

# Sector aeroespacial en México

## A. CIFRAS CLAVE

México se consolidó en 2019 como uno de los principales productores de equipos para la industria aeroespacial, con una producción anual de 3.446 de millones de dólares. El sector crece a una tasa media anual del 14 % desde 2004, lo que ha posicionado a México como 17.º proveedor mundial en 2019.<sup>1</sup>

A pesar del gran impacto que ha tenido la crisis de la COVID-19 en el sector, las previsiones de crecimiento para los próximos años son positivas, abriéndose oportunidades interesantes.

En cuanto a las relaciones comerciales, Estados Unidos es el principal socio, origen del 63 % de las importaciones mexicanas de equipo aeroespacial y destino del 70,8 % de las exportaciones mexicanas del sector en 2019.

Cifras		2019	2020*	2021*
<b>Crecimiento PIB real</b>	%	-0,1	- 9,0	3,5
<b>PIB per cápita</b>	USD	10.024	n. d.	n. d.
<b>Inflación</b>	%	2,8	3,7	2,9
<b>Balanza Cuenta Corriente</b>	% PIB	- 0,3	1,2	- 0,1
<b>Déficit fiscal</b>	% PIB	-2,3	- 5,8	- 3,4
<b>Población</b>	M habs.	125,9	127,1	128,2
<b>Producción aeroespacial</b>	MUSD	3.446	n. d.	n. d.
<b>Importaciones aeroespaciales</b>	MUSD	2.873	n. d.	n. d.
<b>Exportaciones aeroespaciales</b>	MUSD	2.837	n. d.	n. d.

\* Previsiones.

Fuente: Elaboración propia con datos del Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, octubre de 2020; Euromonitor.

<sup>1</sup> IHS Markit: <https://ihsmarkit.com/research-analysis/global-exports-in-aerospace-products-and-parts.html>

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición de los productos del sector

El sector aeronáutico engloba el diseño, la fabricación y comercialización de aviones, helicópteros, vehículos aéreos no tripulados, misiles, naves espaciales y cohetes, así como equipos específicos asociados (propulsión, sistemas de navegación, etc.), su cadena de suministro y los correspondientes servicios de mantenimiento, reparación y rehabilitación.

La clasificación más extendida por tipo de negocio distingue entre:

- **Comercial:** De uso privado o público general, también denominado **uso civil**.
- **Defensa o militar:** que tiene por objetivo la seguridad y defensa de los gobiernos de los países.

Desde la óptica de los **productos** se distingue la aviación comercial, regional, general (ligeros y de negocios), aviación militar (transporte, caza y entrenamiento), helicópteros (civiles y militares) y la fabricación de motores, equipos, lanzadores, y misiles.

Debido a la gran extensión del sector la mayoría de las fuentes se centran en los productos y no tanto en los servicios asociados, que se refieren al equipamiento y piezas de repuesto para su mantenimiento y reparaciones.

Delimitación del sector: Partidas arancelarias dentro de la sección XVII, capítulo 88 del sistema armonizado (HS)<sup>2</sup>:

- 8802 Helicópteros, aviones, naves espaciales, satélites y vehículos de lanzamiento
  - 880212 Helicópteros con OEW (peso vacío operativo) > 2.000 kg
  - 880220 Aeroplanos y otras aeronaves con OEW ≤ 2.000 kg
  - 880230 Aeroplanos y otras aeronaves con OEW entre 2.000 kg y 15.000 kg
  - 880240 Aeroplanos y otras aeronaves con OEW > 15.000 kg
  - 880260 Naves espaciales, satélites y vehículos de lanzamiento
- 8803 Partes de los bienes clasificados en 8801 y 8802
  - 880310 Hélices, rotores y partes de los mismos
  - 880320 Trenes de aterrizaje y sus componentes
- 8805 Mecanismos para lanzamiento de aeronaves, dispositivos de frenada en tierra, simuladores de vuelo y componentes.
  - 880510 Dispositivos de lanzamiento de aeronaves, de aterrizaje en portaaviones y similares
  - 880521 Simuladores de combate aéreo y componentes
  - 880529 Otros simuladores de vuelo en tierra y componentes

### B.2. Tamaño del mercado

El sector de la fabricación de equipo de transporte en México representó el 3,87% del PIB en 2019, aportando la fabricación de equipo aeroespacial el 0,13 % del PIB, con un **valor de producción** de 3.446 millones de dólares.

Como se puede observar en la siguiente tabla, la **producción** del sector aeronáutico en el país crece a tasas por encima del PIB, aspirando México a estar entre los diez principales países productores del mundo en 2020.

Pese a los buenos indicadores económicos de los últimos años, la industria aeroespacial ha sido una de las más afectadas por la crisis de la COVID-19, aunque se prevé recuperar la demanda previa a la crisis en 2021.

<sup>2</sup> SIAVI: [Sistema de Información Arancelaria Vía Internet](#)

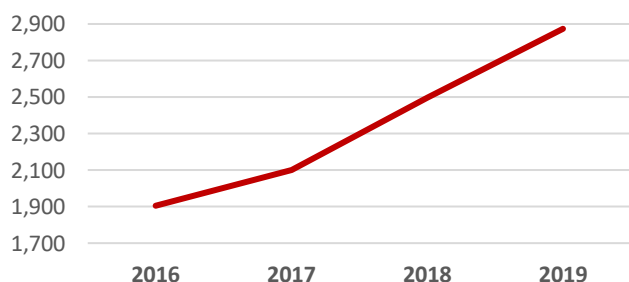
**PRODUCCIÓN MEXICANA DEL SECTOR AERONAUTICO\* Y VARIACIÓN INTERANUAL**
*Precios constantes y tipo de cambio fijo de 2019*

Año	Producción (millones de USD)	Variación interanual (%)
2016	2.903	16,2
2017	3.030	4,3
2018	3.337	10,1
2019	3.446	3,2

\* La categoría incluye: aeronaves (comerciales, de pasajeros, de defensa, helicópteros, etc.), naves espaciales (naves espaciales, satélites, etc.) así como los componentes para su manufactura.

Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor.

Las **importaciones** del sector aeronáutico están muy concentradas en pocos países. Estados Unidos es el principal proveedor de estos productos para México, como en muchos otros sectores de la economía mexicana, con una cuota de mercado del 63,2 % en 2019.

**IMPORTACIONES MEXICANAS DEL SECTOR AERONAUTICO 2016–2019**
*En millones de USD y variación interanual (%)*


	2016	2017	2018	2019
	1.904,9	2.099,3	2.495,9	2.873,7
	-	10,2%	18,8%	15,1%

Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor.

**IMPORTACIONES MEXICANAS POR ORIGEN EN 2019**
*En millones de USD*

	País	Valor	Participación (%)
	<b>Mundo</b>	2.873,7	100,00
1	<b>Estados Unidos de América</b>	1.816,2	63,2
2	<b>Francia</b>	431,1	15,0
3	<b>Canadá</b>	23,0	0,8
4	<b>Reino Unido</b>	20,1	0,6
5	<b>China</b>	14,4	0,5
6	<b>India</b>	11,5	0,4
7	<b>Italia</b>	11,5	0,4
8	<b>España</b>	8,6	0,3

Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor.

El segundo proveedor internacional del sector aeronáutico es Francia con una cuota de mercado del 15 %.

Entre Estados Unidos y Francia aportan el 78,2 % de las importaciones mexicanas del sector. En tercer lugar, y lejos de estos países se encuentra Canadá con un 0,8 % de las importaciones. España es el octavo proveedor con una participación del 0,3 % de las importaciones mexicanas en 2019.

Históricamente, el origen de las importaciones mexicanas del sector no ha sufrido grandes variaciones; Estados Unidos lleva años siendo su principal proveedor. Por su parte, en los últimos años Francia y Canadá también se han consolidado en segunda y tercera posición.

España, uno de los principales socios comerciales de México en diferentes sectores, lleva años incrementando el valor de exportación del sector aeronáutico al país, pasando de 1,9 millones de dólares en 2016 a 8,6 millones de dólares en 2019.

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MEXICANAS DESDE ESPAÑA

En millones de dólares

País	2016	2017	2018	2019
Mundo	1904,9	2099,3	2495,9	2.873,7
España	1,9	2,1	7,5	8,6
Porcentaje del total (%)	0,09	0,10	0,30	0,30

Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor.

Respecto a las **exportaciones** del sector, es destacable que el 82,3% de la producción mexicana se exporta, siendo el 70,8 % de estas destinadas a Estados Unidos en 2019.<sup>3</sup>

### B.3. Principales actores

La industria aeroespacial mexicana está compuesta por empresas locales y de capital extranjero establecidas en el país centradas en actividades de manufactura, ingeniería, mantenimiento, reparación y supervisión para el sector.

Según el censo del [Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI](#) el sector cuenta con alrededor de 140 fabricantes de equipo aeroespacial<sup>4</sup> que emplean a más de 41.000 profesionales (2018)<sup>5</sup>. La mayor parte cuentan con certificaciones NADCAP (National Aerospace and Defense Contractors Accreditation Program) y AS9100.

Compañías como [Bombardier](#), [Grupo Safran](#), [General Electric](#), [Honeywell](#) y [Airbus](#) han desarrollado en México centros de diseño e ingeniería, laboratorios y líneas de producción para el desarrollo de nuevos motores, componentes y fuselajes. Otras empresas presentes en el país son: [Boeing](#), Sukhoi, [Embraer.](#), AVIC - [Aviation Industry Corporation in China](#), COMAC - **Error! Hyperlink reference not valid.** o [MITSUBISHI Aircraft Corporation](#).

El desarrollo del sector se concentra principalmente en cinco entidades federativas que ha llevado a la formación de clústeres que detallamos a continuación por su importancia en la Inversión Extranjera Directa (IED) recibida desde 1999, según datos de la Secretaría de Economía:

- **Querétaro:** el estado tiene una importante tradición en la industria automotriz, lo cual ha facilitado de manera significativa el florecimiento del sector aeroespacial. Es el principal receptor de IED del sector, con una inversión acumulada de 989,71 millones de dólares (periodo 1999-3T 2020), siendo España el segundo inversor por detrás de Estados Unidos. Las principales exportaciones de Querétaro se concentran en mercancías para el ensamblaje, fabricación de aeronaves o aeropartes, turborreactores, trenes de aterrizaje y sus partes, y mercancías destinadas a la reparación o mantenimiento de aeronaves y sus partes. Algunas de las empresas

<sup>3</sup> [Euromonitor](#)

<sup>4</sup> DENEUE: [Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas](#)

<sup>5</sup> INEGI. Censos Económicos 2019

que operan en la región son: [Bombardier](#), [Aernova](#), [Airbus](#), [Error! Hyperlink reference not valid.](#), [ETU División Aeronáutica](#), Global Composites Manufacturing, [HYRSA](#), [ITP Aero](#), [RYMSA](#) o [PCNC](#).

- **Baja California:** es el *hub* aeroespacial más antiguo y de mayor tamaño de México, acogiendo a casi un tercio de las compañías del sector. La industria de Baja California es principalmente reconocida por su innovación en el diseño de interiores de aeronaves, así como por los tests de integración completa. En cuanto a manufactura, el estado se ha especializado en maquinaria de precisión, sistemas eléctricos e hidráulicos y procesos de conformación de placas metálicas. Es el segundo destino de la IED del sector, con una inversión acumulada de 716,69 millones de dólares (periodo 1999-3T 2020). La procedencia de las 80 empresas establecidas en el estado se compone de la siguiente forma: 61,25 % EE. UU., 20 % México, 11,25 % Francia, 3,75 % Reino Unido, 1,25 % Alemania, 1,25 % Suecia y 1,25 % Taiwán. Algunas de ellas son [Honeywell](#), [Grupo Safran](#), [Collins Aerospace](#), [Gulfstream](#) y [Lockheed Martin](#).
- **Chihuahua:** se ha especializado en la maquinaria de alta precisión, aeropartes, arneses, equipamiento para aterrizajes de emergencia en el mar, asientos y tratamientos térmicos y químicos para metales. Se sitúa en tercer lugar por IED acumulada con 682,56 millones de dólares recibidos (periodo 1999-3T 2020). Algunas de las principales empresas presentes en la región son [Beechcraft](#), [Bell Helicopter](#), [Honeywell](#), [Ez Air](#), [Kaman Aerosystems](#), [Grupo Safran](#), [Soisa Aircraft Interiors](#) o [Textron Aviation](#), entre otras.
- **Nuevo León:** es el cuarto mayor receptor de IED del sector, con una inversión acumulada de 341,26 millones de dólares (periodo 1999-3T 2020). Algunas de las principales empresas son Aero Alterno, [Azor](#), [Aerovito](#), Aesa, [Cimsamex](#), [Hemaq](#), [Mimsa](#) y [Quimmco](#).
- **Sonora:** ha seguido una política de especialización en la fabricación de turbinas y pretende establecerse como uno de los líderes en esta rama. Se sitúa como el quinto estado receptor de IED acumulada con 238,90 millones de dólares (periodo 1999-3T 2020). Cuenta con 60 empresas repartidas entre la capital, Hermosillo, Guaymas y Empalme, que abarcan procesos de fundición, maquinado y procesos secundarios, aeroestructuras y materiales compuestos. Además, se está trabajando en nuevas capacidades en el sector como maquinados y tratamientos químicos y en la parte de turbinas con el forjado, fundición y recubrimiento. Algunas de las empresas del clúster son [Goodrich](#), [Rolls-Royce](#), [Esco](#), [Radiall](#), [Williams International](#), [Incertec](#), [Bodycote](#), [Ducommun AeroStructures](#), [Groupe Latecoere](#) o [Daher](#).

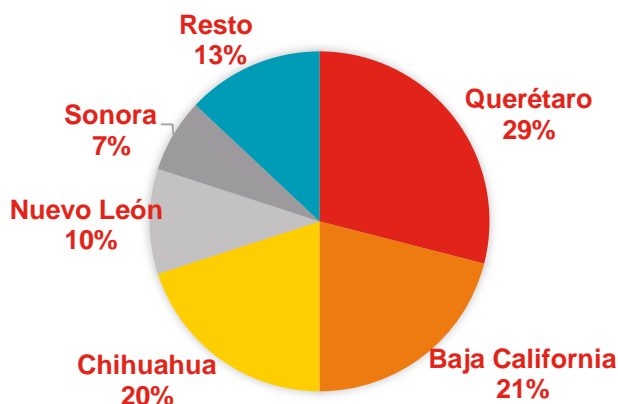
## CLÚSTERES AEROESPACIALES EN MÉXICO



Fuente: Secretaría de Economía

La inversión extranjera directa acumulada en el sector aeroespacial mexicano ha sido de 3.412,8 millones de dólares entre 1999 y septiembre de 2020 (datos provisionales), lo que supone un 0,6 % del total de la IED recibida.

**PARTICIPACIÓN DE IED DEL SECTOR AERONÁUTICO POR ENTIDADES FEDERATIVAS, 1999-2020 (3T\*)**  
En %



\* Datos 2020 hasta 3 trimestre provisionales.

Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España es líder en sectores altamente innovadores como el aeronáutico y el espacial y dispone de la tecnología y medios para desarrollar, fabricar, ensamblar, certificar y mantener un avión completo.

La mitad de los aviones comerciales que operan actualmente en el mundo cuentan con tecnología española, y en la industria aeroespacial, España es el quinto país de Europa en ventas (11.800 millones de euros de facturación en 2018) y personal empleado (casi 57.000)<sup>6</sup>, en gran parte por el grupo europeo aeroespacial y de defensa [Airbus](#).

España también ocupa el quinto lugar europeo por facturación en el sector espacial<sup>7</sup>.

La empresa española [GMV](#) es el primer proveedor independiente de Sistemas de Control en Tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones.

Fuera del ámbito europeo, México es uno de los principales destinatarios de las inversiones españolas. La imagen global del producto español en México es buena, pese a distar de la de otros países competidores como Francia, Alemania, Japón o Estados Unidos. No obstante, existen casos de éxito de empresas españolas del sector implantadas en México como [Indra](#), [ITP Aero](#) (parte del Grupo [Rolls-Royce](#)) o [Aernova](#).

La principal competencia extranjera para las empresas españolas en México son empresas de capital estadounidense, como [Bell Helicopter](#) o [Boeing](#), francés, como el [Grupo Safran](#) o canadiense, como [Bombardier](#), tanto con productos fabricados en unidades productivas instaladas localmente como en componentes importados.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

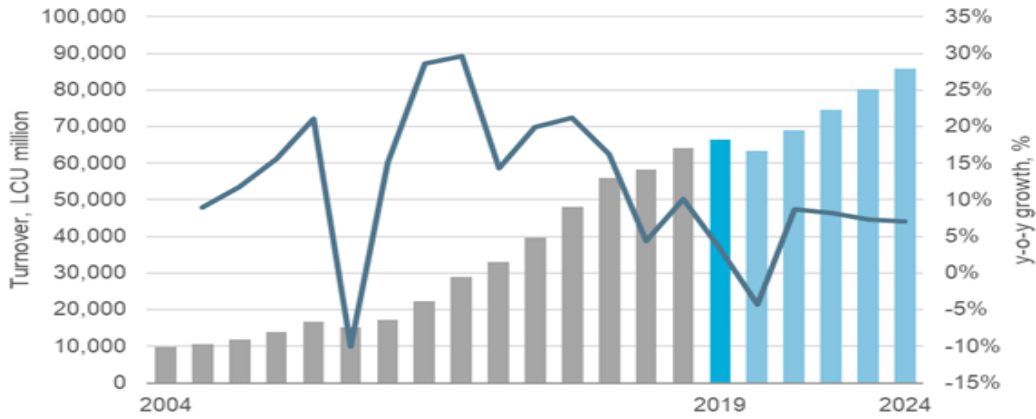
El sector aeronáutico, pese a ser uno de los más castigados por la pandemia de COVID-19, que hará que por primera vez desde 2009 cierre el año 2020 en México decreciendo, sigue siendo un sector en auge con un historial de crecimiento positivo a una tasa anual media del 14 % entre 2004 y 2019.

<sup>6</sup> ICEX, Invest in Spain *Spain for Aerospace Industry* (2021).

<sup>7</sup> The Objective (2019), "La industria espacial española, un referente a nivel europeo": <https://theobjective.com/further/la-industria-espacial-espanola-un-referente-a-nivel-europeo/>

**FACTURACIÓN DEL SECTOR AERONÁUTICO 2004-2024 Y TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL**

En millones de USD



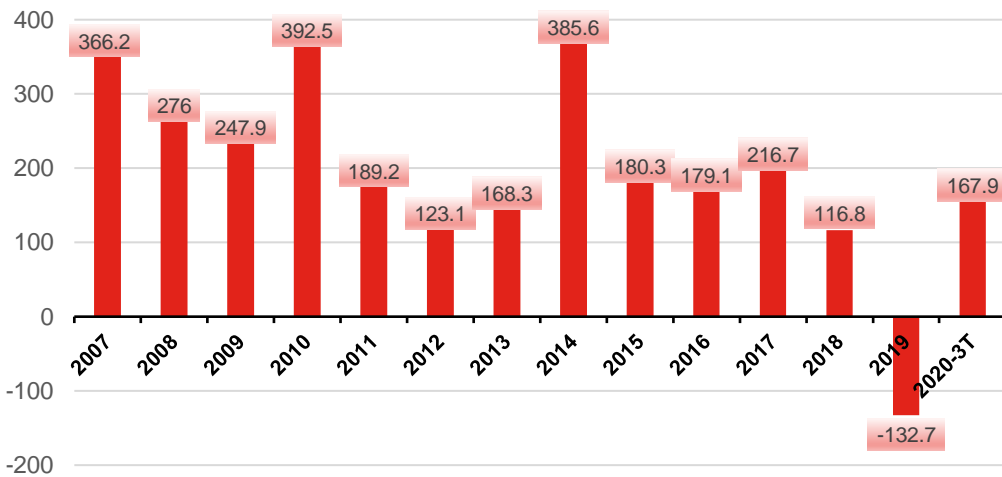
Fuente: Euromonitor.

Se espera que el sector salga reforzado de la crisis con la relocalización de las cadenas de proveeduría en México<sup>8</sup>, y las previsiones de la [Organización de Aviación Civil Internacional](#) (OACI) apuntan a que el transporte aéreo de pasajeros seguirá aumentando en los próximos años.

Por otro lado, la industria aeronáutica es una de las que históricamente ha atraído mayor Inversión Extranjera Directa de la economía mexicana, con una IED acumulada de 3.410 millones de dólares desde 1999, a pesar de que en 2019 hubo una desinversión de 133 millones de dólares.<sup>9</sup>

**IED DEL SECTOR AERONÁUTICO EN MÉXICO DE 2007-2020 (3T\*)**

En millones de USD



\* Datos 2020 hasta 3 trimestre provisionales.

Fuente: Secretaría de Economía.

<sup>8</sup> Modern Machine Shop México (2020): <https://www.mms-mexico.com/articulos/industria-aeroespacial-la-oportunidad-de-la-relocalizacion-de-proveedores-en-mexico>

<sup>9</sup> Secretaría de Economía





Tras la crisis provocada por la COVID-19 se abren en el sector dos vertientes de oportunidades; por un lado, oportunidades de mejoras técnicas y por otro, comerciales.

Desde el punto de vista comercial, la [Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial](#) (FEMIA) señala tres oportunidades:

- 1. Sustitución de importaciones:** México tiene capacidad suficiente para sustituir gran parte de sus importaciones del sector aeroespacial por producción local, lo que atraerá la instalación de fabricantes de capital extranjero.
- 2. Diversificación de la cadena de proveeduría:** Como consecuencia de la pandemia, muchos países productores de equipo aeroespacial se han dado cuenta de la dependencia de productos de fabricación china, que hace prever una tendencia a relocalizar sus cadenas de proveeduría a un ámbito más regional. En este sentido, México se posiciona como un país muy atractivo de cara a atraer industria proveniente de Asia para suministrar a Estados Unidos, principal país productor de equipos aeroespaciales del mundo. Además, esta situación se ve favorecida con la entrada en vigor del renovado Tratado de Libre Comercio (T-MEC) el pasado 1 de julio de 2020, firmado por México, EE. UU. y Canadá, que pone las bases para un marco comercial intrarregional más sólido en Norteamérica.
- 3. Reconversión y diversificación:** Debido a la contingencia, muchas compañías del sector han tenido que volverse más competitivas y reducir costes para sobrevivir. En este sentido, se observa en México gran cantidad de pymes que están integrándose para poder competir en un mercado tan global y de alto valor añadido como es el aeroespacial.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

El canal de distribución principal y casi exclusivo es la **venta directa del fabricante al cliente**. En el caso de las aeronaves, la producción se realiza en series cortas, con un número mínimo de pedidos para hacer rentable el diseño y la producción debido a los altos costes de desarrollo. El tiempo medio desde que se concibe la primera idea de una aeronave hasta que se entrega la primera unidad es de 10 años. Durante ese periodo, la compañía fabricante debe hacer frente a todos los costes. Es por esto por lo que los grandes fabricantes venden opciones de compra antes de tener completamente desarrollado el producto.

Los productores de aeronaves (OEM) tienen el control del diseño, selección de proveedores, desarrollo y producción de equipo crítico, montaje, servicios y soluciones. La venta de este tipo de bienes sigue un esquema *Push*, es decir, son los fabricantes los que de forma proactiva venden sus productos.

Los suministradores de primer nivel (TIER 1) tienen total responsabilidad sobre el equipamiento que proporcionan a los fabricantes, con autoridad sobre el diseño y aceptación de parte de los riesgos financieros. Su fuerza se basa en el precio ofrecido, manteniendo el nivel de calidad exigido por el fabricante final. Trabajan para muy pocos clientes a la vez.

Los suministradores de segundo nivel (TIER 2) proveen de partes o ensamblan estructuras para TIER 1 sin responsabilizarse del diseño. Esta categoría se encuentra en incipiente crecimiento en México, aunque, sin duda, el mayor número de empresas establecidas se corresponden con la clasificación TIER 3, suministradores de materias primas y productos semielaborados.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Debido a las exigencias de tramitación en las aduanas mexicanas, es aconsejable contar con un agente aduanal experimentado y que especifique toda la documentación necesaria para despachar cada producto antes de iniciar cualquier trámite de exportación.



- Aranceles:** por el Tratado de Libre Comercio firmado entre México y la Unión Europea las posiciones arancelarias relevantes están libres de derechos arancelarios.
- Normativa:** Existen diversas normas de obligado cumplimiento para el sector aeronáutico en México ([NOM](#)). Debido a la variedad de componentes y complejidad del sector, se recomienda consultar la normativa específica exigida para cada partida arancelaria detallada a 8 dígitos en el Sistema de Información Arancelaria Vía Internet del México ([SIAVI](#)). En esta plataforma se pueden consultar los datos de comercio exterior por partida arancelaria, así como aranceles y normatividad.
- Costes de establecimiento:** Dada la extensión del territorio mexicano, la distribución desigual de servicios públicos y las diferencias en grado de desarrollo entre regiones, es muy amplia la variación de los principales costes industriales. Tan sólo en la región fronteriza norte del país, existen diferencias de dos a uno en los niveles salariales del personal de producción y administrativo entre ciudades cercanas. Para más información se puede consultar la [Guía de incentivos a la implantación en México](#) elaborada por esta oficina.

### E.3. Ferias

Feria	Descripción
<a href="#">FAMEX</a> <a href="#">Feria Aeroespacial México</a>	De frecuencia bienal, es la exposición de referencia del sector en México, de ámbito aeronáutico civil, militar, de seguridad y defensa. <b>Próxima edición:</b> 22 al 25 de septiembre de 2021 en el aeropuerto internacional de Querétaro.
<a href="#">CIAM</a> <a href="#">Congreso Internacional de Aviación México</a>	Cuenta con reuniones de negocios, seminarios, conferencias y exhibiciones de aeronaves. <b>Próxima edición:</b> 4 y 5 de noviembre de 2021 en el IBEROSTAR Cancún Resort & Spa.
<a href="#">México's Aerospace Summit</a>	De menor tamaño que FAMEX, cuenta con un extenso programa de conferencias y encuentros B2B. <b>Próxima edición:</b> 27 y 28 de octubre de 2021 en el Querétaro Congress Center.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Principales asociaciones del sector

Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA): <http://www.femia.com.mx>  
 Cámara oficial del aerotransporte (Canaero): <https://canaero.org.mx/>  
 Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT): <https://www.gob.mx/sct>

### F.2. Publicaciones del sector

*Internacional Metalmecánica:* <http://www.metalmecanica.com/>  
*México Industry:* <https://mexicoindustry.com/>  
*Modern Machine Shop:* <https://www.mms-mexico.com/>  
 T21: <http://t21.com.mx/aereo>

### F.3. Otros documentos de interés

[Informe de feria Mexico's Aerospace Summit 2019](#)  
[Guía país Mexico 2020](#)  
[Guía negocios Mexico 2020](#)  
[Informe económico y comercial Mexico 2020](#)  
[Principales novedades acuerdo TMEC México - Estados Unidos – Canadá](#)

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **México**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Presidente Masaryk, 473  
Polanco, Miguel Hidalgo  
Ciudad de México, 11550 – México  
Teléfono: +52 55 9138 6040  
Email: [mexico@comercio.mineco.es](mailto:mexico@comercio.mineco.es)  
<http://mexico.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTORES

Jorge Olmedillo Calvo y Lucía Rabanal González

Oficina Económica y Comercial  
de España en Ciudad de México  
[mexico@comercio.mineco.es](mailto:mexico@comercio.mineco.es)  
Fecha: 31/12/2020

NIPO: 114-20-022-X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR MÉXICO



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones