



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

**INFORME MENSUAL
DE COMERCIO EXTERIOR
DE CASTILLA Y LEÓN**

MARZO DE 2021

MARZO 2021

- **Resultados generales¹**

En el pasado mes de marzo, Castilla y León ha pasado a ocupar el noveno lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, P. Vasco, Galicia, Aragón y Murcia; en ese mes realizó el 3,7% de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, se sitúa en octava posición, si bien su participación en el total nacional fué algo menor (3,1%).

- **Exportaciones**

Las exportaciones regionales alcanzaron los 1.035,8 millones de euros, con una evolución negativa (-6,6%) respecto al mismo mes del pasado ejercicio (frente a un +29,9% en el conjunto de España).

- **Importaciones**

En el caso de las importaciones, Castilla y León realizó compras por valor de 883,3 millones de euros, con un descenso de -3,6% respecto al año anterior (+20,5% en el caso de España).

- **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo de la Balanza Comercial de Castilla y León presentó un ligero superávit de 152,5 millones de euros, lo que supuso una tva negativa de -21% respecto al alcanzado en el mismo periodo de 2020.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Burgos (350mill€), seguido de Valladolid (283,6), León (138,9), Salamanca (76,4), Palencia (74,6), Soria (38,5), Segovia (38), Zamora (28,4) y Ávila (7,4).

El mayor incremento de las exportaciones correspondió a la provincia de Zamora (+62,2%), seguido de León (+39,7%) y Burgos (+36,2%) ya que en Soria (+15,8%) el aumento fué más moderado; por el contrario, las otras cinco provincias experimentaron evoluciones negativas: Palencia (-56,4%), Salamanca (-45,4%), Valladolid (-16,9%), Segovia (-10,5%) y Ávila (-0,7%).

Por el lado de las importaciones, seis provincias aumentaron sus compras en el exterior (Palencia, Burgos, Soria, León, Zamora y Segovia), mientras que las tres cinco registraron una tva negativa.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior; además, se han producido cambios en el ranking de sectores exportadores .

En el mes de marzo, el sector del Automóvil continúa perdiendo peso, sin lograr recuperar su hegemonía exportadora y el primer sector por volumen de exportación ha sido el de Alimentación, Bebidas y Tabaco (24,5%) , con un repunte del 31,1%; a continuación , se han situado los Bienes de Equipo (19,7% del total), a pesar de haber perdido un 7,1%, seguidos de Productos Químicos (15,4%) que han registrado un crecimiento del 31,3% ; el Automóvil desciende a la cuarta posición (15,3%), marcado por el derrumbe del 57,1% de las ventas exteriores.; para terminar, las Semimanufacturas no químicas(14,5%) y una tva positiva (+20,9%), completan la distribución sectoril de las exportaciones de esta Comunidad Autónoma durante el mes de marzo.

El resto de sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron evoluciones dispares: Manufacturas de consumo (+55%), Bienes de consumo duradero (+110,8%), Materias primas (+12%) y Productos energéticos (-5,7%).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (158,9 mill€), Medicamentos (87) , Productos cárnicos (81,5), Maquinaria para la industria (38,3) y Aceites esenciales y perfumes (29,7) , Bebidas (35,5) y Papel (18,9).

➤ **Importaciones**

También en el caso de las importaciones, el sector del Automóvil (23,6% de la importación regional -componentes-) ha sido superado por los Bienes de Equipo (22,9%) - maquinaria para la industria- ; en ambos casos ha habido disminución de las compras en el exterior, y la caída ha sido más acusada en el primer caso (-20,8%) que en el segundo(-7%). A continuación se han situado los Productos químicos (16,7%) – medicamentos y plásticos-, los de Alimentación (13,1) - frutas, hortalizas y legumbres - y Semimanufacturas no químicas (12,1%) - fundamentalmente hierro y acero - . Por último, nos encontramos con operaciones de Manufacturas de consumo (4,2%)– textiles-, Materias primas (2,8%) – animales y vegetales – y Bienes de Consumo duradero (1,5%) – muebles -. Los Productos energéticos (2%), tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales.

Solo los productos energéticos (+1.087,8%), las materias primas (+59,1%), las manufacturas de consumo (+13,2%) y las semimanufacturas no químicas (+28,2%), han incrementado, de forma significativa, sus cifras respecto al mismo periodo de 2020 ya que el resto han perdido volumen de importación: Sector de Automóvil (-20,8%) , Bienes de Equipo (-7%), Alimentación, Bebidas y Tabaco (-2,3%) y Bienes de consumo duradero (-18,8%).

Por productos, los que tienen más peso, además de los del sector del automóvil (208,2 mill€), son la maquinaria para la industria (108,7 mill€), plásticos (40), productos químicos inorgánicos (26,3) y frutas, hortalizas y legumbres (29,7).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En el mes de marzo ha habido pocas novedades en la distribución geográfica de las exportaciones de Castilla y León; el principal cliente continúa siendo Europa, donde las ventas han perdido un 15,8%, hasta quedar reducidas al 73% de la exportación regional; en concreto, el 60,6% se ha dirigido a la UE (fundamentalmente a la zona euro, con Francia, Portugal, Alemania e Italia a la cabeza); las ventas en la zona euro han perdido un 18,5%, mientras que, fuera de la UE monetaria, la caída ha sido mayor (-24,6%), arrastradas por los resultados en los mercados importantes como Polonia (-14,9%), República Checa (-27,8%) o Rumanía (-38,5%).

En el resto de Europa – no UE- la situación ha sido mejor (+8,1%), a pesar de que el mercado más importante, Reino Unido (6%) continúa perdiendo importancia y ha sufrido una caída de 18,9%.

En términos relativos hay que destacar, en positivo, el comportamiento de algunos mercados, todos ellos fuera del ámbito UE: Rusia (+237,1%), Turquía (+36,5%), ya que los principales clientes de la UE han reducido sus compras en esta Comunidad Autónoma: Francia (-19,6%), Italia (-5%), Bélgica (-65,5%), Alemania (-7,1%).

Asia se mantiene como segundo gran cliente (11,2%), gracias a su espectacular crecimiento (+51,77%) y todos los clientes importantes en positivo: China (+88,5%), Corea del Sur (+73,2%); asimismo, en la zona de Oriente Medio se ha producido un avance global importante, marcado por los resultados en Arabia Saudí (+241,5%).

América ocupa el tercer lugar como destino de exportación (11,2%), y ha ganado un 37,7% en este mes, con todos los mercados importantes en positivo, tanto en el norte: EEUU (+14,7%) como en los del sur: Brasil (+35,1%) y México (+86,2%).

África mantiene el cuarto lugar (3,9%) y ha perdido un 1,7% del mercado exterior regional; en este mes, el principal cliente, que es Marruecos, ha caído un 48,2%.

Oceanía mantiene su papel residual como destino de exportación (0,6%) para Castilla y León.

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (83,7%), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE (Francia, Alemania y Portugal); las operaciones realizadas en la zona comunitaria han caído un 9,6%. Fuera de este área, han aumentado un 3%, donde Reino Unido (7,2%) y Turquía (3,8%) son los principales proveedores.

En el mes de marzo, Asia ha pasado a ocupar la segunda posición como suministrador de CyL (9,4%), por las compras efectuadas principalmente en China (8,7%) y Corea del Sur (4,2%). Durante este mes, las importaciones desde el continente asiático han aumentado un 43,7%.

América se ha convertido en el tercer proveedor (3,9%) y las importaciones han crecido un 1%, explicable por la evolución de América del Norte, donde las compras en EEUU han experimentado un crecimiento del 14,9%; en América Latina, por el contrario, la mala evolución en Perú (-67,5%) ha lastrado los resultados, con una pérdida global de -13%.

África queda en cuarto lugar (3,1%) y ha crecido un 30,6%, marcado por las compras efectuadas en el principal proveedor que es Marruecos (2,5% del total), mientras que Oceanía mantiene una cifra insignificante de compras por parte de esta CA.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todos los continentes; el más favorable se situó en América (+81,9 mill€), seguido de Asia (+43,7), Europa (+17,6) y Oceanía (+6,4) .

ENERO – MARZO 2021

- **Resultados generales**

Castilla y León ha cerrado el periodo con saldo positivo en su Balanza Comercial (+234,4 mill€); sin embargo, el superávit ha sufrido una caída del 63,5% respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior.

➤ **Exportaciones**

Durante los tres primeros meses del año, las exportaciones de Castilla y León han acumulado un total de 2.741,3 millones de €, un 3,8% del total de España; esta cifra ha supuesto una caída del 21% respecto al mismo periodo de 2020.

La CA se ha situado en noveno lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, C. Valenciana, Andalucía, Madrid, País Vasco, Galicia, Aragón y Murcia.

➤ **Importaciones**

Las importaciones alcanzaron los 2.506,9 mill€, un 3,3% del total, con una caída del 11,3% respecto al mismo periodo del año anterior y la CA se ha situado en octavo lugar en el ranking nacional.

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de estas cifras, el superávit fue de 234,4 mill€, alcanzando una tasa de cobertura de 109,3% (95,7% para el conjunto de España).

• **Análisis por provincias**

Por provincias, en este periodo, el mayor valor de las exportaciones se acumula en Burgos (868,9 mill€), seguido de Valladolid (796,2), León (337,9), Salamanca (250,8) Palencia (184,2), Soria (110,4), Segovia (103,5), Zamora (68,1) y Ávila (21,3).

Cinco provincias han aumentado sus exportaciones en lo que va de año y el mayor incremento se ha dado en Zamora (+30,6%), seguida de Burgos (+10,4%), Salamanca (+7,1%) y León(+6,8%); el incremento de Soria ha sido el más moderado (+2,6%). Las otras cuatro provincias experimentaron descensos en sus cifras de exportación, especialmente importantes en las más vinculadas a la automoción: Palencia (-71,1%) y Valladolid (-33,1%), seguidas de Segovia (-14,8%) y Ávila (-6,1%).

Por el lado de las importaciones, Valladolid está a la cabeza (1.145,3 mill€), seguida de Burgos (531,6), Salamanca (205,4), Palencia (202,5), León (197,5), Soria (97,4), Segovia (63,6), Ávila (40,2) y Zamora (23,6).

Estos resultados han permitido saldos comerciales positivos en todas las provincias salvo en Valladolid (-349,1 mill€), Palencia (-18,3) y Ávila (-18,9); el resto cerraron el periodo con superávit en sus Balanzas Comerciales.

- **Análisis sectorial**

- **Exportaciones**

Durante el periodo enero-marzo, la distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León mantiene la tendencia de meses anteriores de cambios significativos ya que el Automóvil, hasta ahora el sector más importante, continúa relegado al tercer renglón de exportación al ser superado, de una parte, por la Alimentación, bebidas y tabaco, que ha alcanzado el 22,5% de la exportación de la CA y un crecimiento del 13%; por otra, los Bienes de Equipo mantienen el segundo lugar, como responsables del 20,3% de la exportación regional y un crecimiento del 5,9% durante los tres primeros meses del año.

A continuación, se ha situado el sector del automóvil que ha tenido una evolución muy negativa en lo que va de año (-65,1%), hasta quedar reducido al 17,8% de las ventas exteriores de esta CA.

Les siguen las Semimanufacturas no químicas (14,8%) que también se han dejado un 3,2% y los Productos químicos (14,5%), que han recuperado un 8,4% en el trimestre.

El resto de sectores, Manufacturas de consumo, Materias Primas, Bienes de consumo duradero y Productos energéticos, mantienen un valor residual en las exportaciones regionales.

En términos absolutos, los principales productos exportados en el periodo han sido: componentes de automóvil (325,9 mill€), medicamentos (210,4 mill€), automóviles (116,2 mill€), productos cárnicos (192,3 mill €), aceites esenciales (78,8 mill€), bebidas (77,2 mill€) y papel (58,2 mill€).

➤ **Importaciones**

En cuanto a las importaciones, solo cuatro sectores han aumentado sus compras en el exterior: Productos energéticos (+436,4%), Materias primas (+25,6%), Semimanufacturas no químicas (+8,6%) y Manufacturas de consumo (+1,6%) ya que los otros cinco disminuyeron sus cifras de importación.

Por productos, en términos absolutos, hay que destacar las compras exteriores de: componentes del automóvil (595 mill€), maquinaria para la industria (270,4 mill€), semimanufacturas de hierro y acero (123 mill€), plásticos (108,7 mill€), productos químicos inorgánicos (86,9 mill€) y frutas, hortalizas y legumbres (75,4 mill€).

- **Análisis geográfico**

➤ **Exportaciones**

Los datos de marzo confirman que Europa continúa siendo el principal cliente para Castilla y León (74,7%), aunque las ventas a esta zona han caído -27,6% en lo que va de año. Los principales destinos de la región siguen estando en la UE €: Francia (21,1%), Portugal (10,4%), Alemania (7,1%) e Italia (4,8%) , y es también en esa zona donde se han producido los mayores descensos: Bélgica (-76,1%), Italia (-43,8%), Francia (-32,4%) y Alemania (-16,9%). La caída ha sido mayor en la UE (-30,9%) que en el resto de Europa (-6,8%), que ha estado marcada por los resultados en Reino Unido (-33,6%) ya que el resto de mercados europeos se han comportado bien: Rusia (+224,2%) y Turquía (+29,3%). Reino Unido recibió el 5,9% de las exportaciones regionales y sigue perdiendo posiciones (-33,6% en este primer trimestre).

Asia se mantiene como segundo destino de exportación, alcanzando el 11,4% del total gracias a su incremento del 31,7%; el principal mercado, China , ha ganado un 61,8% , hasta alcanzar el 3,9% de la exportación regional; también en Oriente Medio los resultados han sido muy positivos (+79%) , con un incremento notable (+578%) en el mercado más importante, Arabia Saudi ,que ha alcanzado el 1,2% de la exportación de la Comunidad Autónoma.

Durante los tres primeros meses del año, América es el tercer destino de exportación (9,3%), al haber perdido un 1,5%; este resultado viene condicionado por las pérdidas en los mercados del Norte: EEUU (-16,2%) y Canadá (-13,2%); sin embargo, en América Latina los resultados han sido buenos, con una ganancia global del 12,9% y los mercados importantes (Brasil y Chile) en negativo; México ha perdido un 1,6%.

África (3,6%) es el cuarto destino de exportación para Castilla y León, y sus compras han caído un 14,2%, empujadas por los resultados en el mercado más significativo: Marrueco (-39,1%).

Por último, Oceanía tiene un valor residual como destino de exportación (1%), habiendo caído ligeramente las ventas durante los tres primeros meses del año.

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja una caída de -15,9% en nuestro principal proveedor, Europa (81,1% del total), donde han disminuido las compras tanto en la UE (-15,8%) como fuera de ella (-16,8%).

En Asia (8,5%) han aumentado las compras un 11,5% y el principal proveedor, China, ha aumentado sus operaciones en Castilla y León un 21,6%. Asimismo, en América (6,3%) han crecido un 23,3%, debido al aumento de operaciones de los mercados de América del Norte, fundamentalmente en EEUU (+46,2%) ya que los resultados con América Latina han sido negativos (-9,6%).

Por último, las compras en África también han aumentado (+14,8%).

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de todas estas evoluciones, en el primer trimestre del año, el saldo comercial de Castilla y León es positivo en todos los continentes salvo África (-0,5 mill€); los mayores superávits se han dado en Asia y América (97,7 mill€), seguidas de Oceanía (+25,6 mill€) y Europa (+13,9).

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en marzo de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – marzo de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en marzo de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – marzo de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en marzo de 2021. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – marzo de 2021. Desglose por provincias

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	254,0	24,5	31,1	116,0	13,1	-2,3	138,1	84,0
Productos cárnicos	81,5	7,9	30,1	16,3	1,8	8,4	65,2	37,0
Productos pesqueros	10,8	1,0	59,7	18,3	2,1	-10,8	-7,5	45,5
Frutas, hortalizas y legumbres	14,5	1,4	-15,2	29,7	3,4	-13,3	-15,1	11,3
Aceites y grasas	5,5	0,5	61,3	3,2	0,4	13,5	2,3	280,6
Azúcar, café y cacao	18,7	1,8	-13,7	15,9	1,8	56,2	2,7	-76,0
Lácteos y huevos	23,7	2,3	18,3	10,9	1,2	16,8	12,8	19,7
Otros alimentos	63,8	6,2	51,6	18,2	2,1	-25,6	45,6	158,5
Bebidas	35,5	3,4	78,8	3,4	0,4	70,9	32,1	79,6
Tabaco	0,1	0,0	-78,7	0,1	0,0	-35,2	-0,1	-910,7
Productos energéticos	0,6	0,1	-5,7	17,8	2,0	1.087,8	-17,2	-1.969,8
Petróleo y derivados	0,5	0,1	4,4	17,5	2,0	1.765,8	-16,9	-3.848,3
Gas	0,0	0,0	-73,4	0,1	0,0	-74,2	-0,1	74,6
Carbón y electricidad	0,1	0,0	72,0	0,3	0,0	28,5	-0,2	-17,8
Materias primas	15,0	1,4	12,0	24,8	2,8	59,1	-9,8	-343,8
Animales y vegetales	9,9	1,0	-4,4	22,1	2,5	55,1	-12,2	-215,6
Minerales	5,0	0,5	69,0	2,7	0,3	100,7	2,4	43,1
Semimanufacturas no químicas	150,1	14,5	20,9	107,0	12,1	28,2	43,1	5,9
Metales no ferrosos	18,7	1,8	44,8	15,8	1,8	41,4	3,0	65,8
Hierro y acero	18,9	1,8	-16,1	43,4	4,9	60,6	-24,5	-440,5
Papel	18,8	1,8	-36,1	15,7	1,8	4,7	3,1	-78,4
Prod. cerámicos y similares	0,8	0,1	73,6	1,5	0,2	-56,7	-0,7	77,8
Otras semimanufacturas	92,9	9,0	57,8	30,6	3,5	14,3	62,3	94,0
Productos químicos	159,7	15,4	31,3	147,3	16,7	-6,9	12,4	134,0
Productos químicos orgánicos	11,2	1,1	24,0	24,2	2,7	32,5	-12,9	-41,0
Productos químicos inorgánicos	4,0	0,4	32,7	26,3	3,0	-41,8	-22,3	47,1
Medicamentos	87,0	8,4	44,5	34,7	3,9	-9,1	52,3	137,4
Plásticos	16,9	1,6	19,8	40,0	4,5	11,3	-23,1	-5,9
Abonos	1,0	0,1	45,5	3,4	0,4	28,8	-2,4	-22,6
Colorantes y curtientes	3,4	0,3	31,0	3,6	0,4	-10,7	-0,2	84,3
Aceites esenciales y perfumados	29,7	2,9	27,8	5,7	0,6	-4,8	24,0	39,2
Otros productos químicos	6,4	0,6	-26,1	9,4	1,1	18,4	-2,9	-466,6
Bienes de equipo	204,6	19,7	-7,1	210,9	23,9	-7,0	-6,4	2,7
Maquinaria para la industria	38,3	3,7	66,7	108,7	12,3	17,5	-70,4	-1,3
Maquinaria específica	17,5	1,7	104,6	35,6	4,0	38,4	-18,1	-5,5
Maquinaria de uso general	20,8	2,0	44,3	73,1	8,3	9,5	-52,3	0,1
Eq. oficina y telecomunicaciones	2,0	0,2	14,0	10,6	1,2	17,1	-8,6	-17,8
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,3	0,0	-63,6	0,9	0,1	23,3	-0,6	-572,4
Equipos telecomunicaciones	1,7	0,2	81,2	9,7	1,1	16,6	-8,0	-8,3
Material transporte	42,8	4,1	49,2	5,9	0,7	-87,0	36,9	322,0
Ferroviario	0,0	0,0		0,1	0,0	-69,1	-0,1	69,4
Carretera	41,3	4,0	63,7	5,3	0,6	-88,0	36,0	290,7
Buques	0,0	0,0	-99,1	0,0	0,0	61,5	0,0	-100,4
Aeronaves	1,5	0,1	-54,5	0,5	0,1	-46,7	1,0	-57,6
Otros bienes de equipo	121,6	11,7	-27,1	85,8	9,7	7,3	35,7	-58,9
Motores	49,7	4,8	-51,8	1,9	0,2	4,5	47,8	-52,8
Aparatos eléctricos	37,7	3,6	37,5	51,3	5,8	20,7	-13,6	9,9
Aparato de precisión	1,6	0,2	59,2	9,0	1,0	-24,5	-7,4	32,1
Resto bienes de equipo	32,5	3,1	-7,6	23,6	2,7	-0,4	8,9	-22,5
Sector automóvil	158,9	15,3	-57,1	208,2	23,6	-20,8	-49,3	-146,0
Automóviles y motos	47,1	4,5	-80,1	15,2	1,7	-76,1	31,9	-81,6
Componentes del automóvil	111,8	10,8	-15,8	193,1	21,9	-3,2	-81,3	-21,9
Bienes de consumo duradero	10,0	1,0	110,6	13,2	1,5	-18,8	-3,2	72,0
Electrodomésticos	1,9	0,2	146,2	4,6	0,5	908,0	-2,7	-961,7
Electrónica de consumo	1,1	0,1	5.759,8	2,1	0,2	-79,2	-1,0	90,3
Muebles	6,5	0,6	119,1	5,7	0,6	6,8	0,7	129,9
Otros bienes de consumo duradero	0,5	0,0	-50,9	0,8	0,1	194,3	-0,3	-136,0
Manufacturas de consumo	57,6	5,6	55,0	37,1	4,2	13,2	20,5	364,0
Textiles	20,4	2,0	54,9	20,2	2,3	19,6	0,2	105,9
Confección	10,0	1,0	14	7,6	0,9	7,5	2,5	-13,6
Calzado	0,1	0,0	-7,6	2,6	0,3	72,6	-2,5	-81,8
Juguetes	0,0	0,0	-77,5	1,2	0,1	91,1	-1,2	-137,1
Otras manufacturas de consumo	37,1	3,6	56,2	13,1	1,5	-4,8	24,0	140,2
Otras mercancías	25,4	2,4	6,2	1,1	0,1	68,2	24,3	4,5
TOTAL	1.035,8	100,0	-6,6	883,3	100,0	-3,6	152,5	-21,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.2.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	616,1	22,5	13,0	309,5	12,3	-10,9	306,6	55,1
Productos cármicos	192,3	7,0	7,8	38,7	1,5	-15,4	153,5	15,8
Productos pesqueros	23,1	0,8	2,9	52,8	2,1	-7,5	-29,6	14,3
Frutas, hortalizas y legumbres	41,4	1,5	-6,5	75,4	3,0	-16,9	-34,0	26,9
Aceites y grasas	13,4	0,5	19,0	7,4	0,3	-25,1	6,1	325,3
Azúcar, café y cacao	48,9	1,8	-3,2	35,6	1,4	2,6	13,3	-15,9
Lácteos y huevos	62,9	2,3	-0,1	28,1	1,1	-9,5	34,8	9,0
Otros alimentos	156,6	5,7	41,5	64,8	2,6	-8,7	91,8	131,4
Bebidas	77,2	2,8	20,9	6,3	0,3	-2,7	70,9	23,6
Tabaco	0,3	0,0	-52,3	0,3	0,0	-33,3	-0,1	-706,0
Productos energéticos	1,6	0,1	-30,6	20,4	0,8	436,4	-18,7	-1.213,3
Petróleo y derivados	1,3	0,0	-26,5	19,1	0,8	634,5	-17,8	-2.126,7
Gas	0,1	0,0	-73,6	0,2	0,0	-38,9	-0,1	-319,7
Carbón y electricidad	0,2	0,0	48,1	1,0	0,0	22,5	-0,8	-17,2
Materias primas	40,2	1,5	1,5	67,7	2,7	25,6	-27,5	-92,0
Animales y vegetales	28,5	1,0	-9,2	61,8	2,5	24,6	-33,3	-82,7
Minerales	11,7	0,4	42,6	5,9	0,2	37,2	5,8	48,6
Semimanufacturas no químicas	405,1	14,8	-3,2	297,1	11,9	8,6	108,0	-25,5
Metales no ferrosos	45,5	1,7	6,5	37,0	1,5	33,6	8,5	-43,6
Hierro y acero	46,8	1,7	-32,2	123,0	4,9	13,9	-76,2	-96,0
Papel	58,2	2,1	-29,5	38,7	1,5	-7,2	19,6	-52,2
Prod. cerámicos y similares	2,7	0,1	68,5	7,3	0,3	16,5	-4,6	1,5
Otras semimanufacturas	251,8	9,2	13,2	91,2	3,6	1,2	160,6	21,3
Productos químicos	396,3	14,5	8,4	415,4	16,6	-0,6	-19,1	63,4
Productos químicos orgánicos	24,1	0,9	-21,2	66,3	2,6	21,8	-42,1	-77,0
Productos químicos inorgánicos	9,1	0,3	44,8	86,9	3,5	-4,4	-77,8	8,0
Medicamentos	210,4	7,7	10,9	88,4	3,5	-15,1	121,9	42,8
Plásticos	45,2	1,7	10,3	108,7	4,3	-0,1	-63,4	6,3
Abonos	1,7	0,1	-7,5	10,5	0,4	11,0	-8,8	-15,4
Colorantes y curtientes	9,2	0,3	72,0	12,6	0,5	13,8	-3,5	39,9
Aceites esenciales y perfumados	78,8	2,9	7,9	16,7	0,7	11,4	62,1	6,9
Otros productos químicos	17,8	0,6	-0,6	25,1	1,0	5,2	-7,4	-22,7
Bienes de equipo	555,9	20,3	5,9	600,9	24,0	-16,2	-45,0	76,6
Maquinaria para la industria	91,7	3,3	14,3	270,4	10,8	-9,1	-178,7	17,7
Maquinaria específica	45,2	1,7	45,9	83,9	3,3	19,1	-38,7	19
Maquinaria de uso general	46,4	1,7	-5,6	186,5	7,4	-17,8	-140,0	212
Eq. oficina y telecomunicaciones	5,5	0,2	-27,7	36,6	1,5	43,9	-31,0	-74,9
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1,8	0,1	-40,2	2,0	0,1	-13,4	-0,2	-138,9
Equipos telecomunicaciones	3,8	0,1	-19,9	34,6	1,4	49,7	-30,8	-67,6
Material transporte	100,1	3,7	3,7	15,1	0,6	-80,7	85,0	362,8
Ferroviario	12	0,0	72.724,3	0,3	0,0	-64,5	10	228,1
Carretera	95,8	3,5	13,6	13,8	0,6	-81,2	82,0	660,4
Buques	0,0	0,0	-99,4	0,0	0,0	9,1	0,0	-101,2
Aeronaves	3,1	0,1	-74,1	10	0,0	-74,5	2,1	-73,9
Otros bienes de equipo	358,6	13,1	5,4	278,9	11,1	-11,8	79,7	230,7
Motores	156,4	5,7	17,6	6,3	0,3	-57,6	150,2	27,1
Aparatos eléctricos	107,2	3,9	3,5	167,3	6,7	-1,7	-60,1	9,7
Aparatos de precisión	4,8	0,2	-26,2	30,6	1,2	-31,9	-25,8	32,8
Resto bienes de equipo	90,2	3,3	-7,3	74,7	3,0	-13,5	15,5	41,5
Sector automóvil	489,2	17,8	-65,1	652,1	26,0	-23,6	-162,9	-129,7
Automóviles y motos	163,3	6,0	-82,6	57,1	2,3	-43,0	106,3	-87,3
Componentes del automóvil	325,9	11,9	-29,9	595,0	23,7	-21,0	-269,1	6,6
Bienes de consumo duradero	25,3	0,9	72,5	35,4	1,4	-35,6	-10,1	74,9
Electrodomésticos	7,3	0,3	78,5	8,1	0,3	197,8	-0,8	-157,8
Electrónica de consumo	2,8	0,1	2.008,8	5,7	0,2	-80,7	-2,9	90,0
Muebles	13,7	0,5	66,6	19,9	0,8	-6,7	-6,1	53,1
Otros bienes de consumo duradero	1,5	0,1	-30,9	1,8	0,1	9,8	-0,3	-150,7
Manufacturas de consumo	149,0	5,4	45,9	105,4	4,2	1,6	43,6	2.738,5
Textiles	58,4	2,1	33,1	58,6	2,3	3,0	-0,2	98,3
Confección	34,2	1,2	3,0	22,0	0,9	-3,2	12,2	16,5
Calzado	0,6	0,0	-30,6	6,5	0,3	2,7	-5,8	-8,5
Juguetes	0,2	0,0	58,4	3,1	0,1	24,5	-2,8	-22,3
Otras manufacturas de consumo	89,7	3,3	57,0	37,3	1,5	-2,3	52,5	175,8
Otras mercancías	62,6	2,3	11,6	3,1	0,1	68,1	59,6	9,7
TOTAL	2.741,3	100,0	-21,0	2.506,9	100,0	-11,3	234,4	-63,5

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

A.3.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	756,7	73,0	-15,8	739,0	83,7	-8,0	17,6	-81,5
UNION EUROPEA	627,9	60,6	-19,4	632,3	71,6	-9,6	-4,4	-105,6
ZONA EURO	538,7	52,0	-18,5	536,1	60,7	-9,9	2,6	-96,1
Alemania	75,9	7,3	-7,1	102,5	11,6	-9,3	-26,6	14,9
Austria	5,1	0,5	-49,7	7,4	0,8	-1,9	-2,3	-187,1
Bélgica	24,0	2,3	-65,5	25,6	2,9	53,6	-1,6	-103,1
Chipre	1,1	0,1	6,9	0,1	0,0	-23,4	1,0	9,8
Eslovaquia	7,8	0,8	60,3	3,2	0,4	-49,8	4,5	385,6
Eslovenia	0,6	0,1	-89,1	3,5	0,4	-79,0	-2,9	74,2
Estonia	0,1	0,0	74,6	0,1	0,0	-7,4	0,0	134,7
Finlandia	15	0,1	-95,5	2,9	0,3	89,2	-1,4	-104,3
Francia	208,4	20,1	-19,6	154,8	17,5	-38,1	53,6	495,3
Grecia	5,6	0,5	23,5	0,6	0,1	75,4	5,0	19,0
Irlanda	3,9	0,4	-10,8	3,1	0,3	69,5	0,9	-66,9
Italia	52,0	5,0	-5,0	99,1	11,2	35,2	-47,1	-153,3
Letonia	2,6	0,2	48,4	0,3	0,0	38,1	2,3	49,8
Lituania	2,0	0,2	15,8	0,9	0,1	-29,4	1,1	422,6
Luxemburgo	0,9	0,1	28,6	3,6	0,4	-16,1	-2,7	24,8
Malta	0,6	0,1	-71,8	0,2	0,0	74,6	0,4	-79,0
Países Bajos	36,9	3,6	31,0	54,9	6,2	87,4	-18,0	-1498,9
Portugal	109,7	10,6	12,4	73,4	8,3	1,8	36,3	42,4
RESTO UE (*)	89,2	8,6	-24,6	96,2	10,9	-8,1	-7,0	-151,7
Bulgaria	2,7	0,3	8,3	0,7	0,1	-35,7	2,1	37,9
Croacia	12	0,1	19,0	0,2	0,0	940,6	1,0	-0,3
Dinamarca	4,7	0,5	-9,8	7,0	0,8	34,5	-2,3	-6.147,3
Hungría	5,2	0,5	-77,0	14,4	1,6	-22,8	-9,2	-325,9
Polonia	18,5	1,8	-14,9	36,6	4,1	20,8	-18,1	-110,8
República Checa	8,0	0,8	-27,8	13,6	1,5	-13,8	-5,6	-18,7
Rumanía	10,4	1,0	-38,5	17,0	1,9	-34,9	-6,6	28,1
Suecia	38,4	3,7	4,0	5,6	0,6	-20,3	32,9	9,7
RESTO EUROPA	128,8	12,4	8,1	106,7	12,1	3,0	22,1	42,2
Noruega	2,7	0,3	7,5	2,3	0,3	4,5	0,4	31,1
Reino Unido	62,0	6,0	-18,9	63,4	7,2	-17,8	-1,5	-102,2
Rusia	16,2	1,6	237,1	0,7	0,1	-64,3	15,5	440,9
Suiza	17,0	1,6	28,4	3,6	0,4	112,0	13,4	16,0
Turquía	20,9	2,0	36,5	33,6	3,8	81,6	-12,7	-296,2
AMERICA	116,1	11,2	37,7	34,2	3,9	1,0	81,9	62,3
AMERICA DEL NORTE	57,0	5,5	28,6	15,7	1,8	14,9	41,3	34,8
Canadá	15,5	1,5	90,5	3,1	0,4	98,4	12,3	88,6
Estados Unidos	41,5	4,0	14,7	12,5	1,4	4,0	28,9	20,1
AMERICA LATINA	58,5	5,6	47,6	17,6	2,0	-13,0	40,9	110,6
Argentina	2,7	0,3	-11,6	2,2	0,3	-17,7	0,4	40,9
Brasil	21,3	2,1	35,1	3,0	0,3	328,9	18,3	21,4
Chile	6,5	0,6	40,0	0,1	0,0	-82,9	6,3	60,9
México	13,7	1,3	86,2	2,0	0,2	-11,3	11,7	128,5
Perú	2,9	0,3	129,4	0,6	0,1	-67,5	2,3	501,8
RESTO DE AMERICA	0,6	0,1	50,2	0,9	0,1	147.152,8	-0,3	-174,7
ASIA	116,2	11,2	51,7	82,9	9,4	43,7	33,3	76,0
ASIA (exc. Oriente Medio)	88,8	8,6	50,0	76,6	8,7	58,9	12,3	11,2
China	44,7	4,3	88,5	37,3	4,2	66,2	7,4	474,3
Corea del Sur	15,5	1,5	73,2	4,7	0,5	-6,8	10,9	174,3
Hong-Kong, China	2,1	0,2	36,4	0,5	0,1	133,4	1,6	19,3
India	3,5	0,3	29,7	6,2	0,7	30,7	-2,7	-32,1
Indonesia	1,0	0,1	-21,0	0,3	0,0	-75,8	0,7	457,1
Japón	6,4	0,6	-16,1	2,1	0,2	-44,8	4,4	11,5
Singapur	0,8	0,1	-19,8	0,1	0,0	-14,8	0,7	-20,5
Taiwán	2,6	0,2	117,3	13,8	1,6	207,9	-11,2	-240,5
Vietnam	0,9	0,1	-69,4	5,2	0,6	271,5	-4,3	-362,8
ORIENTE MEDIO	27,3	2,6	57,3	6,3	0,7	-33,5	21,0	166,7
Arabia Saudí	6,9	0,7	241,5	0,8	0,1	-61,8	6,1	5090,8
Emiratos Árabes Unidos	3,3	0,3	-45,9	0,0	0,0	-98,6	3,3	-44,4
AFRICA	40,7	3,9	-1,7	27,1	3,1	30,6	13,7	-34,0
Argelia	3,5	0,3	4,1	0,0	0,0	20,2	3,4	4,0
Egipto	14,2	1,4	619,7	2,0	0,2	57,5	12,2	1609,3
Marruecos	13,9	1,3	-48,2	22,4	2,5	42,6	-8,5	-176,0
Nigeria	0,2	0,0	188,7	0,3	0,0	48,0	0,0	54,8
Sudáfrica	2,8	0,3	-15,5	0,7	0,1	-0,3	2,1	-19,5
OCEANIA	6,2	0,6	-29,0	0,2	0,0	-79,4	6,0	-22,2
Australia	5,1	0,5	-34,8	0,1	0,0	-85,4	4,9	-27,7
OTROS (**)	0,0	0,0	-94,8	0,0	0,0	-5,5	0,0	-99,8
TOTAL MUNDIAL	1.035,8	100,0	-6,6	883,3	100,0	-3,6	152,5	-21,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.4.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	2.048,0	74,7	-27,6	2.034,2	81,1	-15,9	13,9	-96,6
UNION EUROPEA	1.692,0	61,7	-30,9	1.813,9	72,4	-15,8	-122,0	-141,6
ZONA EURO	1.464,0	53,4	-31,3	1.495,3	59,6	-18,1	-31,3	-110,2
Alemania	195,4	7,1	-16,9	311,1	12,4	-14,9	-115,7	11,3
Austria	10,5	0,4	-54,6	22,8	0,9	14,4	-12,3	-477,0
Bélgica	57,1	2,1	-76,1	74,1	3,0	30,4	-17,0	-109,3
Chipre	3,2	0,1	21,5	0,1	0,0	2,0	3,0	22,4
Eslovaquia	21,4	0,8	21,1	12,2	0,5	-48,1	9,2	255,7
Eslovenia	1,7	0,1	-92,8	11,8	0,5	-62,4	-10,1	-32,7
Estonia	0,3	0,0	-41,9	0,2	0,0	-52,2	0,1	-0,7
Finlandia	34,1	1,2	-20,7	7,1	0,3	29,3	27,0	-27,9
Francia	579,3	21,1	-32,4	475,0	18,9	-33,6	104,3	-26,1
Grecia	14,4	0,5	-4,1	2,3	0,1	133,1	12,1	-13,8
Irlanda	10,1	0,4	-54,3	9,8	0,4	-17,4	0,3	-97,1
Italia	131,2	4,8	-43,8	233,9	9,3	3,1	-102,7	-1615,8
Letonia	6,4	0,2	5,8	0,8	0,0	30,4	5,6	3,0
Lituania	5,2	0,2	17,3	9,3	0,4	5,6	-4,1	6,1
Luxemburgo	2,9	0,1	38,2	15,7	0,6	-7,0	-12,8	13,5
Malta	1,2	0,0	-78,6	1,1	0,0	144,9	0,2	-97,1
Países Bajos	105,2	3,8	12,8	110,0	4,4	17,6	-4,9	-1451,0
Portugal	284,4	10,4	-7,3	197,9	7,9	-19,6	86,5	43,0
RESTO UE (*)	227,9	8,3	-28,2	318,6	12,7	-3,3	-90,7	-658,0
Bulgaria	9,7	0,4	38,0	3,0	0,1	-9,3	6,8	79,1
Croacia	2,8	0,1	21,2	0,8	0,0	366,9	2,0	-7,2
Dinamarca	9,9	0,4	-30,2	18,6	0,7	-7,0	-8,8	-48,7
Hungría	14,7	0,5	-76,1	62,9	2,5	6,5	-48,2	-1983,9
Polonia	50,1	1,8	-36,9	109,6	4,4	6,5	-59,4	-154,0
República Checa	25,1	0,9	-35,4	38,5	1,5	-34,9	-13,4	33,9
Rumanía	25,6	0,9	-59,8	69,6	2,8	12,4	-44,0	-2.737,3
Suecia	89,9	3,3	79,4	12,5	0,5	-39,3	77,4	162,3
RESTO EUROPA	356,1	13,0	-6,8	220,2	8,8	-16,8	135,9	15,8
Noruega	9,5	0,3	10,3	5,6	0,2	-14,3	3,9	317,9
Reino Unido	162,7	5,9	-33,6	89,0	3,6	-49,6	73,7	7,9
Rusia	41,6	1,5	224,2	6,6	0,3	90,5	35,0	273,5
Suiza	43,3	1,6	5,7	9,4	0,4	74,5	33,9	-4,7
Turquía	79,3	2,9	29,3	99,0	3,9	44,8	-19,7	-179,1
AMERICA	256,0	9,3	-1,5	158,2	6,3	23,3	97,7	-25,8
AMERICA DEL NORTE	113,4	4,1	-15,6	108,2	4,3	43,8	5,2	-91,2
Canadá	25,5	0,9	-13,2	10,8	0,4	24,9	14,7	-29,1
Estados Unidos	87,8	3,2	-16,2	97,4	3,9	46,2	-9,6	-125,0
AMERICA LATINA	141,0	5,1	12,9	47,2	1,9	-9,6	93,8	29,0
Argentina	8,4	0,3	6,9	11,3	0,4	13,0	-2,9	-35,2
Brasil	50,1	1,8	11,1	7,5	0,3	104,4	42,6	2,8
Chile	18,5	0,7	26,1	1,3	0,1	-14,9	17,1	31,1
México	29,2	1,1	-16	5,8	0,2	22,2	23,4	-6,2
Perú	5,2	0,2	-0,5	2,3	0,1	-65,8	3,0	319,7
RESTO DE AMERICA	1,7	0,1	104,6	2,9	0,1	238,5	-1,3	-2.402,2
ASIA	311,7	11,4	31,7	214,0	8,5	11,5	97,7	118,1
ASIA (exc. Oriente Medio)	237,0	8,6	21,5	202,5	8,1	14,0	34,5	97,7
China	106,9	3,9	61,8	99,1	4,0	21,6	7,8	150,7
Corea del Sur	46,8	1,7	7,7	19,7	0,8	-16,3	27,1	36,1
Hong-Kong, China	5,6	0,2	5,8	1,5	0,1	203,4	4,1	-14,4
India	9,0	0,3	-20,4	19,2	0,8	6,5	-10,3	-51,2
Indonesia	2,2	0,1	-10,3	0,8	0,0	-60,8	1,4	221,9
Japón	23,6	0,9	-30,0	5,2	0,2	-65,3	18,4	-1,7
Singapur	3,7	0,1	32,3	0,3	0,0	-72,4	3,4	83,2
Taiwán	7,4	0,3	23,4	29,7	1,2	123,5	-22,3	-205,6
Vietnam	5,7	0,2	1,1	10,9	0,4	37,8	-5,2	-128,2
ORIENTE MEDIO	74,7	2,7	79,0	11,6	0,5	-19,8	63,1	131,1
Arabia Saudí	34,2	1,2	578,3	2,2	0,1	-57,2	32,0	26.251,2
Emiratos Árabes Unidos	8,5	0,3	-40,8	0,5	0,0	15,3	8,1	-42,5
AFRICA	98,2	3,6	-14,2	98,7	3,9	14,8	-0,5	-101,7
Argelia	8,0	0,3	-54,8	0,0	0,0	-87,4	8,0	-54,4
Egipto	23,8	0,9	530,8	7,8	0,3	138,6	16,0	2.993,5
Marruecos	40,3	1,5	-39,1	82,4	3,3	16,2	-42,1	-782,2
Nigeria	0,7	0,0	21,5	0,4	0,0	-3,2	0,2	125,4
Sudáfrica	7,7	0,3	-13,6	2,5	0,1	93,1	5,2	-31,6
OCEANIA	27,3	1,0	-5,3	1,8	0,1	-21,8	25,6	-3,9
Australia	24,3	0,9	-9,3	1,5	0,1	-16,8	22,8	-8,7
OTROS (**)	0,0	0,0	-88,3	0,0	0,0	78,9	0,0	-94,1
TOTAL MUNDIAL	2.741,3	100,0	-21,0	2.506,9	100,0	-11,3	234,4	-63,5

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.M.M., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avitallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.5.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	28.268,3	29,9	28.680,2	20,5	-411,9	79,8	98,6
CASTILLA Y LEÓN	1.035,8	-6,6	883,3	-3,6	152,5	-21,0	117,3
Avila	7,4	-0,7	13,5	-24,4	-6,1	41,4	54,9
Burgos	350,0	36,2	205,0	22,6	145,0	61,4	170,7
León	138,9	39,7	72,7	16,8	66,2	78,2	191,0
Palencia	74,6	-56,4	77,6	51,4	-3,0	-102,5	96,2
Salamanca	76,4	-45,4	70,4	-0,7	6,0	-91,3	108,5
Segovia	38,0	-10,5	27,9	35,9	10,0	-54,1	135,9
Soria	38,5	15,8	39,0	62,8	-0,5	-105,6	98,7
Valladolid	283,6	-16,9	368,6	-25,4	-85,0	44,3	76,9
Zamora	28,4	62,2	8,5	1,5	19,9	118,3	333,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.6.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	72.307,9	4,9	75.570,7	-1,3	-3.262,8	57,4	95,7
CASTILLA Y LEÓN	2.741,3	-21,0	2.506,9	-11,3	234,4	-63,5	109,3
Avila	21,3	-6,1	40,2	-9,9	-18,9	13,9	53,1
Burgos	868,9	10,4	531,6	0,2	337,3	31,2	163,4
León	337,9	6,8	197,5	8,5	140,4	4,4	171,1
Palencia	184,2	-71,1	202,5	13,1	-18,3	-104,0	91,0
Salamanca	250,8	7,1	205,4	7,4	45,5	6,0	122,1
Segovia	103,5	-14,8	63,6	4,0	39,9	-33,9	162,8
Soria	110,4	2,6	97,4	27,0	13,0	-57,8	113,4
Valladolid	796,2	-33,1	1.145,3	-25,3	-349,1	-1,9	69,5
Zamora	68,1	30,6	23,6	-19,9	44,5	96,2	288,7

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria