

El sector de la pesca en Namibia

A. CIFRAS CLAVE

Namibia es un país extenso y con poca población, algo menos de 2,6 millones de habitantes y 825.615 km², lo que le convierte en uno de los menos densamente poblados del mundo. Tiene un PIB de 11.380 MUSD y una renta per cápita de 4.376 USD, algo inferior a la de Sudáfrica. También es uno de los países con más desigualdades económicas del mundo. Cuenta con buenas infraestructuras (carreteras, puertos y aeropuertos) y su calidad democrática es buena en comparación con el resto de África.

La economía se basa principalmente en la minería y en la agricultura de subsistencia. Actualmente, el país está sumido en una recesión económica debido a la finalización de inversiones mineras, la bajada del precio de los minerales y la crisis económica del vecino Sudáfrica, agravada por la pandemia de COVID-19. Su dependencia de Sudáfrica es manifiesta: el dólar namibio tiene una paridad 1:1 con el rand sudafricano, el país forma parte de numerosas organizaciones presididas por Sudáfrica y la gran mayoría de sus importaciones provienen de este país.

Con 1.572 km de costa, la pesca aporta un 2,6 % al PIB y supone el 10,41 % del total de las exportaciones, por un valor de 548 MUSD en 2020. El 42 % de las exportaciones pesqueras fueron realizadas a España y el 35 % a sus países vecinos (Sudáfrica, R.D. Congo, Zambia, Mozambique y Botsuana). El 85 % de los productos transformados en territorio namibio se destinan a mercados exteriores y sólo el 15% al mercado doméstico. El sector pesquero genera 16.000 empleos directos (cerca del 4 % de la población activa), de los que aproximadamente el 43 % en buques pesqueros y el 57 % en tierra firme.

Sus aguas albergan uno de los caladeros más ricos del mundo, con más de 20 especies, entre las que destacan: merluza, sardina, rape, dorada o *kingklip*, langosta y otras como la anchoa o el jurel, además del incipiente e importante cultivo de ostras. Namibia es el tercer país pesquero africano por valor de producción y exportaciones (por detrás de Marruecos y Mauritania), y el que mayores reservas de pescado tiene del sur de África.

El sector de la pesca está regulado mediante cuotas que se subastan anualmente y está organizado por el Ministerio de Pesca y Recursos Marinos.



DATOS MÁS RELEVANTES DEL PAÍS Y DEL SECTOR

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021
PIB corriente (MUSD)	12.742	13.450	12.360	10.560	11.380
Población (miles habs.)	2.358	2.403	2.448	2.494	2.600
Contribución de la pesca al PIB (%)	2,6	2,5	2,6	2,6	-
Contribución al PIB de la agricultura, pesca y minería (%)	7,7	7,8	7,1	9,0	-
Tasa de desempleo (sobre población activa)	23,25	21,57	19,87	20,27	-
Tipo de cambio (USD / NAD)	13,3	13,2	14,4	16,5	17,28

Fuente: Fondo Monetario Internacional y Bank of Namibia.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

El sector de la pesca se clasifica en el capítulo **03 del TARIC, Pescado y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos**. En concreto las partidas 0302, 0303, 0304 y 0305 son los subcapítulos más relevantes en Namibia. Estos incluyen pescado fresco, congelado, troceado y con distintos preparados para el consumo humano.

Los principales puertos del país son Walvis Bay y Lüderitz, ambas pequeñas poblaciones cuya principal fuente de ingresos es la pesca. En estos puertos se encuentran localizadas todas las empresas pesqueras del país, además de toda una industria auxiliar y de tratamiento de pescado.

Hay numerosas empresas españolas instaladas y operando en el sector pesquero namibio. Estas empresas son empresas tractoras en el sector y detrás de ellas hay otras empresas auxiliares (maquinaria, comunicaciones, refrigeradores...) que trabajan con las empresas pesqueras.

