



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

**INFORME MENSUAL
DE COMERCIO EXTERIOR
DE CASTILLA Y LEÓN**

NOVIEMBRE DE 2020

NOVIEMBRE 2020

- **Resultados generales¹**

En el pasado mes de noviembre, Castilla y León ha mantenido el octavo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid Andalucía, Galicia, País Vasco y Aragón; en ese mes realizó el 3,7% de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, se sitúa asimismo en octava posición y su participación en el total nacional fué algo mayor (4,1%).

- **Exportaciones**

Las exportaciones regionales alcanzaron en el mes de noviembre los 915,3 millones de euros, con un desplome del 33,8% respecto al mismo mes del pasado ejercicio (frente a un – 1,3% en el conjunto de España).

- **Importaciones**

En el caso de las importaciones, Castilla y León realizó compras por valor de 1.030,2 millones de euros, que supuso una caída del 12,2% respecto al año anterior (-5,9% en el caso de España).

- **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo de la Balanza Comercial de Castilla y León presentó un déficit de 114,9 millones de euros; hasta este mes de noviembre, CYL nunca había cerrado su Balanza Comercial en negativo durante los últimos años.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (278,8mill€), seguido de Burgos (277,1), León (104), Palencia (73 mill€), Salamanca (64), Segovia (48), Soria (43,4), Zamora (21,8) y Ávila (5,2).

Solo cuatro provincias incrementaron sus ventas exteriores : Zamora (+14,6%), Segovia (+11,2%), Soria (+9%) y Burgos (+3,1%) , ya que las otras cinco sufrieron un descenso en sus cifras respecto al mismo periodo del año anterior; las mayores caídas van ligadas a la evolución de la automoción : Palencia (-77,3%), Valladolid (-44,8%), Ávila (-39,1%), mientras que Salamanca y León tuvieron una caída más moderada(-4,8% en ambos casos).

Las provincias más importadoras fueron Valladolid (610,4 mill €) y Burgos (168), seguidas de Palencia (62,8),León (62,6), Salamanca (52,9), Soria (31,9), Segovia (18,4) , Ávila (12,4) y Zamora (10,6).

Solo cuatro provincias (León, Palencia, Segovia y Soria) aumentaron sus importaciones respecto al mismo periodo del 2019 , mientras que las otras cinco (Valladolid , Burgos, Salamanca , Ávila y Zamora) tuvieron una tva negativa.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior; además, se han producido cambios en el ranking de sectores y productos exportadores respecto al mes de octubre.

Por primera vez, el primer sector por volumen de exportación ha sido el de alimentación, bebidas y tabaco (23,1% del total), gracias a su incremento del 9,2% respecto al mismo periodo de 2019. A continuación, se ha situado el sector del automóvil, que ha sufrido un desplome del 72,6%, hasta quedar relegado a un 20,3%

del volumen total de exportación de la comunidad Autónoma. Por su parte, los Bienes de equipo (19,6%) mantienen la tercera posición, con un aumento del 7,8% , impulsados por la venta de motores (+12,9%). Las Semimanufacturas no químicas (14,5%) permanecen en cuarto lugar, y han tenido una evolución casi plana (+0,4%), mientras que los Productos químicos (13,2%) han perdido por su parte un 8,1%, con el principal producto – medicamentos- en negativo.

Por último, el resto de sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron evoluciones dispares: Manufacturas de consumo (+21,1%), Bienes de consumo duradero (-1,6%), Materias primas (+26,6%), y Productos energéticos (+7,7%).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: componentes del automóvil (116,7mill€), automóviles (69,2), medicamentos (69,1), productos cárnicos (64,5), bebidas (32,9), Maquinaria para la industria (28,7) y papel (22,8).

➤ **Importaciones**

El sector del Automóvil realizó el 35,3% de la importación regional -componentes-, seguido de los Bienes de Equipo (26,7%) - maquinaria para la industria-, Productos químicos (12,6) , Alimentación (9,5%)- por la compra de frutas, hortalizas y legumbres – y Semimanufacturas no químicas (8,9 %) - fundamentalmente de hierro y acero –. A continuación, se situaron las Manufacturas de Consumo (3,6%) – textiles y calzado - , los Bienes de consumo duradero (1,7%) – muebles- , así como y Materias primas (1,6%) – animales y vegetales-. Los productos energéticos (0,1%) conservan un peso mínimo en las importaciones regionales.

Tan solo el sector de la Alimentación ha aumentado sus compras en el exterior- sobre todo, frutas, hortalizas, legumbres, azúcar, café y cacao- , ya que el resto ha reducido sus operaciones de compra : Semimanufacturas no químicas (-36,5%), Sector del automóvil (-18,8%), Bienes de equipo (-1,4%), Productos químicos (-5,2%) , Manufacturas de consumo (-1,8%) , Bienes de consumo duradero (-8,5%), Materias primas (-2,8%) y Productos energéticos (-25%) .

En términos absolutos, los principales productos importados han sido: Componentes del automóvil (302,7 mill€), Maquinaria para la industria (119,3), Maquinaria de uso general (94,2) , Aparatos eléctricos (79,5), Semimanufacturas de hierro y acero (33) así como Plásticos (36,8) y Medicamentos (30,1) .

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En el mes de noviembre, el principal cliente de Castilla y León continúa siendo Europa, a donde se ha dirigido el 77% de la exportación regional; en concreto, el 62,9% va a la UE (fundamentalmente a la zona euro, con Francia, Bélgica, Italia, Portugal y Alemania a la cabeza); las ventas en la zona han caído un 44,7%. El otro 6,1% va al resto de UE, siendo Rumanía y Polonia los principales clientes en el área, que también ha reducido sus compras en esta CA un 48,6%. Hay que resaltar que las exportaciones fuera de la UE representan un 14,1% y han caído en menor proporción (-7,8%) ; Reino Unido es el principal cliente y ha perdido un 32,9% como destino de exportación.

En términos relativos, hay que destacar el comportamiento de todos los mercados importantes, como Bélgica (-88,6%), Francia (-28,3%), Italia (-62%) y Alemania (-11,2%).

Tan solo algunos mercados secundarios , como Rusia (+135,4%) y Turquía (+73,9%), han incrementado sus compras en Castilla y León durante el mes de noviembre.

Asia se mantiene como segundo gran destino para CYL (9,5% del total) y ha experimentado un aumento global del 11,4 % gracias al empuje de los mercados más importantes: China (+57,1%) y Corea del Sur (+27,1%) ; asimismo, en Oriente Medio los resultados han sido positivos , debido al empuje del principal mercado, Arabia Saudi (+265,8%).

América permanece como tercer gran mercado (9,5% del total) y también ha ganado un 16,6%, debido a los resultados en los mercados del norte EEUU (+20,7%) y Canadá (+252,5%). Por el contrario, los mercados de América del Sur han experimentado una pérdida global del 4,9%.

África, con el 3,1% del mercado exterior regional, también disminuyó sus compras en CyL un 31,3%, con el mercado más importante, Marruecos, en negativo (-49,4%).

Oceanía mantiene un papel testimonial en Castilla y León como destino de exportación (1%)

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (86,9%), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE € (Francia, Alemania e Italia). Fuera de esta área, Reino Unido (5%), Rumanía (4,5%), Polonia (3,8%) y Hungría (2,8%) son los principales proveedores.

En el mes de noviembre, Asia se mantiene como segundo suministrador de CyL (6,9%), por las compras efectuadas fundamentalmente en China, Taiwan, India y Japón.

A continuación se sitúan América (2,9%) y África (3,3%), con el mayor volumen de operaciones procedentes de Estados Unidos y Marruecos; Oceanía registró una cifra insignificante de compras por parte de esta CA.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia , el saldo comercial ha sido negativo en Europa (-190,4 mill€), y África (-5,5), mientras que en los otros tres continentes ha sido positivo , siendo el más favorable en América (+56,7 mill€) y seguido por Asia (+15,5) y Oceanía (+8,7).

ENERO - NOVIEMBRE 2020

- **Resultados generales**

Castilla y León ha cerrado el periodo con saldo positivo en su Balanza Comercial, que ha ascendido a 2.326,6 mill€ y ha supuesto un incremento del 8,3% respecto al mismo periodo del año anterior; se sitúa asimismo en octava posición por CCAA como exportadora, por detrás de Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, País Vasco, Andalucía, Galicia y Aragón.

- **Exportaciones**

Durante los once primeros meses del año, las exportaciones de Castilla y León han acumulado un total de 11.541,4 millones de €, un 4,8% del total de España; esta cifra ha supuesto un descenso del -14,8% respecto a 2019.

- **Importaciones**

Las importaciones alcanzaron los 9.217,8 un 3,7% del total nacional, con una caída del 19,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

- **Saldo comercial**

Como resultado de estas cifras, el superávit fue de 2.323,6 mill€, alcanzando una tasa de cobertura de 125,2% (95,1% para el conjunto de España).

- **Análisis por provincias**

Por provincias, en este periodo, el mayor valor de las exportaciones se acumula en Valladolid (3.884,2 mill€), seguido de Burgos (2.853,2), Palencia (1.829,1), León (1.039,2), Salamanca (758,6), Segovia (478,1), Soria (424,1), Zamora (215,7) y Ávila (70,8).

Cuatro provincias han aumentado sus exportaciones en lo que va de año y los mayores incrementos se han dado en Segovia (+30%), Salamanca (+23,4%), Zamora (+2,6%) y

Burgos (+2,3%). Las otras cinco provincias han sufrido un descenso en sus cifras de exportación: Palencia (-40,5%), Valladolid (-19,1%), Ávila (-6,4%), León (-12,3%) y Soria (-2,7%).

Por el lado de las importaciones, de nuevo Valladolid está a la cabeza (4.895,1 mill€), seguida de Burgos (1.736,7), León (656,5) y Palencia (591,6); a continuación se sitúan Salamanca (591,1), Soria (294,1), Segovia (211,2), Ávila (144,9) y Zamora (96,8).

Estos resultados han permitido que, salvo Valladolid (-1.010,9 millones €) y Ávila (-74,1), el resto de las provincias cerraran el periodo con superávit en sus Balanzas Comerciales.

- **Análisis sectorial**

- **Exportaciones**

Durante el periodo enero-noviembre, la distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León no ha experimentado cambios significativos, por lo que la exportación regional, durante los once primeros meses del año, continúa marcada por el sector del automóvil (35,8% del total), a pesar de haber sufrido una caída importante en este tiempo (-33,6%). La Alimentación y bebidas (18,1% del total) continúa su evolución ascendente y se ha convertido en el segundo gran sector exportador, logrando un crecimiento del 18,1%, fundamentalmente por las ventas de productos cárnicos y bebidas.

A continuación se han situado los Bienes de Equipo, que han recuperado posiciones al haber crecido un 11%, hasta alcanzar el 15,1% de la exportación de la CA-sobre todo motores y maquinaria para la industria- .

Las Semimanufacturas no químicas (12%), con una tva negativa (-13%) con malos resultados en las ventas de semimanufacturas de hierro y acero- y los Productos Químicos (11%)- medicamentos- y con una ligera ganancia de 3,7%, completan el grueso del sector exportador de Castilla y León.

El resto de sectores, Manufacturas de consumo, Materias Primas, Bienes de consumo duradero y Productos energéticos, mantienen un valor residual en las exportaciones regionales; a destacar, las pérdidas en la exportaciones de manufacturas de consumo (textiles y calzado) que no han impedido que Castilla y León cerrara el periodo con superávit en su balanza comercial.

➤ **Importaciones**

En cuanto a las importaciones, tan solo el sector de Manufacturas de Consumo (+14,3%) h incrementado sus compras en el exteiero. El resto, que incluye con los sectores más importadores, disminuyeron sus importaciones : Sector del automóvil (-32,2%), Bienes de equipo (-17,4%), Productos químicos (-2,7%), Semimanufacturas no químicas (-24,9%), Alimentación y bebidas (-2,4%), Bienes de consumo duradero (-25%) y Materias primas (-23,4%), .

Por productos, en términos relativos hay que destacar, en positivo, los incrementos en las compras de frutas, hortalizas y legumbres (+13,8%) y productos químicos inorgánicos (+20,7%) .

En negativo, resaltar las caidas de operaciones de automóviles (-42,5%), maquinaria para la industria (-13,9%) y componentes del automóvil (-30,6%).

- **Análisis geográfico**

➤ **Exportaciones**

Los datos de noviembre confirman que Europa continúa siendo el principal cliente para Castilla y León (80,3%), aunque las ventas a esta zona han disminuido (-18,2%) en lo que va de año. Los principales destinos de la región siguen estando en la UE €: Francia (25,1%), Bélgica (7,7%), Portugal (8,6%), Italia (6,3%) y Alemania (6,1%), mientras que los mayores incrementos se han dado en mercados secundarios: Letonia (+167,2%), Finlandia (+37,2%) y Estonia (+24,2%).

Por su parte, las exportaciones a la UE han bajado un 19,4% (-18,6% en zona €), mientras que al resto de Europa han registrado una caída inferior (-10,4%)

Destacar, en positivo, los incrementos en Rusia (+92,8%), Suecia (+71,3%) y Noruega (+107,1%) y, en negativo, las caídas en Reino Unido (-20,8%).

América se mantiene como el segundo destino de exportación (8,2%) y, en lo que va de año, ha experimentado una ganancia del 16,5%, marcada por los resultados en los mercados del Norte: EEUU (+21,3%) y Canadá(+327,3%). Por el contrario, la evolución el América Latina es negativa, con pérdidas en todos los mercados salvo Chile (+13,3%) y Argentina (+17%).

Durante los primeros once meses del año, Asia continúa en el tercer puesto como gran mercado para esta CA (7,5% del total) y también registra una evolución positiva (+7,4%9), con ganancias en los mercados más importantes : China (+68,2%), Corea del Sur (+23%), y Arabia Saudi (+43,4%).

África (3,1%) es el cuarto destino de exportación para Castilla y León, y sus compras han caído un 27,9%, arrastrados por el comportamiento de los mercados de Marruecos y Argelia.

Por último, Oceanía tiene un valor residual como destino de exportación, habiendo aumentado las ventas al continente un 11,9% durante los once primeros meses del año.

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja una caída de -21% en nuestro principal proveedor, Europa (84,5% total), y han disminuido las compras efectuadas tanto fuera de la UE (-11,1%) como en su interior (-22%).

En Asia (8% del total), las compras han disminuido un 6,2%, a pesar de que el principal proveedor , China, haya aumentado sus operaciones con esta CA un 11%.

América (4,7%) también se ha dejado un 1,9 % en su cuota como suministrador, a pesar de que el proveedor más importante, EEUU, haya aumentado sus operaciones un 9,7%.

A su vez, las compras en África (2,8%del total) se han retraído un 16,5%, por los resultados con el principal proveedor de la zona que es Marruecos (-12,7%).

Por último, en Oceanía, las importaciones han aumentado un 6,9%

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de todas estas evoluciones, durante este periodo, el saldo comercial es positivo con todos los continentes, siendo mayor en Europa (1.480,8 mill€), seguido de América (516,9) , Asia (132,7) y África (101,4) ; la balanza comercial con Oceanía acumula un superávit de 91,5 mill € en lo que va de año.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en noviembre de 2020. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – noviembre de 2020. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en noviembre de 2020. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – noviembre de 2020. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en noviembre de 2020. Desglose por provincias

A..6 Comercio Exterior en enero – noviembre de 2020. Desglose por provincias

A.1.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	211,1	23,1	9,2	98,2	9,5	7,8	112,9	10,4
Productos cárnicos	64,5	7,0	-0,9	10,7	1,0	-21,5	53,8	4,6
Productos pesqueros	6,9	0,8	-8,1	10,2	1,0	-13,1	-3,3	22,2
Frutas, hortalizas y legumbres	15,6	1,7	12,1	32,4	3,1	66,2	-16,8	-201,5
Aceites y grasas	3,5	0,4	34,1	4,6	0,4	53,7	-1,1	-194,5
Azúcar, café y cacao	20,9	2,3	14,6	12,0	1,2	10,9	8,9	20,0
Lácteos y huevos	19,6	2,1	-1,3	10,3	1,0	-14,9	9,3	19,9
Otros alimentos	47,2	5,2	17,8	16,1	1,6	-7,9	31,1	37,8
Bebidas	32,9	3,6	26,1	2,0	0,2	-30,5	31,0	33,0
Tabaco	0,0	0,0	1.700,9	0,0	0,0	-54,8	0,0	85,2
Productos energéticos	0,5	0,1	7,7	1,1	0,1	-25,0	-0,6	40,3
Petróleo y derivados	0,4	0,0	5,7	0,9	0,1	-30,9	-0,5	47,1
Gas	0,0	0,0	1,2	0,1	0,0	45,8	0,0	-141,0
Carbón y electricidad	0,1	0,0	34,4	0,1	0,0	19,5	-0,1	-11,9
Materias primas	12,5	1,4	-26,6	16,1	1,6	-2,8	-3,6	-857,8
Animales y vegetales	10,0	1,1	-32,1	15,1	1,5	1,9	-5,1	-3.982,0
Minerales	2,6	0,3	6,3	1,1	0,1	-41,0	1,5	149,2
Semimanufacturas no químicas	132,5	14,5	0,4	92,2	8,9	-36,5	40,3	402,5
Metales no ferrosos	14,0	1,5	25,9	12,3	1,2	-9,7	1,7	167,2
Hierro y acero	12,5	1,4	-49,2	33,0	3,2	-59,4	-20,5	63,8
Papel	22,8	2,5	4,0	11,8	1,1	-21,1	11,0	57,3
Prod. cerámicos y similares	0,7	0,1	49,5	2,3	0,2	63,2	-1,7	-69,5
Otras semimanufacturas	82,6	9,0	11,7	32,8	3,2	-4,0	49,8	25,1
Productos químicos	120,9	13,2	-8,1	129,6	12,6	-5,2	-8,7	-70,7
Productos químicos orgánicos	6,3	0,7	-51,9	25,9	2,5	29,6	-19,6	-182,9
Productos químicos inorgánicos	3,8	0,4	82,6	12,8	1,2	-36,1	-9,0	50,0
Medicamentos	69,1	7,5	-8,9	30,1	2,9	-9,8	39,0	-8,2
Plásticos	15,4	1,7	7,9	36,8	3,6	-10,5	-21,4	20,3
Abonos	0,1	0,0	-31,4	5,0	0,5	89,8	-4,8	-98,7
Colorantes y curtientes	2,6	0,3	430,2	3,6	0,3	0,7	-1,0	67,8
Aceites esenciales y perfumados	19,1	2,1	-6,4	6,3	0,6	-0,1	12,9	-9,1
Otros productos químicos	4,4	0,5	-15,1	9,1	0,9	-5,7	-4,7	-5,2
Bienes de equipo	179,8	19,6	7,8	274,7	26,7	-1,4	-94,9	15,1
Maquinaria para la industria	28,7	3,1	-20,3	119,3	11,6	3,1	-90,6	-13,7
Maquinaria específica	10,9	1,2	-42,0	25,1	2,4	-9,8	-14,2	-57,0
Maquinaria de uso general	17,8	1,9	3,4	94,2	9,1	7,2	-76,4	-8,1
Eq. oficina y telecomunicaciones	4,1	0,5	65,4	10,3	1,0	-0,5	-6,2	21,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1,6	0,2	28,0	0,9	0,1	-14,4	0,7	282,7
Equipos telecomunicaciones	2,5	0,3	104,0	9,4	0,9	12	-6,9	14,6
Material transporte	45,6	5,0	66,6	12,0	1,2	-60,9	33,5	1.076,8
Ferroviario	0,0	0,0	184,8	0,0	0,0	-95,7	0,0	96,7
Carretera	43,3	4,7	87,0	11,7	1,1	-60,2	31,6	603,8
Buques	0,3	0,0	16.531,7	0,0	0,0	624,2	0,3	32.600,5
Aeronaves	2,0	0,2	-52,4	0,3	0,0	-71,3	1,7	-46,5
Otros bienes de equipo	101,3	11,1	0,4	133,0	12,9	9,3	-31,7	-52,6
Motores	26,4	2,9	12,0	4,4	0,4	13,6	21,9	11,7
Aparatos eléctricos	40,9	4,5	-9,0	79,5	7,7	28,5	-38,6	-127,9
Aparatos de precisión	14	0,2	-63,3	18,3	1,8	-18,9	-16,8	9,4
Resto bienes de equipo	32,6	3,6	14,7	30,8	3,0	-7,6	18	136,8
Sector automóvil	186,0	20,3	-72,6	363,6	35,3	-18,8	-177,6	-176,5
Automóviles y motos	69,2	7,6	-86,4	60,9	5,9	-45,1	8,4	-97,9
Componentes del automóvil	116,7	12,8	-31,0	302,7	29,4	-10,1	-186,0	-11,0
Bienes de consumo duradero	9,1	1,0	-1,6	17,2	1,7	-8,5	-8,1	15,2
Electrodomésticos	3,4	0,4	65,6	1,1	0,1	-4,9	2,3	162,2
Electrónica de consumo	0,9	0,1	1.454,6	5,0	0,5	-14,8	-4,1	29,5
Muebles	4,2	0,5	-32,7	10,1	1,0	-4,7	-5,9	-35,3
Otros bienes de consumo duradero	0,6	0,1	-35,2	1,0	0,1	-15,1	-0,4	-62,5
Manufacturas de consumo	44,5	4,9	21,1	36,6	3,6	-1,8	7,9	1.583,7
Textiles	17,2	1,9	1,9	19,1	1,9	-0,7	-1,9	19,5
Confección	11,3	1,2	-15,3	7,7	0,7	-12,1	3,6	-21,4
Calzado	0,2	0,0	-63,8	2,1	0,2	-30,0	-1,9	24,1
Juguetes	0,1	0,0	-69,7	1,4	0,1	-22,3	-1,3	10,0
Otras manufacturas de consumo	27,0	2,9	42,1	14,0	1,4	5,6	13,0	126,0
Otras mercancías	18,4	2,0	14,8	1,0	0,1	47,3	17,4	13,4
TOTAL	915,3	100,0	-33,8	1.030,2	100,0	-12,2	-114,9	-155,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e IIEE. de la Agencia Tributaria

A.2.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	2.088,6	18,1	6,6	1.070,1	11,6	-2,4	1.018,5	17,9
Productos cármicos	662,4	5,7	7,6	116,5	1,3	-1,6	545,9	9,7
Productos pesqueros	77,7	0,7	6,7	170,2	1,8	-5,3	-92,5	13,5
Frutas, hortalizas y legumbres	180,5	1,6	9,0	259,5	2,8	13,8	-79,1	-26,8
Aceites y grasas	35,0	0,3	-30,5	34,0	0,4	2,3	1,0	-93,9
Azúcar, café y cacao	194,9	1,7	7,3	138,6	1,5	-3,1	56,3	46,0
Lácteos y huevos	232,4	2,0	-2,1	111,8	1,2	-10,5	120,6	7,3
Otros alimentos	436,7	3,8	1,7	215,9	2,3	-8,7	220,8	14,5
Bebidas	267,8	2,3	30,3	21,9	0,2	-29,0	245,9	40,8
Tabaco	1,2	0,0	-25,5	1,6	0,0	-11,8	-0,4	-82,6
Productos energéticos	8,2	0,1	14,2	12,5	0,1	-25,0	-4,3	54,9
Petróleo y derivados	6,7	0,1	12,3	8,9	0,1	-33,6	-2,1	70,9
Gas	0,9	0,0	83,4	1,1	0,0	189,5	-0,2	-295,9
Carbón y electricidad	0,6	0,0	-17,3	2,5	0,0	-13,8	-1,9	12,6
Materias primas	142,6	1,2	-1,2	172,6	1,9	-23,4	-30,1	62,9
Animales y vegetales	115,9	1,0	0,1	158,3	1,7	-24,1	-42,4	54,3
Minerales	26,6	0,2	-6,5	14,3	0,2	-14,9	12,3	5,6
Semimanufacturas no químicas	1.383,4	12,0	-13,0	908,0	9,9	-24,9	475,4	25,1
Metales no ferrosos	132,5	1,1	3,1	109,7	1,2	-31,1	22,9	174,7
Hierro y acero	183,1	1,6	-45,8	333,0	3,6	-34,7	-149,9	12,9
Papel	264,8	2,3	11,5	144,5	1,6	-10,7	120,3	59,2
Prod. cerámicos y similares	8,3	0,1	11,3	21,4	0,2	16,1	-13,1	-19,3
Otras semimanufacturas	794,8	6,9	-9,5	299,4	3,2	-16,8	495,4	-4,4
Productos químicos	1.376,7	11,9	3,7	1.391,8	15,1	-2,7	-15,1	85,3
Productos químicos orgánicos	99,5	0,9	-17,8	220,8	2,4	2,1	-121,2	-27,4
Productos químicos inorgánicos	57,1	0,5	74,3	229,1	2,5	20,7	-172,0	-9,5
Medicamentos	771,5	6,7	10,6	359,7	3,9	1,1	411,8	20,5
Plásticos	142,1	1,2	-1,8	357,4	3,9	-14,5	-215,3	21,2
Abonos	3,3	0,0	-7,8	42,0	0,5	-19,1	-38,7	19,9
Colorantes y curtientes	27,5	0,2	10,5	39,3	0,4	2,0	-11,8	13,5
Aceites esenciales y perfumados	224,3	1,9	-8,7	53,0	0,6	-13,7	171,3	-7,0
Otros productos químicos	51,3	0,4	-11,2	90,5	1,0	-8,7	-39,2	5,2
Bienes de equipo	1.748,3	15,1	11,0	2.441,6	26,5	-17,4	-693,3	49,8
Maquinaria para la industria	301,5	2,6	-14,7	1.082,4	11,7	-13,9	-780,9	13,6
Maquinaria específica	131,2	1,1	-21,2	256,5	2,8	-21,1	-125,3	21,0
Maquinaria de uso general	170,3	1,5	-9,0	825,9	9,0	-11,4	-655,6	12,0
Eq. oficina y telecomunicaciones	29,7	0,3	19,8	96,4	1,0	-18,0	-66,8	28,1
Maq. Autom. datos y eq. oficina	12,2	0,1	-0,1	7,7	0,1	-65,3	4,5	144,8
Equipos telecomunicaciones	17,5	0,2	39,3	88,7	1,0	-7,0	-71,3	14,0
Material transporte	297,5	2,6	-18,8	200,6	2,2	-44,4	96,8	1.713,9
Ferroviario	0,1	0,0	-11,5	3,4	0,0	29,0	-3,2	-31,5
Carretera	270,9	2,3	-16,2	190,4	2,1	-45,4	80,4	415,5
Buques	0,8	0,0	969,4	0,1	0,0	5,5	0,7	10.511,3
Aeronaves	25,6	0,2	-40,4	6,7	0,1	-30,8	18,9	-43,2
Otros bienes de equipo	1.119,7	9,7	34,9	1.062,2	11,5	-12,9	57,5	114,8
Motores	342,1	3,0	113,5	45,4	0,5	-4,5	296,7	163,2
Aparatos eléctricos	420,0	3,6	27,6	601,5	6,5	-1,4	-181,5	35,4
Aparatos de precisión	18,8	0,2	18,9	154,3	1,7	-30,4	-135,5	34,2
Resto bienes de equipo	338,7	2,9	4,3	261,0	2,8	-23,3	77,7	598,0
Sector automóvil	4.130,8	35,8	-33,6	2.608,7	28,3	-32,2	1.522,1	-35,9
Automóviles y motos	2.902,2	25,1	-34,6	301,5	3,3	-42,5	2.600,7	-33,6
Componentes del automóvil	1.228,5	10,6	-31,1	2.307,1	25,0	-30,6	-1.078,6	30,0
Bienes de consumo duradero	65,7	0,6	0,0	165,9	1,8	-25,0	-100,1	35,6
Electrodomésticos	21,5	0,2	-5,6	12,2	0,1	-45,1	9,3	1.438,6
Electrónica de consumo	2,9	0,0	12,0	64,5	0,7	-21,1	-61,6	22,1
Muebles	34,0	0,3	6,6	81,8	0,9	-25,0	-47,9	38,1
Otros bienes de consumo duradero	7,4	0,1	-13,3	7,4	0,1	-9,9	0,0	-104,9
Manufacturas de consumo	368,3	3,2	-20,6	439,4	4,8	14,3	-71,1	-189,5
Textiles	125,7	1,1	-31,5	277,9	3,0	32,2	-152,2	-470,0
Confección	88,9	0,8	-39,5	111,8	1,2	31,6	-22,9	-136,9
Calzado	2,3	0,0	-40,6	24,7	0,3	-3,4	-22,3	-3,3
Juguetes	0,7	0,0	-42,5	11,7	0,1	49,8	-11,0	-65,6
Otras manufacturas de consumo	239,6	2,1	-12,9	125,1	1,4	-11,1	114,5	-14,8
Otras mercancías	228,7	2,0	22,9	7,3	0,1	4,1	221,4	23,7
TOTAL	11.541,4	100,0	-14,8	9.217,8	100,0	-19,1	2.323,6	8,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.3.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	704,4	77,0	-40,3	894,8	86,9	-12,5	-190,4	-221,5
UNION EUROPEA	575,6	62,9	-44,7	794,6	77,1	-15,8	-219,0	-327,9
ZONA EURO	520,1	56,8	-44,2	652,2	63,3	-17,5	-132,1	-193,6
Alemania	83,3	9,1	-11,2	124,2	12,1	-11,8	-41,0	13,0
Austria	2,7	0,3	-86,5	8,9	0,9	95,5	-6,2	-140,6
Bélgica	24,9	2,7	-88,6	26,4	2,6	27,1	-1,5	-100,8
Chipre	16	0,2	-2,1	0,0	0,0	-100,0	1,6	9,2
Eslovaquia	6,2	0,7	-18,7	16,6	1,6	75,9	-10,3	-491,0
Eslovenia	13	0,1	-85,2	5,8	0,6	-79,2	-4,5	76,3
Estonia	0,2	0,0	135,1	0,2	0,0	51,4	0,0	172,4
Finlandia	13	0,1	-68,8	2,1	0,2	169,4	-0,8	-125,5
Francia	207,2	22,6	-28,3	253,7	24,6	-20,3	-46,4	-59,1
Grecia	5,1	0,6	-54,5	0,7	0,1	56,8	4,4	-59,3
Irlanda	3,4	0,4	-64,3	6,5	0,6	46,0	-3,1	-162,9
Italia	50,6	5,5	-62,0	80,7	7,8	0,0	-30,1	-157,1
Letonia	0,7	0,1	-75,7	0,5	0,0	1347,3	0,2	-93,4
Lituania	4,6	0,5	413,2	1,8	0,2	70,4	2,9	2287,8
Luxemburgo	16	0,2	89,7	6,1	0,6	-87,2	-4,6	90,3
Malta	0,6	0,1	-42,0	0,4	0,0	92,4	0,2	-71,2
Países Bajos	28,0	3,1	6,4	30,1	2,9	-28,6	-2,1	86,8
Portugal	96,8	10,6	-5,9	87,5	8,5	-3,9	9,3	-21,1
RESTO UE (*)	55,4	6,1	-48,6	142,4	13,8	-6,9	-86,9	-92,9
Bulgaria	2,6	0,3	-39,5	1,3	0,1	-6,7	1,3	-55,1
Croacia	0,6	0,1	-10,3	0,2	0,0	976,8	0,5	-31,8
Dinamarca	4,6	0,5	-30,0	3,7	0,4	-41,9	0,8	620,5
Hungría	4,8	0,5	-76,1	28,5	2,8	4,2	-23,8	-217,8
Polonia	15,4	1,7	-42,4	39,5	3,8	10,3	-24,0	-167,9
República Checa	10,9	1,2	-33,2	16,2	1,6	-17,7	-5,3	-59,2
Rumanía	11,5	1,3	-57,7	46,0	4,5	-19,5	-34,5	-15,3
Suecia	5,0	0,5	-19,1	5,9	0,6	18,8	-1,0	-185,9
RESTO EUROPA	128,8	14,1	-7,8	100,2	9,7	26,6	28,7	-52,7
Noruega	3,1	0,3	36,9	3,7	0,4	168,4	-0,6	-165,4
Reino Unido	59,9	6,5	-32,9	51,9	5,0	17,9	8,0	-82,3
Rusia	7,0	0,8	135,4	0,7	0,1	-37,2	6,3	235,7
Suiza	20,3	2,2	-7,5	1,7	0,2	7,5	18,6	-8,7
Turquía	31,5	3,4	73,9	38,8	3,8	30,5	-7,3	37,0
AMERICA	86,6	9,5	16,6	29,8	2,9	-41,3	56,7	142,2
AMERICA DEL NORTE	44,0	4,8	46,1	16,4	1,6	-53,9	27,6	617,5
Canadá	11,6	1,3	252,5	2,8	0,3	2,1	8,8	1505,1
Estados Unidos	32,4	3,5	20,7	13,6	1,3	-58,6	18,8	419,6
AMERICA LATINA	41,6	4,5	-4,9	12,3	1,2	-14,8	29,3	0,0
Argentina	4,5	0,5	68,0	3,8	0,4	46,6	0,6	1226,4
Brasil	13,4	1,5	9,8	0,5	0,0	-57,0	12,9	16,2
Chile	7,4	0,8	82,4	0,1	0,0	-78,1	7,3	113,3
México	7,2	0,8	-34,0	2,0	0,2	28,5	5,2	-44,6
Perú	1,3	0,1	-43,9	1,7	0,2	-41,1	-0,4	29,8
RESTO DE AMERICA	1,0	0,1	166,5	1,1	0,1	32,1	-0,2	64,5
ASIA	87,0	9,5	11,4	71,4	6,9	-0,1	15,5	135,3
ASIA (exc. Oriente Medio)	59,3	6,5	-9,7	69,9	6,8	1,1	-10,6	-204,9
China	31,3	3,4	57,1	35,0	3,4	-2,0	-3,7	76,5
Corea del Sur	10,9	1,2	27,1	6,6	0,6	-30,0	4,3	602,4
Hong-Kong, China	2,1	0,2	32,6	0,4	0,0	-30,4	1,8	61,3
India	1,1	0,1	-72,2	5,0	0,5	-1,4	-3,8	-275,9
Indonesia	0,3	0,0	-73,4	0,2	0,0	-56,5	0,1	-87,6
Japón	4,5	0,5	-78,8	2,7	0,3	-33,2	1,8	-89,7
Singapur	1,2	0,1	122,5	0,2	0,0	158,9	1,0	115,2
Taiwán	1,6	0,2	-47,0	1,1	1,1	40,5	-9,5	-93,0
Vietnam	0,9	0,1	232,1	3,3	0,3	2,2	-2,5	17,8
ORIENTE MEDIO	27,7	3,0	122,4	1,6	0,2	-34,3	26,1	159,3
Arabia Saudí	13,9	1,5	265,8	0,6	0,1	-61,9	13,4	467,7
Emiratos Árabes Unidos	1,7	0,2	-55,8	0,1	0,0	350,3	1,6	-59,2
AFRICA	28,1	3,1	-31,3	33,6	3,3	19,0	-5,5	-143,8
Argelia	1,9	0,2	-63,5	0,0	0,0	-96,0	1,9	-63,5
Egipto	4,7	0,5	130,9	0,5	0,0	-65,7	4,2	612,9
Marruecos	12,5	1,4	-49,4	30,1	2,9	35,7	-17,6	-786,9
Nigeria	0,3	0,0	206,6	0,0	0,0	36,5	0,3	206,7
Sudáfrica	2,5	0,3	-28,4	0,4	0,0	-59,8	2,0	-14,0
OCEANIA	9,2	1,0	-8,6	0,5	0,1	39,3	8,7	-10,5
Australia	8,2	0,9	-13,2	0,3	0,0	-9,3	7,9	-13,4
OTROS (**)	0,0	0,0	-43,5	0,0	0,0	215,7	0,0	-45,0
TOTAL MUNDIAL	915,3	100,0	-33,8	1.030,2	100,0	-12,2	-114,9	-155,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.4.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	9.265,4	80,3	-18,2	7.784,6	84,5	-21,0	1.480,8	0,3
UNION EUROPEA	7.916,2	68,6	-19,4	6.950,2	75,4	-22,0	968,0	6,3
ZONA EURO	7.033,8	60,9	-18,6	5.822,4	63,2	-23,4	1.211,5	17,3
Alemania	699,3	6,1	-14,3	1.179,7	12,8	-15,5	-480,4	17,2
Austria	89,2	0,8	-24,9	66,2	0,7	3,2	23,0	-57,9
Bélgica	891,3	7,7	-38,1	221,1	2,4	-20,8	670,2	-42,2
Chipre	15,0	0,1	-16,6	0,6	0,0	16,0	14,3	-17,6
Eslovaquia	62,0	0,5	-16,2	95,5	1,0	-6,3	-33,5	-20,3
Eslovenia	53,0	0,5	-43,4	69,1	0,7	-43,3	-16,0	43,2
Estonia	3,0	0,0	24,2	1,5	0,0	-8,5	1,5	99,8
Finlandia	73,4	0,6	37,2	20,8	0,2	-10,1	52,6	73,3
Francia	2.902,0	25,1	-13,9	2.133,4	23,1	-33,2	768,6	338,6
Grecia	54,3	0,5	-10,5	4,7	0,1	9,7	49,7	-12,0
Irlanda	58,8	0,5	-1,3	40,9	0,4	-7,3	17,9	15,7
Italia	732,4	6,3	-28,6	731,3	7,9	-21,1	1,1	-98,9
Letonia	27,3	0,2	167,2	2,7	0,0	-68,0	24,6	1387,0
Lituania	23,0	0,2	100,7	26,3	0,3	3,8	-3,3	76,5
Luxemburgo	10,2	0,1	47,6	55,4	0,6	-57,8	-45,2	63,7
Malta	11,9	0,1	34,4	2,7	0,0	9,7	9,2	44,0
Países Bajos	331,7	2,9	-2,6	325,4	3,5	-24,6	6,3	106,9
Portugal	996,0	8,6	-11,8	845,2	9,2	-0,4	150,8	-46,2
RESTO UE (*)	882,3	7,6	-25,5	1.127,8	12,2	-13,9	-245,5	-97,7
Bulgaria	25,5	0,2	-14,9	11,1	0,1	-1,3	14,4	-23,1
Croacia	7,2	0,1	-11,0	0,6	0,0	26,4	6,6	-13,5
Dinamarca	42,3	0,4	-33,0	57,7	0,6	-20,1	-15,4	-68,2
Hungría	152,8	1,3	-3,0	213,5	2,3	-16,6	-60,6	38,3
Polonia	240,3	2,1	-25,3	351,5	3,8	10,0	-111,2	-5.513,3
República Checa	137,0	1,2	-13,9	172,8	1,9	-34,1	-35,8	65,3
Rumanía	147,7	1,3	-60,1	253,4	2,7	-21,3	-105,7	-320,8
Suecia	128,7	1,1	71,3	56,4	0,6	-0,9	72,3	296,4
RESTO EUROPA	1.349,3	11,7	-10,4	834,5	9,1	-11,1	514,8	-9,3
Noruega	34,6	0,3	107,1	22,8	0,2	-13,7	11,7	220,0
Reino Unido	786,8	6,8	-20,8	498,4	5,4	-12,9	288,4	-31,6
Rusia	79,9	0,7	92,8	10,5	0,1	-66,5	69,4	577,8
Suiza	176,5	1,5	-5,2	214	0,2	-23,6	155,2	-1,9
Turquía	219,0	1,9	4,2	263,1	2,9	-1,1	-44,1	21,0
AMERICA	946,8	8,2	16,5	429,9	4,7	-1,9	516,9	37,9
AMERICA DEL NORTE	509,2	4,4	50,8	245,3	2,7	3,0	263,9	165,2
Canadá	139,2	1,2	327,3	314	0,3	-27,1	107,7	118,7
Estados Unidos	369,8	3,2	21,3	213,9	2,3	9,7	155,9	41,9
AMERICA LATINA	432,8	3,7	-8,0	179,9	2,0	-7,5	252,9	-8,4
Argentina	34,2	0,3	17,0	29,7	0,3	-10,8	4,5	212,5
Brasil	134,3	1,2	-2,0	10,3	0,1	-44,4	124,0	4,6
Chile	60,6	0,5	13,3	3,9	0,0	-27,2	56,7	17,7
México	94,7	0,8	-21,7	21,1	0,2	-31,2	73,6	-18,5
Perú	18,7	0,2	-24,4	17,2	0,2	-21,7	1,5	-45,9
RESTO DE AMERICA	4,8	0,0	-1,9	4,7	0,1	-16,7	0,1	119,6
ASIA	868,7	7,5	7,4	736,0	8,0	-6,2	132,7	451,1
ASIA (exc. Oriente Medio)	684,4	5,9	5,8	704,7	7,6	-6,9	-20,3	81,5
China	286,2	2,5	68,2	408,5	4,4	11,0	-122,3	38,2
Corea del Sur	146,5	1,3	23,0	70,4	0,8	-20,6	76,1	150,1
Ho ng-Kong, China	21,6	0,2	26,9	2,7	0,0	-46,7	18,8	58,9
India	31,2	0,3	-15,0	54,1	0,6	-32,8	-22,9	47,7
Indonesia	9,1	0,1	-17,6	4,6	0,1	-35,3	4,5	14,4
Japón	69,4	0,6	-53,0	30,8	0,3	-51,7	38,6	-54,1
Singapur	11,4	0,1	-15,7	2,2	0,0	-42,8	9,2	-4,9
Taiwán	20,6	0,2	-9,7	47,7	0,5	-30,8	-27,1	41,2
Vietnam	14,6	0,1	124,4	32,6	0,4	0,3	-18,0	30,7
ORIENTE MEDIO	184,3	1,6	13,8	31,3	0,3	12,2	153,0	14,2
Arabia Saudí	48,3	0,4	43,4	10,6	0,1	-31,8	37,7	107,6
Emiratos Árabes Unidos	28,0	0,2	-25,4	1,0	0,0	-23,8	27,1	-25,5
AFRICA	362,0	3,1	-27,9	260,6	2,8	-16,5	101,4	-46,6
Argelia	46,1	0,4	-36,8	0,2	0,0	3.744,3	45,8	-37,1
Egipto	36,7	0,3	-22,9	7,7	0,1	96,7	29,1	-33,6
Marruecos	191,9	1,7	-27,7	216,2	2,3	-12,7	-24,3	-235,6
Nigeria	1,9	0,0	-41,4	0,9	0,0	78,2	1,0	-62,9
Sudáfrica	27,0	0,2	-44,8	4,9	0,1	-67,3	22,1	-34,9
OCEANIA	98,1	0,8	11,9	6,6	0,1	6,9	91,5	12,2
Australia	85,4	0,7	10,0	5,3	0,1	-6,3	80,1	11,3
OTROS (**)	0,3	0,0	9,7	0,0	0,0	-79,6	0,3	86,2
TOTAL MUNDIAL	11.541,4	100,0	-14,8	9.217,8	100,0	-19,1	2.323,6	8,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.5.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	24.730,7	-1,3	25.323,8	-5,9	-593,1	68,2	97,7
CASTILLA Y LEÓN	915,3	-33,8	1.030,2	-12,2	-114,9	-155,0	88,8
Avila	5,2	-39,1	12,4	-16,3	-7,3	-13,9	41,4
Burgos	277,1	3,1	168,0	-12,0	109,1	40,4	164,9
León	104,0	-4,8	62,6	8,0	41,3	-19,3	166,0
Palencia	73,0	-77,3	62,8	8,4	10,2	-96,2	116,2
Salamanca	64,0	-4,8	52,9	-3,1	11,0	-12,5	120,8
Segovia	48,0	11,2	18,4	1,2	29,6	18,5	261,1
Soria	43,4	9,0	31,9	12,9	11,5	-0,7	136,0
Valladolid	278,8	-44,8	610,4	-17,5	-331,6	-41,2	45,7
Zamora	21,8	14,6	10,6	-4,9	11,2	42,3	205,2

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

A.6.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	238.413,7	-10,9	250.762,8	-15,7	-12.349,1	58,7	95,1
CASTILLA Y LEÓN	11.541,4	-14,8	9.217,8	-19,1	2.323,6	8,3	125,2
Avila	70,8	-6,4	144,9	-9,4	-74,1	12,1	48,8
Burgos	2.853,2	2,3	1.736,7	-17,8	1.116,6	65,3	164,3
León	1.039,2	-12,3	656,5	0,5	382,7	-28,0	158,3
Palencia	1.829,1	-40,5	591,6	-11,5	1.237,5	-48,6	309,2
Salamanca	758,6	23,4	591,1	8,4	167,5	140,4	128,3
Segovia	478,1	30,0	211,2	-3,7	266,9	79,9	226,4
Soria	412,5	-2,7	294,1	-5,0	118,5	3,4	140,3
Valladolid	3.884,2	-19,1	4.895,1	-25,8	-1.010,9	43,8	79,3
Zamora	215,7	2,6	96,8	-23,1	118,9	41,0	222,9

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria