

# Las TIC en México

## A. CIFRAS CLAVE

El sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en México ha crecido exponencialmente desde mediados de los años 80, aumentando su aportación al PIB hasta alcanzar desde 2006 niveles similares a los de países de la OCDE. En 2020, la participación del sector TIC en el PIB de México fue del 3,4 %.<sup>1</sup> A ello contribuyó de forma significativa la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones y radiodifusión de 2013, promoviendo la entrada de nuevos actores y el desarrollo tecnológico del país. Desde la reforma, el sector ha experimentado una caída en los precios, aumentos en competencia, calidad en los servicios, oferta e inversión en infraestructuras, y mejoras tecnológicas.

La inversión total entre 2013 y 2020 ha crecido un 142 %, mientras que la variación en la inversión en infraestructuras en el mismo periodo sólo ha sido del 4,9 %. Tras este periodo, el país ha mantenido niveles de inversión más estables, alcanzando 1.384 MEUR en 2020<sup>2</sup>, siendo España el segundo inversor extranjero del sector, sólo por detrás de Estados Unidos.<sup>3</sup>

En términos de cobertura, México está progresando. Actualmente el 80 % de las líneas de Internet móviles funcionan con 4G y sólo el 20 % siguen en 3G. A comienzos de 2021 el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presentó el programa anual de uso y aprovechamiento de bandas de frecuencia que pretende promover la implantación del 5G, que se licitará en noviembre de este año.<sup>4</sup> México es un país con nivel de desarrollo tecnológico intermedio. Según el IDT (Índice de desarrollo de las TIC de la UIT), México está en un nivel 5, en una escala de 0 a 10. Brasil está algo por encima, en 6 y las economías más desarrolladas quedan lejos de México con niveles próximos a 9, como Corea del Sur.

<sup>1</sup> <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/>

<sup>2</sup> <http://www.ift.org.mx/estadisticas/evolucion-de-la-adopcion-y-el-uso-de-las-tic-en-mexico-2015-2019>

<sup>3</sup> [https://bit.ift.org.mx/SASVisualAnalyticsViewer/VisualAnalyticsViewer\\_quest.jsp?reportSBIP=SBIP\\_%3A\\_%2F\\_%2FMETASERVER\\_%2FShared%20Data\\_%2F%2FSAS\\_%20Visual\\_%20Analytics\\_%2FReportes\\_%2FResumen\\_%20de\\_%20Indicadores%20Trimestrales\(Report\)&page=vi1568&sso\\_quest=true&informationEnabled=false&commentsEnabled=false&alertsEnabled=false&reportViewOnly=true&reportContextBar=false&shareEnabled=false](https://bit.ift.org.mx/SASVisualAnalyticsViewer/VisualAnalyticsViewer_quest.jsp?reportSBIP=SBIP_%3A_%2F_%2FMETASERVER_%2FShared%20Data_%2F%2FSAS_%20Visual_%20Analytics_%2FReportes_%2FResumen_%20de_%20Indicadores%20Trimestrales(Report)&page=vi1568&sso_quest=true&informationEnabled=false&commentsEnabled=false&alertsEnabled=false&reportViewOnly=true&reportContextBar=false&shareEnabled=false)

<sup>4</sup> <https://selectnet.selectestrategia.net/reporte/licitacion-de-espectro-para-5g-en-mexico-2021-el-primer-paso-de-muchos>

PRINCIPALES INDICADORES	
Población 2020 (millones habitantes)	126
Previsión crecimiento del PIB 2021 (%)	4,3 %
PIB per cápita 2020 (USD)	8.070
Inflación 2020 (%)	3,4 %
Riesgo país/Clima de negocios	C/A4
Número de empleados del sector 2019	750.000
Facturación del sector 2T2020	565 millones de pesos
Previsión crecimiento del sector para 2021	6,4 %

Fuente: INEGI, Euromonitor, COFACE, IFT 2020.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1 Definición del sector

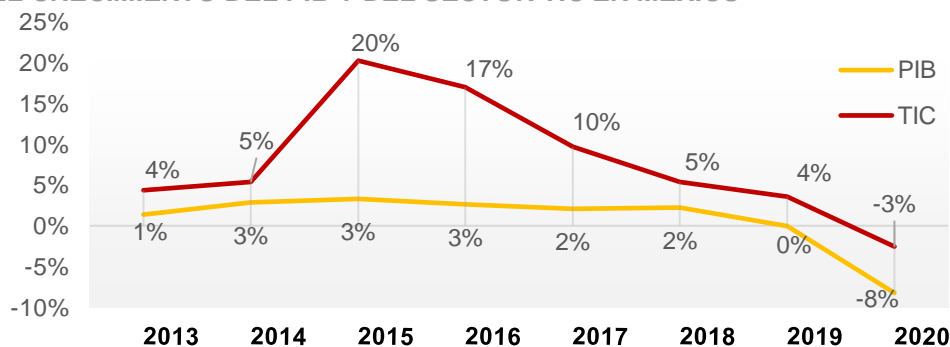
Las TIC engloban los procesos de gestión y difusión de información a través de tecnologías (informática de las comunicaciones, telemática y de interfaces), y los de la comunicación (radio, televisión, telefonía). Ambas ramas de actividad cada vez están más interconectadas, con la progresiva concentración de la prestación de servicios por las mismas empresas, como por ejemplo las empresas de telefonía que van incluyendo servicios de televisión por Internet en su oferta.

Podemos clasificar, por un lado, las **Tecnologías de la Información (TI)** en tres tipos de servicios complementarios: **terminales**: *hardware* para la transmisión y visualización de datos; **redes**: medios a través de los que se transmiten datos y **servicios**: *software* y almacenamiento en la nube, entre otros. Las **Tecnologías de la Comunicación (TC)**, teniendo en cuenta los medios de difusión, se clasifican en **televisión, radio, telefonía e Internet**.

Esta ficha se centra en el análisis de las redes, incluyendo telefonía, televisión, Internet y servicios informáticos. En los siguientes enlaces se pueden descargar informes sobre aspectos concretos de las TIC en el país, como el [Informe E-país: El comercio electrónico en México 2020](#), [Ciberseguridad en México 2020](#) o [El mercado de las fintech en México 2018](#).

### B.2 Tamaño del mercado

#### EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL PIB Y DEL SECTOR TIC EN MÉXICO

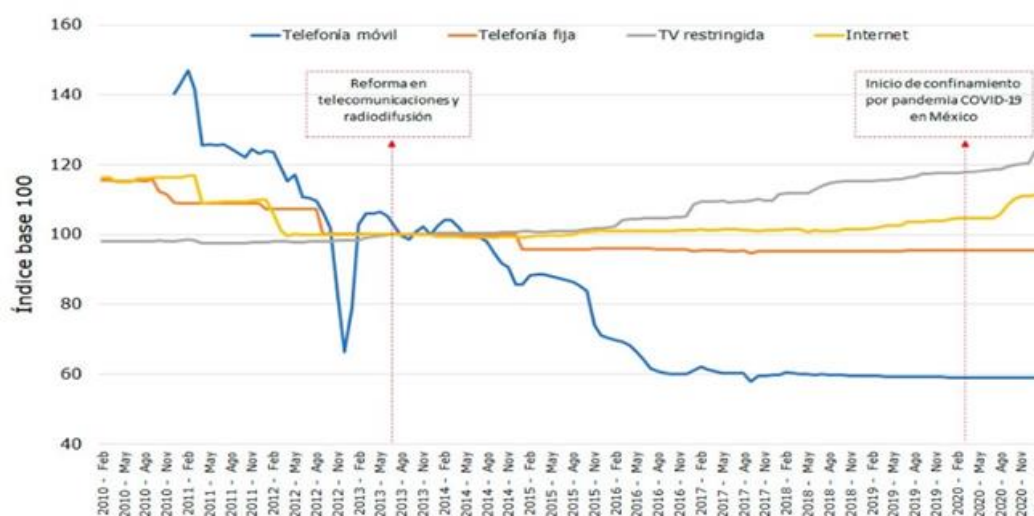


Fuente: Elaboración propia con datos de INE, 2021.

En 2020 el sector TIC aportó un 3,45 % del PIB del país, frente al 1,7 % en 2013, según datos del INE. Se puede apreciar el intenso crecimiento entre 2014 y 2017. En 2020, aunque el sector en su conjunto decreció a causa de la pandemia, cayó sensiblemente menos que el PIB. De hecho, el subsector de telecomunicaciones creció incluso un 2 %, pero no llegó a compensar las caídas de otras ramas como la televisión o el cine.

Entre 2014 y 2018, tras la reforma del sector de las telecomunicaciones, México experimentó la mayor caída en las **tarifas de interconexión** para servicios de telecomunicaciones móviles de todos los países de la [OCDE](#), un 84 %, superior a la media de la OCDE del 42 %, gracias a la entrada de nuevos competidores y la mayor oferta disponible para los usuarios finales. En 2021 el índice de precios se mantiene en los 60 puntos, lo que muestra una evolución estable en el consumo de las familias de este conjunto de servicios. Además de afectar a los precios, esta reforma estimuló la competencia, inversión y crecimiento del sector.

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

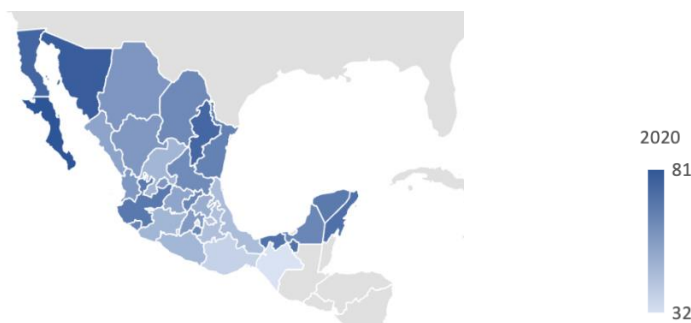


Fuente: Select con datos del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), INEGI.

En 2020 la **producción del sector** alcanzó los 974.442 millones de pesos, un 2,8 % inferior a 2019, cuando se registraron 1.001.929 millones, pero superior a la de 2018.

En 2019 el sector TIC registró una media de 750.000 **empleados** en las diferentes ramas del sector, número limitado para las necesidades del país, y, según datos de [Euromonitor](#), el **salario medio anual** fue de 13.417 dólares y el perfil de **género** desigual, con mayor representación masculina.

### PORCENTAJE DE USUARIOS CON ACCESO A INTERNET EN MÉXICO, 2020



Fuente: Elaboración propia con datos de Euromonitor, 2021.

El número de usuarios de Internet ha crecido de media un 7,3 % anual desde 2015, superando los 80 millones hoy. En 2015 sólo el 39,2 % de los usuarios tenían **acceso a Internet**; en 2020 este porcentaje era del 58 %. El principal motivo por el que los hogares no tienen acceso a Internet es la falta de recursos económicos, seguida de la falta de interés. En el mismo periodo, de 2015-2020, aumentó un 20 % el tiempo de uso de ordenadores.<sup>5</sup>

A pesar del aumento generalizado en el uso de las tecnologías de la información, en las zonas rurales del país evoluciona lentamente. El servicio más utilizado en estas zonas en 2020 es la **televisión de pago**, al alcance del 40 % de la población aproximadamente, seguida de lejos por **Internet** y la **telefonía fija**.<sup>6</sup>

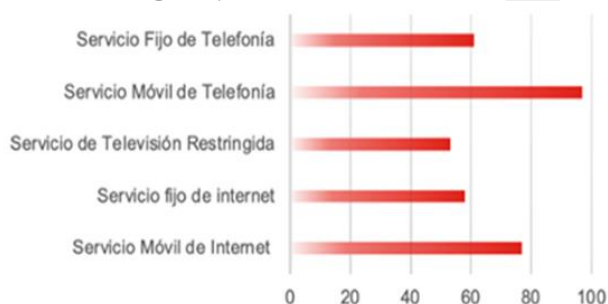
En 2019, según el [IFT](#) había en México 27,3 millones de hogares con **televisión digital**, 12 millones con **televisión analógica** y 5,6 millones con **televisión con decodificador**. Entre las diferentes modalidades, la televisión digital es la que ha experimentado el mayor crecimiento, pasando de un 46,8 % de penetración en hogares en 2015 al 76,5 % en 2019.

Según datos de [Euromonitor](#), el grupo de edad que hace mayor **uso de las TIC** es el de entre 12 y 17 años. Sin embargo, el grupo que más gasto hace está en torno a los 40 años y su situación familiar es la de “pareja con hijos”. El nivel socioeconómico sigue influenciando estos factores. Sólo un 45 % de los usuarios de niveles sociales bajos hacían uso de Internet en 2019 mientras que en niveles sociales considerados altos el uso subía hasta el 92 %.

Los cambios en los usos de los consumidores, sumados al desarrollo tecnológico del país, hacen que cada rama de las TIC evolucione de forma diferente. Los **servicios móviles** crecieron un 12 % en 2020 mientras que mercados más maduros como la **televisión de pago** sufrieron un retroceso del 15 % ese mismo año. Los **servicios fijos de Internet** también crecieron un 12 % en 2020, aunque su penetración es menor, estando presente en 58 de cada 100 hogares frente a los 77 hogares donde **hay servicio de Internet móvil** (los *smartphones* son el primer medio de conexión a Internet). En el gráfico se puede ver la penetración actual, por rama de las telecomunicaciones.

### PENETRACIÓN EN SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, 2020

(por cada 100 hogares)



Fuente: Elaboración propia con datos de IFT, 2020.

## B.3 Principales actores

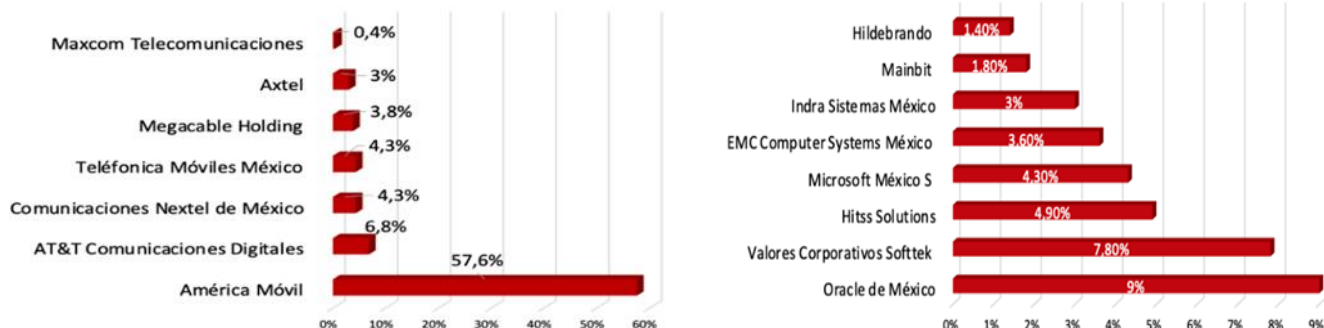
El mercado mexicano de las telecomunicaciones está dominado por una empresa principal, tanto en telefonía fija como móvil, [América móvil](#), compañía con el mayor porcentaje de la facturación total del sector, más de un 50 %. El resto del mercado está más repartido como se puede apreciar en el gráfico siguiente, a la izquierda, con empresas como [AT&T](#) o Nextel.

Por otro lado, en el sector de las tecnologías de la información el mercado está mucho más repartido, ninguna empresa tiene más del 10 % de la facturación total. Destacan empresas como [Oracle](#) o [Softtek](#) en los primeros puestos.

<sup>5</sup> <http://www.ift.org.mx/estadisticas/evolucion-de-la-adopcion-y-el-uso-de-las-tic-en-mexico-2015-2019>

<sup>6</sup> [http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/evoluciondelastic2015-2019\\_0.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/evoluciondelastic2015-2019_0.pdf)

**MAYORES EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES (IZDA.) Y DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (DCHA.) EN MÉXICO, POR FACTURACIÓN**  
(en % del total)



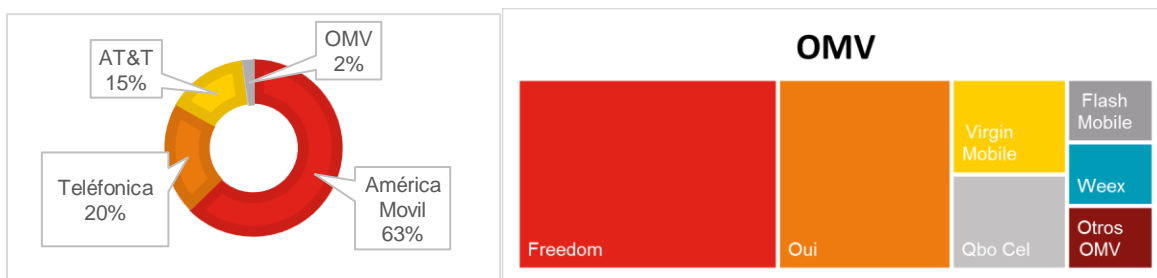
Fuente: Euromonitor International, *Computer and Related Services in Mexico 2020*.

**B.3.1. Telefonía**

En el segundo trimestre de 2020 México contaba con 22,7 millones de **líneas de telefonía fija** y 119,17 millones de **líneas de telefonía móvil**. Un 83,3 % de las líneas de telefonía móvil son de prepago, tendencia muy establecida en el país, mientras que sólo el 3,5 % son de postpago. En ambos tipos de telefonía, la compañía [América móvil](#) cuenta con más del 50 % de la distribución.

La telefonía móvil es la rama de las TIC con mayor penetración, llegando a 95 de cada 100 hogares. La distribución está en su mayoría también controlada por [América móvil](#), seguida por [Teléfono](#), sin embargo, ambas compañías pierden líneas a favor de nuevos operadores virtuales como [Freedom](#) o [Virgin Mobile](#). El aumento de la competencia y los cambios regulatorios erosionan poco a poco el dominio de [América móvil](#) desde que en 2015 se vio obligada a compartir infraestructura con otros actores de telecomunicaciones como [AT&T](#). En el siguiente gráfico se puede observar la distribución del mercado en función del número de líneas por compañía.

**DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE TELEFONÍA MÓVIL CON RESPECTO AL NÚMERO DE LÍNEAS**



Fuente: IFT, 2020.

El 17 de abril de 2021 entró en vigor el [Padrón nacional de usuarios de telefonía móvil](#) que pretende crear una base de datos de usuarios incorporando datos personales y biométricos con la finalidad de aportar mayor seguridad. Se ha originado un gran debate nacional sobre la efectividad real de la propuesta y la probable aversión de los usuarios a ofrecer dicha información, fomentando el uso de aplicaciones móviles que permitan las comunicaciones por otras vías. El futuro de esta medida resulta todavía incierto, ya que probablemente tendrá que hacer frente al rechazo por parte de los usuarios y posibles amparos e impugnaciones.

### B.3.2. Internet

Al cierre del segundo trimestre de 2020 se registraron 20,3 millones de accesos de **Internet fijo** y 95,5 millones de líneas de **Internet móvil**. De las líneas de Internet móvil el 80 % mantenía tráfico de datos en 4G y sólo un 20 % en 3G. Este tráfico está gestionado en su gran mayoría por [América móvil](#) seguida a distancia por [AT&T](#) y [Telefónica](#). Al igual que con las líneas telefónicas, el grupo [América móvil](#) también es el principal distribuidor de líneas de Internet móvil y fijo del país con un 70,8 % de distribución en líneas móviles. Aunque las líneas de Internet fijas cuentan con una distribución más repartida, entre tres grupos: [América móvil](#), [Grupo Televisa](#) y [Megacable-MCM](#), importante empresa de línea fija que en 2019 entró en operaciones móviles utilizando la [Red Compartida](#), tienen casi el 90 % de la distribución. En líneas móviles [AT&T](#) y [Telefónica](#) intentan mantener su posición y hacer frente a la pérdida de líneas causada por la apertura del mercado a nuevos competidores virtuales.

### B.3.3. Servicios TIC y de nube

En el mercado mexicano de los servicios de TIC y nube encontramos empresas globales como [Google Cloud Platform](#) (GCP), [Amazon Web Services](#), [Microsoft Azure](#), [IBM](#) u [Oracle](#).

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Siguiendo la línea general de inversión en el país, como en muchos otros sectores, México es uno de los principales mercados para las empresas españolas en el exterior. Muchas ya están presentes en el sector mexicano en telecomunicaciones como [IKUSI](#), Multitel o [Telefónica](#) (entre los 10 grandes), servicios y consultoría TI: [Axpe Consulting](#), [Edicomunicaciones](#), [Everis](#), [Futuver](#), [GMV](#), [Indra](#) (uno de los mayores proveedores del sector), [Inetum \(Iecisa\)](#), [Meta4](#), [OpenCloud](#) o en ciberseguridad: [Elevenpaths \(Telefónica\)](#), [Enigmedia](#), [Innotech](#), [Minsait \(Indra\)](#), [Panda Security](#), [One Esecurity](#), [Ondata Internacional](#) o [Scati Labs](#).

En cuanto a la competencia de otros países, desde los años noventa, México atrae inversiones extranjeras de grandes empresas del sector electrónico y TI como [CISCO](#), [General Electric](#), [Google](#), [IBM](#), [Intel](#), [Microsoft](#) u [Oracle](#), que realizan ensamblaje, maquila o I+D de *software/hardware* en el sector de Internet de las Cosas.

Estados Unidos, uno de los mercados más grandes y fuertes del mundo, como en muchos otros sectores de la economía mexicana, es el principal proveedor TIC extranjero de México, como desarrollador de *software* y por la cercanía, gran ventaja competitiva al poder ofrecer servicios posventa con la inmediatez necesaria del sector.

Las grandes consultoras tecnológicas globales [EY](#), [KPMG](#), [Deloitte](#) o [PWC](#), también están presentes en el país. Asimismo, se encuentran proveedores de Europa ([Nokia](#), [SAP](#)) y Asia ([Huawei](#), [Siemens](#)), así como alta competencia de proveedores locales ([CompuSoluciones](#), [Softtek](#)).

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La extensa geografía del país exige una mejor infraestructura de telecomunicaciones y de conectividad, así como un mayor despliegue del sector privado en esta área. Por cuestiones de seguridad y logística comercial, también demanda soluciones de ejecución inmediata en proyectos de innovación y mejora social y económica: el sistema empresarial requiere atención en la productividad, automatización de recursos y mejoras del entorno. Por otra parte, el sector privado también necesita reformas para evitar la centralización de las grandes empresas, asegurar apertura a nuevos competidores y promover la inversión.

El Gobierno contempla en los presupuestos de 2021 un aumento del gasto del 59,8 % en la partida destinada a TIC. También están en marcha y se plantean nuevas acciones por parte de compañías del sector para mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones, como el proyecto [“Roaming social”](#) o [“Internet para todos”](#).



El gasto de México en I+D es bajo en comparación con otros países de la [OCDE](#); México mantiene un nivel de gasto público del 0,5 %, frente al 1,3 % de Brasil.<sup>7</sup> La escasa inversión tanto del Gobierno como del sector privado en innovación y mejora de procesos se debe en parte a la estructura industrial del país, ya que más de un tercio de la I+D de la industria manufacturera se da en sectores de baja y media tecnología.

## D.1. Principales tendencias del sector

- **Blockchain:** México presenta una posición de liderazgo frente a otros países de América Latina ya que cuenta con los mayores porcentajes de empresas basadas en *blockchain*. Sin embargo, sigue habiendo grandes retos, como la regulación o la falta de personal cualificado.<sup>8</sup>
- **Big Data y analítica:** Muchas empresas aún no lo integran en su estrategia empresarial.
- **Internet of Things:** El uso de las tecnologías, dispositivos e integración de aparatos conectados a Internet es aún incipiente.
- **Servicios financieros / FinTech:** En 2015 comenzó la generalización de la banca *online* en el país y en 2018 se aprobó en México la ley para regular las instituciones de tecnología financiera, pionera en la región.
- **4G:** Aunque México intenta avanzar hacia el 5G, la realidad es que el 4G tendrá en los próximos años un valor más importante. El desarrollo y expansión del 4G de forma homogénea en el país supone un plan de digitalización más eficiente y resulta indispensable para la evolución digital futura del país.
- **5G:** El [IFT](#) anunció el 6 de agosto de 2018 las empresas ganadoras de la licitación para la concesión del uso de la red 5G, [AT&T](#) y [Movistar](#), que tendrán que dar cobertura al país.<sup>9</sup>
- **Red compartida:** plan de servicios mayoristas de telecomunicaciones a través de una red inalámbrica de 4.5G por el que [Altán Redes](#) da acceso a otras compañías como [Telcel](#), [Movistar](#) o [AT&T](#) que llevan Internet a zonas con un gran porcentaje de población con niveles de desarrollo tecnológico muy bajos.<sup>10</sup>

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1 Distribución

La cadena de distribución comprende tres tipos de actores:

- Fabricantes:** de *hardware*, desarrolladores de *software* y mixtos.
- Distribuidores:**
  - Mayoristas: compran y venden productos a consultoras, integradores o proveedores de servicios.
  - Distribuidores: venden directamente a empresas o a cliente final.
  - Minoristas: puntos de venta físicos, grandes superficies y pequeñas consultoras, orientadas a la venta de productos y servicios a pymes y particulares.
- Prestadores de servicios:** proveedores locales de servicios especializados, revendedores de valor añadido (VAR), consultoras tecnológicas, integradores y proveedores de servicios.

Es recomendable buscar alianzas con socios **colaboradores TIC** locales que cuenten con estructura de distribución y clientes. Se recomienda, por lo tanto, la entrada a través de un distribuidor/colaborar mediante transferencia de tecnología o alianzas estratégicas con líderes en el mercado.

Es importante la protección de la propiedad intelectual. Cuando se exportan dispositivos que integran *software* o *hardware* creado por la empresa se recomienda registrar **la marca en México**, así como los **derechos de autor** ante el [Instituto Mexicano de Propiedad Industrial](#) IMPI, organismo que administra el sistema de propiedad industrial en México, a través del representante mexicano o de un despacho de abogados.

<sup>7</sup> <http://uis.unesco.org/apps/visualisations/research-and-development-spending/#!lang=es>

<sup>8</sup> <https://www.bitcoin.com.mx/ecosistema-blockchain-en-mexico/>

<sup>9</sup> <http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/finaliza-el-procedimiento-de-presentacion-de-ofertas-de-la-licitacion-para-el-concesionamiento-de>

<sup>10</sup> <http://promtel.gob.mx/paginainicio/redcompartida/#/proyecto>



## E.2 Ferias

**DCD MÉXICO**: Congreso para la industria del Data Center, del 7 al 9 de septiembre 2021, en formato virtual.

**ECSE Ecommerce Summit & Expo**: Punto de encuentro para la comunidad *eCommerce* del 29 junio al 1 de julio de 2021, virtual.

**ERETAIL DAY**: Congreso de *eCommerce* en México, última edición del 3 al 5 de marzo 2021, en formato virtual.

**Eshow Mexico**: Evento de *eCommerce*, *marketing* digital y tecnologías de la información, en junio de 2021, virtual.

**Finnosummit**: Evento de los ecosistemas *Fintech* e *Insurtech*, del 28 al 30 de septiembre 2021, en formato virtual.

**InfoSecurity México**: Feria dedicada a la ciberseguridad y a las tecnologías de la información en México, 6 y 7 de octubre de 2021, en el Centro Citibanamex de Ciudad de México.

**ITM México**: Evento de industria 4.0 y manufactura inteligente, del 6 al 8 de octubre 2021 en el Poliforum León, Guanajuato.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

**AMESOL** - Asociación mexicana empresarial de *software* libre

**AMITI** - Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información

**ANADIC** - Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnología Informática y Comunicaciones

**ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET**

**CANIETI** - Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información

**CIRT** - Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión

**IFT** - Instituto Federal de Telecomunicaciones

**PROMTEL** - Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones

**SCT** - Secretaría de Comunicaciones y Transporte



## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en México** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **México**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avda. Presidente Masaryk 473  
Colonia Polanco  
Ciudad de México – México  
Teléfono: +52 55 91386040  
Email: [mexico@comercio.mineco.es](mailto:mexico@comercio.mineco.es)  
<http://mexico.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
María Alacid Bravo

Oficina Económica y Comercial  
de España en México  
[mexico@comercio.mineco.es](mailto:mexico@comercio.mineco.es)  
Fecha: 28/05/2021

NIPO: 114-21-012-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR MÉXICO



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones