



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

## Namibia



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Johannesburgo

Actualizado a mayo 2021

<b>1 SITUACIÓN POLÍTICA</b> .....	4
<b>1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES</b> .....	4
<b>1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS</b> .....	4
<b>2 MARCO ECONÓMICO</b> .....	5
<b>2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA</b> .....	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO .....	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO .....	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO .....	7
<b>2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA</b> .....	7
<b>3 SITUACIÓN ECONÓMICA</b> .....	8
<b>3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES</b> .....	8
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS .....	9
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB .....	11
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO .....	11
3.1.2 PRECIOS .....	11
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO .....	12
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA .....	12
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA .....	12
<b>3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS</b> .....	13
<b>3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO</b> .....	13
<b>3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS</b> .....	13
3.4.1 APERTURA COMERCIAL .....	14
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES .....	14
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES) .....	14
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES) .....	14
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	15
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	15
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	15
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	15
<b>3.5 TURISMO</b> .....	15
<b>3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA</b> .....	16
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES .....	16
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES .....	16
CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES .....	17
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA .....	17
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS .....	18
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES .....	18
<b>3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES</b> ...	18
<b>3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS</b> ..	18
CUADRO 8: BALANZA DE PAGOS .....	18
<b>3.9 RESERVAS INTERNACIONALES</b> .....	19
<b>3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO</b> .....	19
<b>3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS</b> ...	19
<b>3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO</b> .....	19
<b>3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA</b> .....	19
<b>4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES</b> .....	20
<b>4.1 MARCO INSTITUCIONAL</b> .....	20

4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES .....	20
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS .....	20
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS .....	20
<b>4.2</b>	<b>INTERCAMBIOS COMERCIALES .....</b>	<b>21</b>
	CUADRO 9: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS .....	21
	CUADRO 10: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS .....	22
	CUADRO 11: BALANZA COMERCIAL BILATERAL .....	22
<b>4.3</b>	<b>INTERCAMBIOS DE SERVICIOS .....</b>	<b>22</b>
<b>4.4</b>	<b>FLUJOS DE INVERSIÓN .....</b>	<b>22</b>
	CUADRO 12: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS .....	23
	CUADRO 13: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS .....	23
	CUADRO 14: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA .....	23
	CUADRO 15: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA .....	23
<b>4.5</b>	<b>DEUDA .....</b>	<b>23</b>
<b>4.6</b>	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA .....</b>	<b>23</b>
4.6.1	EL MERCADO .....	23
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN .....	24
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES .....	24
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN .....	25
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN .....	25
<b>4.7</b>	<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN .....</b>	<b>25</b>
<b>5</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES .....</b>	<b>26</b>
<b>5.1</b>	<b>CON LA UNIÓN EUROPEA .....</b>	<b>26</b>
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL .....	26
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES .....	26
	CUADRO 16: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA .....	26
<b>5.2</b>	<b>CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES .....</b>	<b>26</b>
<b>5.3</b>	<b>CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO .....</b>	<b>27</b>
<b>5.4</b>	<b>CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES .....</b>	<b>27</b>
<b>5.5</b>	<b>ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES .....</b>	<b>28</b>
<b>5.6</b>	<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO .....</b>	<b>29</b>
	CUADRO 17: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO .....	29

## 1 SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

A pesar de que Namibia obtuvo la independencia de Sudáfrica en 1990 tras una lucha de casi 25 años, la relación de dependencia entre ambos es evidente cuando se analiza política y la economía del país.

La Constitución de Namibia define al país como una democracia en forma de república presidencialista con un estado de derecho que protege la separación de poderes. El presidente de la República es, simultáneamente, jefe de estado y del gobierno y se elige por sufragio universal cada cinco años, con posibilidad de una sola reelección.

El país tiene un sistema parlamentario bicameral compuesto por el Consejo Nacional y por la Asamblea Nacional. El primero constituye la cámara alta del parlamento namibio y tiene 42 escaños, tres por cada región, que son elegidos por los Consejos Regionales de entre sus miembros. La Asamblea Nacional está compuesta por 96 diputados elegidos por sufragio universal cada cinco años y 8 diputados sin voto elegidos a discreción del presidente de la República. Las elecciones a la Asamblea Nacional coinciden con las elecciones presidenciales.

A continuación, se presentan los principales partidos políticos y los resultados de las últimas elecciones en noviembre de 2019.

**South West Africa People's Organisation (SWAPO)**, Organización Popular del Sudoeste de África. Es el partido político dominante en el país desde que Namibia obtuvo su independencia. Con una arraigada historia a sus espaldas, el partido nace como parte del movimiento nacionalista africano, con carácter socialista y tintes marxista-lenista. En la actualidad, la SWAPO ha abandonado estas ideas para calificarse a sí mismo como un partido socialdemócrata. En las últimas elecciones a la Asamblea Nacional la SWAPO perdió por primera vez su mayoría de dos tercios en la cámara logrando 63 escaños.

**Popular Democratic Movement (PDM)**. Es una coalición de partidos políticos en Namibia, con la presencia de diversas etnias entre sus miembros, con la finalidad de conseguir una mayor representación. Coaligado con el United Democratic Front, forma la oposición oficial en el parlamento. La afiliación del partido con el gobierno del apartheid ha afectado gravemente a su imagen pública del partido e impulsó el cambio de nombre; anteriormente era la Alianza Democrática Turnhalle. El PDM se identifica dentro del conservadurismo político. En las elecciones parlamentarias de 2019 consiguió 16 escaños en la Asamblea Nacional.

**Landless People's Movement (LPM)**. El inicio del LPM se remonta a 2016, cuando se constituye como una sociedad civil para posteriormente, en 2018 registrarse como partido político. Su política no es conservadora y son firmes defensores de la restitución de las tierras de las que fueron desposeídos los namibios, incluidos los indígenas, durante la época del apartheid bajo la administración sudafricana. El partido defiende así la expropiación sin compensación y la reforma de las tierras agrarias y urbanas para llevarla a cabo; además de la entrega de viviendas a su población y una educación gratuita. En las últimas elecciones lograron posicionarse como la tercera fuerza política del país obteniendo 4 escaños.

**United Democratic Front (UDF)**. Es un partido político que cuenta principalmente con el apoyo de gente de Damara, un grupo étnico que representa casi el 9% de los habitantes de Namibia. En las últimas elecciones a la Asamblea Nacional el partido logró dos escaños.

Otros partidos políticos que ostentan también dos escaños en la Asamblea Nacional son: National Unity Democratic Organization (NUDO), All People's Party (APP), Namibia Economic Freedom Fighters (NEEF) y Republican Party (RP).

### 1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El gobierno esta formado por un Gabinete de ministros dirigido por el presidente y liderado por el primer ministro. Tras la última reforma constitucional en 2014, se creó el cargo de vicepresidente que asiste al presidente y le puede sustituir. Tanto el primer ministro como los demás miembros del gabinete son nombrados por el presidente y deben pertenecer a la Asamblea Nacional. En 2015, el actual presidente de la República de Namibia, Hage Geingob, nombró Primera Ministra a Saara Kuugongelwa, convirtiéndose así en la primera mujer en ocupar este cargo y dirigir el gobierno del país.

El gabinete cuenta con 19 carteras, un elevado número de ministerios con gran poder y libertad de acción. Entre los principales ministerios y organismos con competencias en materia económica, industrial y comercial destacan los siguientes:

**Ministerio de Finanzas** (*Ministry of Finance*): es el responsable de las finanzas del gobierno central de Namibia, incluida la coordinación y elaboración de los presupuestos del gobierno; la gestión de la política fiscal; y la administración de todas las actividades del gobierno. Este ministerio tiene también competencias en materia de consumidor y es responsable de los asuntos relacionados con los mercados financieros. Es uno de los ministerios que más peso tiene en el actual Gabinete, cuyo ministro, *Ipumbu Shiimi*, es uno de los ocho miembros sin derecho a voto nombrados directamente por el presidente de la República.

**Ministerio de Industria, Comercio y Desarrollo de PYMES** (*Ministry of Industrialisation, Trade and SMS Development*): se encarga de desarrollar y gestionar la política económica de Namibia, promoviendo el crecimiento económico del país gracias a políticas apropiadas que fomenten la inversión extranjera, el desarrollo de la industria nacional e impulsen el rol comercial del país en el ámbito internacional. El país cuenta con una agencia de atracción de inversiones, Namibia Investment Centre.

**Ministerio de Pesca y Recursos Marinos** (*Ministry of Fisheries and Marine Resources*): gestiona de forma sostenible todos los recursos acuáticos del país, apoyando el desarrollo de los sectores de pesca y acuicultura gracias a políticas en estas materias y a la asignación de las cuotas de pesca.

**Banco Nacional de Namibia** (*Bank of Namibia*). Entre sus numerosas funciones está la de actuar como asesor fiscal y banco del Gobierno. El banco nacional promueve la estabilidad de precios a través de la política monetaria del país. La institución debe garantizar un sistema financiero sólido con el fin de apoyar el crecimiento económico y el desarrollo de Namibia.

## 2 MARCO ECONÓMICO

### 2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

#### 2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Namibia es una pequeña economía abierta. El conjunto del sector primario representó en 2020 casi el 19,1% de la economía namibia y ocupó a más del 60% de la población activa.

El **sector minero** dominó el sector primario en 2020 contribuyendo al PIB con un 10,1%. Namibia cuenta con ricos depósitos de diamantes aluviales que convierten al país en una fuente principal de diamantes de calidad. Además, se extraen otros minerales en el país: oro, plata, estaño, vanadio, tantalita, fosfato y azufre. El país tiene dos minas de uranio capaces de proporcionar el 10% de la producción mundial. La gran riqueza y variedad de recursos mineros han convertido a Namibia en el cuarto **exportador de minerales no combustibles** de África; en las que destacan sus exportaciones de diamantes y uranio que generan gran parte de los ingresos en divisas.

En Namibia, la agricultura, silvicultura y ganadería aportaron el 3,5% del PIB en 2019. Aunque la contribución de estos sectores al PIB es relativamente pequeña, desempeñan un papel importante en la creación de empleo. Aproximadamente el 23% de la población total trabajan en el sector primario no minero en zonas rurales y remotas.

El **sector agrícola** se caracteriza por presentar una **estructura dual** que comprende una agricultura comercial en grandes superficies más desarrollada, con agricultores que cultivan de forma intensiva, haciendo uso de tecnología avanzada en maquinaria para mejorar su productividad y lograr exportar sus productos; y una agricultura de subsistencia que se realiza de forma extensiva. La agricultura de subsistencia está formada por agricultores y operadores que dependen de las condiciones climáticas para lograr ser productivos y suelen localizarse en las “tierras comunes” del país – gran parte en la zona norte-.

Destacan los cultivos de **trigo, mijo, sorgo, maíz blanco de seco y maní**. Las uvas de mesa, cultivadas principalmente a lo largo del río Orange, se han convertido en un cultivo comercial cada vez más importante. En el último año el buen desempeño del sector se atribuye a una cosecha excelente gracias a lluvias favorables.

La **ganadería** también tiene un importante papel en Namibia. La cría de ganado y búfalo es predominante en las regiones central y septentrional, mientras que la cría de ovejas y cabras se concentra en las regiones meridionales más áridas.

Con 1.572 km de costa, **la pesca** es uno de los sectores que impulsa el crecimiento económico del país y contribuyó en un 3,2% al PIB namibio en 2019. En Namibia, en torno a 16.000 personas trabajan directamente en el sector, de los cuales el 43% lo hace en pesqueros o buques y un 57% en tierra. Las costas del país albergan uno de los caladeros más ricos del mundo, en las que se pueden encontrar más de 20 especies de peces; destacando la sardina, la anchoa, la merluza y el jurel. Lo anterior, posicionó a Namibia como el **tercer país africano** por valor de producción y exportaciones en 2018, con las mayores reservas de pescado del sur de África. Se trata de un sector en el que están presentes empresas españolas.

Las exportaciones namibias de productos procesados de origen animal, animales vivos y cultivos alcanzaron los 5,7 millones de dólares namibios (unos 436 millones de dólares) en 2018; aproximadamente el 16% del total de las exportaciones.

### 2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario aportó al PIB namibio el 16,5% en 2020, un peso muy inferior al del sector primario. Namibia es, sin duda, un país con un **escaso y poco diversificado** tejido industrial. Existe un claro predominio de las manufacturas (13%), ya que la producción energética y el sector del agua contribuyeron tan solo un 2%; cifra similar a la del sector de la construcción. Las principales actividades manufactureras se concentran en los subsectores de procesamiento de carne, pescado y otros alimentos y bebidas; así como funciones dirigidas al aporte de valor añadido dentro del sector minero. Estas últimas son, principalmente, la fundición de mineral de cobre y zinc y el corte y pulido de diamantes en bruto.

A pesar de que el Gobierno ha decidido impulsar el sector secundario, incluyéndolo dentro de su plan nacional con el fin de lograr un país industrializado y próspero, su enorme industria extractiva no ha logrado, de momento, dar lugar a una industria significativa de procesado, refinado o acabado. Casi la totalidad de los bienes industriales se importan de Sudáfrica y, en menor modo, del resto del mundo.

El país se ve cada vez más presionado para poder abastecer a su industria y población con un suministro de energía fiable y asequible. El **sector energético** no está muy desarrollado en el país, ya que el 61% de la energía de Namibia se importa. La demanda total de electricidad se estima en 600 MW anuales, y se espera que continúe creciendo con el paso del tiempo. La intención del gobierno namibio de extraer gas del yacimiento de Kudu y convertirlo en energía con la construcción de una planta de ciclo combinado aumentaría el tamaño del sector energético. Pese a ello, el Gobierno ha reiterado que su intención es que el proyecto sea desarrollado por inversores privados y que, de momento, no ha encontrado a ninguna empresa que lo considere financieramente viable.

Aunque el **sector de la construcción** en Namibia no juega un papel muy importante en la economía namibia, sí que ha recibido la atención del Gobierno y ha experimentado un crecimiento en los últimos años; sin embargo, se ha visto afectado por los recortes presupuestarios sobrevenidos a raíz de la crisis económica. A pesar de lo anterior, se han

impulsado proyectos en el sector entre los que destacan: el desarrollo de nuevas minas, la expansión del puerto de Walvis Bay, la construcción de la presa Neckertal y la construcción de edificios, centros comerciales, hoteles y carreteras.

### 2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector servicios supuso el 46% del PIB namibio en 2019. La **distribución comercial** fue el subsector que más contribuyó en 2019, con casi un 10%. En un país como Namibia, la distribución de las mercancías es crucial, ya que la extensión del país es elevada y la población se encuentra muy concentrada en pequeñas ciudades. Así, la industria está copada por las grandes cadenas sudafricanas o las cadenas internacionales presentes en Sudáfrica que tienen ya en el país vecino una red de distribución bien establecida. En las zonas más remotas la economía informal es palpable.

Otro contribuyente importante para la economía namibia en el último año fue el **sector turístico**. Además, el turismo es relevante en términos de empleo ya que más de 120,000 personas trabajan en el sector. El país es uno de los principales destinos turísticos del sur de África. La **caza deportiva** es un subsector en pleno crecimiento; muchos de los productos que el país exporta son trofeos de caza. Los espectaculares parajes del país y su clima han provocado el alza de deportes extremos como el *sandboarding*, el paracaidismo o los tours en 4x4 por el desierto. La llegada de la pandemia mundial en marzo ha alterado la actividad comercial y económica del país generando graves daños en el sector y numerosas pérdidas de empleos.

El **sector de transporte** está impulsado por el puerto de Walvis Bay, que ejerce de entrada para mercancías con destino a Botsuana y Zimbabue. Conviene destacar el elevado peso de la administración pública (12% del PIB en 2019), que deriva del papel desarrollista del estado y de las empresas públicas.

## 2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Namibia cuenta con unas infraestructuras propias de un país de renta media. Sin embargo, es uno de los países con menor densidad de población lo que afecta a su oferta de infraestructuras y la diferencia entre regiones es muy dispar.

El país cuenta con una **red de carreteras muy desarrollada** y en buen estado de 48.875 kilómetros, de los que aproximadamente el 13% están asfaltados. El Gobierno es el responsable de las carreteras nacionales, siendo la Roads Authority la encargada de la construcción y el mantenimiento de las mismas en el país. No existen carreteras de peaje en Namibia. El país tiene carreteras que conectan con sus países vecinos: Trans-Caprivi (Zambia), Trans-Cunene (Angola) y Trans-Kalahari (Pretoria, Sudáfrica, pasando por Botsuana).

Namibia cuenta con **ocho aeropuertos** principales, todos ellos propiedad de Namibian Airports Company (NAC). NAC, empresa pública estatal, se encarga de la gestión y operatividad de todos estos aeropuertos proporcionando los servicios aeroportuarios necesarios tanto a compañías aéreas nacionales como internacionales – públicas o privadas. De estos ocho, destacan dos: **Hosea Kutako International Airport (HKIA)**, a 48 kilómetros de la capital, Windhoek y Walvis Bay International Airport. El HKIA recibe todos los vuelos de larga distancia hacia y desde el país y constituye la entrada principal a Namibia. En octubre de 2019, comenzaron las obras de mejora a gran escala de este aeropuerto presupuestadas en 250 millones de dólares de namibios.

El tráfico de pasajeros total en el país superó los 1,5 millones en 2019. El único vuelo directo a Europa es a Frankfurt. Air Namibia, la aerolínea nacional, ofrece vuelos regionales, nacionales, e internacionales; sin embargo, la débil situación financiera a la que se enfrenta desde 2019 hace pensar que pueda desaparecer en un futuro próximo.

El país cuenta con dos puertos, administrados y operados por la Autoridad Portuaria de Namibia (Nairport), empresa de propiedad estatal. Tan solo estos dos puertos manejan la importación y exportación de mercancías de las industrias del petróleo, la sal y la minería a la vez que atienden al sector pesquero. El país recibe entre 1.800 y 2.500 buques marítimos en sus puertos. El **puerto de Walvis Bay** se sitúa en el centro de la costa del país y sirve como ruta de tránsito

rápida hacia Europa, Asia y América. El producto más exportado en este puerto es la sal, ya sea a granel o en bolsas. El **puerto de Lüderitz**, ubicado al sur de la costa del país, conecta con los países africanos del sur y proporciona acceso al mercado sudafricano en el Cabo Norte. Este último otorga soporte a las minas de las regiones del sur, lo que concentra el tráfico de mercancías en productos mineros, aunque atiende también a la industria pesquera local.

La **red ferroviaria** de Namibia consta de 2.687 km de vía estrecha. El Gobierno es el propietario de toda la infraestructura ferroviaria y TransNamib, empresa estatal, funciona como único operador. La línea ferroviaria conecta el sur del país con el norte y la zona central donde se ubica la capital con la costa y ciudades portuarias.

El **sector energético** opera con un modelo de comprador único en el que NamPower es el generador y único comprador de energía. La empresa estatal está buscando fuentes alternativas de generación de energía con el fin de garantizar el suministro fiable en el país. Actualmente, las principales fuentes de energía son: la central térmica de carbón Van Eck en las afueras de Windhoek (108 MW); la central hidroeléctrica y las cataratas de Ruacana en la región de Kunene (332 MW); la central eléctrica de reserva impulsada por diésel de Paratus y ANIXAS en Walvis Bay (24 MW y 22MW, respectivamente). Namibia produce menos del 40% de la energía que consume, debiendo importar electricidad de Sudáfrica. Las principales ciudades tienen una conexión a la red adecuada, con escasos cortes. Sin embargo, las zonas rurales más remotas no tienen acceso a la electricidad.

Namibia cuenta con una de las infraestructuras postales y de **telecomunicaciones más modernas de África**, conectada directamente con la mayoría de los países del mundo. Los servicios de telefonía, Internet, fax y líneas de datos internacionales están disponibles en el país a través de tres proveedores: Telecom Namibia, MTC Namibia y TN Móvil.

### 3 SITUACIÓN ECONÓMICA

#### 3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

##### La economía de Namibia

Namibia cuenta con una economía muy pequeña, que se deriva del reducido número de habitantes en el país, 2,4 M. Todo esto contrasta con el inmenso tamaño del país, con un área 825.615 km<sup>2</sup>, similar a la de España e Italia juntas. El país, en su mayoría, está cubierto de tierras desérticas poco productivas, siendo las zonas más densamente pobladas el centro del país -donde se encuentra la capital y el puerto más importante- y algunas regiones del norte. El territorio es rico en minerales, lo cual es el principal motor de la economía.

La economía namibia, está abierta al comercio exterior, el cual tiene una importancia crucial. Esto se debe a que el país vive de la exportación de minerales y, en menor medida, pesca y turismo. Por otro lado, tiene un escaso tejido industrial que suple con importaciones de productos industriales y de consumo, especialmente de Sudáfrica.

La dependencia con Sudáfrica es muy palpable, tanto en su política comercial como en la monetaria y fiscal. El estado es miembro de la SADC, la SACU y la CMA, todos ellos organismos internacionales liderados por Sudáfrica. Lo anterior, se refleja en el alto porcentaje de importaciones que se hacen desde este país; la posición de empresas de este en el sector financiero y de la distribución comercial en Namibia; y la política monetaria que implementa el Banco Central del país, supeditada al mantenimiento de la paridad 1:1 con el rand sudafricano. Adicionalmente, gran parte de los ingresos públicos provienen de la imposición de aranceles dentro del sistema SACU, a su vez relacionado con las numerosas importaciones que hace el país de bienes y servicios sudafricanos. Las grandes empresas distribuidoras sudafricanas suelen tener alguna sucursal en suelo namibio, normalmente en Windhoek, la capital, o en Walvis Bay, único puerto de aguas profundas del país.

La principal fuente de ingresos de Namibia es la participación en los ingresos por el arancel común en la unión aduanera: Southern African Customs Union (SACU). Estos ingresos suponen



aproximadamente más de un tercio de los ingresos del estado namibio. En el año 2020 supusieron 21.149 N\$ (1.266 M€). Todos los derechos de aduana, impuestos especiales y derechos adicionales percibidos por el conjunto del área SACU se ingresan en un fondo único común. Este fondo se reparte entre los países miembros según su participación en el conjunto de las importaciones y el desarrollo económico. Sudáfrica ha anunciado su intención de renegociar este acuerdo reduciendo el factor de redistribución con lo que añade más incertidumbre sobre las cuentas públicas de Namibia.

La economía namibia presenta grandes desigualdades, tanto territoriales como entre los grupos de su población. El país dispone de una estructura productiva y unas infraestructuras modernas en el área central y costera del país (Windhoek y Walvis Bay), que contrasta con el atraso de las regiones del norte, sur y este del país, en las que la sociedad tradicional africana es dominante. Según el último dato disponible del índice de Gini en 2015, Namibia se posicionó como el segundo país más desigual del mundo. Estas desigualdades son producto de una agricultura de subsistencia y un nivel de desempleo, cercano al 20% en los últimos cuatro años.

### Coyuntura macroeconómica

La economía namibia creció hasta 2016 a tasas relativamente elevadas, superiores al 5%. Estos valores se explican por la política fiscal expansiva, los altos niveles de crédito y la entrada de inversión extranjera directa al país, que financiaron el desarrollo de sectores como el de la construcción y la minería. En estos años el crecimiento económico se reflejó en un aumento del nivel de renta per cápita y una reducción de las desigualdades.

Desde el 2016, el país se encuentra inmerso en una crisis económica agravada en 2020 por los efectos de la pandemia. El deterioro económico coincide con el descenso de los precios internacionales de algunos *commodities* de los que depende en gran magnitud su economía; la sequía que asoló al país en 2018 y 2019; la debilidad de la economía sudafricana; la finalización de proyectos mineros y ahora, la crisis sanitaria.

Los ingresos públicos se han visto mermados desde el 2016 debido a la gran dependencia de Namibia de los ingresos del SACU que disminuyeron por las dificultades económicas que esta sufriendo Sudáfrica. En los siguientes años el endeudamiento creció de forma preocupante, pasando de suponer el 34% del PIB en 2015 a ser del 65,7% en 2020. Hoy en día, las dos principales agencias valoraban en **grado subinversión** la deuda soberana Namibia: Fitch -BB-, perspectiva negativa; Moodys -Ba3-, perspectiva negativa.

Entre los años 2017 y 2019 la economía real venía contrayéndose alrededor de un 1% anual debido a la crisis. La llegada de la pandemia sanitaria en el mes de marzo de 2020 provocó que este decrecimiento en 2020 fuese del 7,2%, reflejo de los estragos que el confinamiento ha causado en el país. Se trata de la mayor contracción de la economía namibia desde que se tienen datos. El Banco Central de Namibia ha pronosticado en su boletín oficial que se espera una recuperación a lo largo de 2021, en la medida en la que la vacunación se lleve a cabo tanto en el país como en el resto del mundo.

En este contexto, la empresa estatal Air Namibia anunció la liquidación en febrero de 2021.

A principios de 2021 se recibió un crédito del FMI valorado en 270 M\$, para llevar a cabo los planes de recuperación económica derivados de la crisis del coronavirus. Estos fondos pretenden ayudar a la implementación de planes de recuperación, principalmente el plan Harambee Prosperity Plan II (2021-2025), la continuación de un plan que buscaba reactivar la economía y hacerla más inclusiva.

**CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2016	2017	2018	2019	2020
<b>PIB (4)</b>					
PIB (M\$ a precios corrientes)	10.720	12.880	13.670	12.540	10.560
Tasa de variación real (%)	0	-1,0	1,1	-1,6	-7,2

<b>INFLACIÓN (4)</b>					
Media anual (%)	6,7	6,1	4,3	3,7	2,6
Fin de período (%)	7,3	5,2	5,1	2,6	3,2
<b>TIPO DE INTERÉS DEL BANCO CENTRAL NAMIBIO (5)</b>					
Media anual (%)	7	6,8	6,8	6,6	3
Fin de período (%)	6,5	7	6,75	6,5	3,75
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO (3)</b>					
Población Total (miles habitantes)	2.358	2.403	2.448	2.494	nd
Población Activa (miles habitantes)	897	904	911	937	nd
% Desempleo sobre población activa	23,25	21,57	19,87	20,27	nd
<b>DÉFICIT PÚBLICO (1)</b>					
Deuda Bruta M\$	4.699	5.916	6.017	6.606	7.298
% de PIB (IMF)	-9,1	-4,9	-5,1	-5,5	-9,1
<b>DEUDA PÚBLICA (4)</b>					
en M\$ (IMF, statista)	4.820	5.010	5.960	6.520	8.030
en % de PIB (4)	44,8	43,2	50,4	59,9	65,7
<b>EXPORTACIONES DE BIENES (6)</b>					
En M\$	4.815	5.229	7.488	6.256	5.600
Tasa de variación (%)	4	8,5	43,3	-16,5	-10,5
<b>IMPORTACIONES DE BIENES (6)</b>					
en M\$	6.721	6.778	8.288	8.086	6.823
Tasa de variación (%)	-12,7	0,8	22,3	-2,4	-15,6
<b>SALDO B. COMERCIAL (6)</b>					
En M\$	-1.328	-3.400	-1.230	-2.350	-3.920
En % de PIB	-12%	-26%	-9%	-19%	-37%
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE (4)</b>					
en M\$	-1.720	-540	-450	-210	-70
en % de PIB	-16	-4,2	-3,3	-1,7	-0,6
<b>DEUDA EXTERNA (2)</b>					
en M\$	6.100	7.700	9.100	8.050	6.885
En % PIB	56,6	59,9	66,9	64,2	65,2
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>					
en M\$	nd	nd	nd	nd	nd
en % de exportaciones de b. y s.	nd	nd	nd	nd	nd
<b>RESERVAS INTERNACIONALES (2)</b>					
en M\$ (Bank of Namibia)	1.814	2.435	2.150	2.049	2.171
en meses de importación de b. y s.	3,2	4,4	4,5	4,2	5,1
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (2)</b>					
en M\$	172	46	46	21	-21
En % del PIB	16,1	3,6	3,4	1,7	-2
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO</b>					
media anual (3)	14,7	13,3	13,2	14,4	16,0
fin de período (7)	13,7	12,3	14,4	14,1	14,64

Fuentes: (1) FMI base de datos WEO, (2) Banco Central Namibia, (3) Banco Mundial, (4) FMI Informe artículo IV, (5) Trading Economics, (6) Comtrade (7) XE.com

\* Los datos de 2020 son proyecciones, a excepción de aquellos en los que se indica lo contrario.

### 3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La economía de Namibia muestra a nivel agregado una estructura algo atípica. El sector servicios predomina, pero el sector primario se impone al secundario debido al gran peso de la minería en el país y a la existencia de agricultura de subsistencia.

El **sector primario** representa el 19,1% del PIB. Destaca la minería que contribuyó en 2020 un 10,1% a la economía Namibia. En especial, las grandes explotaciones de uranio y los diamantes que tiene el país. La pesca, sector en el que España tiene una gran presencia, representó el 2,6% del PIB en 2020. El resto de la agricultura supone un 6,4% del PIB.

El **sector secundario** de Namibia representó tan solo el 16,5% en 2020. Este es muy limitado y está poco diversificado. Las manufacturas constituyeron el 11% del PIB de 2020, y están constituidas por subsectores de poco valor añadido y escaso contenido tecnológico, como el procesamiento de alimentos y bebidas. La dependencia del exterior, especialmente de Sudáfrica, es manifiesta.

El **sector servicios** represento un 57,9% del PIB. Dentro de este destacan los canales de distribución comercial y reparaciones con un 9,6%, los servicios financieros con un 6,6% y el sector inmobiliario con un 5,7%. También, se observa una elevada contribución del sector público con un 11,6% en 2020. Los impuestos menos los subsidios representan el 8,8% del PIB, restante.

SECTORES DE LA ACTIVIDAD	Porcentaje PIB
SECTOR PRIMARIO	19,1%
SECTOR SECUNDARIO	16,5%
SECTOR SERVICIOS	57,9%
Impuestos menos subsidios	8,8%

**CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO**

COMPOSICIÓN DEL PIB NAMIBIO (%)	
SECTORES DE LA ACTIVIDAD	2019
Sector primario	27
Sector secundario	17
Sector terciario	46
Impuestos menos subsidios	10
POR COMPONENTES DEL GASTO	2018
CONSUMO	93,6
Consumo Privado	70,1
Consumo Público	23,5
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	12,6
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	38,7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-44,9

Fuente: Bank of Namibia.

### 3.1.2 PRECIOS

La inflación se ha mantenido tradicionalmente en valores relativamente bajos, en la franja del 4-6% en los últimos años. Este control de la evolución de los precios se debe al sometimiento de la política monetaria namibia a la sudafricana, ortodoxa respecto a la inflación, debido a la paridad

que mantienen el dólar namibio y el rand sudafricano. En 2019 la inflación cerró en el 2,6%, principalmente a una menor subida en el precio de los alimentos. El IPC de septiembre de 2020 ha caído hasta situarse en el 2,3%, reflejando la debilidad de la demanda en este crítico momento.

### 3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

El elevado porcentaje de población activa que carece de empleo es uno de los **principales problemas** a los que se enfrenta la economía de Namibia. El crecimiento económico experimentado hasta 2017 no fue suficiente para que el país lograra reducir la tasa de desempleo. En 2019, el 20% de la población namibia no tenía trabajo; un 38% de ellos jóvenes (de entre 15 y 24 años). Sin embargo, dado el nivel de desarrollo de la economía, existe una **economía informal** que no queda reflejada en las estadísticas pero que debe ser tenida en cuenta.

### 3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB en términos de paridad del poder adquisitivo per cápita de Namibia creció de manera acelerada, casi duplicándose, durante la década de 2002 a 2012 hasta situarse ese último año en los 10.487 dólares estadounidenses. Tras estos años las inversiones y el crecimiento continuaron de forma más moderada hasta el 2016 que dio paso a una crisis económica. En 2020, el PIB en paridad del poder adquisitivo según datos del FMI, fue de 9.400 dólares (4.180 en términos corrientes), habiendo sufrido una caída del 9,6% respecto al 2019.

En 2021, se espera una progresiva recuperación en la medida en la que la vacunación nacional y mundial progrese.

La pobreza en el país se ha ido reduciendo de manera lenta conforme crecía económicamente. Aún así la desigualdad continúa siendo uno de los problemas estructurales más grandes del país.

### 3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La principal fuente de ingresos de Namibia es la participación en los ingresos por el arancel común en la unión aduanera: Southern African Customs Union (SACU). Estos ingresos suponen aproximadamente más de un tercio de los ingresos del estado namibio. Todos los derechos de aduana, impuestos especiales y derechos adicionales percibidos por el conjunto del área SACU se ingresan en un fondo único común. Este fondo se reparte entre los países miembros, aunque todos, excepto Sudáfrica, reciben una parte mayor de lo que les correspondería dada su participación en el conjunto de las importaciones. Sudáfrica ha anunciado su intención de renegociar este acuerdo para reducir el componente de redistribución, añadiendo incertidumbre sobre las cuentas públicas de Namibia.

Hasta 2015 la administración namibia aplicó una política fiscal expansiva, al tiempo que los ingresos procedentes del SACU experimentaban un descenso provocado por una disminución de las importaciones sudafricanas. Lo anterior desató el gasto público y Namibia un elevado endeudamiento público, tanto interior como exterior. En 2016 el déficit público superó el 9% del PIB, aunque en los años siguientes el gobierno adoptó medidas para revertir tal situación. En 2019 el déficit ha sido del 4,7% del PIB. La mala situación económica del país, a lo que se ha unido la llegada de la pandemia, ha generado rebajas en la calificación crediticia de la deuda del país. A mediados de 2020, las dos principales agencias valoraban en **grado subinversión** la deuda soberana namibia: Fitch -BB-, perspectiva negativa; Moodys -Ba2-, perspectiva negativa.

No obstante, el Gobierno está aplicando medidas de control del gasto a la vez que busca en aumento de los ingresos. En particular, debe destacarse la mejora de la capacidad del servicio de ingresos y el establecimiento de una autoridad tributaria independiente en 2019. El FMI ha recomendado encarecidamente al país que reduzca el gasto salarial de las administraciones públicas y se recorten los presupuestos destinados a las empresas públicas.

La política monetaria namibia está supeditada a la sudafricana, con el objetivo de mantener la paridad entre el dólar namibio y el rand sudafricano. Ello ha permitido importar la credibilidad de

la ortodoxia sudafricana y mantener la inflación en niveles relativamente bajos en el rango 3-6%.

### **3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

Según el Banco de Namibia el PIB real del país decreció un 8% en el año 2020, actualmente se comienza a observar una recuperación moderada del país, con un crecimiento esperado del 2,6% en 2021 según el FMI. Existen buenas perspectivas para los sectores de la minería de diamantes, oro o uranio. También se espera que el transporte se recupere tras la pandemia. Aunque aún, la situación económica del país es negativa y se espera una recuperación lenta.

Por otro lado, los riesgos al que el país se enfrenta son numerosos, como las renegociaciones del SACU, el constante bajo precio del uranio, el cambio climático y sus posibles consecuencias de inundaciones o grandes sequías.

### **3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO**

La economía de Namibia es muy dependiente de la economía sudafricana. Es por ello por lo que cualquier previsión sobre la evolución de la economía namibia debe tener en cuenta el devenir de su vecino. A su vez, la renegociación del acuerdo SACU puede implicar una considerable pérdida de ingresos fiscales para el estado namibio, que agravaría la débil situación financiera actual.

El actual gabinete exhibe el perfil más liberal y reformista de las últimas décadas y está aplicando significativas medidas de austeridad. El reto que tiene por delante es realizar también reformas estructurales de liberalización de algunos sectores, como el eléctrico, a lo que se ha comprometido el actual presidente. En los últimos meses, se ha hablado de desmonopolizar el sector de la energía, con el objetivo de reducir el gran déficit energético del país.

El gobierno da signos de apertura internacional, al aprobarse el crédito del FMI por valor de 270 M\$ por primera vez en la historia dentro de su plan de reactivación económica del gobierno.

Para llevar a cabo la corrección de la economía del país, el gobierno, ha creado el Harambee Prosperity Plan II (2021-2025), continuación de un plan anterior. Este es un ambicioso plan para la recuperación económica y crecimiento inclusivo, con un valor de 8.000 millones de dólares namibios (470 M€). El plan, se basa en 5 pilares los cuales son: (1) gobernanza efectiva, (2) avance económico, (3) progreso social, (4) desarrollo de infraestructuras y (5) relaciones internacionales. Cada uno de estos pilares contiene distintos objetivos y distintas actividades para lograrlos. El actual plan pretende atraer inversión extranjera por valor de 27 mil millones de dólares y crear 24.000 puestos de trabajo. El proyecto en su conjunto sería equivalente al 85% del PIB.

Dentro de este plan de reactivación económica, destacan los proyectos de una planta de desalinización en la provincia de Erongo (Walvis Bay-Swakopmund) y una planta de procesamiento y exportación de Hidrogeno Verde en Lüderitz. En este último, está implicado el Banco Mundial.

Es también destacable, la reciente creación del Namibian Investment, Promotion and Development Board (NIPDB) dirigido por Nangula Uaandja. Este organismo depende y directamente de la oficina de presidente y tiene como misión promover la entrada de inversión extranjera en el país.

### **3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS**

La economía namibia está abierta al exterior; si bien su comercio no está diversificado sectorialmente, predominan las exportaciones de minerales, ni tampoco geográficamente ya que la mayor parte de las importaciones provienen exclusivamente de Sudáfrica. En 2019, las exportaciones namibias superaron los 6.400 millones de dólares, una cifra menor que el año anterior, con 7.488 millones de dólares. Las importaciones en 2019 también se redujeron con respecto al año anterior en un 7% con un valor de más de 7.700 millones de dólares.

### 3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Los namibios tienen un alto nivel de consumo de bienes y servicios extranjeros. Esto ha desarrollado una economía nacional que depende en gran medida de las importaciones y exportaciones. Con todo, la economía namibia es pequeña aunque abierta al exterior.

Namibia ha alcanzado un alto grado de apertura, mostrando en los últimos años una tasa de apertura, medida como el peso en el PIB de las importaciones y las exportaciones de bienes y servicios, que oscila alrededor de valores superiores al 70%. En concreto, en 2019 el país tuvo una tasa del 73%.

### 3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Sudáfrica ha dejado de ser el mayor socio comercial de Namibia para dar paso a China. Más de un tercio de las exportaciones namibias se dirigen al país asiático y el 19% a su país vecino. Le siguen de lejos Botsuana y Bélgica. España es el quinto comprador de productos namibios, estas compras exportaciones son principalmente pescado capturado por empresas españolas que tienen sus bases en el país.

En cuanto a proveedores, es evidente la dependencia de Namibia con su vecino, Sudáfrica (un 36% del total). A mucha distancia le siguen Zambia, China y Bulgaria. Las exportaciones desde Sudáfrica (y del resto de países en general), son muy variadas, reflejando las carencias que tiene el tejido industrial del país y su dependencia del exterior.

**CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)**

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(M \$US)	2017	2018	2019	2020	%2020
China	252	1.247	1.499	1.910	34%
Sudáfrica	1.139	1.131	1.016	813	15%
Botsuana	639	703	610	448	8%
Bélgica	244	707	434	293	5%
España	236	292	292	258	5%
Zambia	191	264	230	237	4%
Rep. Democrática del Congo	116	153	178	147	3%
Alemania	49	59	81	131	2%
Emiratos Árabes Unidos	208	183	204	113	2%
Países Bajos	55	108	146	98	2%
<b>Exportaciones totales</b>	<b>5.229</b>	<b>7.488</b>	<b>6.256</b>	<b>5.600</b>	<b>100</b>

Fuente: Comtrade

**CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)**

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(M \$US)	2017	2018	2019	2020	%2020
Sudáfrica	3.736	3.683	3.490	2.468	36%
Zambia	321	1.169	1.204	1.302	19%
Rep. Democrática del Congo	3	11	126	374	5%
China	349	469	316	307	4%
Bulgaria	440	205	247	257	4%
India	146	142	226	174	3%
USA	133	165	172	166	2%
Perú	117	119	133	131	2%

Chile	1	18	110	75	1%
Alemania	93	78	90	67	1%
...	...	...	...	...	
España	46	104	69	56	1%
<b>Importaciones totales</b>	<b>6778</b>	<b>8.288</b>	<b>8.086</b>	<b>6.823</b>	<b>100</b>

Fuente: Comtrade

### 3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las exportaciones namibias provienen de industrias extractivas, básicamente minerales (especialmente diamantes, pero también cobre y uranio) y pescado. Tan solo las piedras y los metales preciosos suponen el 26% de las exportaciones namibias. Las importaciones están más diversificadas. Entre los principales capítulos se sitúan el cobre, los carburantes, los vehículos y distintos tipo de maquinaria industrial.

#### CUADRO 5: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	
(M\$US)	2019
Piedras preciosas, perlas y metales preciosos	1.686
Diamantes sin montar	1.389
Cobre y derivados	1.486
Minerales y escoria	843
Uranio y minerales de torio	713

Fuente: UNCOMTRADE

#### CUADRO 6: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	
(M\$US)	2019
Cobre y derivados	1.281
Combustibles minerales y sus destilados, sustancias bituminosas	942
Minerales y escoria	578
Reactores nucleares, calderas, maquinaria y accesorios mecánicos	562
Vehículos (excepto para raíles)	558

Fuente: UNCOMTRADE

### 3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Namibia presenta una balanza de servicios con superávit. El FMI proyectó en su último informe sobre el país que en 2019 se situara en un valor de 86 millones de dólares. El sector de viajes -relacionado con el turismo- tiene un saldo positivo de 321 millones de dólares.

## 3.5 TURISMO

El país reúne numerosos alicientes para ser un importante destino turístico. Posee espectaculares paisajes en todo su territorio, así como parques o reservas naturales a cargo del estado o bien en manos privadas, en formato *lodge*. A esto hay que añadir un clima cálido y un ambiente seguro.

El sector del turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en Namibia, por lo que

ha sido identificado como un sector estratégico dentro de los planes del Gobierno. Así, se ha incluido en el Plan Nacional de Desarrollo del país. El último informe estadístico del Ministerio de Turismo destaca un ligero aumento del 1,3% de viajeros extranjeros a Namibia en comparación con el año anterior. Con todo, el país recibió en 2019 a casi 1,7 millones de viajeros y rozó la cifra de **1,6 millones de turistas**.

De estos 1,6 millones, un 73% provino de países limítrofes africanos: Angola, Sudáfrica y Zambia. Destaca la relación del país con Angola ya que más del 36% total de viajeros eran angoleños. Los motivos de este turismo son: búsqueda de atención médica, realización de compras o visitas a familiares y amigos.

El restante 27% proviene de países de otros continentes y lo hace por motivos de ocio o negocios. El principal país no africano de origen es, con diferencia, Alemania, único país europeo con el que hay conexión aérea directa.

### 3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

#### 3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

En términos generales Namibia no muestra impedimentos legales o administrativos a la inversión extranjera. La ley de inversiones exteriores de 1990 otorga el mismo trato a la inversión extranjera y a la nacional, decretando muy pocas restricciones a la propiedad extranjera. La legislación namibia **ofrece incentivos fiscales a los inversores** nacionales y extranjeros. Sin embargo, los incentivos no han sido el factor fundamental para atraer las inversiones. Estos han sido la estabilidad política; un sistema judicial independiente y la protección de la propiedad y de los derechos contractuales; una infraestructura de buena calidad; y el fácil acceso comercial a Sudáfrica. Además, la ley de inversiones exteriores permite el acceso al arbitraje internacional para la resolución de disputas y la libre repatriación de capitales. Esta ley también establece el **derecho a una compensación justa en caso de expropiación** y el gobierno viene aplicando el principio de compra-venta acordada por las dos partes. Cabe mencionar que a lo largo de 2018 el gobierno namibio promovió la discusión alrededor de una reforma de la constitución para permitir la expropiación sin compensación, siguiendo el ejemplo sudafricano. Sin embargo, el gobierno anunció que esta medida quedaba descartada.

Namibia cuenta con legislación para regular la colaboración público privada, y en sectores como la energía renovable, ya ha sido implementada. El tipo impositivo del impuesto de sociedades es del 32%. Por otra parte, el país africano ofrece una serie de incentivos fiscales en sus Export Processing Zones. Hay otras ventajas fiscales, como la exención de IVA en la importación de ciertos tipos de maquinaria.

El gobierno preparó en 2016 un borrador de ley de apoyo a los grupos de población desfavorecidos (discriminados durante el apartheid namibio) y a su participación en la economía, denominada New Equitable Economic Empowerment Framework. Esta legislación, basada en el ejemplo sudafricano, otorgaría preferencia a dichos grupos en la contratación pública y en la obtención de licencias y permisos. El aspecto más controvertido de esta propuesta establecía que el 25% de la propiedad de cualquier empresa namibia debía estar en manos de una persona negra. En abril de 2018 el presidente del país anunció que esta controvertida cláusula se eliminaba de la propuesta legislativa.

Namibia ha firmado un **acuerdo bilateral de protección de inversiones** con varios países, incluyendo España.

El Namibia Investment Centre, localizado en Windhoek, ofrece información y apoyo administrativo a los potenciales inversores extranjeros.

#### 3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según los últimos datos del Banco de Namibia, el país lleva varios años recibiendo una inversión extranjera muy reducida, llegando este año a haber unos flujos negativos de inversión del 2% del PIB (211 MM\$). Las inversiones en los últimos años se han hecho principalmente en el sector minero (56% en 2019 y 50% en 2020) seguido por el sector financiero (26,9% en 2019 y 30% en



2020). El resto de inversiones tienen una importancia menor.

En 2020, los países origen de la cartera de inversiones fueron esencialmente Sudáfrica (37,8%) y China (31,7%). Hay también grandes inversiones que proceden de las islas Mauricio (9,5%) y el primer inversor europeo fue Reino Unido con un 5,7% de la inversión. Tradicionalmente las inversiones en los sectores de intermediación financiera y distribución comercial provienen principalmente de Sudáfrica, mientras que las de la minería tienen origen en China y Mauricio. Las inversiones en pesca provienen en gran medida de España.

En el último año se ha podido apreciar una gran desinversión por parte de China que ha pasado de tener el 41,3% de la cartera de inversiones extranjera en 2019 al 31,7% en 2020.

#### CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES RECIBIDAS POR PAISES (2019; %)	
Organizaciones internacionales	59,1
Alemania	16,1
China	11,3
Sudáfrica	5,6
Luxemburgo	3
Mauricio	1,3
Otros	3,6
INVERSIONES RECIBIDAS POR SECTORES (2019; %)	
Minería	65,8
Intermediación financiera	25,6
Comercio	2,7
Distribución y venta petróleo	1,5
Manufacturas varias	2,0
Pesca	1,5
Hoteles y restaurantes	0,1
Otros	0,2

Fuente: Bank of Namibia

#### 3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En junio de 2019 el Gobierno dio el visto bueno a la venta por parte de Rio Tinto del 69% de la mina de uranio Rossing. El comprador fue China National Uranium Corporation y la operación tuvo un valor de 106,5 millones de dólares.

La mayor mina de uranio del mundo fue construida durante los años 2014-2017, cerca de Swakopmund. Se trata de la mina Husab, propiedad de Swakop Uranium (fondo de inversión chino) y del estado namibio. En su momento fue la mayor inversión china en todo el continente africano. El total de la inversión superó los 2.000 millones de dólares. Durante 2018 empezó la fase de operación.

El BEI financió con 82 millones de euros (de un total de 250 millones) una planta de cemento en Ohorongo (la única existente en el país), que fue inaugurada en febrero de 2011. Esta planta fue ampliada a finales de 2016 con la construcción de una nueva terminal de contenedores que incorporó 40 hectáreas adicionales de terreno con una longitud de muelle de 2.100 m y una capacidad para albergar buques de 5.000TEU. El proyecto de ampliación se valoró en 10,6 millones de dólares. En el mes de septiembre se puso a la venta por 1.500 millones de dólares namibios. Parece ser que la planta terminará en manos de los inversores chinos, ya que son los que están pujando por ella; esta situación crearía un monopolio en la industria del cemento para West China Cement Limited (WCC), que también cuenta con una participación mayoritaria en Cheetah Cement, el único competidor de Ohorongo Cement..

### 3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACION SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

El informe trimestral del banco central de Namibia publica datos sobre inversión extranjera recibida y la posición de inversión internacional. Sin embargo, el grado de detalle de la información ofrecida varía de un trimestre a otro.

El informe anual de la UNCTAD sobre la inversión extranjera en el mundo proporciona cifras en dólares de los flujos anuales en ambos sentidos, pero no desglosados, ni por países de origen/destino ni por sectores productivos.

### 3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Namibia tienen lugar algunas ferias de carácter multisectorial y otras sectoriales (como la de agricultura). Se trata de ferias comerciales más que de inversión, pero en cualquiera de ellas se pueden identificar proyectos y localizar socios locales. Ninguna de ellas es de referencia internacional. Adicionalmente, en noviembre de 2016 el gobierno organizó una conferencia específicamente sobre atracción de inversiones, desde entonces el Namibia Investment Summit se celebra anualmente.

## 3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Namibia es una economía pequeña y de renta media; como consecuencia, tiene poca capacidad para invertir en países. Según la UNCTAD en 2018 la inversión emitida fue de 76,2 millones de dólares.

## 3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

Según el Banco de Namibia, se ha logrado revertir este año el déficit por cuenta corriente, que se venía registrando desde 2016 –año en el que llegó a ser del 16%- pasando a ser en el año 2020 un superávit del 1,9%.

Este abultado déficit fue provocado por el elevado déficit comercial y se financió con las entradas de inversión directa extranjera en la minería y la construcción, además de las transferencias del sistema SACU. En 2017 y 2018 el estancamiento económico provocó un retroceso de las importaciones, reduciendo el déficit por cuenta corriente hasta el 2,9% del PIB en 2018. La finalización de los nuevos proyectos mineros provocó un paralelo descenso de la inversión directa extranjera, aumentando más el déficit. Finalmente, este año, se ha logrado revertir este desequilibrio en la balanza de la cuenta corriente.

En cualquier caso, esta balanza por cuenta corriente sigue dependiendo de las transferencias realizadas por el SACU y una renegociación de los términos de este tratados podría volver a desequilibrar las cuentas namibias.

CUADRO 8: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones US\$)	2016	2017	2018	2019
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	<b>-1.740</b>	<b>-684</b>	<b>-301</b>	<b>-586</b>
Balanza Comercial (Saldo)	-2.429	-1.773	-1.534	-1.744
Balanza de Servicios (Saldo)	-181	44	105	86
Transporte	-64	-19	-35	-39
Turismo y viajes	208	270	327	321
Otros Servicios	-326	-207	-186	-195
Balanza de Rentas (Saldo)	-196	-365	-267	-305
Del trabajo	-2	-9	-1	-4
De la inversión	-194	-356	-266	-301
Balanza de Transferencias (Saldo)	1.067	1.409	1.395	1.376

<b>CUENTA FINANCIERA Y DE CAPITAL</b>	<b>-1.666</b>	<b>-906</b>	<b>-515</b>	<b>-819</b>
Cuenta de capital	-132	-182	-131	-164
Cuenta financiera	-1.533	-724	-384	-655
Inversión directa	-349	-520	-120	-352
Portafolio de inversión	-86	434	205	118
Otras inversiones	-1.098	-638	-469	-421
Errores y Omisiones	292	211	-265	-

Fuente: FMI Informe Artículo IV 2019

### **3.9 RESERVAS INTERNACIONALES**

Actualmente, las reservas namibias son de 2.171 M\$, ligeramente superiores a las de 2019 que eran de 2.049 M\$. Todo esto indica que, poco a poco, se está fortaleciendo su situación financiera para poder crecer una vez se supere la crisis económica que está atravesando el país.

### **3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO**

Namibia forma parte de la Zona Monetaria Común (CMA) que comprende también Lesoto, Suazilandia (Esuatini) y Sudáfrica. Así, en dólar namibio tiene la paridad con el rand sudafricano. Tanto el rand sudafricano como el dólar de Namibia son de curso legal en Namibia, aunque el dólar de Namibia no es aceptado en Sudáfrica. Como consecuencia de este sistema la política monetaria namibia está sometida a la sudafricana. En los últimos años el rand sudafricano y, por ende, el dólar namibio, se han depreciado significativamente respecto al dólar estadounidense y al euro. Durante 2019 el tipo de cambio mantuvo un nivel depreciado en comparativa histórica; profundizándose a partir de marzo de 2020 con una depreciación del rand sudafricano casi en un 25% a causa de la huida generalizada de capitales de los mercados emergentes y la llegada de la pandemia y del confinamiento al país. A principios de diciembre de 2020 el tipo de cambio es aproximadamente de 15,32 dólares namibios por un dólar estadounidense y de 18,46 por un euro.

### **3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS**

La deuda externa en porcentaje del PIB se ha mantenido estable en los últimos años, habiéndose reducido al 66,9% del PIB en 2018 al 65,2% en 2020. El país ha conseguido mantener sus reservas en este periodo, así como el ratio de cobertura de las importaciones.

### **3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO**

OCDE

Namibia ha ido empeorado su valoración crediticia y está actualmente clasificada en el grupo 6.

CESCE

Namibia se clasifica en el grupo 4, con cobertura abierta tanto a corto plazo como a largo plazo.

FMI

En su análisis de sostenibilidad de la deuda pública, el FMI concluye que de persistir las actuales tendencias el endeudamiento público alcanzará la situación de *debt distress* a partir de 2023.

### **3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA**

En un esfuerzo por aliviar el impacto negativo del COVID-19, el Gobierno de Namibia ha lanzado el Harambee Prosperity Plann II (2021-2025), un paquete de medidas por 8.000 millones de dólares namibios (470 M€) para estimular la economía y atraer 22 M€ de inversión extranjera. Además, a principios de 2021 se ha aprobado, por primera vez en la historia un crédito del FMI de 270 millones de USD para la recuperación económica.

Cualquier recuperación del crecimiento necesitará un control del endeudamiento público que no frene el consumo y la inversión privada. Las reformas estructurales deberían impulsar el desarrollo económico, incluyendo privatizaciones y la liberalización de algunos sectores como el energético, agua y transportes. En particular, preocupa la quiebra y liquidación de la aerolínea pública Air Namibia.

El Banco Central de Namibia ha reducido la tasa de interés hasta el 3,75%. El déficit público del 2020 fue de un 9,1% del PIB y según estimaciones del FMI en 2021 este será de un 8,5%. El endeudamiento del país ha llegado a una situación crítica, obteniendo unos ratings crediticios de Ba3 (Moody's) y BB (Fitch), considerados especulativos.

## 4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

### 4.1 MARCO INSTITUCIONAL

#### 4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones diplomáticas formales se iniciaron en 1990, año en el que España abrió su Embajada en la capital, y han sido muy buenas hasta la fecha. De entre los países de la UE, las autoridades namibias miran a España con especial afecto ya que formó parte del UNTAG – la operación de la ONU que ayudó en la transición del fin del apartheid y la celebración de elecciones democráticas-.

El tamaño menor de la economía namibia limita las oportunidades comerciales que ofrece a las empresas españolas, que suelen preferir Sudáfrica. Tradicionalmente las relaciones bilaterales económicas han tenido como principal objeto el sector pesquero, en el que empresas españolas han realizado importantes inversiones y mantienen operaciones significativas. De hecho, el principal flujo comercial entre Namibia y España es, con diferencia, las importaciones españolas de pescado y moluscos. Ahora bien, en los últimos se ha constatado un creciente interés por parte de las empresas españolas en distintos sectores: energías renovables, agroindustria, infraestructuras y petróleo.

#### 4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

**Protocolo Financiero** firmado el 11 de julio de 2001 entre el Ministerio de Finanzas de Namibia y el Ministerio de Economía español por un importe de 55 millones de euros (50% FAD y 50% créditos en condiciones del Consenso de la OCDE). Queda un remanente de 11 millones de euros.

**Acuerdo entre el Reino de España y la República de Namibia para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)**. El 21 de febrero de 2003 se firmó por el Secretario de Estado de Comercio y Turismo de España y el Ministro de Finanzas de Namibia. Entró en vigor desde el 28 de junio de 2004, una vez fue ratificado por las Cortes Generales de España y por el Parlamento namibio.

**Convenio para evitar la doble imposición** y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sociedades (CDI). Fue rubricado el 4 de febrero de 2005. Con fecha 7 de marzo de 2008 el Consejo de Ministros de España autorizó su firma. Sin embargo, a instancia namibia su **ratificación se encuentra paralizada**.

**Memorando de Entendimiento sobre Cooperación en materia de Desarrollo de la Pesca** firmado el 3 de octubre de 2017 entre la Consejería de Pesca de la Junta de Galicia y el Ministerio de Pesca y Recursos Marinos de Namibia.

#### 4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

No se registra ninguna barrera de acceso al mercado.

Como consecuencia de su pertenencia a la SACU, Namibia aplica el régimen comercial delimitado en dicha Unión Aduanera. Las importaciones procedentes de la SACU y de Zimbabue entran libres de derechos en Namibia. Al resto de importaciones se les aplica el Arancel Exterior

Común de la SACU que, generalmente, es elevado para los bienes de consumo, semi-elaborados y de capital producidos en Sudáfrica y relativamente bajo, o incluso nulo, para las importaciones esenciales para la economía de dicho país.

En 2018 SACU aumentó las tarifas para la importación de pollo congelado de la UE. En 2020 la UE inicia un contencioso contra esta barrera.

Los servicios portuarios y de transporte de Namibia funcionan bien. En algunos casos se llegan a desembarcar en el puerto de Walvis Bay contenedores que después se transportan por carretera a Angola, sobre todo los destinados al sur de dicho país.

## 4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las exportaciones españolas a Namibia son todavía muy reducidas y por ello varían notablemente de año a año. En el 2020, fueron de 56 millones de dólares. Estos niveles contrastan con los de la década previa, de entre 10 y 15 millones de euros. Este dato ha permitido a Namibia avanzar hasta el puesto 120 en el listado de países destino de las exportaciones españolas.

Las exportaciones se concentran en pocas partidas. La principal partida exportada en 2019 fue la de barcos y embarcaciones (un 29% del total). Este dato corresponde a la flota de barcos pesqueros operada por empresas españolas presentes en el país. La segunda posición fue para la maquinaria y aparatos mecánico (10%) seguida de cerca por los pescados, crustáceos y moluscos (otro 10%) y el caucho y sus manufacturas (un 9%). En general, todo lo que se exporta se hace mediante las empresas pesqueras españolas con presencia en el país, que exportan el material necesario para poder realizar su actividad principal, que es la pesca, que luego importan a España.

Las importaciones españolas se sitúan en niveles muy superiores y muestran una tendencia creciente, aunque moderada. En 2020, las importaciones españolas alcanzaron los 258 M\$ tras una caída por la pandemia desde los 291 M\$ de 2019. Esta cifra sitúa a Namibia en la posición 76 en el listado de países origen de las importaciones españolas. Casi el 90% de estas importaciones corresponden a la partida de pescado, crustáceos y moluscos y son realizadas por empresas con capital mayoritario o minoritario español.

Las relaciones comerciales pueden calificarse de muy desequilibradas y deficitarias para España. El comercio entre ambos países alcanzó un máximo histórico en 2018. Además, se caracteriza por la exportación española de bienes industriales y la importación de materias primas de origen namibio. Aun así, esta balanza comercial no es preocupante, ya que son realmente empresas españolas las que capturan y procesan el pescado en el mar namibio. Es decir, España utiliza las aguas namibias para obtener su pescado con material (barcos y maquinaria) en gran medida de origen español.

**CUADRO 9: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

<b>PRINCIPALES EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A NAMIBIA</b>				
<b>(Valor en miles de euros)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
89 - Barcos y embarcaciones	7.333,72	15.050,28	18.455,12	10.435,85
84 - Máquinas y aparatos mecánicos	3.498,24	3.989,89	7.551,03	3.897,76
03 - Pescados, crustáceos, moluscos	971,33	4.180,77	3.873,01	3.890,97
40 - Caucho y sus manufacturas	479,08	98,09	1.274,29	3.529,15
87 - Vehículos automóviles; tractores	95,47	11.743,83	952,31	1.980,04
85 - Aparatos y material eléctricos	1.232,68	3.572,22	5.696,92	1.108,70
39 - Mat. plásticas; sus manufacturas	355,63	396,50	752,17	674,83
56 - Feltro, tela s/ tejer; cordelería	397,49	407,51	414,04	610,74
72 - Fundición hierro y acero	421,72	335,62	256,71	256,71
<b>Exportaciones totales</b>	<b>27.763,12</b>	<b>55.173,84</b>	<b>58.138,61</b>	<b>36.135,20</b>

**CUADRO 10: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO**

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESPAÑA</b>				
<b>(Valor en miles de euros)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
03 - Pescados, crustáceos, moluscos	191.611,83	204.365,77	224.717,55	227.435,36
26 - Minerales, escorias y cenizas	0,10	8.928,45	7.277,78	19.961,86
79 - Cinc y sus manufacturas	-	-	3.360,28	4.257,20
74 - Cobre y sus manufacturas	-	-	0,17	1.382,48
08 - Frutas /frutos, s/ conservar	169,67	422,93	325,18	499,88
05 - Otros productos de origen animal	66,54	83,63	90,00	191,29
12- Semillas oleagi.; plantas industriales	94,52	146,27	186,10	164,05
20 - Conservas verdura o fruta; zumo	-	-	-	102,19
84 - Máquinas y aparatos mecánicos	100,43	69,18	112,24	68,40
25 - Sal, yeso, piedras s/ trabajar	177,15	108,56	-	58,34
<b>Importaciones totales</b>	<b>192.668,99</b>	<b>214.653,56</b>	<b>236.411,38</b>	<b>254.219,90</b>

Fuente: ESTACOM, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

**CUADRO 11: BALANZA COMERCIAL BILATERAL**

<b>BALANZA COMERCIAL BILATERAL ESPAÑA - NAMIBIA</b>					
<b>(Valor en miles de euros)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación 18/19</b>
Exportaciones españolas	27.763,12	55.173,8	58.138,6	36.135,2	-38%
Importaciones españolas	192.668,99	214.653,5	236.411,3	254.219,9	8%
Saldo	-164.905,87	-159.479,7	-178.272,7	-218.084,7	22%
Tasa de cobertura (%)	14	25,7	24,5	14,2	-42

Fuente: ESTACOM, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

**4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS**

No se publican datos de comercio de servicios entre España y Namibia.

Los flujos de turistas son reducidos en ambos sentidos y la inversión española en el sector hotelero no es significativa. No hay conexión directa entre los dos países.

**4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN**

Las inversiones en los dos sentidos son muy escasas. Las inversiones españolas se han limitado al sector de la pesca; principalmente en la construcción de plantas de procesamiento o modernización de los barcos. La última inversión significativa se registró en 2019, por valor de 3 millones de euros. En 2018 el stock acumulado de inversión española en Namibia superaba los 53 millones de euros. Estos datos sitúan a Namibia en la posición 107 en el ranking por stock de destino de las inversiones españolas. En 2020 la empresa Novanam amplió su flota en Namibia con 3 nuevos barcos pesqueros.

Las inversiones namibias en España no son constantes año a año. El año 2017 se invirtió registrándose una inversión en España por un valor de 1,14 millones de euros. En 2020 se invirtió en varios barcos pesqueros. Según el Banco de Namibia la inversión española en 2020 supuso un 1,3% del total de la inversión extranjera (13,7 M\$ aprox.).

En 2018 el stock acumulado de inversión namibia en España ascendía a 4,4 millones de euros. Estos datos sitúan a Namibia en la posición 91 en el ranking por stock de origen de las inversiones extranjeras recibidas por España.

**CUADRO 12: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS				
(millones de euros)	2016	2017	2018	2019
Inversión Bruta	0,027	0	0	3,09

Fuente: DATAINVEX, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

**CUADRO 13: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

STOCK DE INVERSIONES ESPAÑOLAS EN NAMIBIA				
(millones de euros)	2016	2017	2018	2019
Inversión Bruta	47,29	55,56	53,59	n.d.

Fuente: DATAINVEX, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

**CUADRO 14: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

FLUJO DE INVERSIONES DE NAMIBIA EN ESPAÑA				
(millones de euros)	2016	2017	2018	2019
Inversión Bruta	0,20	1,14	0,005	0

Fuente: DATAINVEX, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

**CUADRO 15: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

STOCK DE INVERSIONES NAMIBIAS EN ESPAÑA				
(millones de euros)	2016	2017	2018	2019
Inversión Bruta	5,84	6,16	3,22	4,40

Fuente: DATAINVEX, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

#### 4.5 DEUDA

No hay acuerdo de conversión de deuda entre Namibia y España.

#### 4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

##### 4.6.1 EL MERCADO

A la hora de introducirse en el mercado namibio, será necesario tener en cuenta dos de las principales características del país: su dualidad y la estrecha relación que mantiene con Sudáfrica. A pesar de ser considerado como un país de renta media, en Namibia la distribución de esta **renta es muy desigual**: coexiste una minoría con un poder adquisitivo alto -en torno al

8% de la población-, con una mayoría con un nivel de renta muy bajo, lo que genera una alta tasa de pobreza en el país. Como consecuencia, existe un nicho de mercado para la demanda de bienes importados de lujo definidos por su buena calidad; sin embargo, este grupo de la población es minoritario. El producto europeo estándar está clasificado, en muchas ocasiones, dentro de este pequeño segmento. Por otro lado, existe también una gran demanda de bienes de consumo dirigidos a la mayoría de la población, con un rango de precio menos elevado.

A la división del poder adquisitivo, hay que añadirle la **distribución geográfica** de su población. La venta de bienes de calidad se concentra, principalmente, en la capital del país y algunas zonas costeras como Swakopmund y Walvis Bay. Por el contrario, la capacidad adquisitiva en el resto de las ciudades es menor, especialmente las situadas en las regiones al norte del país, y acapara sobretodo la venta de bienes de conveniencia.

**Sudáfrica es el primer país proveedor**, con diferencia, de Namibia. Entre los factores que han generado esta situación de dependencia destacan: la escasa producción local namibia, la cercanía geográfica y los fuertes vínculos políticos, institucionales y económicos entre ambos países. Muchos de los bienes son almacenados en el país vecino para posteriormente ser enviada al cliente sin la necesidad de instalarse en Namibia. La mayoría de los distribuidores que sirven en Sudáfrica también llevan la gestión de Namibia; para algunos productos, la búsqueda de distribuidor e importador en Namibia debe hacerse en Johannesburgo. Además, los dos países pertenecen a la misma zona económica, aduanera y monetaria (SADC, SACU y CMA). Los productos sudafricanos no están sujetos a ningún arancel a su entrada en Namibia ni existe riesgo de cambio. Por tanto, Sudáfrica es el principal competidor para otros países interesados en el mercado namibio.

#### 4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

La región en la que se ubica el país está liderada por Sudáfrica. Namibia tiene algo más de dos millones de habitantes y su industria está poco desarrollada y diversificada, con grandes limitaciones. Desde su independencia en 1990, el país intenta seguir las directrices que marca Sudáfrica, reflejándose la influencia en su política monetaria y exterior. Pese a lo anterior, el puerto de Walvis Bay sirve de entrada de mercancías que se dirigen hacia Zambia, Botsuana, Angola y Zimbabue.

#### 4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Las exportaciones españolas se han centrado tradicionalmente en **material y equipos para la pesca**. Este sector depende de las necesidades de inversión de las empresas españolas pesqueras instaladas ya en el país. A su vez, la comunidad española afincada en Walvis Bay demanda algunos productos agroalimentarios de origen español, ofreciendo oportunidades concretas, aunque de menor tamaño.

Hay otras oportunidades en el sector industrial, pero muy localizadas. La principal industria namibia es la minera, demandando todo tipo de servicios de ingeniería, construcción y de equipamiento. Más allá del sector minero, la industria dirigida al **tratamiento y procesado** de pescado, otros alimentos y bebidas, así como de diamantes, también presentan oportunidades.

Otro sector de interés es el sector de la **construcción de infraestructuras**. Las infraestructuras del país están monopolizadas por empresas de propiedad pública, que en lo posible tratan de buscar financiación en las instituciones multilaterales. Se pueden encajar aquí la renovación, expansión o construcción de aeropuertos, puertos, vías ferroviarias, carreteras, etc. En 2019, el Gobierno lanzó la licitación para la expansión y modernización de la línea de tren entre Walvis Bay y Kranzberg; finalmente adjudicada a una *joint venture* china. Otro de los proyectos más relevantes que pretende llevar a cabo la administración es la expansión de la línea de ferrocarril que conecta la ciudad de Walvis Bay con Botsuana (Trans Kalahari Railway). Las licitaciones públicas con intervención de instituciones multilaterales son una gran oportunidad comercial para las empresas. Además de la construcción, este tipo de proyectos lleva anexa la subcontrata de algunas actividades, la compra de materiales y bienes de equipo.

Desde 2016 el Gobierno namibio emite licencias para empresas dedicadas a la producción de energía utilizando la tecnología fotovoltaica, lo que precisa diversos **equipos y material**



**eléctrico.** El sector energético continúa dentro de la agenda política del Gobierno y se espera que pronto nuevos proyectos salgan a la luz.

El sector del agua también presenta oportunidades en infraestructuras. En los últimos años Namibia ha sufrido la escasez de agua, principalmente en las zonas del interior del país, como consecuencia de intensas sequías. El Gobierno namibio ha lanzado un **programa de apoyo al sector del agua (2019-2024)**. El programa implica la construcción de infraestructura de agua a granel, instalaciones de saneamiento y suministro de agua. Para su desarrollo contará con el apoyo financiero del Banco Africano de Desarrollo que aprobó en marzo de 2020 un préstamo de más de 121 millones de dólares y una donación de 3 millones.

#### 4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

El **sector energético** ofrece grandes oportunidades. El Gobierno emitió varias licencias en régimen de productor independiente en tecnología fotovoltaica; algunos de estos proyectos ya están en operación comercial. Entre sus planes a medio plazo está el desarrollo de este sector incrementando la capacidad energética del país. Nampower anunció a mediados de 2019 que invertirá 6.300 millones de dólares namibios en el sector. Aunque el Gobierno se ha centrado principalmente en energías renovables como la fotovoltaica y la eólica, también ha considerado el uso de otras tecnologías. En particular, un proyecto termosolar y la construcción de una central de biomasa, si bien parece que el primero está definitivamente descartado.

El sector turístico presenta también oportunidades, aunque limitadas. En el país predominan los hoteles de tamaño mediano o pequeño y los **lodges**. No hay suficiente demanda para un hotel de más de cien habitaciones.

El Gobierno tiene mucho interés en promover la **industria agroalimentaria**, por ejemplo, la de empaquetado. En estos casos el inversor puede encontrar incentivos fiscales y facilidades en los trámites administrativos.

Las inversiones españolas están concentradas en el sector de la pesca, en concreto, en instalaciones en tierra para el procesado del pescado.

#### 4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Instituciones multilaterales de financiación como el Banco Mundial, el Banco Africano de Desarrollo o el Banco Europeo de Inversiones tienen operaciones en el país. Namibia también cuenta con apoyo financiero a nivel bilateral. En mayo de 2018 la Agencia Francesa de Desarrollo lanzó el programa SUNREF, dirigido a proyectos energéticos eficientes y energías renovables. Por su parte, los alemanes firmaron a mediados de 2019 un pacto de cooperación con el Gobierno valorado en 1.300 millones de rands sudafricanos para apoyar sectores clave para el desarrollo del país: agua, infraestructura y transporte. Namibia es **elegible para FIEM y CESCE**. En junio de 2020, España concedió un crédito FIEM a una empresa española para la adquisición de una desaladora.

Namibia cuenta con un sector financiero, especialmente el bancario, muy desarrollado. Si bien, los bancos presentes en el país son los sudafricanos que se han implantado en la capital (Standard Bank o Nedbank). Las grandes empresas mineras multinacionales, que cierran sus contratos de compraventa en dólares, tienen suficiente capacidad para autofinanciar las compras de bienes de equipo o los servicios de ingeniería y construcción que contratan.

#### 4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

La oficina comercial de Johannesburgo es quien tiene competencia sobre Namibia. Esta oficina organiza de manera regular y a lo largo del año misiones comerciales directas, en colaboración con asociaciones empresariales nacionales, cámaras de comercio regionales, institutos autonómicos de promoción exterior o, directamente, con las empresas españolas. Generalmente, se organizan de forma conjunta completando misiones comerciales a Sudáfrica.

También se resuelven consultas y se recopilan estadísticas e informes del país. En colaboración con la embajada, se difunden las licitaciones, conferencias y eventos de mayor calado en

Namibia.

## 5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

### 5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

#### 5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

El EPA entre la UE y 6 de los países del SADC (Comunidad de Desarrollo del África Austral) entró en vigor en Namibia a finales de 2017. Los países africanos firmantes son: Sudáfrica, Namibia, Botswana, Lesoto, Esuatini y Mozambique, con un tratamiento especial para el primero debido a su mayor capacidad industrial y para el último, por su menor desarrollo económico. El EPA-SADC (Economic Partnership Agreement with Southern Africa Development Community) es un acuerdo asimétrico. Por un lado, ha permitido a Namibia mantener cuando no mejorar las preferencias de acceso de sus productos al mercado comunitario; los productos namibios entran a la UE libres de cuotas y aranceles. Por el contrario, la entrada de productos europeos a Namibia se ha liberalizado solo con carácter parcial y progresivamente en el tiempo, excluyendo algunos sectores como la industria textil o muchos productos agrícolas.

A finales de 2017, y hasta finales de 2018, la UE incluyó a Namibia en su lista de jurisdicciones no cooperantes en materia fiscal, ya que las autoridades namibias no habían aportado suficiente información a las distintas organizaciones internacionales y a la UE; en particular, molestaba especialmente la falta de información respecto a las zonas especiales de exportación. Durante ese periodo no hubo sanciones concretas por parte de ningún país de la UE.

#### 5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE exportó bienes a Namibia por valor de casi 425 millones de euros en 2019, un valor parecido al de años anteriores. De enero a junio de 2020, la UE ha exportado a Namibia bienes por valor de 468 millones de euros. En cuanto a los bienes adquiridos por Namibia procedentes de la UE, destaca, por países, la participación de Alemania, ya que casi el 26% de las importaciones namibias en 2019 tienen origen alemán. **España ocupó el sexto lugar**, con una cuota de casi el 6% del total de productos europeos vendidos a Namibia.

En 2019, las importaciones totales de la UE de Namibia se situaron en los 1.182 millones de euros. Los productos exportados por Namibia a Europa son principalmente diamantes y pescado. De nuevo, por países, predomina Alemania con un 23% del total, seguida de lejos por Francia y Holanda. España ocupó el sexto lugar, con una cuota del 7%.

#### CUADRO 16: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LA UE				
(Datos en millones de euros)	2016	2017	2018	2019
Exportaciones europeas	367	492	428	425
Importaciones europeas	1.097	1.308	1.293	1.182

Fuente: DATAINVEX, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

### 5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Namibia mantiene relaciones con las principales instituciones multilaterales.

El país se convirtió en miembro del Banco Mundial, la Corporación Financiera Internacional (IFC) y del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) en 1990. En la actualidad, el **Banco Mundial** financia una asistencia técnica para la capacitación en estadística de los empleados públicos que trabajan en la administración namibia (Statistical strategy development and capacity building). La financiación de 0,39 millones de dólares fue aprobada en 2012.

El **Banco Africano de Desarrollo** tiene una cartera significativa de proyectos en Namibia. Esta institución aprobó en julio de 2018 un préstamo al gobierno namibio de 3.000 millones de rands para una asistencia técnica al ministerio de hacienda. Adicionalmente, financia un proyecto de agua en la ciudad de Windhoek y un proyecto de infraestructuras, que incluye la modernización de la línea de tren Walvis Bay-Tsumeb.

El **Banco Europeo de Inversiones** ha tenido una actividad regular en los últimos años en Namibia. Por ejemplo, en 2016 aportó 7,5 millones de euros a una entidad financiera namibia para a su vez financiar micro préstamos a Pymes namibias; y en 2017 concedió 11 millones de euros para un proyecto de viviendas sociales.

Namibia es miembro del FMI desde 1990 y su cuota es de 191,1 millones de DEG. A finales de julio de 2020, el país solicitó al FMI una ayuda financiera de 273 millones de dólares.

### 5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Namibia es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 1995. Dentro de la OMC pertenece a los grupos G-77, ACP, Grupo Africano, G-90, NAMA-11 y W-52. En febrero de 2018 Namibia aprobó el acuerdo de facilitación de comercio. En la actualidad no existe ningún contencioso con la OMC.

Como miembro de la SACU sus relaciones con la OMC se canalizan en buena parte a través de esta. En 2015 tuvo lugar el último examen de política comercial. Los exámenes de política comercial se realizan conjunta y simultáneamente para todos los miembros de la SACU.

### 5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Namibia pertenece a diversas organizaciones regionales del África del Sur, siendo las principales:

**Área Monetaria Común (CMA):** Namibia es uno de los cuatro miembros de la zona monetaria en la que las monedas nacionales de Lesoto, Namibia y Esuatini se mantienen en paridad con el rand sudafricano. La CMA persigue un objetivo común de armonización de las políticas monetarias entre sus miembros. Sus autoridades se reúnen periódicamente para intercambiar puntos de vista sobre los hechos económicos y financieros acaecidos en la región. Los movimientos de fondos dentro de la unión están exentos de toda restricción, tanto para transacciones por cuenta corriente como por cuenta de capital, con la única excepción de determinados requisitos sobre liquidez e inversiones impuestos a las instituciones financieras con el objeto de limitar los flujos de fondos hacia el más desarrollado mercado de capitales sudafricano.

Cada miembro mantiene su propio banco central independiente para ejecutar su propia política monetaria, manteniéndose reuniones periódicas de coordinación entre los bancos centrales. En la práctica, el peso abrumador de la economía sudafricana hace que sea el Banco Central Sudafricano el que fije las líneas generales de la política monetaria de sus miembros.

**La Comunidad de Desarrollo del África Austral (SADC):** constituida en 1992, persigue facilitar, mediante la cooperación y la integración regional, especialmente mediante el aumento del comercio intrarregional, el desarrollo y crecimiento económico equilibrados de los estados miembros, así como su estabilidad política y su seguridad. La SADC está compuesta por los cinco países de la SACU más otros diez países de la subregión: Angola, Malawi, Madagascar, Mauricio, Seychelles, Mozambique, República Democrática del Congo, Tanzania, Zambia y Zimbabue.

El Tratado de la SADC establece varios protocolos para temas específicos como el comercio, las finanzas, la industria, la educación, la agricultura, el transporte y las inversiones. Los protocolos solo son vinculantes para los estados miembros que los firmen o adopten. Doce de los quince miembros de SADC, entre ellos los 5 miembros de la SACU, son signatarios del Protocolo sobre Comercio, que entró en vigor el 25 de enero de 2000 con el objetivo de liberalizar el comercio intrarregional de bienes y servicios. Una zona de libre comercio empezó a funcionar en agosto de 2008, eliminando los aranceles de en torno al 85% (según fuentes de la SADC) del comercio

entre los signatarios.

Mediante el Plan Regional Indicativo de Desarrollo Estratégico (RISDP), adoptado en 2003, la SADC espera seguir avanzando hacia una integración regional más amplia, con la creación de una unión aduanera. Sin embargo, esta todavía no ha entrado en vigor debido a los problemas técnicos planteados por la pertenencia de los miembros de la SADC a diversas organizaciones regionales: el Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA) y el East African Community (EAC). El RISDP contempla, además, la creación de un mercado común, una unión monetaria y un banco central y moneda única.

**Unión Aduanera de África del Sur (SACU).** Constituida por Namibia, Botsuana, Sudáfrica, Lesoto y Esuatini. Después del ambicioso acuerdo de 2002, SACU se ha dotado de cumbres de jefes de estado, de un consejo de ministros y de un secretariado, este último con sede en Gaborone, Botsuana.

El acuerdo de 2002 establece la **cooperación aduanera** para la simplificación y armonización de la documentación, de los procedimientos comerciales, y de las normas y los reglamentos técnicos aplicables a los productos dentro de la zona aduanera común. Sin embargo, con respecto a las medidas SPS, reserva a cada miembro el derecho a aplicar medidas que estén en conformidad con sus leyes nacionales y con las normas internacionales. Con objeto de fomentar la integración económica, se contempla la formulación de políticas comunes en materia de desarrollo industrial, agricultura, políticas de competencia y prácticas comerciales desleales.

Las importaciones a la Unión están sujetas a un arancel común y todos los derechos de aduana, impuestos especiales y derechos adicionales percibidos se ingresan en un fondo común. Este fondo común es administrado por Sudáfrica de manera provisional a la espera de que el consejo de ministros SACU nombre una institución designada para hacerlo. El fondo común se reparte con arreglo a tres criterios:

- Los derechos de importación, de forma proporcional a la participación de cada miembro en el total de las importaciones de la SACU.
- El 85% de los impuestos especiales, de forma proporcional al porcentaje que supone el PIB de cada miembro sobre el PIB del total de la SACU.
- El 15% restante de los impuestos especiales, el llamado componente de desarrollo, de forma inversamente proporcional al PIB per cápita de cada miembro.

La Unión SACU ha negociado en los últimos años una serie de acuerdos comerciales preferenciales con otras asociaciones comerciales regionales:

Con **MERCOSUR**. En 2008, los Estados miembros de la SACU y de MERCOSUR concluyeron las negociaciones relativas a un Acuerdo de comercio preferencial. Finalmente, el acuerdo entró en vigor a finales de 2016.

Con la **Asociación Europea de Libre Comercio**: en 2006, los estados miembros de la SACU firmaron un Acuerdo de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), que entró en vigor el 1 de mayo de 2008.

## 5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Namibia firmó con Estados Unidos un Acuerdo de Comercio, Inversiones y Desarrollo en 2008. Adicionalmente, la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA), que forma parte de la Ley de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos, de 2000, ofrece el libre acceso a algunos productos manufacturados originarios de países del África Subsahariana. La Ley abarcaba inicialmente el período hasta septiembre de 2008, pero ha ido prolongado su validez. Actualmente, se benefician del acceso al mercado estadounidense, bajo este programa, unas 7.000 partidas arancelarias, entre ellas las prendas de vestir, el calzado, el vino, ciertos componentes de vehículos de motor, diversos productos agrícolas, productos químicos y acero.

Namibia mantiene acuerdos de protección de inversiones con diversos países, incluyendo

España.

## 5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

### CUADRO 17: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
Unión Africana (AU)
Unión Interparlamentaria
Organización de países no alineados
Commonwealth
Agencia Internacional de la Energía Atómica
Unión Postal Universal
Las Naciones Unidas; UNESCO
Organización Mundial de Comercio
Organización Internacional de Trabajo
Fondo Monetario Internacional
Fondo Internacional para el desarrollo agrícola
Organización de Agricultura y Alimentación
Organización Internacional de Estandarización
Banco Mundial y Corporación financiera internacional y MIGA
Banco Africano
Organización Marítima Internacional
Organización Mundial de Aduanas
Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo
Organización Mundial de Turismo
Organización Mundial de Propiedad Intelectual
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
Asociación Internacional de Desarrollo
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
Multilateral Monetary Agreement (MMA)
Confederación Sindical Internacional
Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite
Unión Internacional de Telecomunicaciones