

Tecnologías de información y comunicación en Eslovaquia

A. CIFRAS CLAVE

Esta ficha es una introducción al mercado de las tecnologías de la información y la comunicación (o TIC, por sus siglas) en Eslovaquia, un sector dinámico que se ha expandido con rapidez en el país en los últimos años. Destaca la importancia del sector de las telecomunicaciones, la programación de ordenadores y los servicios de Internet y banda ancha. El sector TIC tiene un importante papel en la economía eslovaca y un potencial significativo de crecimiento. Varios factores, como la productividad laboral más alta de la región, una infraestructura institucional TIC bien desarrollada y un régimen fiscal beneficioso (como deducciones por I+D de hasta el 200% desde 2020), hacen de Eslovaquia un país con importantes oportunidades de negocio en el sector, tanto para la apertura de nuevos negocios como para la subcontratación u *outsourcing*.



Indicadores	Datos
Área total de Eslovaquia	49.035 km ²
Población de Eslovaquia	5,4 millones de habitantes
Capital de Eslovaquia	Bratislava
Eslovaquia es miembro de	Unión Europea, Zona Euro, Schengen, OCDE, OMC, OTAN
Contribución del sector al PIB de Eslovaquia	4,2 % del PIB
Clientes en un radio de 1.000 km	300 millones
Clientes en un radio de 3.000 km	600 millones
Adopción de TIC ¹	Número 1 de entre los países del Grupo de Visegrado ²
Contribución del sector TIC al empleo total de Eslovaquia	3,4 % del total de empleos del país, aprox. 87.000 oportunidades laborales

¹ Según el Foro Económico Mundial, [Global Competitiveness Report 2019](#).

² Los países del Grupo de Visegrado o V4 son: Eslovaquia, República Checa, Hungría, Polonia.

Empleo creciente en el sector TIC	El número total de empleados en el sector aumentó 60 % entre 2008 y 2020.
Cobertura 4G	Un 89 % de los hogares ahora cuenta con 4G (+18 % en los últimos 3 años).
Cobertura 5G	En fase de desarrollo.
Total uso Internet	Aprox. un 89 %, pero la cifra de individuos que usan Internet se incrementa continuamente.
Acceso a Internet	Un 82 % (más de 2/3) de los hogares tiene acceso a Internet.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

Por tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entendemos todos los aspectos relacionados con el proceso, gestión y difusión de información. A pesar de ser tradicionalmente considerados como dos aspectos distintos, las tecnologías de la información, por un lado (informática de las comunicaciones, telemática y de interfaces), y las de la comunicación por otro (radio, televisión, telefonía) forman uno solo debido al carácter complementario de los procesos que engloban.

La estrecha relación que existe entre estas dos ramas de actividad queda demostrada en la progresiva concentración de la prestación de servicios en las mismas empresas. Por ella, las tradicionales empresas de telefonía prestan servicios de televisión em Internet dentro de la misma oferta promocional, como es el caso también en Eslovaquia.

Podemos clasificar, por un lado, las TI en tres campos diferentes: *hardware*, *software* y servicios complementarios; y para clasificar las TC, podemos tener en cuenta una división relacionada con los medios de difusión existentes: televisión, radio, telefonía e Internet.

En cuanto a la clasificación arancelaria, dado el gran tamaño y la extensión del mercado, hay una distinción difícil de dilucidar entre bienes tecnológicos en general, y bienes pertenecientes en exclusiva al sector TIC. Por otro lado, el dinamismo de este sector origina continuas apariciones de nuevos dispositivos y componentes que deben ser incluidos dentro de los subgrupos existentes.

Debe señalarse el mayor proyecto del sector TIC en Eslovaquia este año, que es la incorporación de la red 5G. El operador móvil O2³, ganador de la subasta pública que se llevó a cabo recientemente, ha llevado a cabo ya pruebas de la red móvil 5G. Desde el punto de vista de los operadores, se espera que el 5G proporcione una conexión cómoda a un número creciente de dispositivos, incluso con transmisiones de alta velocidad. Será, por tanto, una evolución del mercado en uso del espectro de frecuencias.

Todos los servicios prestados en el territorio de Eslovaquia están sujetos a una estricta supervisión por parte de organismos reguladores y de control, concretamente, de la Oficina de Regulación de Comunicaciones Electrónicas y Servicios Postales (RÚ), para temas técnicos y económicos, y el Ministerio de Transporte y Construcción de la República Eslovaca, junto con la Oficina de Salud Pública de la República Eslovaca. Los proveedores de servicios sólo pueden activar un transmisor / antena que cumpla con los criterios técnicos y demás regulaciones aplicables establecidos por la legislación vigente de la República Eslovaca.

³ Noticia publicada en el diario eslovaco *SME Ekonomika*: ["Se probará la red 5G en Bratislava"](#).

B.2. Tamaño del mercado

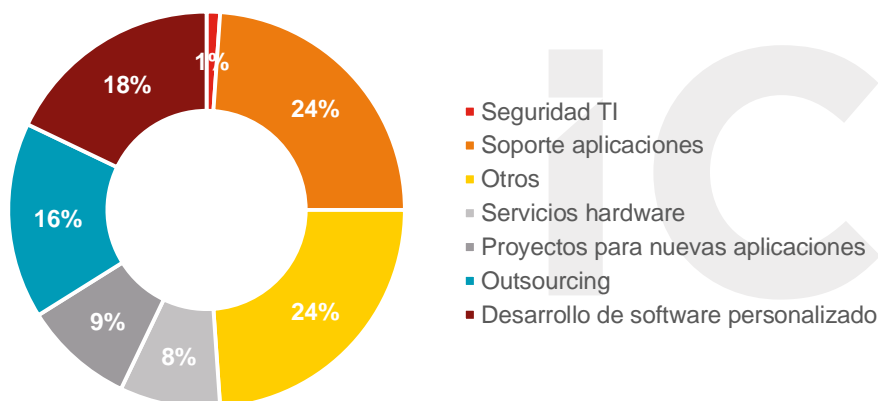
La mayoría de los servicios de TI en Eslovaquia están compuestos del soporte para aplicaciones y otros servicios personalizados (como ayuda técnica, administración de infraestructura, servicio de almacenaje en la nube, control y soporte remoto, etc...), seguidos de servicios personalizados de desarrollo de *software* y *outsourcing*.

El sector de las TIC juega un papel importante en la economía eslovaca y tiene un potencial de crecimiento significativo. Actualmente, el sector supone un 4,2 % del PIB del país, y posee una favorable combinación de ventajas comerciales que convierten a Eslovaquia en un destino atractivo para los inversores, como se verá.

Actualmente, el sector TIC supone un 3,4% del empleo total en el país, y crea más de 87.000 oportunidades de trabajo. El número total de profesionales del sector creció un 60 % entre 2008 y 2020, y el valor añadido por empleado es de unos 85.000 euros, según un *ranking* de las 200 compañías líderes del sector por ingresos. En los últimos dos años, se ha buscado aumentar el valor añadido de los trabajadores, lo que ha visto crecer la cifra de profesionales del sector cada año.

Eslovaquia se encuentra actualmente en primer lugar de entre los países del Grupo de Visegrado o V4 en la adopción de tecnologías de la información y comunicación, según el *Global Competitiveness Report*⁴.

MERCADO DE LAS TIC EN ESLOVAQUIA 2020



Fuente: elaboración propia, datos: SARIO⁵.

B.2.1. Oferta: análisis de competidores

El sector TIC está conformado por una combinación de empresas: por un lado, de fabricación; por otro, de servicios. La producción en este sector se desarrolla en muy diferentes industrias, a través de la fabricación de bienes principales y/o secundarios. Se han identificado aquellas empresas cuya principal actividad sea la producción de bienes o servicios TIC para establecer un marco comparativo entre países o zonas geográficas. Para que pueda ser considerada dentro de este sector, la producción (bienes y servicios) debe estar dirigida a cubrir o posibilitar las funciones del proceso de información y comunicación por medios electrónicos, incluyendo transmisión y visualización.

El sector TIC tiene una posición sólida en la economía eslovaca, demostrado por la presencia de varias empresas de capital extranjero en el país. Aquí se presentan las principales empresas y proveedores TIC presentes en Eslovaquia (tanto TI como TC⁶).

⁴ Foro Económico Mundial, *Global Competitiveness Report 2019*

⁵ *Slovak Investment and Trade Development Agency (SARIO)*, "Information & Communications Technology Sector in Slovakia (2020)".

⁶ Las TI son las empresas de tecnologías de la información mientras que las TC son las empresas del ámbito de las tecnologías de la comunicación.

MUESTRA DE EMPRESAS PRINCIPALES DEL SECTOR TIC EN ESLOVAQUIA, 2020

Nombre de la compañía	Origen	Tipo	Oficinas centrales	N.º empleados
T-Systems Slovakia	Alemania	TI	Košice	3.891
Slovak Telekom	Alemania	TC	Bratislava	2.932
Siemens*	Alemania	TI	Bratislava	1.552
DXC Technology Slovakia	Estados Unidos	TI	Bratislava	1.221
Orange Slovensko	Francia	TC	Bratislava	1.146
Accenture	Irlanda	TI	Bratislava	1.121
Eset	Eslovaquia	TI	Bratislava	849
IBM Slovensko	Estados Unidos	TI	Bratislava	787
Soitron	Eslovaquia	TI	Bratislava	769
O2 Slovakia	Rep. Checa	TC	Bratislava	704
Scheidt & Bachmann Slovensko	Alemania	TI	Žilina	630
Uniq Group Service Center Slovakia	Austria	TI	Nitra	589
Asseco Central Europe	Eslovaquia	TI	Bratislava	404
Slovanet	Eslovaquia	TC	Bratislava	371
GlobalLogic	Estados Unidos	TI	Košice	355
PosAm	Alemania	TI	Bratislava	331
Softec	Eslovaquia	TI	Bratislava	316
Tempest	Eslovaquia	TI	Bratislava	280
Atos	Francia	TI	Bratislava	251
Datalan	Eslovaquia	TI	Bratislava	214

Fuente: elaboración propia, datos: informe del sector TIC 2020 de SARIO.

A continuación se detallan las compañías eslovacas que más rápido crecieron en 2019 según Deloitte⁷.

EXPANDECO

- Fundada en 2014.
- Ayuda a las *e-shops* a internacionalizarse utilizando su infraestructura tecnológica y humana. Es actualmente la única compañía en la CEE que ofrezca soluciones a las barreras lingüísticas, logísticas y legislativas.

ITRINITY

- Fundada en 2009.
- Es una compañía líder mundial en la provisión de herramientas de *keyword-analysis* (análisis de palabras clave) para proveer protección frente a *bot crawlers* (rastreadores web) así como soluciones competitivas y seguras en verificación de *emails* y el número uno en *packs* de herramientas SEO con más de 400.000 usuarios en el mundo.

⁷ [Deloitte Technology Fast 50 Central Europe 2020 \(#CEFAST50\)](#)



EXPONEA

- Fundada en 2015.
- Utiliza IA (inteligencia artificial). Ofrece *customer experience* (experiencia del usuario) y una plataforma de *data management* (manejo de datos).

ZELENA POSTA

- Fundada en 2012.
- *Startup* eslovaca que actualmente es el único proveedor de servicios híbridos de transformación postal ahorrando dinero y tiempo a los consumidores.

SUPERSCALE

- Fundada en 2013.
- Socio de los grandes desarrolladores de videojuegos a nivel global, ayuda a lanzar videojuegos al mercado, muchas de los cuales son líderes actuales.

Por otro lado, varias marcas eslovacas del sector TIC cuentan con un número importante de patentes reconocidas a nivel mundial, entre ellas: **ESET, RESCO, SOITRON, NG NAVIGATION, PHOTONEO E INNOVATRICS.**

B.3. Principales actores

• Principales clústeres, plataformas y asociaciones del sector:

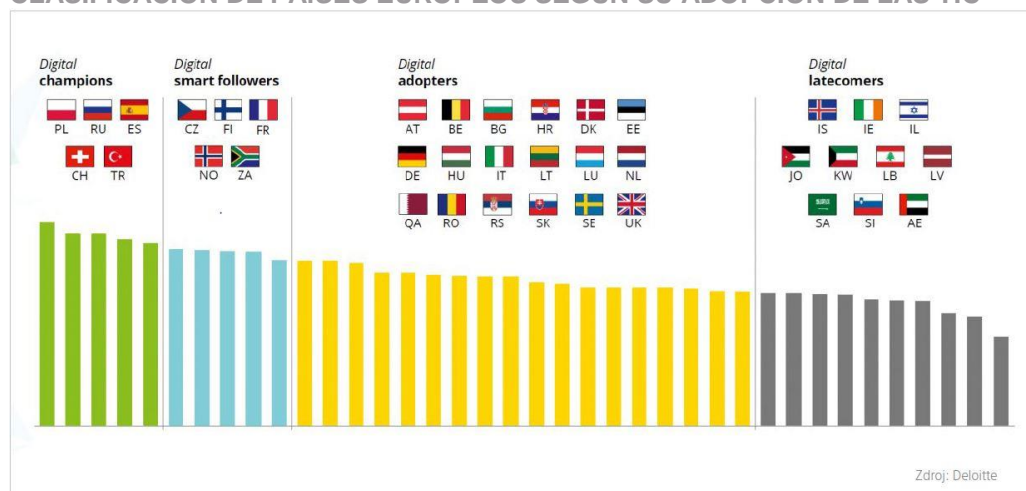
- **ITAS:** Oficinas centrales en Bratislava, establecido en 1999. Asociación eslovaca con más de 100 compañías del sector TIC que representa alrededor de un 80 % del mercado TIC eslovaco. Sus miembros emplean a más de 30.000 personas. ITAS es responsable de varios proyectos, incluyendo: la transformación digital del sector privado, conectando el sector TIC con otras industrias eslovacas; la transformación digital del sector público mediante la cooperación activa del [Digital Coalition project](#).
- **KOSICE IT VALLEY:** Oficinas centrales en Kosice, establecido en 2007. Asociación eslovaca de 55 miembros, del sector privado, público y académico. Recibió el premio Cluster Management Excellence Gold Label en 2015, que certificaba su liderazgo en Europa Central. Sus actividades se centran en la region este de Eslovaquia. Uno de sus focos de atención principal es la educación, y el I+D y la innovación así como el apoyo a la inversion.
- **ZAICT:** Oficinas centrales en Zilina, establecido en 2008. Asociación eslovaca de 14 miembros, del sector privado, público y académico. En 2014 recibió el certificado European Cluster Excellence initiative Bronze Label. Sirven de interconexión entre el sector privado y las instituciones de I+D, así como para apoyar las clases y conferencias de compañías del sector en colegios; ofrecen programas de educación y organizan campamentos escolares para promocionar las habilidades de TIC.
- **Oficina de Regulación de Comunicaciones Electrónicas y Servicios Postales**
- **Ministerio de Transportes y Construcción de la Autoridad Eslovaca**



C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España se encuentra en el grupo de países europeos con una puntuación más alta, el de los “campeones digitales”, pioneros en ámbitos relacionados con la digitalización económica. Esto es un claro indicio de que, en Europa, las empresas españolas relacionadas con el sector de la tecnología de información y comunicación gozan de prestigio.

CLASIFICACIÓN DE PAÍSES EUROPEOS SEGÚN SU ADOPCIÓN DE LAS TIC



Fuente: IT Ročenka 2018.

Las empresas españolas ya tienen experiencia en el sector TIC en Eslovaquia. **INDRA Slovakia**, la filial de INDRA, resultó adjudicataria de un proyecto que consistía en suministrar un sistema informático de gestión de la red eléctrica. En este caso, la empresa española consiguió el contrato por delante de dos competidoras eslovacas. La conclusión del contrato tuvo lugar el 9 de agosto de 2016, con un importe total de 27,60 millones de euros.

La empresa ATOS también resultó adjudicataria de otro proyecto por medio de su filial, **ATOS IT Solutions and Services, s.r.o.**, que consistió en la investigación de redes inteligentes, por una cantidad de 500.000 euros, y contó con financiación de fondos europeos.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El sector TIC posee una favorable combinación de ventajas comerciales que convierten a Eslovaquia en un destino atractivo para los inversores. Entre ellas, destacan:

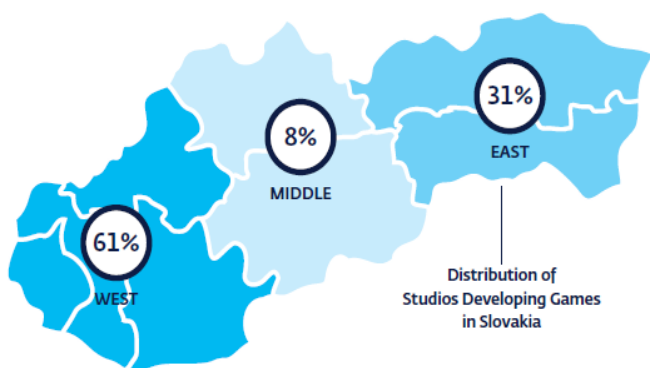
- Una mano de obra cualificada, adaptable y rentable (los salarios tanto en el país en general como en el sector no son excesivamente altos), si bien depende de los perfiles concretos⁸. A pesar de que el país puede considerarse por debajo de la media europea en estadísticas relativas a la educación, actualmente el número de trabajadores cualificados aumenta de año en año. Casi la mitad de los estudiantes graduados en educación secundaria continúan en la universidad, y los programas universitarios del campo de las TIC son cada vez más populares y demandados por la generación más joven. Actualmente hay 7 facultades de TIC en 6 universidades del país, con un total de más de 10.688 estudiantes matriculados y unos 2.672 estudiantes graduados en campos relativos a las TIC cada año. Además, un 88 % de los eslovacos hablan al menos otro idioma distinto del suyo, principalmente inglés (95 %) alemán (39 %), ruso (12 %) y español (5 %)⁹.
- La mayor productividad laboral de la región centro-este de Europa.
- Una buena infraestructura institucional de TIC.

⁸ Se puede encontrar una muestra de salarios en el sector según los perfiles de trabajo en el informe *Information & Communications Technology Sector in Slovakia (2020)* de [SARIO](#), agencia eslovaca de atracción de inversiones.

⁹ Cifras relativas a los porcentajes de lenguas más comunes que se enseñan en escuelas de educación secundaria eslovaca sobre el porcentaje total de estudiantes que aprenden lenguas extranjeras. Fuente: Eurostat 2019.

- Una infraestructura de cobertura de Internet y banda ancha de calidad.
- Una posición estratégica en Europa desde la perspectiva de la zona horaria.
- Estabilidad política y económica y, hasta ahora, un crecimiento económico sostenido (debido a la COVID-19, hay cierta incertidumbre respecto al futuro de la economía, pero las predicciones actuales¹⁰ apuntan a una pronta recuperación en el año 2021 y 2022).
- Eslovaquia es miembro de la UE, Zona Euro, Schengen, OCDE, OMC, OTAN. Su moneda es el euro, lo que facilita las transacciones comerciales y el establecimiento de negocios para empresas de países de la Zona Euro.
- Regímenes fiscales especiales para los ingresos en el campo de la propiedad intelectual (“**patent box**”¹¹).
- Deducciones fiscales por I+D de hasta el 200 % desde 2020¹².
- Incentivos atractivos para la inversión en el sector TIC (ver sección “E.3. Ayudas”).

D.1. Emergencia de la industria del desarrollo de juegos eslovaca



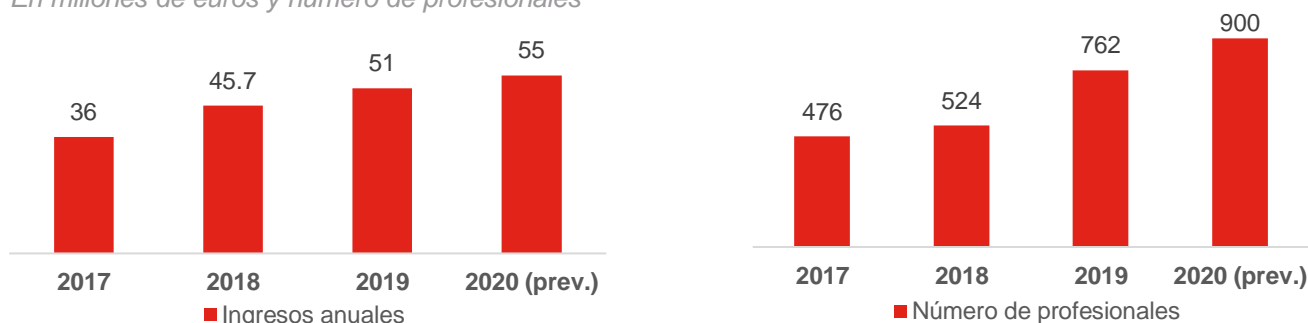
La industria del desarrollo de juegos en Eslovaquia ha crecido con rapidez en los últimos años debido a la unión de varios estudios. Este mercado rápidamente creciente ha duplicado sus ingresos en los últimos dos años (55 millones de euros en 2019 en ingresos anuales), como resultado de la presencia de los profesionales de las industrias líderes mundiales y la existencia de programas educativos y de I+D de gran relevancia, que están dando forma a toda una nueva generación de desarrolladores de juegos. Eslovaquia cuenta con al menos 55 compañías y estudios de desarrollo de juegos, y ha lanzado al mercado 494 juegos desde 2001. Actualmente (2020) hay unos 221 proyectos activos que

no se han lanzado todavía¹³. Asimismo, en 2019, de los estudios de desarrolladores de juego surgieron unas 238 nuevas oportunidades laborales.

La industria del desarrollo de juegos se concentra en mayor medida en el este de Eslovaquia, especialmente en la región de Bratislava y en la capital, con el mismo nombre, seguida del este y, en mucha menor medida, el centro. Eslovaquia es un país donde las disparidades regionales son muy manifiestas en la mayoría de las industrias y sectores de actividad, y el crecimiento económico y la riqueza se concentra en las grandes ciudades y en la capital.

INGRESOS ANUALES Y EMPLEADOS DE LA INDUSTRIA DEL DESARROLLO DE JUEGOS (2017-2020)

En millones de euros y número de profesionales



Fuente: [Slovak Game Developers Association](http://SlovakGameDevelopersAssociation.com), 2020, SkillValue, 2019.

¹⁰ Predicciones del [Banco Nacional Eslovaco \(NBS\)](http://Banco Nacional Eslovaco (NBS)) (noviembre de 2020) y el FMI (junio de 2020).

¹¹ [Patent Box regime, Consejo Europeo \(Bruselas, 2018\)](http://Patent Box regime, Consejo Europeo (Bruselas, 2018)).

¹² Fuente: SARIO, agencia eslovaca de atracción de inversiones.

¹³ Fuente: SARIO.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Los canales de distribución en el sector de las TIC varían mucho dependiendo del producto o servicio de que se trate. El pilar principal de la facturación total del sector son los productos electrónicos. Las ventas de este sector han aumentado mucho en los últimos seis años, lo que ha venido acompañado del incremento en el número de *outlets* donde adquirir dichos productos, muchos de los cuales no pertenecen a nuevas empresas, sino a las ya existentes que cada vez están vendiendo más y, por tanto, abren nuevos puntos de venta. Por último, y como es lógico, el número de metros cuadrados dedicados a la venta de productos también ha aumentado en los últimos años. El resto de los canales referentes al sector de las telecomunicaciones pueden considerarse públicos o institucionales, ya que los contratos de distinta índole en este sector suelen adjudicarse mediante licitación o subasta pública (por ejemplo, la reciente subasta del 5G en el país).

DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS EN ESLOVAQUIA (2013-2017)

Años	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas (millones de euros)	365,4	372	386,9	417,4	430,3	462,4
<i>Outlets</i>	333	343	344	346	348	351
Espacio de venta en miles de m ²	215,7	222,1	228,5	234,3	235,1	247,4

Fuente: Elaboración propia. Datos: Euromonitor (últimos datos de 2017).

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

La legislación que regula el sector de las TIC incluye la Ley de Telecomunicaciones, que se remonta a mayo de 2000. La ley creó un sistema de regulación independiente, que incluía una importante consignación presupuestaria y la independencia de la Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones (ART) en la toma de decisiones y la definición de sus competencias en relación con la administración del Estado. Esta independencia del organismo regulador de cualquier proveedor de servicios de telecomunicaciones, incluidas las entidades controladas por el Estado, era una condición básica para la entrada de Eslovaquia en la UE. Sin embargo, la ART presentó un informe a la Comisión Europea en agosto de 2007 en el que pidió una mayor independencia efectiva del Gobierno. En este informe, la ART destacó el conflicto de interés inherente a su dependencia de la financiación del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, que todavía mantiene una participación del 34 % en Slovak Telekom. La ART tiene previsto ampliar y fortalecer su papel en vista de la presencia de un número limitado de competidores en el mercado eslovaco.

E.3. Ayudas

Una de las preocupaciones del Gobierno eslovaco es el desigual desarrollo del sector de las TIC en las diferentes regiones del país. Pese a la reciente penetración de la banda ancha, todavía existe una brecha digital entre el oeste (donde se encuentra Bratislava, región más desarrollada del país) y el este, (cerca de la frontera con Ucrania, donde están las regiones menos desarrolladas). En este sentido, el Gobierno eslovaco cuenta con un sistema de incentivos que pretenden motivar a los inversores a realizar sus nuevos proyectos en las regiones con mayor desempleo y atraer proyectos de mayor valor añadido. El impacto positivo de nuevas de estas nuevas inversiones será, además de la creación de empleo, nuevas oportunidades para los recién graduados y la creación de nuevas oportunidades de negocio para compañías locales.

AYUDAS A LA INVERSIÓN EN ESLOVAQUIA POR REGIONES¹⁴



Fuente: SARIO¹⁵.

Aquí se muestra un resumen del sistema gubernamental de incentivos actual para el sector TIC¹⁶.

- **Proyectos elegibles:** la nueva Ley de Inversiones en Eslovaquia¹⁷ divide los proyectos susceptibles de ayudas a la inversión en cuatro categorías: industria, centro tecnológicos, proyectos combinados de producción industrial y centros de tecnología y centros de servicios compartidos.
- **Costes elegibles:** adquisición de terrenos; costes de adquisición de edificios y costes de construcción; costes de nuevos equipos y maquinaria tecnológica; activos intangibles a largo plazo (licencias, patentes); alquiler de nuevos edificios/terrenos o costes de salarios de nuevos empleados por un periodo de 2 años.
- **Formas de incentivos a la inversión:** exenciones fiscales, subvenciones (incluyendo subvenciones en efectivo); contribuciones por creación de nuevos empleos; alquiler/venta inmobiliaria por un precio descontado.
- **Sistema de deducciones (sistema fiscal especial para I+D):** en cuanto a las compañías con actividades de I+D que se puedan beneficiar de este sistema de deducciones e impuestos especiales, mediante un cálculo del impuesto sobre la renta, se deduce un 200 % de los gastos por I+D de la base imponible. Como resultado, por cada 100 euros gastados en I+D, la compañía puede ahorrarse 42 euros (dado el tipo actual del impuesto sobre la renta, un 21 %).

TASA DE CRECIMIENTO DEL SISTEMA DE DEDUCCIONES PARA I+D EN ESLOVAQUIA



- **Ejemplos de costes deducibles:** salarios y contribuciones correspondientes; material e inventario; suministros y utilidades, depreciación impositiva de activos a largo plazo; gastos de certificación; licencias de *software* especializado.
- **Centros de tecnología:** inversión mínimas de 200.000 euros en activos fijos en todas las regiones; mínimo de 20 nuevos empleos; el salario de los nuevos empleados debe ser un mínimo de x1,7 del salario medio del distrito.
- **Centros de servicios compartidos:** mínimo de 50 nuevos empleos; salario de nuevos empleados debe ser un x1,5 del salario medio del distrito.

¹⁴ Ayudas adicionales a pymes del 10%, fuente: SARIO.

¹⁵ <https://sario.sk/en/invest-slovakia/support-investors/regional-investment-aid>

¹⁶ Fuente: SARIO, informe sobre el sector TIC 2020.

¹⁷ [Act on Investment Aid, Slovakia \(2018\).](#)



E.4. Ferias

Elektro Expo

Tipo: Electrónica y energética

Ubicación: Incheba, a.s., Bratislava

www.incheba.sk

ICT SYS

Tipo: TIC (tecnologías de información y comunicación)

Ubicación: Expo Center, Trenčín

www.tmm.sk

EMA

Tipo: Equipos electrónicos, de medición, automatización y regulación

Ubicación: Agrokomplex, Nitra

www.agrokomplex.sk

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Publicaciones del sector

IT ROČENKA

IT NEWS Magazine

Kladnianska 60; 821 05 Bratislava

Teléfono: 00421 2 4342 0956-7

E-mail: info@pcrevue.sk



F.2. Asociaciones

Asociácia telekomunikačných operátorov (ATO) - Asociación de operadores de telecomunicaciones

Obchodná 42/c; 811 06 Bratislava

Teléfono: 00421 2 436 38 251

Fax: 00421 2 436 38 252

E-mail: ato@ato.sk

www.ato.sk

Asociácia internetových médií (AIM) – Asociación de medios de internet

Výstavisko Incheba

Viedenská cesta 3-7; 851 01 Bratislava

Contacto: Milan Csaplár

E-mail: milan.csaplár@aimsr.sk

Teléfono: 0911 077 000

www.aimsr.sk

Asociácia prevádzkovateľov káblovej televízie (APKT) – Asociación de operadores de televisión por cable

Ševčenkova 36 - 805 01 Bratislava

Teléfono: 00421 2 207 77 717

Fax: 00421 2 207 77 718

E-mail: apkt@chello.sk

www.apkt.sk



Slovenská asociácia pre káblové telekomunikácie (SAKT) – Asociación eslovaca para las telecomunicaciones por cable

Kocelova 15; 815 94 Bratislava

Teléfono: 00421 2 556 45 332

Fax: 00421 2 554 21 936

E-mail: sakt@stonline.sk

www.sakt.sk

Asociácia nezávislých rozhlasových a televíznych staníc Slovenska (ANRTS) – Asociación de canales de radio y televisión independientes de Eslovaquia

Gröslingova 51; 811 09 Bratislava

Teléfono: 00421 2 52 96 2370

Fax: 00421 2 529 62 370

E-mail: anrts@anrts.sk

www.anrts.sk

Asociácia poskytovateľov internetu na Slovensku (API) – Asociación de proveedores de Internet en Eslovaquia

www.api.sk

IT Asociácia Slovenska (ITAS) – Asociación de Tecnologías de la Información de Eslovaquia

Cukrová 14; 813 39 Bratislava

Teléfono / Fax: 00421 2 593 24 233

E-mail: itas@itas.sk

www.itas.sk

Slovenská asociácia pre elektronický obchod (SAEC) – Asociación eslovaca para el comercio electrónico

Radničné nám. 4; 821 05 Bratislava

Teléfono: 00421 2 434 12 280

Fax: 00421 2 434 12 280

E-mail: saec@stonline.sk

www.saec.sk

Fórum pre komunikačné technológie (CTF) – Foro de tecnologías de la comunicación

Tomášikova 10/G; 821 03 Bratislava

Teléfono / Fax: 00421 2 436 31 263

E-mail: jansebo@ctf.sk

www.ctf.sk

Asociácia dovozcov audiovizuálnej techniky (ADAT) – Asociación de importadores de tecnología audiovisual

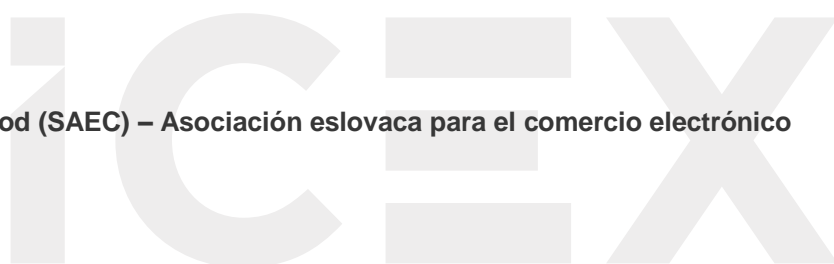
Stará Vajnorská 17/A; 831 04 Bratislava

Teléfono: 00421 2 491 06 611

Fax: 00421 2 491 06 633

E-mail: tajomnik@adat.sk

www.adat.sk



G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bratislava** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Eslovaquia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Eslovaquia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Hviezdoslavovo námestie, 15

Bratislava 811 02

Eslovaquia

Teléfono: 00 (421) (2) 54415730

Email: bratislava@comercio.mineco.es

<http://eslovaquia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 9 a

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Gadea de Santos de Lorenzo-Cáceres

Oficina Económica y Comercial
de España en Bratislava

bratislava@comercio.mineco.es

Fecha: 19/11/2020

NIPO: 114-20-022-X

www.icex.es



FICHAS SECTOR ESLOVAQUIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones