



MINISTERIO DE COMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE CANTABRIA

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA

MARZO DE 2021

RESUMEN DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

- **El comportamiento de las exportaciones cántabras en el primer trimestre de 2021 ha sido positivo.** Tras haber caído en enero, han continuado su recuperación en febrero y marzo, acumulando un crecimiento en 2021 del 6,4% lo que lleva a que el volumen de exportaciones se sitúe en los niveles previos a la crisis sanitaria e incluso los supere:
 - A nivel sectorial, **el crecimiento ha venido impulsado por los bienes de equipo (+19,9%)** que ya fue uno de los principales motores de la recuperación que se iniciaba el año pasado. A este sector se le añaden otros que comienzan a dar signos de recuperación, como las **semimanufacturas no químicas**.
 - Respecto a los países de destino, **cabe destacar el gran comportamiento de Asia (+29,3%)**. Por su parte, **socios importantes como América**, que sufrieron mucho en 2020, comienzan a recuperarse (+9,2%). **La nota negativa la pone África** que, tras una caída del 16,6% este primer trimestre sigue sin dar muestras de recuperación.
- **Las importaciones han tenido un comportamiento también positivo.** Tras no dar signos de crecimiento en 2020, sí comienzan a crecer este primer trimestre de 2021 (+16,3%):
 - **A nivel sectorial, lo más destacable es el enorme crecimiento observado en las importaciones de automóviles (+192,8%)**. Tras ser uno de los sectores más penalizados en 2020, parece que se están retomando las decisiones de compra de automóvil que probablemente fuesen pospuestas durante los peores momentos de la crisis sanitaria.
 - **A nivel geográfico también se observa una relocalización de los proveedores hacia Europa**, donde se observa un aumento en las importaciones procedentes de la mayoría de países, especialmente de socios muy relevantes como Reino Unido, donde crecen un 408,1%. En cambio, **en el resto de áreas geográficas se observan caídas**, más moderadas en Asia (-8,1%) pero más acentuadas en América (-47,2%) o en África (-37,6%).

MARZO 2021

• **Resultados generales**¹

Tanto las exportaciones como las importaciones cántabras muestran un fuerte crecimiento interanual en marzo, un resultado que era de esperar debido al poco volumen de comercio exterior que se observó en marzo del año pasado al ser el mes en el que comenzaron las medidas más restrictivas para la actividad económica.

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en el pasado mes de marzo aumentaron un 24,3% respecto al mismo mes del año anterior, ascendiendo a un total de 273,7 millones de euros. A nivel nacional las exportaciones crecieron un 29,9%.

➤ Importaciones

Por otro lado, las importaciones regionales en el mes de marzo totalizaron 203,6 millones de euros, un 37,8% más que el mismo mes del año anterior. A nivel nacional, las importaciones del período mostraron un crecimiento menor, de un 20,5%. De este modo las importaciones cántabras, que en 2020 tuvieron una recuperación más lenta que a nivel nacional, están mostrando un mejor comportamiento en 2021.

➤ Saldo comercial

Como consecuencia de ello, el saldo comercial exterior de la región fue menor al de marzo del año anterior, con un superávit de 70,1 millones de euros.

• **Análisis sectorial**

➤ Exportaciones

El principal sector de exportación en el mes de marzo fue el de **bienes de equipo**, que sigue mostrando un sólido crecimiento en Cantabria (+45,3% en marzo). Las exportaciones del sector ascendieron a 70,6 millones de euros y en el que destacó, como más significativo, el subsector de *aparatos eléctricos*.

El sector de **semimanufacturas no químicas** fue el segundo en orden de relevancia, con unas ventas exteriores de 57,3 millones de euros y un aumento del 38,5%, destacando en el mismo el subsector de *hierro y acero*.

El sector de **productos químicos**, pese a ser el único sector relevante cuyas exportaciones caen respecto a marzo de 2020 (-14,7%) ocupa la tercera posición del ranking exportador, con un importe de 39,3 millones de euros.

El sector de **alimentación**, con un aumento del 16,9%, ocupó la cuarta posición, con unas exportaciones por valor de 29,1 millones de euros.

➤ Importaciones

El sector más relevante en la importación de Cantabria durante el pasado marzo fue el de **semimanufacturas no químicas**, con un aumento del 61%. Las importaciones de este sector ascendieron a 47,5 millones de euros, siendo el *hierro y acero* el subsector más relevante.

Le siguen muy de cerca los **bienes de equipo**, con 47,0 millones de euros y un aumento del 49%. El subsector más relevante sigue siendo los *aparatos eléctricos*.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

En el mes de marzo destaca especialmente el crecimiento de las importaciones de automóvil, que crecen un 251,3% lo que lleva al sector a ocupar la tercera posición con un volumen de 46,6 millones de euros (cerca de la primera y la segunda posición). Esto es llamativo ya que las importaciones de automóvil no suelen tener tanto peso y puede deberse a que se están realizando las compras de automóviles que probablemente se pospusiesen durante la pandemia.

El cuarto sector más relevante fue el de **alimentación**, con 21,2 millones de euros y una caída del 32,6% lo que le convierte en el único sector con cierto peso que cae. Ello se debe a que en marzo de 2020 las importaciones de productos alimenticios fueron especialmente elevadas, probablemente debido a la necesidad de acumular existencias ante un riesgo de ruptura de las cadenas de suministro en los meses más duros de la crisis sanitaria.

➤ Análisis geográfico

➤ Exportaciones

Las expediciones de Cantabria al resto de estados miembros de la **UE** en el pasado marzo representaron el 69,6% de las exportaciones regionales, totalizando 190,5 millones de euros, un 29,8% más que en el mismo mes del año anterior. *Francia, Alemania, Italia y Portugal* fueron los principales clientes dentro del área. Al **resto de Europa** se exportaron 32,7 millones de euros (+2,4%), con *Reino Unido* como principal destino. Las exportaciones a **América** totalizaron 24,2 millones de euros y siguen recuperándose (+30,6%) tras una fuerte caída en 2020. Las exportaciones a **Asia** ascendieron a 15,3 millones de euros, presentando un aumento del 45,7%. Las exportaciones a **África** ascendieron a 10,1 millones de euros (-9,6%), con *Marruecos* como principal destino.

➤ Importaciones

Las adquisiciones de Cantabria del resto de estados miembros de la **UE** representaron el 49,6% de las compras regionales del mes de marzo, totalizando 100,9 millones de euros (+25,7%), siendo *Alemania, Francia e Italia* los principales proveedores dentro del área. Del **resto de Europa** se importaron mercancías por un total de 59,4 millones de euros con un fuerte aumento del 158,2% que se explica por la recuperación de las importaciones procedentes de *Reino Unido* el principal proveedor dentro del área. Las importaciones con origen en América siguen cayendo con fuerza (-50,9%) y se sitúan en 7,8 millones de euros. Las importaciones de **Asia** totalizaron 32,1 millones de euros (+52,5%). Las importaciones de **África** ascendieron a 2,8 millones de euros, lo que implica continuar con su tendencia a perder peso como proveedor de Cantabria tras una caída del 60,3%.

➤ Saldo comercial

A nivel geográfico, el saldo comercial exterior de Cantabria el pasado marzo, presentó resultados positivos con **Europa** por 62,9 millones de euros (con la **Unión Europea** por 89,6 millones), con **América** por 16,4 millones y con **Africa** por 7,2 millones de euros y negativo con **Asia** por 16,8 millones de euros.

ENERO-MARZO 2021

• Resultados generales

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en el primer trimestre de 2021 totalizan 694,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,4% en relación con el año 2020. A nivel nacional, las exportaciones

crecieron en el período un 4,9%. Así, las exportaciones, tras meses de recuperación, comienzan a alcanzar e incluso superar los niveles previos a la crisis sanitaria.

➤ Importaciones

Por su parte, las importaciones regionales totalizan en el trimestre pasado 548,4 millones de euros, lo que supone un aumento del 16,3% en relación al mismo período del año anterior. Por tanto, las importaciones, tras no haber dado signos de recuperación en 2020, parecen estar comenzando ahora este proceso. A nivel nacional, el flujo cae un 1,3%.

➤ Saldo comercial

Como resultado de estos flujos, el saldo comercial exterior de Cantabria en el primer trimestre de 2021 arrojó un superávit de 146,4 millones de euros.

• **Análisis sectorial**

➤ Exportaciones

El sector de exportación más representativo en el primer trimestre de 2021 fue el de **bienes de equipo** con 187,2 millones de euros, siendo además el que más crece en este periodo (+19,9%). De este modo el sector continúa creciendo tras ser uno de los protagonistas de la recuperación de las exportaciones en 2020. En dicho sector destacan las exportaciones de *maquinaria para la industria* y de *aparatos eléctricos*.

Después de dicho sector, el sector más representativo ha sido el de **semimanufacturas no químicas** que totaliza en el período 132,6 millones de euros (+5,1%), destacando dentro del mismo el *hierro y acero*; en tercer lugar figura el de **productos químicos** con 109,7 millones de euros (+0,4%), siendo los *plásticos* y los *productos químicos inorgánicos* los subsectores más relevantes; en cuarto lugar el de **alimentación, bebidas y tabaco** con 77,8 millones de euros (+6,2%) destacando en el mismo las exportaciones de los subsectores de *azúcar, café y cacao* y de *productos de la pesca*; y por último **los de materias primas** con 50,1 millones de euros (0%); y **otras mercancías** con 52,2 millones de euros (+8,8%).

➤ Importaciones

En relación al flujo de importación, los principales sectores a lo largo de este primer trimestre de 2021 han sido el de **semimanufacturas no químicas** con 124,6 millones de euros (+30,8%) seguido de cerca por los **bienes de equipo** con 120,9 millones (+12,6%).

Sin embargo, cabe destacar en este trimestre el comportamiento de las importaciones de **automóvil** que, tras un fortísimo ascenso del 192,8% respecto al primer trimestre de 2020, alcanzan los 111,6 millones para situarse como el tercer sector más importador en la región (una plaza que normalmente está ocupada por otros sectores). Como se ha comentado, probablemente esto se deba a la realización de compras de automóviles que se habían pospuesto durante la crisis sanitaria, por lo que es posible que sea una situación coyuntural.

Con algo menos de volumen, el sector de **productos químicos** y el de **alimentación** ocupan el cuarto y el quinto lugar con 64,5 millones (+9,9%) y 63,7 millones (-26,1%) respectivamente.

• **Análisis geográfico**

➤ Exportaciones

El análisis geográfico de las expediciones en el primer trimestre de 2021, refleja una concentración del 71,4% de las ventas regionales en el **ámbito intracomunitario**, totalizando

496,3 millones de euros (+9,9%), con *Francia* y *Alemania* como principales destinos, seguidos de lejos por *Italia* y *Portugal*. Al resto de Europa se exportaron mercancías por valor de 69,2 millones de euros (-14,7%) con *Reino Unido* como principal destino.

El **continente americano** es el segundo área de destino de la exportación cántabra en el período y tras ser el que peor comportamiento tuvo en 2020, parece que comienza a recuperarse. Con un aumento del 9,2%, sus exportaciones en lo que va de año alcanzan los 69,2 millones de euros, con *Estados Unidos* y *Brasil* como principales destinos. Las exportaciones a **Asia** en el período totalizan 36,4 millones de euros (+29,3%), con *China* e *Israel* como destinos preferentes.

La nota negativa la ponen las exportaciones a África, con una caída del 16,6% para situarse en 20,8 millones de euros.

➤ Importaciones

Durante el primer trimestre del año 2021, las **adquisiciones intracomunitarias** totalizan 291,7 millones de euros (53,2% de las importaciones regionales), lo que supone un aumento del 9,4% en relación al mismo período del año anterior, con *Alemania*, *Francia*, *Italia* y *Países Bajos* como principales proveedores dentro del área. Del **resto de Europa**, las importaciones acumuladas del período ascienden a 150,4 millones de euros mostrando un crecimiento del 11,2,9% impulsado por la recuperación de las importaciones procedentes de *Turquía*, *Rusia* y sobre todo *Reino Unido*, el principal proveedor dentro del área. Las importaciones de **Asia** totalizan 77 millones de euros (-8,1%), con *China* y *Japón* como principales países de origen. Las importaciones con origen **América**, acumulan 17 millones de euros (-47,2%), destacando *Estados Unidos* como principal origen. Las importaciones de **África** ascienden a 10,5 millones de euros (-37,6%).

➤ Saldo comercial

Durante el primer trimestre del año 2021 se observa un superávit en los intercambios con **Europa** de 123,4 millones de euros, siendo el correspondiente a la **UE** de 204,6 millones, con **América** por 52,3 millones de euros y con **África** por 10,3 millones. Con **Asia** se registra un déficit de 40,6 millones de euros.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en marzo de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – marzo de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en marzo de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – marzo de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.1

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (marzo 2021)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	29,1	10,6	16,9	21,2	10,4	-32,6	8,0	222,5
Productos cármicos	0,8	0,3	32,1	1,6	0,8	244,2	-0,8	-584,7
Productos pesqueros	10,0	3,7	23,5	6,2	3,1	-15,8	3,8	423,5
Frutas, hortalizas y legumbres	0,1	0,0	4.531,2	2,4	1,2	147,0	-2,2	-134,7
Aceites y grasas	0,0	0,0	-99,0	0,5	0,2	16,3	-0,5	-32,3
Azúcar, café y cacao	7,2	2,6	11,4	0,8	0,4	-64,5	6,4	50,4
Lácteos y huevos	1,7	0,6	39,8	4,3	2,1	47,4	-2,6	-53,0
Otros alimentos	4,1	1,5	-6,7	4,2	2,1	-73,3	-0,1	99,1
Bebidas	0,0	0,0	37,0	0,0	0,0	203,4	0,0	-129,8
Tabaco	5,1	1,9	26,9	1,2	0,6	-13,4	3,9	48,0
Productos energéticos	0,3	0,1	-42,3	1,5	0,7	668,0	-1,2	-399,5
Petróleo y derivados	0,3	0,1	-42,3	1,3	0,6	604,2	-1,0	-340,1
Gas	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
Carbón y electricidad	0,0	0,0		0,2	0,1	1.710,6	-0,2	-1.710,6
Materias primas	19,5	7,1	18,1	5,9	2,9	-59,8	13,6	635,6
Animales y vegetales	16,0	5,8	20,3	2,3	1,1	25,2	13,7	19,5
Minerales	3,5	1,3	9,2	3,6	1,7	-72,2	0,0	99,6
Semimanufacturas no químicas	57,3	20,9	38,5	47,5	23,3	61,0	9,8	-17,5
Metales no ferrosos	1,3	0,5	107,2	6,7	3,3	336,7	-5,3	-502,0
Hierro y acero	42,4	15,5	38,9	26,5	13,0	106,9	15,9	-10,3
Papel	3,7	1,3	41,8	9,1	4,4	-30,2	-5,4	48,2
Prod. cerámicos y similares	4,7	1,7	46,5	0,8	0,4	80,2	3,9	41,1
Otras semimanufacturas	5,1	1,9	17,7	4,4	2,2	158,9	0,7	-73,7
Productos químicos	39,3	14,4	-14,7	20,9	10,2	16,0	18,5	-34,3
Productos químicos orgánicos	4,0	1,5	-27,2	1,4	0,7	-17,5	2,6	-31,6
Productos químicos inorgánicos	12,4	4,5	9,9	2,3	1,1	-30,9	10,1	26,8
Medicamentos	0,0	0,0	-91,0	2,1	1,0	151,0	-2,1	-165,5
Plásticos	20,9	7,6	-19,9	8,6	4,2	56,0	12,3	-40,4
Abonos	0,2	0,1	-9,2	2,9	1,4	-26,7	-2,6	28,0
Colorantes y curtientes	0,0	0,0	24,1	1,2	0,6	30,6	-1,1	-30,9
Aceites esenciales y perfumados	1,6	0,6	-24,4	1,4	0,7	199,0	0,3	-84,6
Otros productos químicos	0,1	0,0	-83,1	1,0	0,5	-23,7	-0,9	-54,9
Bienes de equipo	70,6	25,8	45,3	47,0	23,1	49,0	23,6	38,3
Maquinaria para la industria	15,3	5,6	36,0	12,1	5,9	90,2	3,2	-34,7
Maquinaria específica	7,7	2,8	60,5	5,4	2,6	226,1	2,3	-27,4
Maquinaria de uso general	7,6	2,8	17,9	6,7	3,3	42,4	0,9	-47,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	1,2	0,4	36,8	2,6	1,3	25,2	-1,5	-17,2
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,0	0,0	-96,2	0,2	0,1	14,1	-0,2	-74,0
Equipos telecomunicaciones	1,2	0,4	44,5	2,5	1,2	26,0	-1,3	-12,9
Material transporte	0,8	0,3	163,4	3,5	1,7	4,6	-2,6	11,6
Ferroviario	0,0	0,0		0,0	0,0	-6,1	0,0	6,1
Carretera	0,5	0,2	93,3	3,4	1,7	6,8	-2,9	1,0
Buques	0,3	0,1	655,0	0,0	0,0	-92,5	0,3	907,3
Aeronaves	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
Otros bienes de equipo	53,3	19,5	47,3	28,8	14,1	45,7	24,5	49,3
Motores	0,0	0,0	-93,1	0,4	0,2	45,8	-0,3	-205,6
Aparatos eléctricos	41,1	15,0	66,8	20,0	9,8	49,4	21,1	87,5
Aparatos de precisión	0,7	0,3	199,5	0,5	0,2	-6,9	0,2	168,7
Resto bienes de equipo	11,5	4,2	6,6	8,0	3,9	41,9	3,5	-32,2
Sector automóvil	17,3	6,3	100,1	46,6	22,9	251,3	-29,4	-532,2
Automóviles y motos	3,6	1,3	420,7	42,6	20,9	470,2	-39,0	-475,3
Componentes del automóvil	13,7	5,0	72,1	4,0	2,0	-30,5	9,6	351,3
Bienes de consumo duradero	10,0	3,6	44,2	4,1	2,0	63,0	5,8	33,3
Electrodomésticos	1,4	0,5	29,7	0,7	0,4	105,2	0,6	-9,6
Electrónica de consumo	0,1	0,0	62,4	0,2	0,1	33,1	-0,2	-25,7
Muebles	0,0	0,0	18,0	0,3	0,1	37,4	-0,3	-39,2
Otros bienes de consumo duradero	8,5	3,1	46,8	2,9	1,4	60,2	5,6	40,8
Manufacturas de consumo	8,8	3,2	-14,3	8,7	4,3	35,6	0,1	-98,6
Textiles	6,8	2,5	-17,4	6,1	3,0	48,3	0,7	-83,6
Confección	0,7	0,2	-65,9	2,1	1,0	88,8	-1,4	-273,5
Calzado	0,4	0,1	27,6	0,3	0,1	100,0	0,1	-28,8
Juguetes	0,2	0,1	94,6	0,1	0,0	-5,1	0,1	225,9
Otras manufacturas de consumo	1,3	0,5	-13,7	2,2	1,1	7,3	-0,9	-68,9
Otras mercancías	21,6	7,9	31,7	0,2	0,1	13,4	21,3	31,9
TOTAL	273,7	100,0	24,3	203,6	100,0	37,8	70,1	-3,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.2

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-marzo 2021)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	77,8	11,2	8,1	63,7	11,6	-26,1	14,1	199,8
Productos cármicos	2,3	0,3	-12,4	3,5	0,6	77,3	-1,2	-280,7
Productos pesqueros	24,0	3,5	14,0	17,1	3,1	-10,8	6,9	260,6
Frutas, hortalizas y legumbres	0,3	0,0	443,7	4,5	0,8	36,0	-4,2	-29,0
Aceites y grasas	0,0	0,0	-98,6	1,4	0,3	16,5	-1,4	-26,4
Azúcar, café y cacao	20,4	2,9	12,7	2,0	0,4	-52,4	18,4	32,0
Lácteos y huevos	6,6	0,9	74,9	13,5	2,5	42,0	-7,0	-20,7
Otros alimentos	10,7	1,5	-24,8	16,9	3,1	-60,6	-6,3	78,2
Bebidas	0,1	0,0	39,8	0,1	0,0	-6,0	0,0	179,3
Tabaco	13,5	1,9	12,0	4,6	0,8	24,6	8,9	6,5
Productos energéticos	0,8	0,1	-79,5	10,4	1,9	35,0	-9,7	-142,4
Petróleo y derivados	0,8	0,1	-79,4	6,4	1,2	1.256,1	-5,7	-274,4
Gas	0,0	0,0		0,0	0,0	82,7	0,0	-82,7
Carbón y electricidad	0,0	0,0	-100,0	4,0	0,7	-45,0	-4,0	44,9
Materias primas	50,1	7,2	0,0	16,4	3,0	-63,4	33,7	527,1
Animales y vegetales	42,2	6,1	-0,1	5,9	1,1	-64,2	36,3	40,6
Minerales	7,9	1,1	0,5	10,5	1,9	-62,9	-2,6	87,2
Semimanufacturas no químicas	132,6	19,1	5,1	124,6	22,7	30,8	8,0	-74,1
Metales no ferrosos	2,5	0,4	4,0	17,0	3,1	63,8	-14,5	-81,6
Hierro y acero	95,3	13,7	2,9	71,1	13,0	44,7	24,2	-44,3
Papel	9,3	1,3	24,5	24,6	4,5	-7,9	-15,4	20,4
Prod. cerámicos y similares	12,5	1,8	21,7	2,2	0,4	26,0	10,2	20,8
Otras semimanufacturas	13,1	1,9	-2,8	9,6	1,8	32,7	3,5	-44,2
Productos químicos	109,7	15,8	0,4	64,5	11,8	9,9	45,2	-10,7
Productos químicos orgánicos	13,1	1,9	7,6	4,7	0,9	36,3	8,4	-3,6
Productos químicos inorgánicos	39,8	5,7	4,1	8,4	1,5	-3,9	31,4	6,5
Medicamentos	0,0	0,0	-79,5	3,5	0,6	42,4	-3,5	-48,5
Plásticos	50,9	7,3	-0,8	21,3	3,9	6,6	29,6	-5,5
Abonos	0,5	0,1	11,5	16,5	3,0	12,4	-16,0	-12,4
Colorantes y curtientes	0,2	0,0	40,1	3,4	0,6	28,5	-3,2	-27,8
Aceites esenciales y perfumados	4,5	0,6	-14,7	2,8	0,5	7,5	1,7	-36,1
Otros productos químicos	0,7	0,1	-57,4	4,0	0,7	-5,3	-3,3	-26,5
Bienes de equipo	187,2	26,9	19,9	120,9	22,0	12,6	66,4	35,8
Maquinaria para la industria	34,5	5,0	10,5	35,7	6,5	44,1	-1,2	-118,9
Maquinaria específica	16,5	2,4	41,8	18,7	3,4	164,3	-2,2	-147,7
Maquinaria de uso general	18,0	2,6	-8,1	17,0	3,1	-3,9	1,0	-48,0
Eq. oficina y telecomunicaciones	2,2	0,3	61,2	6,7	1,2	2,7	-4,5	13,1
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,0	0,0	-82,7	0,4	0,1	5,4	-0,4	-27,8
Equipos telecomunicaciones	2,2	0,3	69,7	6,3	1,1	2,6	-4,1	15,7
Material transporte	1,6	0,2	8,4	6,9	1,3	-46,6	-5,3	53,7
Ferroviario	0,0	0,0		0,0	0,0	-94,1	0,0	94,1
Carretera	1,3	0,2	-8,9	6,7	1,2	-47,5	-5,4	52,3
Buques	0,3	0,0	660,3	0,2	0,0	126,8	0,1	390,0
Aeronaves	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
Otros bienes de equipo	149,0	21,4	21,9	71,6	13,1	13,3	77,3	31,1
Motores	1,2	0,2	-97,7	0,9	0,2	-44,0	0,4	-99,3
Aparatos eléctricos	114,8	16,5	229,5	48,6	8,9	21,0	66,2	134,19
Aparatos de precisión	1,4	0,2	144,1	1,5	0,3	-0,9	-0,2	84,5
Resto bienes de equipo	31,5	4,5	-3,0	20,6	3,8	3,5	10,9	-13,4
Sector automóvil	34,1	4,9	-1,1	111,6	20,4	192,8	-77,6	-2.009,8
Automóviles y motos	6,2	0,9	152,4	101,0	18,4	341,9	-94,8	-364,7
Componentes del automóvil	27,9	4,0	-12,9	10,6	1,9	-30,4	17,3	3,2
Bienes de consumo duradero	28,3	4,1	17,8	12,2	2,2	30,4	16,2	9,8
Electrodomésticos	4,7	0,7	11,2	2,1	0,4	50,6	2,6	-8,4
Electrónica de consumo	0,1	0,0	43,8	0,4	0,1	-38,1	-0,3	43,8
Muebles	0,0	0,0	-67,7	0,7	0,1	-14,1	-0,7	2,5
Otros bienes de consumo duradero	23,6	3,4	19,8	8,9	1,6	38,5	14,6	10,7
Manufacturas de consumo	22,0	3,2	-23,9	23,4	4,3	-0,5	-1,4	-125,9
Textiles	16,8	2,4	-27,3	15,7	2,9	3,9	1,0	-87,2
Confección	2,7	0,4	-40,8	5,8	1,1	25,1	-3,1	-3.586,4
Calzado	0,8	0,1	-33,4	0,9	0,2	24,8	-0,1	-119,0
Juguetes	0,4	0,1	40,8	0,2	0,0	31,5	0,2	51,5
Otras manufacturas de consumo	4,0	0,6	-8,2	6,6	1,2	-12,4	-2,5	18,3
Otras mercancías	52,2	7,5	8,8	0,8	0,1	43,5	51,4	8,4
TOTAL	694,8	100,0	6,4	548,4	100,0	16,3	146,4	-19,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.3

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (marzo 2021)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	223,2	81,5	24,9	160,3	78,8	55,2	62,9	-16,6
UNION EUROPEA	190,5	69,6	29,8	100,9	49,6	25,7	89,6	34,8
ZONA EURO	155,5	56,8	26,6	91,4	44,9	24,0	64,1	30,6
Alemania	40,4	14,8	10,8	34,9	17,1	39,3	5,5	-51,8
Austria	2,1	0,8	37,4	1,5	0,7	27,5	0,6	69,1
Bélgica	10,1	3,7	97,0	4,2	2,1	30,7	5,9	206,5
Chipre	0,3	0,1	21,2	0,0	0,0		0,3	21,2
Eslovaquia	0,8	0,3	72,3	0,3	0,2	16,4	0,5	146,5
Eslovenia	0,4	0,1	-77,5	0,6	0,3	1,3	-0,2	-117,0
Estonia	0,2	0,1	-45,3	1,5	0,8	3.556,4	-1,3	-544,1
Finlandia	1,8	0,6	-3,9	6,5	3,2	-42,3	-4,8	49,8
Francia	57,1	20,9	45,3	15,3	7,5	1,7	41,9	72,3
Grecia	0,8	0,3	-15,9	0,0	0,0	10,9	0,8	-15,9
Irlanda	2,3	0,8	19,1	1,2	0,6	21,4	1,1	16,9
Italia	18,0	6,6	16,2	11,4	5,6	55,6	6,6	-19,3
Letonia	0,0	0,0	15,3	0,1	0,0	44,1	0,0	-62,6
Lituania	0,3	0,1	157,3	0,9	0,5	211,2	-0,6	-247,1
Luxemburgo	0,7	0,3	135,1	0,1	0,1	-18,6	0,6	298,8
Malta	0,3	0,1	965,6	0,0	0,0	50.085,2	0,3	950,3
Países Bajos	6,9	2,5	-2,2	8,0	3,9	61,4	-1,0	-148,0
Portugal	12,9	4,7	32,4	4,9	2,4	47,7	8,0	24,5
RESTO UE (*)	35,0	12,8	46,1	9,5	4,7	44,7	25,5	46,6
Bulgaria	0,3	0,1	-42,5	0,2	0,1	69,2	0,1	-82,8
Croacia	0,1	0,0	-63,1	0,0	0,0	-69,1	0,0	-33,4
Dinamarca	1,9	0,7	-12,8	0,3	0,1	105,1	1,6	-20,7
Hungría	10,3	3,8	140,1	2,2	1,1	4,9	8,2	263,2
Polonia	9,9	3,6	32,4	3,1	1,5	40,4	6,8	29,1
República Checa	2,2	0,8	35,5	0,4	0,2	-311	1,8	69,2
Rumania	3,3	1,2	56,6	0,8	0,4	76,2	2,5	51,3
Suecia	6,8	2,5	32,4	2,1	1,0	202,2	4,7	5,7
RESTO EUROPA	32,7	11,9	2,4	59,4	29,2	158,2	-26,7	-399,8
Noruega	2,1	0,8	-24,8	0,4	0,2	126,1	1,7	-35,1
Reino Unido	14,7	5,4	-12	46,0	22,6	517,5	-31,3	-518,9
Rusia	1,5	0,6	1,3	5,0	2,5	15,4	-3,5	-23,1
Suiza	4,5	1,7	1,2	0,9	0,5	639,5	3,6	-17,1
Turquía	8,5	3,1	28,2	6,0	3,0	21,5	2,5	48,0
AMÉRICA	24,2	8,8	30,6	7,8	3,8	-50,9	16,4	516,9
AMÉRICA DEL NORTE	9,5	3,5	7,3	3,3	1,6	-33,7	6,2	59,4
Canadá	1,1	0,4	79,4	0,2	0,1	48,1	0,9	90,9
Estados Unidos	8,3	3,0	1,8	3,0	1,5	-36,6	5,3	55,2
AMÉRICA LATINA	14,7	5,4	53,1	4,5	2,2	-58,7	10,2	879,7
Argentina	2,5	0,9	1.065,0	0,8	0,4	-45,8	1,7	238,9
Brasil	4,4	1,6	158,7	1,6	0,8	-77,0	2,8	154,4
Chile	1,5	0,5	11,0	0,3	0,2	23,8	1,1	7,9
México	3,2	1,2	65,1	0,2	0,1	30,9	3,0	68,1
Perú	0,5	0,2	-61,9	1,0	0,5	71,3	-0,6	-189,8
RESTO DE AMÉRICA	0,0	0,0	-99,7	0,0	0,0		0,0	-99,8
ASIA	15,3	5,6	45,7	32,1	15,8	52,5	-16,8	-59,3
ASIA (exc. Oriente Medio)	10,5	3,8	41,6	31,7	15,6	51,3	-21,2	-56,6
China	6,0	2,2	189,5	11,7	5,8	80,1	-5,8	-29,6
Corea del Sur	0,3	0,1	235,6	3,8	1,8	482,2	-3,5	-518,2
Hong-Kong, China	0,3	0,1	-60,3	0,2	0,1	462,6	0,1	-82,6
India	0,5	0,2	-52,9	2,7	1,3	-9,3	-2,2	-13,2
Indonesia	0,2	0,1	5.266,2	0,0	0,0	-83,5	0,2	192,5
Japón	0,2	0,1	-65,1	2,9	1,4	-61,8	-2,6	61,5
Singapur	0,2	0,1	11,8	0,0	0,0	-76,9	0,2	17,9
Taiwán	0,3	0,1	-44,8	7,7	3,8	631,8	-7,4	-1371,3
Vietnam	0,2	0,1	-63,6	0,9	0,4	75,0	-0,7	-803,4
ORIENTE MEDIO	4,8	1,8	55,6	0,4	0,2	312,0	4,4	46,9
Arabia Saudí	1,2	0,4	62,3	0,1	0,0	167.222,2	1,1	54,9
Emiratos Árabes Unidos	0,3	0,1	-60,5	0,1	0,0	15.718,6	0,2	-73,1
ÁFRICA	10,1	3,7	-9,6	2,8	1,4	-60,3	7,2	78,4
Argelia	1,4	0,5	-59,2	0,0	0,0	-100,0	1,4	-59,2
Egipto	1,1	0,4	-43,6	1,0	0,5	-51,5	0,1	251,8
Marruecos	4,0	1,5	74,3	0,5	0,2	31,8	3,5	82,8
Nigeria	0,1	0,0	-81,5	0,0	0,0	-100,0	0,1	-81,5
Sudáfrica	1,7	0,6	241,1	0,1	0,0	-98,5	1,7	140,8
OCEANÍA	0,8	0,3	-26,9	0,5	0,3	29,2	0,3	-59,7
Australia	0,8	0,3	-16,9	0,5	0,2	20,6	0,3	-43,9
OTROS (**)	0,1	0,0	-44,9	0,0	0,0	-80,2	0,1	-44,8
TOTAL MUNDIAL	273,7	100,0	24,3	203,6	100,0	37,8	70,1	-3,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.M.M., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.4

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-marzo 2021)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	565,5	81,4	6,2	442,1	80,6	31,1	123,4	-36,8
UNION EUROPEA	496,3	71,4	9,9	291,7	53,2	9,4	204,6	10,7
ZONA EURO	407,9	58,7	3,4	267,8	48,8	10,6	140,1	-8,1
Alemania	115,1	16,6	52,8	91,8	16,7	12,5	23,3	473,2
Austria	4,8	0,7	-110	7,2	1,3	56,5	-2,3	-374,3
Bélgica	20,9	3,0	21,0	19,5	3,6	1,0	1,4	169,6
Chipre	0,7	0,1	-60,4	0,0	0,0		0,6	-63,4
Eslovaquia	1,8	0,3	64,4	1,0	0,2	5,7	0,9	334,4
Eslovenia	1,4	0,2	-40,1	1,6	0,3	3,0	-0,2	-122,2
Estonia	0,5	0,1	-14,9	1,7	0,3	1075,9	-1,2	-379,9
Finlandia	6,2	0,9	-6,9	18,3	3,3	-18,2	-12,1	23,0
Francia	146,5	21,1	-18,8	51,3	9,4	5,4	95,2	-27,7
Grecia	4,3	0,6	30,0	1,1	0,2	25,8	3,2	31,6
Irlanda	6,0	0,9	46,7	4,8	0,9	-8,5	1,2	203,3
Italia	44,0	6,3	-3,2	29,4	5,4	21,4	14,7	-31,1
Letonia	0,1	0,0	-28,5	0,3	0,0	228,9	-0,2	-403,1
Lituania	0,7	0,1	-2,7	1,9	0,3	-21,6	-1,2	29,8
Luxemburgo	1,0	0,1	130,7	0,3	0,1	-24,2	0,7	11225,4
Malta	0,8	0,1	288,4	0,0	0,0	7.874,5	0,8	286,1
Países Bajos	19,8	2,9	7,9	22,5	4,1	51,9	-2,7	-175,9
Portugal	33,3	4,8	7,3	15,1	2,8	2,0	18,2	12,2
RESTO UE (*)	88,4	12,7	55,2	23,9	4,4	-2,9	64,5	99,3
Bulgaria	0,9	0,1	-38,5	0,5	0,1	-58,4	0,3	125,6
Croacia	0,2	0,0	-26,7	0,1	0,0	-66,3	0,1	211,8
Dinamarca	5,9	0,9	29,0	0,6	0,1	9,6	5,3	31,7
Hungría	26,2	3,8	172,9	5,2	1,0	4,0	21,0	357,4
Polonia	22,0	3,2	11,5	9,3	1,7	19,1	12,7	6,6
República Checa	6,2	0,9	14,0	0,9	0,2	-54,1	5,2	56,4
Rumania	9,0	1,3	145,5	2,2	0,4	30,0	6,8	244,3
Suecia	17,1	2,5	94,5	4,1	0,7	-8,2	13,0	200,6
RESTO EUROPA	69,2	10,0	-14,7	150,4	27,4	112,9	-81,2	-879,6
Noruega	4,0	0,6	-2,3	0,9	0,2	177,0	3,1	-17,4
Reino Unido	32,5	4,7	-13,0	109,4	19,9	408,1	-76,9	-584,7
Rusia	3,7	0,5	-6,3	16,5	3,0	47,2	-12,7	-77,0
Suiza	11,6	1,7	1,8	1,7	0,3	106,3	9,9	-6,4
Turquía	14,0	2,0	-31,0	17,4	3,2	47,4	-3,4	-140,0
AMERICA	69,2	10,0	9,2	17,0	3,1	-47,2	52,3	67,1
AMERICA DEL NORTE	24,1	3,5	-10,7	8,7	1,6	-42,1	15,3	29,2
Canadá	3,0	0,4	29,5	1,6	0,3	70,3	1,4	1,0
Estados Unidos	21,1	3,0	-14,5	7,1	1,3	-49,6	14,0	32,8
AMERICA LATINA	45,1	6,5	24,7	8,2	1,5	-51,7	36,9	92,7
Argentina	4,7	0,7	647,0	1,6	0,3	-13,4	3,2	375,4
Brasil	17,5	2,5	88,0	1,7	0,3	-80,9	15,8	3.348,6
Chile	5,4	0,8	28,7	0,9	0,2	48,2	4,5	25,3
México	8,6	1,2	48,9	0,8	0,1	162,8	7,8	42,9
Perú	1,5	0,2	-34,8	2,5	0,5	12,5	-1,0	-863,1
RESTO DE AMÉRICA	0,0	0,0	-91,2	0,0	0,0	316,7	0,0	-91,3
ASIA	36,4	5,2	29,3	77,0	14,0	-8,1	-40,6	27,0
ASIA (exc. Oriente Medio)	24,4	3,5	27,2	76,1	13,9	-8,9	-51,7	19,6
China	12,2	1,8	130,1	33,1	6,0	17,9	-20,9	8,2
Corea del Sur	1,1	0,2	15,2	4,6	0,8	29,8	-3,5	-35,3
Hong-Kong, China	0,8	0,1	-39,0	0,5	0,1	264,4	0,3	-76,5
India	1,2	0,2	-32,9	5,3	1,0	-56,8	-4,1	60,8
Indonesia	0,6	0,1	51,3	1,0	0,2	136,6	-0,3	-2.416,5
Japón	1,8	0,3	-18,5	8,9	1,6	-61,5	-7,1	66,0
Singapur	0,6	0,1	15,7	0,0	0,0	-76,1	0,6	19,5
Taiwán	0,6	0,1	-33,9	15,1	2,8	74,5	-14,5	-87,6
Vietnam	0,5	0,1	-46,3	2,6	0,5	33,8	-2,1	-110,6
ORIENTE MEDIO	12,0	1,7	33,6	0,9	0,2	207,8	11,1	27,7
Arabia Saudí	2,6	0,4	-11,4	0,2	0,0	325,2	2,5	-16,1
Emiratos Árabes Unidos	0,9	0,1	-35,7	0,1	0,0	9.260,5	0,8	-44,5
AFRICA	20,8	3,0	-16,6	10,5	1,9	-37,6	10,3	27,1
Argelia	2,0	0,3	-57,2	0,0	0,0	154,1	2,0	-57,2
Egipto	1,5	0,2	-50,5	2,9	0,5	-22,8	-1,4	-80,1
Marruecos	9,7	1,4	3,9	2,0	0,4	28,1	7,7	-1,0
Nigeria	1,2	0,2	39,5	0,0	0,0	-100,0	1,2	39,5
Sudáfrica	2,6	0,4	95,4	2,5	0,5	-56,2	0,1	103,4
OCEANIA	2,7	0,4	-20,5	1,9	0,3	37,0	0,8	-58,9
Australia	2,5	0,4	-14,5	1,8	0,3	34,3	0,7	-56,4
OTROS (**)	0,2	0,0	-52,1	0,0	0,0	-84,7	0,2	-52,0
TOTAL MUNDIAL	694,8	100,0	6,4	548,4	100,0	16,3	146,4	-19,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.M.M., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria