

Vehículos eléctricos en Noruega

A. CIFRAS CLAVE

En el año 2020 la venta de vehículos eléctricos en Noruega alcanzó una cuota de mercado del 53 %, lo que supone que más de la mitad de los vehículos de nueva matriculación abogan por esta tecnología. Adicionalmente, el 12 % del parque automovilístico del país en 2020 estaba compuesto por vehículos eléctricos. El establecimiento de unos objetivos ambiciosos de descarbonización y de transición ecológica de la sociedad, sumados a grandes incentivos fiscales y estructurales para potenciar la compra de automóviles de cero emisiones son los elementos clave que han impulsado la elevada penetración del coche eléctrico en el país nórdico.

Las perspectivas de este sector son al alza dada la coyuntura de política medioambiental. En este sentido, en aras de cumplir los objetivos marcados por la Unión Europea, el Gobierno noruego ha establecido en el Plan Nacional de Transporte que todos los turismos que sean adquiridos a partir de 2025 deberán ser vehículos de cero emisiones.

Año	Venta de turismos eléctricos (unidades)	Variación porcentual	Cuota de mercado de turismos eléctricos sobre total de ventas	Parque automovilístico de turismos eléctricos (unidades)	Variación porcentual	Cuota de mercado de turismos eléctricos sobre total de parque automovilístico
2020	63.067	↑4,6 %	53 %	337.201	↑29,3 %	12,06 %
2019	60.316	↑30,9 %	42,36 %	260.692	↑33,4 %	9,31 %
2018	46.092	↑39,6 %	31,16 %	195.351	↑40,6 %	7,10 %

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Asociación Noruega de Automóviles Eléctricos (30 de noviembre de 2020). Estadísticas coche eléctrico. Disponible en: elbil.no



B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector de vehículos eléctricos se encuentra compuesto por diferentes tipologías que se diferencian entre sí en la tecnología empleada y el grado de electrificación del vehículo. En este sentido, el sector está conformado por:

- Vehículo eléctrico (BEV)
- Vehículo híbrido enchufable (PHEV)
- Vehículo híbrido (HEV)

La presente ficha sector se centra en los turismos eléctricos (BEV) debido al peso e importancia de esta categoría en el mercado objeto de análisis.

IDENTIFICACIÓN ARANCELARIA DEL SECTOR

Código HS de 2, 6 y 8 dígitos

Código arancelario	Descripción
87	Vehículos distintos del material rodante de ferrocarril o tranvía, sus partes y accesorios
8703	Automóviles y demás vehículos automóviles diseñados principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 8702), incluidas las camionetas y los coches de carreras
870380	Otros vehículos, con solo motor eléctrico para propulsión
87038001	Nuevo
87038009	Usado

Fuente: Acces2Markets. Disponible en: trade.ec.europa.eu

B.2. Regulación y objetivos

Con la finalidad de cumplir los objetivos de índole medioambiental acordados en el seno del Acuerdo de París, la Unión Europea adoptó el Reglamento (UE) 2018/842¹, en el que se establece la obligación por parte de los Estados miembros de reducir las emisiones procedentes de los sectores que se encuentran al margen del Sistema de Comercio de Emisiones (EU ETS) hasta un 40 % respecto a los niveles de 2005. **Noruega integró el reglamento europeo en su sistema normativo y se comprometió políticamente a reducir sus emisiones de CO₂ un 45 % antes del año 2030.**

Con la finalidad de materializar en acciones específicas los objetivos en materia climática, la Unión Europea publicó el *Pacto Verde Europeo*². Se trata de un plan estratégico o ruta de actuación para la transformación de los sectores más contaminantes. La promoción de vehículos eléctricos y la utilización de combustibles alternativos son elementos clave en el proyecto presentado. Siguiendo los criterios marcados, Noruega promulgó el **Plan Nacional de Transporte 2018-2029**³, en el que se marca unos objetivos cuantitativos en torno al sector automovilístico que deben guiar la actuación política del país en los próximos años. Entre las metas marcadas se establece el objetivo de que **en el año 2025 todos los nuevos turismos y furgonetas ligeras deberán ser de cero emisiones.**

¹ Reglamento UE 2018/842 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018, sobre reducciones anuales vinculantes de las emisiones de gases de efecto invernadero por parte de los Estados miembros entre 2021 y 2030. *Diario Oficial de la Unión Europea* L 156/26. Disponible en: eur-lex.europa.eu

² El Pacto Verde Europeo. Bruselas, 11 de diciembre de 2019. Disponible en: eur-lex.europa.eu

³ Plan Nacional del Transporte (2018-2029). Ministerio de Transporte y Comunicaciones. Disponible en: www.regjeringen.no

B.3. Tamaño del mercado

El número de vehículos eléctricos se ha incrementado en los últimos años como resultado de los incentivos del Gobierno. De esta manera, en el año 2020 las ventas de automóviles eléctricos alcanzaron la cifra de 63.067 unidades, lo que representó el 53 % del total de ventas de turismos que se produjeron ese año⁴. No obstante, aunque cada vez más consumidores noruegos optan por los BEV en detrimento de otros vehículos impulsados con combustibles alternativos, **el porcentaje de eléctricos sobre el total de turismos que conforman el parque automovilístico del país es aún limitado, el 12 %.**

Asimismo, es destacable la caída del 52 % en las compras de los coches impulsados por gasolina y del 51 % en las de coches diésel respecto al 2019, lo que confirma en gran medida que la movilidad eléctrica es una realidad y una tendencia en el país nórdico

PARQUE AUTOMOVILÍSTICO DE TURISMOS Y NUEVAS MATRICULACIONES POR TIPO DE COMBUSTIBLE
 Datos en porcentaje sobre la cuota de mercado total, año 2020



Fuente: Asociación Noruega de Automóviles Eléctricos (2020). Estadísticas coche eléctrico. Disponible en: elbil.no

PARQUE AUTOMOVILÍSTICO DE TURISMOS Y NUEVAS MATRICULACIONES POR TIPO DE COMBUSTIBLE
 Dato en unidades, año 2020

Tipo de combustible	Parque automovilístico de turismos eléctricos en 2020 (en unidades)	Parque automovilístico de turismos eléctricos en 2019 (en unidades)	Variación porcentual	Nuevas matriculaciones de turismos eléctricos en 2020 (en unidades)	Nuevas matriculaciones de turismos eléctricos en 2019 (en unidades)	Variación porcentual
Gasolina	968.331	1.031.207	↓-6,1 %	10.722	22.355	↓-52 %
Diésel	1.215.308	1.281.019	↓-5,1 %	11.182	22.823	↓-51 %
Híbrido	131.967	110.693	↑19,2 %	11.128	17.547	↓-36,6 %

⁴ Fuente: Asociación Noruega de Automóviles Eléctricos (actualizado a 30 de noviembre de 2021). Estadísticas coche eléctrico Disponible en: elbil.no



VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN NORUEGA

Híbrido enchufable	142.807	116.042	↑ 23,1 %	24.714	19.295	↑ 28,1 %
Eléctrico	337.201	260.692	↑ 29,3 %	63.067	60.316	↑ 4,6 %

Fuente: Asociación Noruega de Automóviles Eléctricos (2020). Estadísticas coche eléctrico. Disponible en: elbil.no

En cuanto a los principales ofertantes de vehículos en el país, las marcas de automóviles con mayor peso en Noruega, en términos de cuota de mercado, en el año 2020 son las que se muestran en la siguiente tabla. Asimismo, los modelos de coche más vendidos fueron el Audi e-Tron con una cuota de mercado de 6,5 %, el Tesla Model 3 (5,5 %), el Volkswagen (5,5 %) y Nissan Leaf (3,7 %). **Los cuatro modelos con mayor número de ventas son eléctricos**⁵.

MARCAS Y MODELOS DE VEHÍCULOS MÁS VENDIDOS EN NORUEGA

Dato en porcentaje sobre cuota de mercado, año 2020

Marcas de vehículos más vendidas en Noruega en 2020	Cuota de mercado	Modelos de vehículos más vendidos en Noruega en 2020	Cuota de mercado
Volkswagen	13,6 %	Audi e-Tron	6,5 %
Toyota	9,1 %	Tesla Model 3	5,5 %
Audi	7,3 %	Volkswagen ID 3	5,5 %
BMW	6,8 %	Nissan Leaf	3,7 %
Volvo	6,7 %	Volkswagen Golf	3,6 %
Tesla	6,2 %	Hyundai Kona	3,6 %
Mercedes-Benz	5,5 %	Toyota Rav 4	3,1 %
Hyundai	5,4 %	MG ZS	2,6 %
Škoda	5,1 %	Mercedes-Benz EQC	2,6 %
Nissan	4,3 %	Mitsubishi Outlander	2,3 %

Fuente: Consejo de Información sobre Tráfico Vial (2020). Estadísticas de Registro. Disponible en: ofv.no

La industria de fabricación de vehículos de motor tiene un peso reducido en Noruega, existiendo por tanto una gran dependencia del comercio exterior y la importación. Según la base de datos oficial *Statistics Norway*, el sector automovilístico, bajo la clasificación industrial nacional 29.1 (*fabricación de vehículos a motor*) arroja para el ejercicio 2018 una cifra de facturación de 80,2 millones de NOK⁶ (8,3 millones de euros⁷), así como unos valores de producción nacional de 63,5 millones de NOK (6,6 millones de euros).

En relación con el comercio exterior, la **importación de vehículos eléctricos nuevos** a Noruega bajo el TARIC 87038010 fue, en términos de valor, de 28.000 millones de NOK⁸ (2.657 millones de euros⁹). Los principales socios comerciales en el año 2020¹⁰ fueron: Alemania, con una cuota de mercado del 44 %, Estados Unidos (12,6 %) y China (9,2 %). Las importaciones de vehículos eléctricos nuevos procedentes de España representaron el 3,8 %.

Por otro lado, la **importación de vehículos usados** alcanzó en el año 2020, en términos de valor, los 1.500 millones de NOK (140 millones de euros), siendo los principales socios comerciales Alemania (59,3 %), Suecia (21,4 %) y

⁵ Consejo de Información sobre Tráfico Vial (2020). Estadísticas de Registro. Disponible en: ofv.no

⁶ Statistics Norway (2018). Cifras clave para todas las empresas, por industria (SN2007), variable estadística y año. Disponible en: www.ssb.no

⁷ Tipo de cambio empleado 1 EUR = 9,5962 NOK. Disponible en: www.norges-bank.no

⁸ Statistics Norway (2020). Comercio exterior de bienes, por número de producto, país, contenido, año e importaciones/exportaciones. Disponible en: www.ssb.no

⁹ Tipo de cambio empleado 1 EUR = 10,7207 NOK. Disponible en: www.norges-bank.no

¹⁰ Statistics Norway (2020). Comercio exterior de bienes, por número de producto, país, contenido, año e importaciones/exportaciones. Disponible en: www.ssb.no



Países Bajos (9,3 %). Las importaciones de automóviles eléctricos usados con origen en España representaron el 1 % del total.

Asimismo, las exportaciones noruegas de automóviles eléctricos alcanzaron en el año 2020 los 12 millones de euros de valor, siendo la balanza para esta partida arancelaria deficitaria en -2.695 millones.

B.4. Principales actores

- **Ministerio de Transportes y Comunicaciones¹¹**: es el órgano ministerial dentro del organigrama del ejecutivo que se encarga, entre otras funciones, de llevar a cabo las medidas necesarias para implementar el Plan Nacional de Transporte.
- **Enova¹²**: es una empresa propiedad del Ministerio del Clima y Medio Ambiente cuyo propósito es la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a través del desarrollo de nuevas tecnologías. Tiene un papel esencial en la instalación de estaciones de carga eléctrica para vehículos a lo largo del país.
- **Asociación Noruega de Vehículos Eléctricos**: asociación de carácter privado que promueve la compra y utilización de vehículos eléctricos.
- En relación con las **estaciones de carga**, **BKK AS**, **BlueTec AS**, **Gronn Kontakt AS** y **Kople** son empresas privadas noruegas proveedoras de infraestructura de carga rápida para vehículos. También hay operando en el país grandes grupos internacionales como **E. ON**, **Ensto Group**, **Fortum**, **Ionity** y **Tesla**.
- El grupo empresarial **Moller Mobility Group** es el mayor importador y distribuidor de coches en Noruega. Le sigue el grupo **Bertel O. Steen AS**.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Las empresas españolas con mayor presencia internacional que compiten en el sector de la electromovilidad son:

- **Cie Automotive**: el grupo empresarial español, proveedor de componentes para el sector del automóvil, ofrece estampados y ensamblados para vehículo eléctrico.
- **Gestamp**: la compañía de ingeniería automotriz tiene en su cartera de productos cajas para las baterías de vehículos eléctricos, así como componentes de carrocería y chasis para aligerar el peso del automóvil y reducir de esta manera las emisiones de CO₂. Cuenta, además, con 13 centros de desarrollo e investigación en I+D para diseñar componentes que están a la vanguardia en tecnología dentro del sector automovilístico.
- **Grupo Ficosa**: el grupo empresarial ha hecho avances en el ámbito de la electromovilidad desarrollando componentes y soluciones de *software* y *hardware* que mejoran la eficiencia de los vehículos de cero emisiones.
- **Grupo Antolín**: esta multinacional dispone de centros tecnológicos en los que se desarrollan proyectos de I+D para adaptar sus productos a las exigencias técnicas y medioambientales que imperan en la industria automotriz. Incluyen en su cartera de productos componentes integrados para vehículos eléctricos.
- **Fagor Ederlan**: este grupo empresarial comercializa, entre otros, carcasas para baterías, carcasas para vehículos de motor eléctrico y soluciones aligeradas de chasis.

¹¹ Ministerio de Transporte. Gobierno de Noruega. Disponible en: www.regjeringen.no

¹² E. Lorentzen, P. Haugneland *et al.* (9 de octubre de 2017). *Charging Infrastructure Experience in Norway*; EVS30 Symposium.



D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En torno al paradigma de la electrificación del transporte se abren otras vías de negocio para la empresa española en Noruega:

- En el plan de actuación del Gobierno se perfila el objetivo de **reducir a la mitad las emisiones procedentes del sector marítimo en Noruega en 2030**¹³. Para ello, se introducirán criterios de bajas emisiones en las licitaciones para la adquisición de buques de servicios de transporte y para los de la industria de la acuicultura.
- Para el año 2025 **toda la flota de autobuses de transporte urbano deberá ser de cero emisiones** o emplear biogás como combustible alternativo.
- Para el año 2030, **el 75 % de la flota de autobuses de larga distancia deberá ser de cero emisiones**.
- Para el año 2030, **el 50 % de los vehículos de transporte de mercancías por tierra deberán ser de cero emisiones**.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La distribución de vehículos puede llevarse a cabo por empresas filiales de los grupos automovilísticos o por grandes grupos empresariales que adquieren el derecho a importar y distribuir en exclusiva una marca en Noruega. En el primer caso, se establecen filiales, las cuales se encargan de la importación al país y la posterior distribución de los vehículos entre la red de concesionarios. En esta categoría encontramos importadores como Toyota Norge AS, BMW Norge AS, Volvo Car Norway AS, Nissan Nordic y Tesla Motors Norway AS.

En segundo lugar, el grupo automovilístico firma un contrato de distribución en exclusiva con una empresa, la cual pasa a encargarse de la importación y distribución de los automóviles de la marca. Este es el caso del grupo Moller Mobility Group¹⁴, que aglutina la importación y distribución de los vehículos de Skoda, Volkswagen, Audi y Seat. **Es el mayor importador de vehículos a Noruega**, con una cuota de mercado para el año 2020 de 26,7 %. También encontramos en esta categoría el grupo empresarial Bertel O Steen As, que importa y distribuye automóviles de las marcas Mercedes, Peugeot, Citroën, Kia y Opel, con una cuota de mercado de 14,6 %¹⁵.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

La importación de vehículos eléctricos no está sujeta al pago de arancel a su entrada en Noruega¹⁶ ni existen barreras comerciales que restrinjan o limiten su introducción en el país.

En cuanto a los trámites documentales que deben llevarse a cabo en aduanas, antes de que el producto ingrese en Noruega, se establece como requisito la presentación de un documento que certifique que el modelo de motor introducido en el mercado cumple con los estándares establecidos en la normativa interna¹⁷.

E.3. Ayudas

La alta ratio de penetración del coche eléctrico en Noruega se debe en gran medida a los incentivos introducidos por el Gobierno para favorecer la compra de vehículos de cero emisiones. Los diferentes incentivos son los que a continuación se exponen:

¹³ Plan Integral de Acción Climática de Noruega (8 de enero de 2021). Gobierno de Noruega. Disponible en: www.regjeringen.no

¹⁴ Moller Mobility Group. Disponible en: moller.no

¹⁵ Bertel O.Steen. Importación de automóviles. Disponible en: boskonsern.no

¹⁶ Toll Tariffen. Tarifa Aduanera. Disponible en: toll.no

¹⁷ European Commission. Access2Markets. Disponible en: trade.ec.europa.eu



- **Exención de pago del IVA¹⁸** al tipo impositivo del 25 % por compra e importación de vehículos eléctricos tanto nuevos como usados, siempre que no hayan sido previamente matriculados en Noruega¹⁹. Este incentivo fiscal ha sido prorrogado hasta el año 2022²⁰. La exención de este impuesto alcanza también al arrendamiento y los contratos de *leasing* de vehículos eléctricos, así como a la compra e importación de baterías eléctricas.
- En el **impuesto sobre vehículos de empresa**, por el que se grava el uso personal de un medio de transporte facilitado por el empleador, se prevé una reducción del 60 % de la base impositiva sobre el precio de adquisición si el automóvil es eléctrico, y un 45 % si, siendo eléctrico, tiene más de 3 años de antigüedad²¹.
- **El impuesto de matriculación**, el cual se calcula tomando como base el peso del vehículo en vacío, las emisiones de CO₂ y la cilindrada, prevé una exención para coches y vehículos eléctricos²².
- La tarifa aplicable por el cambio en el registro de propiedad de un vehículo presenta una exención en caso de vehículos eléctricos²³.

E4. Ferias

En el presente apartado se presentan los eventos y ferias más relevantes en torno al sector del vehículo eléctrico que se celebrarán en Noruega.

- **Nordic EV Summit** (10 y 11 de noviembre de 2021)
Norway Trade Fairs, Messeveien 8, 2004, Lillestrom
<https://nordicevs.no/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Asociaciones e instituciones públicas

- Asociación Noruega del Vehículo Eléctrico: elbil.no
- Consejo de Información sobre Tráfico Vial: ofv.no
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones de Noruega: regjeringen.no
- Administración de Carreteras Públicas de Noruega: vegvesen.no

F.2. Publicaciones del sector

- L. Fridstrom (28 de enero de 2021). *The Norwegian Vehicle Electrification Policy and Its Implicit Price of Carbon*. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/3/1346>
- F. Skov Kristen, M. Lauge Thomassen (febrero de 2018). *Case study report: The Norwegian EV initiative*. Disponible en jiip.eu
- International Energy Agency (2018). *Nordic EV Outlook: Insights from Leaders in Electric Mobility*. Disponible en: nordicenergy.org
- E. Figenbaum (marzo de 2018). *Electromobility Status in Norway*. TOI Report. Disponible en: toi.no

¹⁸ The Act on Value Added Tax. Disponible en: Lovdata.no

¹⁹ Toll Customs. Vehículos Eléctricos. Disponible en: toll.no

²⁰ Prolongation of the zero VAT rating for zero-emission vehicles 2020-2021. EFTA Surveillance Authority.

²¹ Private use of a company car (2021). The Norwegian Tax Administration. Disponible en: www.skatteetaten.no

²² One-off registration tax (2021). The Norwegian Tax Administration. Disponible en <https://www.skatteetaten.no>

²³ Transfer on registration (change of owner). The Norwegian Tax Administration. Disponible en: www.skatteetaten.no

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Oslo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Noruega**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Noruega, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Karl Johansgate n.º 18 C
Oslo 0159
Noruega
Teléfono: (+47) 23310680
Email: Oslo@comercio.mineco.es
<http://Noruega.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
María Hortelano Olivera

Oficina Económica y Comercial
de España de Oslo
oslo@comercio.mineco.es
Fecha: 22/03/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR NORUEGA



ICEX España
Exportación
e Inversiones