



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

MAYO DE 2021

MAYO 2021

➤ **Resultados generales**¹

En el pasado mes de mayo, Castilla y León ha recuperado el séptimo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Madrid, P. Vasco y Galicia; en ese mes , realizó el 6,5% de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, se sitúa asimismo en octava posición, y su participación en el total nacional fué algo menor (4,4%).

➤ **Exportaciones**

Las exportaciones regionales alcanzaron los 1.755,7 millones de euros, con una recuperación del 92,4% respecto al mismo mes del pasado ejercicio (frente a un +55,3% en el conjunto de España).

➤ **Importaciones**

En el caso de las importaciones, Castilla y León realizó compras por valor de 821,6 millones de euros, con un incremento del 38,3% respecto al año anterior (+55,6% en el caso de España).

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo de la Balanza Comercial de Castilla y León presentó un superávit de 934,1 millones de euros, +193,5% respecto al alcanzado en el mismo periodo de 2020

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

➤ **Exportaciones**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (854,4 mill€), seguido por Palencia (311,3), Burgos (285,3), León (123,2), Salamanca (66,1), Segovia (50,5), Soria (40,7), Zamora (19,5) y Ávila (4,7).

En el mes de mayo, las nueve provincias aumentaron sus exportaciones y los principales incrementos se produjeron en las más vinculadas a la automoción: Valladolid (+188%) y Palencia (+97,9%), aunque también hubo resultados positivos en Salamanca (+66,1%), Zamora (+46%), León (+38,1%), Burgos (+23,1%) y Segovia (+21,3%). En el caso de Ávila (+7,8%) y Soria (+4,8%), la recuperación fue más discreta.

➤ **Importaciones**

Las provincias más importadoras fueron Valladolid (361 mill €) y Burgos (203,7), seguidas de León (62,2), Salamanca (60,4), Palencia (59,6), Soria (30,3), Ávila (21) Segovia (14,9) y Zamora (8,3) .

Salvo Segovia (-20,5%) y Zamora (-12,9%), todas las provincias aumentaron sus importaciones respecto al mismo periodo del 2020, y los incrementos más importantes se dieron en Salamanca (+118,6%), Ávila (+103,4%) y Burgos (+56,5%) .

➤ **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior; además, se han producido cambios en el ranking de sectores y productos exportadores respecto al mes de abril y todos los sectores han aumentado sus exportaciones (por primera vez en el último año).

Como viene siendo habitual, el primer sector por volumen de exportación ha sido el del Automóvil (56,7%% del total) que, por segundo mes consecutivo, ha tenido una importante recuperación (+196,5%); el segundo es el de la de Alimentación, bebidas y tabaco (12,3%) , que también ha avanzado (+30%). A continuación se han posicionado los Bienes de Equipo (10,5%) con un importante crecimiento (+79%), seguidos de Productos químicos (7,9%) y Semimanufacturas no químicas(7,8%) , que han crecido un +4,1% y +21,2% respectivamente; estos cinco sectores completan el bloque principal de exportaciones – más del 93% de la Comunidad Autónoma)-.

Por último, el resto de sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron evoluciones dispares: Manufacturas de consumo (+73,5%), Bienes de consumo duradero (+251%), Materias primas (+24,33%) y Productos energéticos (+5,4%).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (994,7mill€), Alimentación (215,9 mill€)- por las ventas de cárnicos , bebidas, productos lácteos y huevos -, Medicamentos (67,1 mill€) , Aparatos eléctricos (37,5 mill€), Maquinaria para la industria (34,6 mill), Papel (24,1 mill€), y Semimanufacturas de hierro y acero (17,3 mill€) .

➤ **Importaciones**

Salvo en el caso de las Manufacturas de consumo (-30,9%), todos los sectores aumentaron sus importaciones , produciéndose cambios en el orden por volumen de importación: El más importador volvió a ser el del Automóvil , que realizó el 25,6% del total regional y recuperó un 64,3% respecto al mismo periodo 2020; a continuación, el de los Bienes de Equipo (22%) , que ganó un 24,3% , seguido de Productos químicos (16,4%) , asimismo con un importante avance (+35,1%)– medicamentos, plásticos y productos químicos orgánicos - .Les siguen las Semimanufacturas no químicas (14,2%) - fundamentalmente de hierro y acero- que han crecido un 79,3% y la Alimentación (13,2%) - por la compra de frutas, hortalizas y legumbres, azúcar, café y cacao – y aumento global del 29% . Por último, se situaron las Manufacturas de consumo (4,1%) – textiles - y las Materias primas (3,1%) – animales y vegetales-, los

Bienes de Consumo duradero (1,2%) – muebles – y los Productos energéticos (0,2%) que tuvieron un peso muy inferior en las importaciones regionales.

En términos absolutos, los principales productos importados han sido: Componentes del automóvil (168,8 mill€), Maquinaria para la industria (85,4), Semimanufacturas de hierro y acero (56,3) , Plásticos(39,5) , Medicamentos (34,1), y Frutas, hortalizas y legumbres (19).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En el mes de mayo, el principal cliente de Castilla y León continúa siendo Europa, a donde se ha dirigido el 87,5% de la exportación regional; en concreto, el 81,7% a la UE fundamentalmente a la zona euro (75,8%), con Francia, Bélgica, Italia , Portugal y Alemania a la cabeza; las ventas en la zona € han recuperado un 133,3%, mientras que en el resto de UE (5,9% del total), el valor de las operaciones ha ganado en menor proporción (+31,8%). El otro 5,8% va al resto de Europa, donde las exportaciones también se han recuperado , aunque con menos fuerza (+17,41%), con el mercado más importante en negativo: Reino Unido ha reducido un 11,7% sus compras en Castilla y León .Sin embargo, Turquía (+76,8%) y Rusia (+160,4) continúan ganando posiciones como clientes de esta Comunidad Autónoma.

Todos los mercados importantes han aumentado sus operaciones: Italia (+298%), Francia (+104,2%), Bélgica (+254,7%), Alemania (+33,9%) y Portugal (+108,8%). En términos relativos, hay que destacar el buen comportamiento de algunos destinos, como Rumanía y Polonia (+77% en ambos casos), Lituania (+125%) o Suecia (+34,3%).

Por el contrario, las mayores caídas se han producido en: Noruega, Suiza y Austria.

Asia ha pasado a convertirse en segundo gran comprador (5,6%), impulsada por un crecimiento global importante (+31,7%) y los mercados más significativos en positivo: China (+56,6%) ,Corea del Sur (+5,1%) y Japón (+72%); asimismo, los resultados en

en Oriente Medio son muy positivos (+12,3%) y esta zona recibe ya el 1,3% de las exportaciones totales de la CA.

América se queda como el tercer gran cliente (4,8%), a pesar de haber cerrado en positivo (+15%), marcado por los malos resultados en los mercados del norte , que se dejan un 27,7%; sin embargo, las exportaciones dirigidas a América Latina han crecido un 79,5%, con todos los destinos en positivo.

África, con el 1,7% del mercado exterior regional, también aumentó sus compras en CYL un 41,1%, y todos los destinos (salvo Argelia), incrementaron sus compras en esta CA.

Oceanía mantiene su papel residual en Castilla y León como destino de exportación (0,4%)

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (82,9 %), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE € (Francia, Alemania e Italia). Fuera de esta área, Reino Unido (6,3%), Rumanía (4,1%) , República Checa y Polonia (3,8%) han sido los principales proveedores.

En el mes de mayo, Asia se mantiene como segundo proveedor de CyL (9,4%), a pesar de haber sufrido un retroceso del -8,3% y, principalmente , por la evolución de las compras efectuadas en China (-39,2%).

A continuación se ha situado América (4,2%), y las compras procedentes de este continente han crecido en los mercados de América Latina (+66%); sin embargo, en los mercados del norte ha habido una ligera caída global de -1,1%.

África, con el 3,4% es el cuarto proveedor exterior, siendo Marruecos el suministrador más importante .Por último, Oceanía registró una cifra insignificante de compras por parte de esta CA.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial más favorable se situó en Europa (+856mill€), seguido de América con 50,2 mill€ de superávit , Asia (20,1), Oceanía (6) y África (1,9) .

ENERO-MAYO 2021

➤ **Resultados generales**

Castilla y León ha cerrado el periodo con saldo positivo de 1.328,1 mill€ en su Balanza Comercial y este resultado supone un incremento del 23,3% en el superávit respecto al mismo periodo del año anterior.

➤ **Exportaciones**

Durante los cinco primeros meses del año, las exportaciones de Castilla y León han acumulado un total de 5.496,3 millones de €, un 4,4% del total de España y un incremento global del 10,9% respecto a 2020.

En este periodo, se ha situado en octavo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco, Galicia y Aragón.

➤ **Importaciones**

Las importaciones alcanzaron los 4.168,2 mill€, un 3,2% del total, con incremento de 7,4% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, se sitúa en octava posición en el ranking importador.

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de estas cifras, el superávit fue de 1.328,1 mill€, alcanzando una tasa de cobertura de 131,9% (96,6% para el conjunto de España).

➤ **Análisis por provincias**

Por provincias, en los primeros cinco meses del año, el mayor valor de las exportaciones se registra en Valladolid (1.913,9 mill€), seguido de Burgos (1.439,2), Palencia (661,5), León (579,7), Salamanca (388,1), Segovia (192,5), Soria (183,5), Zamora (105,8) y Ávila (31,9).

Los mayores incrementos se han producido en Zamora (+30,7%), Valladolid (+21,4%), León (+20,3%) y Burgos (+17,8%), seguidas de Salamanca (+11,4%) y Soria (+9,5%). Las otras tres provincias han sufrido un descenso en sus cifras de exportación: Palencia (-21,3%), Ávila (-9,2%) y Segovia (-5,8%).

Por el lado de las importaciones, de nuevo Valladolid está a la cabeza (1.896,6 mill€), seguida de Burgos (926,5), Salamanca (330,5), León (321), Palencia (320,8), Soria (161,3), Segovia (97,6), Ávila (71,9) y Zamora (30,7)

Estos resultados han permitido que, salvo Ávila (-39,9), el resto de provincias cerraran el periodo con superávit en sus Balanzas Comerciales.

➤ **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

Durante los cinco primeros meses del año, la distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León no ha experimentado cambios significativos, por lo que la exportación regional continúa concentrada en el sector del automóvil (31,8% del total), que ha sufrido un descenso del -1,3%. A continuación, se ha situado el grupo de Alimentación y Bebidas (19%) gracias a su incremento de +18,5% por la evolución de las ventas de productos cárnicos, bebidas y productos pesqueros. Los Bienes de Equipo han recuperado peso y han experimentado un crecimiento del 23,7% hasta alcanzar el 16,7% de las exportaciones regionales gracias a la evolución

de las operaciones de venta de motores y aparatos eléctricos. Los Productos Químicos (12,4%) han pasado a ocupar el cuarto puesto por volumen de operaciones en el exterior , al incrementarse un 11,1%, por las ventas de productos químicos inorgánicos y plásticos . A continuación se han situado las Semimanufacturas no químicas (12,3%), que también han aumentado (+7,9%) por la evolución positiva de las ventas de productos cerámicos.

El resto de los sectores, Manufacturas de consumo, Materia Primas, Bienes de consumo duradero y Productos energéticos, mantienen un peso escaso en las exportaciones regionales; todos ellos han sufrido pérdidas en su volumen de exportación durante este periodo.

➤ **Importaciones**

En cuanto a las importaciones, todos los sectores han aumentado sus compras en el exterior, salvo el de Alimentación, bebidas y tabaco (12,5% del total) que las ha reducido ligeramente (-0,2%) , así como los bienes de consumo duradero (1,3% del total) y las manufacturas de consumo (4,2%), que han caído un 26,2% y 15,2% respectivamente.

Además de los tres ya citados, los sectores de más peso han sido el del automóvil (25,8%) ,bienes de equipo (23,8%), productos químicos (16,7%) y semimanufacturas no químicas (12,3%), ya que las materias primas (2,6%), y los productos energéticos (0,5%), mantienen un peso reducido en las compras exteriores de Castilla y León.

Todos estos resultados, vienen a explicar el aumento generalizado del +7,4% de las importaciones de Castilla y León durante los cinco primeros meses del año, así como el superávit en su balanza comercial durante el periodo.

Análisis geográfico

➤ **Exportaciones**

Los datos de mayo confirman a Europa como principal cliente (79,2%), donde las ventas han recuperado un 9,9% en lo que va de año. Los principales destinos de la

región siguen estando en la UE € (62,3% del total), que ha tenido una ganancia global del 14,2%. Ente ellos: Francia (23,1%), Portugal (9,8%), Bélgica (9,5%), Italia (7,5%) y Alemania (5,7%), todos ellos con avances importantes; por el contrario, la evolución en la zona UE no € ha sido negativa (-11,8%).

Por su parte, las exportaciones al resto de Europa (10% del total) también se han recuperado (+3%), a pesar de los resultados en el principal cliente: Reino Unido ha disminuido sus compras un 23,5%, hasta quedar reducido al 4,4% (6,4% en 2020).

Asia se ha convertido en el segundo destino de exportación (9,1%), al haber ganado globalmente un 29,5%; se han registrado buenos resultados en los principales mercados : China (+49,7%), Corea del Sur (+8,7%) y la zona de Oriente Medio, donde Arabia Saudí ha aumentado un 169,7% sus compras en esta CA.

América ha pasado a ocupar la tercera posición (8%), marcada por la evolución en el mercado más importante: EEUU (2,8% del total) que ha disminuido sus compras un 9,4%; por el contrario, en América Latina (4,4% del total), todos los mercados cierran en positivo, con una ganancia global de +32,3%.

África (2,8%) ha sido el cuarto destino de exportación para Castilla y León, y sus compras también aumentado ligeramente (+0,5%).

Por último, Oceanía mantiene un valor residual como destino de exportación (0,9 del total).

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja un incremento global en todas las áreas : Europa (81,8%), Asia 8,9%) y América (5,4%) concentran más del 95% de las compras exteriores de Castilla y León.

➤ **Saldo comercial**

Como resultado, durante este periodo, el saldo comercial ha sido positivo con todos los continentes, siendo mayor en Europa (942 mill€), seguido de América (215,7) , Asia (127,7) y Oceanía (45,9) ; la balanza comercial con África acumula un déficit de 3,3 mill € en lo que va de año.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la C.A .en mayo de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la C.A. en enero – mayo de 2021. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la C.A. en mayo de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la C.A. en enero – mayo de 2021. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la C.A. en mayo de 2021. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior de la C.A. en enero – mayo de 2021. Desglose por provincias

A.1.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	215,9	12,3	30,0	108,7	13,2	29,0	107,3	31,1
Productos cármicos	73,0	4,2	35,1	12,0	1,5	56,1	61,0	31,7
Productos pesqueros	9,0	0,5	67,3	15,0	1,8	40,3	-6,0	-13,0
Frutas, hortalizas y legumbres	24,9	1,4	74,8	19,0	2,3	-14,2	6,0	176,0
Aceites y grasas	4,4	0,3	69,9	4,4	0,5	38,0	0,0	95,9
Azúcar, café y cacao	14,8	0,8	1,2	18,2	2,2	7,9	-3,4	-51,8
Lácteos y huevos	23,9	1,4	25,1	10,1	1,2	6,0	13,8	43,9
Otros alimentos	39,7	2,3	14,6	21,3	2,6	64,4	18,5	-15,1
Bebidas	26,1	1,5	23,5	8,6	1,1	636,9	17,5	-12,5
Tabaco	0,0	0,0	-83,0	0,1	0,0	59,7	-0,1	-157,1
Productos energéticos	0,7	0,0	5,4	1,3	0,2	16,9	-0,6	-35,5
Petróleo y derivados	0,5	0,0	-3,6	0,9	0,1	37,1	-0,4	-173,2
Gas	0,1	0,0	72,2	0,2	0,0	14.864,4	-0,1	-215,1
Carbón y electricidad	0,1	0,0	-6,1	0,2	0,0	-66,3	-0,1	81,4
Materias primas	11,6	0,7	24,3	25,2	3,1	89,9	-13,6	-243,7
Animales y vegetales	7,9	0,5	1,5	17,9	2,2	45,5	-10,0	-121,6
Minerales	3,6	0,2	142,8	7,3	0,9	658,1	-3,7	-781,0
Semimanufacturas no químicas	137,5	7,8	21,2	116,4	14,2	79,3	21,1	-56,5
Metales no ferrosos	17,2	1,0	46,3	13,4	1,6	102,7	3,9	-25,7
Hierro y acero	17,3	1,0	-18,1	56,3	6,8	159,7	-38,9	-7.585,4
Papel	24,1	1,4	-0,4	13,6	1,7	-4,1	10,6	4,6
Prod. cerámicos y similares	0,9	0,1	57,2	1,2	0,1	-67,6	-0,2	92,5
Otras semimanufacturas	77,9	4,4	39,9	32,0	3,9	69,2	45,9	24,8
Productos químicos	138,4	7,9	4,1	134,5	16,4	35,1	3,9	-88,3
Productos químicos orgánicos	14,2	0,8	63,0	11,2	1,4	-45,1	2,9	125,0
Productos químicos inorgánicos	5,9	0,3	271,6	25,9	3,1	1.430,3	-19,9	#####
Medicamentos	67,1	3,8	-23,0	34,1	4,2	0,0	32,9	-37,8
Plásticos	17,1	1,0	44,0	39,5	4,8	55,0	-22,4	-64,6
Abonos	0,3	0,0	43,8	5,4	0,7	129,0	-5,1	-137,7
Colorantes y curtientes	2,4	0,1	-40,2	5,0	0,6	116,5	-2,5	-241,4
Aceites esenciales y perfumados	25,6	1,5	79,8	5,3	0,6	20,0	20,3	106,6
Otros productos químicos	5,7	0,3	11,1	8,1	1,0	-7,8	-2,4	34,8
Bienes de equipo	185,2	10,5	79,0	180,6	22,0	24,3	4,6	110,9
Maquinaria para la industria	34,6	2,0	46,5	85,4	10,4	10,3	-50,8	5,7
Maquinaria específica	18,4	1,1	12,3	21,2	2,6	-11,7	-2,8	81,8
Maquinaria de uso general	16,2	0,9	8,2	64,1	7,8	20,2	-48,0	-24,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	3,9	0,2	182,6	9,2	1,1	94,1	-5,3	-57,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1,7	0,1	532,9	10	0,1	44,4	0,7	264,4
Equipos telecomunicaciones	2,3	0,1	101,7	8,3	1,0	102,3	-6,0	-102,6
Material transporte	44,3	2,5	131,1	4,4	0,5	47,5	39,9	146,4
Ferroviario	0,0	0,0	259,2	0,4	0,0	79,4	-0,4	-77,7
Carretera	42,8	2,4	144,5	3,5	0,4	35,6	39,3	163,6
Buques	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	208,9	0,0	-245,3
Aeronaves	1,4	0,1	-12,0	0,5	0,1	195,5	1,0	-34,9
Otros bienes de equipo	102,3	5,8	72,7	81,6	9,9	35,6	20,7	2.378,0
Motores	27,3	1,6	234,5	1,1	0,1	14,9	26,1	264,2
Aparatos eléctricos	37,5	2,1	41,1	46,4	5,6	33,0	-8,9	-7,1
Aparatos de precisión	0,9	0,1	-55,6	11,0	1,3	28,9	-10,0	-56,5
Resto bienes de equipo	36,6	2,1	63,1	23,2	2,8	46,3	13,5	103,4
Sector automóvil	994,7	56,7	196,5	210,2	25,6	64,3	784,4	277,9
Automóviles y motos	902,1	51,4	232,3	41,4	5,0	154,1	860,7	237,2
Componentes del automóvil	92,6	5,3	44,6	168,8	20,6	51,2	-76,3	-60,2
Bienes de consumo duradero	8,5	0,5	251,0	9,9	1,2	11,2	-1,5	77,7
Electrodomésticos	1,7	0,1	118,3	1,7	0,2	155,6	0,0	-80,5
Electrónica de consumo	0,7	0,0	690,8	1,9	0,2	-53,5	-1,2	69,8
Muebles	5,9	0,3	432,2	5,9	0,7	59,3	0,1	102,6
Otros bienes de consumo duradero	0,2	0,0	-65,3	0,5	0,1	2,5	-0,3	-966,0
Manufacturas de consumo	48,9	2,8	73,5	33,4	4,1	-30,9	15,4	176,4
Textiles	15,3	0,9	133,2	18,6	2,3	-54,9	-3,3	90,5
Confección	10,8	0,6	172,6	6,5	0,8	-48,3	4,3	149,6
Calzado	0,2	0,0	-12,6	2,4	0,3	94,1	-2,2	-112,8
Juguets	0,1	0,0	448,3	1,4	0,2	239,4	-1,3	-228,9
Otras manufacturas de consumo	33,3	1,9	55,6	11,1	1,4	99,2	22,2	40,3
Otras mercancías	14,4	0,8	-29,4	1,3	0,2	179,7	13,1	-34,4
TOTAL	1.755,7	100,0	92,4	821,6	100,0	38,3	934,1	193,5

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.2.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	1.042,8	19,0	18,5	521,7	12,5	-0,2	521,1	45,7
Productos cármicos	330,2	6,0	14,7	63,5	1,5	0,0	266,7	18,9
Productos pesqueros	39,5	0,7	24,9	84,8	2,0	2,6	-45,3	11,2
Frutas, hortalizas y legumbres	86,8	1,6	17,2	116,9	2,8	-14,0	-30,0	51,4
Aceites y grasas	22,4	0,4	36,2	13,9	0,3	-12,9	8,5	1.654,9
Azúcar, café y cacao	82,5	1,5	-1,1	74,2	1,8	19,0	8,3	-60,7
Lácteos y huevos	107,6	2,0	6,3	48,9	1,2	-1,0	58,8	13,3
Otros alimentos	241,7	4,4	33,5	101,2	2,4	-2,1	140,5	81,1
Bebidas	131,6	2,4	27,0	17,7	0,4	104,9	113,9	19,9
Tabaco	0,4	0,0	-53,0	0,6	0,0	-24,9	-0,2	-244,9
Productos energéticos	3,6	0,1	5,6	22,9	0,5	303,7	-19,3	-747,8
Petróleo y derivados	2,9	0,1	10,5	20,9	0,5	444,6	-18,0	-1.354,6
Gas	0,3	0,0	-39,2	0,6	0,0	29,0	-0,3	-923,9
Carbón y electricidad	0,4	0,0	42,3	1,4	0,0	3,0	-1,0	7,3
Materias primas	64,1	1,2	10,3	110,0	2,6	41,7	-45,8	-135,9
Animales y vegetales	44,0	0,8	-6,5	94,0	2,3	31,8	-50,0	-106,5
Minerales	20,1	0,4	82,0	16,0	0,4	154,3	4,1	13,2
Semimanufacturas no químicas	673,9	12,3	7,9	511,5	12,3	28,7	162,4	-28,5
Metales no ferrosos	80,5	1,5	30,3	63,6	1,5	49,4	16,9	-12,0
Hierro y acero	80,1	1,5	-26,8	218,5	5,2	43,2	-138,3	-221,4
Papel	102,2	1,9	-22,8	67,0	1,6	-3,3	35,2	-44,2
Prod. cerámicos y similares	4,6	0,1	64,7	9,9	0,2	-18,6	-5,3	43,2
Otras semimanufacturas	406,5	7,4	27,9	152,5	3,7	26,3	253,9	28,8
Productos químicos	679,1	12,4	11,1	695,9	16,7	13,0	-16,8	-260,3
Productos químicos orgánicos	46,1	0,8	6,1	103,3	2,5	10,4	-57,2	-14,2
Productos químicos inorgánicos	16,1	0,3	62,4	138,9	3,3	41,4	-122,9	-39,1
Medicamentos	360,5	6,6	-0,3	154,5	3,7	-8,4	206,0	6,9
Plásticos	78,1	1,4	28,5	189,9	4,6	19,3	-111,9	-13,6
Abonos	2,6	0,0	7,8	16,9	0,4	16,6	-14,3	-18,4
Colorantes y curtientes	14,6	0,3	25,7	21,0	0,5	27,4	-6,5	-31,6
Aceites esenciales y perfumados	131,9	2,4	37,8	29,1	0,7	19,7	102,8	44,0
Otros productos químicos	29,2	0,5	11,9	42,2	1,0	2,6	-12,9	13,6
Bienes de equipo	920,0	16,7	23,7	991,3	23,8	3,6	-71,3	66,5
Maquinaria para la industria	160,7	2,9	28,8	459,5	11,0	6,8	-298,7	2,2
Maquinaria específica	81,2	1,5	57,8	138,3	3,3	20,2	-57,0	10,2
Maquinaria de uso general	79,5	1,4	8,5	321,2	7,7	1,9	-241,7	0,1
Eq. oficina y telecomunicaciones	12,3	0,2	15,7	58,6	1,4	74,1	-46,3	-101,1
Maq. Autom. datos y eq. oficina	4,7	0,1	23,9	3,6	0,1	6,0	1,1	161,3
Equipos telecomunicaciones	7,6	0,1	11,2	55,0	1,3	81,7	-47,4	-102,2
Material transporte	179,5	3,3	46,9	27,7	0,7	-68,7	151,7	353,9
Ferroviario	12	0,0	23.010,9	4,1	0,1	275,0	-2,9	-163,6
Carretera	172,7	3,1	63,5	218	0,5	-73,8	150,9	573,9
Buques	0,0	0,0	-97,8	0,0	0,0	196,9	0,0	-104,1
Aeronaves	5,5	0,1	-66,0	17	0,0	-60,3	3,8	-68,1
Otros bienes de equipo	567,5	10,3	16,8	445,5	10,7	10,3	122,0	48,6
Motores	225,1	4,1	19,8	113	0,3	-30,1	213,8	24,5
Aparatos eléctricos	179,2	3,3	23,7	260,5	6,2	19,9	-81,3	-12,2
Aparatos de precisión	7,1	0,1	-28,4	51,2	1,2	-9,5	-44,1	5,5
Resto bienes de equipo	156,2	2,8	9,0	122,5	2,9	7,7	33,6	14,1
Sector automóvil	1.748,1	31,8	-1,3	1.077,4	25,8	5,7	670,7	-10,9
Automóviles y motos	1.241,7	22,6	1,9	132,3	3,2	5,2	1.109,4	1,5
Componentes del automóvil	506,4	9,2	-8,3	945,1	22,7	5,8	-438,7	-28,7
Bienes de consumo duradero	39,8	0,7	105,9	55,8	1,3	-26,2	-16,0	71,6
Electrodomésticos	9,8	0,2	88,1	11,1	0,3	182,8	-1,3	-204,1
Electrónica de consumo	4,4	0,1	1.317,7	10,2	0,2	-74,0	-5,8	85,0
Muebles	23,9	0,4	123,6	31,5	0,8	4,6	-7,7	60,7
Otros bienes de consumo duradero	1,8	0,0	-43,2	2,9	0,1	27,6	-1,2	-237,6
Manufacturas de consumo	228,3	4,2	52,6	176,1	4,2	-15,2	52,2	189,7
Textiles	89,0	1,6	62,6	97,9	2,3	-32,5	-8,9	90,1
Confección	53,4	1,0	37,1	37,0	0,9	-33,8	16,4	196,3
Calzado	1,0	0,0	-18,4	12,1	0,3	55,9	-11,1	-70,2
Juguetes	0,5	0,0	57,4	5,5	0,1	74,8	-5,0	-76,7
Otras manufacturas de consumo	137,8	2,5	47,6	60,6	1,5	16,7	77,2	86,3
Otras mercancías	96,5	1,8	0,6	5,5	0,1	104,7	91,0	-2,4
TOTAL	5.496,3	100,0	10,9	4.168,2	100,0	7,4	1.328,1	23,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.3.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	1.536,7	87,5	108,7	680,7	82,9	44,5	856,0	222,9
UNION EUROPEA	1.434,3	81,7	121,0	579,3	70,5	34,4	855,0	292,3
ZONA EURO	1.330,9	75,8	133,3	474,9	57,8	28,9	856,0	323,4
Alemania	65,3	3,7	33,9	96,6	11,8	16,8	-31,2	7,9
Austria	16,7	1,0	-27,9	8,2	1,0	222,7	8,5	-58,7
Bélgica	400,0	22,8	254,7	25,7	3,1	59,2	374,3	287,3
Chipre	16	0,1	20,1	0,0	0,0	-48,4	1,5	25,1
Eslovaquia	5,1	0,3	17,1	4,0	0,5	2,0	1,1	158,6
Eslovenia	16	0,1	-74,5	3,3	0,4	16,2	-1,7	-133,2
Estonia	0,1	0,0	-38,2	0,2	0,0	270,8	-0,1	-181,6
Finlandia	3,8	0,2	-3,8	1,9	0,2	10,0	1,8	-14,9
Francia	387,9	22,1	104,2	140,4	17,1	27,4	247,6	210,6
Grecia	9,8	0,6	120,7	0,4	0,1	35,3	9,4	127,5
Irlanda	12,1	0,7	132,2	3,2	0,4	21,9	8,8	246,0
Italia	235,1	13,4	298,0	82,6	10,1	47,5	152,4	4,911,0
Letonia	4,1	0,2	-26,3	0,2	0,0	156,6	3,9	-29,1
Lituania	1,9	0,1	125,0	0,4	0,0	-65,2	1,5	563,3
Luxemburgo	1,0	0,1	-4,2	3,7	0,4	8,1	-2,7	-13,6
Malta	0,5	0,0	-64,0	0,2	0,0	-30,9	0,3	-73,5
Países Bajos	34,4	2,0	12,6	30,8	3,8	17,3	3,5	-16,5
Portugal	150,0	8,5	108,8	73,0	8,9	22,7	77,0	523,2
RESTO UE (*)	103,5	5,9	31,8	104,5	12,7	66,5	-1,0	-106,3
Bulgaria	3,8	0,2	40,4	0,7	0,1	4,2	3,1	53,0
Croacia	1,0	0,1	100,8	0,2	0,0	670,0	0,8	68,0
Dinamarca	3,8	0,2	-13,6	6,4	0,8	100,3	-2,6	-312,4
Hungría	9,4	0,5	-30,5	14,9	1,8	125,0	-5,5	-180,9
Polonia	49,6	2,8	77,0	31,1	3,8	77,2	18,5	76,5
República Checa	49,6	2,8	77,0	31,1	3,8	77,2	18,5	76,5
Rumanía	14,7	0,8	22,6	33,6	4,1	76,0	-18,8	-166,7
Suecia	8,8	0,5	34,3	3,7	0,4	-14,7	5,1	130,0
RESTO EUROPA	102,4	5,8	17,4	101,4	12,3	152,7	1,0	-97,9
Noruega	1,8	0,1	-53,5	5,6	0,7	170,0	-3,8	-304,9
Reino Unido	43,5	2,5	-11,7	51,6	6,3	105,3	-8,1	-133,4
Rusia	10,0	0,6	160,4	2,0	0,2	14,5	8,1	280,0
Suiza	10,8	0,6	-26,8	2,3	0,3	41,4	8,5	-35,3
Turquía	21,3	1,2	76,8	37,5	4,6	332,6	-16,2	-577,2
AMERICA	84,9	4,8	15,0	34,7	4,2	32,1	50,2	5,6
AMERICA DEL NORTE	32,1	1,8	-27,2	12,4	1,5	-1,1	19,7	-37,6
Canadá	5,8	0,3	-66,4	2,1	0,3	-47,5	3,7	-72,0
Estados Unidos	26,3	1,5	-19	10,3	1,3	20,1	16,0	-12,3
AMERICA LATINA	52,6	3,0	79,5	21,5	2,6	66,0	31,0	90,2
Argentina	3,0	0,2	103,5	1,7	0,2	2,8	1,4	193,3
Brasil	17,2	1,0	18,5	8,5	1,0	503,3	8,7	34,3
Chile	7,7	0,4	194,4	0,6	0,1	107,8	7,1	204,7
México	13,1	0,7	114,9	1,7	0,2	-9,9	11,3	172,6
Perú	2,9	0,2	155,7	0,7	0,1	-3,7	2,2	401,8
RESTO DE AMERICA	0,2	0,0	-39,4	0,8	0,1	2,3	-0,6	-45,7
ASIA	97,5	5,6	31,7	77,5	9,4	-8,3	20,1	292,2
ASIA (exc. Oriente Medio)	74,7	4,3	39,0	75,1	9,1	-9,6	-0,4	98,5
China	36,3	2,1	55,6	37,2	4,5	-39,2	-1,0	97,5
Corea del Sur	12,9	0,7	5,1	4,8	0,6	-32,8	8,1	57,7
Hong-Kong, China	1,7	0,1	-4,5	0,9	0,1	647,0	0,8	-50,3
India	2,6	0,1	13,1	8,3	1,0	340,8	-5,7	-1473,0
Indonesia	0,8	0,0	402,2	0,3	0,0	206,3	0,5	872,3
Japón	6,8	0,4	72,0	5,9	0,7	175,4	0,9	-51,5
Singapur	1,0	0,1	7,7	0,1	0,0	75,3	0,9	3,9
Taiwán	3,1	0,2	158,5	9,6	1,2	148,4	-6,4	-143,7
Vietnam	0,9	0,1	-60,4	3,1	0,4	30,3	-2,2	-3.674,9
ORIENTE MEDIO	22,9	1,3	12,3	2,4	0,3	60,6	20,5	8,5
Arabia Saudí	10,9	0,6	2,5	1,2	0,1	63,9	9,7	-2,0
Emiratos Árabes Unidos	2,2	0,1	109,8	0,0	0,0	-82,1	2,2	111,5
AFRICA	30,2	1,7	41,1	28,3	3,4	147,5	1,9	-81,3
Argelia	3,5	0,2	-31,4	0,0	0,0		3,5	-31,4
Egipto	3,6	0,2	148,8	4,9	0,6	1.097,6	-1,3	-230,9
Marruecos	14,5	0,8	81,3	20,7	2,5	131,3	-6,2	-562,3
Nigeria	1,0	0,1	154,11	0,0	0,0	-99,7	1,0	1.704,3
Sudáfrica	2,0	0,1	58,7	1,3	0,2	43,0	0,7	96,0
OCEANIA	6,3	0,4	-6,0	0,3	0,0	-55,8	6,0	-0,8
Australia	5,0	0,3	-15,9	0,1	0,0	-74,1	4,9	-10,1
OTROS (**)	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	1.513,0	0,0	-104,0
TOTAL MUNDIAL	1.755,7	100,0	92,4	821,6	100,0	38,3	934,1	193,5

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.4.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	4.352,9	79,2	9,9	3.410,8	81,8	5,9	942,0	27,3
UNION EUROPEA	3.805,2	69,2	10,9	3.010,9	72,2	4,4	794,3	45,2
ZONA EURO	3.425,7	62,3	14,2	2.483,8	59,6	1,3	942,0	71,7
Alemania	315,9	5,7	-2,4	504,5	12,1	0,8	-188,6	-6,6
Austria	34,3	0,6	-31,9	44,6	1,1	68,3	-10,3	-143,4
Bélgica	522,7	9,5	34,2	124,3	3,0	44,5	398,4	31,3
Chipre	5,8	0,1	20,8	0,2	0,0	14,0	5,6	21,1
Eslovaquia	32,4	0,6	42,0	43,9	1,1	41,3	-11,4	-39,2
Eslovenia	4,0	0,1	-87,0	17,8	0,4	-46,5	-13,8	-392,7
Estonia	0,6	0,0	-30,6	0,8	0,0	6,8	-0,1	-174,1
Finlandia	39,5	0,7	-20,7	11,8	0,3	23,0	27,7	-31,1
Francia	1269,6	23,1	11,6	773,6	18,6	-15,1	496,0	18,3
Grecia	29,4	0,5	29,1	3,3	0,1	108,2	26,1	23,2
Irlanda	25,7	0,5	-9,4	16,8	0,4	2,9	8,9	-26,0
Italia	411,7	7,5	27,6	397,4	9,5	27,0	14,3	46,2
Letonia	14,4	0,3	-4,3	1,3	0,0	68,9	1,1	-8,2
Lituania	8,4	0,2	-11,8	10,2	0,2	-7,7	-1,8	-17,5
Luxemburgo	5,0	0,1	44,9	22,9	0,5	7,1	-17,9	0,1
Malta	2,4	0,0	-69,1	1,4	0,0	68,9	1,0	-85,3
Países Bajos	167,5	3,0	14,8	173,9	4,2	20,7	-6,4	-450,3
Portugal	536,4	9,8	23,4	335,1	8,0	-2,8	201,3	122,9
RESTO UE (*)	379,5	6,9	-11,8	527,1	12,6	22,1	-147,6	-8.260,6
Bulgaria	15,0	0,3	34,8	4,3	0,1	0,2	10,7	56,7
Croacia	4,5	0,1	42,9	1,1	0,0	376,0	3,4	16,6
Dinamarca	17,4	0,3	-18,3	30,7	0,7	13,1	-13,3	-126,2
Hungría	28,3	0,5	-63,9	100,5	2,4	37,2	-72,3	-1565,3
Polonia	118,8	2,2	-0,2	169,7	4,1	29,1	-50,9	-311,3
República Checa	118,8	2,2	-0,2	169,7	4,1	29,1	-50,9	-311,3
Rumanía	46,5	0,8	-40,4	131,3	3,1	54,9	-84,7	-1179,5
Suecia	104,8	1,9	66,2	20,9	0,5	-37,2	83,9	182,4
RESTO EUROPA	547,7	10,0	3,0	399,9	9,6	18,2	147,7	-23,6
Noruega	13,6	0,2	-21,9	13,0	0,3	28,0	0,6	-91,4
Reino Unido	244,3	4,4	-23,5	189,1	4,5	-14,7	55,1	-43,6
Rusia	63,6	1,2	211,4	9,2	0,2	74,6	54,3	259,3
Suiza	68,3	1,2	-0,8	14,3	0,3	82,4	53,9	-11,5
Turquía	118,9	2,2	43,8	156,5	3,8	78,4	-37,6	-648,5
AMERICA	442,1	8,0	5,9	226,4	5,4	21,1	215,7	-6,5
AMERICA DEL NORTE	196,4	3,6	-15,4	137,1	3,3	31,9	59,2	-53,8
Canadá	44,7	0,8	-30,8	15,1	0,4	-13,6	29,6	-37,2
Estados Unidos	151,6	2,8	-9,4	122,0	2,9	41,0	29,6	-63,4
AMERICA LATINA	243,1	4,4	32,3	83,9	2,0	3,3	159,2	55,4
Argentina	14,2	0,3	28,0	14,2	0,3	8,5	0,0	101,5
Brasil	86,3	1,6	41,5	18,9	0,5	228,4	67,3	22,0
Chile	31,4	0,6	47,7	2,3	0,1	6,2	29,1	52,3
México	52,4	1,0	23,4	9,2	0,2	-2,4	43,1	30,8
Perú	10,2	0,2	33,7	3,3	0,1	-58,9	6,9	1664,5
RESTO DE AMERICA	2,6	0,0	44,8	5,3	0,1	223,2	-2,7	-1.995,7
ASIA	498,4	9,1	29,5	370,7	8,9	1,6	127,7	532,4
ASIA (exc. Oriente Medio)	388,0	7,1	24,0	351,9	8,4	2,2	36,2	214,6
China	178,7	3,3	49,7	178,4	4,3	-13,0	0,3	100,4
Corea del Sur	71,0	1,3	8,7	31,3	0,8	-10,0	39,7	30,0
Ho ng-Kong, China	9,6	0,2	2,0	3,0	0,1	342,1	6,6	-24,5
India	14,1	0,3	-8,8	36,9	0,9	60,3	-22,8	-201,6
Indonesia	3,6	0,1	21,6	2,0	0,0	-13,5	1,6	137,9
Japón	37,6	0,7	-13,0	13,4	0,3	-29,7	24,2	0,1
Singapur	6,9	0,1	53,6	0,4	0,0	-56,9	6,5	85,4
Taiwán	14,1	0,3	27,4	41,7	1,0	74,2	-27,6	-114,3
Vietnam	7,8	0,1	-27,6	20,7	0,5	69,4	-12,8	-818,0
ORIENTE MEDIO	110,3	2,0	53,1	18,8	0,5	-7,6	91,6	76,9
Arabia Saudí	47,6	0,9	169,7	4,6	0,1	-31,1	43,0	293,5
Emiratos Árabes Unidos	13,1	0,2	-27,4	0,7	0,0	25,7	12,4	-29,1
AFRICA	153,4	2,8	0,5	156,7	3,8	50,3	-3,3	-106,8
Argelia	14,8	0,3	-44,1	0,0	0,0	-87,2	14,8	-43,7
Egipto	29,4	0,5	327,7	16,4	0,4	306,8	13,0	357,4
Marruecos	65,7	1,2	-17,3	126,0	3,0	49,9	-60,3	-1185,2
Nigeria	2,1	0,0	243,4	0,4	0,0	-5,8	1,6	986,7
Sudáfrica	12,1	0,2	4,9	4,8	0,1	91,8	7,3	-19,2
OCEANIA	49,5	0,9	23,6	3,5	0,1	20,0	45,9	23,8
Australia	43,8	0,8	19,4	3,0	0,1	25,2	40,7	19,0
OTROS (**)	0,0	0,0	-92,7	0,0	0,0	268,7	0,0	-101,7
TOTAL MUNDIAL	5.496,3	100,0	10,9	4.168,2	100,0	7,4	1.328,1	23,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avitallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.5

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	27.202,2	55,3	27.062,0	55,6	140,1	12,6	100,5
CASTILLA Y LEÓN	1.755,7	92,4	821,6	38,3	934,1	193,5	213,7
Avila	4,7	7,8	21,0	103,4	-16,2	-174,1	22,5
Burgos	285,3	23,1	203,7	56,5	81,6	-19,7	140,0
León	123,2	38,1	62,2	11,7	61,0	81,9	198,0
Palencia	311,3	97,9	59,6	45,5	251,7	116,4	522,1
Salamanca	66,1	67,9	60,4	118,6	5,6	-51,9	109,3
Segovia	50,5	21,4	14,9	-20,5	35,6	55,6	338,9
Soria	40,7	4,8	30,3	17,5	10,4	-20,3	134,2
Valladolid	854,4	188,0	361,0	31,2	493,3	2.203,9	236,6
Zamora	19,5	46,0	8,3	-12,9	11,2	194,2	234,2

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.6.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	125.351,4	23,5	129.770,9	17,4	-4.419,6	51,2	96,6
CASTILLA Y LEÓN	5.496,3	10,9	4.168,2	7,4	1.328,1	23,3	131,9
Avila	31,9	-9,2	71,9	8,7	-39,9	-29,0	44,4
Burgos	1.439,2	17,8	926,5	16,4	512,7	20,4	155,3
León	579,7	20,3	321,0	13,3	258,7	30,4	180,6
Palencia	661,5	-21,3	320,8	28,9	340,7	-42,4	206,2
Salamanca	388,1	11,4	330,5	33,1	57,7	-42,4	117,5
Segovia	192,5	-5,8	97,6	-2,7	94,9	-8,9	197,2
Soria	183,5	9,5	161,3	34,2	22,2	-53,1	113,8
Valladolid	1.913,9	21,4	1.896,6	-3,7	17,4	104,4	100,9
Zamora	105,8	30,7	42,0	-12,6	63,8	94,1	251,7

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria