



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

**INFORME MENSUAL
DE COMERCIO EXTERIOR
DE CASTILLA Y LEÓN**

ABRIL DE 2021

ABRIL 2021

- **Resultados generales¹**

En el pasado mes de abril, Castilla y León continúa ocupando el noveno lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, P. Vasco, Galicia, Aragón y Murcia; en ese mes realizó el 3,9% de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, se sitúa en octava posición, si bien su participación en el total nacional fue algo menor (3,1%).

- **Exportaciones**

Las exportaciones regionales alcanzaron los 999,2 millones de euros, con una evolución muy positiva (+73,8%) respecto al mismo mes del pasado ejercicio (frente a un +71,8% en el conjunto de España).

- **Importaciones**

En el caso de las importaciones, Castilla y León realizó compras por valor de 839,7 millones de euros, con un incremento de +82,9% respecto al año anterior (+63,9% en el caso de España).

- **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo de la Balanza Comercial de Castilla y León presentó un ligero superávit de 159,6 millones de euros, lo que supuso una tva positiva de 37,6% respecto al alcanzado en el mismo periodo de 2020.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Burgos (285 mill€), seguido de Valladolid (263,4), Palencia (166), León (118,8), Salamanca (71,2), Segovia (38,6), Soria (32,4), Zamora (18,2) y Ávila (5,9).

El mayor incremento de las exportaciones correspondió a las provincias más vinculadas a la automoción: Palencia (+263,9%) y Valladolid (+194,4%), seguidas de León (+55,9%), Soria (+53,3%), Burgos (+40,5%), Ávila (+27,2%) y Zamora (+17,7%); por el contrario, las otras dos provincias experimentaron evoluciones negativas: Segovia (-6,8%) y Salamanca (-5,1%).

Por el lado de las importaciones, siete provincias aumentaron sus compras en el exterior (Palencia, Burgos, Soria, León, Zamora, Valladolid y Salamanca), mientras que Ávila y Segovia registraron una tva negativa.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior y se han producido cambios en el ranking de sectores exportadores ; se está volviendo al patrón exportador de la Comunidad Autónoma.

En el mes de abril, el sector del Automóvil ha ganado peso (+660,4%), logrando recuperar su hegemonía exportadora , con un 26,4% del total de las exportaciones , seguido de la Alimentación, Bebidas y Tabaco (21,1%) , que ha tenido un repunte del 24,7%; a continuación , se han situado los Bienes de Equipo (17,9% del total), que también han recuperado un 55,2%, seguidos de Productos Químicos (14,5%) que han registrado un crecimiento del 27,9% ; para terminar, las Semimanufacturas no químicas(13,1%) y una tva positiva (+42,15%), completan la distribución sectorial de las exportaciones de esta Comunidad Autónoma durante el mes de abril.

El resto de sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron evoluciones dispares: Manufacturas de consumo (+57%), Bienes de consumo duradero (+168,4%), Materias primas (+33,5%) y Productos energéticos (+272,2%).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (264,2 mill€), Medicamentos (83,1), Productos cárnicos (65), Maquinaria para la industria (34,4), Bebidas (28,3), Aceites esenciales y perfumes (27,5) y Papel (19,8).

➤ **Importaciones**

También en el caso de las importaciones, el sector del Automóvil (25,6% de la importación regional) - sobre todo componentes- ha vuelto a superar a los Bienes de Equipo (25%) - maquinaria para la industria- ; en ambos casos ha habido un aumento importante de las compras en el exterior, y la recuperación ha sido más acusada en el primer caso que en el segundo. A continuación se han situado los Productos químicos (17,4%) -medicamentos y plásticos-, los de Alimentación (12,3%) - frutas, hortalizas y legumbres -y Semimanufacturas no químicas (11,7%) - fundamentalmente hierro y acero - . Por último, nos encontramos con operaciones de Manufacturas de consumo (4,4%) - textiles-, Materias primas (2%) - animales y vegetales - y Bienes de Consumo duradero (1,2%) - muebles -. Los Productos energéticos (0,1%), tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales.

Salvo las importaciones de bienes de consumo duradero (-10,2%) y manufacturas de consumo (-33%), el resto de sectores han aumentado sus compras en el exterior y los aumentos más significativos se han dado en el sector del automóvil (+470,5%), bienes de equipo (+123,3%), productos químicos (+47,9%) y semimanufacturas no químicas (+66,6%).

Por productos, los que tienen más peso, además de los del sector del automóvil (215,1 mill€), son la maquinaria para la industria (103,7 mill€), plásticos (41,8), medicamentos (31,9), productos químicos inorgánicos (26,3) y frutas, hortalizas y legumbres (22,5).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En el mes de abril ha habido pocas novedades en la distribución geográfica de las exportaciones de Castilla y León; el principal cliente continúa siendo Europa, donde las ventas han recuperado un 94,% hasta alcanzar el 76,9% de la exportación regional; en concreto, el 67,9% se ha dirigido a la UE (fundamentalmente a la zona euro, con Francia, Portugal , Bélgica, Alemania e Italia a la cabeza); las ventas en la zona euro han ganado un 110,5% , mientras que , fuera de la Unión Monetaria, el aumento ha sido menor (+41,6%) y los principales mercados de la zona han obtenido buenos resultados: Rumanía (+145,5%). Polonia (+65,5%) y República Checa (+10,5%).

En el resto de Europa – no UE- la ganancia ha sido más discreta (+43,1%), a pesar de que el mercado más importante, Reino Unido (3,8%) ha recuperado un 51,8% respecto al mismo mes del año anterior; asimismo, Rusia continúa su ascenso como destino de exportación, con un avance de 220,4% ,

En términos relativos hay que destacar, en positivo, el comportamiento de algunos mercados importantes: Francia (+230,7%), Portugal (+81,1%), Bélgica (+73,5%) y Alemania (+38,7%), todos ellos del ámbito UE€.

América se ha convertido en el segundo gran mercado, con un 10,1% del total y gracias a su aumento global del 20,7%, por los resultados en América Latina (+68,1%) que tiene todos los mercados de la zona en positivo; por el contrario, América del Norte ha cerrado en negativo (-5,3%), por las pérdidas producidas en Canadá (-25,5%) ; sin embargo, EEUU ha ganado un 4,8%.

Asia ha pasado a ser el tercer gran cliente (8.9%), con desaceleración en su crecimiento (+20,3%) y todos lo clientes importantes en positivo: China (+18,5%), Corea del Sur (+17,9%) y Japón (+30,4%); asimismo, en la zona de Oriente Medio se hn producido un avance global importante, marcado por los resultados en Arabia Saudi (+25,4%) .

África mantiene el cuarto lugar (2,5%) y ha aumentado un 49,8% del mercado exterior regional; en este mes, el principal cliente, que es Marruecos, ha crecido un 107,7%.

Oceanía mantiene su papel residual como destino de exportación (1,6%) para Castilla y León.

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (82,9%), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE€ (Francia, Alemania y Portugal); las operaciones realizadas en la zona comunitaria han crecido un 107,1%. Fuera de esta área, las compras han aumentado un 133,7%, donde Reino Unido (5,8% del total) y Turquía (2,4%) son los principales proveedores.

En el mes de abril, Asia mantiene la segunda posición como suministrador de CyL (9,4%), por las compras efectuadas principalmente en China (5%). No obstante, durante este mes, las importaciones desde el continente asiático han caído un 10,3%.

América es el tercer proveedor (4%) y las importaciones han crecido un 3,5%, gracias a la evolución de América del Norte, donde las compras en EEUU han experimentado un crecimiento del 26,6%; en América Latina, por el contrario, la evolución ha sido negativa, con una pérdida global de -5,2%.

África queda en cuarto lugar (3,5%) y ha crecido un 338,6%, marcado por las compras efectuadas en el principal proveedor que es Marruecos (2,7% del total), mientras que Oceanía mantiene una cifra insignificante de compras por parte de esta CA.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todos los continentes, salvo en África (-4,7 mill€); el más favorable se situó en Europa (+72,2 mill€), seguido de América (+67,8 mill€), Oceanía (+14,3) y Asia (+10).

ENERO – ABRIL 2021

- **Resultados generales**

Castilla y León ha cerrado el periodo con saldo positivo en su Balanza Comercial (+394 mill€); sin embargo, el superávit ha sufrido una caída del 48,1% respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior.

- **Exportaciones**

Durante los cuatro primeros meses del año, las exportaciones de Castilla y León han acumulado un total de 3.740,6 millones de €, un 3,8% del total de España; esta cifra ha supuesto una caída del 7,5% respecto al mismo periodo de 2020.

La CA se ha situado en noveno lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, Andalucía, C. Valenciana, País Vasco, Galicia, Aragón y Murcia.

- **Importaciones**

Las importaciones alcanzaron los 3.346,6 mill€, un 3,3% del total, con un repunte del 1,8% respecto al mismo periodo del año anterior y la CA se ha situado en octavo lugar en el ranking nacional.

- **Saldo comercial**

Como resultado de estas cifras, el superávit fue de 394 mill€, alcanzando una tasa de cobertura de 111,8% (95,6% para el conjunto de España).

- **Análisis por provincias**

Por provincias, en este periodo, el mayor valor de las exportaciones se acumula en Burgos (1.153,9 mill€), seguido de Valladolid (1.059,6), León (456,5), Palencia (350,2), Salamanca (322,1), Soria (142,8), Segovia (142,1), Zamora (86,3) y Ávila (27,2).

Cinco provincias han aumentado sus exportaciones en lo que va de año y el mayor incremento se ha dado en Zamora (+27,7%), seguida de Burgos (+16,5%), León (+16,3%) y Soria (+10,9%); el incremento de Salamanca ha sido más moderado (+4,2%). Las otras cuatro provincias experimentaron descensos en sus cifras de exportación, especialmente importantes en las más vinculadas a la automoción: Palencia (-48,7%) y Valladolid (-17,2%), seguidas de Segovia (-12,8%) y Ávila (-11,6%).

Por el lado de las importaciones, Valladolid está a la cabeza (1.535,5 mill€), seguida de Burgos (722,8), Salamanca (270), Palencia (261,2), León (258,7), Soria (131), Segovia (82,7), Ávila (50,9) y Zamora (33,7).

Estos resultados han permitido saldos comerciales positivos en todas las provincias salvo en Valladolid (-476 mill€) y Ávila (-23,7); el resto cerraron el periodo con superávit en sus Balanzas Comerciales.

- **Análisis sectorial**

- **Exportaciones**

Durante el periodo enero-abril, la distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León mantiene la tendencia de meses anteriores, con cambios significativos, ya que el Automóvil, hasta ahora el sector más importante, continúa relegado al segundo renglón de exportación al ser superado por la Alimentación, bebidas y tabaco, que ha alcanzado el 22,1% de la exportación de la CA y un crecimiento del 15,8%.

A continuación, se ha situado el sector del automóvil que ha tenido una evolución muy negativa en lo que va de año (-47,5%), hasta quedar reducido al 20,1% de las ventas exteriores de esta CA.

Los Bienes de Equipo mantienen el tercer lugar, como responsables del 19,6% de la exportación regional y un crecimiento del 14,8% durante los cuatro primeros meses del año.

Les siguen los Productos Químicos (14,5%) , que han recuperado un 13% en este cuatrimestre y las Semimanufacturas no químicas (14,3%) que también se han ganado un 5%.

El resto de sectores, Manufacturas de consumo, Materias Primas, Bienes de consumo duradero y Productos energéticos, mantienen un valor residual en las exportaciones regionales.

En términos absolutos, los principales productos exportados en el periodo han sido: componentes de automóvil (413,9 mill€), automóviles (339,6 mill€), medicamentos (293,4 mill€), productos cárnicos (257,2 mill €), (105,5 mill€) y papel (78,1 mill€).

➤ **Importaciones**

En cuanto a las importaciones, solo cuatro sectores han aumentado sus compras en el exterior: Productos energéticos (+375,7%), Materias primas (+31,8%), Semimanufacturas no químicas (+18,8%) y productos químicos (+8,7%) ya que los otros cinco disminuyeron sus cifras de importación.

Por productos, en términos absolutos, hay que destacar las compras exteriores de: componentes del automóvil (776,3 mill€), maquinaria para la industria (374,1 mill€), semimanufacturas de hierro y acero (162,2 mill€), plásticos (150,5 mill€), medicamentos (120,4 mill€) y frutas, hortalizas y legumbres (97,9 mill€).

- **Análisis geográfico**

➤ **Exportaciones**

Los datos de abril confirman que Europa continúa siendo el principal cliente para Castilla y León (75,3%), aunque las ventas a esta zona han caído -12,7% en lo que va de año. Los principales destinos de la región siguen estando en la UE zona €: Francia (23,6%), Portugal (10,3%), Alemania (6,7%) e Italia (4,7%) , y es también en esa zona donde se han producido los mayores descensos: Bélgica (-55,7%), Italia (-33%), Francia (-32,4%) y Alemania (-16,9%). Dentro de los mercados UE, la caída ha sido

más discreta en la zona € (-13,8%) que fuera de ella (-21,5%). En el resto de Europa se aprecia un ligero aumento del +0,2%, impulsada por los resultados en Rusia (+223,3%) y Turquía (+38,2%) ya que el principal cliente, Reino Unido (5,4%) , sigue perdiendo posiciones (-25,7% en este primer cuatrimestre).

Asia se mantiene como segundo destino de exportación, alcanzando el 10,7% del total gracias a su incremento global del 28,9%; el principal mercado, China , ha ganado un 48,3% , hasta alcanzar el 3,8% de la exportación regional; también en Oriente Medio los resultados han sido muy positivos (+69%) , con un incremento notable (+422%) en el mercado más importante, Arabia Saudi ,que ha alcanzado el 1% de la exportación de la Comunidad Autónoma.

Durante los cuatro primeros meses del año, América es el tercer destino de exportación (9,5%) y ha ganado un 3,9%; este resultado viene condicionado por las pérdidas en los mercados del Norte: EEUU (-10,8%) y Canadá (-17,8%). Por el contrario, América Latina ha recuperado un 23,4% sus cifras globales de exportación y todos los mercados en positivo; destacan los resultados en los destinos más significativos : Brasil (+30,1%) y México (+8,1%).

África (3,3%) es el cuarto destino de exportación para Castilla y León, y sus compras han caído un 6,1%, empujadas por los resultados en el mercado más significativo: Marrueco (-28,4%).

Por último, Oceanía tiene un valor residual como destino de exportación (1,2%) y las ventas han crecido un 29,5% durante los cuatro primeros meses del año.

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja una ligera caída de -0,8% en nuestro principal proveedor, Europa (81,6% del total), donde han disminuido las compras en la UE (-0,9%) ; por el contrario, fuera de ella, han experimentado un +0,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

En Asia (8,8%) han aumentado las compras un 4,6%; sin embargo, el principal proveedor, China (4,2%), ha reducido sus operaciones en Castilla y León un 1,8%. Asimismo, en América (5,7%) han crecido un 19,3%, debido al aumento de

operaciones de los mercados de América del Norte, fundamentalmente en EEUU (+43,4%) ya que los resultados con América Latina han sido negativos (-8,6%).

Por último, las compras en África también han aumentado (+ 38,4%).

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de todas estas evoluciones, en el primer cuatrimestre del año, el saldo comercial de Castilla y León es positivo en todos los continentes salvo África (-5,2 mill€); los mayores superávits se han dado en América (165,5 mill€) y Asia (107,7) , seguidas de Europa (+86,1 mill€) y Oceanía (39,9) .

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en abril de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – abril de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en abril de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – abril de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en abril de 2021. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – abril de 2021. Desglose por provincias

A.1.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	210,8	21,1	24,7	103,5	12,3	13,8	107,3	37,5
Productos cármicos	65,0	6,5	17,1	12,8	1,5	27,0	52,1	14,9
Productos pesqueros	7,5	0,7	95,3	17,1	2,0	14,6	-9,6	13,2
Frutas, hortalizas y legumbres	20,5	2,1	31,9	22,5	2,7	-2,1	-2,0	73,0
Aceites y grasas	4,6	0,5	77,6	2,1	0,3	-27,7	2,5	871,6
Azúcar, café y cacao	18,7	1,9	2,9	20,4	2,4	89,5	-1,7	-122,4
Lácteos y huevos	20,8	2,1	8,9	10,7	1,3	21,7	10,2	-1,9
Otros alimentos	45,3	4,5	27,4	15,1	1,8	-22,2	30,2	87,1
Bebidas	28,3	2,8	51,9	2,7	0,3	182,6	25,6	44,7
Tabaco	0,1	0,0	-0,7	0,1	0,0	-38,5	0,0	125,1
Productos energéticos	1,2	0,1	272,2	1,2	0,1	63,1	0,0	99,6
Petróleo y derivados	1,0	0,1	289,5	0,8	0,1	48,1	0,2	180,3
Gas	0,1	0,0	1.038,9	0,1	0,0	39,2	-0,1	7,6
Carbón y electricidad	0,1	0,0	112,6	0,2	0,0	189,7	-0,1	-309,4
Materias primas	12,4	1,2	33,5	17,1	2,0	64,0	-4,7	-314,3
Animales y vegetales	7,6	0,8	-4,0	14,3	1,7	52,1	-6,7	-356,4
Minerales	4,8	0,5	253,6	2,8	0,3	173,2	2,0	499,3
Semimanufacturas no químicas	131,3	13,1	42,1	98,0	11,7	66,6	33,2	-0,9
Metales no ferrosos	17,8	1,8	144,4	13,2	1,6	59,6	4,6	549,2
Hierro y acero	16,0	1,6	-17,2	39,2	4,7	70,5	-23,2	-531,4
Papel	19,8	2,0	-22,2	14,8	1,8	9,4	5,1	-57,8
Prod. cerámicos y similares	0,9	0,1	61,9	1,5	0,2	-37,2	-0,5	69,5
Otras semimanufacturas	76,7	7,7	93,1	29,3	3,5	150,3	47,4	69,2
Productos químicos	144,5	14,5	27,9	146,1	17,4	47,9	-1,7	-111,7
Productos químicos orgánicos	7,9	0,8	86,9	25,9	3,1	37,8	-18,0	-23,6
Productos químicos inorgánicos	1,0	0,1	-50,4	26,1	3,1	365,0	-25,1	-592,0
Medicamentos	83,1	8,3	-2,0	31,9	3,8	5,2	51,1	-6,1
Plásticos	15,8	1,6	99,7	41,8	5,0	67,2	-26,0	-52,2
Abonos	0,6	0,1	61,9	0,9	0,1	-65,0	-0,3	86,0
Colorantes y curtientes	3,0	0,3	35,5	3,5	0,4	10,5	-0,5	47,5
Aceites esenciales y perfumados	27,5	2,7	227,8	7,1	0,8	44,9	20,4	484,8
Otros productos químicos	5,7	0,6	84,9	9,0	1,1	6,0	-3,2	40,0
Bienes de equipo	179,0	17,9	55,2	209,8	25,0	123,3	-30,8	-244,3
Maquinaria para la industria	34,4	3,4	64,3	103,7	12,4	87,1	-69,3	-101,0
Maquinaria específica	17,5	1,8	48,7	33,1	3,9	61,3	-15,6	-78,4
Maquinaria de uso general	16,9	1,7	84,5	70,6	8,4	102,3	-53,7	-108,7
Eq. oficina y telecomunicaciones	2,8	0,3	79,6	12,8	1,5	265,9	-10,0	-419,0
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1,3	0,1	117,1	0,6	0,1	57,2	0,7	218,8
Equipos telecomunicaciones	1,5	0,2	56,7	12,2	1,5	291,1	-10,7	-398,3
Material transporte	35,1	3,5	444,2	8,3	1,0	9,1	26,8	2.457,8
Ferroviario	0,0	0,0	-39,1	3,5	0,4	2.480,2	-3,5	-2.512,8
Carretera	34,1	3,4	795,5	4,5	0,5	-36,5	29,6	994,8
Buques	0,0	0,0	229,5	0,0	0,0	1652,5	0,0	-772,9
Aeronaves	1,0	0,1	-63,1	0,3	0,0	-19,0	0,7	-69,5
Otros bienes de equipo	106,6	10,7	23,4	85,0	10,1	209,6	21,6	-63,3
Motores	41,4	4,1	-11,6	3,9	0,5	800,9	37,4	-19,3
Aparatos eléctricos	34,5	3,5	134,7	46,8	5,6	282,5	-12,3	-595,7
Aparatos de precisión	1,4	0,1	4,1	9,6	1,1	204,5	-8,3	-344,3
Resto bienes de equipo	29,4	2,9	24,7	24,7	2,9	112,1	4,7	-60,6
Sector automóvil	264,2	26,4	660,4	215,1	25,6	470,8	49,2	1.777,8
Automóviles y motos	176,2	17,6	1.468,0	33,8	4,0	263,5	142,4	7.258,1
Componentes del automóvil	88,0	8,8	274,3	181,2	21,6	538,7	-93,2	-1.816,2
Bienes de consumo duradero	6,0	0,6	168,4	10,4	1,2	-10,2	-4,4	53,0
Electrodomésticos	0,8	0,1	132,7	1,4	0,2	142,3	-0,6	-158,1
Electrónica de consumo	0,9	0,1	916,4	2,6	0,3	-54,5	-1,7	69,8
Muebles	4,2	0,4	221,1	5,8	0,7	12,4	-1,6	58,4
Otros bienes de consumo duradero	0,1	0,0	-78,8	0,6	0,1	252,2	-0,5	-275,7
Manufacturas de consumo	30,4	3,0	57,0	37,3	4,4	-33,0	-6,9	81,0
Textiles	15,3	1,5	254,2	20,8	2,5	-55,7	-5,4	87,2
Confección	8,4	0,8	373,5	8,5	1,0	-58,8	-0,1	99,5
Calzado	0,2	0,0	54,1	3,3	0,4	1.118,6	-3,1	-2.302,8
Juguetes	0,2	0,0	4,2	1,0	0,1	290,5	-0,9	-669,5
Otras manufacturas de consumo	14,7	1,5	-0,3	12,2	1,5	49,0	2,5	-62,0
Otras mercancías	19,5	1,9	0,5	1,1	0,1	180,7	18,3	-3,3
TOTAL	999,2	100,0	73,8	839,7	100,0	82,9	159,6	37,6

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.2.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	826,9	22,1	15,8	413,0	12,3	-5,8	413,9	50,1
Productos cármicos	257,2	6,9	10,0	51,6	1,5	-7,7	205,7	15,5
Productos pesqueros	30,6	0,8	16,3	69,8	2,1	-3,0	-39,3	14,0
Frutas, hortalizas y legumbres	61,9	1,7	3,5	97,9	2,9	-13,9	-36,0	33,3
Aceites y grasas	18,0	0,5	30,0	9,5	0,3	-25,7	8,5	676,1
Azúcar, café y cacao	67,6	1,8	-1,6	56,0	1,7	23,2	11,7	-49,9
Lácteos y huevos	83,7	2,2	2,0	38,8	1,2	-2,7	44,9	6,3
Otros alimentos	201,9	5,4	38,1	79,9	2,4	-11,6	122,0	118,6
Bebidas	105,5	2,8	27,9	9,1	0,3	21,3	96,4	28,6
Tabaco	0,4	0,0	-42,3	0,5	0,0	-34,6	-0,1	-90,0
Productos energéticos	2,8	0,1	5,7	21,6	0,6	375,7	-18,7	-917,4
Petróleo y derivados	2,4	0,1	14,1	20,0	0,6	532,5	-17,6	-1.525,8
Gas	0,2	0,0	-61,5	0,4	0,0	-21,8	-0,2	-340,2
Carbón y electricidad	0,3	0,0	65,4	1,2	0,0	38,1	-0,9	-30,8
Materias primas	52,6	1,4	7,6	84,8	2,5	31,8	-32,2	-108,3
Animales y vegetales	36,1	1,0	-8,1	76,1	2,3	29,0	-40,0	-103,1
Minerales	16,5	0,4	72,5	8,7	0,3	63,2	7,8	84,1
Semimanufacturas no químicas	536,4	14,3	5,0	395,1	11,8	18,8	141,2	-20,9
Metales no ferrosos	63,3	1,7	26,6	50,2	1,5	39,6	13,0	-6,9
Hierro y acero	62,8	1,7	-28,9	162,2	4,8	23,9	-99,4	-133,7
Papel	78,1	2,1	-27,8	53,4	1,6	-3,1	24,6	-53,5
Prod. cerámicos y similares	3,6	0,1	66,8	8,7	0,3	1,9	-5,1	20,2
Otras semimanufacturas	328,6	8,8	25,3	120,5	3,6	18,4	208,0	29,7
Productos químicos	540,7	14,5	13,0	561,5	16,8	8,7	-20,7	45,5
Productos químicos orgánicos	32,0	0,9	-8,1	92,1	2,8	25,9	-60,1	-56,7
Productos químicos inorgánicos	10,1	0,3	22,0	113,1	3,4	17,1	-103,0	-16,7
Medicamentos	293,4	7,8	6,9	120,4	3,6	-10,5	173,0	23,7
Plásticos	61,0	1,6	24,8	150,5	4,5	12,5	-89,5	-5,5
Abonos	2,3	0,1	4,2	11,5	0,3	-5,4	-9,2	7,6
Colorantes y curtientes	12,1	0,3	61,4	16,1	0,5	13,1	-4,0	41,0
Aceites esenciales y perfumados	106,3	2,8	30,5	23,8	0,7	19,7	82,4	34,0
Otros productos químicos	23,5	0,6	12,1	34,1	1,0	5,4	-10,6	6,8
Bienes de equipo	734,9	19,6	14,8	810,7	24,2	0,0	-75,9	55,6
Maquinaria para la industria	126,1	3,4	24,7	374,1	11,2	6,1	-248,0	1,4
Maquinaria específica	62,8	1,7	46,7	117,0	3,5	28,7	-54,2	-12,7
Maquinaria de uso general	63,3	1,7	8,5	257,1	7,7	-1,8	-193,7	4,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	8,4	0,2	-9,4	49,4	1,5	70,8	-41,0	-108,5
Maq. Autom. datos y eq. oficina	3,1	0,1	-13,7	2,6	0,1	-3,6	0,5	-45,7
Equipos telecomunicaciones	5,3	0,1	-6,8	46,8	1,4	78,4	-41,5	-102,1
Material transporte	135,2	3,6	31,2	23,3	0,7	-72,8	111,8	548,9
Ferroviario	1,2	0,0	36.050,4	3,7	0,1	321,5	-2,5	-183,9
Carretera	129,9	3,5	47,4	18,3	0,5	-77,3	111,6	1393,2
Buques	0,0	0,0	-97,8	0,0	0,0	194,7	0,0	-103,1
Aeronaves	4,1	0,1	-72,1	1,3	0,0	-70,2	2,8	-72,9
Otros bienes de equipo	465,2	12,4	9,0	363,9	10,9	5,9	101,3	22,1
Motores	197,8	5,3	10,0	10,2	0,3	-33,0	187,6	14,0
Aparatos eléctricos	141,7	3,8	19,8	214,1	6,4	17,4	-72,4	-12,9
Aparatos de precisión	6,2	0,2	-21,1	40,2	1,2	-16,3	-34,1	15,4
Resto bienes de equipo	119,5	3,2	-1,0	99,4	3,0	1,4	20,2	-11,8
Sector automóvil	753,5	20,1	-47,5	867,2	25,9	-2,7	-113,7	-120,9
Automóviles y motos	339,6	9,1	-64,2	90,9	2,7	-17,0	248,7	-70,3
Componentes del automóvil	413,9	11,1	-15,3	776,3	23,2	-0,7	-362,4	-23,6
Bienes de consumo duradero	31,3	0,8	85,2	45,8	1,4	-31,2	-14,5	70,8
Electrodomésticos	8,1	0,2	82,9	9,5	0,3	188,1	-1,4	-217,2
Electrónica de consumo	3,7	0,1	1.570,4	8,3	0,2	-76,4	-4,6	86,8
Muebles	17,9	0,5	87,6	25,6	0,8	-3,0	-7,7	54,3
Otros bienes de consumo duradero	1,6	0,0	-39,6	2,5	0,1	34,0	-0,8	-195,0
Manufacturas de consumo	179,4	4,8	47,7	142,7	4,3	-10,5	36,7	196,7
Textiles	73,7	2,0	53,0	79,4	2,4	-23,6	-5,7	89,8
Confección	42,6	1,1	21,7	30,5	0,9	-29,6	12,1	244,5
Calzado	0,9	0,0	-19,3	9,8	0,3	48,9	-8,9	-62,2
Juguetes	0,4	0,0	31,8	4,1	0,1	49,8	-3,7	-52,0
Otras manufacturas de consumo	104,4	2,8	45,2	49,5	1,5	6,8	55,0	114,8
Otras mercancías	82,1	2,2	8,8	4,2	0,1	88,4	77,9	6,4
TOTAL	3.740,6	100,0	-7,5	3.346,6	100,0	1,8	394,0	-48,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.3.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	768,1	76,9	94,0	695,9	82,9	109,8	72,2	12,4
UNION EUROPEA	678,9	67,9	103,5	617,6	73,6	107,1	61,3	73,2
ZONA EURO	630,8	63,1	110,5	513,6	61,2	98,5	117,2	186,1
Alemania	55,2	5,5	38,7	96,8	11,5	84,9	-41,6	-231,7
Austria	7,0	0,7	77,5	13,6	1,6	238,1	-6,6	-9.062,6
Bélgica	65,6	6,6	73,5	24,5	2,9	87,6	41,1	66,0
Chipre	1,1	0,1	19,9	0,1	0,0		1,0	12,1
Eslovaquia	6,0	0,6	622,6	27,7	3,3	671,5	-21,7	-686,1
Eslovenia	0,7	0,1	61,1	2,7	0,3	330,3	-2,1	-810,6
Estonia	0,2	0,0	13,0	0,3	0,0	64,8	-0,2	-289,1
Finlandia	1,6	0,2	-45,2	2,8	0,3	18,0	-1,2	-353,6
Francia	302,4	30,3	230,7	158,2	18,8	86,1	144,1	2.150,4
Grecia	5,2	0,5	56,8	0,6	0,1	105,6	4,6	52,3
Irlanda	3,5	0,4	227,5	3,8	0,4	108,6	-0,2	70,2
Italia	45,4	4,5	51,6	80,9	9,6	169,7	-35,5	-109.315,6
Letonia	3,8	0,4	13,8	0,2	0,0	473,2	3,6	7,9
Lituania	1,4	0,1	-68,3	0,5	0,1	-55,8	0,9	-72,5
Luxemburgo	1,1	0,1	282,2	3,5	0,4	223,0	-2,5	-202,8
Malta	0,7	0,1	-8,3	0,1	0,0	31,8	0,6	-13,3
Países Bajos	28,0	2,8	26,6	33,1	3,9	36,5	-5,0	-143,2
Portugal	102,0	10,2	81,1	64,2	7,6	65,1	37,8	116,7
RESTO UE (*)	48,1	4,8	41,6	104,0	12,4	163,1	-55,9	-905,0
Bulgaria	1,4	0,1	6,8	0,6	0,1	94,3	0,8	-18,8
Croacia	0,6	0,1	118,4	0,0	0,0	99,6	0,6	120,0
Dinamarca	3,7	0,4	37,2	5,6	0,7	45,2	-2,0	-63,0
Hungría	4,2	0,4	35,2	22,7	2,7	200,9	-18,5	-314,9
Polonia	19,1	1,9	65,5	29,0	3,5	164,2	-10,0	-1943,7
República Checa	6,7	0,7	10,5	12,4	1,5	206,9	-5,7	-377,4
Rumanía	6,3	0,6	145,5	28,2	3,4	644,9	-21,9	-1688,8
Suecia	6,1	0,6	-4,3	4,7	0,6	-43,8	1,4	168,4
RESTO EUROPA	89,2	8,9	43,1	78,3	9,3	133,7	10,8	-62,3
Noruega	2,3	0,2	-73,7	1,8	0,2	16,7	0,5	-93,4
Reino Unido	38,1	3,8	51,8	48,6	5,8	145,6	-10,5	-298,6
Rusia	12,0	1,2	220,4	0,7	0,1	596,9	11,3	210,6
Suiza	14,1	1,4	8,3	2,6	0,3	215,9	11,5	-5,7
Turquía	18,3	1,8	96,1	20,0	2,4	87,4	-1,7	-27,0
AMERICA	101,2	10,1	20,7	33,4	4,0	3,5	67,8	31,5
AMERICA DEL NORTE	50,9	5,1	-5,3	16,5	2,0	2,1	34,4	-8,5
Canadá	13,4	1,3	-25,5	2,2	0,3	-54,7	11,2	-14,6
Estados Unidos	37,5	3,8	4,8	14,3	1,7	26,6	23,2	-5,2
AMERICA LATINA	49,6	5,0	68,1	15,2	1,8	-5,2	34,4	155,8
Argentina	2,8	0,3	57,3	1,2	0,1	-15,4	1,5	415,9
Brasil	18,9	1,9	136,9	2,9	0,3	330,9	16,1	119,4
Chile	5,3	0,5	31,2	0,4	0,0	24,1	4,9	31,7
México	10,0	1,0	51,6	1,7	0,2	-39,6	8,4	117,3
Perú	2,0	0,2	66,9	0,4	0,0	-50,1	1,7	259,6
RESTO DE AMERICA	0,7	0,1	20,2	1,6	0,2	256.684,1	-0,9	-257,7
ASIA	89,1	8,9	20,3	79,1	9,4	-10,3	10,0	170,6
ASIA (exc. Oriente Medio)	76,4	7,6	19,1	74,3	8,9	-11,3	2,1	110,5
China	35,6	3,6	18,5	42,1	5,0	-32,5	-6,5	79,8
Corea del Sur	11,3	1,1	17,9	6,8	0,8	65,7	4,5	-18,2
Hong-Kong, China	2,2	0,2	-1,8	0,6	0,1	822,0	1,6	-26,8
India	2,5	0,3	34,3	9,4	1,1	205,4	-6,8	-477,9
Indonesia	0,6	0,1	69,2	0,8	0,1	452,1	-0,2	-216,3
Japón	7,2	0,7	30,4	2,3	0,3	21,8	4,9	34,9
Singapur	2,2	0,2	182,1	0,1	0,0	104,4	2,1	187,0
Taiwán	3,5	0,4	-8,0	2,4	0,3	-64,8	1,1	139,1
Vietnam	1,2	0,1	-57,1	6,7	0,8	246,9	-5,5	-679,6
ORIENTE MEDIO	12,8	1,3	27,8	4,8	0,6	9,2	7,9	42,6
Arabia Saudí	2,5	0,2	25,4	1,2	0,1	48,0	1,3	8,9
Emiratos Árabes Unidos	2,4	0,2	-8,6	0,2	0,0	71,0	2,2	-12,4
AFRICA	25,0	2,5	49,8	29,7	3,5	338,6	-4,7	-147,1
Argelia	3,3	0,3	-9,0	0,0	0,0		3,3	-9,0
Egipto	2,1	0,2	23,3	3,7	0,4	913,0	-1,7	-226,7
Marruecos	10,8	1,1	107,7	22,9	2,7	449,7	-12,1	-1252,4
Nigeria	0,4	0,0		0,0	0,0	-100,0	0,4	6.587,1
Sudáfrica	2,4	0,2	76,8	1,0	0,1	225,7	1,3	30,3
OCEANIA	15,8	1,6	255,8	1,5	0,2	3.411,4	14,3	225,5
Australia	14,4	1,4	272,7	1,4	0,2	3.336,9	13,1	240,9
OTROS (**)	0,0	0,0	-73,2	0,0	0,0	784,6	0,0	-236,0
TOTAL MUNDIAL	999,2	100,0	73,8	839,7	100,0	82,9	159,6	37,6

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.4.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	2.816,2	75,3	-12,7	2.730,1	81,6	-0,8	86,1	-81,9
UNION EUROPEA	2.370,9	63,4	-14,8	2.431,6	72,7	-0,9	-60,7	-118,4
ZONA EURO	2.094,9	56,0	-13,8	2.008,9	60,0	-3,6	86,0	-75,2
Alemania	250,6	6,7	-8,8	408,0	12,2	-2,3	-157,4	-10,1
Austria	17,6	0,5	-35,4	36,4	1,1	52,0	-18,9	-692,8
Bélgica	122,8	3,3	-55,7	98,7	2,9	41,1	24,1	-88,4
Chipre	4,2	0,1	21,1	0,2	0,0	60,1	4,0	19,7
Eslovaquia	27,3	0,7	47,9	39,9	1,2	47,0	-12,5	-45,1
Eslovenia	2,4	0,1	-90,2	14,5	0,4	-54,7	-12,1	-55,3
Estonia	0,5	0,0	-28,9	0,6	0,0	-14,4	0,0	-162,3
Finlandia	35,7	1,0	-22,2	9,9	0,3	25,9	25,8	-32,1
Francia	881,7	23,6	-7,0	633,2	18,9	-20,9	248,4	68,4
Grecia	19,6	0,5	6,9	2,9	0,1	127,1	16,7	-2,0
Irlanda	13,6	0,4	-41,1	13,5	0,4	-0,7	0,1	-99,1
Italia	176,6	4,7	-33,0	314,7	9,4	22,5	-138,1	-2.149,2
Letonia	10,3	0,3	8,7	1,1	0,0	58,2	9,2	4,8
Lituania	6,5	0,2	-24,9	9,8	0,3	-1,1	-3,3	-167,0
Luxemburgo	4,0	0,1	66,4	19,2	0,6	6,9	-15,2	2,2
Malta	2,0	0,1	-70,2	1,2	0,0	126,3	0,8	-87,4
Países Bajos	133,2	3,6	15,4	143,1	4,3	21,5	-9,9	-315,8
Portugal	386,4	10,3	6,4	262,1	7,8	-8,1	124,3	59,5
RESTO UE (*)	276,1	7,4	-21,5	422,7	12,6	14,5	-146,6	-736,4
Bulgaria	11,2	0,3	33,0	3,6	0,1	-0,6	7,6	58,2
Croacia	3,5	0,1	31,8	0,9	0,0	336,0	2,6	6,6
Dinamarca	13,5	0,4	-19,5	24,3	0,7	1,5	-10,7	-51,1
Hungría	18,9	0,5	-70,8	85,6	2,6	28,5	-66,7	-3.402,0
Polonia	69,2	1,9	-23,9	138,6	4,1	21,7	-69,4	-203,5
República Checa	31,8	0,9	-29,1	50,9	1,5	-19,3	-19,1	-4,7
Rumanía	31,8	0,9	-51,9	97,7	2,9	48,8	-65,9	-14.885,5
Suecia	96,0	2,6	69,9	17,3	0,5	-40,6	78,8	186,6
RESTO EUROPA	445,2	11,9	0,2	298,5	8,9	0,1	146,7	0,4
Noruega	11,8	0,3	-12,8	7,4	0,2	-8,3	4,4	-19,6
Reino Unido	200,8	5,4	-25,7	137,6	4,1	-30,0	63,2	-14,1
Rusia	53,5	1,4	223,3	7,2	0,2	103,9	46,3	255,9
Suiza	57,5	1,5	6,3	12,0	0,4	93,3	45,5	-4,9
Turquía	97,6	2,6	38,2	119,0	3,6	50,6	-214	-154,7
AMERICA	357,2	9,5	3,9	191,6	5,7	19,3	165,5	-9,6
AMERICA DEL NORTE	164,2	4,4	-12,6	124,7	3,7	36,4	39,5	-59,0
Canadá	38,9	1,0	-17,8	13,0	0,4	-3,8	25,9	-23,5
Estados Unidos	125,3	3,4	-10,8	111,7	3,3	43,4	13,6	-78,2
AMERICA LATINA	190,6	5,1	23,4	62,4	1,9	-8,6	128,2	48,8
Argentina	11,2	0,3	16,2	12,5	0,4	9,3	-1,3	26,6
Brasil	69,0	1,8	30,1	10,4	0,3	138,9	58,7	20,3
Chile	23,8	0,6	27,2	1,7	0,1	-8,8	22,0	31,2
México	39,3	1,0	8,1	7,5	0,2	-0,5	31,8	10,3
Perú	7,3	0,2	12,2	2,6	0,1	-64,1	4,6	621,3
RESTO DE AMERICA	2,4	0,1	69,3	4,5	0,1	426,8	-2,2	-507,6
ASIA	400,8	10,7	28,9	293,2	8,8	4,6	107,7	251,4
ASIA (exc. Oriente Medio)	313,4	8,4	20,9	276,8	8,3	5,9	36,6	1.734,4
China	142,4	3,8	48,3	141,1	4,2	-1,8	1,3	102,7
Corea del Sur	58,1	1,6	9,6	26,5	0,8	-4,1	31,6	24,4
Hong Kong, China	7,9	0,2	3,5	2,1	0,1	277,9	5,7	-18,3
India	11,5	0,3	-12,6	28,6	0,9	35,3	-17,1	-114,6
Indonesia	2,8	0,1	-0,3	1,6	0,0	-25,0	1,2	83,5
Japón	30,8	0,8	-21,5	7,5	0,2	-55,7	23,3	4,2
Singapur	5,9	0,2	65,4	0,3	0,0	-63,7	5,6	112,7
Taiwán	10,9	0,3	11,2	32,1	1,0	59,9	-21,2	-106,7
Vietnam	6,9	0,2	-18,6	17,6	0,5	78,8	-10,7	-695,3
ORIENTE MEDIO	87,4	2,3	69,1	16,4	0,5	-13,0	71,1	116,1
Arabia Saudí	36,7	1,0	422,0	3,5	0,1	-42,5	33,3	3.141,6
Emiratos Árabes Unidos	10,9	0,3	-35,8	0,7	0,0	27,5	10,2	-37,9
AFRICA	123,2	3,3	-6,1	128,4	3,8	38,4	-5,2	-113,4
Argelia	11,3	0,3	-47,2	0,0	0,0	-87,3	11,3	-46,7
Egipto	25,8	0,7	374,9	11,5	0,3	217,1	14,4	688,4
Marruecos	51,1	1,4	-28,4	105,3	3,1	40,2	-54,2	-1.352,9
Nigeria	1,1	0,0	102,2	0,4	0,0	-4,7	0,7	590,8
Sudáfrica	10,1	0,3	-1,9	3,5	0,1	119,3	6,5	-24,3
OCEANIA	43,1	1,2	29,5	3,3	0,1	40,8	39,9	28,7
Australia	38,7	1,0	26,3	2,9	0,1	53,4	35,8	24,6
OTROS (**)	0,0	0,0	-87,6	0,0	0,0	214,3	0,0	-100,0
TOTAL MUNDIAL	3.740,6	100,0	-7,5	3.346,6	100,0	1,8	394,0	-48,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avitallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.5.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	25.841,3	71,8	27.138,2	63,9	-1.296,9	14,6	95,2
CASTILLA Y LEÓN	999,2	73,8	839,7	82,9	159,6	37,6	119,0
Avila	5,9	-27,2	10,7	-4,3	-4,8	-55,5	55,0
Burgos	285,0	40,5	191,2	41,1	93,8	39,5	149,1
León	118,6	55,9	61,3	34,1	57,3	88,5	193,6
Palencia	166,0	263,9	58,7	102,9	107,3	543,1	282,7
Salamanca	71,2	-5,1	64,6	119,3	6,6	-85,6	110,2
Segovia	38,6	-6,8	19,1	-6,4	19,4	-7,1	201,4
Soria	32,4	53,3	33,6	90,1	-1,2	-135,5	96,4
Valladolid	263,4	194,4	390,3	142,2	-126,9	-77,1	67,5
Zamora	18,2	17,7	10,1	11,2	8,1	26,9	180,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.6.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	98.149,2	16,9	102.708,9	10,3	-4.559,7	50,3	95,6
CASTILLA Y LEÓN	3.740,6	-7,5	3.346,6	1,8	394,0	-48,1	111,8
Avila	27,2	-11,6	50,9	-8,8	-23,7	5,3	53,5
Burgos	1.153,9	16,5	722,8	8,5	431,1	33,0	159,6
León	456,5	16,3	258,7	13,6	197,7	19,9	176,4
Palencia	350,2	-48,7	261,2	25,6	89,0	-81,3	134,1
Salamanca	322,1	4,2	270,0	22,3	52,1	-41,2	119,3
Segovia	142,1	-12,8	82,7	1,4	59,3	-27,0	171,7
Soria	142,8	10,9	131,0	38,8	11,8	-65,6	109,0
Valladolid	1.059,6	-17,2	1.535,5	-9,4	-476,0	-14,9	69,0
Zamora	86,3	27,7	33,7	-12,5	52,6	81,0	256,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria