esta feria, además de reunir a docentes y líderes educativos, también cuenta con empresas *edtech* o empresas de tecnología con servicios asimismo de tecnología educativa, como Microsoft.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Para más información acerca de las últimas tendencias en el sector y oportunidades que pueden surgir, se facilitan los siguientes enlaces:

➤ BANCO MUNDIAL:

How countries are using edtech (including online learning, radio, television, texting) to support access to remote learning during the COVID-19 pandemic. <https://www.worldbank.org/en/topic/edutech/brief/how-countries-are-using-edtech-to-support-remote-learning-during-the-covid-19-pandemic>
"Remote Learning, EdTech & COVID-19" <https://www.worldbank.org/en/topic/edutech/brief/edtech-covid-19>

➤ UNESCO:

Distance Learning Solutions <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/solutions>
Education: From Disruption to Recovery <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/>

➤ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA:

Información acerca del sistema educativo de México <https://www.gob.mx/sep>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **México**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Av. Pdte. Masaryk 473,
Polanco,
Ciudad de México 11550 – México
Teléfono: +55 9138 6040
Email: mexico@comercio.mineco.es
<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Adrián Laredo Argumosa

Oficina Económica y Comercial
de España en México

mexico@comercio.mineco.es

Fecha: 10/12/2020

NIPO: 114-20-022-X

www.icex.es

FS

FICHAS SECTOR MÉXICO



ICEX España
Exportación
e Inversiones