



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

FEBRERO DE 2021

FEBRERO 2021

- **Resultados generales¹**

En el pasado mes de febrero, Castilla y León se ha situado en octavo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, P. Vasco, Galicia y Aragón; en ese mes realizó el 3,9% de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, se sitúa asimismo en octava posición, si bien su participación en el total nacional fue algo menor (3,4%).

- **Exportaciones**

Las exportaciones regionales alcanzaron los 912 millones de euros, con una evolución negativa (-25,4%) respecto al mismo mes del pasado ejercicio (frente a un -1,9% en el conjunto de España).

- **Importaciones**

En el caso de las importaciones, Castilla y León realizó compras por valor de 825,1 millones de euros, con un descenso de -15,1% respecto al año anterior (-5,7% en el caso de España).

- **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo de la Balanza Comercial de Castilla y León presentó un ligero superávit de 86,9 millones de euros, lo que supuso una tva negativa de -65,4% respecto al alcanzado en el mismo periodo de 2020.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Burgos (296,1mill€), seguido de Valladolid (289), León (107,9), Palencia (63,3), Salamanca (48,3), Soria (37,9), Segovia (36,8) , Zamora (25) y Ávila (7).

El mayor incremento de las exportaciones correspondió a la provincia de Zamora (+38,4%), ya que en Burgos (+9,7%) y Salamanca (+6,8%) los aumentos fueron más moderados; por el contrario, las otras seis provincias experimentaron evolución negativa: Palencia (-73,6%), Valladolid (-36%), Ávila (-15,8%), Segovia (-5,6%), León (-4,3%) y Soria (-1,4%).

Por el lado de las importaciones, cuatro provincias aumentaron sus compras en el exterior (Salamanca, Soria, León y Segovia), mientras que las otras cinco registraron una tva negativa.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior; además, se han producido cambios en el ranking de sectores exportadores respecto al periodo anterior.

En el mes de febrero, el sector del Automóvil no ha logrado recuperar su hegemonía exportadora y el primer sector por volumen de exportación ha sido el de Alimentación, bebidas y tabaco (21,8%) , con un repunte del 14%; el Automóvil está en segunda posición (21,3%), marcado por el derrumbe del 64,3% de las ventas exteriores y ,en tercera, los Bienes de equipo (16,1%), que también han perdido un 8,8 % en este mes, mientras que los Productos químicos han pasado al cuarto lugar (15,1%), gracias a sus buenos resultados (+13,2%); para terminar, con las Semimanufacturas no químicas (14,7%) ,que han caído un 9,2%, se completa la distribución sectorial de las exportaciones.

El resto de sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron evoluciones dispares: Manufacturas de consumo (+56,1%), Bienes de consumo duradero (+29,6%), Materias primas (+21,7%) y Productos energéticos (-49%).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (194,5 mill€), Medicamentos (80,8) , Productos cárnicos (59,1), Maquinaria para la industria (30,8) y Aceites esenciales y perfumes (23,7) , Bebidas (22,8) y Papel (21,9).

➤ **Importaciones**

También en el caso de las importaciones, el sector del Automóvil (22,3% de la importación regional -componentes-) ha sido superado por los Bienes de Equipo (25,3%) - maquinaria para la industria- ; en ambos casos ha habido disminución de las compras en el exterior, y la caída ha sido más acusada en el primer caso (-37,6%) que en el segundo(-18,2%). A continuación se han situado los Productos químicos (20,8%) –medicamentos y plásticos-, Semimanufacturas no químicas (11,8%) - fundamentalmente hierro y acero - , Alimentación (11,4) - frutas, hortalizas y legumbres - . Por último, nos encontramos con operaciones de Manufacturas de consumo (4 %)– textiles- , las Materias primas (2,6%) – animales y vegetales – y los Bienes de Consumo duradero (1,4%) – muebles -. Los Productos energéticos (0,2%), tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales.

Solo los productos químicos han incrementado, de forma significativa, sus cifras respecto al mismo periodo de 2020 (+33,9%) ya que el resto han perdido volumen de importación: Alimentación, bebidas y tabaco (-22,5%), Manufacturas de consumo (-12,3%) y Bienes de consumo duradero (-31,2%). El resto de sectores han experimentado cambios más ligeros: Semimanufacturas no químicas (+3,8%) y Materias primas (+0,5%) .

Por productos, los que tienen más peso , además de los del sector del automóvil (194,5 mill€, son la maquinaria para la industria (87,2 mill€), productos químicos

inorgánicos (57), manufacturas de hierro y acero (39,5), plásticos (35,7) y frutas, hortalizas y legumbres (21,9).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En el mes de febrero ha habido pocas novedades en la distribución geográfica de las exportaciones de Castilla y León; el principal cliente continúa siendo Europa, donde las ventas han perdido un 34,1%, hasta quedar reducidas al 71,7% de la exportación regional; en concreto, el 56,8% se ha dirigido a la UE (fundamentalmente a la zona euro, con Francia, Portugal, Alemania e Italia a la cabeza); las ventas en la zona euro han perdido un 38%, mientras que, fuera de la UE monetaria, la caída ha sido mayor (-50,9%), arrastradas por los resultados en los mercados importantes como Polonia (-44,2%), República Checa (-52,2%) o Rumanía (-70,4%).

En el resto de Europa – no UE- la situación ha sido mejor (+0,5%), a pesar de que el mercado más importante, Reino Unido (7,6%) continúa perdiendo importancia y ha sufrido una caída de 21%.

En términos relativos hay que destacar, en positivo, el comportamiento de algunos mercados, todos ellos fuera del ámbito UE: Rusia (+232,2%), Turquía (+17,7%), ya que los principales clientes de la UE han reducido sus compras en esta Comunidad Autónoma: Francia (-38%), Italia (-53,9%), Bélgica (-81,9%), Alemania (-12,8%).

Asia se ha convertido en el segundo gran cliente (14,3%), gracias a su espectacular crecimiento (+47%) y todos los clientes importantes en positivo: China (+84,5%), Corea del Sur (+1,4%),; asimismo, en la zona de Oriente Medio se ha producido un avance importante en Arabia Saudí (+1.050%).

América ha pasado a ocupar el tercer lugar como gran cliente (8,2%), al haber perdido un 20% como destino de exportación, con la caída de los mercados del Norte: EEUU (-36,5%) y Canadá (-54,6%). En América Latina (+3,4%), sin embargo, la situación ha sido mejor, con los principales mercados en positivo.

África mantiene el cuarto lugar (3,8%) y también ha perdido un 9,6% del mercado exterior regional; en este mes, el principal cliente, que es Marruecos, ha caído un 17,4%.

Oceanía mantiene su papel residual como destino de exportación (1,9%) para Castilla y León.

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (76,2%), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE (Francia, Alemania y Portugal); las operaciones realizadas en la zona comunitaria han caído un 26,7%. Fuera de este área, han aumentado un 8,3%, donde Turquía (5,8%) y Reino Unido (2,2%) son los principales proveedores.

América se ha convertido en el segundo proveedor (11,2%) y las importaciones han crecido un 82,6%, explicable por la evolución de América del Norte, donde las compras en EEUU han experimentado un crecimiento del 131,3%; en América Latina, por el contrario, la mala evolución en Perú (-57,6%) ha lastrado los resultados, con una pérdida global de -11,3%.

En el mes de febrero, Asia ha pasado a ocupar la tercera posición como suministrador de CyL (8%), por las compras efectuadas principalmente en China (3,6%) y Corea del Sur (1,3%). Durante este mes, las importaciones desde el continente asiático han aumentado un 1,4%.

África queda en cuarto lugar (4,4%) y ha crecido un 12%, marcado por las compras efectuadas en el principal proveedor que es Marruecos (4,1% del total), mientras que Oceanía mantiene una cifra insignificante de compras por parte de esta CA.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todos los continentes, salvo en América (-17,8 mill€) y África (-1,7 mill€); el más favorable se situó en Asia (+64,4 mill€), seguida de Europa (+25,5) y Oceanía (+16,4).

ENERO – FEBRERO 2021

- **Resultados generales**

Castilla y León ha cerrado el periodo con saldo positivo en su Balanza Comercial (+81,9 mill€); sin embargo, el superávit ha sufrido una caída del 81,9% respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior.

- **Exportaciones**

Durante los dos primeros meses del año, las exportaciones de Castilla y León han acumulado un total de 1.705,5 millones de €, un 3,9% del total de España; esta cifra ha supuesto una caída del 27,8% respecto a 2020.

La CA se ha situado en noveno lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, C. Valenciana, Andalucía, Madrid, País Vasco, Galicia, Aragón y Murcia.

- **Importaciones**

Las importaciones alcanzaron los 1.623,6 mill€, un 3,5% del total, con una caída del 15% respecto al mismo periodo del año anterior y la CA se ha situado en octavo lugar en el ranking nacional.

- **Saldo comercial**

Como resultado de estas cifras, el superávit fue de 81,9 mill€, alcanzando una tasa de cobertura de 105% (93,9% para el conjunto de España).

- **Análisis por provincias**

Por provincias, en este periodo, el mayor valor de las exportaciones se acumula en Burgos (518,9 mill€), seguido de Valladolid (512,6), León (199), Salamanca (174,4) Palencia (109,6), Soria (71,9), Segovia (65,6), Zamora (39,7) y Ávila (13,9).

Solo dos provincias han aumentado sus exportaciones en lo que va de año y el mayor incremento se ha dado en Salamanca (+85,5%), seguida de Zamora (+14,6%). Las otras siete provincias experimentaron descensos en sus cifras de exportación, especialmente importantes en las más vinculadas a la automoción: Palencia (-76,5%) y Valladolid (-39,6%), seguidas de Segovia (-17,2%), Ávila (-8,7%), León (-8,3), Soria (-3,3%) y Burgos (-2,2%).

Por el lado de las importaciones, Valladolid está a la cabeza (776,7 mill€), seguida de Burgos (326,6), Salamanca (136), Palencia (124,9), León (124,8), Soria (58,3), Segovia (35,6), Ávila (26,7) y Zamora (15,1).

Estos resultados han permitido saldos comerciales positivos en todas las provincias salvo en Valladolid (-264,1 mill€) Palencia (-15,3) y Ávila (-12,8); el resto cerraron el periodo con superávit en sus Balanzas Comerciales.

- **Análisis sectorial**

- **Exportaciones**

Durante el periodo enero-febrero, la distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León ha experimentado cambios significativos, ya que el Automóvil ha perdido su hegemonía tradicional, quedando relegada al tercer renglón de exportación, al ser superado, de una parte, por la Alimentación, bebidas y tabaco, que ha alcanzado el 21,2% de la exportación de la CA y a pesar de que solo ha crecido un 3,1%; asimismo, los Bienes de Equipo han pasado a segundo lugar, como responsables del 20,6% de la exportación regional, gracias a su crecimiento del 15,4% durante los dos primeros meses del año.

A continuación, se ha situado el sector del automóvil que ha tenido una evolución muy negativa en lo que va de año (-68%), hasta quedar reducido al 19,4% de las ventas exteriores de esta CA.

Les siguen las Semimanufacturas no químicas (15%) que también se han dejado un 13,4% y los Productos químicos (13,9%) , cuya pérdida ha sido menor (-3%).

El resto de sectores, Manufacturas de consumo, Materias Primas, Bienes de consumo duradero y Productos energéticos, mantienen un valor residual en las exportaciones regionales.

En términos absolutos, los principales productos exportados en el periodo han sido: componentes de automóvil (214 mill€), medicamentos (123,4 mill€), automóviles (116,2 mill€), productos cárnicos (110,8 mill €), aceites esenciales (49,1 mill€), bebidas (41,7 mill€) y papel (39,5 mill€).

➤ **Importaciones**

En cuanto a las importaciones, solo dos sectores han aumentado sus compras en el exterior: Materias primas (+12%) y Productos químicos (+3,3%) ya que los otros siete disminuyeron sus cifras de importación.

Por productos, en términos absolutos, hay que destacar las compras exteriores de: Componentes del automóvil (402 mill€), maquinaria para la industria (161,7 mill€), semimanufacturas de hierro y acero (79,6 mill€), plásticos (68,7 mill€), productos químicos inorgánicos (60,6 mill€) y frutas, hortalizas y legumbres (45,7 mill€).

- **Análisis geográfico**

➤ **Exportaciones**

Los datos de febrero confirman que Europa continúa siendo el principal cliente para Castilla y León (75,7%), aunque las ventas a esta zona han caído -33,1% en lo que va de año. Los principales destinos de la región siguen estando en la UE €: Francia (21,7%), Portugal (10,2%), Alemania (7%) Italia (4,6%), Bélgica (1,9%) , y es también en esa zona donde se han producido los mayores descensos: Bélgica (-80,4%), Italia (-55,7%), Francia (-37,9%) y Alemania (-22%). La caída ha sido mayor en la UE (-36,2%) que en el resto de Europa (-13,5%), que ha estado marcada por los resultados

en Reino Unido (-40,3%) ya que el resto de mercados europeos se han comportado bien: Rusia (+216,4%) y Turquía (+27%). Reino Unido recibió el 5,9% de las exportaciones regionales y sigue perdiendo posiciones.

Asia se ha convertido en el segundo destino de exportación, alcanzando el 11,5% del total gracias a su incremento del 22,1%; el principal mercado, China, ha ganado un 46,9%, hasta alcanzar el 3,6% de la exportación regional; también en Oriente Medio los resultados han sido muy positivos (+94,4%), con un incremento notable (+803,9%) en el mercado más importante, Arabia Saudí, que ha alcanzado el 1,6% de la exportación de la Comunidad Autónoma.

Durante los dos primeros meses del año, América ha pasado a ser el tercer destino de exportación (8,2%), al haber perdido un 20,3%; este resultado viene condicionado por las pérdidas en los mercados del Norte: EEUU (-32,5%) y Canadá (-52,7%); sin embargo, en América Latina la pérdida global ha sido más moderada (-3,3%), con los mercados más importantes (Brasil y México) en negativo.

África (3,4%) es el cuarto destino de exportación para Castilla y León, y sus compras han caído un 21,3%, empujadas por los resultados en el mercado más significativo: Marrueco (-32,9%).

Por último, Oceanía tiene un valor residual como destino de exportación (1,2%), habiendo aumentado ligeramente las ventas durante los dos primeros meses del año.

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja una caída de -19,8% en nuestro principal proveedor, Europa (79,8% total), donde han disminuido las compras tanto en la UE (-18,8%) como fuera de ella (-29,5%).

En Asia (7%) también han caído las compras un 2,3%, y el principal proveedor, China, ha aumentado sus operaciones en Castilla y León un 4,7%. Por el contrario, en América (7,6%) han crecido un 31,4%, debido al aumento de operaciones de los mercados de América del Norte, fundamentalmente en EEUU (+55,6%) ya que los resultados con América Latina han sido negativos (-7,5%).

Por último, las compras en África han aumentado (+9,7%).

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de todas estas evoluciones, durante este periodo, el saldo comercial de Castilla y León es positivo con tres continentes: Asia (+64,4 mill€) , Oceanía (19,6 mill€) y América (15,8 mill€), habiendo cerrado con déficit en Europa (-3,8 mill€) y África (-14,2 mill€).

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en febrero de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – febrero de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en febrero de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – febrero de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en febrero de 2021. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – febrero de 2021. Desglose por provincias

A.1.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	198,6	21,8	14,0	93,8	11,4	-22,5	104,8	97,5
Productos cármicos	59,1	6,5	3,4	12,4	1,5	-17,3	46,6	10,7
Productos pesqueros	6,9	0,8	-6,1	16,0	1,9	-22,7	-9,1	31,8
Frutas, hortalizas y legumbres	14,3	1,6	-2,2	21,9	2,7	-15,3	-7,6	32,2
Aceites y grasas	4,3	0,5	6,2	2,3	0,3	-41,6	1,9	10.454,4
Azúcar, café y cacao	17,0	1,9	14,7	10,3	1,3	-10,2	6,6	102,5
Lácteos y huevos	20,6	2,3	8,3	8,1	1,0	-17,2	12,5	35,1
Otros alimentos	53,6	5,9	61,6	21,2	2,6	-32,9	32,5	1.916,7
Bebidas	22,8	2,5	-4,4	1,5	0,2	-42,6	21,3	0,2
Tabaco	0,1	0,0	-47,2	0,1	0,0	64,8	0,0	-81,0
Productos energéticos	0,4	0,0	-49,0	1,5	0,2	34,8	-1,1	-271,2
Petróleo y derivados	0,4	0,0	-50,4	1,0	0,1	14,6	-0,7	-323,5
Gas	0,0	0,0	-81,8	0,1	0,0	951,5	-0,1	-210,1
Carbón y electricidad	0,1	0,0	7,4	0,5	0,1	82,5	-0,4	-102,6
Materias primas	14,2	1,6	21,7	21,2	2,6	0,5	-6,9	25,9
Animales y vegetales	10,5	1,2	12,4	19,4	2,4	0,7	-8,9	10,3
Minerales	3,7	0,4	58,6	1,8	0,2	-1,8	1,9	260,0
Semimanufacturas no químicas	133,8	14,7	-9,2	97,6	11,8	3,8	36,3	-32,0
Metales no ferrosos	14,2	1,6	-8,9	11,5	1,4	59,4	2,7	-67,4
Hierro y acero	16,3	1,8	-28,4	39,5	4,8	-2,8	-23,2	-29,6
Papel	21,9	2,4	-15,5	13,7	1,7	5,2	8,2	-36,4
Prod. cerámicos y similares	1,2	0,1	120,7	2,7	0,3	57,3	-1,5	-26,3
Otras semimanufacturas	80,2	8,8	-2,8	30,2	3,7	-3,8	49,9	-2,2
Productos químicos	137,6	15,1	-12,8	171,9	20,8	33,9	-34,3	-406,8
Productos químicos orgánicos	7,8	0,9	-12,1	20,2	2,4	16,4	-12,4	-46,5
Productos químicos inorgánicos	1,0	0,1	20,6	57,8	7,0	177,5	-56,8	-183,9
Medicamentos	80,8	8,9	22,4	33,9	4,1	5,2	46,9	38,9
Plásticos	15,6	1,7	12,3	35,7	4,3	-2,3	-20,1	11,2
Abonos	0,4	0,0	-44,9	5,0	0,6	43,6	-4,6	-66,9
Colorantes y curtientes	3,0	0,3	24,8	5,2	0,6	26,7	-2,2	-29,5
Aceites esenciales y perfumados	23,7	2,6	-2,6	5,9	0,7	23,9	17,8	-9,0
Otros productos químicos	5,4	0,6	16,8	8,3	1,0	-9,7	-2,9	36,3
Bienes de equipo	147,0	16,1	-8,8	208,9	25,3	-18,2	-61,8	34,3
Maquinaria para la industria	30,8	3,4	0,3	87,2	10,6	-18,5	-56,4	26,1
Maquinaria específica	17,0	1,9	38,1	24,6	3,0	-3,7	-7,6	42,6
Maquinaria de uso general	13,8	1,5	-25,0	62,6	7,6	-23,1	-48,8	22,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	2,0	0,2	14,6	11,3	1,4	34,9	-9,2	-40,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,7	0,1	-15,5	0,5	0,1	-20,1	0,2	-3,0
Equipos telecomunicaciones	1,3	0,1	44,4	10,8	1,3	39,5	-9,5	-38,9
Material transporte	31,7	3,5	-26,5	7,1	0,9	-65,8	24,6	9,4
Ferroviario	0,0	0,0	-87,1	0,1	0,0	-70,5	-0,1	70,4
Carretera	31,0	3,4	-19,7	6,6	0,8	-64,8	24,4	23,0
Buques	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	-22,3	0,0	-170,7
Aeronaves	0,6	0,1	-85,5	0,3	0,0	-77,3	0,3	-89,4
Otros bienes de equipo	82,5	9,0	-3,7	103,3	12,5	-13,4	-20,8	38,2
Motores	12,6	1,4	-9,9	3,5	0,4	1,8	9,1	-13,8
Aparatos eléctricos	37,3	4,1	3,3	59,8	7,3	-10,7	-22,5	27,1
Aparatos de precisión	2,1	0,2	-28,2	9,8	1,2	-40,9	-7,7	43,6
Resto bienes de equipo	30,5	3,3	-6,5	30,2	3,7	-6,5	0,3	-1,1
Sector automóvil	194,5	21,3	-64,3	184,2	22,3	-37,6	10,2	-95,9
Automóviles y motos	87,4	9,6	-77,4	24,0	2,9	64,1	63,5	-82,9
Componentes del automóvil	107,1	11,7	-31,9	160,3	19,4	-42,9	-53,2	56,9
Bienes de consumo duradero	7,5	0,8	29,6	11,7	1,4	-31,2	-4,1	62,8
Electrodomésticos	1,7	0,2	-2,2	2,0	0,2	92,2	-0,3	-143,6
Electrónica de consumo	0,9	0,1	2.318,1	1,7	0,2	-76,8	-0,8	88,9
Muebles	4,3	0,5	26,3	7,5	0,9	-6,9	-3,2	30,8
Otros bienes de consumo duradero	0,7	0,1	4,6	0,5	0,1	-23,3	0,2	957,7
Manufacturas de consumo	60,8	6,7	56,1	33,3	4,0	-12,3	27,5	2.720,1
Textiles	20,4	2,2	22,4	17,8	2,2	-17,1	2,6	154,7
Confección	11,6	1,3	-8,3	5,5	0,7	-30,3	6,0	29,2
Calzado	0,2	0,0	-55,1	1,4	0,2	-45,5	-1,2	43,4
Juguetes	0,1	0,0	962,5	0,9	0,1	-18,9	-0,8	28,4
Otras manufacturas de consumo	40,1	4,4	83,7	13,2	1,6	2,8	26,8	200,6
Otras mercancías	17,4	1,9	-0,2	1,0	0,1	84,4	16,4	-3,0
TOTAL	912,0	100,0	-25,4	825,1	100,0	-15,1	86,9	-65,4

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.2.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	654,3	71,7	-34,1	628,8	76,2	-23,5	25,5	-85,0
UNION EUROPEA	518,3	56,8	-39,5	548,2	66,4	-26,7	-29,9	-127,3
ZONA EURO	468,0	51,3	-38,0	450,9	54,6	-28,8	17,1	-85,9
Alemania	61,0	6,7	-12,8	102,0	12,4	-22,7	-40,9	33,8
Austria	3,4	0,4	-55,4	9,1	1,1	52,8	-5,7	-466,7
Bélgica	17,4	1,9	-81,9	25,4	3,1	33,0	-8,0	-110,4
Chipre	1,3	0,1	71,2	0,1	0,0	82,0	1,3	70,7
Eslovaquia	7,3	0,8	11,8	4,1	0,5	-52,6	3,2	257,3
Eslovenia	0,6	0,1	-95,1	5,9	0,7	47,8	-5,4	-173,9
Estonia	0,1	0,0	-65,5	0,1	0,0	-75,0	0,1	-44,6
Finlandia	1,1	0,1	-66,9	1,9	0,2	18,8	-0,8	-147,1
Francia	189,0	20,7	-38,0	123,4	15,0	-48,9	65,5	3,1
Grecia	4,7	0,5	-10,8	0,7	0,1	107,3	4,0	-19,1
Irlanda	2,9	0,3	-57,2	2,2	0,3	-29,7	0,7	-80,2
Italia	43,0	4,7	-53,9	67,6	8,2	-17,7	-24,6	-321,8
Letonia	2,3	0,3	-7,4	0,3	0,0	56,8	2,0	-12,6
Lituania	1,5	0,2	-32,7	0,9	0,1	-85,3	0,5	113,2
Luxemburgo	0,9	0,1	20,5	3,6	0,4	-42,0	-2,7	50,3
Malta	0,4	0,0	-75,3	0,2	0,0	-36,0	0,2	-82,6
Países Bajos	41,0	4,5	26,1	31,3	3,8	-8,5	9,7	674,1
Portugal	90,2	9,9	-17,1	72,3	8,8	-17,8	17,9	-14,5
RESTO UE (*)	50,3	5,5	-50,9	97,3	11,8	-14,8	-46,9	-298,4
Bulgaria	3,2	0,4	31,6	1,2	0,2	-2,6	2,0	68,6
Croacia	0,8	0,1	8,1	0,5	0,1	377,2	0,3	-53,9
Dinamarca	2,7	0,3	-42,2	4,2	0,5	-57,4	-1,5	71,6
Hungría	5,8	0,6	-65,6	14,8	1,8	-21,4	-9,0	-339,1
Polonia	17,4	1,9	-44,2	32,3	3,9	-1,2	-14,9	-894,5
República Checa	7,2	0,8	-52,2	12,3	1,5	-47,4	-5,1	38,5
Rumanía	7,2	0,8	-70,4	26,1	3,2	41,3	-18,9	-415,8
Suecia	5,9	0,6	-13,8	4,4	0,5	-45,9	1,5	225,5
RESTO EUROPA	136,0	14,9	0,5	80,6	9,8	8,3	55,4	-8,9
Noruega	6,1	0,7	305,6	1,5	0,2	-45,6	4,6	478,8
Reino Unido	69,7	7,6	-21,0	18,2	2,2	-52,5	51,5	3,1
Rusia	15,1	1,7	232,2	5,4	0,6	1465,4	9,7	131,6
Suiza	16,6	1,8	11,7	3,7	0,4	59,7	12,9	2,8
Turquía	23,7	2,6	17,7	48,3	5,8	61,8	-24,5	-153,5
AMERICA	75,0	8,2	-20,0	92,8	11,2	82,6	-17,8	-141,4
AMERICA DEL NORTE	28,4	3,1	-42,1	78,7	9,5	123,5	-50,3	-463,4
Canadá	6,7	0,7	-54,6	4,9	0,6	48,5	1,9	-83,9
Estados Unidos	21,7	2,4	-36,5	73,8	8,9	131,3	-52,1	-2.482,1
AMERICA LATINA	46,1	5,1	3,4	13,1	1,6	-11,3	33,0	10,7
Argentina	3,6	0,4	57,4	3,3	0,4	85,4	0,3	-36,6
Brasil	16,5	1,8	11,1	2,3	0,3	43,9	14,2	7,1
Chile	6,9	0,8	42,8	0,6	0,1	77,7	6,4	40,3
México	7,3	0,8	-40,6	1,8	0,2	75,2	5,5	-50,9
Perú	1,1	0,1	-49,2	0,8	0,1	-57,6	0,3	11,7
RESTO DE AMERICA	0,5	0,1	120,9	1,1	0,1	23,1	-0,5	16,5
ASIA	130,7	14,3	47,0	66,3	8,0	1,4	64,4	173,8
ASIA (exc. Oriente Medio)	94,3	10,3	30,8	63,3	7,7	1,4	31,1	219,3
China	33,8	3,7	84,5	29,7	3,6	-2,1	4,1	134,0
Corea del Sur	23,4	2,6	14	10,7	1,3	23,0	12,7	-11,7
Hong-Kong, China	1,6	0,2	-22,7	0,5	0,1	322,3	1,1	-44,0
India	1,9	0,2	-55,3	5,1	0,6	-19,2	-3,2	-57,6
Indonesia	0,8	0,1	25,1	0,2	0,0	37,3	0,5	20,7
Japón	14,0	1,5	17,0	1,6	0,2	-78,8	12,4	173,6
Singapur	2,0	0,2	89,6	0,1	0,0	-86,2	2,0	395,9
Taiwán	3,4	0,4	-9,5	7,8	0,9	644,3	-4,4	-259,0
Vietnam	3,7	0,4	42,5	1,8	0,2	-34,1	1,9	193,7
ORIENTE MEDIO	36,4	4,0	116,5	3,0	0,4	1,3	33,3	141,7
Arabia Saudí	24,6	2,7	1015,0	0,8	0,1	-62,4	23,8	15.380,5
Emiratos Árabes Unidos	1,9	0,2	-64,6	0,2	0,0	-4,1	1,8	-66,6
AFRICA	35,0	3,8	-9,6	36,7	4,4	12,0	-1,7	-127,6
Argelia	2,0	0,2	-72,1	0,0	0,0	-100,0	2,0	-71,4
Egipto	7,5	0,8	611,4	0,3	0,0	-59,0	7,2	2.323,1
Marruecos	17,4	1,9	-17,4	33,5	4,1	18,4	-16,2	-121,4
Nigeria	0,3	0,0	-20,9	0,0	0,0	-99,8	0,3	-6,2
Sudáfrica	2,8	0,3	-5,6	0,9	0,1	148,2	1,9	-28,3
OCEANIA	17,0	1,9	80,1	0,6	0,1	-37,1	16,4	92,7
Australia	15,5	1,7	73,7	0,5	0,1	-25,3	15,0	82,3
OTROS (**)	0,0	0,0	-95,3	0,0	0,0	3,6	0,0	-97,7
TOTAL MUNDIAL	912,0	100,0	-25,4	825,1	100,0	-15,1	86,9	-65,4

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.3.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	362,1	21,2	3,1	193,5	11,9	-15,3	168,5	37,3
Productos cármicos	110,8	6,5	-4,3	22,4	1,4	-27,0	88,4	3,9
Productos pesqueros	12,3	0,7	-21,6	34,5	2,1	-5,7	-22,2	-6,3
Frutas, hortalizas y legumbres	26,9	1,6	-0,9	45,7	2,8	-19,2	-18,8	36,0
Aceites y grasas	7,9	0,5	0,7	4,2	0,3	-40,5	3,7	359,1
Azúcar, café y cacao	30,3	1,8	4,6	19,7	1,2	-19,6	10,6	139,0
Lácteos y huevos	39,2	2,3	-8,7	17,3	1,1	-20,8	22,0	3,6
Otros alimentos	92,7	5,4	35,3	46,6	2,9	0,1	46,1	109,6
Bebidas	41,7	2,4	-5,2	2,9	0,2	-34,8	38,7	-1,8
Tabaco	0,2	0,0	-30,5	0,2	0,0	-31,8	0,0	86,2
Productos energéticos	1,0	0,1	-40,4	2,5	0,2	10,5	-1,5	-156,1
Petróleo y derivados	0,8	0,0	-38,6	1,7	0,1	-0,3	-0,9	-134,1
Gas	0,1	0,0	-73,7	0,1	0,0	800,4	-0,1	-119,4
Carbón y electricidad	0,1	0,0	38,3	0,7	0,0	20,4	-0,6	-16,9
Materias primas	25,2	1,5	-3,8	42,9	2,6	12,0	-17,7	-46,1
Animales y vegetales	18,6	1,1	-11,5	39,7	2,4	12,3	-21,1	-47,1
Minerales	6,6	0,4	27,5	3,2	0,2	8,3	3,4	52,6
Semimanufacturas no químicas	255,0	15,0	-13,4	190,1	11,7	0,0	64,8	-37,8
Metales no ferrosos	26,7	1,6	-10,2	21,2	1,3	28,4	5,5	-58,5
Hierro y acero	28,0	1,6	-40,0	79,6	4,9	-1,6	-51,6	-50,5
Papel	39,5	2,3	-25,9	23,0	1,4	-13,9	16,5	-38,1
Prod. cerámicos y similares	1,8	0,1	66,3	5,7	0,4	110,9	-3,9	-141,7
Otras semimanufacturas	159,0	9,3	-2,9	60,6	3,7	-4,3	98,4	-1,9
Productos químicos	236,6	13,9	-3,0	268,1	16,5	3,3	-31,5	-101,7
Productos químicos orgánicos	12,9	0,8	-40,2	42,1	2,6	16,3	-29,2	-99,5
Productos químicos inorgánicos	5,1	0,3	55,9	60,6	3,7	32,6	-55,5	-30,8
Medicamentos	123,4	7,2	-4,7	53,8	3,3	-18,6	69,6	9,8
Plásticos	28,3	1,7	5,3	68,7	4,2	-5,7	-40,3	12,1
Abonos	0,7	0,0	-41,2	7,1	0,4	4,1	-6,5	-13,0
Colorantes y curtientes	5,8	0,3	110,8	9,0	0,6	27,9	-3,2	24,8
Aceites esenciales y perfumados	49,1	2,9	-1,4	11,0	0,7	22,3	38,1	-6,7
Otros productos químicos	11,3	0,7	23,6	15,8	1,0	-1,3	-4,4	34,8
Bienes de equipo	351,3	20,6	15,4	390,0	24,0	-20,5	-38,7	79,2
Maquinaria para la industria	53,4	3,1	-6,7	161,7	10,0	-21,1	-108,3	26,6
Maquinaria específica	27,8	1,6	23,6	48,3	3,0	8,0	-20,5	7,7
Maquinaria de uso general	25,6	1,5	-26,3	113,4	7,0	-29,2	-87,8	30,0
Eq. oficina y telecomunicaciones	3,5	0,2	-40,1	26,0	1,6	58,7	-22,5	-114,6
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1,5	0,1	-31,3	12	0,1	-29,1	0,3	-38,3
Equipos telecomunicaciones	2,1	0,1	-45,1	24,9	1,5	68,4	-22,8	-107,4
Material transporte	57,3	3,4	-15,6	9,2	0,6	-72,1	48,1	37,6
Ferroviario	1,2	0,1	72,681,2	0,2	0,0	-62,1	1,0	311,6
Carretera	54,5	3,2	-7,8	8,5	0,5	-71,1	46,0	55,0
Buques	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	-15,4	0,0	-102,5
Aeronaves	1,6	0,1	-81,3	0,5	0,0	-83,0	1,1	-80,4
Otros bienes de equipo	237,1	13,9	36,6	193,1	11,9	-18,3	44,0	170,1
Motores	106,7	6,3	258,0	4,4	0,3	-66,4	102,3	507,9
Aparatos eléctricos	69,5	4,1	-8,8	116,0	7,1	-9,1	-46,5	9,7
Aparatos de precisión	3,2	0,2	-41,6	21,6	1,3	-34,6	-18,4	33,2
Resto bienes de equipo	57,7	3,4	-7,1	51,2	3,2	-18,4	6,5	1162,9
Sector automóvil	330,3	19,4	-68,0	443,9	27,3	-24,9	-113,6	-125,8
Automóviles y motos	116,2	6,8	-83,4	41,9	2,6	13,9	74,3	-88,8
Componentes del automóvil	214,1	12,6	-35,6	402,0	24,8	-27,4	-187,9	15,2
Bienes de consumo duradero	15,4	0,9	54,5	22,3	1,4	-42,6	-6,9	76,1
Electrodomésticos	5,4	0,3	62,9	3,5	0,2	55,0	1,9	79,7
Electrónica de consumo	1,6	0,1	1,361,7	3,6	0,2	-81,4	-1,9	89,9
Muebles	7,3	0,4	37,4	14,1	0,9	-11,3	-6,8	35,6
Otros bienes de consumo duradero	1,0	0,1	-14,5	1,1	0,1	-24,3	0,0	90,5
Manufacturas de consumo	91,3	5,4	40,7	68,3	4,2	-3,8	23,1	479,3
Textiles	38,0	2,2	23,7	38,4	2,4	-4,0	-0,4	95,3
Confección	24,2	1,4	3,7	14,5	0,9	-8,0	9,7	28,0
Calzado	0,5	0,0	-35,2	3,9	0,2	-19,4	-3,4	16,4
Juguetes	0,2	0,0	1,237,0	1,8	0,1	1,2	-1,6	9,6
Otras manufacturas de consumo	52,7	3,1	57,5	24,2	1,5	-0,9	28,5	215,1
Otras mercancías	37,3	2,2	15,6	2,0	0,1	68,0	35,3	13,6
TOTAL	1.705,5	100,0	-27,8	1.623,6	100,0	-15,0	81,9	-81,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.4.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	1.291,4	75,7	-33,1	1.295,1	79,8	-19,8	-3,8	-101,2
UNION EUROPEA	1.064,1	62,4	-36,2	1.181,6	72,8	-18,8	-117,5	-155,0
ZONA EURO	925,3	54,3	-37,0	959,2	59,1	-22,0	-33,9	-114,1
Alemania	119,4	7,0	-22,0	208,6	12,8	-17,3	-89,1	10,1
Austria	5,4	0,3	-58,5	15,4	0,9	24,2	-10,0	-1670,1
Bélgica	33,1	1,9	-80,4	48,5	3,0	20,7	-15,4	-111,9
Chipre	2,1	0,1	31,0	0,1	0,0	82,0	2,0	30,0
Eslovaquia	13,6	0,8	6,2	9,0	0,6	-47,5	4,6	207,5
Eslovenia	1,1	0,1	-93,9	8,3	0,5	-43,4	-7,1	-289,6
Estonia	0,2	0,0	-61,5	0,1	0,0	-71,0	0,1	-43,2
Finlandia	32,6	1,9	280,2	4,1	0,3	5,6	28,4	512,1
Francia	370,9	21,7	-37,9	320,3	19,7	-31,2	50,6	-61,7
Grecia	8,8	0,5	-16,2	1,7	0,1	166,3	7,1	-27,9
Irlanda	6,1	0,4	-65,2	6,7	0,4	-33,1	-0,6	-107,4
Italia	79,2	4,6	-55,7	134,7	8,3	-12,2	-55,5	-318,9
Letonia	3,9	0,2	-11,1	0,6	0,0	26,9	3,3	-15,3
Lituania	3,2	0,2	-9,0	8,4	0,5	11,5	-5,3	-28,9
Luxemburgo	2,0	0,1	42,9	12,1	0,7	-4,0	-10,1	9,9
Malta	0,7	0,0	-82,1	0,9	0,1	163,2	-0,2	-106,7
Países Bajos	68,3	4,0	4,9	55,1	3,4	-14,2	13,1	1517,5
Portugal	174,7	10,2	-16,5	124,6	7,7	-28,5	50,2	43,4
RESTO UE (*)	138,8	8,1	-30,4	222,5	13,7	-1,1	-83,7	-227,5
Bulgaria	7,0	0,4	54,5	2,3	0,1	2,5	4,7	106,6
Croacia	16	0,1	22,9	0,6	0,0	290,0	10	-13,2
Dinamarca	5,2	0,3	-42,2	11,7	0,7	-21,5	-6,5	-9,6
Hungría	9,5	0,6	-75,6	48,6	3,0	20,0	-39,0	-2.511,3
Polonia	31,7	1,9	-45,2	73,0	4,5	0,5	-41,3	-179,0
República Checa	17,1	1,0	-38,4	24,8	1,5	-42,6	-7,8	50,1
Rumanía	15,2	0,9	-67,5	52,6	3,2	46,8	-37,4	-444,5
Suecia	51,5	3,0	290,8	6,9	0,4	-49,1	44,6	10.583,0
RESTO EUROPA	227,3	13,3	-13,5	113,5	7,0	-29,5	113,8	11,8
Noruega	6,8	0,4	208,4	3,2	0,2	-24,2	3,5	270,8
Reino Unido	100,8	5,9	-40,3	25,6	1,6	-74,3	75,2	8,9
Rusia	25,4	1,5	216,4	5,9	0,4	287,7	19,5	199,7
Suiza	26,3	1,5	-5,1	5,8	0,4	57,0	20,5	-14,6
Turquía	58,4	3,4	27,0	65,3	4,0	31,1	-7,0	-81,0
AMERICA	139,9	8,2	-20,3	124,1	7,6	31,4	15,8	-80,5
AMERICA DEL NORTE	56,4	3,3	-37,3	92,5	5,7	50,2	-36,1	-227,1
Canadá	10,1	0,6	-52,7	7,7	0,5	8,4	2,4	-83,1
Estados Unidos	46,3	2,7	-32,5	84,8	5,2	55,6	-38,5	-373,6
AMERICA LATINA	82,5	4,8	-3,3	29,6	1,8	-7,5	52,9	-0,7
Argentina	5,7	0,3	18,7	9,0	0,6	24,5	-3,3	-36,0
Brasil	28,8	1,7	-1,8	4,5	0,3	51,2	24,3	-7,8
Chile	12,0	0,7	19,7	1,2	0,1	35,1	10,8	18,2
México	15,5	0,9	-30,5	3,9	0,2	51,5	11,7	-41,0
Perú	2,3	0,1	-42,0	1,7	0,1	-65,1	0,6	183,8
RESTO DE AMERICA	1,0	0,1	160,1	2,0	0,1	131,7	-0,9	-106,9
ASIA	195,5	11,5	22,1	131,2	8,1	-2,3	64,4	148,8
ASIA (exc. Oriente Medio)	148,2	8,7	9,1	125,9	7,8	-2,7	22,3	246,0
China	62,2	3,6	46,9	61,8	3,8	4,7	0,4	102,2
Corea del Sur	31,2	1,8	-9,3	15,0	0,9	-18,9	16,2	1,8
Hong-Kong, China	3,5	0,2	-6,8	1,0	0,1	265,6	2,5	-27,2
India	5,5	0,3	-36,3	13,0	0,8	-2,2	-7,6	-59,3
Indonesia	1,2	0,1	1,5	0,5	0,0	-40,9	0,7	12,1
Japón	17,2	1,0	-34,0	3,1	0,2	-72,2	14,1	-5,2
Singapur	2,9	0,2	62,0	0,1	0,0	-81,0	2,7	177,4
Taiwán	4,8	0,3	0,3	15,9	1,0	80,5	-11,1	-176,9
Vietnam	4,7	0,3	83,8	5,7	0,3	-12,7	-0,9	76,4
ORIENTE MEDIO	47,4	2,8	94,4	5,2	0,3	6,6	42,1	116,6
Arabia Saudí	27,3	1,6	803,9	14	0,1	-54,0	25,9	#####
Emiratos Árabes Unidos	5,2	0,3	-37,0	0,5	0,0	90,5	4,7	-41,1
AFRICA	57,5	3,4	-21,3	71,7	4,4	9,7	-14,2	-282,6
Argelia	4,6	0,3	-68,3	0,0	0,0	-100,0	4,6	-67,9
Egipto	9,6	0,6	433,9	5,8	0,4	189,6	3,8	2.073,9
Marruecos	26,4	1,5	-32,9	60,1	3,7	8,7	-33,6	-111,5
Nigeria	0,4	0,0	-7,2	0,1	0,0	-41,7	0,3	33,4
Sudáfrica	4,9	0,3	-12,5	1,8	0,1	207,9	3,1	-37,9
OCEANIA	21,1	1,2	5,1	1,6	0,1	27,3	19,6	3,6
Australia	19,2	1,1	1,1	1,4	0,1	54,8	17,8	-1,5
OTROS (**)	0,0	0,0	-83,7	0,0	0,0	244,0	0,0	-90,2
TOTAL MUNDIAL	1.705,5	100,0	-27,8	1.623,6	100,0	-15,0	81,9	-81,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

A.5.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	23.542,0	-1,9	24.623,8	-5,7	-1.081,8	48,9	95,6
CASTILLA Y LEÓN	912,0	-25,4	825,1	-15,1	86,9	-65,4	110,5
Avila	7,0	-15,8	9,6	-39,6	-2,7	65,4	72,4
Burgos	296,9	9,7	171,9	-8,9	125,0	52,3	172,7
León	107,9	-4,3	66,5	6,3	41,3	-17,6	162,1
Palencia	63,3	-73,6	65,2	-0,2	-1,9	-101,1	97,0
Salamanca	48,3	6,8	102,4	88,2	-54,1	-490,5	47,2
Segovia	36,8	-5,6	20,2	0,8	16,6	-12,4	182,3
Soria	37,9	-1,4	33,0	24,5	4,9	-58,9	114,9
Valladolid	289,0	-36,0	348,8	-33,8	-59,8	21,0	82,8
Zamora	25,0	38,4	7,5	-32,8	17,5	153,3	333,7

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

A.6.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	44.039,6	-6,6	46.890,5	-11,1	-2.850,9	49,3	93,9
CASTILLA Y LEÓN	1.705,5	-27,8	1.623,6	-15,0	81,9	-81,8	105,0
Avila	13,9	-8,7	26,7	-0,2	-12,8	-11,0	52,1
Burgos	518,9	-2,2	326,6	-10,1	192,3	15,0	158,9
León	199,0	-8,3	124,8	4,2	74,2	-23,8	159,5
Palencia	109,6	-76,5	124,9	-2,3	-15,3	-104,5	87,8
Salamanca	174,4	85,5	135,0	12,2	39,5	250,2	129,2
Segovia	65,5	-17,2	35,6	-12,2	29,9	-22,5	183,9
Soria	71,9	-3,3	58,3	10,7	13,6	-37,2	123,2
Valladolid	512,6	-39,6	776,7	-25,3	-264,1	-39,1	66,0
Zamora	39,7	14,6	15,1	-28,4	24,6	81,4	263,5

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria