

Componentes de automoción en Kazajstán

A. CIFRAS CLAVE

El mercado de vehículos y sus componentes comenzó su desarrollo en Kazajstán con la implantación de fabricantes rusos y de otros países a principios del año 2000. Sin embargo, el mayor cambio en la industria se experimentó al incorporarse Kazajstán a la Unión Económica Euroasiática.

Es un mercado bastante dinámico: en la actualidad supone un 26 % de la producción industrial del país y es uno de los sectores principales que cuentan con apoyo público para fomentar su desarrollo.

El nivel de localización de la producción local de vehículos ha aumentado en los últimos 20 años, hasta llegar a un 33 % para algunos modelos en el segmento de turismos. A pesar de ello, las cifras de localización siguen siendo bajas. Este incremento es resultado de contar con mano de obra barata y cualificada, disponibilidad de materia prima local, así como una considerable demanda potencial.

Indicadores generales (2020)

Población (habitantes)	18.852.804
PIB per cápita	9.750 USD
Riesgo país	Grupo B (clasificación COFACE)
Clima de negocios	B (clasificación COFACE)

Indicadores del sector (2020)

Venta de vehículos en Kazajstán / año	92.989 unidades
Vehículos producidos en Kazajstán/ año	77.341 unidades
Valor total de ventas / año	1.920 MEUR
Top 5 Marcas más vendidas	1. Chevrolet, 2. Hyundai, 3. Lada, 4. Toyota, 5. KIA

Fuente: elaboración propia con datos de COFACE, Banco Mundial, FMI, Transparency International, AKAB.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

B.1.1. Delimitación del sector

El mercado automovilístico en Kazajstán tiene mucha importancia en la industria del país. El presente documento, no obstante, se centra en los componentes y repuestos destinados a la automoción debido a que se adaptan más a la oferta española.

En el sector de componentes de automoción se puede diferenciar entre un mercado primario y uno secundario, tal y como se detalla a continuación.

Por un lado, el **mercado primario** comprende aquellos componentes que se destinan a la producción de nuevos vehículos por los fabricantes en origen u OEM (*Original Equipment Manufacturers*), más conocidos como fabricantes. Dentro de este grupo, existe una organización escalonada de la cadena de suministro:

- **Fabricantes de primer nivel (TIER-1):** fabricantes de sistemas, subsistemas y componentes, por lo general, completamente terminados. Disponen de alta tecnología y suministran directamente al fabricante de vehículos.
- **Fabricantes de segundo nivel (TIER-2):** fabricantes de sistemas, subsistemas y componentes con alta tecnología para su montaje en sistemas o subsistemas de los TIER 1 o empresas montadoras.
- **Fabricantes de tercer nivel (TIER-3):** fabricantes de productos semielaborados o materias primas que posteriormente serán suministrados a los niveles anteriores.

Por otro lado, el **mercado secundario**, conocido como de recambios o *Aftermarket*, hace alusión a aquel sector que se encarga de reponer y dar servicio al vehículo una vez este ha sido adquirido y se ha puesto en circulación. Esto incluye los servicios de mantenimiento y optimización. Se pueden diferenciar tres subcategorías: **Recambios originales o Componentes OES:** Los OES (*Original Equipment Suppliers*), **recambios de calidad equivalente o Componentes IAM** (*Independent After Market*), **mercado de accesorios.**

B.1.2. Clasificación arancelaria del sector

Las partidas arancelarias del sector de componentes de automoción que han sido seleccionadas para la realización de este análisis son las siguientes:

CAP 40: Caucho y sus manufacturas, neumáticos: 4011, 4012, 4013.

CAP 70: Vidrio y sus manufacturas, espejos: 7007, 7009.

CAP 84: Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes, motores: 8407, 8408, 8409, 8412, 841520.

CAP 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes (dispositivos de arranque y alumbrado): 8507, 8511, 8512.

CAP 87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios, partes de carrocería: 8706, 8707, 8708, 8714.

CAP 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía, de medida o control: 9029, 9032.

CAP 91: Aparatos de relojería y sus partes: 910400.

CAP 94: Mobiliario: 940120

CAP 96: Manufacturas diversas: 960350.

B.2. Tamaño del mercado

B.2.1. Producción local de componentes

Kazajstán tradicionalmente ha sido un país importador de vehículos y de sus componentes, ya que la fabricación local ha sido hasta ahora poco significativa. Las instalaciones de ensamblaje en Kazajstán emplean un bajo porcentaje de componentes de origen local, sobre todo aquellas con tecnología SKD¹ (*Semi Knocked Down*). En los

¹ SKD o *Semi Knocked Down* se refiere al sistema de envío de piezas que están desmontadas parcialmente.

últimos años, sin embargo, las autoridades del país consideran prioritaria la renovación de las plantas de ensamblaje con tecnología SKD a plantas con tecnología CKD² (*Completely Knocked Down*).

Aunque ha crecido en los últimos años, el nivel de localización de la producción local de vehículos sigue siendo bajo. En algunos modelos del segmento de turismos, como mencionamos anteriormente, alcanza un 33 %. Este incremento es resultado de contar con mano de obra barata y cualificada, disponibilidad de materia prima local y una considerable demanda potencial.

Pese a que alrededor del 51 % de los vehículos producidos en Kazajstán tienen origen en el parque industrial localizado en Kostanay, en el país existen varias plantas de producción. Por un lado se identifican plantas de fabricación de vehículos integradas en parques industriales; por otro lado, los productores independientes de componentes.

- Plantas de fabricación de vehículos integradas en parques industriales.
 - **Grupo Allur Auto y SaryarkaAvtoProm LLP** (<https://allurauto.kz/>) y (<https://sap.com.kz/>): Posee las fábricas de Agromash Holding y SaryarkaAvtoProm, ambas en Kostanay. En ellas se producen vehículos para varias marcas (KIA, Mitsubishi, Suzuki, Chevrolet, JAC, etc.). Este grupo es respaldado por el Gobierno kazajo.
 - **AziaAvto** (<https://aziaavto.kz/en/about-company/>): Opera una fábrica en Ust-Kamenogorsk donde se producen vehículos de las marcas LADA, Škoda, KIA, UAZ.
 - **KamazInzhiniring** (<http://kamazkamaz.kz/>): Es una empresa mixta ruso-kazaja que se dedica a la producción de camiones y autobuses, ubicada en Kokshetau, región de Akmolá. KAMAZ es uno de los 20 principales productores de camiones pesados del mundo y ocupa el 16.º puesto por volumen de producción de camiones pesados con GVW (*Gross Vehicle Weight*), superior a 16 toneladas. La capacidad de producción del Grupo KAMAZ es de 71.000 vehículos al año.
 - **Hyundai Trans Auto LLP** (<https://hyundai-hta.kz/>): Es una planta de montaje para camiones y autobuses Hyundai ubicada en Almaty. La capacidad de producción de camiones y autobuses Hyundai es de hasta 10.000 unidades por año.
 - **SEMAZ** (<http://semaz.kz/ru/>): Es una planta de montaje de automóviles ubicada en Semey. Comercializa equipos automotores, remolques y semirremolques de producción propia.
- Productores independientes de componentes.
 - Planta de producción de llantas de aluminio en Pavlodar de la empresa Vector Pavlodar LLP. (<https://kursiv.kz/news/kompanii/2020-05/kak-alyuminievyy-klaster-pavlodarskoy-oblasti-privlekaet-investicii/>)
 - Fabricación de baterías en Taldykorgan de Kainar – AKB. (<http://www.kainar.kz/about/>).
 - Planta para la fabricación de neumáticos en la región de Karagandá que pertenecía a la empresa KaragandaRezinoTekhnika (<http://kazrti.kz/>). Sin embargo, la empresa rusa Tatneft construirá una planta nueva de neumáticos en el territorio de la antigua planta. (<https://tengrinews.kz/money/v-kazahstane-postroyat-zavod-po-proizvodstvu-shin-409903/>).
 - En Zhezkazgan, la empresa Kaztekhfilter LLP fabrica elementos de filtro de aire para equipos nacionales e importados. (<http://ktf-filter.kz/>).

El Gobierno está fomentando la inversión en automoción, especialmente en la producción de vehículos. Como muestra de ello entró en vigor el 1 de enero de 2020 el programa estatal de desarrollo de la industria e innovación de la República de Kazajstán para 2020-2025. Los objetivos marcados en el programa a largo plazo son las siguientes:

- Aumentar el crecimiento real de la productividad laboral en la industria manufacturera 1,6 veces con respecto al 2018.
- Incrementar el volumen de exportaciones de la industria manufacturera un 1,9 % en comparación con el nivel de 2018.
- Acrecentar el índice de inversiones en activos fijos de la industria manufacturera en 1,5 veces con respecto al nivel de 2018.
- Lograr un aumento en el número de empresas manufactureras en funcionamiento por cada 1.000 personas de la población económicamente activa.

² CKD es un sistema logístico mediante el cual se consolidan en un almacén todas las piezas necesarias para armar un automóvil, y se envían según los programas de fabricación a fábricas en otros lugares del mundo, donde se ensamblan en la cadena de montaje.

B.2.2. Exportaciones a Kazajstán

España tiene presencia en el escenario local ya que fue el quinceavo exportador a Kazajstán en 2020, precedido por China, Rusia, República Checa y Estados Unidos, entre otros. El caso más notable es el de República Checa, con una ventaja considerable respecto al resto de sus competidores europeos, con un 7,6 % de cuota de mercado (119.403 miles de euros) en 2020.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE KAZAJSTÁN EN 2020

Datos en miles de EUR



Fuente: Elaboración propia a partir de Trademap.

Se puede decir que Rusia ocupa actualmente una posición privilegiada en el mercado automovilístico kazajo, siendo el primer socio comercial en cuanto a recambios se refiere y el tercero con respecto a maquinaria de diagnóstico automovilística. Dicha posición es resultado del régimen de libre circulación de mercancías existente entre ambos países que entró en vigor cuando Kazajstán se incorporó a la Unión Económica Euroasiática (UEEA).

Asimismo, el gobierno kazajo busca implementar la cooperación con socios chinos. Tienen previsto poner en marcha plantas de producción de neumáticos y motores, lo que dará un fuerte impulso al desarrollo base de componentes de automoción en Kazajstán. Esta sinergia tendrá lugar entre SMS-JAC Motors y su socio estratégico, SaryarkaAvtoprom LLP.

Las empresas españolas, como las europeas, deben enfocarse en segmentos de componentes destinados a vehículos más caros. En Kazajstán las marcas *premium* con mayor cuota de mercado son BMW, LandRover, Mercedes y marcas *premium* de Volkswagen y Volvo.

Dejando a un lado los principales proveedores y poniendo el foco en las partidas arancelarias, de los 1.577.312 miles de euros importados en componentes para vehículos por Kazajstán en 2020, según su importancia, destacan las partidas de la siguiente tabla.

PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADAS A KAZAJSTÁN EN 2019-2020

Datos en miles de EUR

TARIC	Descripción	Import. 2019	Import. 2020	Δ (%)	Import. desde España 2019	Import. desde España 2020	Δ (%)	Export. clave 2020
4011	Neumáticos	336.566	301.071	-11 %	10.047	5.012	-50 %	Rusia, China, Japón
8708	Partes y accesorios	349.752	371.604	6 %	725	650	-10 %	Rusia, China, Japón
8707	Carrocerías	259.800	414.124	59 %	-	-	-	Rusia, China, Rep. Checa
8407	Motores por chispa	86.011	120.289	40 %	-	-	-	Rusia, Corea, Rep. Checa
8408	Motores de compresión	66.595	76.618	15 %	-	-	-	EE. UU., China, Rusia
8409	Accesorios del motor	66.023	56.482	-14 %	60	11	-82 %	Rusia, EE. UU., China
8507	Acumuladores eléctricos	51.756	53.625	4 %	382	449	18 %	Rusia, China, Suecia
SUBTOTAL		1.216.503	1.393.813	15 %	11.214	6.122	-45 %	-
TOTAL		1.410.805	1.577.312	12 %	11.474	6.602	-42 %	Rusia, China, EE. UU

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MundiEstacom y TradeMap.

Las partidas arancelarias más importadas desde España, como podemos observar en la tabla, son: neumáticos (4011), partes y accesorios de vehículos (8708) y acumuladores eléctricos para vehículos (8507)

Una de las partidas que mayor cuota presenta en las importaciones kazajas de España es la partida 8708. Desagregando esta información, las subpartidas que destacan son: frenos y servofrenos (8708.30), partes y accesorios de carrocerías (8708.29), y amortiguadores de suspensión (8708.80).

B.3. Principales actores

Además de las empresas locales productoras de vehículos y/o componentes mencionadas en apartados anteriores (B.2.1.), existen otras empresas que tener en cuenta.

• Fabricantes extranjeros de componentes

○ Fabricantes rusos

- **GAZ** (<http://gazautoparts.kz/index.php?route=product/category&path=20>): Suministra ejes (tanto de dirección como otros ejes), suspensiones, llantas, sistemas de escape, piezas de fundición y forja, y equipamientos.
- **VAZ INTER** (<http://www.vazinter.ru/>): Fabricante de componentes de automoción ruso, tanto para el mercado primario (son proveedores del grupo VAZ), como para el secundario. Está presente a partir de una red de tiendas oficiales.

○ Fabricantes internacionales

- **BOSCH** (<https://www.bosch-kazakhstan.com/contact/>): Grupo internacional de origen alemán. Dispone de varias fábricas en Saratov (Rusia) que se dedican a sistemas electrónicos y eléctricos. Actualmente cuentan con una filial comercial en Kazajstán y su propia red de distribución.
- **FENOX** (<https://www.fenox.com/>): Se trata de un grupo multinacional especializado, entre otros sectores, en la fabricación de componentes de automoción (principalmente frenos y amortiguadores) y motores. Está presente en el mercado a través de sus distribuidores.
- **Magneti Marelli** (<http://www.magnetimarelli.com/>): Fabricante internacional de componentes para el automóvil. Está especializado en sistemas de iluminación, componentes electrónicos, tren motriz, suspensión, sistemas de escape y componentes de plástico. Está presente en el mercado a través de sus distribuidores.
- **Motores Hino Kazajstán** (<https://hino-trucks.kz/o-kompanii/>): Creada en 2014, es una empresa formada por Toyota Tsusho Corporation (Japón) y el grupo de empresas ORBIS (Kazajstán).
- **Valeo** (<https://www.valeo.com/>): Grupo internacional de origen francés, fabricante de componentes de automoción. Se especializa en sistemas para el tren motriz, climatización y sistemas térmicos, electrónica para interiores (frontal para la radio, etc.), iluminación y limpiaparabrisas. Está presente en el mercado a través de sus distribuidores.
- **ZF** (<https://www.zf.com/>): Fabricante alemán, para el sector del automóvil produce componentes de la dirección, transmisión, chasis, y componentes electrónicos. Está presente en el mercado a través de sus distribuidores.

• Distribuidores de vehículos, componentes o repuestos

- **MAZ Center Kazajstán LLP** (<https://maz-avto.kz/>): Distribuidor oficial de la Planta de Automóviles de Minsk (OJSC "MAZ"). La actividad principal de la empresa es la venta de vehículos y equipos especializados de las principales plantas de fabricación en Bielorrusia y Rusia.
- **Zakaz-Auto LLP** (<https://zakazauto.kz/>): Es una entidad de la red de distribuidores de KAMAZ PTC, uno de los mayores proveedores de vehículos de la marca KAMAZ en la parte occidental de Kazajstán.
- **MP Group** (<http://mpgroup.kz/>): Empresa distribidora de piezas de automóvil. Además está especializada en servicios de montaje y reparación de automóviles.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La imagen del producto español entre las empresas en Kazajstán está asociada con la calidad del producto europeo. Actualmente, los productos españoles con mayor presencia en el mercado kazajo son neumáticos y partes y accesorios de la carrocería. Entre las empresas del sector que exportan a Kazajstán se encuentran **TALLERES FELIPE VERDES SA** (<https://verdes.com/>), **GALI INTERNACIONAL SA** (<https://www.galigrup.com/>), **INDUSTRIAS DOLZ SA** (<https://www.idolz.com/>), entre otras³.

Igualmente, los fabricantes de componentes españoles tienen más presencia en el mercado kazajo de la que queda registrada en las estadísticas. Esto se debe a que existen reexportaciones de producto español a través de distribuidores rusos, los cuales venden sus productos en todo el territorio de la Unión Económica Euroasiática al existir libre movilidad de mercancías dentro de la Unión.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

- **Parque automovilístico obsoleto**, más del 66 % de los coches en Kazajstán tienen más de 10 años. Lo cual facilita que exista un mercado de componentes y piezas de repuesto, si bien se irán sustituyendo los vehículos más anticuados por otros más nuevos. No obstante, actualmente la demanda está limitada por el moderado poder adquisitivo de la población.
- **Aumento de las exportaciones de vehículos producidos en Kazajstán**. Entre el año 2020 y 2021 se prevé producir más de 10 nuevos modelos de automóviles en Kazajstán. A corto plazo, aumentará el volumen total de producción a 100.000 vehículos, de los cuales entre 10.000 y 15.000 se exportarán a Rusia, Kirguistán, Uzbekistán, Tayikistán, Bielorrusia, Azerbaiyán y otros países.
- **Aumento en la producción de vehículos especiales**. La producción de vehículos especiales, en particular ambulancias y autobuses, se está viendo incrementada. Este tipo de vehículos requiere componentes o repuestos muy especializados.
- **El Gobierno está incentivando la compra de vehículos nuevos con ayudas a la población**, por tanto, la producción local de vehículos nuevos crecerá en los próximos años.
- **Ventas online**. Según un nuevo informe de *Global MarketInsights*, el mercado secundario de autopartes de comercio electrónico crecerá tanto en Kazajstán como en el mundo, alcanzando en este último los 135.000 millones de dólares en 2026. Incluso en la situación actual, el mercado mundial crecerá un 15 % anual.⁴

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Las formas principales de acceder al mercado de Kazajstán son las siguientes:

- A través de uno o varios importadores y distribuidores locales.
- Venta directa a fabricantes locales como, por ejemplo, el grupo Allur Auto y SaryarkaAvtoProm LLP (<https://sap.com.kz/>). Este tipo de fabricantes cuentan con un departamento de importaciones al que se pueden dirigir.
- Operar a través de su distribuidor ubicado en Rusia o en otro país de la UEEA.

También hay un tercer canal de distribución que está creciendo, el canal *online*. Este es implementado a través de franquicias de venta de componentes, como Formula 7 (<https://f7.kz/#>), y *marketplaces* generales como Satu.kz (<https://satu.kz/>) y Yandex.KZ (<https://market.yandex.kz/>) o *marketplaces* especializados como Zapchasti.kz (<https://zapchasti.kz/>), Emex.ru (<https://emex.ru/>) y Kolesa.kz (<https://kolesa.kz/>).

³Cámaras de comercio. (s. f.). Directorio de empresas. Recuperado 3 de marzo de 2021, de: <http://directorio.camaras.org/index.php?pagina=1@istros=0&offset=0&ccin=&impexp=E&anno=19&tramo=00&empresa=&producto=TA&codpr od=8708&areanacional=PR&codareanac=&areainternac=PS&codareainter=079>

⁴Шуба, Е. (18 de diciembre de 2020). "ТОП-3 тренда в продажах запчастей 2020 года". *info-parts*. <https://info-parts.ru/analitika/item/3721-top-3-trenda-v-prodazhah-zapchastey-2020-goda.html>

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

E.2.1. Trámites y procedimientos

Existen ciertos **requerimientos generales**:⁵ Registro con ASYCUDA, notificación anticipada de llegada para vehículos y aeronaves, declaración de importación aduanera, declaración de valor imponible, lista de empaque, factura proforma, prueba de origen no preferencial, prueba de origen preferencial, guía de documento de transporte (aérea o ferroviaria), hoja de ruta, certificado de registro de negocios, certificado de registro de impuestos.

En cuanto a los trámites o **requerimientos específicos**, dependiendo de la partida arancelaria se solicitarán unos u otros. Sin embargo, en las partidas del sector es común que se soliciten los siguientes: certificado de conformidad de la UEEA y declaración de conformidad de la UEEA.

E.2.2. Aranceles

Tarifas arancelarias para Kazajstán (2020)

Capítulo 40: Caucho y sus manufacturas	10 % - 15 %
Capítulo 70: Vidrio y sus manufacturas	3 %
Capítulo 84: Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes	0 % - 10 %
Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	0 % - 15 %
Capítulo 87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	0 % - 8 %
Capítulo 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía, de medida o control	0 % - 5 %
Capítulo 91: Aparatos de relojería y sus partes	0 %
Capítulo 94: Mobiliario	0 %
Capítulo 96: Manufacturas diversas	0 %

Fuente: Acces2market.

Todas las partidas arancelarias están sujetas al Impuesto sobre el Valor Añadido (12 %) y la tasa de despacho de aduanas (20.000 KZT = 39,53 EUR)⁶.

E.3. Ferias

Nombre de la Feria	Automechanika Astana	Futuroad Expo Astana	KazTyreExpo
Ciudad	IEC EXPO, Nur-Sultan	IEC EXPO, Nur-Sultan	Atakent Exhibition Center, Almaty
Próxima edición	24-26 de junio de 2021	24-26 de junio de 2021	Octubre de 2021
Página Web	http://automechanika.kz/	http://futuroad.kz/	http://kaztyre.kz/

Fuente: Elaboración propia.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Asociación sectorial **Assotsiatsiya Kazakhstanskogo Avto biznesa (AKAB)**: <https://akab.kz/>
Publicación oficial de AKAB dedicada a las conclusiones del mercado automovilístico en Kazajstán en 2020 en cifras: <https://akab.kz/wp-content/uploads/2021/02/var-2021-g..pdf>
- Reglamento técnico de la UEEA TR TS sobre la seguridad de vehículos:
<http://docs.cntd.ru/document/902320557>

⁵ Access2market. 2021. Comisión Europea: *Market Access Database: Procedures and Formalities*. En: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/welcome-access2markets-market-access-database-users> [Acceso el 25 de febrero de 2021].

⁶ El tipo de cambio a 01/03/2021 es de 1 EUR = 505,97 KZT.

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Almaty** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Kazajstán**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Kazajstán, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Calle Kazybek Bi, 20A
Almaty 050010 – Kazajstán
Teléfono: +7 727 293 02 40
Email: almaty@comercio.mineco.es
<http://Kazajstan.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Jesús Hernández Segura

Oficina Económica y Comercial
de España en Almaty
almaty@comercio.mineco.es

Fecha: 25/05/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR KAZAJSTÁN



ICEX España
Exportación
e Inversiones