La mayor parte de las capturas realizadas por las empresas españolas son enviadas a España y por este motivo la balanza comercial española es muy deficitaria con Namibia, siendo la inmensa mayoría de las importaciones españolas pescado (más del 90 % de las importaciones españolas corresponden a los TARIC: 0302, 0303, 0304 y 0305).

El Gobierno sólo otorga licencias de pesca a empresas nacionales, por lo que las grandes inversiones empresariales extranjeras en el sector operan como empresas constituidas localmente para poder obtener licencias... El Gobierno namibio otorga los derechos de explotación (para 8 especies), las licencias de buque pesquero, el límite en la CPT (Captura Total Permitida) y cuotas de captura individuales o cuotas de pesca a compañías nacionales. En 2017, había un total de 143 buques, de los cuales aproximadamente un 30 % eran españoles, operando en aguas namibias. En junio de 2020, con casi dos años de retraso, el Ministerio de Pesca de Namibia ha publicado la resolución de adjudicatarios de cuotas pesqueras para los próximos 7 años. Según la información disponible, todas las empresas españolas con intereses en el sector han visto renovadas sus licencias.

B.2. Tamaño del mercado

Los caladeros de Namibia se encuentran entre los mayores de todo África, contando con especies como: merluza (180.000 toneladas anuales), sardina (380.000), rape (14.000), dorada o *kingklip* (10.000), langosta (350), y otras como la anchoa o el jurel, además del incipiente e importante cultivo de ostras.

La mayor parte de las capturas son exportadas y sólo un 15% de la producción es consumida en el país. Las exportaciones de pescado (TARIC: 0302, 0303, 0304, 0305) suponen el 10,4 1% (548 MUSD) de las exportaciones totales y además se exportan otros productos relacionados, como conservas de pescado (TARIC 1604) (21 MUSD).

La principal partida exportada por Namibia es la 0304 Filetes de pescado y otra carne de pescado fresca, enfriada o congelada (*Fish fillets and other fish meat, fresh chilled or frozen*).

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE PESCADO DE NAMIBIA (TARIC: 0302, 0303, 0304, 0305)

En MUSD

Indicadores	2017	2018	2019	2020
Exportaciones	647	696	614	548
Importaciones	26	36	27	31
Balanza comercial	+ 621	+ 660	+ 587	+ 517

Fuente: Comtrade.com.

Se puede observar que Namibia es un gran exportador neto de pescado. En los últimos años se aprecia un descenso en las exportaciones debido, principalmente, a la situación sanitaria.

Respecto a las empresas españolas se puede destacar que estas tienen una situación muy dominante en el sector, siendo con diferencia España el país con mayor presencia en la industria pesquera de Namibia.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE PESCADO DE NAMIBIA CON ESPAÑA

En MUSD

Indicadores	2017	2018	2019	2020
Exportaciones	206	251	228	230
Importaciones	1	0,8	0,4	0,2
Balanza comercial	+ 205	+ 250	+ 227	+ 230

Fuente: Comtrade.com.

España recibió en 2020 el 41,9 % de las exportaciones de pescado realizadas por Namibia (230 MUSD).

B.3. Principales actores

Namibia es un país pequeño en términos de población, industria y comercio, por lo que no existen importantes asociaciones nacionales. Las principales asociaciones, entidades y organismos más destacables del sector pesquero son:

- **Ministerio de Pesca y Recursos Marinos:** Máximo organismo encargado de los recursos marinos y de la regulación de la pesca. Desde este ministerio se realizan las subastas anuales de las cuotas de pescado.

- **Benquela Current Commission:** Comisión entre Angola, Sudáfrica y Namibia para la conservación del medio marino en las costas de los tres países.
- **Namibian Maritime and Fisheries Institute (NAMFI):** Centro de formación de referencia de marineros y pescadores en Namibia.
- **Namibian Ports Authorities (NAMPORT):** Máxima autoridad portuaria en Namibia. Se encarga de la gestión de los puertos de Walvis Bay y de Lüderitz.
- **South East Atlantic Seas Organisation (SEAFO):** Organización internacional encargada de la protección de sudeste del océano Atlántico (en aguas internacionales).

B.4. El efecto de la crisis sanitaria en el sector

La crisis sanitaria ha provocado que el sector de la pesca se contraiga un 9,4 % en 2020, invirtiendo la tendencia de 2019, año en el que el sector creció un 8 %. El decrecimiento se debió al confinamiento impuesto en abril del 2020 y a las regulaciones de emergencia, las cuales no consideraron en un primer momento a la pesca como una actividad esencial. Además, se retrasaron las adjudicaciones de las cuotas de pesca, lo que provocó un retraso en el comienzo de la actividad. Todo esto tuvo como consecuencia un descenso en la producción.

C. PRESENCIA ESPAÑOLA

Hoy en día Namibia cuenta con la presencia de 11 empresas españolas relacionadas con el sector pesquero (y auxiliares). Se estima que las empresas españolas generan 5.000 puestos del trabajo de los 16.000 empleos directos del sector. Dichas empresas están localizadas en su mayoría en el puerto de Walvis Bay y, en menor medida, en el de Lüderitz. Las empresas españolas son claramente un referente en el sector.

La presencia y actividad de las compañías pesqueras españolas es muy intensa, sobre todo desde 1992, cuando Sudáfrica, que comparte bancos pesqueros con Namibia, dejó de otorgar licencias de pesca a las compañías extranjeras. Actualmente, la pesca se reparte básicamente entre los operadores españoles y los sudafricanos. Las capturas españolas se concentran principalmente en la merluza, que es la especie que mayor valor aporta, y se exportan a España y otros países. Los barcos arrastreros españoles también capturan rape y dorada (*kingklip*). Las empresas mixtas sudafricanas se concentran en la sardina (variedades *pilchard* y *mackarel*) para enlatar, conservas que se destinan a los mercados local y sudafricano.

Una vez procesado el pescado en las plantas que poseen en tierra, las compañías españolas lo exportan principalmente a España, bien como pescado fresco, por avión, bien como pescado congelado, por barco.

Las importaciones españolas de Namibia alcanzaron los 258 MUSD en 2020, con superávit para Namibia de más de 202 MUSD. De manera constante, desde la independencia de Namibia en 1990, la pesca ha supuesto más del 90 % de las exportaciones namibias a España, siendo esta el principal destino de las exportaciones namibias de pescado. Esta tendencia se ha mantenido en los seis primeros meses de 2021. Namibia es el cuarto caladero internacional en abastecer a España (tras Malvinas, Argentina y Perú).

RELACIÓN DE IMPORTACIONES ESPAÑOLAS MÁS RELEVANTES DE NAMIBIA

En MUSD

PRODUCTO	2020	2019	2018	2017	2016	2015
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	249,8	252,6	269,5	225,5	203,4	192,2
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	4,1	33,9	8,9	7,9	0,0	11,5
27 -- COMBUSTIBLES MINERALES Y DERIVADOS	1,7	0,5	3,5	1,3	2,9	2,0
74 -- COBRE Y SUS MANUFACTURAS (cinc, cobre)	0,6	1,2	0,7	0,2	0,2	0,2
08 -- FRUTAS / FRUTOS, S/ CONSERVAR	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,7
84 -- MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	0,5	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1
25 -- SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS, YESOS	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
20 -- CONSERVAS DE VERDURA O FRUTA; ZUMO	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	258,4	289	283,2	235,4	207,3	207,1

Fuente: Comtrade.com.

Las exportaciones españolas a Namibia están relacionadas con las flotas de barcos pesqueros operadas por empresas españolas, y el valor oscila en torno a los 56 MUSD anuales y son de tipo industrial: barcos de pesca o barcos factoría para el tratamiento del pescado o la navegación (38,9 %), petróleo y aceites (12,8 %), maquinaria y equipos eléctricos (8,1 %).

Las relaciones comerciales pueden calificarse de muy desequilibradas y deficitarias para España. Se caracterizan por la exportación española de bienes industriales y la importación de materias primas de origen namibio (pesca). Aun así, esta balanza comercial no es preocupante, ya que son realmente empresas españolas las que capturan y procesan el pescado en el mar namibio. Es decir, España utiliza las aguas namibias para obtener su pescado con material (barcos y maquinaria) en gran medida de origen español y a través de empresas con capital español.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado de la pesca en Namibia es maduro y existe una gran presencia de empresas españolas, que conocen bien el mercado y el procedimiento para la obtención de las cuotas de pesca, subastadas por el Gobierno de Namibia. Estas empresas pesqueras, en muchas ocasiones, se apoyan en otras empresas auxiliares (maquinaria, reparaciones, comunicaciones, refrigeración...) tanto españolas como extranjeras.

La mejor manera de entrar en el mercado es a través de socios locales o empresas españolas que ya estén asentadas en el mercado, ofreciéndoles servicios. Estas empresas suelen trabajar con empresas de confianza y en todas sus filiales en el mundo.

Por otro lado, el mercado hace frente a dos grandes amenazas que podrían reducir la rentabilidad de las inversiones en el sector. La primera es la posibilidad de que se comiencen unos proyectos de minería marina para la obtención de fosfatos. Estas minas podrían mermar enormemente los caladeros de pesca y constituyen una grave amenaza para las empresas españolas. A lo largo de 2021 y 2022 se decidirá si estos proyectos continúan o no.

La segunda amenaza son las políticas de discriminación positiva que podrían ser impuestas. La política namibia "New Equitable Economic Empowerment Framework", similar al "Broad Based Black Economic Empowerment" (BBBEE) sudafricano, podría servir de marco para aplicar estas normativas. Sin embargo, a fecha de hoy no se ha aprobado ninguna ley concreta y Namibia es uno de los países africanos con mayor seguridad jurídica, por lo que el riesgo de políticas muy perjudiciales es moderado. Actualmente, es necesario que las compañías extranjeras estén asociadas con una compañía local.



E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Namibia es un país con una relativa estabilidad política, económica y jurídica, lo que permite a las empresas desarrollarse con cierta tranquilidad. Es miembro de la Unión Aduanera del África Austral (Southern Africa Customs Union, SACU) entre Sudáfrica, Botsuana, Lesoto y Esuatini, por lo que las importaciones en el país siguen las reglas de esta institución. Desde 2018 la SACU ha llevado una política proteccionista elevando las barreras comerciales ante la UE.

Los servicios portuarios y de transporte de Namibia funcionan bien. En algunos casos se llegan a desembarcar en el puerto de Walvis Bay contenedores que después se transportan por carretera a Angola, sobre todo los destinados al sur de dicho país.

Actualmente, no se ha detectado ninguna barrera comercial importante, con excepción de la concesión de licencias de pesca exclusivamente a empresas namibias.

Como se ha mencionado en el apartado anterior, en Namibia no existen leyes de discriminación racial y existe igualdad de trato entre las inversiones nacionales y extranjeras. En ocasiones, se habla de implementar nuevas medidas de discriminación positiva, que por el momento no han salido adelante.

E.2. Ferias

La única feria relevante en Namibia es una feria multisectorial que se celebra en Ongwediva.

- **Ongwediva Annual Trade Fair (OATF):** Feria multisectorial a la que acuden empresas tanto nacionales como internacionales en busca de nuevas oportunidades. Este año (2021) tendrá lugar entre el 26 y 31 de agosto.

Web: <https://www.oatf.com.na/>

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Namibia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Namibia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

8th Floor Fredman Towers,
13 Fredman Drive
Sandown, Sandton
Teléfono: (+27) 11 883 2102
Email: johannesburgo@comercio.mineco.es
<http://namibia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Diego Boter Artiach

Oficina Económica y Comercial
de España en Sudáfrica
johannesburgo@comercio.mineco.es

Fecha: 25 de julio de 2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR NAMIBIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones