



INFORME  
DE FERIA

---

2021



# PREMIÈRE VISION

París

30 de junio y 1 de julio de 2021

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

23 de julio de 2021  
París

Este estudio ha sido realizado por  
Ana María Vázquez Santiso y Patricia Vera Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

<http://Francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Medidas sanitarias	5
1.3. Sectores y productos presentados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Listado de empresas españolas participantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Recomendaciones	10
5. Información de interés	12





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 30 de junio al 1 de julio de 2021
Fecha de la próxima edición:	Presencial: del 21 al 23 de septiembre de 2021 Digital: del 20 al 24 de septiembre de 2021
Frecuencia:	Bianual
Horario de la feria:	De 9h30 a 18h30
Lugar de la celebración:	Grand Palais Éphémère; 75007
Lugar de la próxima celebración:	Parc d'Expositions – Paris Nord Villepinte; 95975
Precios de la entrada:	Gratuita previa inscripción
Sectores y productos representados:	Tejidos, botones, pasamanería, hilos e hilaturas, cuero, accesorios, diseños, fabricación.
Tipos de visitantes:	Confeccionistas, diseñadores, grandes almacenes, centrales de compras, mayoristas, distribuidores, prescriptores, agentes comerciales, federaciones textiles, tiendas, estudiantes de moda, etc.
Medios de transporte:	Metro : École Militaire, línea 8; La Motte Piquet Grenelle, líneas 6, 8 y 10 RER C: Champ de Mars Tour Eiffel Bus : 28, 80, 82, 86, 92
Aparcamiento:	Parking Indigo: Paris Joffre (2, place Joffre – Paris 7e)

## 1.2. Medidas sanitarias

La organización de Première Vision ha buscado la seguridad de los asistentes al evento. Para ello, ha puesto en marcha un sistema de control en el exterior del recinto en el que se pedía a los asistentes uno de los siguientes documentos:

- Certificado de vacunación (2.ª inyección con más de 15 días de antigüedad),
- PCR negativa con menos de 72 horas de antigüedad,
- Test de antígenos negativo con menos de 72 horas de antigüedad (no se aceptaron los autotests),
- Certificado de prueba positiva de más de 2 semanas y menos de 6 meses para los infectados.

Para aquellos asistentes que no pudiesen hacerse la prueba de antígenos antes de llegar a la feria, se instaló un puesto de pruebas frente a la entrada (resultados en 15/20 minutos).

Además, se ha garantizado una anchura mínima de 3 metros en los pasillos (que debían permanecer libres de equipaje u objetos) y se ha facilitado gel hidroalcohólico.

Del mismo modo, el uso de mascarilla ha sido obligatorio y en esta edición se ha prescindido del guardarropa.

Para todos aquellos asistentes extranjeros que necesitasen una prueba de PCR para volver a su país, la organización ha puesto personal a disposición de los asistentes para concertar una cita con un laboratorio cercano a la exposición.

## 1.3. Sectores y productos presentados

Première Vision Paris es el conjunto de varias ferias profesionales complementarias, reagrupadas en un único lugar para facilitar el encuentro entre los principales actores de la industria textil. En este encuentro, profesionales de todo el mundo se han dado cita para trabajar sobre las materias primas que compondrán las colecciones de moda y accesorios de otoño-invierno 22-23. De este modo, se han contemplado los 4 oficios esenciales en el diseño de moda: **tejidos, accesorios,**



**cuero y diseño.** En este contexto, están especialmente presentes los **tejidos, los botones y la pasamanería.**

icex



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Con la celebración el 30 de junio y el 1 de julio de la feria Première Vision en el Grand Palais Ephemère se produce el inicio de la recuperación de la industria internacional de la moda en el contexto de la crisis sanitaria de la COVID-19, siendo el primer evento físico del sector organizado en París.

Al tratarse de una feria principalmente de materiales, es de especial importancia la presencialidad para evaluar el tacto, el color y las sensaciones que aportan los mismos. Tras más de un año sin una reunión física real, las expectativas eran altas, pero tras hablar con empresas españolas presentes en la feria, estas se han superado. El entorno con vistas a la Torre Eiffel y el hecho de tratarse de la primera feria del sector en formato presencial tras el comienzo de la crisis sanitaria, han logrado una gran afluencia de asistentes, algunos de ellos, clientes de los expositores que han aprovechado para reunirse; en otros casos, clientes potenciales de los que esperan acuerdos fructíferos.

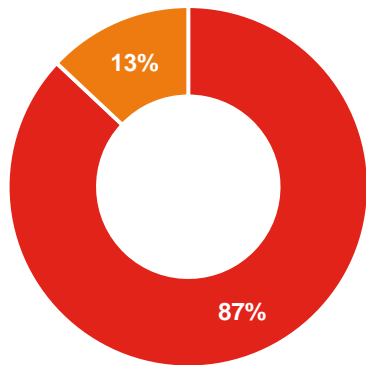
En total, el evento ha reunido a 2.812 visitantes y una oferta internacional de 194 expositores en las que han presentado sus propuestas de materiales para las próximas colecciones de otoño-invierno 22-23.

Las nacionalidades presentes entre las empresas expositoras han sido: Francia, Italia, España, Portugal, Japón, Turquía, Estados Unidos, Alemania, Austria y Bulgaria.

En cuanto a los asistentes, un 87 % han sido franceses. El 13 % restante se ha compuesto principalmente de europeos. Así, las principales diez nacionalidades de los asistentes por orden (y excluyendo Francia) han sido: Italia, Bélgica, España, Alemania, Países Bajos, Estados Unidos, Polonia, Reino Unido y Portugal.



## CLASIFICACIÓN DE ASISTENTES POR NACIONALIDAD



■ Francesa    ■ Resto del mundo

Fuente: *Bilan Première Vision 2021*. <https://www.premierevision.com/fr/espace-presse/fashion-rendez-vous/>

### 2.1. Listado de empresas españolas participantes

- Disboton/Etiquetas del Mediterráneo (botones y etiquetas)
- Gratacos (telas, especialidad en sedas)
- Tejidos Rebes (telas, especialidad en estampados)
- Eustaquio Cantó Cano (pieles, especialmente para accesorios)
- Juan Poveda Group (pieles, especialmente para accesorios)
- Miret y cía. (pieles, curtidor)
- Isisi (pieles, especialmente para accesorios)





### 3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de Première Vision se han presentado las últimas tendencias y novedades en la colección de otoño/invierno de 2022-23, que opta por una abundancia táctil y visual (estampados de cuadros, espigas, florales...) y con permiso para el exceso (transparencias, botones joya...). De este modo, se ha hecho patente la necesidad de la vuelta a la normalidad y las reuniones sociales a través de la moda.



## 4. Valoración

La crisis sanitaria ha mermado el atractivo de la feria, ya que lo habitual es un número de expositores internacionales que ronde los 2.000 al año. Sin embargo, en esta edición, solamente han participado unos 200 expositores. Esto se ha debido a las restricciones de aforo y las dificultades de desplazamientos internacionales a causa de la pandemia.

Sin embargo, el balance general de las empresas españolas encuestadas ha sido muy positivo. La mayoría han manifestado sus dudas iniciales en cuanto a la participación en el evento (la fecha no era la ideal para la concepción de las colecciones de sus clientes), pero han quedado totalmente resueltas, ya que se han hecho nuevos contactos y, en la mayoría de los casos, los expositores se han podido citar con algunos de sus clientes. Además, los expositores han destacado el perfil profesional de los visitantes. Por lo tanto, todas las empresas estaban satisfechas con su participación en la feria y con los resultados obtenidos en la misma.

Generalmente, las empresas españolas que participan en Première Vision tienen un perfil principalmente exportador, cuentan con su propia red de comerciales o agentes e incluso tienen tiendas en Francia y en otros mercados, habiendo participado ya en ediciones anteriores de la feria. En este sentido, los motivos principales para seguir acudiendo a esta feria son la realización de nuevos contactos, conseguir futuros clientes y aprovechar la ocasión para consolidar las relaciones con los clientes habituales al mismo tiempo que se realizan las labores de promoción e imagen, enseñando las diferentes novedades.

Resulta necesario mencionar que las empresas especializadas en cuero han optado por asistir al evento en esta edición de junio/julio 2021 porque la próxima edición de septiembre coincidirá con la feria Lineapelle de Milán.

### 4.1. Recomendaciones

Desde la OFECOME de París se recomienda a las empresas españolas interesadas en acudir a esta feria hacer un primer viaje de prospección para poder analizar y calibrar los beneficios de la participación en la misma.

Igualmente, es aconsejable traducir todos los documentos comerciales, el catálogo y la página web de la empresa, al inglés y al francés y sopesar la posibilidad de contratar a un intérprete (si es necesario).

Del mismo modo, es recomendable fijar una agenda de visitas con anterioridad a la celebración de la feria, dejando huecos para visitas que puedan surgir con nuevos contactos.



En la OFECOME, se ofrecen varios servicios personalizados que pueden resultar interesantes y de gran utilidad para las empresas que deseen buscar socios o agentes comerciales en Francia.

icex



## 5. Información de interés

En la web de Première Vision (<https://www.premierevision.com/fr/la-marketplace-presentation/>) existe un apartado de **Marketplace B2B**. Se trata de una plataforma reservada a los compradores profesionales de moda y los expositores que participan en la feria y que pretende proporcionar apoyo y oportunidades para el desarrollo del negocio por ambas partes.

En dicho *marketplace*, se pueden marcar los productos favoritos, obtener contactos, pedir y enviar muestras y hacer pedidos a los proveedores registrados.

ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones