



INFORME
DE FERIA

2021



SIPHAL / Salon International de la Pharmacie en Algérie

Argel
7 al 10 de julio de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de julio de 2021
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Ana Diego Rodríguez-Parets

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

<http://Argelia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos estadísticos de participación	5
2.1.1. Listado de expositores	6
2.1.2. Plano del recinto	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Programa	10
3.2. Novedades	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Galería fotográfica	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

SIPHAL / SALON INTERNATIONAL DE LA PHARMACIE EN ALGÉRIE

Fechas de celebración del evento: 7 a 10 de julio de 2021.

Periodicidad: anual

Próxima edición: 16 a 19 de febrero de 2022.

Audiencia: visitantes profesionales y público general.

Lugar de celebración: Palais des Expositions SAFEX – Pavillon U. 16000 Pins Maritimes, Argel, Argelia.

Horario de la feria: de 10:00 h a 16:30 h.

Precios de entrada y del espacio: entrada gratuita.

Sectores: farmacéutico.

Productos: farmacia, parafarmacia, dispositivos médicos, productos infantiles

Superficie: 1.000 m².

Página web: <https://siphaldz.com/>

Redes sociales:

- Twitter: <https://twitter.com/SIPHALDZ>
- Instagram: <https://www.instagram.com/siphaldz/?igshid=1jvqfmn1j3n98>
- Facebook: <https://www.facebook.com/SIPHALDZ/>

Empresa organizadora: Esprit Ouvert

Coopérative Essâada (Ex MIRLAZ) n° 53 – Tixesraïne– Bir Khadem, Alger, Algérie.

+213 (0) 23 57 66 55 - contact@siphaldz.com



2. Descripción y evolución de la Feria

SIPHAL es la feria internacional del sector farmacéutico de Argelia. Se presenta como un punto de encuentro de todos los profesionales de la industria, con el objetivo de intercambiar experiencias y conocer las tendencias y novedades del sector.

Se trata de la decimoquinta edición de este salón, que este año contó con 142 expositores de todos los integrantes del sector: laboratorios, distribuidores, proveedores, empresas especializadas en dispositivos médicos, parafarmacia, fitoterapia, farmacia hospitalaria, pediatría, así como instituciones, representaciones del sector y grupos de interés. Además de los espacios de exposición, existe un programa científico que abordó las siguientes temáticas:

- Vínculos sociales
- Acceso a la atención médica
- Seguridad sanitaria
- Control sanitario

El tema de este Salón Internacional 2021 ha sido: *“La farmacia en tiempos de crisis”*. En respuesta a la crisis sanitaria a la cual el sector farmacéutico ha tenido que hacer frente, implicándose y movilizándolo todos sus recursos para luchar contra la pandemia de la COVID-19.

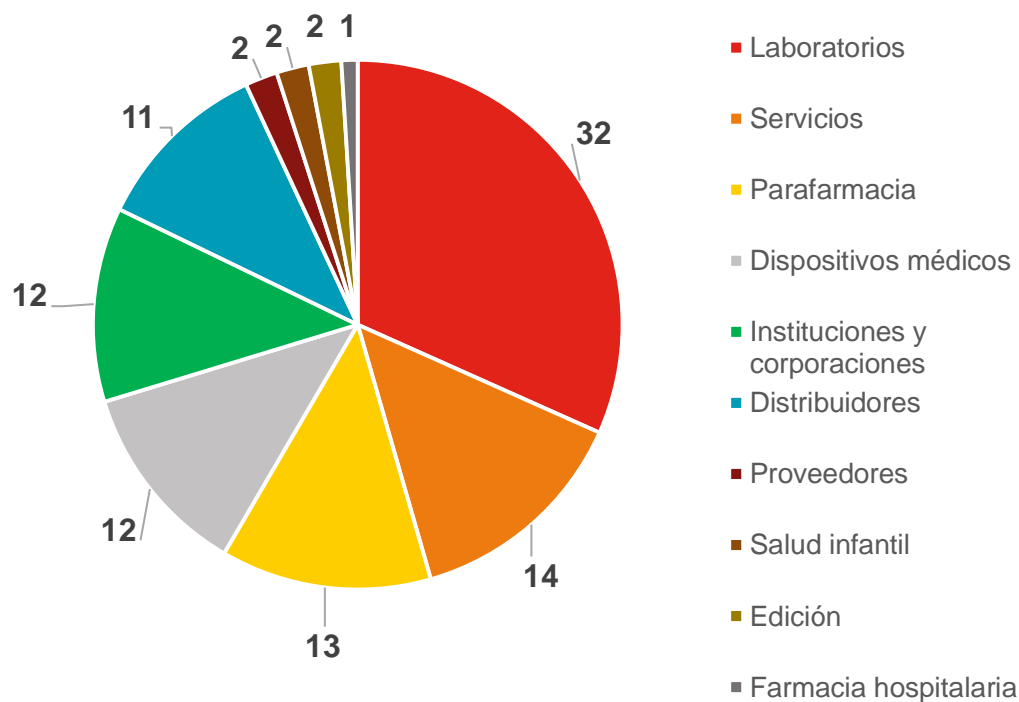
2.1. Datos estadísticos de participación

Número de expositores: 142

Número de visitantes: 5.600

PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES

(%)



2.1.1. Listado de expositores

LABORATORIOS FARMACÉUTICOS

ACCENTIS PHARMA
 AIRP
 AMG LABORATOIRES
 ARAB PHARM
 BEKER
 BIOCARE
 BIOCODEX
 BIOTHERA
 ELKENDI
 EVEXIA PHARMA
 FRATER-RAZES
 GENERIC LAB
 GEO PHARM
 GSK
 HIKMA

DISTRIBUIDORES FARMACÉUTICOS

BIOPURE
 BIOREAL
 CHELIPHARM
 DIPHACO
 EURAPHARMA DISTRIBUTION
 HUPP DISTRIBUTION
 HYDRAPHARM GROUP
 IMPSA
 KRD
 LARABA PHARM
 PHARCOS
 PHARMA INVEST
 PHARMACTION
 SOME PHARM
 UDRO



HUPP
INPHA-MÉDIS
IPSEN
JULPHAR
LABORATOIRE ALGÉRIEN DU MÉDICAMENT
LABORATOIRES PHARMAGHREB
LABORATOIRES SALEM
LDM GROUPE
MERINAL
MOBEN
NEOMEDIC
NEW GALENICA LABORATOIRES
NOVA PHARM
NOVO NORDISK
ONYX PHARMACEUTIQUE
PBIOPHARM

LABORATORIOS FARMACÉUTICOS

PHARMALLIANCE
PHARMIDAL N.D
PHYSIOPHARM
SAIDAL
SANAMED
SANOFI
SANTÉ INDUSTRIE
SDLAD PHARMA
SOPHAL
TABUK
UNILAB PHARMACEUTICALS
UNION PHARMACEUTIQUE CONSTANTINOISE
URGO
WORLD MEDICINE

DISPOSITIVOS MÉDICOS

EMM STAR CARE
OMRON
MEDISANA
DIAGNOPHARM
STAR CARE
VITAL CARE

VECOPHARM

PARAFARMACIA Y FITOTERAPIA

ADN PHARM
AMS PHARMA
ASRAR PARAPHARMACEUTICAL
BANAIS CLEAN
BPN BIOPHYTONUTRIAL
FADERCO
GENIS
GREEN HEALTH NUTRITION
KALOS PHARMA
LÉASENS LABORATOIRE
MEDICOMP
MEZ.BROS LABORATOIRES
NUTRIBIO

PARAFARMACIA Y FITOTERAPIA

OZE
PHARMA BEAUTY
QUANTUM LABORATOIRES
RIVAGE
SPIC LABORATOIRES
ZEITIPHARM

FARMACIA HOSPITALARIA

IMC INDUSTRIES MÉDICO-CHIRURGICALES

PROVEEDORES INDUSTRIA FARMACÉUTICA

CAM COMPLETE PACKAGING LINES
AZAGRO





VITAL CHECK
VMM VENTE ET MAINTENANCE DE MATÉRIEL
MÉDICAL
DMCM
ROSSMAX
MED TEXTILE
PARAGORA
MEDICATECH
HCMM
RESPAD

INVACARE
PHILIPS RESPIRONICS

SERVICIOS

AURES EMBALLAGES
ALGÉRIE LED
AGB BANK
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

SERVICIOS

CIRTA CONCEPT
GESCO CLIMATISATION
SDG GROUP
BANQUE DE DÉVELOPPEMENT LOCAL
AIRLAB
BMB
HESPRO
AXA
CHIFA MOBILE
INSAG BUSINESS SCHOOL
CLINIQUE MEDICO-DIAGNOSTIC DU VAL
PHARMA SPHERE
S TRAINING ACADEMY
XPERSOFT

PEDIATRÍA Y LECHE INFANTIL

DANONE NUTRICIA
FRANCE LAIT

EDICIÓN

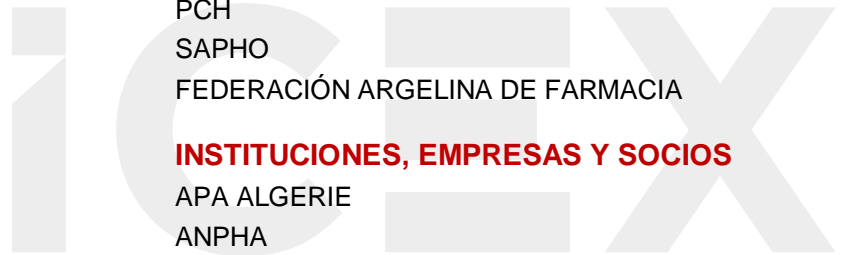
QUI FAIT QUOI
LE DAM

INSTITUCIONES, EMPRESAS Y SOCIOS

AGENCE NATIONALE DES PRODUITS
PHARMACEUTIQUES
CNOP
SNAPO
UNOP
ADPHA
PCH
SAPHO
FEDERACIÓN ARGELINA DE FARMACIA

INSTITUCIONES, EMPRESAS Y SOCIOS

APA ALGERIE
ANPHA
CRSP
ASEPA
MEDSA
WIN NELKA



2.1.2. Plano del recinto



Fuente: SIPHAL.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Programa

A continuación, se ofrece el programa de ponencias de los cuatro días de la feria. Algunas de estas ponencias están disponibles en el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/SIPHALDZ/>

MIÉRCOLES 7 DE JULIO

HORA	PROGRAMA
11:00	Presentación del estudio MAPA DZ
12:00	La ética en tiempos de COVID
12:30	Impacto de la pandemia de COVID-19 en el mercado farmacéutico argelino
13:00	La farmacovigilancia y su evolución en Argelia
14:00	La gestión de productos hospitalarios en periodo de pandemia y de urgencia sanitaria
14:30	Objetivos y perspectivas de desarrollo de mano de obra en Argelia
15:00	Rol de FAP SIPOR ALGÉRIE en el desarrollo de la evaluación médico-económica de medicamentos
15:30	Instituciones y representaciones profesionales de cara a la pandemia

JUEVES 8 DE JULIO

HORA	PROGRAMA
10:30	La calidad de VARENOX de la concepción a la comercialización, desafíos y compromisos
11:00	Productos naturales de salud, una respuesta farmacéutica frente a una crisis multidimensional
11:30	Homologación de dispositivos médicos y marca CE
12:00	La cadena de frío en el circuito de PST, un enfoque de calidad imprescindible
12:30	El CRSP, actor de investigación científica al servicio de la industria farmacéutica
13:00	El papel del farmacéutico hospitalario durante una pandemia
14:00	Diagnósticos pioneros para mejorar la salud pública en todo el mundo
14:30	La industria farmacéutica argelina un modelo de resiliencia durante la pandemia de COVID-19
15:00	Aspectos fiscales para la farmacia



- 15:30 Prevenir la diarrea aguda en niños antes de prescribir
- 16:00 Situación de la COVID-19 en Argelia después de más de un año de su aparición

VIERNES 9 DE JULIO

HORA	PROGRAMA
11:00	Simposio de hipertensión arterial en farmacias pregrabado y retransmitido en pantalla
11:30	Desarrollo de recursos genéticos
12:00	El papel de la distribución durante la pandemia
12:30	Medidas adoptadas por la CNAS para hacer frente a la pandemia
15:00	Inmunidad y COVID-19
15:30	El papel del bioanálisis en el proceso de un estudio de bioequivalencia
16:00	Preguntas tabúes sobre los trastornos sexuales en las farmacias

SÁBADO 10 DE JULIO

HORA	PROGRAMA
11:00	Telemedicina y el papel del simposio farmacéutico pregrabado y retransmitido en pantalla
11:30	Presentación del nuevo decreto de psicofármacos
12:00	Importancia del seguimiento legal y el cumplimiento normativo
12:30	La farmacia del futuro: visiones y proyectos
13:00	Plataforma digital argelina en el ámbito farmacéutico
13:30	El colectivo preparatorio. Geles hidroalcohólicos, una preparación sencilla para un problema complejo

3.2. Novedades

Debido a la pandemia, este año no se ha contado con empresas extranjeras procedentes de otros países. Las empresas internacionales presentes han sido aquellas que ya están establecidas en el mercado argelino (GSK, Novo Nordisk...)

En cuanto a empresas nacionales, se ha contado con la presencia de los grandes grupos (SAIDAL, HYDRAPHARM), así como de empresas de diferentes regiones del país que se han desplazado a la capital para presentar sus productos.

4. Valoración

Esta feria del sector farmacéutico es un punto de encuentro de todos los actores de la farmacia e instituciones y organizaciones profesionales como la UNOP (Unión Nacional de Operadores de Farmacia), el SNAPO (Sindicato Nacional Argelino de Farmacéuticos), el CNOP (Centro Nacional de la Orden de Farmacéuticos de Argelia) y el SAP (Sindicato Argelino de Paramédicos).

Es una feria de gran interés, en la que cada vez hay más participación de empresas farmacéuticas y relacionadas con el sector. Esta edición ha contado con una fuerte presencia de la industria nacional argelina, en la que la mayoría de los productos eran también de producción local. Bien es cierto que no faltaron las grandes empresas farmacéuticas de carácter internacional, como GSK o Novonordisk.

En estos últimos años, la representación española en SIPHAL se ha limitado a una empresa por edición, pero debido a la pandemia este año no se ha contado con presencia española.

En general, las empresas farmacéuticas argelinas están abiertas a trabajar con empresas extranjeras, siempre y cuando la fabricación y producción sea local. Su interés está más orientado al *know-how* de empresas internacionales que a la propia importación o compraventa de productos. Además, las autoridades argelinas favorecen y promueven cada vez más la producción local, lo que está provocando la imposición de grandes limitaciones a las importaciones. Se pretende alentar la producción nacional en los ámbitos de fabricación y promoción de medicamentos genéricos. No obstante, varias empresas indicaron que con su propia producción no abarcaban la totalidad de la demanda argelina debido al gran tamaño y necesidades del mercado.

5. Anexos

5.1. Galería fotográfica







icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones