



INFORME
DE FERIA

2021



MED MAG OLIVA / Salón Internacional del Aceite de Oliva, la Aceituna y Derivados del Olivo

Sousse

10 – 13 de junio de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de junio de 2021
Túnez

Este estudio ha sido realizado por
Rafael Uriarte Calvo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

<http://tunez.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Contactos en la feria	11
5.2. Direcciones de interés	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

MED MAG OLIVA – Salón Internacional del Aceite de Oliva, de la Aceituna y de Derivados del Olivo



Fuente: fotografía realizada en Med Mag Oliva 2021



- Fechas de celebración del evento: 10 al 13 de junio de 2021
- Fechas de la próxima edición: 2023 (fechas por confirmar)
- Frecuencia, periodicidad: bienal
- Lugar de celebración: Foire Internationale de Sousse¹
- Horario de la feria: 10:00 a 19:00 h
- Precios de entrada: entrada gratuita
- Superficie: 7.000 m²
- Precio registro: 200 dinares tunecinos²
- Precio stand: desde 150 dinares/m²

¹ Foire Internationale de Sousse : (Route de Monastir), Rue Hedi Bouslama - 4061 Sousse, Tunisie.

² Tipo de cambio (BCT): 1 euro = 3,3268 dinares tunecinos



- Medios de Transporte: Tren y taxi, y coche
- Sectores y productos representados: Aceite de oliva; aceituna de mesa; material de irrigación; maquinaria y útiles para colecta mecánica; maquinaria agrícola para producción de aceite; maquinaria para envasado, y etiquetado y taponado; depósitos de almacenaje; aparatos y herramientas de medición y control; laboratorio de análisis y productos fitosanitarios, entre otros.





2. Descripción y evolución de la Feria

La sexta edición de Med Mag Oliva – Salón Internacional del Aceite de Oliva, de la Aceituna y de Derivados del Olivo, ha sido organizada por la empresa Med Mag Events en el recinto ferial de Sousse.

Bajo el tema “Innovar para exportar mejor”, la feria tiene como objetivo ser un centro de intercambio de conocimientos técnicos entre el mercado tunecino y el resto del mundo, y fomentar la exportación a fin de asegurar la continuidad y posicionamiento del sector oleícola tunecino.

En una edición marcada por las restricciones debidas a la pandemia de la COVID-19, 80 expositores participaron en la feria. Estuvieron presentes, bien directamente, bien a través de su distribuidor tunecino, 30 empresas extranjeras procedentes de España, Turquía, Italia, Libia, Jordania, Siria, Camerún y Senegal. Las marcas italianas y turcas fueron las más presentes, si bien en esta edición destaca la ausencia de empresas importantes, principalmente alemanas, que sí participaron en ediciones anteriores.

Estuvieron presentes siete marcas españolas, a través de sus distribuidores y representantes en el país:

	Empresa	Actividad
1º	GEA GROUP ESPAÑA	Uno de los mayores proveedores de tecnología para procesado de alimentos y muchos otros sectores. El grupo global se especializa en maquinaria y plantas, además de tecnologías de procesos y componentes.
2º	HERPASUR S.A.	Se encargan del diseño y fabricación de tanques y depósitos de acero inoxidable para diferentes sectores industriales: aceitero, vinícola y destilación, alimentario, químico y bio-carburantes.
3º	CENTRIFUGACIÓN ALEMANA S.L.	Fabrica, comercializa y repara maquinaria oleícola. Uno de los principales grupos españoles en el desarrollo y construcción de proyectos de equipamientos, dentro del sector oleícola, para todo tipo de almazaras e industria afines.
4º	AGROMELCA S.L.	Fabrica equipos recolectores adaptados al tipo de cultivo y comercializa piezas de recambio para vehículos agrícolas.
5º	LÓPEZ GARRIDO S.A.	Especializados en la fabricación de maquinaria agrícola.
6º	INDUSTRIA GARRIGA SL	Diseña, fabrica y comercializa maquinaria agrícola y agroalimentaria para el sector oleícola y de frutos secos.
7º	MAQUINARIA AGRÍCOLA SEGUÉS S.L.	Fabrica y comercializa maquinaria agrícola.



Diez startups tunecinas dedicadas al envasado de marcas tunecinas de aceite de oliva, y a derivados y productos del olivo fueron el foco de atención de varias empresas procedentes de Camerún, Libia y Senegal.

Destaca el aumento del número de mujeres agricultoras participantes en la feria, principalmente dedicadas a la fabricación de productos cosméticos a base de aceite de oliva (jabones, cremas y bálsamos labiales).

La feria se organizó en dos pabellones con una superficie total de 7.000 m². Las empresas expositoras, distribuidas tal como se indica en la tabla siguiente, representaban prácticamente toda la cadena de valor del sector.

ORGANIZACIÓN DE LOS STANDS EN LOS PABELLONES DEL RECINTO FERIA DE SOUSSE

<ul style="list-style-type: none">- Equipamiento para la colecta de aceitunas- Máquinas envasado, etiquetado y taponado- Productos artesanales con madera- Fabricantes de instrumentos de pesaje- Productos cosméticos y BIO- Fertilizantes y semillas- Aceite de oliva embotellado- Aceituna de mesa	<ul style="list-style-type: none">- Maquinaria para la extracción de aceite de oliva- Equipos tecnológicos para laboratorios de investigación- Equipos para transporte y almacenamiento.- Aseguradoras agrícolas- Cafetería
--	---

Fuente: Elaboración propia

La exposición ha estado acompañada de actividades paralelas: reuniones B2B, con la colaboración de la Oficina Nacional del Aceite (ONH, por sus siglas en francés); seminarios y actividades de formación, demostraciones y degustaciones.

Asistieron cerca de 1.000 visitantes, una cifra inferior a la previsión de los organizadores (3.000 asistentes), y a la cifra récord de 2015, cuando asistieron alrededor de 5.000 visitantes.

La feria fue inaugurada por la gobernadora de Sousse, Raja Trabelsi, quien se reunió con organismos públicos tunecinos del sector y empresarios extranjeros presentes en la feria, destacando la asistencia de empresarios cameruneses.



Esta feria ha crecido y se ha profesionalizado desde su primera edición en 2012. En esta sexta edición, los stands eran modernos y con estética cuidada. Además, los organizadores promocionan el evento con meses de antelación, tanto para atraer expositores como visitantes, con publicidad en las calles y en medios de comunicación y redes sociales.

ICEX



3. Tendencias y novedades presentadas

En una edición marcada por la crisis económica, derivada de las medidas adoptadas para luchar contra la propagación de la pandemia, se han presentado pocas novedades tecnológicas, aunque sí hubo una mayor heterogeneidad de la oferta presentada. Así, se han presentado las líneas más económicas, de extracción en tres fases y de capacidad menor, mientras que los clientes demandan cada vez más máquinas mayores, sobre todo para el repaso de orujo o segunda extracción.

Destaca, asimismo, la oferta de una mayor variedad de aceitunas tunecinas y de nuevas técnicas de conservación, así como de avances en máquinas recolectoras.





4. Valoración

Con esta sexta edición, Med Mag Oliva se consolida como uno de los eventos de referencia del sector oleícola en la región mediterránea. Es un punto de encuentro entre productores tunecinos y empresas e inversores extranjeros.

En la campaña 2020-2021 (noviembre-abril), Túnez exportó 124.700 toneladas de aceite de oliva, por un valor de 991 millones TND (297,79 millones €), siendo el 94,4 % exportaciones a granel. El 70 % de las exportaciones de aceite de oliva tunecino van a la Unión Europea, siendo España, e Italia, los principales clientes europeos. EE. UU. y Canadá son los principales clientes no europeos.

Túnez ganó recientemente varios premios en concursos internacionales. Destaca la medalla de bronce obtenida por el aceite de oliva virgen extra (Alta Olea Extra Virgin) "Chétoui", en el Premio Internacional del Aceite de Oliva de Zúrich 2021.

Es una feria interesante, con un público mayoritariamente profesional. No obstante, expositores en la feria comentaron que, si bien la feria y su organización han mejorado en las últimas ediciones, algunos detalles son todavía mejorables. El recinto ferial es amplio, pero carece de servicios básicos en este tipo de evento: restaurante bien acondicionado y limpieza en general de espacios comunes.

También se ha señalado la necesidad de incrementar la participación de expositores para la próxima edición que permita hacer más atractiva la feria y recibir un mayor número de visitantes.



5. Anexos

5.1. Contactos en la feria

MED MAG EVENTS SARL

Organizador

Av. Sidi Belhassen Elakhmi, La Perla 2 – 3000 Sfax (Túnez)

Teléfono: +216 74 419 415

Fax: +216 74 419 419

Correo electrónico: salonmedmagoliva@yahoo.fr

Web: www.medmagoliva.net

EQUIPFOIRES – SOCIÉTÉ TUNISIENNE DES EQUIPEMENTS DE FOIRES

Colaborador

5, Rue 9612, Zone Industrielle Charguia – 2035 Tunis Carthage (Túnez)

Teléfono: +216 71 807 400

Fax: +216 71 808 007

Correo electrónico: dg.equipfoires@planet.tn

Web: www.equipfoires.com.tn

FOIRE INTERNATIONALE DE SOUSSE

Recinto ferial

Zone Sidi Abdelhamid, Route de Monastir, Rue Hedi Bouzlama – 4061 Sousse (Túnez)

Teléfono: +216 73 322 457

Fax: +216 73 322 459

Correo electrónico: contact@foire-sousse.com.tn

Web: www.facebook.com/foire.int.sousse/



5.2. Direcciones de interés

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN TÚNEZ

130 Avenue Jugurtha – 1082 Túnez (Túnez)
Teléfono: +216 71 788 103
Correo electrónico: tunez@comercio.mineco.es
Web: tunez.oficinascomerciales.es

MINISTERIO DE AGRICULTURA, RECURSOS HÍDRICOS Y PESCA

30, Rue Alain Savary – 1002 Tunis (Túnez)
Teléfono: +216 71 786 833
Fax: +216 71 780 391
Correo electrónico: mag@ministeres.tn
Web: www.agriculture.tn

ONAGRI - OBSERVATORIO NACIONAL DE AGRICULTURA TUNECINO

30 Rue Alain Savary - 1002 Tunis (Túnez)
Teléfono: +216 71 801 055
Fax: +216 71 785 127
Correo electrónico: onagri@agrinet.tn
Web: www.onagri.nat.tn

APIA - AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN AGRÍCOLA

62, Rue Alain Savary, Cité El Khadra - 1003 - Tunis (Túnez)
Teléfono: +216 71 77 13 00
Fax: +216 71 80 84 53
Web: www.apia.com.tn

ONH – OFICINA NACIONAL DE TÚNEZ DEL ACEITE DE OLIVA

10 Avenue Mohammed V - 1001 Tunis (Túnez)
Teléfono: +216 71 338 966
Fax: +216 71 351 883
Correo electrónico: webcontact@onh.com.tn
Web: www.onh.com.tn

UTICA – UNIÓN TUNECINA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA

Rue Ferjani Bel Haj Ammar, Cité El Khadra - 1003 Tunis (Túnez)
Teléfono: +216 71 142 000
Fax: +216 71 142 100
Correo electrónico: contact@utica.org.tn
Web: www.utica.org.tn





CONECT – CONFEDERACIÓN TUNECINA DE CIUDADANOS EMPRESARIOS

8 Rue Imem Ibn Hanbal, Menzah I - 1004 Tunis (Túnez)

Teléfono: +216 71 23 14 22

Fax: +216 71 23 10 59

Correo electrónico: conect@conect.org.tn

Web: conect.org

IMC - INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE CERTIFICACIÓN

5 Rue du Jeune Foyer, App. N°10, 1004 Menzah 1 – 1004 Tunis (Túnez)

Teléfono: +216 71 230 232

Fax: +216 71 230 440

Web: www.ccpb.it/en/

ATIA – ASOCIACIÓN TUNECINA DE INGENIEROS AGRÓNOMOS

Imm Echarifa 1-2^{ème}, Et-Apt B2, Avenue des Martyrs, El Mourouj 4 - 2074 Tunis (Túnez)

Teléfono: +216 79 490 975 / 29 449 102

Fax: +216 79 491 110

Correo electrónico: communicationatia@gmail.com

Web: www.utia.tn

INSAT – INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA DE TÚNEZ,

INSAT, Centre Urbain Nord BP 676 - 1080 Tunis (Túnez)

Teléfono: +216 71 703 829

Fax: +216 71 704 329

Correo electrónico: insat@insat.rnu.tn

Web: www.insat.rnu.tn

INSTITUT DE L'OLIVIER

Route de l'Aéroport B.P. 1087 - 3000 Sfax (Túnez)

Teléfono: +216 74 241 240

Fax: +216 74 241 240

Correo electrónico: contact@iosfax.agrinet.tn

Web: www.iosfax.agrinet.tn

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones