



GUÍA DE PAÍS

Tailandia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Bangkok

Actualizado a junio 2021

1 PANORAMA GENERAL	4
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA ...	4
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	4
1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	5
1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO	6
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	6
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO ...	7
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	8
1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES	9
2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	13
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	13
2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	13
2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN	15
2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	15
2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	16
3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	17
3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	17
3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS	19
3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS	20
3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR	21
3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA	21
4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	22
4.1 MARCO LEGAL	22
4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS	24
4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	25
4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	30
4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	30
4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN	30
4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	35
4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS) .	35
5 SISTEMA FISCAL	37
5.1 ESTRUCTURA GENERAL	37
5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)	37
5.3 IMPUESTOS	37
5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	37
5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	38
5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL PATRIMONIO	40
5.3.4 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	40
5.3.5 OTROS IMPUESTOS Y TASAS	41
5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	42
6 FINANCIACIÓN	43
6.1 SISTEMA FINANCIERO	43
6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN .	44
6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA .	44
7 LEGISLACIÓN LABORAL	44
7.1 CONTRATOS	44
7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS	46
7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL	46
7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	47

7.5	SEGURIDAD SOCIAL	48
8	INFORMACIÓN PRÁCTICA	48
8.1	COSTES DE ESTABLECIMIENTO	48
8.2	INFORMACIÓN GENERAL	48
8.2.1	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	48
8.2.2	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	50
8.2.3	HORARIOS LABORALES	50
8.2.4	COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	51
8.2.5	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	52
8.2.6	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	52
8.3	OTROS DATOS DE INTERÉS	52
8.3.1	CONDICIONES SANITARIAS	52
8.3.2	ALOJAMIENTO Y HOTELES	53
8.3.3	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	53
8.3.4	CORRIENTE ELÉCTRICA	53
8.4	DIRECCIONES ÚTILES	53
9	ANEXOS	56
9.1	CUADRO DE DATOS BÁSICOS	56
	CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	56
9.2	CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	57
	CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	57
9.3	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	57
	CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	57
9.4	CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	58
	CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS	58



1 PANORAMA GENERAL

Tailandia es el tercer país de ASEAN por extensión, con 513.120 km², y el cuarto por población, con 69,5 millones de habitantes en el año 2021. Cuenta con 3.219 km de costa divididos entre el Mar de Andamán y el Golfo de Tailandia. Además, sus fronteras se expanden a lo largo de 4.863 km: 1.800 km con Myanmar por el Oeste; 803 km con Camboya en el Este; 1.754 km con Laos en el Norte; y 506 km con Malasia en el Sur.

Las características topográficas más llamativas de Tailandia son las montañas, una planicie central y una meseta en zona de tierras altas. Las montañas cubren gran parte del norte de Tailandia y se extienden a lo largo de la frontera con Myanmar y hacia el sur a través de Istmo de Kra y la Península Malaya. La planicie central es un área de tierras bajas que recibe el agua del río Chao Phraya y sus afluentes. En la parte noreste del país, la meseta Khorat se muestra como una región de montes bajos y lagos poco profundos. A su vez, el Mekong termina desembocando en el Mar del Sur de China, e incluye una serie de canales y presas en su recorrido.

En cuanto a su demografía, Tailandia se caracteriza por tener una población principalmente nativa, siendo el 80% de los habitantes de descendencia tailandesa. Los chinos, de varias etnias del sur de China, son el segundo grupo con mayor representación en el país con un 14%, seguido de un 4% malayo y un 2% de descendencia Khmer. Además, el 94% de la población procesa la religión budista y un 5% el islam. El cristianismo no llega al 1% de la población.

1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

Tailandia es un país del continente asiático situado en el centro de la Península Indochina. Su extensión es de 513.120 km², un tamaño similar a la superficie de España o Francia. Los países limítrofes son: al norte, Laos; al oeste, Myanmar; al este, Camboya; y al sur, Malasia. El país cuenta también con dos litorales marítimos, el Golfo de Tailandia al este y el Mar de Andamán al oeste.

El territorio se divide en cuatro regiones principalmente:

- en el norte, la zona es más montañosa y está cubierta de rica vegetación tropical
- el nordeste se caracteriza por ser la meseta más árida del país y estar bordeada por el río Mekong
- la región central es la más poblada, acoge la capital del país y una fértil llanura agrícola
- el sur posee grandes recursos forestales y pesqueros

Tailandia se caracteriza por presentar un clima tropical y muy húmedo que se ve afectado por la acción de los vientos monzónicos, los cuales varían de dirección según la estación del año. De abril a octubre, los vientos son en su mayoría de componente sureste y están cargados de humedad; mientras que el resto del año, estos vientos suelen soplar desde el noreste. Las temperaturas del país son elevadas durante todo el año, oscilando entre los 25°C y 38°C dependiendo de la época.

El año tailandés se puede dividir en tres estaciones:

- Invierno (de noviembre a febrero): Aunque las temperaturas diurnas están en torno a los 30°, por las noches tienden a bajar (23°). Las lluvias no son frecuentes en esta temporada.
- Verano (de marzo a mayo): Es la época de máximo calor, no siendo extraño que las temperaturas alcancen y sobrepasen los 38°.
- Estación de lluvias (de junio a octubre): Casi a diario, se suceden lluvias torrenciales durante unas horas, normalmente al atardecer o al anochecer. La lluvia suele refrescar la temperatura media.

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

Etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Desde el punto de vista étnico y lingüístico, el 80% de la población pertenece a la etnia thai, siendo el tailandés (idioma tonal, escrito con un alfabeto propio) la única lengua oficial.

La primera minoría étnica en importancia la constituye la población de origen chino (fundamentalmente del sur de China), que suma un 14% de la población total. En contraste con el resto de los países del Sudeste Asiático, la comunidad china se ha integrado en el conjunto de la sociedad tailandesa, adoptando los nombres, costumbres e idioma local. Las comunidades de origen chino se han implantado por todo el país, aunque existe una mayor concentración en Bangkok y las ciudades del sur (Hat Yai o Songkhla). Actualmente, alrededor del 80% de los grandes grupos empresariales tailandeses están controladas por tailandeses de descendencia china.

La segunda minoría más numerosa es la malaya, de religión musulmana, que representa aproximadamente el 4% de la población total de Tailandia y reside mayoritariamente en las provincias del sur (Songkhla, Yala, Pattani y Narathiwat).

Desde hace décadas, Tailandia ha venido acogiendo una cantidad muy importante de refugiados de países limítrofes, como Camboya, Vietnam o Myanmar, aunque en la actualidad se ha producido un endurecimiento en la política de inmigración tailandesa y se está fomentando el retorno.

Población urbana y de las principales ciudades

La principal ciudad del país es Bangkok con 10,5 millones de habitantes.

Otras ciudades importantes del país son Chiang Mai (aproximadamente unas 200.000 habitantes), y las provincias de Ubon Ratchathani (1,6 millones de habitantes) y Khoen Kaen (aproximadamente 1,7 millones de habitantes).

Distribución de la población por edades y sexos

Según los datos del US Census Bureau, la distribución por sexos de la población es muy equilibrada: un 48,78% de hombres y un 51,22% de mujeres. La esperanza de vida es de 73,46 y 80,90 años respectivamente.

En cuanto a la distribución de la población por edades, según los datos publicados por la misma fuente, un 16,38% de la población se sitúa entre los 0 y los 14 años, un 12,42% entre los 15-24 años, un 44,35% entre los 25-54 años, un 13,64% en el tramo 55-64 años y un 13,20% son personas de más de 65 años.

1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita se situó en 2020 en 7.190 \$ nominales, o 18.236 \$ en paridad de poder adquisitivo, según la base de datos del World Economic Outlook del FMI. Esto supone una reducción del 8,0% en términos nominales y del 5,2% en paridad de poder adquisitivo respecto a los valores de 2019, que fueron de 7.815 \$ y 19.234 \$ respectivamente.

De acuerdo a la última evaluación realizada por el Banco Mundial, el índice de Gini en 2019 fue de 34,9, lo que lo sitúa como un país más igualitario que Malasia, Filipinas, Indonesia, Estados Unidos, Vietnam o India; pero más desigual que España o Egipto. Se aprecia una tendencia a la baja de este índice en los últimos años, lo que implicaría una reducción de la desigualdad, al pasar de 41,8 en 2006 a los valores actuales.

Por último, en el Índice de Desarrollo Humano realizado por el UNDP en 2020, Tailandia obtuvo un coeficiente de 0,78, lo cual posiciona al país en el puesto 79º de 189 países analizados, mejorando su posición con respecto al año anterior. España está en el puesto 25º, Malasia en el 62º y Vietnam en el 117º.

1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

La población activa de Tailandia ascendió en 2020 a 38,45 millones de personas, situándose la tasa de desempleo a final de año en el 1,5%, de acuerdo con el BOT, una cifra que, aunque ligeramente superior, está en línea con los datos de paro de años anteriores. La tasa de desempleo previa a la pandemia de COVID-19 era del 1,1%, por lo que parecería que la crisis no hubiese afectado mucho al país en este respecto. Sin embargo, hay que señalar que esta baja tasa de desempleo oculta la realidad del subempleo en Tailandia, los trabajos precarios y el empleo de familiares en las empresas. Según los datos de diciembre de 2020 del Bank of Thailand, la población ocupada se distribuye de la siguiente forma: un 34,8% trabaja en el sector primario, un 14,6% está empleada en la industria, y un 50,4% en servicios.

El poder adquisitivo general de los hogares se ha visto significativamente debilitado. El brote de COVID-19 ha afectado aún más al empleo y a los ingresos no agrícolas, mientras que la sequía podría tener un impacto mayor del esperado en los ingresos agrícolas. La pandemia ha debilitado aún más el ya frágil poder adquisitivo de los hogares.

Los hogares no agrícolas se enfrentaron a mayores riesgos de pérdidas debido a los cambios en las pautas de empleo, que pasaron de un contrato mensual a uno diario, a la suspensión temporal o parcial de las operaciones comerciales. Estos riesgos a la baja, que inicialmente se habían concentrado en los sectores manufactureros relacionados con la exportación, se extendieron al sector de los servicios relacionados con el turismo, como la hostelería y el comercio minorista.

Como resultado de las restricciones de viaje el sector de servicios se contrajo, lo que hizo que el desempleo llegara a subir al 2,1% en el mes de octubre de 2020, cuando alcanzó su punto álgido, El desempleo promedio registrado fue de 651.100 personas (el desempleo más alto en 10 años), un aumento considerable en comparación con los 373.400 parados del año anterior.

1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

Tailandia es una monarquía constitucional desde 1932. El Jefe del Estado y Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas es, desde el 1 de diciembre de 2016, el Rey Maha Vajiralongkorn (Rama X), décimo rey de la dinastía Chakri, que sucedió a su padre, el Rey Bhumibhol Aduldayej (Rama IX), fallecido el 13 de octubre de 2016. El Rey Rama IX estuvo en el trono desde 1946, y jugó un papel fundamental como cohesionador de las distintas fuerzas sociales y políticas. Rama X fue finalmente coronado los días 4, 5 y 6 de mayo de 2019.

Los partidos políticos son numerosos y, en general, están formados por agrupaciones de intereses en torno a personalidades influyentes más que por afinidades ideológicas. Esta indefinición ideológica se complica por la relativa frecuencia con que los líderes políticos cambian de partido. De hecho, no es extraño observar diputados que han estado varias legislaturas en el Parlamento, cada una de ellas bajo un partido distinto.

Las últimas elecciones se celebraron el 24 de marzo de 2019, tras sucesivos aplazamientos que mantuvieron a la Junta Militar en el poder durante 5 años. Los resultados de las elecciones se publicaron tras la coronación de Rama X, el 9 de mayo. Los resultados finales de las elecciones no otorgaron a ningún partido una mayoría absoluta y mantienen las divisiones políticas. Aunque el partido Palang Pracharath ocupó el segundo lugar en número de escaños, consiguió elegir al general Prayut Chan-ocha como primer ministro y formó un gobierno de coalición con votos de 249 senadores y parlamentarios de los partidos Demócrata y Bhum Jai Thai. En la oposición quedó el partido thaksinista Pheu Thai y el nuevo partido Future Forward (FFP) liderado por un joven millonario progresista, que recoge el voto joven urbano y que ha sido hostigado e ilegalizado.

Los partidos políticos más importantes en el país son:

Pheu Thai Party: partido ganador de las elecciones de julio de 2011 que se mantuvo en el poder hasta el golpe de estado de mayo de 2014. Durante este periodo, estuvo presidido por Yingluck Shinawatra, hermana del ex primer ministro Thaksin Shinawatra. Pheu Thai fue fundado en 2008 por miembros del disuelto Partido del Poder Popular (PPP), formado por facciones del anterior

partido Thai Rak Thai dirigido por el ex primer ministro Thaksin Shinawatra, que fue depuesto por un golpe de estado en 2006. El Pheu Thai conserva la ideología populista de sus antecesores y agrupa a los votantes en las zonas rurales, sobre todo del norte y noreste del país. En la actualidad, está liderado por Sompong Amornwiwat y es el principal partido de la oposición.

Palang Pracharath Party: Fundado en 2018 para ofrecer una salida política al actual Primer Ministro Prayut Chan-o-cha, que se presentó como candidato por este partido a las elecciones del 24 de marzo de 2019. Aunque Palang Pracharath fue el partido más votado, obtuvo solo 116 escaños, quedando por detrás de Pheu Thai. Aun así, formó un gobierno de coalición y consiguió nominar con éxito a Prayut como primer ministro.

Move Forward Party: Fundado en 2018 por Thanathorn Juangroongruangkit, hasta entonces vicepresidente de la mayor empresa de componentes de automoción de Tailandia, bajo el nombre de Future Forward Party. Se definía como un partido progresista que buscaba restringir el poder de los militares en la política tailandesa, descentralizar la burocracia y mejorar la igualdad social y económica. Se ilegalizó el 21 de febrero de 2020 y desde entonces, Move Forward Party se convirtió en el sucesor de facto de este partido. Su líder actual es Pita Limjaroenrat.

Partido Demócrata: Liderado por Jurin Laksanawisit. Se trata del partido político más antiguo de Tailandia, creado en 1945, y de corte conservador. Sus apoyos se concentran en Bangkok, entre la clase alta y media-alta, y en el sur del país.

Bhumjaithai Party: El Partido Bhumjaithai fue fundado el 5 de noviembre de 2008, en anticipación al fallo del Tribunal Constitucional de disolver a su "predecesor de facto", el Partido Democrático Neutral, junto con el Partido del Poder Popular (PPP) y el Partido de la Nación Tailandesa. Después de las disoluciones, ex miembros del Partido Democrático Neutral y ex miembros de la facción del PPP se cambiaron a este partido. Es un partido de centro, definido a menudo como populista. Su actual líder es Anutin Charnvirakul, quien también es el ministro de salud pública.

La nueva Constitución fue aprobada en referéndum en agosto de 2016 por una mayoría de la población, pero ha sido muy criticada por su falta de espíritu democrático, ya que, por un lado, estableció un período transitorio en el que la Junta quedaba como "garante" del sistema político y, por otro, creó un Senado de 250 miembros designados por el Ejército (no electos) con capacidad para nombrar al Primer Ministro. El Poder Judicial reside en tres órganos principales: el Tribunal Supremo de Justicia, el Tribunal Constitucional y el Tribunal Supremo Administrativo.

1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

La organización administrativa en Tailandia consta de los siguientes niveles:

- **Administración central.** Compuesta por la Oficina del Primer Ministro, los diferentes ministerios sectoriales y los departamentos de los mismos.
- **Administración provincial.** Tailandia se divide en 77 provincias (Changwat), al frente de cada una hay un gobernador y dos subgobernadores. Los gobernadores son nombrados por el Ministerio del Interior, a excepción del gobernador de Bangkok, que se rige por un estatuto especial que permite su elección directa. La autoridad de los gobernadores provinciales es limitada, actuando por delegación expresa del Ministro de Interior, y no abarcando más competencias que las propias de este ministerio; el resto las ejerce directamente el gobierno central.
- **Administración local.** Por debajo del nivel provincial se encuentran los distritos (Amphoe) y subdistritos (King Amphoe). Cada provincia tiene una capital (Mueang) y un gran número de pueblos (Tambon) y aldeas (Mooban). Por su parte, Bangkok está dividido en 50 distritos o Khet y 180 subdistritos. Los gobiernos locales carecen de autonomía presupuestaria, dependiendo

para sus actividades de los fondos específicamente asignados para ellos por la administración central.

1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El Consejo de Ministros, presidido por el primer ministro, está formado por 6 vice primer ministros, 15 ministros y 14 viceministros; 36 miembros en total. Es la principal institución del poder ejecutivo, siendo responsable de la administración y gestión de los distintos organismos y departamentos gubernamentales, así como de la formulación de políticas con respecto a todos los ámbitos de la política y de gobierno.

Principales Ministerios económicos:

Ministerio de Finanzas: Sr. Arkhom Termpittayapaisith

Encargado de la elaboración y gestión del presupuesto público así como de la política tributaria. Regula la emisión de moneda y supervisa la actividad de las entidades financieras. Además de las funciones propias de un ministerio de finanzas, tiene encomendada la gestión de monopolios fiscales (Thailand Tobacco Monopoly, Liquor Distillery Organization, entre otros) e instituciones financieras públicas (Krung Thai Bank, Government Savings Bank, Government Housing Bank, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives). <http://www2.mof.go.th/>

Ministerio de Comercio: Sr. Jurin Laksanawisit

Le compete la regulación y tramitación del comercio exterior, así como la política comercial en general, tanto en su vertiente de negociación de acuerdos internacionales, como en la de promoción de las exportaciones tailandesas. El Ministerio de Comercio mantiene una doble red de Oficinas Comerciales en el exterior: una adscrita a la Oficina del Secretario Permanente (e integradas nominalmente, aunque no físicamente, en el marco de las Embajadas Reales de Tailandia), denominadas "Royal Thai Embassy-Commercial Office", y otra dependiente directamente del Departamento de Promoción de Comercio Internacional, denominadas "Thai Trade Centres". En España este servicio se encuentra integrado en la Embajada Real de Tailandia en Madrid. <http://www.moc.go.th/index.php/moc-english.html>

Ministerio de Asuntos Exteriores: Sr. Don Pramudwinai

En su estructura existe un "Department of International Economic Affairs", similar a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del ministerio español de Asuntos Exteriores. También hay un Departamento de Asuntos Europeos, a nivel de Dirección General y una Agencia Internacional de Cooperación y Desarrollo de Tailandia (TICA) encargada de asistencias técnicas prestadas por otros países. <https://www.mfa.go.th/en>

Ministerio de Transporte: Sr. Saksayam Chidchob

Es el ministerio encargado de formular políticas para el desarrollo y construcción de los sistemas de transporte por tierra, mar y aire.

Este ministerio mantiene una amplia red de oficinas y departamentos, así como de empresas estatales, entre las cuales destacan por su importancia: MRT (Mass Rapid Transit Authority of Thailand), SRT (State Railway of Thailand) y AOT (Airports of Thailand Public Company Limited). http://www.mot.go.th/?dsfm_lang=EN

Oficina del Primer Ministro: Sr. Anucha Nakasai

Como apoyo a la labor del Primer Ministro, y dependiendo directamente de éste, es responsable de una serie de organismos de gran importancia en el área económica: The Bureau of the Budget (Oficina de Presupuesto), The Office of the National Economic and Social Development Board (Junta de Desarrollo Económico y Social de Tailandia, NESDB) y la National Statistic

Office (Oficina Nacional de Estadística). NESDB elabora los planes de desarrollo quinquenales que marcan las directrices del Gobierno. <http://www.opm.go.th/opmportal//index.asp?langs=2&>

Departamento de Promoción del Comercio Internacional - Department of International Trade Promotion (DITP)

Dependiente del ministerio de Comercio, se encarga de potenciar el comercio exterior de Tailandia, mejorar su imagen en el exterior y coordinar los diferentes ministerios y organismos implicados, ya sea analizando los posibles nuevos acuerdos comerciales con otros países, o asistiendo a las empresas locales en sus procesos de internacionalización. <http://www.thaitrade.com/home>

La Comisión de Inversiones de Tailandia- Board of Investment (BOI)

Secretaría General: Sra. Duangjai Asawachintachit

Organismo dependiente de la Oficina del Primer Ministro dedicado principalmente a la atracción de inversión extranjera a Tailandia. También, aunque en menor medida, y en casos puntuales, ayuda a inversores tailandeses a invertir en países extranjeros.

1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

Tailandia forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN), fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, y a la que posteriormente se han incorporado Brunéi Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya.

Estos diez países suman unos 661 millones de habitantes. Su diferente grado de desarrollo y libertad, tanto política como económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

En el marco de la llamada "Visión ASEAN 2020", firmada en 1997, y la "Visión de la Comunidad ASEAN 2025", de 2015, que pretenden establecer tres pilares de cooperación: uno económico, otro político y otro cultural y social, se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement, 1992), sobre el comercio de mercancías, el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services, 1995), para servicios y el AIA (ASEAN Investment Area, 1998), para inversiones.

El más importante de los tres es el AFTA, que entró en vigor el 1 de enero de 1992, si bien no ha creado un área de libre comercio, ya que se ha limitado a la reducción, y en ciertos casos, eliminación, de las barreras arancelarias (y sólo de las arancelarias) de ciertos productos. Por tanto, algunos sectores siguen y seguirán estando protegidos por altos aranceles (el más importante, el arroz) y muchos otros, por barreras no arancelarias.

La ASEAN Economic Community o Comunidad Económica ASEAN (AEC), entró en vigor en diciembre de 2015, con el objetivo de eliminación de prácticamente un 100% de los aranceles. A pesar de la entrada en vigor todavía es pronto para ver cambios significativos, aunque en el primer trimestre de 2016 los gobiernos de los países miembros han reiterado su intención de comenzar a implementarla.

La norma mediante la que se ha desarrollado el AFTA se llama CEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme), e incluye el listado de productos afectados y un calendario (distinto por países y sectores).

Por lo que respecta a acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son ASEAN +3 (Japón, China y Corea del Sur), que es un proceso de diálogo multisectorial a nivel ministerial, y el CAFTA, que es un proceso similar al AFTA en el que se incluye a China. También cabe considerar el grupo ASEAN +6, conformado por ASEAN+3, Australia, Nueva Zelanda e India otro proceso de cooperación que ha resultado efectivo a nivel comercial y de liberalización.

A continuación, se enumeran los principales acuerdos comerciales de Tailandia con otros países en el marco de la ASEAN:

1. Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP): en 2008 se firmó un acuerdo para eliminar la mayoría de aranceles.
2. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA): el acuerdo de reducción de aranceles entró en vigor en el año 2010 para la mayoría de los productos y servicios, y en 2015 para el resto.
3. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea del Sur (AKFTA): en 2009 la ASEAN y Corea del Sur firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) de inversión.
4. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA): el acuerdo de reducción de aranceles entró en vigor en el año 2013 para la mayoría de los productos y en 2015 para el resto. El Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA) preveía un mercado común en 2015, y celebra la primera vez que Australia y Nueva Zelanda han participado conjuntamente en la negociación de un ALC con terceros países. También ha sido la primera vez que la ASEAN ha negociado un ALC que abarca todos los sectores, incluidos los bienes, servicios, inversiones y propiedad intelectual, al mismo tiempo.
5. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA): a finales de 2016 el 90% de los productos comerciados estarán previsiblemente libres de arancel.

ASEAN también participa en la RCEP (Asociación Económica Integral Regional), un acuerdo de libre comercio impulsado por China y que está aún en fase de propuesta, junto con Corea, Japón, Australia, Nueva Zelanda e India, casi el 40% del PIB mundial. En su reunión en Bangkok en 2019 llegaron al acuerdo político de una zona de libre cambio al que aún no se ha unido India, quien sigue invitada a firmar el Acuerdo en 2020. Tailandia participó activamente presidiendo la ASEAN.

Tailandia también participa en APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), cuyo principal objetivo es el de promover y facilitar el comercio, las inversiones, la cooperación y el desarrollo económico de los miembros de la cuenca del Pacífico. La liberalización se realiza de forma voluntaria, a través de los denominados planes de acción individuales.

Tailandia forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

- Asia Cooperation Dialogue (ACD): se trata de una iniciativa tailandesa lanzada en 2002 que pretende servir de vínculo para todas las regiones asiáticas para reforzar la cooperación y las asociaciones estratégicas en áreas como energía, agricultura, biotecnología, turismo, reducción de la pobreza, tecnologías de la información, educación electrónica y cooperación financiera.
- BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangadesh-India-Myanmar-Sri Lanka-Thailand Economic Cooperation): agrupa a Bangladesh, Bhután, Birmania, India, Nepal, Sri Lanka y Tailandia. El foro formado por estos siete países aspira a lograr su propia zona de libre comercio y tiene como objetivo el facilitar y promover el comercio, la inversión y la cooperación técnica entre los miembros.
- Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC): tiene como objetivo lograr una mayor integración subregional para alcanzar un desarrollo sostenible y reducir la pobreza. Forman parte de la misma Camboya, algunas regiones del sur de China, Myanmar, Laos y Vietnam. Recibe asistencia del BASD y BM y persigue una mayor integración regional mejorando las infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones y comercializando la región como un único destino turístico.
- Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: busca promover la cooperación económica subregional para lograr un mayor desarrollo en el sur de Tailandia, el norte de Malasia y la isla indonesia de Sumatra.
- Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy: tiene como objetivo promover la prosperidad y desarrollo sostenible en esta subregión. Es un elemento fundamental de la política exterior de Tailandia y refleja además los esfuerzos de Tailandia por aumentar su

ayuda a otros países en desarrollo.

Además de los acuerdos en el marco de la ASEAN, Tailandia mantiene una serie de acuerdos bilaterales con determinados países:

1. Acuerdo de Cooperación Económica Japón-Tailandia (JTEPA)

El acuerdo se firmó en abril de 2007 y entró en vigor el 1 de noviembre del mismo año. Las reducciones de aranceles en el marco de dicho acuerdo aplican a más del 95% del valor de las importaciones para cada uno de los países, y se han aplicado fundamentalmente a productos químicos, agrícolas y pesqueros.

En el marco del JTEPA, Tailandia se ha comprometido a realizar importantes concesiones en materia de inversiones y en prestación de servicios.

El acuerdo comercial ha favorecido también otro tipo de colaboraciones, como la firma con el Banco Japonés de Cooperación Internacional de un préstamo en condiciones blandas para financiar proyectos de transporte.

2. Acuerdo de Libre Comercio Tailandia-Australia (TAFTA)

En vigor desde el 1 de enero de 2005. El acuerdo con Australia supuso para Tailandia el primer Tratado de Libre Comercio con un país industrializado.

Desde finales del 2010, el 95% de los productos importados desde Australia están libres de aranceles, y los principales sectores beneficiados son el agrícola y el de la automoción.

El documento recoge compromisos en la concesión de prestación de servicios por parte de empresas australianas en Tailandia.

3. Acuerdo de Cooperación Económica Tailandia-Nueva Zelanda (TNZCEP)

En vigor desde el 1 de julio de 2005, supone que el 54% de todos los productos importados de Nueva Zelanda entren en Tailandia libres de impuestos.

Además, Tailandia ofreció eliminar los aranceles para el 2010 en un 35% adicional de todos los productos importados y las cuotas de 18 de las 23 categorías de productos agrícolas.

En cuanto a servicios, de momento los países sólo están obligados a facilitar la circulación de personas entre ambos países para trabajar o realizar negocios.

Por último, en relación a las inversiones, Tailandia permitirá la inversión por parte de inversores de Nueva Zelanda en varias actividades hasta un 100% del capital.

4. Acuerdo de Libre Comercio Tailandia-India (AIFTA)

El acuerdo para establecer un marco bajo el cual se realizará un tratado de libre comercio (AFTA) entre Tailandia e India se firmó en 2003. La firma del acuerdo de libre comercio fue retrasándose después de que en el 2004 ambos países se propusieran la reducción de las tarifas arancelarias de diversos productos. Tras seis años de negociación, el acuerdo final fue firmado el 13 de agosto de 2009, y entró en vigor el 1 de enero de 2010. Hubo algunos países (Camboya, Laos, Indonesia y Filipinas) que ratificaron el acuerdo posteriormente.

Tras el acuerdo inicial firmado, "Early Harvest Program", cuyo objetivo era la aceleración de la reducción de los aranceles, el acuerdo final contiene la reducción de los aranceles comunes del 90% de los productos comercializados entre Tailandia e India.

La entrada en vigor se ha dividido en cuatro etapas, según la sensibilidad e importancia de los diferentes productos en el comercio entre ambas regiones:

- Normal Track Products, cuyo plazo propuesto es 2019.
- Normal Track Products II, cuyo plazo propuesto es 2020.

- Sensitive Track Products, entre 2020 y 2023.
- Highly Sensitive Track Products, hasta 2023.

La liberalización del sector servicios e inversión está todavía en negociación.

En enero de 2012 tuvo lugar una visita oficial de la Primera Ministra de Tailandia, Yingluck Shinawatra y su contraparte en India, Manmohan Singh, en la que ambas partes se comprometieron a acelerar las negociaciones relativas a la liberación de los servicios y la inversión, así como nuevas propuestas como el aumento de los intercambios bilaterales relacionados con la conectividad y las infraestructuras o la propuesta del “ASEAN – India Tourism Cooperation Agreement”.

5. Acuerdo de Libre Comercio Tailandia-Chile

Chile y Tailandia firmaron un Tratado de Libre Comercio (FTA) el 4 de octubre de 2013, para levantar los aranceles de más del 90% de los productos que se intercambian estos dos países. Entre los productos que se benefician del acuerdo comercial se encuentran automóviles, conservas, alimentos procesados, conservas de frutas, electrodomésticos, productos de caucho y cemento, por citar algunos de los más beneficiosos para Tailandia.

El tratado fue firmado en Bangkok, por el Presidente chileno Sebastián Piñera, y la Primera Ministra de Tailandia, Yingluck Shinawatra, tras unas negociaciones que comenzaron en abril de 2011.

6. Acuerdo de Libre Comercio Perú-Tailandia

La primera ronda de negociaciones conducente a un tratado de libre comercio se llevó a cabo en Bangkok entre el 29 y 30 de enero de 2004. Después de la realización de siete rondas de negociación, se suscribió el Protocolo para acelerar la liberalización y facilitación del comercio el 19 de noviembre de 2005. Este protocolo condensa los progresos obtenidos en las negociaciones del ALC. El 16 de noviembre de 2006 los dos países suscribieron el Primer Protocolo Adicional para acelerar la liberalización del comercio de mercancías y la facilitación del comercio. El Segundo Protocolo Adicional fue suscrito el 13 de noviembre de 2009 en Singapur. El Tercer Protocolo Adicional fue suscrito en Bangkok el 18 de noviembre de 2010.

El acuerdo entró en vigor finalmente el 31 de diciembre de 2011, en el que se recoge la entrada libre de aranceles del 75% de los productos comercializados entre ambos países, a excepción de ciertos productos sensibles como el azúcar, el arroz, la carne de pollo o el cemento.

7. Acuerdos con EE.UU

Tailandia y EE.UU establecieron relaciones en 1818, y firmaron un “Tratado de Amistad y Comercio” en 1833, que fue ratificado por ambos países en 1836.

Además, tienen firmado desde 1966 un “Tratado de Amistad y Relaciones Económicas”, que otorga importantes concesiones, como el trato nacional a los ciudadanos y empresas estadounidenses.

En 2002 firmaron un Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones (TIFA por sus siglas en inglés), y desde entonces se reúnen regularmente para evaluar formas de aumentar sus intercambios comerciales y discutir temas relacionados con la propiedad intelectual, aduanas, agricultura y otros asuntos de interés.

En 2004, ambos países iniciaron negociaciones para lograr un TLC, sin embargo EE. UU. suspendió las negociaciones en 2006 tras la disolución de parlamento tailandés y el golpe de estado militar llevado a cabo en el país.

En 2013, año del 180 aniversario del Tratado de Amistad y Comercio, EE. UU. y Tailandia firmaron un Acuerdo de Cooperación en temas de ciencia y tecnología, que asegura la defensa de la propiedad intelectual y facilita los programas de investigación conjunta, la colaboración entre gobiernos, la inversión privada y la transferencia de tecnología.

Por otro lado, la salida de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (CPTPP, por sus siglas en inglés) en 2017, diluyó las posibilidades de un nuevo paso en las relaciones bilaterales entre Tailandia y EE.UU. Si bien Tailandia no es miembro de dicho acuerdo, sí ha manifestado su interés en formar parte de él.

8. Otros

Existen acuerdos bilaterales de protección recíproca de inversiones (APPRI) con 39 países, entre los que destacan Alemania, Rusia, China, ASEAN, India, Hong Kong, Estados Unidos, Holanda, Suecia, Reino Unido y Taiwán.

2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Tailandia ocupa el puesto 21 de 190 países analizados en 2020 en la calificación general que realiza el Banco Mundial dentro del informe Doing Business, con una puntuación de 80,1 sobre 100, frente al puesto 27 del año anterior. Dentro de las clasificaciones específicas, ocupa el puesto número 3 en protección de inversores minoritarios, el puesto 24 en resolución de insolvencias, el 62 en comercio transfronterizo y el 68 en pago de impuestos.

Según el Bank of Thailand, la inversión extranjera directa neta recibida por Tailandia en el año 2020 ha sido de -4.764 millones de dólares, es decir, que hubo una disminución de la posición inversora extranjera en Tailandia. Esto se debió, principalmente, a la gran desinversión llevada a cabo por Reino Unido (-9.582 M \$).

La Balanza de Pagos de Tailandia registra tradicionalmente un importante superávit por cuenta corriente, gracias a los superávits de las balanzas comerciales y de servicios. En 2020, la balanza de servicios se resintió enormemente, arrojando por primera vez en muchos años un saldo negativo, debido principalmente a la caída del turismo como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Por otro lado, la balanza comercial arrojó un superávit incluso mayor al de años anteriores, debido a la importante caída de las importaciones. En conjunto, Tailandia volvió a registrar en 2020 un alto superávit por cuenta corriente (16.298 M \$), aunque fue bastante inferior al de 2019 (38.206 M \$).

2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

El sector de la distribución en Tailandia puede dividirse en dos segmentos: distribución tradicional y moderna. Actualmente, se tiende hacia una sustitución de los comercios tradicionales, como las pequeñas tiendas de ultramarinos o comestibles, por los hipermercados y centros comerciales.

En la última década se han desarrollado los "Community Malls" que ofrecen tanto superficies de venta como actividades de ocio (boleras, cines, restaurantes e incluso instalaciones deportivas).

Pequeñas superficies

- Tiendas de comestibles o ultramarinos: son tradicionales puntos de venta detallista basados en negocios familiares que se pueden encontrar tanto en áreas comerciales como en barrios residenciales. Este tipo de establecimientos está empezando a desaparecer debido a la competencia de las cadenas de hipermercados (algunas de ellas, internacionales) y de supermercados. No obstante, este modelo aún sobrevive en las zonas residenciales, ya que los propietarios de las tiendas han desarrollado una fuerte relación con los consumidores en dichas zonas.
- *Convenience store*: Han crecido a un gran ritmo al adaptar su oferta a los cambios en hábitos de compra de los consumidores. Ofrecen bienes y productos para el uso diario, alimentos preparados y generalmente poseen servicios de comida rápida. La cadena 7-Eleven domina este segmento con 12.000 establecimientos en todo el país, seguido de

Tesco Lotus Express (2.200 tiendas), Family Mart (1.200 tiendas), Mini Big C (1.000 tiendas) y Lawson (100 tiendas). Es interesante comentar que 7-Eleven, Tesco y Makro son del mismo propietario: CP.

Grandes superficies

- Centros comerciales: La expansión de los centros comerciales está concentrada en las áreas urbanas y suburbanas. Los principales actores son Central Group y The Mall Group, ambos grupos tailandeses.

Central Group posee y gestiona los centros comerciales Central World, uno de los centros comerciales más grandes del mundo, y Central Embassy; aparte de poseer y gestionar varios centros comerciales como Central Festival o Central Plaza en los barrios periféricos de Bangkok (Laprao, Ramitda o Pinklao, entre otros) y en varias provincias de Tailandia. También son dueños y gestores de los grandes almacenes Central Department Store y Robinson y varias tiendas especializadas por categoría, como PowerBuy (electrónica y tecnología), Supersports (artículos deporte), B2B (libros y papelería), Office Mate (artículos oficina) y Baan & Beyond (bricolaje).

The Mall Group posee los conocidos centros comerciales Emporium, MQuartier y Siam Paragon, todos situados en las mejores localizaciones de la capital, aparte de otros localizados en barrios periféricos de la capital. Además, también tienen los grandes almacenes Paragon Department Store, en el centro comercial de igual nombre, y los The Mall SkyPORT, en la terminal 1 del aeropuerto internacional de Don Muang, Asimismo, The Mall ha abierto recientemente centros comerciales en las localidades turísticas de Phuket y Hua Hin.

- Hipermercados y supermercados: Los hipermercados ofrecen una amplia gama de productos demarca propia (marca blanca) y de fabricantes. En ellos, es posible encontrar comestibles, ropa, calzado, productos de salud y belleza, muebles, electrónica y artículos deportivos. Además, ofrecen facilidades de aparcamiento y un amplio espacio de ventas. Lotus es el líder actual en el mercado, teniendo además supermercados y tiendas de formato pequeño. En total, hay 2.158 establecimientos de la compañía en Tailandia. Big C también opera en el mercado con varios formatos de establecimientos. Esta compañía adquirió en 2010 Carrefour, acercando su cuota de mercado un poco más al líder. Actualmente, el número de establecimientos de esta empresa es 151 en todo el país. Por su parte, Makro cuenta con 79 establecimientos en Tailandia. Sin embargo, los dos hipermercados más importantes por volumen de ventas son los dos primeros.

Dentro de los supermercados, Tops (sumado Tops Market y Tops Super), ostenta el 46% de la cuota de mercado, mientras que Villa Market y Foodland el 7% y el 3% respectivamente. El 9% del mercado corresponde a la cuota del “resto de supermercados” en el país, incluidos los gourmet, y el 35% a los supermercados de Lotus.

- Hipermercados especializados: Dedicados a ciertas categorías específicas de productos, como artículos de oficina (Makro Office), muebles y bricolaje (Home Pro) y electrodomésticos y material eléctrico (Power Buy).

Acceso al mercado

Resulta prácticamente imposible entrar en el mercado tailandés sin contar con agentes locales, en particular a la hora de realizar los despachos a la importación o participar en concursos públicos. Además, toda la distribución comercial se concentra en Bangkok, ya sean productos nacionales o de importación.

Existen dos canales de distribución disponibles para los exportadores:

- Grandes compañías de *trading*: cuentan con una gran capacidad financiera, presencia en muchos sectores industriales y un enorme volumen de ventas. Entre ellos destacan DKSH, BJC y Unilever. En algunos casos en los que el volumen de negocio justifica la inversión

en el país (o que lo requiera la ley de inversiones extranjeras, según la forma legal elegida para establecerse), estas compañías suelen establecer *joint ventures* con compañías locales para incrementar su actividad de producción o marketing. En otras ocasiones en las que es necesario disponer de contactos especializados en ciertas áreas, estas suelen acudir a distribuidores menores.

- Importadores menores: Normalmente empresas especializadas en una única línea de negocio., muchos de ellos chino-thais.

La mayor parte de los detallistas finales prefieren acudir a agentes o distribuidores de confianza, por lo que es recomendable que el potencial exportador se haga con los servicios de un único distribuidor al que se le deberá suministrar con los adecuados materiales promocionales y entrenamiento del equipo de ventas. Asimismo, es conveniente realizar visitas periódicas tanto al distribuidor como a los clientes finales, con el fin de consolidar la relación comercial.

Elección de canales de distribución en función del producto:

- Bienes de equipo y maquinaria: Importación realizada normalmente por los importadores mayoristas, que asumen el imprescindible servicio posventa.
- Determinados productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y agroquímicos son también distribuidos directamente por los importadores, quienes asumen parte de la promoción comercial y, generalmente, el registro de los productos que así lo requieran ante la FDA, trámite largo y costoso.

2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Tailandia está situada en un enclave estratégico dentro ASEAN, región que representa, en términos de PIB, aproximadamente el 10% de Asia (cifra mayor que la de India). Además, Tailandia es el segundo país de ASEAN en términos de PIB absoluto (tan solo por detrás de Indonesia), y cuarto país en PIB per cápita (detrás de Singapur, Brunei y Malasia). Lo anterior, unido a un buen clima de negocios, hacen de Tailandia una de las economías más atractivas de la región, especialmente desde el punto de vista comercial.

Desde el punto de vista de las relaciones comerciales bilaterales, en 2020, Tailandia ha sido el segundo destino de las exportaciones españolas en el sudeste asiático solo por detrás de Singapur y es el cuarto origen de nuestras importaciones de la región (tras Vietnam, Indonesia y Malasia). Tailandia ocupa el puesto 52 como cliente y el 44 como proveedor del total de países, según fuentes españolas.

El país goza de relaciones comerciales privilegiadas con los países de la región por razones históricas y culturales, y mantiene excelentes relaciones con la República Popular China. Según la OCDE, Tailandia forma parte del colectivo de "economías dinámicas de Asia", compartiendo esta caracterización privilegiada con Malasia, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán. Sin embargo, en los últimos años se ha comenzado a hablar de la "trampa de la renta media", ya que se al comparar el crecimiento de Tailandia con el de los otros países de ASEAN se ha apreciado la existencia de cierto estancamiento en torno a este nivel de renta. El objetivo del Gobierno tailandés es superarlo impulsando el crecimiento.

2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

Tailandia ha crecido al 6-7% en los últimos 50 años, siguiendo el ritmo del Sudeste Asiático. En 2018 el PIB creció el 4,3% pero en 2019 se frenó al 2,4%. El Gobierno lo achacó a factores externos como las tensiones comerciales y la apreciación del Baht que afectó a las exportaciones y al turismo. Otros apuntaban factores internos como la atonía del consumo por el endeudamiento de las familias (78% del PIB), la inversión privada frenada por la incertidumbre y el apalancamiento empresarial y dificultades para ejecutar las inversiones públicas presupuestadas. Del lado de la oferta se achacaba a la pertinaz sequía. En otoño 2019 se lanzaron dos paquetes de estímulo de 15.000 M \$ consistentes en gasto al consumo y el turismo interno, condonación de deudas, ayudas a vivienda social y a agricultores afectados por la sequía. Meros alivios a corto plazo al consumo para sostener el crecimiento.

Si bien las previsiones para 2020 no eran ya de por sí especialmente halagüeñas (crecimiento

del 2,5% en un marco de incertidumbre internacional), la crisis del coronavirus dañó profundamente la economía tailandesa. El PIB se contrajo un 6,1%, según datos del NESDC, lo que se puede acusar a las restricciones derivadas de la pandemia, a la reducción del comercio internacional y, sobre todo, a la prohibición de entrada a viajeros internacionales en un país tan dependiente del turismo. Es el segundo descenso más acusado en Asia, tras Filipinas.

En cuanto a 2021, hay cierto debate sobre las previsiones. Si hace meses se pronosticaba un crecimiento del 6%, el retraso en la apertura del turismo y el contexto internacional moderaron las previsiones a principio de año hasta un crecimiento entorno al 2,7% en 2021, según el FMI. Sin embargo, la reciente crisis sanitaria a causa de la “tercera ola” de COVID-19, la cual comenzó en marzo de este mismo año, ya ha provocado que el Bank of Thailand anuncie que recortará las previsiones de crecimiento del PIB, tras el nuevo brote. También el Ministerio de Finanzas ha recortado su pronóstico económico a 2,8% desde el 4,5% esperado en octubre, teniendo en cuenta el resurgimiento de Covid-19 y nuevas medidas de estímulo del gobierno.

El presupuesto del año fiscal 2020 se publicó tras meses de retraso y quedó pronto desbordado. El déficit acabó en el 6,7% del PIB, como consecuencia de la aplicación de paquetes de ayuda a las rentas, estímulo del gasto y soporte a las empresas. En marzo se anunció el primero por 12.000 M \$ y otro por 4.000 M \$. En abril el tercero por 53.000 M \$. En total el 15% del PIB. La mitad tuvo coste presupuestario, otras medidas fueron monetarias y financieras. Algunas se ejecutaron rápidamente, otras no tanto. Se financió en parte con endeudamiento dentro del margen que permite una deuda pública que partía del 43% y ya pasa del 50% (el límite constitucional es el 60%).

2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En una economía en crecimiento eran muchos los sectores con potencial. En la situación actual hay una considerable indefinición. Cuando comience la recuperación, habrá que revisar la lista de sectores prioritarios e introducir nuevos matices y estrategias. En todo caso, **la clave seguirá siendo la capacidad y el interés concreto de las empresas españolas**. Como sectores más interesantes destacan:

- **Alimentos:** las posibilidades para frutas y carnes, como para bebidas y alimentos gourmet serán importantes si se reducen las importantes barreras comerciales no arancelarias y en el futuro las arancelarias en el marco de un ALC con la UE.
- **Agroindustria:** Tailandia depende de la tecnología foránea para los requisitos sanitarios y de calidad en su importante sector exportador. En el nuevo contexto, debe mejorar la calidad de sus materias primas en ganadería y acuicultura; la productividad de su agricultura; las cadenas de logística y distribución alimentaria; y el envase y embalaje, por los nuevos requerimientos sanitarios y los hábitos y preferencias de los consumidores.
- **Equipamiento médico:** Tailandia es un importante destino sanitario privado, por lo que necesita importar equipamiento médico y de laboratorio avanzado. El sector público será uno de los más necesitados de refuerzo tras la crisis.
- **Automoción:** las inversiones japonesas y chinas para el vehículo eléctrico, la integración de la industria en ASEAN y los acuerdos de libre comercio fuerzan a este importante sector a adaptarse. A corto plazo se espera una fuerte crisis.
- **Turismo:** será el sector más debilitado por la crisis. Necesitará redimensionarse y modernizarse, lo que brindará oportunidades para las tecnologías de gestión.
- **Servicios:** aunque muchos de ellos se encuentran bastante cerrados a la inversión exterior, necesitan empresas extranjeras en sectores especializados como ingeniería y consultoría, certificación y homologación o tecnologías de la información.
- **Energía:** existen importantes oportunidades en energías renovables (biomasa, biogás, solar, eólica, geotérmica, hidráulica, biofuel, vertederos) y sistemas de ahorro energético. A la vez, la competencia local e internacional es muy fuerte.

- **Medioambiente:** Tailandia tiene necesidades importantes de tecnología para el control de inundaciones y ciclo integral del agua, tratamiento de residuos urbanos e industriales, así como para el control y detección de emisiones industriales.

- **Infraestructuras de Transporte:** hay importantes necesidades y proyectos en marcha para ampliación y modernización de puertos, aeropuertos y, sobre todo, de proyectos ferroviarios urbanos e interurbanos. Desde ingeniería de diseño a obra civil, electrificación y señalización, desdoblamiento de vías y material rodante, así como la ampliación de las líneas de transporte público en Bangkok.

Las posibilidades eran considerables en una amplia gama de sectores, pero la lista de **sectores de interés deberá revisarse a la luz de la nueva situación.**

- **Componentes de automoción:** se trata de una industria importante. Produjo 2 M de vehículos en 2019 y 1,4 M en 2020, siendo el 11º productor mundial en ambos años. La competencia es cada vez mayor debido al crecimiento de otros países del sudeste asiático y el cambio al vehículo eléctrico. Ha sido un sector muy afectado por la crisis en 2020.

- **Agroindustria:** Tailandia es uno de los principales exportadores de alimentos del mundo (arroz, marisco, pescado congelado y atún en conserva). Se trata de un sector incentivado por el Board of Investment que tiene que adaptarse a los nuevos requerimientos fitosanitarios y nuevas tendencias de mercado local e internacional.

- **Componentes electrónicos:** el país está integrado en las cadenas de valor y sirve a las empresas extranjeras como base de exportación a todo el mundo.

- **Energías renovables:** el gobierno promueve las energías renovables para disminuir su dependencia energética y alcanzar el objetivo del 21% de energía renovable para 2037. El Board of Investment otorga incentivos considerables.

- **Sector servicios:** aunque las opciones son selectivas, la gama de posibilidades es amplia. Destacan la renovación del turismo, producción de energía renovable, logística, biotecnología, metalurgia e ingeniería.

- **Programa de Infraestructuras:** el Plan Maestro de Infraestructuras 2015-2020 incluía ferrocarriles, puertos, carreteras y telecomunicaciones por valor de 90.000 M €. Aún quedan muchos por ejecutar, mientras que se están proponiendo muchos otros.

- **Tailandia 4.0:** conjunto de medidas destinadas a digitalizar la industria y la agricultura incrementando el valor añadido y la especialización. Sectores amplios y dispersos en los que la gama de posibilidades es muy grande.

3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

La mayoría de las mercancías pueden ser importadas libremente, si bien ciertos productos agroalimentarios, farmacéuticos y artículos textiles, así como mármol y granitos acabados requieren la obtención de una licencia expedida por el Ministerio de Comercio tailandés (www.moc.go.th).

Despacho de aduanas

Cuando un embarque llega a Tailandia, los importadores están obligados a presentar una declaración de mercancías y los documentos justificativos de las importaciones a la Oficina de Aduanas en el puerto de entrada. No se considera que los embarques de importación hayan entrado legalmente en Tailandia hasta que el envío haya llegado al puerto de entrada y la entrega de las mercancías haya sido autorizada por la Aduana. Esto conlleva un coste extra en los puertos ya que no hay opción a empezar con los trámites documentales hasta que no haya llegado la mercancía. Además, los derechos e impuestos aplicables tienen que haber sido

pagados. El examen y la liberación de la carga importada es responsabilidad del importador.

Identificación del importador

Todos los importadores deben registrarse en el sistema e-Customs para poder entrar en el sistema de liberación de importaciones. Hay que registrarse en la Subdivisión de Registro y Privilegios Aduaneros (Registration and Customs Privileges Sub-Division), y en la Oficina de Procesos Aduaneros y Valoración Estándar (Customs Procedures and Valuation Standard Bureau) o la División de la Administración General de las Oficinas de Aduanas.

Se puede encontrar más información sobre e-Customs en la página web:

http://www.customs.go.th/list_strc_simple_neted.php?lang=en&ini_content=individual_160503_03_

Cabe destacar que se otorga trato preferencial a las empresas que posean la tarjeta dorada (*gold card*). Por ejemplo, en virtud del sistema, se exime a los titulares de tarjetas doradas de toda inspección de las mercancías, salvo las aleatorias. Para obtener la tarjeta, la empresa debe contar con un capital registrado superior a 5 millones de bahts, haber estado exportando o importando en los tres últimos años y ser miembro de la Federación Tailandesa de Industrias o la Cámara de Comercio Tailandesa.

Documentos

Los documentos mínimos necesarios para la liberación de las importaciones son:

- (1) Declaración de Importación (Documentos electrónicos)
- (2) Conocimiento de Embarque (B/L) o Guía Aérea
- (3) Factura (documentos electrónicos)
- (4) Lista de embalaje
- (5) Licencia de importación (si procede)
- (6) Certificados de origen (si procede)
- (7) Otros documentos pertinentes, tales como catálogos, ingredientes del producto, etc.

Declaración y proceso de liberación

En el marco del sistema e-Import, no se necesita que las partes interesadas presenten documentos en papel. Todos los datos se enviarán por vía electrónica del sistema informático del importador al sistema informático del departamento de aduanas a través del "Gateway Provider".

En general, la declaración y el proceso de liberación incluye 4 etapas:

- 1) Transmisión y/o presentación de la declaración: la primera etapa del proceso de liberación de las importaciones consiste en completar una Declaración de Importación y remitirlo a la Aduana. Antes de la llegada del barco o en el momento de la llegada, la empresa/agente de *shipping* remite un informe de la llegada del buque, y se manifiesta en el sistema informático de la Aduana. Si no hay error, el informe del número de llegada del buque se genera automáticamente en el sistema y el mensaje de respuesta se remite a la empresa o agente de *shipping*. Cuando el barco llega al puerto o lugar de entrada, el corredor de Aduanas introduce la Declaración de Importación en el sistema informático aduanero.
- 2) Revisión y verificación de la declaración: la segunda etapa es la de verificación y comprobación de la Declaración y toda la documentación presentada por el importador. Una vez más, el sistema informático aduanero valida los datos y emite una declaración y números de pago en relación con el pago electrónico (e-payment). Además, el sistema de selectividad de perfil valida los datos transmitidos y clasifica la declaración de mercancías en dos categorías:

Línea Verde y Línea Roja.

3) Pago de derechos de importación e impuestos: la tercera etapa es el pago de derechos e impuestos y/o garantía. En este momento hay dos opciones para el pago de derechos e impuestos de importación: el pago en el Departamento de Aduanas o el pago a través del sistema de pago electrónico.

4) Inspección y liberación del embarque: la última etapa consiste en inspeccionar y, finalmente, liberar el embarque de la custodia de Aduanas. El importador presenta la Declaración verificada junto con el recibo de pago en los almacenes apropiados para la liberación de mercancías. En esta etapa, los datos del embarque se revisan con los criterios de selectividad predeterminados para indicar si la Declaración está en Línea Roja (requiere comprobación física completa) o Línea Verde (permiso de liberación). El estado del embarque se proporciona tanto a la Autoridad Portuaria como al corredor de Aduanas. En los casos en que los criterios de selectividad predeterminada indican que la carga está en Línea Roja, la Autoridad Portuaria saca el contenedor con las mercancías para la inspección física por la Aduana antes de la liberación del embarque.

3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

El arancel tailandés utiliza la nomenclatura del Sistema Armonizado.

La mayoría de los derechos arancelarios son ad valorem, sobre el valor CIF en aduana, aunque en algunos casos sean específicos (calculados por unidad, volumen o peso) y en otros se acumulen derechos ad valorem y específicos. Con el fin de cumplir con los compromisos de la Ronda Uruguay del GATT, el gobierno tailandés introdujo sustanciales rebajas arancelarias a partir del 1 de enero de 1995.

En la actualidad, y con escasas excepciones (sobre todo, algunos productos agrícolas sin procesar), todos los productos están sujetos a unos derechos entre el 0% y el 30%. Existen, en general, seis categorías:

- 0% para equipos (por ej., médicos) de uso público y fertilizantes.
- 0% - 5% para materias primas sin elaborar y componentes electrónicos.
- 10% para productos intermedios;
- 20% para productos acabados;
- 30% para productos especiales;
- Artículos sujetos a un régimen especial (punto 4.3.1).

Para que se apliquen los aranceles establecidos para países OMC, los productos tienen que presentar un certificado de origen.

A efectos de valoración, se toman en consideración los datos disponibles en facturas y otros documentos conexos (país de origen, cantidad, valor de las mercancías, etc.). Tailandia usa los precios CIF (costo, seguro y flete) de los productos importados como base para la valoración en aduana. Los aranceles son calculados multiplicando el valor CIF de los bienes por su correspondiente tarifa arancelaria. El Departamento de Aduanas acepta el valor declarado que figura en la factura como valor de transacción a menos que tenga motivos para creer que es inapropiado; en este caso, las autoridades aduaneras pueden reevaluar el valor de las mercancías.

Cuando surge una diferencia en relación con el valor de un producto, el importador puede presentar un recurso ante el Departamento de Aduanas en un plazo de 30 días contados desde la recepción de la notificación de la valoración de los funcionarios de aduanas. El Comité de Apelación de las Aduanas se encarga de las decisiones relativas a toda discrepancia sobre valoración entre las Aduanas y el importador. Si la decisión del Comité no es satisfactoria, las partes pueden plantear sus diferencias en el Tribunal Fiscal, donde se inicia un proceso judicial si el Fiscal General considera que existen pruebas suficientes que justifican el examen del caso.

Para información sobre aranceles o estadísticas, se puede consultar la web del Departamento General de Aduanas: www.customs.go.th

3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

Tal y como se ha comentado en el apartado 3.1, algunos productos necesitan licencias de importación. Estas licencias deberán solicitarse en un periodo de tiempo que puede oscilar entre una semana y un mes antes del embarque de la mercancía (en función del tipo de producto del que se trate) y tienen una validez de un mes, prorrogable dos veces.

El Ministerio de Comercio designa varias clases de bienes que están sujetos a requisitos como la autorización específica y/o la licencia de importación. Aunque este control está liberalizado, en la actualidad más de 50 categorías de bienes requieren licencias de importación del Ministerio de Comercio. Estas categorías suelen modificarse mediante notificaciones del Ministerio de Comercio. Antes de la importación se debe obtener una licencia de importación del Ministerio de Comercio. Esta licencia debe ir acompañada de una orden, confirmación, factura de un vendedor y otros documentos pertinentes.

Además, varios productos también están sujetos a la importación bajo el control de otra organización pertinente:

- Medicamentos, alimentos y suplementos dietéticos: requiere la aprobación previa de la Food and Drug Administration.
- Antigüedades u objetos de arte, registrados o no: requiere la autorización del Fine Arts Department.
- Armas y municiones, explosivos, fuegos artificiales y armas de fuego reales o de réplica: requiere una licencia apropiada del Department Of Provincial Administration, Ministry of Interior (www.dopa.go.th). También deben declararse otras armas, como los dispositivos de descarga eléctrica. Algunos de estos artículos pueden requerir un permiso antes de su importación.
- Cosméticos: todo importador de cosméticos debe proporcionar el nombre y la ubicación de la oficina de representación y el lugar de fabricación o almacenamiento de los cosméticos, la categoría o el tipo de cosméticos a importar y los principales componentes.
- Fauna y flora silvestres, plantas, peces y otros animales acuáticos: requiere un permiso del Departamento de Parques Nacionales, Conservación de la Fauna y la Flora; del Ministerio de Agricultura; o del Departamento de Pesca.

Entre los productos cuya importación está absolutamente prohibida se encuentran:

- Objetos e imágenes obscenos
- Literatura obscena y materiales pornográficos
- Mercancías con un diseño incorrecto de la bandera tailandesa
- Narcóticos
- Moneda, bonos o monedas falsas
- Falsos sellos reales/sellos oficiales
- Los bienes que infringen los derechos de propiedad intelectual, por ejemplo, cintas musicales, CD, VDO, programas informáticos, etc.
- Falsificaciones de productos de marcas registradas.

En Tailandia, los productos y servicios comercializados deben de cumplir con una serie de requisitos y homologaciones.

1.- Productos industriales:

El Instituto de Estándares Industriales de Tailandia (TISI, Thailand Industrial Standards Institute) es un ente perteneciente del Ministerio de Industria de Tailandia. Su labor es generar normativas referentes a los productos industriales. Asimismo, es responsable de gestionar y controlar las normas técnicas, el programa de certificación nacional tailandés y de autorizar el uso del símbolo de calidad TISI en los productos nacionales.

2.- Productos agroalimentarios, farmacéuticos y cosméticos:

La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, Food and Drug Administration),

organismo dependiente del Ministerio de Salud Pública, está encargado de la regulación de los alimentos, narcóticos, aparatos y equipos médicos; cosméticos y material peligroso.

Este organismo exige una licencia de importación y certificados sanitarios pertinentes, si procediese, para poder importar las variedades de productos anteriormente citadas. En concreto, la gran mayoría de productos necesitan cumplir con ciertos requisitos previos a la importación (Pre-Marketing control) como la obtención de una licencia de importación, registro de productos, aprobación de etiquetados y publicidad.

3.- Productos alimenticios:

El Departamento de Desarrollo Pecuario (DLD, Department of Livestock Development), organismo dependiente del Ministerio de Agricultura y Cooperativas, es responsable de la seguridad alimentaria.

3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del "Exchange Control Act (B.E. 2485)" y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier persona que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 360 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones Internacionales, así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

En cuanto a la moneda local, tampoco hay restricciones para introducir bahts, pero si para sacar. Cuando se saca moneda tailandesa a un país limítrofe, hay un límite de hasta 2.000.000 baht sin necesidad de ningún permiso emitido por un banco autorizado. El límite para países no limítrofes es de 50.000 baht. Si el portador quisiese llevar más de 50.000 baht a otro país no limítrofe, deberá obtener un permiso de un banco autorizado.

Los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser emitidas sin restricción. La moneda más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del yen y del euro.

3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA

Si bien Tailandia no es firmante del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), en 2017 promulgó la Ley de Gestión de Suministros y Contratación Pública (GP), B.E. 2560 (2017) con el objetivo de impulsar un gasto público más eficiente y reducir las prácticas corruptas. Una serie de reglamentos de ejecución acompañarán la aplicación de la ley para mejorar la transparencia y accesibilidad a los mercados de contratación pública.

Se ha introducido una combinación de criterios de precio y calidad (por ejemplo, aspectos medioambientales) en los requisitos de contratación. Las adquisiciones en Tailandia están descentralizadas e involucran a una amplia gama de organismos gubernamentales y empresas estatales. El Controller General's Department (CGD por sus siglas en inglés) del Ministerio de Finanzas es responsable de la implementación, la regulación y el desembolso del presupuesto del gobierno central. La CGD también gestiona la plataforma de contratación electrónica, que es una plataforma centralizada de todos los avisos de contratación en todo el país. El Departamento de Administración Provincial del Ministerio del Interior supervisa las adquisiciones de las organizaciones gubernamentales locales, y la Oficina de Política de Empresas del Estado (SEPO) del Ministerio de Finanzas está a cargo de supervisar las adquisiciones de las Empresas de Propiedad del Estado. En la práctica, no hay contratación pública para empresas extranjeras, es por ello que se recomienda la estrategia de consorcio con una empresa local o como subcontratista para conseguir trabajar en proyectos en el país.

Prácticas de contratación

La adquisición de bienes y servicios, excluyendo los servicios de consultoría y la ingeniería, se

gestiona de acuerdo a uno de los siguientes cinco procedimientos.

- El "precio de acuerdo" (de negociación) es el procedimiento aplicable a los contratos de no más de 100.000 bahts (2.500 euros, aproximadamente).
- La "investigación de precios" (licitación selectiva) se aplica para los contratos de entre 100.000 y 2 millones de bahts (2.500-51.300 euros, aproximadamente).
- Licitación pública: se aplica a los contratos de más de 2 millones de bahts. Las licitaciones no siempre se preparan en inglés. Las ofertas se evalúan en primer lugar con los criterios técnicos establecidos y se elige el menor precio entre las ofertas que cumplen con dichos requisitos. Normalmente las licitaciones públicas las ganan empresas locales. La estrategia de consorcio o bien como subcontratista son la más adecuadas para una empresa extranjera que quiera trabajar en un proyecto en el país.
- El "especial" (licitación restringida): se aplican determinadas condiciones similares a las estipuladas en el artículo XV del Acuerdo de la OMC sobre Contratación Pública.
- El método del "caso especial" se aplica en el caso de contrato directo a agencias gubernamentales autorizadas o empresas del Estado. Los servicios de consultoría e ingeniería pueden ser contratados directamente con un consultor en particular o seleccionar una lista corta de varios consultores cualificados y luego negociar un precio con los que cumplan los requisitos técnicos. En general, los requisitos de un proyecto se indican las calificaciones de los posibles proveedores o contratistas. La precalificación puede hacerse para cada proyecto o mediante el establecimiento de listas de ofertantes calificados por las agencias adjudicadoras.

Publicación de información de adquisiciones

Las ofertas se anuncian en la agencia de adquisición y en la radio o en un periódico, generalmente en tailandés. La información completa requerida por los posibles licitantes se ofrece en los anuncios de licitación. Se proporcionan por lo menos 20 o 45 días a los interesados para preparar y presentar ofertas para la licitación pública. Algunas agencias adjudicadoras podrán publicar los detalles de los contratos adjudicados de forma voluntaria.

Demanda / procedimientos de apelación

Los proveedores o contratistas perjudicados podrán presentar denuncias directamente con la agencia de reclutamiento, la Comisión de la Oficina General del Primer Ministro encargada de las adquisiciones, o el Consejo de Petición (Petition Council). En este último caso, el peticionario deberá presentar la queja dentro de los 90 días posteriores al conocimiento de la causa de la demanda. El Consejo examinará la petición sin demora. Tras la toma de una decisión, se recomienda un plazo de siete días para recurrir ante el Primer Ministro, que podría conllevar a la revocación de un acto incompatible con la ley o sin razón justificable.

4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

4.1 MARCO LEGAL

La Foreign Business Act (FBA) de 1999 es el marco regulador de la inversión extranjera en Tailandia. La FBA restringe en su articulado los derechos de los extranjeros a realizar negocios, limitando las actividades que éstos pueden desarrollar en el país, así como la adquisición de propiedades.

El término extranjero se define en la ley como:

- a. Persona física de nacionalidad no tailandesa.
- b. Persona jurídica no registrada en Tailandia.
- c. Persona jurídica registrada en Tailandia con las siguientes características:

- Al menos el 50% de su capital registrado o inversión esté en manos de a) o b)
- Limited partnership (alianza de responsabilidad limitada) o registered partnership (alianza registrada) que tiene como socio director o administrador una persona no tailandesa.
- Sociedad limitada o sociedad ordinaria registrada que tenga a la persona a) como socio administrador o gerente.

Tras definir el concepto de extranjero, la FBA establece una serie de sectores de actividad en los que las empresas han de ser propiedad mayoritariamente tailandesa, atendiendo a su capital, e impone sanciones a cualquier nacional que posea acciones en nombre de un extranjero.

Los sectores en los que la FBA establece limitaciones de inversión a los extranjeros se encuentran en tres listas. En el caso de los sectores incluidos en estas listas, la participación extranjera en la sociedad no podrá llegar al 50% del capital social o de la inversión, ni podrá tener como administrador o gerente una persona física extranjera. De forma contraria, si una determinada actividad no está incluida en ninguna de las tres listas, el inversor extranjero puede tener el 100% del capital.

No obstante, y pese a las limitaciones anteriormente mencionadas, aunque la actividad de una empresa extranjera se encuentre comprendida dentro de las listas 2 o 3 de la FBA, si ésta está promocionada por el BOI, por la Investment Promotion Act (IPA) o por la Industrial Estate Authority Act (IEAA), la empresa extranjera podrá llevar a cabo el negocio en Tailandia con capital 100% extranjero, contando con la aprobación correspondiente, la cual se concede tras un análisis caso por caso.

Para otorgar los incentivos, el BOI hace un análisis caso por caso de los proyectos de inversión; con lo que existe cierto grado de discrecionalidad en el funcionamiento del sistema.

- Lista 1: Actividades estrictamente prohibidas a los extranjeros salvo decisión parlamentaria, por razones especiales.
- Lista 2: Actividades prohibidas por afectar a la seguridad nacional, cultura o tradición, salvo autorización por el MOC y resolución del Consejo de Ministros.
- Lista 3: Actividades prohibidas salvo licencia del Department of Business Development.

A continuación, se incluyen las principales actividades incluidas en cada una de estas listas. En el Anexo 1 de la presente Guía aparece el listado completo de actividades restringidas a la inversión extranjera. Más información disponible en el siguiente enlace: https://www.BOI.go.th/index.php?page=legal_issues_for_investors_01_foreign_business_act

La FBA también establece que las sociedades manufactureras que pretendan vender el 100% de su producción en el extranjero no tendrán limitaciones de capital extranjero. A través del siguiente enlace, se puede acceder a una traducción al inglés de la citada Foreign Business Act, en la que se detallan las actividades comprendidas en cada lista.

www.boi.go.th/index.php?page=legal_issues_for_investors_01_foreign_business_act

Adicionalmente, la propia FBA prevé una serie de exenciones que permiten flexibilizar el límite de inversión extranjera. De cumplirse estos requisitos el capital extranjero podrá ser mayoritario y en la mayoría de las circunstancias podrá alcanzar el 100%. Estas excepciones son las siguientes:

- Obtención de una Foreign Business Licence (FBL)

La FBL puede ser otorgada por el Department of Business Development para actividades incluidas en la lista 3. La FBL es otorgada tras el análisis caso por caso, y se tomarán en consideración una serie de criterios entre ellos, la transferencia de tecnología.

- Actividad promocionada por el Board of Investment (BOI) o por la Industrial Estate Authority (IEATT)

En el marco de los incentivos otorgados por el BOI o la IEAT para fomentar la inversión en Tailandia, estos organismos podrán otorgar, para las actividades incentivadas, una autorización para actuar con capital 100% extranjero.

- Exención otorgada por un tratado

La Sección 10 de la FBA prevé una exención para los tratados que firme Tailandia con terceros países que incluyan la posibilidad de que nacionales de ese país puedan abrir negocios en Tailandia. El único tratado ratificado por Tailandia que incluye esa posibilidad es el Tratado de Amistad y Relaciones Económicas entre EE.UU. y Tailandia (1968).

Para conocer más sobre las fórmulas legales que permiten flexibilizar las restricciones a la inversión extranjera establecidas en la FBA, se recomienda acudir a la Guía de Inversiones publicada por esta Oficina Económica y Comercial, la cual está disponible en el siguiente enlace:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019823913.html?idPais=TH>

Los extranjeros (acorde a la definición del FBA) no pueden poseer tierras en virtud del Land Code B.E. 2497 (1954). No obstante, esta limitación a la propiedad extranjera no es absoluta, puesto que el artículo 96 bis de dicha ley incluye una excepción por la que se permite a los extranjeros adquirir tierras si invierten más de 40 millones de bahts (aproximadamente un millón de euros) en el país. Sin embargo, en la práctica esta excepción no suele llevarse a cabo.

Ante esta limitación a la propiedad extranjera, los extranjeros buscan métodos alternativos para poder poseer terrenos para llevar a cabo sus inversiones en el país. Una de estas formas, es la constitución de una empresa tailandesa (al menos el 51% de las acciones en manos de nacionales tailandeses) con el único objetivo de poder adquirir tierras. No obstante, el gobierno tailandés está endureciendo su normativa y eliminando tanto las empresas inactivas, sin objetivo empresarial, y persiguiendo a los testaferros tailandeses. En la realidad empresarial tailandesa es usual arrendar terrenos por periodos de 30 años (el máximo permitido en Tailandia con excepción de la tierra para fines industriales), con opción de renovación del contrato de arrendamiento, sujeta a la decisión del arrendador, por periodos sucesivos de otros 30 años (o renovación por periodos de 50 años en el caso mencionado). El contrato de arrendamiento está ampliamente protegido y sigue siendo válido si la propiedad de la tierra se traspasa a un tercero. En el caso de que el arrendamiento supere los tres años de duración, es obligatorio el registro público, lo que además implica el pago de unas tasas públicas.

En último lugar, se puede recurrir a la figura del usufructo, por la que el propietario de la tierra cede el uso y disfrute del terreno a un usufructuario, quien además puede tener derecho a gestionar el terreno cedido, pudiendo llegar a arrendarlo a una tercera persona. Este derecho incluye la posibilidad de tener carácter vitalicio, y el propietario del terreno nunca podrá enajenar o transferir el terreno mientras dure el usufructo.

Aparte de esta limitación a la propiedad, a los extranjeros se les restringe la dirección y la realización de negocios relacionados con el desarrollo inmobiliario, en concreto:

- Empresas de compraventa de terrenos: Actividad incluida en la Lista 1 de la FBA. Los extranjeros tienen terminantemente prohibido participar en este tipo de empresas, lo que significa que no pueden obtener licencias.
- Desarrollo de hoteles y condominios: La primera está prohibida salvo obtención de licencia, por estar incluida en la lista 3 de la FBA. Sin embargo, esta restricción no alcanza a las empresas de gestión hotelera, por lo que los extranjeros pueden ejercer libremente esta actividad. Respecto al desarrollo de condominios, aunque no está expresamente recogido en el FBA, es una actividad que queda limitada para los extranjeros, ya que el dueño del proyecto debe ser el propietario del terreno y del edificio que se pretende registrar como condominio, y los extranjeros no pueden poseer tierras.

4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del *Exchange Control Act* (B.E. 2485) y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior.

El Banco de Tailandia asume la responsabilidad de intercambios con el exterior, que sólo podrán ser realizados por bancos expresamente autorizados.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier empresa que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 360 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones Internacionales, así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

Del mismo modo, la repatriación de las ganancias derivadas de la inversión puede realizarse libremente tras la presentación de documentos justificativos ante un banco autorizado. Para la repatriación de fondos de inversión se presentará la evidencia de la venta o transferencia de dichas inversiones.

La entrada o salida de divisa extranjera en Tailandia por valor equivalente o superior a 20.000 USD deberá ser declarada.

El Banco de Tailandia controla el flujo de salida de la moneda local (baht). Cualquier individuo que viaje a través de las fronteras entre Tailandia y países vecinos como Camboya, Laos, Myanmar y Malasia, además de otros países no fronterizos como Vietnam y la provincia de Yunnan (China) podrá sacar divisas con un máximo de 2 millones de baht. Para otros destinos, la cantidad se reduce a 50.000 baht.

Respecto a pagos recibidos del extranjero por empresas tailandesas con motivo de una exportación, los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser emitidas sin restricción. La moneda extranjera más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del yen y del euro.

4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

El sistema tailandés de incentivos a la inversión es gestionado de forma centralizada por el Board of Investment (BOI), aunque también participa la Industrial Estate Authority (IEAT).

El BOI se encarga de promover tanto la inversión extranjera como la nacional. Dispone de amplios poderes discrecionales para fomentar la inversión en ciertas áreas e industrias, de manera que beneficie al desarrollo económico y social de Tailandia.

Las actividades incentivadas pertenecen fundamentalmente al sector industrial, sin embargo hay una larga lista de actividades del sector servicios y del sector agrícola que también son susceptibles de ser promocionadas. A la hora de otorgar incentivos, el BOI hace un análisis caso por caso de los proyectos de inversión, con lo cual existe cierto grado de discrecionalidad en el funcionamiento del sistema.

Los **incentivos a la inversión** ofrecidos consisten en beneficios tanto de tipo fiscal como no fiscal y se aplicarán tanto a sociedades tailandesas como extranjeras. Los incentivos fiscales consistirán principalmente en exenciones/reducciones en el Impuesto de sociedades y en aranceles de importación. La cuantía de los incentivos se establece en función del tipo de actividad y de la tecnología aportada.

Los incentivos no fiscales consistirán principalmente en el permiso para constituir sociedades con capital 100% extranjero, permiso para poseer tierra y permiso para expatriar personal cualificado.

Los incentivos actualmente en vigor se encuadran en la estrategia del BOI en materia de promoción de inversiones, que entró en vigor en enero de 2015 y que estará vigente durante siete años (2015-2021).

Esta estrategia tiene seis objetivos principales:

1. Promover inversiones que mejoren la competitividad del país.
2. Promocionar actividades respetuosas con el medio ambiente.

3. Crear *clusters* regionales.
4. Promover las inversiones en las provincias del sur de Tailandia que ayuden a mejorar la economía de la zona.
5. Fomentar las zonas especiales de desarrollo económico, creando nexos con los países vecinos con el objetivo de prepararse para el ingreso en la Comunidad Económica de la ASEAN.
6. Incrementar la inversión tailandesa en el exterior.

La nueva política de promoción de inversiones es dual, ya que ofrece incentivos en función de dos criterios:

- Tipo de actividad que se lleve a cabo en el país y transferencia de tecnología que esta actividad genera.
- De forma adicional, en virtud de los méritos y del valor del proyecto cuando el BOI considere que la inversión beneficia al país o a una determinada industria y/o fomenta la descentralización y/o el desarrollo de áreas industriales.

La información completa sobre las actividades incentivadas por el BOI está disponible en la guía de la institución (2020): https://www.boi.go.th/upload/content/BOI-A%20Guide_EN.pdf

Incentivos en función del tipo de actividad

En cuanto al primer tipo de incentivos, el BOI ha dividido las inversiones en dos grupos principales (A y B), que a su vez se dividen en seis categorías de actividades (A1, A2, A3, A4, B1 y B2), en función de la tecnología utilizada en cada una, del valor añadido que generen y de la promoción del desarrollo y competitividad que conlleven. Solamente las inversiones que el BOI considere que se pueden encuadrar en alguna de estas seis categorías podrán ser beneficiarias de incentivos.

Tipo de actividad:

A1 Actividades basadas en el conocimiento centradas en el I+D y el diseño para mejorar la competitividad del país. Ejemplo de estas actividades son las actividades de diseño de producto o de tecnología.

A2 Actividades de infraestructura para el desarrollo del país, actividades que utilizan tecnología para crear valor añadido, sin inversiones previas o con muy pocas inversiones en Tailandia. Aquí se encuadran las empresas manufactureras que producen productos con alto valor añadido.

A3 Actividades de alta tecnología que son importantes en el desarrollo del país, con cierta inversión preexistente en Tailandia. Ejemplos de este grupo serían las empresas manufactureras o de software.

A4 Actividades con menor tecnología que las de los grupos A1-3 pero que añadan valor a los recursos domésticos y fortalezcan la cadena de suministro

B1 Industrias de apoyo que no usan alta tecnología pero son importantes para la cadena de valor. Actividades de este grupo serán los servicios logísticos y la manufactura de componentes.

B2 Actividades de apoyo con menor valor añadido. Por ejemplo, empresas de e-commerce.

Dentro del grupo A se encuentran aquellas inversiones que usan tecnología. Las actividades que se puedan incluir en esta categoría podrán ser beneficiarias tanto de incentivos fiscales como de no fiscales.

Los incentivos que el BOI puede otorgar a las inversiones que se encuadren en el grupo A consistirán en:

- Exención del pago del Impuesto de Sociedades durante un periodo comprendido entre los

3 y los 8 años.

- Exención del pago de aranceles a la importación de maquinaria.
- Exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado.
- Otros incentivos no fiscales.

En cuanto al grupo B, en él se encuentran aquellas actividades que no usan alta tecnología, pero son consideradas importantes para la cadena de valor. Estas inversiones no gozan de exención en el pago del Impuesto de Sociedades, sino solamente de exención en el pago de aranceles e incentivos no fiscales.

Los incentivos que el BOI puede conceder a las inversiones del grupo B dependen del subgrupo al que correspondan:

- B1: exención del pago de aranceles a la importación de maquinaria; exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado; e incentivos no fiscales.
- B2: exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado; e incentivos no fiscales.

En total se promocionan 231 actividades económicas de los sectores industrial, agrícola y servicios, que recibirán mayores o menores incentivos en función del grupo al que pertenezcan, 183 corresponden al grupo A, y 48 al grupo B.

De entre todas ellas, 15 actividades se han clasificado como de alta prioridad por su especial importancia y utilidad para Tailandia, enmarcándose en el subgrupo A1, por lo que las empresas dedicadas a ellas podrían recibir los mayores incentivos (hasta 8 años de exención sin techo del Impuesto de Sociedades). Estas actividades son: plantaciones forestales, centros de diseño creativo y desarrollo de productos, fabricación de fuselajes de aeronaves y sus partes (motores, hélices y equipos), diseño electrónico, software, producción de electricidad a partir de residuos, empresas de servicios energéticos, parques tecnológicos, servicios en la nube, investigación y desarrollo, biotecnología, diseño de ingeniería, laboratorios científicos, servicios de calibración y centros de formación profesional.

El listado de actividades susceptibles de ser incentivadas, las condiciones de cada una y el subgrupo al que pertenecen están disponibles en el siguiente enlace del BOI: https://www.boi.go.th/un/eligible_activities

Las actividades se han recogido en siete secciones por sector de actividad, y dentro de cada sección se ha indicado el grupo (A1-A4, B1-B2) que correspondería a cada tipo de actividad. Las secciones son las siguientes:

1. Agricultura y productos agrícolas.
2. Minería, cerámicas y metales de base.
3. Industria ligera.
4. Productos de metal, maquinaria y equipos de transporte.
5. Industria electrónica y aparatos eléctricos.
6. Productos químicos, papel y plásticos.
7. Servicios y empresas de servicio público.

Cabe destacar que será el BOI quien decida sobre la asignación de estos incentivos, tras un examen de la solicitud de la empresa interesada.

Incentivos complementarios por méritos

Con el objetivo de atraer y estimular la inversión en actividades que beneficien a la industria o al país, y/o fomenten la descentralización y/o promocionen el desarrollo de áreas industriales, el BOI ofrece incentivos adicionales basados en méritos.

Así, únicamente podrán ser promocionadas las actividades incluidas en los subgrupos A1-B2. Si

además de cumplir las condiciones para obtener el incentivo básico, estas actividades cumplen unos méritos especiales obtendrán beneficios adicionales. Cuando una empresa desee solicitar para un proyecto un incentivo adicional deberá, junto con la solicitud del incentivo adicional, incorporar una solicitud de incentivo básico. Si una empresa ya está disfrutando de un incentivo básico podrá igualmente solicitar la aplicación para ese mismo proyecto de uno o varios incentivos adicionales.

Los méritos señalados por el BOI son los siguientes:

- Mejora de la competitividad del país:

Cuando el proyecto conlleve una inversión en I+D; donaciones a fondos para el desarrollo tecnológico y de recursos humanos, institutos de investigación, organismos gubernamentales del campo de la ciencia y la tecnología o universidades; desarrollo de tecnología en el país; formación tecnológica avanzada; diseño de productos y de envasado; etc.

Los incentivos consistirán en exenciones adicionales del pago del Impuesto de Sociedades durante un período comprendido entre 1 y 3 años.

- Descentralización:

Aquellos proyectos que se lleven a cabo en alguna de las 20 provincias con menor renta per cápita del país podrán recibir incentivos adicionales consistentes en exenciones del pago del Impuesto de Sociedades durante 3 años, con un máximo del período exento total de 8 años; doble deducción de los gastos en transporte, electricidad y agua durante 10 años; y deducción del 25% de los costes de construcción e instalación (adicional a la depreciación normal) durante un período comprendido entre 1 y 10 años.

En el caso de las actividades clasificadas en los grupos A1 y A2, estas, en lugar de beneficiarse de la exención adicional de 3 años del pago del Impuesto de Sociedades, podrán gozar de una deducción del 50% del impuesto durante 5 años, una vez que finalice la exención de 8 años en el pago de este impuesto a la que tienen derecho por ser clasificadas dentro de estos dos grupos.

Las provincias de menor renta per cápita son: Kalasin, Chaiyaphum, Nakhon Phanom, Nan, Bueng Kan, Buri Nam, Phrae, Maha Sarakham, Mukdahan, Mae Hong Son, Yasothon, Roi Et, Si Sa Ket, Sakhon Nakhon, Sa Kaew, Sukhothai, Surin, Nong Bua Lamphu, Ubon Ratchatani y Amncharoen.

- Desarrollo de áreas industriales:

Los proyectos llevados a cabo en polígonos industriales o zonas industriales promocionadas por el BOI podrán beneficiarse de una exención adicional del pago del Impuesto de Sociedades durante 1 año, con un máximo del período exento total de 8 años.

Otras políticas y medidas de apoyo a la inversión

Adicionalmente al incentivo para el aumento de la competitividad, el BOI ha establecido otras políticas y medidas de apoyo a la inversión. Estas medidas son compatibles con el incentivo para el aumento de la competitividad, y podrán solicitarse a la vez o tras la expiración de este incentivo.

Respecto a las actividades susceptibles de ser promocionadas, únicamente podrán serlo las actividades incluidas en los subgrupos A1-B2 del incentivo para el aumento de la competitividad. El capital mínimo y los requisitos específicos de cada incentivo varían.

Las políticas son las siguientes:

- **Medidas para mejorar la eficiencia productiva**, que buscan favorecer el desarrollo tecnológico, la reducción del consumo energético y la utilización de fuentes de energías alternativas.
- **Política de promoción de inversiones en las provincias del sur de Tailandia:** Narathiwat, Pattani, Yala, Satun y cuatro distritos de Songkhla (Jana, Natawee, Saba Yoi y Taypa)

- **Política de promoción de inversiones en las SEZs**
- **Paquete de año de inversión de Tailandia (2019)**, que ofrece incentivos fiscales adicionales a las actividades de los grupos A1-A3 con ciertos requisitos.
- **Medidas para favorecer la salida a bolsa de compañías**
- **Incentivo especial para el Eastern Economic Corridor, EEC**
- **Promoción de la inversión de PYMES**

Criterios para la aprobación de los proyectos

El órgano competente para decidir sobre la aprobación de un proyecto determinado y la concesión de incentivos es el Board of Investment, tras la realización de un examen de la solicitud de la empresa interesada.

Los criterios generales para la aprobación de los incentivos, son los que siguen:

- Capital mínimo y viabilidad

La inversión mínima de capital en cada proyecto para poder ser beneficiario de los incentivos señalados es de 1 millón de bahts (aproximadamente 27.000 euros), sin incluir el coste de los terrenos y el capital circulante, a no ser que en la lista de actividades incentivadas se especifique una cifra especial para proyectos determinados. Aquellos proyectos con un valor superior a 150 millones de bahts (aproximadamente 19 millones de euros) sin incluir el coste de los terrenos y el capital circulante, deben presentar al BOI el proyecto del estudio de viabilidad.

En el caso de actividades que supongan servicios basados en el conocimiento, la inversión mínima se fija en función del gasto anual mínimo en salarios especificado en la lista de actividades incentivadas. En el caso de proyectos nuevos, el nivel de endeudamiento no puede superar más de tres veces el nivel de fondos propios. Los proyectos de expansión serán estudiados caso por caso.

- Protección del medio ambiente

Todos los proyectos de inversión deben llevar a cabo medidas de protección del medio ambiente y garantizar la reducción del impacto ambiental. Aquellos proyectos que, por su tamaño o sus características, tienen que presentar un informe de evaluación de impacto medioambiental, deben cumplir con la legislación y normativa ambiental aplicable. Además, los proyectos localizados en la provincia de Rayong, deben cumplir con la Política de Promoción Industrial del Área de Rayong (notificación nº 1/2554, de 2 de mayo de 2011 del BOI).

- Desarrollo de competitividad en el sector agrícola, industrial y de servicios

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de la competitividad de los sectores agrícola, industrial y servicios, el valor añadido de los proyectos no puede ser inferior al 20% de sus ingresos, excepto en ciertas actividades concretas, que es el 10%.

Además, es obligatorio el uso de procesos de producción modernos y maquinaria nueva. Sin embargo, el BOI ofrece la posibilidad de utilizar maquinaria importada de segunda mano siempre que esta cumpla ciertas condiciones, con la penalización de que la empresa no podrá disfrutar de la exención en el pago de aranceles a la importación.

- Límites a la participación extranjera

En el accionariado de proyectos incentivados, o Proyectos cuya actividad quede recogida en la Lista 1 de la FBA: los nacionales tailandeses deben tener como mínimo el 51% del capital, o Proyectos que desarrollen una actividad que quede encuadrada en las Listas 2 y 3 de la FBA: no existen restricciones a la participación extranjera en el capital, salvo la que puedan recoger otras leyes. Sin embargo, la Junta se reserva el derecho de establecer límites de participación extranjera para ciertas actividades según lo considere apropiado.

En la Guía de Inversiones publicada por esta Oficina Económica y Comercial puede encontrar más información sobre los incentivos del BOI. La Guía se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de->

4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA

Los contratos de agencia y representación se rigen por la Ley general de contratación en el marco del Código Civil y Mercantil de Tailandia (Thailand Civil and Commercial Code, CCC).

Por medio del contrato de agencia y/o representación, el empresario únicamente quedará obligado por los actos llevados a cabo por el agente y/o representante en el ámbito de sus funciones claramente definidas en el contrato. De este modo, todas las acciones que desarrolle el agente y/o representante fuera del alcance de sus funciones no generarán obligaciones para el empresario, salvo que éste los ratifique a posteriori.

Bajo la legislación tailandesa, los acuerdos no contemplan ninguna obligación para los exportadores. Es, por tanto, obligación de los agentes o representantes locales la obtención de las oportunas licencias de importación. Tampoco está regulada de forma explícita la terminación del acuerdo, por lo que el representante/agente y representado pueden estipular libremente la forma y condiciones en que expire su acuerdo, siempre y cuando las cláusulas estipuladas no vayan en contra de lo establecido con carácter general acerca de los derechos y deberes de las partes contractuales en el Código Civil y Mercantil, en especial en sus secciones 369 (una parte puede negarse a cumplir con sus obligaciones hasta que la otra parte haya cumplido) y 387 (ante el incumplimiento de una parte, la otra notificará un periodo de tiempo razonable para su cumplimiento, y de no cumplir podrá entonces rescindir el contrato).

Es en materia fiscal en la que cobran especial importancia estos contratos, en cuanto que las rentas obtenidas por un empresario en el extranjero, generadas en Tailandia por medio de un agente y/o representante generarán impuestos en Tailandia. Esta situación variará en función de si el agente y/o representante actúa en exclusiva para el empresario extranjero, en cuyo caso tendrá consideración de realización de negocios en Tailandia por parte del empresario, con la consiguiente obligación tributaria; en el caso de actuar el agente y/o representante para varios empresarios, estos empresarios extranjeros no tendrán que hacer frente a obligaciones tributarias.

4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN

La legislación tailandesa, en el Código Civil y Mercantil, sección 1013, reconoce tres formas jurídicas empresariales: sociedades, empresas de responsabilidad limitada y joint ventures. Adicionalmente, se reconocen tres formas de establecimiento en Tailandia para empresas extranjeras: oficina de representación, sucursal y sede regional de operaciones.

En concreto, la FBA (*Foreign Business Act*), no hace mención expresa en su articulado a ningún tipo empresarial.

1. Sociedades

De acuerdo con el Código Civil y Mercantil, las sociedades pueden ser:

- Ordinarias: todos los socios tienen responsabilidad ilimitada respecto a las obligaciones de la sociedad. Puede estar o no registrada como una entidad jurídica, por lo que puede dividirse en dos tipos:
 - Sociedad ordinaria no registrada: no tiene personalidad jurídica independiente de la de sus socios, por lo que a efectos fiscales tendrá consideración de individuo particular, no de sociedad.
 - Sociedad ordinaria registrada: registrada en el Registro Comercial como una persona jurídica y con responsabilidad fiscal propia. El registro de una sociedad proveerá de mayor protección a la entidad en cuanto que: 1) cualquier socio podrá reclamar frente a terceros

en nombre de la sociedad, 2) la responsabilidad de los socios prescribirá a los dos años de abandonar la sociedad, mientras que en la no registrada esta responsabilidad no prescribe, 3) los acreedores de la sociedad deberán agotar todos los activos de la misma antes de dirigirse contra los socios y 4) los acreedores de los socios únicamente podrán dirigirse contra los beneficios que le pudiera corresponder al socio, no contra la totalidad de la sociedad.

- Sociedades limitadas: este tipo de sociedad deberá estar registrada en todo caso y tener dos tipos de socios:

- Uno o más socios cuya responsabilidad se limita a la cantidad de capital aportado, no respondiendo así con su patrimonio personal y sin capacidad para entrar en la gestión de la sociedad.
- Uno o más socios con responsabilidad ilimitada respecto a las obligaciones de la entidad, llegando a responder con su patrimonio propio.

El socio gerente deberá registrar la sociedad en la oficina de registro comercial (*Commercial Registration Office*) de la provincia en la que se ubique. La gestión de la sociedad limitada únicamente podrá estar en manos de un socio con responsabilidad ilimitada. La cuota de registro son 100 bahts (aproximadamente 2,3 euros) por cada 100.000 bahts (aproximadamente 2.300 euros) de capital registrado, siendo la cuota mínima 1.000 bahts (aproximadamente 23 euros) y la máxima 5.000 bahts (aproximadamente 115 euros).

Al no estar incorporada la propiedad del capital a un título valor negociable o transferible, esta forma de organización no suele utilizarse en Tailandia.

2. Empresas de responsabilidad limitada (Limited Company)

Existen dos tipos de empresas de responsabilidad limitada:

- Empresa de responsabilidad limitada privada:

Estipulada en el Código Civil y Mercantil, cuenta con características básicas similares a las de las sociedades anónimas españolas. Este tipo de fórmula es muy utilizada en Tailandia al limitar la responsabilidad de los socios al capital invertido.

Esta entidad tiene personalidad jurídica propia, tiene capacidad para gestionar y operar un negocio y debe contar en todo momento con un mínimo de tres socios. Los accionistas tienen responsabilidad limitada, aunque los directores pueden llegar a tener responsabilidad ilimitada si así se estipula en los estatutos (*Memorandum of Association*). Estas empresas están gestionadas por el Consejo de Administración de acuerdo a las normas internas de la empresa.

Las acciones empresariales pueden ser ordinarias o preferentes, todas con derecho de voto, estando prohibida la emisión de acciones por un valor igual o menor a 5 bahts (aproximadamente 12 céntimos de euro).

La cuota de registro de los estatutos y de establecimiento de la empresa es de 5.500 bahts (aproximadamente 125 euros) por cada millón de bahts (aproximadamente 22.300 euros) de capital registrado, sin existir requisito de capital mínimo.

- Empresa de responsabilidad limitada pública:

Estipulada en el *Public Limited Company Act B.E. 2535* modificada por el *Public Limited Company Act No. 2 B.E. 2544* y *Public Limited Company Act No. 3 B.E. 2551* mientras que la regulación relativa a la emisión de acciones al público es la *Securities and Exchange Act B.E. 2535* bajo la supervisión de la Comisión del Mercado de Valores (*Securities Exchange Commission*).

La empresa debe contar con al menos 15 promotores para poder constituirse, y se deberán suscribir al menos el 5% de las acciones totales y poseerlas durante al menos dos años desde la creación de la misma. Además, al menos el 50% de los promotores deben residir en Tailandia, y

las acciones deben estar plenamente desembolsadas.

Deberá existir también un consejo de administración, que contará con al menos 5 miembros, de los que como mínimo la mitad deben residir en Tailandia. Únicamente las acciones de estas empresas son las que se pueden ofrecer públicamente y cotizar en el mercado de valores tailandés.

3. Joint venture

Una *joint venture* es la unión de dos o más empresas legalmente constituidas para llevar a cabo un proyecto conjunto.

Puede tomar diversas formas, en cuanto que puede suponer, o no, la creación de una entidad jurídicamente independiente de las empresas que la forman. En general una *joint venture* existe cuando dos o más partes funcionan unidas en un proyecto específico o tienen una relación continua a largo plazo. El acuerdo tiene carácter de contrato privado, por lo que no se deberá registrar. Tanto si supone la creación de una nueva entidad, como si no, a efectos fiscales sí tendrá carácter de una única entidad y por lo tanto, se deberá presentar una declaración de impuestos, un balance de situación y una cuenta de pérdidas y ganancias de la misma.

4. Oficina de representación

Según la legislación tailandesa, las oficinas de representación en Tailandia han de cumplir estas características:

1. Ser persona jurídica establecida conforme a la ley extranjera y tener en Tailandia una oficina para llevar a cabo servicios para la empresa matriz, empresas asociadas o grupo empresarial en el extranjero.
2. La oficina de representación llevará a cabo estos servicios para la empresa matriz, empresas asociadas o grupo empresarial sin obtener ningún beneficio salvo los fondos recibidos de la empresa matriz para su mantenimiento.
3. La oficina de representación carece de capacidad para recibir o emitir orden de compra, negociar o concluir contratos con cualquier persona física o jurídica.

A su vez, las actividades que puede desarrollar la oficina de representación están previamente establecidas, pudiendo ser:

1. Suministrar fuentes para la adquisición de bienes o servicios para la oficina central.
2. Comprobar y controlar la calidad y cantidad de los bienes comprados o alquilados para la fabricación en Tailandia por la oficina central.
3. Aconsejar en relación a los bienes vendidos por la oficina central a agentes o consumidores en Tailandia.
4. Difundir información sobre nuevos productos o servicios de la oficina central.
5. Informar a la oficina central sobre tendencias de negocios en Tailandia.

Todas estas actividades se consideran un servicio, que el Ministerio de Comercio ha aclarado que se incluyen en el ámbito de la lista 3, sección 21 (empresas de servicios) de la FBA. Por lo tanto, para el establecimiento de una oficina de representación, se requiere una licencia del Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios (*Business Development Department*).

De exceder la oficina de representación las actividades a la que está delimitada, los ingresos generados tendrán consideración de rentas obtenidas en Tailandia, por lo que serán objeto de gravamen.

La oficina de representación tampoco tiene capacidad para actuar en nombre de terceros, por lo que de hacerlo, o de excederse en sus actividades, supone una violación de la licencia otorgada y ésta podrá ser revocada.

A pesar de no estar sujeta a tributación tailandesa, la oficina de representación ha de obtener un número de identificación del impuesto de sociedades, así como presentar la declaración de

impuestos y estados financieros auditados al departamento de ingresos y al departamento de desarrollo de negocios tailandeses.

5. Sucursal

La sucursal, por definición, carece de personalidad jurídica independiente de la empresa extranjera matriz y podrá desarrollar alguna o todas las actividades comprendidas en el objeto social de esta última, pero deberá llevar contabilidad separada de aquellas actividades desarrolladas en Tailandia.

Al no tener personalidad jurídica independiente, la empresa matriz es responsable de todas las actividades y contratos concluidos por la sucursal. Sin embargo, a efectos fiscales, tendrá la consideración de establecimiento permanente, con lo que los beneficios obtenidos en Tailandia están sujetos a impuestos locales.

La legislación tailandesa regula algunas condiciones de las sucursales:

1. Al menos una de las personas responsables de la sucursal debe tener domicilio en Tailandia, no teniendo tal consideración los hoteles.
2. Las sucursales deben contar con un capital mínimo de 3 millones de Bahts (aproximadamente 66.600 euros) en los primeros cuatro años de su constitución.
3. En principio, pueden establecerse sucursales por un periodo de 5 años, de no haberse solicitado un periodo inferior. Podrá solicitarse una prórroga de este periodo si la sucursal cumple el requisito de capital.

Atendiendo a la naturaleza de la empresa matriz y de las actividades que la sucursal desee llevar a cabo en Tailandia, ésta puede estar sujeta a las prohibiciones y restricciones de inversión extranjera recogidas en la FBA, y puede por tanto, necesitar obtener una licencia del Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios (*Business Development Department*) para operar.

6. Oficina regional

Entidad creada bajo ley tailandesa para dar servicios de gestión, técnicos o de cualquier otro tipo a sus empresas asociadas o a sus filiales nacionales y/o extranjeras. Concretamente, los servicios que puede prestar la oficina regional son:

- Administración general, planificación de negocios y coordinación
- Abastecimiento de materias primas y componentes
- Investigación y desarrollo de productos
- Asistencia técnica
- Control de marketing y planificación de promoción de ventas
- Gestión de recursos humanos y entrenamiento en la región
- Servicios de consultoría financiera
- Investigación y análisis económico y de inversiones
- Control de crédito y administración
- Cualquier otro servicio estipulado por el Director General del Departamento de Contabilidad

Para poder establecerse en Tailandia deberá cumplir dos requisitos:

- Ser una corporación transnacional, es decir, una persona jurídica establecida bajo ley extranjera y que lleva a cabo negocios en otros países

- Tener al menos una filial o sucursal en Tailandia u otros países de la región.

Las actividades desarrolladas por la oficina regional no generarán beneficios y no tendrá poder para aceptar órdenes de compra, emitir ofertas de venta o desarrollar negociaciones con personas físicas o jurídicas en Tailandia. Además, los gastos de la oficina regional serán financiados únicamente por la empresa matriz.

A pesar de no estar expresamente reconocida en la FBA, el Ministro de Comercio emitió una Notificación por la que establece que la oficina regional tendrá consideración de empresa de servicios, por lo que se incluye en la lista 3 de la FBA. De este modo, para que una empresa extranjera pueda establecer una oficina regional en Tailandia deberá solicitar una licencia de negocio extranjero al Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios

Formalidades de constitución

Reserva del nombre de la empresa

Para constituir una empresa en Tailandia, es necesario, en primer lugar, reservar el nombre empresarial, completamente diferente al de cualquier otra empresa ya registrada, que además respete las diversas órdenes ministeriales vigentes. Para ello, se ha de cumplimentar el “name reservation form” y remitirlo al Departamento de Desarrollo de Negocio (Department of Business Development), dependiente del Ministerio de Comercio.

Para asegurar el registro, el solicitante deberá incluir en la solicitud el nombre elegido, así como dos nombres alternativos, y será informado de la aceptación en un plazo estimado de tres días.

Una vez aceptado, el nombre de la empresa será reservado por un plazo de 30 días, no prorrogable.

Presentación de los estatutos

Una vez reservado el nombre de la empresa, ésta deberá presentar ante el mismo departamento unos estatutos que deberá incluir diferentes datos en función del tipo específico de empresa que se quiera constituir.

Asimismo, el precio de la presentación de los estatutos varía también en función del tipo empresarial a constituir, siendo la tarifa mínima 500 bahts (aproximadamente 12 euros) y la máxima 50.000 bahts (1.200 euros).

Con carácter general, no se requiere capital mínimo para empresas con mayoría tailandesa. No obstante, de tratarse de una empresa extranjera, se requiere un capital mínimo que oscila entre los 2 y los 3 millones de bahts (aproximadamente entre 50.000 y 75.000 euros), según el tipo de negocio.

Convocatoria de una junta ordinaria

Una vez que la estructura accionarial ha sido establecida, se debe convocar una junta por la que se han de aprobar los estatutos empresariales, la elección del Consejo de Administración y la designación de un auditor, entre otros.

Registro

En los tres meses posteriores a la junta ordinaria, los directores han de presentar la solicitud para la constitución de la empresa, ya que de exceder este plazo la junta celebrada se entenderá nula y deberá celebrarse una nueva junta.

Durante el proceso, los socios están obligados a facilitar el nombre, número de licencia y la remuneración del auditor que la empresa tiene previsto contratar. La tasa de inscripción variará, una vez más, en función del tipo de empresa a registrar, pero oscilará entre 5.000 bahts (aproximadamente 120 euros) y 250.000 bahts (en torno a 6.000 euros). La tasa de inscripción

es de 500 bahts por cada 100.000 bahts de capital social.

Registro de documentos fiscales

Toda empresa sujeta al impuesto de sociedades ha de obtener un número y una tarjeta de identificación del Departamento de Rentas (Revenue Department) en los 60 días siguientes a su creación, y de ser extranjera desde que comience su actividad en Tailandia.

Las empresas que obtienen un volumen de negocio superior a 1,8 millones de bahts anuales (aproximadamente 44 mil euros), también deberán registrarse a efectos del IVA en el mismo departamento, en los 30 días posteriores a alcanzar dicha cifra.

Registro en la Seguridad Social

Si la empresa cuenta con al menos un empleado, está en la obligación de registrar la cuenta del trabajador en la oficina de la seguridad social, en los 30 primeros días desde la contratación de dicho empleado, que en circunstancias normales se tramitará en un sólo día.

4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES

La legislación tailandesa contempla y permite la existencia de las *joint ventures*, la figura más usada por empresarios extranjeros para llevar a cabo sus negocios en Tailandia. Dependiendo de la forma en la que se concluya este acuerdo de unión, existen dos tipos.

Por una parte, se encuentra la no constituida, esto es, la unión no registrada como entidad legal independiente de las empresas que la conforman. No obstante, esta *joint venture*, a efectos fiscales, sí será considerada como una empresa independiente.

Por otro lado, se encuentra la constituida, en la que la unión se registra como una entidad legal, en la que las partes que conforman la unión ostentan acciones de esta nueva empresa en una proporción previamente acordada.

Respecto a requisitos de nacionalidad o residencia para ser gerente o director en una *joint ventures*, no existe ninguno específico. No obstante, si entran en juego los límites establecidos por la Ley de Negocios Extranjeros (Foreign Business Act) en función de la actividad a la que se quiera dedicar, así como los establecidos por otras leyes especiales, como la Ley de Seguros, ley de Navegación Aérea (Air Navigation Act), ley de Buques Tailandeses (Thai Vessel Act), ley de Transporte Terrestre (Land Transport Act), etc.

En el caso de tratarse de una *joint venture* no constituida, todos los socios tendrán responsabilidad ilimitada sobre los actos de la misma, no obstante, de estar constituida, los socios tendrán únicamente responsabilidad limitada al valor de su participación.

4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

En el año 2008, Tailandia firmó el Convenio de París de Protección de la Propiedad Intelectual (Paris Convention for the Protection of Industrial Property) y en el año 2009, el Tratado de Cooperación de Patentes (Patent Cooperation Treaty) alineándose de esta forma con los estándares internacionales descritos en el Acuerdo de aspectos relacionados con el Comercio de los Derechos de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio. Asimismo, Tailandia está llevando a cabo un amplio programa de reformas de sus principales leyes de propiedad intelectual, especialmente la Ley de Marcas y la Ley de los Derechos de Autor para hacer frente a los problemas de piratería y comercio de mercancías falsificadas, entre otros.

En 1997, se creó en Tailandia el Tribunal de Comercio Internacional y Propiedad Intelectual con jurisdicción exclusiva para los casos civiles y penales que involucren la propiedad intelectual. Más recientemente, en marzo de 2013, se creó el Centro Nacional de los Derechos de Propiedad Intelectual para prevenir la violación de los derechos de propiedad intelectual en el país. Este centro dispone de una base de datos lo que le permite seguir la evolución de los casos de infracción y así mejorar los derechos de propiedad intelectual en el país.

Tailandia opera bajo el lema "*first-to-file*", lo que significa que la jurisdicción de Tailandia concede el derecho a proteger su propiedad intelectual la primera persona que presente la solicitud, sin perjuicio de lo que esté dispuesto en el Convenio de París.

A continuación, se recogen las principales características de la propiedad intelectual en Tailandia.

Tipo	Protección legal	Coste
Derechos de copyright	- Personas físicas: Vida del autor más un período de 50 años tras su fallecimiento. - Personas jurídicas: 50 años desde la primera publicación.	No existe coste predeterminado.
Patentes de inventos	20 años desde la fecha de presentación. No hay posibilidad de extensión o renovación	THB 500 (aproximadamente 13,86 €)
Patentes menores	6 años desde su presentación, extensible dos veces por períodos de dos años (con un máximo total de 10 años)	THB 500
Marca	10 años desde la fecha de su presentación, con posibilidad de extenderlo por períodos consecutivos de 10 años sin límite.	THB 500 por la inscripción y THB 300 (alrededor de 8,32 €) por cada producto o servicio que se registre.

Información más detallada sobre propiedad industrial en www.ipthailand.go.th

- **Protección de patentes y marcas**

Tailandia ha aprobado la legislación de Patentes (*Patent Act*) que ofrece una protección poco clara al software, productos farmacéuticos y obras audiovisuales, entre otras. En esta ley de 1979, reformada en 1992 y en agosto de 1999 mediante *Patent Act (Nº 3) B.E. 2542*, se concede protección a las invenciones y a los diseños de producto, pero sólo para patentes registradas en Tailandia.

Trademark Act B.E. 2534 (1991), reformada en el año 2000, concede protección por diez años a las marcas registradas en Tailandia. Pueden registrarse marcas de servicios, certificadas y colectivas y el registro es renovable indefinidamente. Las marcas no registradas en el país sólo están protegidas por el Código Penal.

- **Derechos de autor**

Tailandia es miembro del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. Esto permite a algunos derechos de autor registrados en otros países firmantes del convenio ser protegidos en Tailandia. No obstante, los derechos de autor en el ámbito literario, científico y artístico (musical, cinematográfico y audiovisual) están sobre todo protegidos por Copyright Act de 1978 (reformada en 1994) que, bajo determinadas condiciones, concede protección de copyright si se satisfacen las leyes en el país extranjero correspondiente y éste es signatario de la Convención de Berna, durante la vida del autor y 50 años más. Con la reforma de 1994 se añadió también la protección de los programas de ordenador.

Optical Disc Production Act B.E. 2548 (2005) estipula que para establecer una fábrica de producción de discos se debe notificar a la autoridad pertinente. En caso contrario, las multas podrían ascender hasta 200.000 bahts (4.986€) y/o un año de cárcel. En el caso de la falsificación de marcas o códigos de copyright, las multas oscilan entre 100.000 hasta 1 millón de bahts (entre 2.493 y 24.930€) y penas de cárcel de 6 meses a cinco años.

- **Secretos comerciales:**

Los secretos comerciales en Tailandia están protegidos por el *Trade Secrets Act* de 2002. La información definida como secreto comercial no necesita ser registrada para obtener protección.

5 SISTEMA FISCAL

5.1 ESTRUCTURA GENERAL

La legislación fiscal tailandesa está recogida en el *Revenue Code*, o Código Tributario, que establece cuatro formas principales de imposición: impuesto de sociedades, impuesto sobre la renta de las personas físicas, IVA e impuestos especiales.

El conjunto del sistema fiscal tailandés se basa todavía en buena medida en la imposición indirecta (IVA e impuestos especiales) más que en la directa (renta y sociedades). Esto es debido a que la estimación de las bases en el segundo caso es muy imprecisa y la ocultación y el fraude fiscal reducen la capacidad de recaudación de estos impuestos.

El año fiscal tailandés transcurre entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre.

5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

La autoridad encargada de regular y recaudar los impuestos es el Revenue Department, se puede encontrar información en inglés sobre los distintos impuestos en:

<http://www.rd.go.th/publish/6045.0.html>

5.3 IMPUESTOS

5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

El impuesto sobre sociedades es un impuesto directo que grava a las empresas o asociaciones jurídicas constituidas de conformidad con la legislación tailandesa o la legislación extranjera y que obtienen rentas derivadas de operaciones comerciales en Tailandia. Asimismo, también están sujetas las empresas que operan de manera comercial o lucrativa por un gobierno extranjero, organización de un gobierno extranjero o cualquier otra persona jurídica establecida en virtud de una ley extranjera.

De manera general, el tipo del impuesto de sociedades en Tailandia es el 20% sobre los beneficios empresariales, tal y como se definen en el Código Tributario, es decir, incluyendo los beneficios obtenidos por los la empresa en todo el mundo para el caso de las empresas registradas bajo legislación tailandesa, y sólo los obtenidos en Tailandia para las constituidas bajo otra legislación.

A continuación, se detallan los diferentes tipos impositivos en función de la naturaleza del contribuyente:

Contribuyente	Base Imponible	Tasa (%)
Pequeña empresa (con menos de 5 millones de baht de capital, 122.322 euros)	- Beneficio neto igual o inferior a 1 millón de baht (28.000 euros)	15%
	- Beneficio neto superior a 1 millón de baht (28.000 euros)	20%
Empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Tailandia	Beneficio neto	20%
Empresas de reciente cotización en la Bolsa de Valores de Tailandia	Beneficio neto	20%
Empresas que figuren en el Mercado de Inversiones Alternativas (MAI)	Beneficio neto	20%
Entidades bancarias que deriven sus beneficios de <i>Internacional Banking Facilities (IBF)</i>	Beneficio neto	10%

Empresas extranjeras dedicadas al transporte internacional	Ingresos brutos	3%
Empresas no residentes en Tailandia que reciban dividendos de Tailandia	Ingresos brutos	10%
Empresas no residentes en Tailandia que reciban otro tipo de ingresos aparte de dividendos procedentes de Tailandia	Ingresos brutos	15%
Empresas extranjeras que saquen beneficios de Tailandia	Importe dispuesto	10%
Asociaciones y fundaciones	- Para los ingresos brutos en virtud de la Sección 40	2%
	- Otros ingresos brutos	10%

A efectos de determinar la base imponible, son deducibles los gastos que determine el Código Tributario y otras normativas suplementarias. En líneas generales son deducibles los gastos normales para la obtención del beneficio, pero existen numerosas limitaciones. También es deducible la depreciación de los activos, en un porcentaje entre el 5 y el 100%, según el tipo de bien.

Para determinar la base imponible del impuesto de sociedades, se calcula a partir de los beneficios netos de la empresa derivados de las actividades comerciales realizadas en un período contable. Asimismo, la empresa deducirá los gastos deducibles que vengan determinados por el Código Tributario, que son:

- Gastos ordinarios y necesarios. No obstante, el importe deducible dependerá de la naturaleza del gasto:

200% de deducción si son gastos de investigación y desarrollo

200% de deducción si son gastos de formación

200% de deducción si son gastos derivados de la compra de equipos y material para personas discapacitadas

- Interés, excepto aquellos sobre las reservas de capital o de fondos de la empresa.
- Impuestos, excepto los de Sociedades y del IVA pagado al gobierno tailandés.
- Las pérdidas netas prorrogados de los últimos cinco períodos contables.
- Deudas incobrables.
- Desgaste por utilización.
- Amortizaciones.
- Donaciones de hasta un 2% de los beneficios netos.
- Contribuciones a fondos de previsión.
- Gastos de entretenimiento hasta el 0,3% de los ingresos brutos, pero no superior a 10 millones de baht (265.000 euros).
- Impuestos por donaciones a instituciones de educación pública, y para el mantenimiento de parques públicos, parques infantiles públicos y de deporte.

Salvo para las sociedades de nueva creación, el ejercicio contable tiene una duración de un año. El impuesto se liquida semestralmente, en los 150 días siguientes a la finalización de cada período contable de 6 meses. Las pérdidas incurridas en el ejercicio pueden ser compensadas con los beneficios de los cinco ejercicios siguientes.

5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

El impuesto sobre la renta de las personas físicas o impuesto a la renta personal (*PIT, Personal Income Tax*) es un impuesto directo que grava la renta de una persona, entendiéndose como tal un individuo, una sociedad colectiva o un organismo no jurídico.

Los contribuyentes se clasifican en residentes (cualquier persona que resida en Tailandia

durante más de 180 días, de manera continuada o alterna) y no residentes. El impuesto afecta al conjunto de la renta obtenida durante el año fiscal, con independencia de su fuente (rentas del trabajo, del capital o dividendos). Asimismo, en la base imponible para calcular el impuesto se incluirían los ingresos en especie, tales como una vivienda pagada por la empresa o un gasto satisfecho por el empleador en nombre del trabajador.

Los ingresos evaluables se dividen en las siguientes ocho categorías:

1. Ingresos por servicios personales prestados a empleadores.
2. Ingresos en virtud de empleos, cargos o servicios prestados.
3. Ingresos del fondo de comercio, derechos de autor, franquicia, otros derechos, pagos anuales derivados de un testamento o cualquier otro acto jurídico o de la resolución del tribunal.
4. Dividendos, intereses sobre depósitos bancarios en Tailandia, participaciones en beneficios u otros beneficios de empresas, asociaciones jurídicas o fondos de inversión. Asimismo, pagos recibidos por la reducción de capital, bonos, aumento de capital de las participaciones, beneficios derivados de la fusión, adquisición o disolución de sociedades jurídicas o asociaciones; y los beneficios de transferencias de acciones o participaciones.
5. Rentas de alquiler, ventas a plazos o contratos de alquiler con opción de compra.
6. Ingresos por profesiones liberales.
7. Ingresos procedentes de la construcción y otros contratos de trabajo.
8. Ingresos de negocios, comercio, agricultura, industria, transporte u otras actividades no especificadas anteriormente.

La escala de tipos aplicable en la actualidad es la siguiente:

Base imponible (Baht)	Tipo (%)
Hasta 150.000	Exento
Entre 150.001 y 300.000	5
Entre 300.001 y 500.000	10
Entre 500.000 y 750.000	15
Entre 750.001 y 1.000.000	20
Entre 1.000.001 y 2.000.000	25
Entre 2.000.001 y 5.000.000	30
Más de 4.000.000	35

Además, incluye las siguientes exenciones para el cálculo del impuesto a la renta personal:

- Gastos deducibles por ingresos: 50% del ingreso (máximo de 100.000 baht)
- Prestación personal: 60.000 baht
- Cónyuge (sin ingresos): 60.000 baht
- Niño (con ingresos no superiores a 30.000 baht): 30.000 baht por cada niño
- Padres (cada progenitor): 30.000 baht por cada padre
- Primas de seguro médico pagadas por el contribuyente: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 15.000 baht
- Primas de seguro de vida pagadas por el contribuyente: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 100.000 baht
- Contribuciones al Fondo de Previsión y al Fondo Mutual de Jubilados: hasta un máximo de 500.000 baht sin exceder el 15% de los ingresos
- Fondo de capital a largo plazo: hasta un máximo de 500.000 baht sin exceder el 15% de los ingresos
- Interés de la hipoteca: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 100.000 baht
- Contribuciones caritativas: cantidad realmente donada pero que no exceda el 10% de los ingresos después de las deducciones y asignaciones estándar. Hay una doble deducción

permitida para las donaciones a las organizaciones educativas, pero que tampoco exceda el 10% de los ingresos.

Hay varios tipos de ingresos que el contribuyente no podrá incluir o podrá optar a no incluir en la base imponible para el cálculo de la obligación tributaria. Estos son:

- Ingresos derivados de la venta de bienes inmuebles adquiridos por herencia o donación. Sin embargo, si la venta se realizase con fines comerciales, es esencial que los ingresos sean incluidos como ingresos gravables y, por tanto, estarán sujetos al impuesto a la renta personal.
- Dividendos
- Las siguientes formas de ingresos por intereses se pueden excluir de la base imponible, a elección del contribuyente, siempre y cuando se hayan retenido en origen un 15%:
 - Intereses de bonos u obligaciones emitidas por organismos gubernamentales.
 - Intereses sobre depósitos de ahorro en bancos comerciales cuando el monto total de los intereses percibidos no es superior a 20.000 baht (520 euros) durante el año contributivo.
 - Intereses sobre préstamos pagados.
 - Intereses recibidos de instituciones financieras autorizadas por la legislación tailandesa y cuya naturaleza es prestar dinero para promover la agricultura, el comercio o la industria.

Por último, para la satisfacción del pago del impuesto, el contribuyente puede presentar la declaración al Departamento de Rentas hasta el último día de marzo del año posterior al año contributivo.

5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL PATRIMONIO

Los propietarios inmobiliarios (terrenos y fincas) están sujetos a un impuesto municipal sobre la propiedad, cuyo tipo de gravamen varía en función del valor del terreno. Están exentos determinados bienes como la vivienda habitual o las instalaciones agrícolas o ganaderas. Los alquileres de locales, edificios, casas o terrenos están sujetos igualmente a un impuesto local del 12,5% del valor del arrendamiento.

5.3.4 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

Los productos y servicios comercializados en Tailandia están gravados con un impuesto indirecto sobre el valor añadido (*VAT, Value Added Tax*) cuyo tipo es del 7%. La base imponible es el resultado de la suma del valor CIF del producto, el arancel de importación, el impuesto selectivo al consumo (si hubiera) y otros impuestos o tasas.

Cualquier persona o entidad que venda bienes, tangibles o intangibles, o preste servicios de manera regular en Tailandia y facture al año más de 1,8 millones de baht (alrededor de 47.000 €) está sujeta al VAT en Tailandia. Es importante precisar que la legislación tailandesa especifica que se aplicará este impuesto si el servicio se ejecuta en Tailandia independientemente donde se utilice o si se lleva a cabo en otros lugares y se utiliza en el país. Asimismo, también estarían sujetos al VAT tailandés los importadores, indistintamente si se trata de una persona registrada o no.

A continuación, se citan una serie de actividades que están exentas de este impuesto:

- Pequeñas empresas cuyas ventas anuales no sean superiores a 1,8 millones de baht (aproximadamente 47.000 €).
- Comercialización e importación de productos agrícolas no transformados y productos relacionados tales como fertilizantes, piensos o pesticidas.
- Comercialización e importación de periódicos, revistas y libros de textos.
- Ciertos servicios básicos como:
 - Transporte terrestre doméstico o internacional.
 - Servicios de salud prestados por hospitales o clínicas públicas o privadas.
 - Servicios educativos prestados por colegios públicos o privados y otras instituciones educativas reconocidas.

- Servicios profesionales: médicos, auditorías, abogados y otros servicios profesionales similares con leyes específicas que regulen la profesión.
- Servicios culturales tales como servicios bibliotecarios, museos o zoológicos.
- Servicios técnicos y de investigación.
- Servicios culturales, artísticos y deportivos.
- Mercancías exentas de los derechos arancelarios en virtud de la Ley de parques industriales (*Industrial Estate Law*) al ser importados a zonas francas.
- Bienes importados que serán destinados a la reexportación y están bajo la tutela del Departamento de Aduanas.
- Otros servicios, como los servicios religiosos y caritativos, los servicios de las agencias gubernamentales y autoridades locales.

Además de estas actividades, la legislación tailandesa estipula unas operaciones a las que se aplica un VAT del 0%:

- Exportaciones.
- Servicios prestados en Tailandia y empleados fuera del territorio nacional.
- Suministro o ventas de bienes y servicios entre empresas ubicadas en depósitos aduaneros o zonas francas.
- Suministro o ventas de bienes y servicios a entidades o empresas estatales en el marco de programas de ayuda extranjera.
- Suministro y venta de bienes y servicios a Naciones Unidas y sus agencias, así como las embajadas y consulados.
- Aviones o buques involucrados en el transporte internacional.

Cualquier persona o entidad cuya cifra anual de negocio alcance los 1,8 millones de baht (aproximadamente 47.000€) deberá registrarse (Form VAT 01) antes de comenzar el negocio o en los 30 días inmediatamente posteriores de su ingreso para liquidar el impuesto cada mes (Form. VAT 30). En el caso de que la cuota resultante sea a favor de la administración pública, el pago deberá realizarse en los quince días siguientes. Por el contrario, si la cuota es positiva a favor de la entidad o persona, ésta podrá optar por su devolución o por la compensación en la siguiente liquidación.

5.3.5 OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Otros impuestos aplicables en Tailandia son:

- **Impuesto sobre la renta petrolera o *Petroleum Income Tax*:**

Es un impuesto directo que grava anualmente (para períodos contables de 12 meses) los beneficios netos de un "contribuyente de petróleo" que está realizando negocios de exploración y producción de petróleo. También se recauda sobre la enajenación de los beneficios fuera de Tailandia. Las normas y regulación de este impuesto se rigen por la Ley del Impuesto sobre la Renta Petrolera y otras leyes conexas. Las tasas, penalizaciones, recargos, etc. son diferentes a las del impuesto de sociedades.

Hay dos enmiendas importantes a la Ley del Impuesto sobre la Renta Petrolera con tres versiones diferentes. Cada contribuyente está cubierto por una o más de las tres versiones. El requisito de presentación es que el contribuyente debe presentar una declaración por TIN por período y condición. En caso de que un contribuyente tenga que presentar declaraciones bajo más de una condición, tiene que hacerlo tratando cada condición como una empresa separada (en materia de desgravaciones, ajuste de pérdidas, etc.).

Las diferencias importantes en el cálculo de impuestos entre las tres versiones de la ley son las siguientes:

- Ley BE 2514 (estado 1): Solamente declaración anual, no se requiere declaración semestral. No se permiten los intereses como gasto. Se permite el pago de regalías como crédito fiscal. Tasa impositiva del 50%.
- Ley BE 2522 (estado 2): Solo declaración anual, no es necesario informe semestral. Se permite considerar el interés como gasto (pero se aplica una retención del 50% sobre los

- intereses pagados). Se permite la regalía como gasto. Baja tasa de impuestos del 35%.
- Ley BE 2532 (estado 3): Se exige la presentación de declaraciones anuales y semestrales. No se permiten los intereses como gasto. Se permite el pago de regalías como gasto. Tasa impositiva del 50%.

La tasa impositiva está vinculada a la condición del contribuyente. En la actualidad, los tipos impositivos son los siguientes:

a) Tasa sobre los ingresos del petróleo:

- Ley B.E. 2514 (estado 1): 50%
- Ley B.E. 2522 (estado 2): 35%
- Ley B.E. 2532 (estado 3): 50%
- Disposición de ganancias: 23,08%

b) Tasas de retención de impuestos para la transferencia de petróleo:

- Propiedad o derechos: 50% (específicamente para los ingresos obtenidos de la transferencia, que puedan ser capaces de especificar la cantidad total)
- Pago de intereses: 50%
- Pago de dividendos: 23,08%

Los pagos por otros servicios dependerán de cada servicio.

• **Impuesto empresarial específico o *Specific Business Tax*:**

Es un impuesto indirecto introducido en el año 1992 para reemplazar el impuesto de actividades económicas (Business Tax). Algunas empresas, como es el caso de los bancos, entidades financieras o agencias de seguros, están exentas de VAT, pero sujetas a este impuesto.

Los tipos impositivos serán los siguientes:

Actividad económica	Base Imponible	Tipo (%)
Banca, finanzas y negocios similares	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Negocio de finanzas, valores y <i>credit foncier</i>	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Seguros de vida	Intereses, cargos por servicio y otros cargos	2,5
Corretaje de créditos hipotecarios	Intereses, honorarios, remuneración por la venta de la propiedad en mora	2,5
Negocios con transacciones regulares similares a los bancos comerciales	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Inmobiliarias	Ingresos brutos	0,1
Venta de valores en el mercado de valores	Ingresos brutos	0,1

5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión extranjera se ve favorecida por las condiciones del Board of Investment (BOI). Una vez que un proyecto es seleccionado para recibir la promoción del BOI, puede acogerse a exenciones fiscales y no fiscales.

6 FINANCIACIÓN

6.1 SISTEMA FINANCIERO

Se ha producido una relativa modernización de la banca, pero los servicios financieros se encuentran todavía regidos por normas restrictivas que crean una situación de oligopolio en favor de los principales bancos nacionales. El sistema bancario en Tailandia está regulado por la Financial Institution Act B.E, 2551 (2008), que define los bancos comerciales y los negocios realizables. Esta regulación viene implantada por el Ministry of Finance y el Bank of Thailand.

El Banco de Tailandia (Bank of Thailand) es el Banco Central del país. Es una entidad autónoma, dirigida por un Gobernador, nombrado por el Rey y bajo tutela del Ministerio de Finanzas. Sus principales cometidos son la emisión de moneda, la política monetaria y cambiaria y la supervisión y regulación de entidades bancarias y de crédito, y su principal objetivo es el control de la inflación. La banca pública se compone de múltiples instituciones, las más importantes:

- Krung Thai Bank Co., Ltd.
- Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC)
- Government Housing Bank (GHB)
- Government Savings Bank (GSB)
- Export - Import Bank of Thailand

Las instituciones financieras más importantes del mercado bancario son, no obstante, los bancos comerciales privados. Existen 14 bancos nacionales según el Banco de Tailandia y 11 extranjeros. Los bancos nacionales son:

BANCO	WEB
BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.bangkokbank.com
BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.krungsri.com
CIMB THAI BANK Public Company Limited	http://www.cimbthai.com
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.icbcthai.com
KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.kasikornbank.com
KIATNAKIN PHATRA BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.kkpfng.com
KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.ktb.co.th
LAND AND HOUSES BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.lhbank.co.th
SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.scb.co.th
STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	https://www.sc.com/th/
THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.thanachartbank.co.th
TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.tisco.co.th
TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.tmbbank.com
UNITED OVERSEAS BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.uob.co.th

Los bancos extranjeros son:

BANCO	WEB
BANK OF AMERICA, NATIONAL ASSOCIATION	http://www.bankofamerica.com/th
BNP PARIBAS	http://www.bnpparibas.co.th
CITIBANK, N.A.	http://www.citibank.co.th
DEUTSCHE BANK AG.	http://www.db.com/thailand
INDIAN OVERSEA BANK	http://www.iob.co.th

JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	http://www.th.jpmorgan.com
MIZUHO BANK, LTD. BANGKOK BRANCH	http://www.mizuhobank.com/thailand/index.html
OVER SEA-CHINESE BANKING CORPORATION LIMITED	http://www.ocbc.com/business-banking/large-corporates/international-presence-thailand.html
RHB BANK BERHAD	https://www.rhbgroup.com/about-us/our-regional-presence/thailand/
SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	http://www.smbc.co.jp/global/bangkok
THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LTD.	http://www.hsbc.co.th

6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

Tailandia recibe financiación de Instituciones Financieras Multilaterales como Banco Asiático, Banco Mundial, en especial a través de la Corporación Internacional de Fomento en el área de energías renovables y eficiencia energética.

6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

- Convenio para evitar Doble Imposición y Prevenir la Evasión y Fraude Fiscal (1997)
- Convenio de colaboración y financiación de proyectos entre CDTI y TCELS (2016)
- Convenio de Asistencia Judicial Civil y Mercantil (1998)
- Acuerdo sobre Transporte Aéreo (1979) y Acuerdo de Cooperación Turística (1987)

7 LEGISLACIÓN LABORAL

7.1 CONTRATOS

Las condiciones por las que se regula el empleo vienen determinadas en el Código Civil, así como en la Labour Protection Act de 1998, revisada en 2008. Estas leyes son completadas por otras más específicas en cada materia como por ejemplo la Ley de Relaciones Laborales, la Ley de Seguridad Social, las cuales abarcan áreas relacionadas con el empleo, como las horas de trabajo, los días festivos y las vacaciones, el aviso, las horas extraordinarias y las indemnizaciones por enfermedad y por despido; y se aplican tanto a los empleados tailandeses como a los extranjeros.

- Forma del contrato:

Cualquier empresa que desee contactar trabajadores de nacionalidad tailandesa (la regulación del trabajo de extranjeros es muy diferente) debe llevar un registro de empleados (en idioma tailandés) que contenga nombres, puestos, salarios y condiciones de trabajo de todos los empleados. Si la empresa emplea a más de 10 personas, estas listas deben ser enviadas al *Department of Labour Protection and Welfare* a la semana de efectuarse la contratación.

Los contratos pueden ser orales o escritos. Sin embargo, el contrato escrito es obligatorio para las empresas que empleen a más de 20 personas. En el contrato deben constar las condiciones de trabajo, jornada y horario laboral, salario, prestaciones complementarias, condiciones en que se dará por concluida la relación laboral, procedimientos de reclamación y forma de enmendar el contrato si hubiere lugar. Los contratos se realizan normalmente por periodos de un año, pudiendo prorrogarse hasta tres veces de mutuo acuerdo.

- Edad mínima:

La edad laboral mínima está fijada en quince años, aunque en ciertos trabajos es posible emplear personal con edades comprendidas entre trece y quince años.

- Despido:

Para terminar una relación laboral se aplica lo contenido en el Código Civil y en la legislación mencionada.

Con 6 meses de preaviso, se puede despedir a un empleado para instalar nueva maquinaria o mejorar la eficiencia productiva.

Sólo se permitirá la suspensión temporal “en los casos en los que exista una razón importante que afecte a la actividad de la empresa, por la que sea imposible la operatividad normal de la misma, y por la que sea necesario suspender temporalmente la actividad”. Se exigen al menos tres días de preaviso.

Se acepta la rescisión de contrato sin indemnización en los siguientes casos de despido justificado:

- Conducta deshonesto o delictiva.
- Daños voluntarios al material e instalaciones de la empresa.
- Inasistencia durante más de tres días consecutivos al trabajo.
- Condena firme de prisión.
- Negligencia manifiesta que ocasione pérdidas considerables a empresa.
- Ofensa criminal al empleador
- Finalización del periodo establecido en contrato.
- Condena de prisión para el empleado por negligencia u ofensas menores al empleador que le hayan causado pérdidas (añadida por la nueva ley)
- Jubilaciones

La Ley que regula las jubilaciones es la *Labour Protection Act* del 31 de Agosto de 2017. Dicha ley exige que todos los empleadores paguen una indemnización por despido a los empleados cuyo empleo rescinda sin falta grave. Los empleados que se jubilan tienen derecho legalmente a una indemnización por despido cuando alcanzan la edad de jubilación. Los empleados pueden jubilarse con 60 años, salvo que la empresa establezca una edad más baja. Si la política de jubilación de la empresa establece la edad de jubilación en más de 60 años o no establece ninguna edad, los empleados pueden igualmente jubilarse a la edad de 60 años. Los empleados deberán notificar a su empleador su intención de jubilarse siempre que lo hagan con 30 días de preaviso.

- Indemnizaciones:

La indemnización por cese justificado es la siguiente:

Tabla 13: Listado de indemnizaciones por duración del contrato

Duración del contrato	Indemnización
Entre 4 meses y 1 año	30 días de salario
Entre 1 y 3 años	90 días de salario
De 3 a 6 años	180 días de salario
De 6 a 10 años	240 días de salario
Más de 10 años	300 días de salario

Fuente: Labour Protection Act B.E. 2541 (1998), capítulo 11 "severance pay", sección 118

Si el despido es causado por el cese temporal de las actividades de la empresa (siempre que no sea por razones de fuerza mayor), el empleador deberá pagar al menos el 75% del sueldo diario del periodo en el que el empleado no pueda trabajar (según la legislación anterior era solo el 50%).

- Empleados en prácticas:

Están sujetos a las mismas condiciones de preaviso por finalización de contrato que cualquier otro empleado (excepto que las razones de finalización de contrato sean las mencionadas arriba como despido justificado).

7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS

La contratación de personal extranjero está regulada por la *Foreign Business Act* de 1999, que establece los derechos y obligaciones de los extranjeros que quieran hacer negocios en Tailandia. La Ley pormenoriza el procedimiento de obtención y renovación del permiso y determina una serie de actividades reservadas a los ciudadanos tailandeses, entre las que se encuentran los servicios de contables, la arquitectura, los abogados e ingenieros y las manufacturas de artesanía tailandesa.

Para obtener un permiso de trabajo en Tailandia, un extranjero necesita un visado inicial, que es un visado de no inmigrante, y debe obtenerse antes de entrar en el país. Una vez que el extranjero tiene un visado de no inmigrante, puede comenzar a tramitar el permiso de trabajo. Éste se procesa en el Ministerio de Trabajo y en promedio toma siete días completar el proceso.

El artículo 8 de la *Foreign Business Act* establece que el futuro empleador puede solicitar este permiso de trabajo en nombre del extranjero, pero el permiso de trabajo propiamente dicho solo puede expedirse una vez que el extranjero haya entrado en Tailandia de conformidad con las leyes de inmigración y se haya presentado para recibir el permiso.

El permiso de trabajo se expide a una persona que cuenta con el apoyo de una empresa para un puesto y una función de trabajo específicos dentro de esa empresa. El permiso de trabajo no permite a un extranjero trabajar fuera de la designación de esa empresa.

Cualquiera que sea la duración que figure en el documento del permiso de trabajo, éste solo será válido durante el tiempo de estancia permitida por el visado obtenido para la entrada en Tailandia. En general los permisos suelen ser de un año de duración, aunque se puede obtener la renovación automática si la solicitud de renovación se envía dentro del plazo de validez del permiso, siempre y cuando se obtenga asimismo la renovación del visado.

Los factores que determinan la obtención del permiso son: el grado de calificación requerida para el puesto de trabajo; el tamaño de la compañía en términos de número de empleados y capital social; y la ratio entre trabajadores tailandeses y extranjeros empleados por la compañía. Los extranjeros que trabajen para el Gobierno tailandés o en proyectos promocionados por el *Board of Investment* pueden obtener permisos de trabajo con facilidad. En otras áreas suele haber dificultades para la obtención de los permisos, a pesar de la escasez de personal cualificado.

La Ley no permite la realización de ninguna actividad que no figure explícitamente en el permiso de trabajo y los empleadores deben remitir al *Department of Employment* una notificación sobre cualquier cambio de actividad, transferencia o terminación de contrato en el plazo de quince días desde que se dé cualquiera de estas circunstancias. En el último caso, se debe devolver el permiso a las autoridades competentes.

Las regulaciones acerca de inmigración contemplan la posibilidad de visitas de corta duración por motivo de negocios o de formación. Existen visados específicos para este tipo de entradas.

Los trabajadores extranjeros residentes en Tailandia están sujetos al pago de impuestos y seguridad social.

7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL

El salario mínimo oscila entre 313 y 336 baht diarios (aproximadamente 8,18 y 8,79 euros) desde el 1 de enero de 2020, cuando entró en vigor la notificación número 10 sobre salarios mínimos, publicada por el Comité de Salarios (*Wage Committee*) de Tailandia. El salario mínimo es diferente para cada provincia de Tailandia. Las provincias con el salario mínimo más alto son Chonburi y Phuket, y las provincias con el salario mínimo más bajo son las provincias de Narathiwat, Pattani y Yala. En el siguiente enlace tienen acceso a un mapa interactivo por

provincias: <https://www.mol.go.th/en/minimum-wage/>

Según el Departamento de Protección Laboral, entidad dependiente del Ministerio de Trabajo, se entiende por salario mínimo “la remuneración necesaria para que un trabajador pueda ganarse la vida en las condiciones sociales y económicas actuales, así como poder tener un nivel de vida que se adecúe con los estándares laborales de la localidad en la que desempeñe sus funciones”.

Atendiendo a lo anterior, las partes deberán acordar la remuneración a percibir con anterioridad a la firma del contrato y siempre respetando el salario mínimo legalmente establecido. No obstante, esta notificación no sería de aplicación para las administraciones centrales, regionales y locales; las empresas estatales especificadas en la Ley de Relación de Empresas Estatales (State Enterprise Relations Act); empleados domésticos dedicados en exclusiva a asuntos personales; y los empleadores que contratan personal para la industria pesquera, buques, tareas del hogar y trabajos agrícolas casuales.

Por último, si el período de trabajo es inferior a sesenta días, el empleador podrá remunerar al trabajador con un salario inferior al establecido por la legislación, siempre y cuando se haya pactado por escrito. Además, las horas extras se compensarán con 1-1,5 veces la paga básica o 3 veces si es durante el período de vacaciones (domingos y festivos).

La legislación laboral tailandesa permite el empleo a tiempo parcial, lo cual resulta particularmente atractivo para las empresas nacionales y extranjeras porque las exigencias legales son menores. Muchos trabajadores de origen rural prefieren esta modalidad de empleo pues les permite volver a sus casas para la cosecha del arroz.

La semana laboral no puede exceder de 48 horas para trabajos industriales, ni de 8 horas diarias para el sector transporte. Para trabajos peligrosos o nocturnos las horas máximas semanales se fijan en 42 (7 diarias). Para trabajos fuera de estas áreas (por ejemplo, en comercio o servicios) el máximo semanal es de 54 horas.

Se prevé un día de descanso a la semana, más un mínimo de 13 días festivos al año. Para empleados con antigüedad superior a un año se debe fijar un periodo de vacaciones pagadas no inferior a 6 días. Por enfermedad el permiso llega hasta los 30 días, y por servicio militar hasta 60 días.

En el caso del trabajo femenino, una mujer embarazada tiene derecho a una baja por maternidad de hasta 98 días, aunque sólo los primeros 45 son remunerados. El despido por causa de embarazo se considera improcedente. No existe la baja por paternidad.

7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

Las Labour Relations Act de 1975 y 1991 ofrecen un marco legal para la negociación colectiva y para la solución de conflictos laborales. En caso de existencia de una reivindicación laboral, la parte interesada debe enviar comunicación escrita a la otra parte, tras lo que se inicia una negociación.

Si esta no obtiene un acuerdo, el Departamento de Protección Laboral puede realizar funciones de arbitraje, que de no ser aceptado puede llevar a la convocatoria de huelga, pudiendo ésta a su vez ser respondida por el lock-out empresarial.

En ciertos servicios públicos esenciales (agua, ferrocarriles, teléfonos o correos) este arbitraje sólo puede ser contestado mediante una apelación escrita a Ministerio de Interior, que está obligado a emitir dictamen en un plazo máximo de 7 días. Este dictamen es inapelable.

Se reconoce el derecho a la formación de sindicatos para la defensa de los intereses de los trabajadores. Sin embargo, este derecho no existe para los empleados de las empresas públicas, medida que ha levantado numerosas protestas internacionales.

En cualquier caso, los sindicatos no son muy activos en Tailandia.

7.5 SEGURIDAD SOCIAL

La seguridad social no es comparable a la existente en los países occidentales. La Social Security Act de 1990 exige la cotización de patronos y trabajadores en empresas de más de 10 trabajadores. Los trabajadores son asegurados hasta los 60 años por accidentes, enfermedad, muerte, embarazo y discapacidad.

Todos los patronos con 1 o más empleados deben retener 5% del salario mensual de cada uno de sus empleados, en concepto de contribución a la seguridad social. El salario mensual utilizado para calcular esta contribución no debe ser superior a los 15.000 baht (410€).

En 1998 se aprobó una reforma de la seguridad social en la cual se incluyeron prestaciones por cuidado de hijos y pensión de ancianos. En este último caso, es aplicable a partir de los 55 años para los trabajadores que hayan contribuido al menos durante 180 meses y pagable una vez o sobre una base mensual. Actualmente, dado el progresivo envejecimiento de la población, se ha iniciado un debate sobre un programa de prestaciones a los ancianos.

La Social Security Act establece también la obligación, para todas las empresas con más de 200 empleados, de contar con un dispensario y personal médico fijo. Si la empresa emplea a más de 1000 trabajadores tendrá que asegurar la presencia de un médico durante dos horas diarias todos los días laborables. Normalmente, las grandes firmas suelen ofrecer a sus empleados (y a veces también a las familias de éstos) seguros médicos y de accidente. Las contribuciones efectuadas con tal fin son fiscalmente deducibles.

A raíz de la pandemia, el país ha aprobado un presupuesto de 890 millones de baht para hacer frente a los pagos por desempleo por los meses de marzo, abril y mayo de 2020. La oficina de seguridad social tailandesa ha aumentado las prestaciones por desempleo durante el período comprendido entre el 1 de marzo de 2020 y el 28 de febrero de 2022 de la siguiente manera:

-70% de su contribución salarial hasta 200 días por terminación. Si un empleado renuncia o termina su contrato de trabajo a plazo fijo, el empleado puede recibir una compensación a una tasa del 45% de su salario diario hasta por 90 días por período de desempleo.

A partir del 7 de abril de 2020, la Seguridad Social anunció que la tasa de las contribuciones obligatorias a la seguridad social por parte del empleador disminuía del 5% al 4% para los ciclos salariales de tres meses de marzo a mayo de 2020. La tasa de cotización de los empleados disminuyó del 5% al 3% de marzo a mayo de 2020. El 14 de septiembre de 2020 se instauró una nueva reducción de las contribuciones a la seguridad social del 5% al 2% tanto para los empleados como para los empleadores de septiembre de 2020 a noviembre de 2020 en respuesta a la pandemia.

8 INFORMACIÓN PRÁCTICA

8.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Para obtener esta información puede dirigirse al siguiente enlace:

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportadores-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>

8.2 INFORMACIÓN GENERAL

8.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Debido a la situación de la COVID-19, los requisitos de entrada a Tailandia están cambiando continuamente, y se recomienda contactar con la Embajada de Tailandia en España para conocerlos en cada momento.

Los ciudadanos españoles no precisan visado de entrada para estancias inferiores a 30 días. Sin embargo, en un periodo de 180 días, no podrá estar en el país más de 90 días.

Para estancias prolongadas, debe solicitarse un visado a la Embajada o Consulado de Tailandia en España. Existen diversos tipos de visado; los más utilizados son los siguientes:

- Visado de tránsito, que permite una estancia máxima de hasta 30 días.
- Visado turístico, con una validez de 60 días, prorrogable 30 más una vez en Tailandia, para lo cual debe acudir a la Oficina de Inmigración en la dirección siguiente:

IMMIGRATION DIVISION 1

120 Chang Watthana 7 Alley, Thung Song Hong, Lak Si

BANGKOK 10210

Tel. (66) 2 141 9889

Fax. (66) 9 9154 2792

- Visado non-inmigrant, que permite una estancia de 90 días por motivos de estudio o trabajo, pudiendo concederse por plazos superiores, de hasta uno o dos años. Este tipo de visado es renovable anualmente y permite la solicitud de un permiso de trabajo.

Actualmente es obligatorio realizar una cuarentena de 14 días a la llegada a Tailandia en uno de los hoteles o instalaciones aprobadas por el gobierno. El tipo de sitios en los que se puede realizar la cuarentena es:

- Alternative State Quarantine (ASQ). Hoteles ubicados en Bangkok.
- Alternative Local Quarantine (ALQ). Hoteles ubicados en alguna de las otras provincias distintas a Bangkok.
- Golf Quarantine (GQ). Resorts que cuentan con instalaciones para la práctica del golf.
- Alternative Hospital Quarantine (AHQ). Hospitales.
- Wellnes Quarantine (WQ). Hoteles equipados con centros de spa.

La lista oficial de ubicaciones para realizar la cuarentena puede encontrarse en la siguiente página web del Ministerio de Salud Pública de Tailandia: <http://hsscovid.com>. Para reservar la cuarentena, se recomienda contactar directamente con el hotel o hacerlo a través de alguna de las siguientes plataformas autorizadas:

- <https://entrythailand.go.th/>
- <https://asqthailand.com/>
- <https://asq.locanation.com/>
- <https://asq.ascendtravel.com/>
- <https://www.agoda.com/quarantineth>

Independientemente de la necesidad de obtener un visado o no, a todos los viajeros se les requiere la obtención del Certificate of Entry (COE) antes de viajar hacia el país. Para su obtención será necesario presentar la siguiente documentación:

- Resultado de una PCR negativa de COVID-19. Los resultados deben tener una antigüedad no mayor a 72 horas antes del despegue del vuelo.
- Confirmación de reserva del hotel de cuarentena.
- Seguro médico con una cobertura mínima de 100.000 USD para todos aquellos gastos relacionados con la COVID-19.

Al llegar al aeropuerto en Tailandia, el viajero ha de presentar debidamente cumplimentada la tarjeta de entrada, que le habrá sido entregada durante el vuelo. La tarjeta de entrada debe ser presentada junto al pasaporte y al resto de documentación al funcionario de inmigración, quien devolverá una parte, que constituirá la tarjeta de salida. Además se requerirá al viajero descargar la aplicación para móvil llamada ThailandPlus.

Al salir del país, debe presentarse la tarjeta de salida. Las tasas de aeropuerto se abonan directamente en el pago del billete de avión.

El 1 de julio se espera que no sea necesario realizar una cuarentena obligatoria si se viaja a la isla de Phuket. Para ello será necesario reunir una serie de condiciones, entre las que se encontrarán:

- Proceder de un país catalogado como de riesgo medio o bajo.
- Volar directamente con destino a Phuket.
- Los adultos deberán presentar un certificado de vacunación contra la COVID-19.
- La estancia deberá realizarse en uno de los hoteles aprobados por la SHA (Amazing Thailand Safety and Health Administration).

Para más información consulte la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Tailandia:

<https://thailandconnect-english.mfa.go.th/>

8.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

Tailandia tiene siete horas de adelanto con respecto a la hora de Greenwich (GMT). En relación con el horario español peninsular, la diferencia es de seis horas más en invierno y cinco en verano.

El calendario de fiestas de Tailandia es el siguiente para el año 2021:

Calendario de fiestas para el año 2021	
1 de enero	Año Nuevo
12 de febrero	Año Nuevo Chino
26 de febrero	Makha Bucha
6 de abril	Fiesta de la dinastía Chakri
13 - 15 de abril	Songkran – Antiguo Año Nuevo Tailandés
3 de mayo	Día del trabajador
4 de mayo	Día de la Coronación
10 de mayo	Royal Ploughing Ceremony Day
26 de mayo	Visaka Bucha
3 de junio	Cumpleaños de S.M. la Reina
25 de julio	Buddhist Lent
26 de julio	Asarnha Bucha
27 de julio	Buddhist Lent
28 de julio	Cumpleaños de S.M. el Rey (Rama X)
12 de agosto	Día de la Madre / Cumpleaños de S.M. la Reina (Sirikit)
24 de septiembre	Cumpleaños del Príncipe Mahidol
13 de octubre	Fallecimiento de S.M. el Rey Rama IX
22 de octubre	Día del Rey Chulalongkorn (Rama V)
6 de diciembre	Cumpleaños de S.M. el Rey (Rama IX)
10 de diciembre	Día de la Constitución
31 de diciembre	Año Nuevo

Hay que destacar que en Tailandia todavía se utiliza el calendario budista, según el cual el año actual sería el 2564 (2021 en el calendario gregoriano). Para determinar el año budista, se debe añadir 543 años al año gregoriano.

En el momento de planificar un viaje de negocios, se debe evitar ir a Tailandia durante la celebración del año nuevo tailandés (a mediados de abril) o durante el año nuevo chino (finales de enero, principios de febrero), dado que las actividades comerciales disminuyen notablemente.

8.2.3 HORARIOS LABORALES

- Administración pública: de lunes a viernes, de 8:30 a 12:00 y de 13:00 a 16:00
- Bancos: de lunes a viernes, de 8:30 a 16:30
- Empresas privadas: de lunes a viernes, de 8:00 o 9:00 a 17:00 o 17:30. Muchas empresas

trabajan también el sábado, si bien no es un buen día para concertar entrevistas de negocios. Las mejores horas para concertar entrevistas son las 10:00 y las 14:00, aunque es posible adelantar la primera entrevista a las 9:30, y tener otra en la mañana a las 11:00. Por la tarde no deben programarse entrevistas en oficinas más allá de las 15:30 o 16:00.

- Comercios: los grandes almacenes abren todos los días, de 10:00 a 21:00 o 21:00; el pequeño comercio de 9:00 a 19:00 prácticamente a diario también.

8.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA

Con el exterior

Marítimas

El puerto principal del país es el puerto de Bangkok (Klong Toey), de carácter fluvial, con graves problemas de congestión. Otras alternativas para barcos de gran calado son los puertos de Laem Chabang, a unos 200km. de Bangkok, o el de Sattahip.

El resto de puertos del país presenta un calado muy inferior (unos 130 en total), siendo utilizados fundamentalmente para la pesca.

Aéreas

Tailandia cuenta con 109 aeropuertos, 38 de los cuales son comerciales. Nueve de ellos son aeropuertos internacionales, que se encuentran en Bangkok (Suvarnabhumi y Don Muang), Chiang Mai, Chiang Rai, Phuket, Krabi, Samui, Hat Yai; y U Tapao (de uso militar, principalmente). La ampliación del aeropuerto de Suvarnabhumi, el más grande del país, se divide en dos fases, y pretende ampliar el número de pasajeros hasta 90 millones, frente a los actuales 50 millones. Desde que Thai Airways dejara de operar la ruta Bangkok-Madrid en 2015, no hay vuelos directos España-Tailandia. Sin embargo, hay vuelos con escala ofrecidos por más de una veintena de aerolíneas.

La línea aérea nacional tailandesa es Thai Airways International. En los últimos años han surgido varias compañías de bajo coste tanto nacionales como asiáticas que ofrecen tarifas muy competitivas para vuelos domésticos y regionales.

La situación geográfica de Bangkok hace que sea un centro neurálgico muy importante de comunicaciones aéreas en la región, y la competencia entre las diferentes líneas mantiene los precios bajos. Hay buenas comunicaciones aéreas a través de varias compañías con los otros países de la demarcación de la Oficina Comercial.

Con España

Anteriormente, Thai Airways ofrecía vuelos directos entre Madrid y Bangkok. Este servicio cesó en agosto de 2015, fruto de los cambios para reestructurar la compañía aérea y mejorar su rendimiento.

Prácticamente todas las líneas aéreas europeas (KLM, Lufthansa, British Airways, Air France, Finn Air, Austrian, SwissAir, etc.) ofrecen conexiones diarias con escala en algún punto de Europa. En los últimos años se han establecido líneas aéreas procedentes del Medio-Oriente (Qatar Airways, Emirates Airways, Ethihad Airways) que ofrecen conexiones diarias a través de sus capitales a precios más competitivos.

Telefónicas y postales

La operación de los servicios telefónicos corresponde a dos empresas estatales: Telephone Organization of Thailand (TOT) (nacional, incluida Malasia) y Communications Authority of Thailand (CAT) (internacional). El coste de las llamadas internacionales es relativamente elevado, siendo las locales, asequibles (no tanto las provinciales).

El servicio postal depende de Thailand Post Co., Ltd y ofrece una calidad aceptable a precios

razonables.

Todas las empresas internacionales de mensajería (DHL; UPS; Federal Express, etc.) operan en Tailandia de forma satisfactoria.

8.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

La mayor parte de las transacciones están liberalizadas, siendo el baht ampliamente convertible. Es posible la apertura de cuentas tanto en baht como en divisas negociables. La divisa más utilizada es el dólar estadounidense, aunque todas las transacciones comerciales y financieras se llevan a cabo en baht (no se registra “dolarización”).

Las tarjetas de crédito VISA, American Express, y Master Card son aceptadas en los principales hoteles, grandes almacenes, tiendas y restaurantes, aunque en comercios pequeños suele solicitarse un importe mínimo de compra (300-500 bahts, 8,3-13,9 €) para poder utilizarlas.

El tipo de cambio medio de enero a mayo de 2021 ha sido de 37,3 THB por EUR y 30,7 THB por USD.

8.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

El idioma oficial del país es el tailandés, hablado en todo el territorio aunque con variaciones de acento en el sur, norte y nordeste. El inglés se emplea de forma habitual en el ámbito de los negocios, aunque no es hablado por el tailandés de a pie, salvo en zonas turísticas.

Más del 90% de la población es budista (Escuela Theravada). Los musulmanes tailandeses representan cerca del 5% de la población del país y están concentrados fundamentalmente en el sur del país. El resto de la población es de religión cristiana o de otras creencias. Los tailandeses son en general tolerantes en cuestiones de religión.

8.3 OTROS DATOS DE INTERÉS

8.3.1 CONDICIONES SANITARIAS

Condiciones sanitarias. Enfermedades comunes

En relación a otros países en desarrollo, incluidos otros países de la zona, las condiciones sanitarias en Bangkok son aceptables. Las enfermedades más corrientes son las de tipo digestivo (diarreas, etc.), respiratorias (bronquitis, sinusitis, etc.) o de la piel.

El riesgo de malaria en Bangkok es prácticamente nulo. Otras enfermedades tropicales (fiebre amarilla, etc.) han sido erradicadas de la capital subsistiendo sólo en algunas zonas del país. Deben tomarse precauciones contra el dengue endémico. No es necesario vacunarse para viajar a Tailandia. No obstante, para estancias largas, en ocasiones se recomiendan las vacunas anti-tetánicas, contra la hepatitis A y B, fiebre tifoidea y encefalitis japonesa.

En caso de estancias prolongadas en el norte del país, es aconsejable someterse a un tratamiento preventivo contra la malaria.

Precauciones higiénicas

El agua corriente no es potable, por lo que hay que beber agua siempre embotellada. El agua de Madrid es mejor. El hielo que sirven en bares y restaurantes acostumbra a estar previamente purificado y puede ser utilizado sin problemas. Conviene evitar comer alimentos crudos y cerciorarse de que frutas y verduras han sido convenientemente lavadas.

Servicios médicos, hospitalarios y farmacéuticos

En Bangkok existe media docena de hospitales privados con excelentes medios donde se encuentran médicos que se han formado en el extranjero y hablan inglés.

8.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES

Tailandia comprende varias zonas hoteleras de gran importancia, entre las que destacan Phuket, Pattaya, Chiang Mai, Koh Samui y Bangkok.

En Bangkok y en localidades turísticas, la oferta hotelera es muy amplia. Pueden encontrarse desde albergues y pensiones a casas de huéspedes, hoteles boutique, hoteles individuales, apartahoteles y apartamentos.

En el país, están presentes las grandes cadenas internacionales de gestión hotelera como Accor Group, Hilton, Best Western, Intercontinental, Starwoods o Marriott, así como compañías tailandesas con varios hoteles en Tailandia y en el extranjero, ya sea en propiedad o en gestión, como es el caso de Anantara Hotels, Centara Hotels y Dusit International.

El precio aplicado por los hoteles de 3 y 4 estrellas en la zona de Bangkok para estancias de una noche varía en función de la localización exacta del hotel, los servicios añadidos que ofrezca, las fechas en que se requiera y el tipo de habitación que se elija. Sin embargo, se debe tener en cuenta que alguno de estos establecimientos no cuenta con los servicios ni la calidad asociada a un hotel de esta categoría en Europa.

En Bangkok existen alrededor de unos 800 hoteles de 3 y 4 estrellas con precios que varían sustancialmente. Así, para una habitación doble estándar, los precios son muy dispares y van desde los 600 Baht (aproximadamente 16,50 €) que cobra el hotel The Mix Bangkok en Phrom Phong (hotel de 3 estrellas) hasta los 6.000 Baht (166 €) que exige el Novotel Bangkok de Siam Square (4 estrellas).

Pese a que los precios son dispares, la mayoría de los hoteles de estas categorías (más de 700), ofrecen precios que no sobrepasan los 100 €, de los que alrededor del 66% no cuestan más de 50 € por noche.

8.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS

El sistema educativo público tailandés es provisto por el Ministerio de educación desde preescolar hasta el bachillerato. Los 15 años básicos de educación son gratis. De estos, 9 son de educación obligatoria (6 años de primaria y 3 de secundaria), a los que se pueden añadir 3 años de preescolar y 3 años de bachillerato, también gratis pero voluntarios.

También es legal educar a los niños en casa, que tendrán evaluaciones anuales.

Además, existe un buen número de colegios internacionales privados en inglés. Algunos ejemplos son los siguientes:

- Ruamrudee International School, sistema americano.
- Bangkok Patana School, sistema británico.
- New International School of Thailand (NIST), sistema británico.
- International School of Bangkok (ISB), sistema internacional.
- St. Andrews International School, sistema británico.
- Liceo Francés.

8.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA

El voltaje es de 220 W y los ciclos de 50 Hz. Hay que tener presente que la factura de electricidad es importante, debido al uso de aire acondicionado y puede duplicarse en las épocas de mayor calor.

8.4 DIRECCIONES ÚTILES

Direcciones útiles en España

Representaciones oficiales

Embajada de Tailandia en España

Joaquín Costa 29, 28002 Madrid
Tel: 91 563 29 03, 91 563 79 59, 91 411 51 13
Email: madthai@temb.e.telefonica.net
thaimad@mfa.go.th

Oficina Comercial de Tailandia en Madrid

Segre, 29 (2º A), 28002 Madrid
Tel: 91 563 01 90, 91 563 01 96
E-Mail: thaicom@ntserver.codeinf.com
thaitcmadrid@depthai.go.th

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España

C/ Ribera del Loira, 12, 28042 Madrid
Tel: 91 590 69 00
E-Mail : info@cscamaras.es
www.camaras.org

ICEX España Exportación e Inversiones

Paseo de la Castellana, 14-16, 28046 Madrid
Tel: 902 349 000, 91 349 61 00
E-Mail: icex@icex.es
www.icex.es

Direcciones útiles en el país

Representaciones oficiales españolas

Embajada de España en Tailandia

Lake Rajada Office Complex, 23rd Floor, 193 Ratchadapisek Road, Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 661 8284-6
E-Mail: emb.bangkok@maec.es
Embajador: D. Emilio de Miguel Calabia

Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok

159 Serm-Mit Tower, 26th Fl. Sukhumvit 21 Rd. (Soi Asoke), Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 258 9020/1
E-Mail: bangkok@comercio.mityc.es
Consejero Económico y Comercial: D. Luis María López Moreno
Principales organismos de la Administración pública

Ministry of Commerce

Main Office 44/100 Nonthaburi 1 Rd., Muang District, Nonthaburi 11000
Tel: +66 (0)2 507 8000
www.moc.go.th

Department of International Trade Promotion (Ministry of Commerce)

563 Nonthaburi Road Tambon Bang Kraso, Mueang Nonthaburi District, Nonthaburi 11100
Tel: +66 2091 8300
E-Mail: tiditp@ditp.go.th

Department of Foreign Trade (Ministry of Commerce)

44/100 Nonthaburi 1 Rd., Muang District, Nonthaburi 11000
Tel: +66 (0)2 547 4771-86
www.dft.go.th

Ministry of Finance

Soi Areesamphan, Rama VI Road, Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 273 9021
www.mof.go.th

The Revenue Department (Ministry of Finance)

90 Soi Phaholyothin 7, Phaholyothin Road, Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 272 8317, 272 8314

www.rd.go.th

Ministry of Industry

Rama VI Road, Ratchathewi. Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 202 3000

www.industry.go.th

Ministry of Foreign Affairs

443 Thanon Sri Ayudhya, Thung Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 643 5000

www.mfa.go.th

Board of Investment

555 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak, Bangkok 10900

Tel: +66 (0)2 537 8111-55, 537 8555

E-Mail: head@boi.go.th

www.boi.go.th

The Customs Department

1 Sunthornkosa Road, Klong Toey, Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 6677100

E-Mail: customs@customs.go.th

www.customs.go.th

Thailand Industrial Standards Institute (TISI)

Rama VI Rd., Ratchathewi, Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 202 3301-4

E-Mail: thaistan@tisi.go.th

www.tisi.go.th

Food and Drug Administration (FDA)

88/24 Tiwanond Rd, Muang District, Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 590 7000

E-Mail: fda@moph.go.th

www.fda.moph.go.th

Department of Intellectual Property (DIP)

44/100 Nonthaburi 1 Rd., Bang Krasor, Muang District, Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 547 4621-25

E-Mail: pr.dip@hotmail.com

www.ipthailand.org

Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT)

618 Nikom-Makkasan Rd., Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 253 0561

E-Mail: ieat@ieat.go.th

www.ieat.go.th

National Economic and Social Development Board (NESDB)

962 Krung Kasem Rd., Wat Somanus, Pomprab Sattrupai, Bangkok 10100

Tel: +66 (0)2 280 4085

E-Mail: webmaster@nesdb.go.th pr@nesdb.go.th

www.nesdb.go.th

Tourism Authority of Thailand

1600 New Petchburi Rd, Makkasan, Rajatevee, Bangkok 10310

Tel: +66 (0)2 250 5500

E-Mail: center@tat.or.th

The Stock Exchange of Thailand

93 Ratchadaphisek Rd, Din Daeng, Bangkok 10400,

Tel: +662 009 9999

E-Mail: SETCallCenter@set.or.th

www.set.or.th

9 ANEXOS

9.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS

CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

DATOS BÁSICOS	
Superficie	513.114 km2
Situación	El Reino de Tailandia se encuentra situado en el sudeste asiático. Limita con Laos y Camboya al este, el Golfo de Tailandia y Malasia al sur, y el Mar de Andamán y Birmania (Myanmar) al oeste.
Capital	Bangkok
Principales ciudades	Nakhon Ratchasima, Ubon Ratchathani, con Khon Kaen, Chiang Mai, y Phuket.
Clima	El clima es en general subtropical y húmedo. Se aprecian tres estaciones diferenciadas: una estación de lluvias (monzón), desde finales de mayo hasta mediados de noviembre; una estación de invierno, relativamente fresca y algo más seca, de mediados de noviembre a mediados de febrero; y una estación muy calurosa entre marzo y mayo.
Población	69,5 millones
Densidad de población	136 habitantes/km2
Crecimiento de la población	0,283 %
Esperanza de vida	73,46 (hombres), 80,90 (mujeres)
Grado de alfabetización	96,7%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	10,168
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,786
Idioma	Tailandés
Religión	Budista (94%), musulmana (5%), cristiana (1%)
Moneda	Thai Baht
Peso y medida	Sistema métrico internacional

Diferencia horaria con España	6 horas en invierno y 5 en verano
-------------------------------	-----------------------------------

Fuentes: CIA The World Factbook, The World Bank y National Statistical Office of Thailand.

Última actualización: mayo 2021

9.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2017	2018	2019	2020
Evolución del PIB (%)	3,9	4,8	2,4	-6,1
PIB por habitante (\$) (PPP)	17.421	18.527	19.276	18.100
PIB absoluto (M \$) (p corrientes)	456.295	506.514	543.549	510.393
IPC (var últ 12 meses %)	0,66	1,1	0,7	-0,85
Tasa de Descuento (%)	1,5	1,5	0,75	0,5
Desempleo (%)	1,2	1,2	1,1	1,9
Exportaciones (M\$)	236.634	252.486	246.244	231.296
Exportaciones a UE (M \$)	20.769	22.407	21.160	17.385
Importaciones (M \$)	221.519	249.232	237.727	206.991
Importaciones desde UE (M\$)	22.316	22.906	23.009	17.385
IED recibida (M\$) (neta)	6.660	13.180	4.816	-4.764
IED emitida (M\$) (neta)	14.214	17.367	10.144	18.050
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	11,0	7,5	6,8	3,3
Reservas exteriores (M \$)	202.600	205.641	224.300	234.430
Saldo presupuestario (% PIB)	-2,7	-2,5	-2,5	-6,7
Deuda externa (M \$)	155.900	163.100	171.900	190.000
% servicio de la deuda/exportaciones	5,80	6,87	6,21	7,81
Tamaño sector público (% PIB)	21,5	21,4	21,8	25,3
Fuente: World Bank; Bank of Thailand; NESDB; Ministry of Commerce; Trade Map				

9.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DESARROLLO (IDA)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAoD)
BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)
BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y FOMENTO (IRBD)
BANCO MUNDIAL (BM)
CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (ICC)
COMISIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA ASIA Y EL PACÍFICOESCAP)
CONFEDERACIÓN SINDICAL INTERNACIONAL (ITUC)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
COOPERACIÓN ECONÓMICA SUBREGIONAL PARA EL GRAN MEKONG (GMS-EC)
CORPORACIÓN ASIÁTICA DE REASEGURO (CAR)
CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC)

CUMBRE DE ASIA ORIENTAL (EAS)
DIÁLOGO DE COOPERACIÓN DE ASIA (ACD)
ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA AYEYARWADY-CHAO PHRAYA-MEKONG (ACMECS)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)
GRUPO DE LOS 77 (G-77)
INICIATIVA DE LA BAHÍA DE BENGALA PARA LA COOPERACIÓN MULTISECTORIAL, TÉCNICA Y ECONÓMICA (BIMSTEC)
ORGANISMO MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN (ISO)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS (WCO)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (UNDP)
TRIÁNGULO DE CRECIMIENTO INDONESIA-MALASIA-TAILANDIA (IMT-GT)

9.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS

CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS		
FECHA	FERIA	Web
Febrero Y Septiembre	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR	www.bangkokgemsfair.com
Marzo (Cada 2 Años)	VIV ASIA AQUA VIV ASIA	www.viv.net
Marzo	THAILAND INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (TIFF)	www.thailandfurniturefair.com
Marzo	FIAAP/VICTAM/GRAPAS Asia	http://www.victam.com/?i=180
Abril	ASEAN BEAUTY	http://www.aseanbeautyshow.com/
Mayo	THAIFEX - WORLD OF FOOD ASIA	www.worldoffoodasia.com
Mayo	INTERMACH <i>IN CONJUNCTION WITH</i> AUTOMOTIVE ENGINEERING ASIA SUBCON THAILAND IMAC WELDTECHMACHINE TOOLS LOGISPRO THAILAND SHEET METAL ASIA IA ROBOTICS MOLDEX	www.intermachshow.com

Mayo	ENTECH POLLUTECH ASIA RENEWABLE ENERGY ASIA PUMPS & VALVES ASIA	www.entechpollutec-asia.com / www.renewableenergy-asia.com / www.pumpsandvalves-asia.com
Junio	THAILAND HEALTH AND BEAUTY SHOW	www.thaitradefair.com
Junio	PROPAK ASIA	www.besallworld.com
Julio	THAILAND FRANCHISE & BUSINESS OPPORTUNITIES THAILAND RETAIL, FOOD & HOSPITALITY SERVICES	www.thailandfranchising.com
Agosto	BANGKOK INTERNATIONAL FASHION FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL LEATHER FAIR (BIFF & BIL)	www.biffandbil.com
Septiembre	INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY SHOW FOOD & HOTEL THAILAND	www.besallworld.com
Septiembre	BUILDING MAINTENANCE & ASSET MANAGEMENT EXPO ASIA (BMAM EXPO ASIA)	www.maintenance-asia.com
Septiembre	THAILAND INTERNATIONAL LOGISTICS FAIR	www.logisticsfair.com
Septiembre	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR	www.bangkokgemsfair.com
Septiembre (Cada 2 Años)	MEDICAL FAIR THAILAND	www.hospimedica-thailand.com
Septiembre	T-PLAS	http://www.tplas.com/index.php/en/
Septiembre	BEYOND BEAUTY	http://beyondbeautyasean.com/
Septiembre	PACK PRINT INTERNATIONAL	www.pack-print.de
Octubre	BANGKOK ELECTRIC AND ELECTRONICS	www.bangkok-electricfair.com
Octubre	THAILAND INTERNATIONAL EDUCATION EXHIBITION	www.thaitradefair.com
Octubre	BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR AND BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR	www.bigandbih.com
Noviembre	CONSTECH	www.constechexpo.com
Noviembre	BUS & TRUCK / AEV	www.busandtrucks.com

Noviembre	METALEX SHEET METALEX	www.metalex.co.th
Diciembre	THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO	www.motorexpo.co.th

