



INFORME
DE FERIAS

2021



BOS / Business Opportunity Seminar

Abiyán
7 de abril 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abiyán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

7 de abril de 2021
Abiyán

Este estudio ha sido realizado por
Sergio González Gil
María Abad Acosta

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abiyán.

<http://Costademafil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil del seminario	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. De BOS a e-BOS: adaptación de servicios y espacios ofrecidos a los asistentes	5
1.3. Sectores y productos representados	6
1.4. Perfil de los asistentes	7
1.5. Actividades de promoción del evento por parte de la Ofecome	7
2. Descripción y evolución del seminario	8
3. Tendencias y novedades presentadas	19
4. Valoración	20
5. Anexos	21
5.1. Anexo I. Programa de la jornada del e-BOS 2021	21





1. Perfil del seminario

1.1. Ficha técnica

BOS / Business Opportunity Seminar 2021

Fechas de celebración	6 y 7 de abril de 2021.
Fechas de la próxima edición	Por determinar.
Frecuencia, periodicidad	Bianual (alternando Abiyán y otra ciudad de un país miembro).
Lugar de celebración	Seminario online – plataforma <i>Zoom</i>
Horario de la feria	11:00 h -15:35 h PM (horario de África del Oeste).
Precios de entrada	Gratuita, con inscripción obligatoria.
Sectores y productos representados	Consultoría, recursos humanos, agricultura, TICs, comercio, energía eléctrica, infraestructuras, transportes, agua y saneamiento, arquitectura y desarrollo urbano, energías renovables, cambio climático.
Página web	https://www.afdb.org/en/news-and-events/events/african-development-bank-group-2021-business-opportunities-seminar-40747
Idioma	Inglés y francés con acceso a interpretación simultánea entre ambos idiomas
Grabación	El seminario fue grabado y se puso accesible online.
Preguntas	Se hicieron preguntas a través del chat de la plataforma <i>Zoom</i> .

1.2. De BOS a e-BOS: adaptación de servicios y espacios ofrecidos a los asistentes

El Business Opportunity Seminar (BOS) es un seminario bianual, organizado por el Banco Africano de Desarrollo (BAfD) y orientado a los consultores, contratistas, fabricantes y proveedores de los países miembros del Grupo del Banco que deseen suministrar bienes y servicios a los proyectos del Banco en los países beneficiarios. El BOS ayuda a reforzar las relaciones con sus accionistas y el sector privado.

Los principales objetivos del BOS son diversos, pero están todos enfocados a los participantes. Se espera, en primer lugar, que los interesados aprendan sobre la dirección estratégica del BAfD, así como sobre sus prioridades operacionales, proyectos en vigor y operaciones tanto soberanas como no soberanas. En segundo lugar, se busca informar a los participantes sobre los instrumentos financieros disponibles, así como darles a conocer a los expertos regionales y a los sectores prioritarios del Banco. De la mano de esto último, el seminario permite hacer un gran número de contactos y de *network* con otras empresas que estén interesadas en trabajar con el BAfD. Por último, los asistentes al BOS pueden informarse sobre los requisitos necesarios para poder participar en los contratos financiados por el BAfD y descubrir todas las oportunidades de negocio que África ofrece. El resultado que se espera obtener tras el logro de los objetivos anteriores es el aumento del número de participantes proveedores de bienes y servicios a los proyectos del BAfD, para así contribuir a la ejecución más eficiente y exitosa de las iniciativas de esta institución.

La crisis mundial causada por la COVID-19 ha obligado un año más a las autoridades del Banco Africano de Desarrollo a celebrar este seminario de forma virtual a través de la aplicación Zoom.

Durante el seminario online, también denominado e-BOS, tuvieron lugar las siguientes actividades:

- Sesión informativa sobre la **situación actual** del BAfD y sus proyectos en líneas generales
- Sesión informativa sobre la **política estratégica e institucional** del BAfD
- Sesión informativa sobre el **papel de cada región, las prioridades operacionales y las iniciativas** ya tomadas
- Sesión informativa sobre las **normas y procedimientos para la adquisición de bienes y servicios** en proyectos financiados por el BAfD
- Sesión informativa sobre las **normas y procedimientos para la adquisición institucional de bienes, obras y servicios** del Banco Africano de Desarrollo
- Sesión informativa a las **políticas del BAfD sobre integridad y anticorrupción**
- Video institucional sobre el papel del BAfD en **el desarrollo de las infraestructuras y el desarrollo agrícola** en Gabón
- Sesión informativa sobre **energías renovables y cambio climático**
- Sesión informativa sobre **infraestructura, transportes y desarrollo urbano**
- Sesión informativa sobre el **desarrollo industrial y del comercio**

- Sesión informativa sobre el **desarrollo del sector financiero y apoyo a Pymes**
- Sesión informativa sobre **financiación en el sector agrícola y desarrollo rural**
- Sesión informativa sobre **el sector sanitario, capital humano, juventud y desarrollo de las competencias**

Puesto que el seminario se realizó a través de una plataforma online, en cuanto a las facilidades ofrecidas, se puso a disposición de los participantes las siguientes medidas:

- Rondas de preguntas en directo después de cada intervención a través de la aplicación *Zoom*
- Acceso al seminario grabado de forma online
- Emails de contacto con cada interlocutor y facilidad de intercambio de contactos entre los participantes

1.3. Sectores y productos representados

El evento se desarrolló el 7 de abril de 2021 y tuvo una duración de cerca de cinco horas, de 11:00 a 15:35 PM (horario de África del Oeste). El evento estuvo formado por 4 sesiones principales, divididas entre ellas por pausas de 5 minutos en las que se proyectaron videos promocionales del Banco. Las sesiones fueron las siguientes:

- Sesión I: Conocer el Banco Africano de Desarrollo y su panorama actual
- Sesión II: Trabajar con/para el BAfD
- Sesión III: La perspectiva del sector privado
- Sesión IV: Oportunidades de negocio por sectores

Cada una de estas sesiones estuvo formada por diferentes ponencias de especialistas del Banco en las diferentes materias.

Los países de actuación del BAfD se estructuran en torno a cinco regiones. Un gran número de ellas tuvo representación durante las conferencias.

- **África del Norte:** Argelia, Egipto, Marruecos, Túnez, Libia, Mauritania.
- **África del Oeste:** Burkina Faso, Costa de Marfil, Ghana, Liberia, Mali, Nigeria, Senegal, Sierra Leona, Togo, Benín, Cabo Verde, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Níger.
- **África del Este:** Etiopía, Kenia, Ruanda, Sudán del Sur, Tanzania, Uganda, Burundi, Comoras, Yibuti, Eritrea, Seychelles, Somalia, Sudán.
- **África Central:** Camerún, República Centroafricana, República democrática del Congo, Gabón, Chad, Congo, Guinea Ecuatorial
- **África del Sur:** Angola, Botsuana, Lesoto, Madagascar, Santo Tomé y Príncipe, Suazilandia, Malawi, Islas Mauricio, Mozambique, Namibia, Sudáfrica, Zambia, Zimbabue.



1.4. Perfil de los asistentes

Los asistentes a esta edición del BOS pueden categorizarse en los siguientes grupos:

- Empresas privadas de los sectores representados que son: consultorías, contratistas, proveedores, etc., interesadas en conocer los proyectos y la forma de trabajar del BAfD.
- Representantes de distintas instituciones como la Oficina Económica y Comercial, y organismos de promoción autonómicos o el propio personal de ICEX.

1.5. Actividades de promoción del evento por parte de la Ofecome

La Oficina Económica y Comercial en Abiyán llevó a cabo la difusión de los detalles del seminario y los plazos de inscripción a través de las redes sociales de la Oficina (a través de su cuenta de Twitter @IcexCostaMarfil) así como por correo electrónico a las empresas y organismos de promoción exterior que habían manifestado su interés en participar en dicho evento *online*, como por ejemplo Extenda.

Asimismo, el Departamento de Multilaterales de ICEX desde Madrid difundió igualmente el contenido del seminario, tanto a través de las redes sociales (a través de su Twitter @IcexMulti) como a través del Boletín de noticias multilaterales de ICEX.

Como se ha indicado anteriormente, y siguiendo la dinámica de la edición anterior, no tuvo lugar ninguna reunión ni ninguna acción de apoyo en destino por parte de la Oficina Económica y Comercial, debido a la obligatoriedad de desarrollar el evento de forma virtual por la situación sanitaria a causa del coronavirus.

2. Descripción y evolución del seminario

A continuación, se detalla el contenido de los seminarios que tuvieron lugar durante la edición del foro *online*, por orden cronológico y organizado en los cuatro bloques a los que se ha hecho referencia en el apartado 1.3.

10:30h – 11:00h. Pruebas de conexión a Zoom

Sesión I: Conocer el Banco Africano de Desarrollo y su panorama actual

11:00h – 11:05h. Sesión de apertura, bienvenida e introducción al BAfD

La directora del Departamento de Movilización de Recursos y Financiación Externa, Sra. Valérie Dabady, dio la bienvenida y presentó el contenido del evento, los objetivos y expectativas, así como las claves de la estrategia actual del BAfD. Posteriormente, el director del Departamento de movilización de recursos y partenariados, el Sr. Désire Vencatachellum, realizó una breve introducción sobre la institución, haciendo un balance sobre las necesidades de la región y la actividad del BAfD hasta el momento.

11:05h – 11:25h. Políticas operacionales y estratégicas del BAfD

Durante esta ponencia, el Sr. Dominique Puthod presentó la misión del Banco Africano de Desarrollo que es la de estimular el desarrollo económico sostenible y el progreso social en sus países miembros, contribuyendo así a la reducción de la pobreza. Para lograr este objetivo, el BAfD moviliza y asigna recursos para la inversión, proporcionando asesoramiento normativo y asistencia técnica para apoyar los esfuerzos de desarrollo.

Más allá de su principal objetivo, se hizo referencia constantemente a los “*High Fives*” del Banco, que representan cinco prioridades de desarrollo para la institución en su estrategia 2013-2022. Estas son las siguientes: iluminar y energizar África, alimentar África, industrializar África, integrar África e incrementar la calidad de vida de los africanos. Los proyectos que se llevan a cabo son, principalmente, los que encajan en alguna de esas cinco prioridades.

Por otro lado, el Banco tiene una serie de áreas a las que presta especial atención por el posible efecto arrastre que pueda tener sobre otros sectores. Estas son los países frágiles, la seguridad en la agricultura y la nutrición, y la igualdad de género.

Para terminar, se mencionó el marco estratégico del Banco, que sigue una serie de prioridades operacionales entre las que encontramos el desarrollo de infraestructuras, la integración económica regional, el desarrollo del sector privado, gobernanza y rendición de cuentas, y la tecnología.



Preguntas y respuestas

Las preguntas de esta sesión se centraron en la capacidad de esta institución para alcanzar los objetivos propuestos, así como a los desafíos que el Banco debe afrontar en el futuro próximo, como la falta de acceso al agua potable y a la electricidad en vastas regiones del continente. Los efectos que se derivaron de la crisis sanitaria de la COVID-19 continuaron siendo un tema de preocupación para un gran número de actores presentes en la sesión.

11:25h – 11:45h. La Oficina de Integración y Coordinación Regional (RDRI) y el rol de las Regiones

La principal misión es la integración de África y la disminución de la pobreza.

Esta ponencia fue realizada por la Sra. Ometere Omoluabi-Davies, coordinadora de Política de Integración Regional y Estrategia.

El Banco Africano de Desarrollo fomenta la integración mediante el apoyo regional y continental de las instituciones, la infraestructura, el comercio y la inversión, así como la integración financiera. Esto se hace mediante el desarrollo del Marco para la Integración Regional en África, también conocido como RISF (*Framework for Regional Integration within Africa*). Este plan-marco de integración se basa en tres pilares:

- **Pilar I: Conectividad de Infraestructura:** abordar la infraestructura “blanda” y “dura”, además de los desafíos institucionales relacionados. La mayor inversión se basa en transporte, energía e infraestructura ICT (construcción y mantenimiento).
- **Pilar II: Comercio e Inversión:** aumentar la competitividad del continente desde el apoyo a los diferentes actores del intercambio comercial.
- **Pilar III: Integración del Sector Financiero:** la integración financiera se postula como la piedra angular para una mayor integración regional y el desarrollo del sector privado, recaudando fondos para apoyar la integración regional, lo que les permitirá tener mejor acceso a diferentes actividades.

También se presentaron, a lo largo de la ponencia, los instrumentos que guían la labor de integración y desarrollo regionales, entre ellos se encuentran el Marco Estratégico de Integración Regional (2018 -2025) y los Documentos de Estrategia de Integración Regional (RISP), que constan de un plan de acción para cada una de las regiones que conforman el continente y que se subdividen en diferentes planes de actuación individuales. A las iniciativas presentadas hay que sumarles los documentos que guían el marco estratégico para cada país.



Preguntas y respuestas

Las preguntas se dirigieron hacia la tipología de proyectos que esta institución va a financiar en el futuro próximo. Se planteó asimismo la necesidad, en determinados escenarios, de establecer acuerdos asociativos o partenariados con empresas locales del continente como requisito previo para poder acceder a los procesos de licitación. La actual crisis sanitaria, generada por la irrupción de la COVID-19, generó una serie de incertidumbres acerca de la continuidad de este tipo de iniciativas mientras la pandemia siga afectando a la economía mundial. Las respuestas vinieron a confirmar que los cinco objetivos principales del BAfD (los “*High Fives*”) serán la guía que determinará la idoneidad de llevar a cabo los proyectos planteados, y estos deberán ceñirse en última instancia a las prioridades establecidas en dichos objetivos.

Durante la ronda de respuestas se planteó, asimismo, que los acuerdos asociativos o partenariados con empresas africanas no suponen un requisito previo para poder acceder a las licitaciones financiadas por esta institución, si bien es cierto que el Banco, en su política de mejora de la economía regional, puede favorecer los consorcios en los que se encuentren presentes empresas locales, de acuerdo siempre a lo estipulado en los términos de referencia.

Sesión II: Trabajar con/para el BAfD

11:50h – 12:10h. Normas y procedimientos para la adquisición de bienes y servicios

A lo largo de esta ponencia dirigida por la Sra. Asraf Ayad Hussein, especialista en adquisiciones, se dio una visión general de la cartera del Banco en cuanto a los proyectos adjudicados y se explicó en detalle el proceso a seguir para resultar adjudicatario de proyectos de adquisición de bienes y servicios financiados por el BAfD.

Para ser más exactos, se aportaron algunas cifras de interés sobre proyectos adjudicados. Así, en relación con las ya mencionadas áreas prioritarias del Banco o “*High Fives*”, un 24% de los proyectos aprobados en 2019 fue destinado al desarrollo del sector de la energía; un 23% fue destinado a proyectos relacionados con la mejora de la calidad de vida de la población del continente africano; un 21% fue destinado a proyectos de integración; un 20% a proyectos que promueven la industrialización del continente; y un 12% de los proyectos a iniciativas para la transformación agrícola y la mejora de la nutrición en el continente.

A continuación, se especificaron los procesos de comunicación en las adjudicaciones, se desarrolló el proceso adjudicatario y se aportaron las fuentes de información más relevantes para que las empresas pudieran informarse sobre los proyectos llevados a cabo actualmente por el Banco, así como otros enlaces útiles informativos (*General Procurement Notice, Specific Procurement Notice, UNDB journal*).

La presentación concluyó con argumentos que explicaban los beneficios de participar en los proyectos lanzados por el BAfD. Cabe mencionar los más importantes, como la entrada al mercado



africano con altas garantías de desarrollo de todo el proceso, así como la integridad y la seguridad en el cobro.

Preguntas y respuestas

Durante esta ronda, las preguntas se centraron en informarse acerca de en qué medida la presente crisis sanitaria, derivada de la COVID-19, va a seguir afectando a la actividad del Banco. Se afirmó que, en líneas generales, las licitaciones continuaban desarrollándose, aunque se subrayó que se debía analizar cada país de forma específica para determinar el impacto del virus en cada territorio. Además, se puso de manifiesto que las solicitudes online se aceptaban en determinados casos, no siendo posible, no obstante, en ciertos países debido a las limitaciones tecnológicas de muchos Estados.

12:10h – 12:30h. Normas y procedimientos para adquisición de bienes y servicios institucionales

Durante esta ponencia presidida por la Sra. Maimouna Sako, especialista de compras en el departamento de adquisiciones del BAfD, se explicó detalladamente la mejor manera de proceder para resultar adjudicatarios de proyectos de adquisición institucional de bienes y servicios por parte del Banco. De forma más concreta, el orden del día se dividía en cuatro partes, que se desarrollan a continuación.

En primer lugar, se introdujo a las adquisiciones institucionales del Banco. Estas se dividen en dos subtipos: por un lado, las Adquisiciones de Proyectos, que engloban proyectos financiados por el Banco y ejecutados por los países prestatarios; y por el otro, Adquisiciones Institucionales, que cubren la compra de bienes, servicios y obras para las necesidades internas del Banco;

En segundo lugar, se desarrollaron los roles de los agentes encargados de comprar en nombre del BAfD y de los productos/servicios comprados. Estos últimos eran en su mayoría material de telecomunicaciones (IT) y equipos relacionados.

En tercer lugar, la ponente desarrolló el proceso de compra del Banco, para concluir con los requisitos para poder hacer negocios y con las fuentes de información de licitaciones más convenientes.

Preguntas y respuestas

Las preguntas que se abordaron en esta parte de la presentación fueron de naturaleza muy específica, y se centraron en cómo maximizar las oportunidades de las empresas concursantes de resultar adjudicatarias de proyectos licitados por esta institución. Además, se preguntó asimismo si existía algún tipo de país considerado como prioritario para el Banco en lo que respecta a su área geográfica de acción. La respuesta a esta última pregunta volvió a colocar las cinco prioridades fundamentales del Banco en el foco de atención, subrayando que en ningún caso se favorece el



desarrollo de un país en concreto sobre el resto, sino que las acciones del Banco se basan en la identificación de estos objetivos allí dónde son más necesarios, intentando en todo caso elevar los estándares de calidad de vida y desarrollo en todo el continente de forma armonizada. Por lo anterior, se manifestó que cualquier país de la región es elegible siempre y cuando cumpla con los requisitos prescritos por la institución (bienes y servicios provenientes de un país miembro del BAfD, personalidad jurídica con origen de un país miembro y empresa registrada en un país miembro).

12:30h – 12:55h. Integridad y anticorrupción en los proyectos financiados por el Banco

La presentación sobre integridad y anticorrupción fue llevada a cabo por la Sra. Anele Ncube, responsable en el Departamento de Integridad y Anticorrupción del Banco (PIAC). La Sra. Ncube se centró en explicar los principios básicos de la PIAC, que son controlar la corrupción, el fraude, el blanqueo de dinero y los flujos financieros ilícitos que abarcan el área de funcionamiento del Banco. Además, se precisa que se desarrollan planes estratégicos para la lucha contra todas estas prácticas.

También, se realizan intervenciones y supervisiones más exhaustivas en las áreas de prioridad para el Banco como la energía y la agricultura, la industrialización, la integración y la mejora de la calidad de vida de los africanos.

El PIAC lleva a cabo sus mandatos a través de sus dos divisiones:

- La División de Integridad y Prevención (PIAC.1).

PIAC 1 apoya a la misión del Grupo del Banco fomentando el desarrollo socioeconómico en el continente africano mediante la elaboración de medidas proactivas para reducir el riesgo de fraude y corrupción en las operaciones y transacciones financiadas por el Banco.

- La División de Investigaciones (PIAC.2).

PIAC 2 lleva a cabo investigaciones sobre las denuncias relativas a las cinco prácticas sancionables (fraude, corrupción, colusión, la coacción y obstrucción) que afectan al presupuesto administrativo del Banco o que han sido perpetrados en proyectos financiados por el Banco.

Sesion III: La perspectiva del sector privado

13:00h – 13:25h. Reflexión sobre la experiencia de una empresa privada gabonesa y su experiencia trabajando con el BAfD.

Sesión IV: Oportunidades de negocio por sectores

13:25h – 13:45h. Energía y cambio climático

Esta ponencia fue realizada por el Sr. Timothy Afful – Koomson, gerente del departamento de financiación de acciones para combatir el cambio climático. La intervención se basó en las operaciones del BAfD en el ámbito de la energía a través de cuatro ámbitos básicos, dentro de los que se implementan diferentes acciones:

- Soluciones Financieras, Políticas y de Regulación: se basa en el apoyo a los gobiernos con asistencia técnica en materia de política y reglamentación, la consolidación y análisis de la información y los datos del sector energético y la proporción de soluciones de financiación al sector privado mediante garantías, deuda, capital social y riesgo compartido.
- Cambio Climático y Crecimiento Verde: las principales acciones son la movilización de la financiación para el clima y el medio ambiente, la implementación de los compromisos NDC (Contribuciones Determinadas a nivel Nacional) mediante el *Africa NDC Hub* y el fortalecimiento de la capacidad de los centros de datos climáticos de África para generar y difundir información sobre el clima para el desarrollo de África.
- Desarrollo de sistemas energéticos: se desarrolla mediante la extensión del sistema de energía basado en la red y la divulgación de los conocimientos técnicos del sector a las empresas de servicios públicos para impulsarlas hacia la eficiencia empresarial.
- Energías Renovables y Eficiencia Energética: hay tres acciones principales que son las transacciones fuera de la red y de la mini-red, el desarrollo de negocios en los sectores de la eficiencia energética y la implementación de iniciativas especiales.

Posteriormente se presentaron los diferentes instrumentos de préstamo al sector público y sus características, priorizando préstamos, garantías, equidad y fondos especiales, así como el proceso de petición para acceder a la financiación, documentación requerida y *Due Diligence* debida a las premisas del cliente. La ponencia concluyó con la presentación de casos de éxito de proyectos energéticos, con énfasis en Sudáfrica, gran ejemplo de buena implantación de energías renovables.

Preguntas y respuestas

Se preguntó qué acciones específicas está llevando a cabo la institución para paliar los efectos del cambio climático. Como respuesta, se volvió a presentar la iniciativa lanzada por el Banco en 2009 y que sirve de guía para orientar las acciones destinadas a este propósito: *La Estrategia de Gestión de Cambio Climático y de Adaptación* (CRMA por sus siglas en inglés). También se subrayó que el Banco Africano se ha comprometido a contribuir con 6 mil millones de dólares al avance de la iniciativa de la Gran Muralla Verde, un megaproyecto ecológico que persigue luchar contra la desertificación en el continente africano.



13:45h – 14:05h. Infraestructura, transportes y desarrollo urbano

Esta ponencia fue realizada por el Sr. Mike Salawou, director del departamento actividades de preparación/estructuración de proyectos de infraestructura del BAfD. En esta intervención se presentaron las diferentes divisiones del departamento que son: transporte y logística, desarrollo urbano, alianzas de infraestructuras y operaciones no soberanas.

Se centró en explicar de manera pormenorizada PICU.3, la división de las alianzas de infraestructuras, formada por el Fondo Especial del Servicio de Preparación de Proyectos de Infraestructura (NEPAD-IPPF) y el Consorcio de Infraestructura para África (ICA). Sus principales áreas de actuación son la creación de alianzas para acelerar el desarrollo de la infraestructura en África, la preparación de proyectos de infraestructuras de alta calidad y financiables, la mejora de asociaciones de movilización de recursos y de cofinanciación, así como la promoción, el diálogo y los conocimientos para impulsar el cambio de políticas y la coordinación, divulgación y creación de capacidad en toda la cadena de valor de las infraestructuras.

También se presentaron los diferentes proyectos desarrollados y que están en proceso, así como las predicciones de este. Hoy, se han financiado 450 proyectos, lo que se traduce en 30.000 millones de dólares y 450 millones de personas beneficiarias. Los principales sectores en los que se han desarrollado son carreteras, ferrocarril, aeropuertos y puertos marítimos. Actualmente se encuentran en fase de desarrollo más de 120 proyectos en 44 países diferentes por un valor de 16 mil millones de dólares divididos en más de 11 billones de dólares dedicados a proyectos nacionales y casi 5 millones de dólares para proyectos multilaterales. En cuanto a la distribución por regiones, la mayor inversión se encuentra en África del Este con 2,85 billones de dólares.

La ponencia del Sr. Salawou contó con también con la explicación de diferentes casos de éxito en estos sectores de actividad, como por ejemplo el caso de un proyecto aprobado de 84 millones de dólares para la mejora del transporte urbano en Accra, Ghana, y el proyecto de desarrollo del sistema de transporte “Bus Rapid Transit system” en Dar es Salaam, Tanzania.

Preguntas y respuestas

Las preguntas de la ponencia se basaron en los criterios de elegibilidad de las licitaciones, así como los principales sectores en los que se enmarcan estas licitaciones, a lo que se respondió que se trata de carreteras y vías y puertos marítimos, siendo los primeros de especial importancia para mejorar las comunicaciones para la población. También se explicó que la aceleración de la integración regional es fundamental para una rápida aceleración del desarrollo en África. Por último, se hizo hincapié en el hecho de que los proyectos deben ser de ámbito regional, puesto que el continente es demasiado grande como para hacer grandes políticas o proyectos globales.



14:05h – 14:25h. Industria y comercio

Esta ponencia fue liderada por el Sr. Alhassane Haidara, director de la División de Operaciones no soberanas relacionadas con la industria y los servicios en el BAfD. En su presentación puso en valor la importancia del desarrollo tanto comercial como industrial en África para contribuir a aumentar el PIB en el próximo decenio. Para su logro efectivo, existen seis programas principales que son:

- Políticas, legislación e instituciones de apoyo
- Economía conductiva
- Medio ambiente e infraestructura
- Acceso a capital
- Talento competitivo, capacitación y *entrepreneurship*
- Acceso a mercados

Además, el Sr. Haidara describió la clasificación en quince sectores a los que el Banco hace referencia, para, después de un filtrado, diferenciar las necesidades de cada uno de ellos en materia de desarrollo industrial o comercial. Así, se podrá identificar qué tipo de proyectos son los prioritarios (*Tier 1*), los abiertos a ofertas de financiación (*Tier 2*) y los que gestionar de forma reactiva (*Tier 3*).

Entre los proyectos prioritarios (*Tier 1*) se encuentran la agroindustria, el sector textil, el sector del gas, el farmacéutico y las telecomunicaciones.

Preguntas y respuestas

Se preguntó cuáles fueron los sectores industriales estratégicos más importantes para la institución, y se señaló que la industria farmacéutica lleva cobrando una creciente importancia desde los últimos años.

14:25h – 14:45h. Desarrollo del sector financiero y apoyo a Pymes

El Sr. Ahmed Attout, director de la división de desarrollo de mercados de capitales, perteneciente al departamento de desarrollo del sector financiero del BAfD, explicó la estructuración de este departamento, que cuenta con tres divisiones. Sus dos principales funciones son la aceleración de la inclusión financiera y la eficiencia en el sistema financiero del Banco. A continuación, se detalla cada división:

- PIFD1: División de Instituciones Financieras

PIFD 1 utiliza, entre otros, los siguientes instrumentos financieros: líneas de crédito y entregas de crédito, garantías parciales de crédito o de riesgo, garantías de inversión en cartera, inversiones directas de capital, etc.

- PIFD2: División de Mercados Financieros



PIFD 2 utiliza, entre otros, los siguientes instrumentos financieros: inversiones directas e inversiones en fondos de capital privado, préstamos a los agentes del mercado, garantías parciales para bonos y obligaciones así como para productos derivados y servicios de consultoría.

- PIFD3: División de Financiación del Comercio

PIFD 3 utiliza, entre otros, los siguientes instrumentos financieros: líneas de crédito para la financiación del comercio, acuerdos de participación en riesgos y facilidades a la hora de financiar productos básicos en materia de agricultura (“commodities”).

Por otro lado, cabe resaltar que la promoción de la inclusión financiera del Banco se realiza a través de líneas de crédito, adquisición de participaciones directas, donaciones y partenariados económicos estratégicos.

Luego, existen instrumentos transversales usados por el Banco para reforzar y fortalecer la gobernanza del sistema financiero como son la supervisión y actualización de los programas de apoyo a las reformas, los proyectos de reforzamiento y fortalecimiento de las capacidades que disponen las autoridades regulatorias y de control, y la supervisión que ejercen sobre otras instituciones del sector.

Respecto de la división de la financiación del comercio, cabe destacar que la ampliación de las gamas de productos financieros para el comercio, y el fortalecimiento, actualización y ampliación de las capacidades de los entes del financiamiento del comercio se postulan como objetivos primordiales para asegurar una buena gobernanza y una buena política en materia de financiación.

Entre las acciones habituales para la consecución de ambos objetivos mencionados en el párrafo anterior se perciben: garantías directas que oferten hasta el 100% de cobertura de los riesgos, acuerdos más sólidos y ventajosos de distribución de riesgos, promover el comercio Sud-Sud con la colaboración de otros Bancos Multilaterales, apoyar y promocionar el comercio intra-africanos, y crear acuerdos de mayor envergadura para reforzar la capacidad de financiamiento del comercio por parte de los Bancos africanos locales con la ayuda y en asociación con los grandes Bancos internacionales.

Preguntas y respuestas

Se preguntó si el BAfD puede ayudar a Pymes de forma directa, a lo que se respondió que solo pueden beneficiarse este tipo de corporaciones de las acciones del BAfD a través de los fondos de inversión privada que esta institución pone a disposición de las empresas. También se preguntó se el Banco apoya a Pymes de reciente creación que cuenten con administradores experimentados, a lo cual se respondió que sí. También se quiso saber si el Banco puede asistir a este tipo de empresas directamente sin pasar por la intermediación de los Estados, y se alegó que, debido a la falta de estructura jerárquica de estas pequeñas corporaciones, la ayuda directa no se contempla entre las acciones del Banco.



14:45h – 15:05h. Financiación en el sector agrícola y desarrollo rural.

La ponencia sobre la financiación del sector agrícola y el desarrollo rural fue realizada por el Sr. Eren Kelekci, Gerente del departamento de Sector privado e inversión del Banco. En su discurso, describió inicialmente la estrategia para la transformación agrícola en África (Feed Africa Strategy), que pasa por convertir la agricultura del continente en un sector competitivo a nivel global, inclusivo y orientado al beneficio que permita crear bienestar, empleo y mejore la calidad de vida.

Esta estrategia se centrará en los aspectos prioritarios de la cadena de valor agrícola y los diferentes tipos de inversión viables a lo largo de la cadena de valor del sector agrícola en África.

Posteriormente, se mostraron los instrumentos financieros accesibles a los inversores interesados, y se detalló su funcionamiento. Se mencionaron herramientas como las garantías, los fondos de asistencia técnica, la financiación comercial, los préstamos o las ventajas propuestas a los *partners* afiliados. Finalmente, el Sr. Kelekci insistió sobre las condiciones de elegibilidad a los proyectos del sector agrícola y rural, que se pueden encontrar fácilmente en la [web oficial del Banco Africano de Desarrollo](#).

Preguntas y respuestas

Las preguntas que se plantearon en esta parte de la presentación se centraron en si el Banco cuenta con una estrategia específica de digitalización del sector agrícola, a lo que se respondió de forma negativa, alegando que el BAfD no cuenta con un instrumento *ad hoc*, sino que trata de ayudar a la digitalización de este sector reforzando la infraestructura general en este ámbito.

15:05h – 15:25h Capital humano, juventud, capacitación y salud

Esta ponencia, realizada por el Sr. Aissatou Ba-Okoite, coordinador del departamento, comenzó con la definición de la misión estratégica del Banco en este sector, pasando a hablar de las actividades principales de este departamento, que se dividen en tres aspectos principales: empleo, educación y habilidades, y salud pública, nutrición y protección social. El objetivo principal de la coordinación de estos tres apartados es el de canalizar el capital del sector privado para promover el desarrollo de las habilidades, el empleo y la salud.

El Sr. Ba-Okoite prosiguió hablando del porfolio total de proyectos del departamento, que consta de 174 proyectos por un valor total de 3,2 billones de dólares, incluyendo 80 proyectos de respuesta frente a la COVID-19 por valor de 2,5 billones de dólares.

En cuanto a los proyectos según las regiones del continente, un 28% de los mismos se concentran en África del Este; un 26% en África del Oeste; un 24% en África del Sur; un 17% en África Central y un 15% en África del Norte.



En relación con el sector salud, se puso de manifiesto la gran demanda actual de infraestructuras sanitarias de calidad en el continente africano. El Sr. Ba-Okoite remarcó que África cuenta con 1,3 camas por cada 1000 habitantes, mientras que Latinoamérica y Europa cuentan con 2,1 y 6,1 camas respectivamente. Se estima que la inversión total necesaria en nuevas infraestructuras de salud para abordar la demanda de servicios sanitarios deberá ser de unos 260 billones de dólares de aquí al año 2030.

En esta presentación se enumeraron las oportunidades que el banco ofrece en el ámbito de las infraestructuras de salud, como son: la construcción y el equipamiento de infraestructuras de salud de calidad (centros de salud, hospitales, centros de cuidados intensivos, centros de diagnóstico así como soluciones innovadoras, móviles y digitales para el desarrollo de los servicios de salud a domicilio), el apoyo a la mejora de los sistemas sanitarios y la implementación de reformas para mejorar las políticas en materia de salud y la financiación.

En el ámbito de la nutrición también se habló de las necesidades que tiene el continente africano y las oportunidades que se presentan de la mano del BAfD para hacer frente a estas necesidades.

La ponencia contó además con la exposición de diversos casos de estudio, como el programa de apoyo de respuesta a la COVID-19 de Zimbawe o el de los países del G5.

Preguntas y respuestas

Las preguntas versaron sobre la capacitación del Banco para formar al personal sanitario en materias digitales, y en si esta institución cuenta con algún programa específico para abordar problemas mentales de la población, como la depresión o la ansiedad.

15:25h. Comentarios finales

15:30h. Encuesta online

15:35h – Reuniones B2B virtuales con expertos sectoriales del Banco Africano de Desarrollo



3. Tendencias y novedades presentadas

Todos los temas tratados en el Business Opportunity Seminar 2021 fueron abordados en su edición del año anterior. Dadas las circunstancias sanitarias actuales, que obligaron a celebrar el evento por segundo año consecutivo en formato virtual, tanto las actividades presenciales como las sesiones de *networking* no pudieron realizarse, aunque sí hubo lugar al final del encuentro de reuniones B2B virtuales con expertos sectoriales del Banco.





4. Valoración

El objetivo del seminario es dar a conocer la actividad del BAfD, su estructura y los procedimientos de licitación a las empresas participantes, para que estas puedan convertirse en proveedores de bienes y servicios en los proyectos financiados.

Durante la celebración del seminario *on-line*, se muestran tanto las oportunidades de negocio como los aspectos fundamentales que permiten participar en los procesos de licitación y las bases que rigen estos procesos. Se trata de poner en conocimiento de los asistentes la manera de trabajar del BAfD y poder así abordar las oportunidades de la forma más eficaz posible.

Las presentaciones son de carácter general y con información disponible en la página web del BAfD. Es por esto por lo que la utilidad del seminario radica principalmente en ser la mejor oportunidad para acceder físicamente a los responsables del Banco, tanto durante las ocasiones de *networking* como en las reuniones B2B.

Por todo lo anterior, se puede concluir que el evento resulta más interesante de forma presencial, ya que el interés principal de las empresas españolas es el de establecer contactos; no obstante, consideramos la que la versión online del BOS proporciona numerosa información y sirve de ayuda a las empresas interesadas como primera aproximación al conocimiento del BAfD y las oportunidades que ofrece.



5. Anexos

5.1. Anexo I. Programa de la jornada del e-BOS 2021

Session I Introducing the African Development Bank Group		Session III The Private Sector Perspective	
11:00 – 11:05	Opening Remarks Désiré Vencatachellum	13:00 – 13:25	Panel Interview
11:05 – 11:25	Bank Strategy and Operational Policies Dominique Puthod	Session IV Bank Group Business Opportunities by Sector	
11:25 – 11:45	Role of Bank Group Regional offices in Business Opportunities Ometere Omoluabi-Davies	13:25 – 13:45	Energy and Climate Change Timothy Afful-Koomson
5 mn Break	Institutional Video	13:45 – 14:05	Infrastructure, Transport and Urban Development Mike Salawou
Session II Working with the Bank Group		14:05 – 14:25	Industries and Trade Alhassane Haidara
11:50– 12:10	Rules and Procedures for Bank- financed Procurement Ashraf Ayad Hussein	14:25 - 14:45	Finance and SMEs Ahmed Attout
12:10-12:30	Rules and Procedures for Corporate Procurement Maimouna Sako	14:45 – 15:05	Agriculture Atsuko Toda
12:30–12:55	Integrity and Anti-Corruption Rules in Bank Financed Projects Anele Ncube	15:05 – 15:25	Health Aissatou Ba
5 mn Break	Institutional Video	15:25	Closing Remarks
		15:30	Online Survey
		15:35	Virtual B2B Meetings with Bank Group sector experts

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

(+34) 913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

