

Material eléctrico en Rumanía

A. CIFRAS CLAVE

La producción de material eléctrico en Rumanía disminuyó un 0,3 % en 2020 respecto al año anterior, mientras que las importaciones del material eléctrico de las partidas analizadas también disminuyeron (-18,1 %), hasta los 911,25 millones de euros. Las exportaciones de estas mismas partidas fueron superiores a las importaciones, con un descenso del 11,7 % respecto a 2019. Rumanía exportó material eléctrico por valor de 994,75 millones de euros.

	2017	2018	% variación 2017 - 2018	2019	% variación 2018 - 2019	2020	% variación 2019-2020
Importaciones de Material eléctrico ¹ (MEUR)	1.102,06	1.169,17	6,1 %	1.112,12	-4,9 %	911,25	-18,1 %
Exportaciones de material eléctrico (MEUR)	1.009,60	1.175,03	16,4 %	1.126,73	-4,1 %	994,75	-11,7 %

Fuente: Eurostatcom (marzo de 2021).

	% Variación 17-18	% Variación 18-19	% Variación 19-20
Producción material eléctrico	17,6 %	0,7 %	-0,3 %
Producción industrial total	3,5 %	-2,3 %	-9,2 %

Fuente: Instituto de Estadísticas de Rumanía (marzo de 2021).

La actividad económica en la que más ha crecido la facturación de las 100 primeras empresas rumanas fabricantes de material eléctrico en 2019 respecto a 2018 ha sido la fabricación de cables de fibra óptica. Por otro lado, la actividad que más facturación registró en 2019 fue la fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos a motor. La facturación total en leus ha registrado un crecimiento estable en 2018-2020, mientras que la facturación total en euros muestra un descenso al haberse depreciado el cambio RON/EUR.

¹ Sumatorio de las partidas y subpartidas citadas en el apartado B.1.: aparellaje eléctrico, cables y aislantes, envoltentes, iluminación técnica, material de instalación y pequeño material eléctrico). Clasificación según la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME) de Rumanía.

FACTURACIÓN DE LAS 100 PRIMERAS EMPRESAS EN RUMANÍA POR CÓDIGO CNAE
En millones de euros

Códigos CNAE	2017	2018	2019	% 18-19
2711.- Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	314,89	365,26	439,13	20,20%
2712 - Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico	490,11	537,04	473,97	-11,70%
2731.- Fabricantes de cables de fibra óptica	230,05	64,023	98,87	54,40%
2790.- Fabricación de otro material y equipo eléctrico	995,82	1.086,62	1.153	6,10%
2931.- Fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos a motor	5.890,84	6.312,63	6.112,87	-3,20%
TOTAL	7.921,74	8.365,59	8.277,86	-1,00%

Fuente: Oficina Nacional del Registro de Comercio de Rumanía (marzo de 2021). Tipos de cambio medio anuales del Banco Nacional de Rumanía: 1 EUR = 4,5681 RON en 2017; 4,6535 RON en 2018; 4,7452 RON en 2019 y 4,8371 RON en 2020.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Los productos englobados dentro del sector del material eléctrico de baja tensión son los materiales, equipos, componentes y accesorios destinados a la realización de instalaciones eléctricas fijas, industriales, domésticas y para el sector terciario, y su conexión con entidades transformadoras. El sector está integrado por los siguientes subsectores²:

Clasificación del material eléctrico por tipos y subpartidas (TARIC)	
Aparellaje eléctrico (condensadores, relés, transformadores, aparatos de medida)	85.04.31 / 85.32.10 / 85.36.10 / 85.36.20 / 90.30.33
Cables y aislantes	85.44.49
Envolventes (armarios y cajas de uso eléctrico)	85.38.10
Iluminación técnica (iluminación para hoteles, oficinas, vías públicas, etc.)	94.05.10.98 / 94.05.40.31 / 94.05.40.91
Material de instalación (canalizaciones, etc.)	39.25.90.20
Pequeño material eléctrico (interruptores, clavijas, portalámparas, etc.)	85.36.50.80 / 85.36.69.90 / 85.36.61

B.2. Tamaño del mercado

Según datos de la Oficina de Registro Rumano, las 100 primeras empresas (por volumen de facturación) **fabricantes** de material eléctrico por código CNAE en Rumanía facturaron en torno a 8.277 millones de euros en 2019. La facturación, por tanto, ha disminuido en los últimos dos años en torno a un 1 % anual.

Sin embargo, según uno de los principales **distribuidores** del sector, la facturación del mercado de distribución de material eléctrico se estima en 780 millones de euros en 2020. Esto implica un crecimiento frente a los 625 millones de 2018. La cifra de negocios se divide prácticamente a partes iguales entre las categorías de cables, iluminación y resto de material eléctrico, aunque esta última predomina levemente sobre las demás (40 %), que representan en torno al 30 % del volumen total de facturación cada una³.

En cuanto a la producción nacional y el comercio exterior, aunque la producción de material eléctrico en Rumanía se ha mantenido estable durante los últimos años, ha disminuido el material eléctrico importado. Esto se debe principalmente al impacto de la pandemia de COVID-19, que ha hecho que se hayan paralizado muchas inversiones.

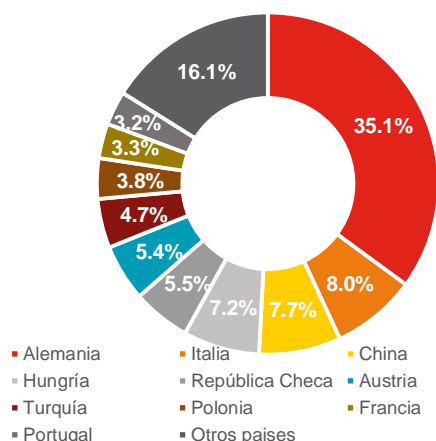
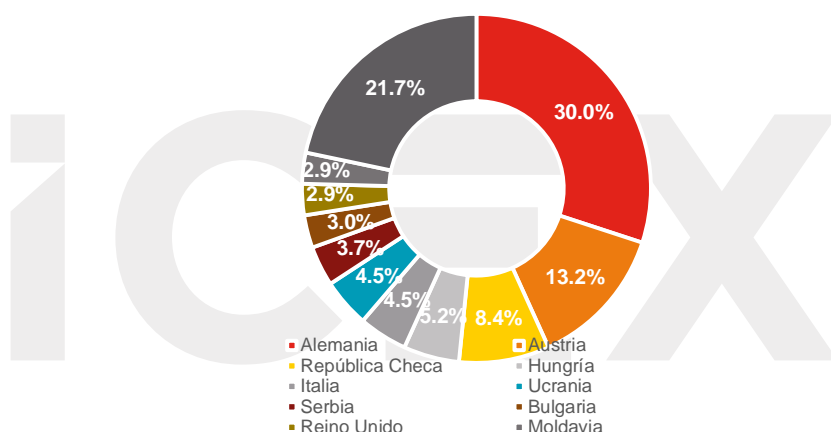
² Clasificación proporcionada por AFME

³ Entrevista a Costin Cunesteanu (*Managing Director* del grupo FEGIME Romania).

IMPORTACIONES RUMANAS DE MATERIAL ELÉCTRICO
En miles de EUR

Tipo de material eléctrico	2017	2018	2019	2020	%18-17	%19-18	%20-19	Cuota
Aparellaje eléctrico	112.824,3	125.007,1	124.627,6	114.463,8	10,8 %	-0,3 %	-8,2 %	12,6 %
Cables y aislantes	564.822,3	572.838,2	470.968,3	341.243,9	1,4 %	-17,8 %	-27,5 %	37,4 %
Envolventes	36.350,4	41.362,7	52.439,7	46.493,2	13,8 %	26,8 %	-11,3 %	5,1 %
Iluminación técnica	41.576,9	46.567,5	53.684,1	45.810,5	12,0 %	15,3 %	-14,7 %	5,0 %
Material de instalación	5.825,1	6.334,2	6.154,0	5.592,8	8,7 %	-2,8 %	-9,1 %	0,6 %
Pequeño material eléctrico	340.662,3	377.068,2	404.248,4	357.645,9	10,7 %	7,2 %	-11,5 %	39,2 %
TOTAL	1.102.061,3	1.169.177,9	1.112.122,0	911.250,1	6,1 %	-4,9 %	-18,1 %	100,0 %

Fuente: Euroestacom (marzo de 2021).

COMERCIO EXTERIOR DE MATERIAL ELÉCTRICO EN RUMANÍA (CUOTAS DE MERCADO DE 2020)
Países suministradores

Países clientes


Fuente: Euroestacom (marzo de 2021).

El principal país tanto proveedor como cliente de Rumanía de material eléctrico es **Alemania**, del que proceden un 35,1 % de las importaciones y al que se destinan un 30 % de las exportaciones.

En cuanto a las **importaciones** de material eléctrico, se podrían diferenciar principalmente en dos grupos por origen:

- **Unión Europea:** de los primeros 10 países suministradores, 8 son europeos y concentran el 72,8 % de la cuota total de las importaciones.
- **China:** 7,7 % del total de las importaciones (2.ª posición), Turquía: 4,7 % (7.ª posición).

En cuanto a los países de destino de las **exportaciones**, se observa la preferencia por países cercanos geográficamente como Alemania, Italia, Hungría, República Checa, Austria o Turquía.

B.3. Principales actores

De los principales grupos **distribuidores** de material eléctrico en Europa, FEGIME (Consolight Com SRL, Levirom SRL y Power Electric SRL) y SONEPAR (ARC Electronic SRL) están presentes en el mercado rumano. FEGIME Rumanía facturó 50 millones de euros en 2018 y tuvo el 8 % de cuota del mercado rumano según su página web.



MATERIAL ELÉCTRICO EN RUMANÍA

Las estimaciones más recientes señalan un crecimiento en la facturación del mercado de distribución de material eléctrico, hasta alcanzar los 780 millones de euros en 2020.

FACTURACIÓN DE LOS PRINCIPALES DISTRIBUIDORES DEL SECTOR

En millones de EUR

EMPRESA	2017	2018	2019	Var. % 19-18	Empleados (2019)
ELBI ELECTRIC	53,6	50,1	48,9	- 2,30 %	135
CONSOLIGHT	30,2	36,4	37,5	3,30 %	200
ARC ELECTRONIC SRL	24	29,4	32,6	11,00 %	145
CHORUS MARKETING AND DISTRIBUTION SRL	19	25,3	30,5	20,90 %	187
LUXTEN LIGHTING	39,4	34,1	28,7	-15,70 %	282

Fuente: *Ranking* y facturación según Kompas. Código: 39 – Echipamente electrice (distribuidores). Tipo de cambio medio por año según el Banco Nacional de Rumanía: 1 EUR = 4,5681RON en 2017; 4,6535 RON en 2018; 4,7452 RON en 2019.

Respecto a los principales **fabricantes** del sector, agrupados por código CNAE, destacan los fabricantes de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos de motor, siendo el grupo CONTINENTAL el que mayor presencia tiene en ese mercado.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR POR CÓDIGO CNAE Y SU FACTURACIÓN

En millones de EUR

CNAE		EMPRESA	Facturación 2019
2711 - Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	1	CUMMINS GENERATOR TECHNOLOGIES ROMANIA SA	204,5
	2	ASKOLL ROMANIA SRL	43,4
2712 - Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	1	EATON ELECTRO PRODUCTIE SRL	233,5
	2	ELECTRO-ALFA INTERNATIONAL SRL	32,4
2731 - Fabricantes de cables de fibra óptica	1	PRYSMIAN CABLES AND SYSTEMS SA	249,6
	2	ROMCAB SA	95,7
2790 - Fabricación de otro material y equipo eléctrico	1	MARQUARDT SCHALTSYSTEME SCS	289,1
	2	SRL ELECTRÓNICA DE ZES ZOLLNER	228,9
2931 - Fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos a motor	1	CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMANIA SRL	967,4
	2	SRL CONTINENTAL AUTOMOTIVE SYSTEMS	847,2
	3	ROBERT BOSCH SRL	766,7

Fuente: *Ranking* y facturación según Kompas. Tipo de cambio medio según el Banco Nacional de Rumanía: 1 EUR = 4,7452 RON en 2019.

En cuanto a **asociaciones** del sector, existe una asociación rumana para iluminación (<http://www.ari-iluminat.ro/>) de la que son miembros Schreder, Energolux, Flash Lighting Service y Philips. Además, en la actualidad se está trabajando en conformar una asociación para el material eléctrico.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España tiene una cuota de mercado pequeña en Rumanía. Sin embargo, esta ha ido aumentando moderadamente durante los últimos tres años, pasando del 0,85 % de las importaciones totales en 2017 al 1,68 % en 2019 y 1,10 % en 2020. No obstante, el crecimiento ha sido negativo en el año 2020. Por otro lado, cabe destacar que en este periodo varias de las partidas que incluyen productos españoles de cables y aislantes han visto aumentar su cuota de mercado.



El valor total de las exportaciones españolas ascendió en 2019 a 18.717 miles de euros y en 2020 a 10.056 miles de euros, lo que ha supuesto una disminución de más de un 45 %. Este descenso está en consonancia con la evolución de las importaciones totales de material eléctrico en Rumanía en los últimos años.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A RUMANÍA

En miles de EUR

Tipo de material eléctrico	Cuota 2017	Cuota 2018	Cuota 2019	Cuota 2020	2019	2020
Aparellaje eléctrico	1,24 %	0,62 %	0,47 %	0,35 %	581,52	400,36
Cables y aislantes	0,52 %	0,85 %	1,25 %	1,35 %	5.871,72	4.597,68
Envoltentes	1,37 %	1,71 %	6,12 %	2,49 %	3.210,61	1.159,62
Iluminación técnica	2,69 %	1,62 %	3,69 %	1,46 %	1.983,14	667,92
Material de instalación	0,29 %	0,53 %	0,40 %	0,33 %	24,65	18,68
Pequeño material eléctrico	0,99 %	1,60 %	1,74 %	0,90 %	7.045,85	3.212,09
TOTAL	0,85 %	1,13 %	1,68 %	1,10 %	18.717,49	10.056,35
Variación respecto al año anterior (%)	-	32,8 %	49,4 %	-34,4 %	42,1 %	-46,3 %

Fuente: Euroestacom (marzo de 2021).

Según destaca el presidente de uno de los principales grupos de distribución de material eléctrico en Rumanía, a la hora de materializar importaciones desde España, el principal problema son los costes logísticos de los pedidos de poco volumen, así como la lejanía y el desconocimiento de las marcas españolas por parte del cliente rumano. Además, señala que el precio de los productos no se adapta a una zona como Europa del Este y suelen ser elevados.

Algunas empresas españolas tienen o han tenido hasta la fecha presencia en el mercado rumano, como es el caso de **SIMON, FANOX, SOLERA, TOP CABLE, CIRCUITOR, IDE**, etc.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

A partir del análisis de los datos de comercio exterior, los únicos productos de **España** que han aumentado su cuota de mercado han sido los cables y aislantes, envoltentes y material de instalación. En el caso de las importaciones totales de Rumanía, todas las categorías han visto sus cifras disminuir en 2020 con respecto a 2019, aunque las categorías “Envoltentes”, “Iluminación técnica” y “Pequeño material eléctrico” son las que han mostrado una mayor estabilidad en los últimos tres años.⁴

Los datos de **enero de 2021** reflejan una importante disminución de las importaciones de material eléctrico con respecto a enero de 2020. La **tasa de crecimiento interanual** para este periodo es negativa (-52 %) lo cual continua con la tendencia de decrecimiento del mercado del último año.⁵

La evolución del mercado rumano está muy relacionada con la situación global y la pandemia del Covid-19 ha afectado gravemente a este sector en Europa. Los canales tradicionales, especialmente los distribuidores y las pequeñas tiendas minoristas son los más afectados durante el año 2020. Así mismo, se ha notado un aumento en los proyectos de diseño de construcción e iluminación en el segmento residencial y los grandes minoristas en el canal Do-It-Yourself (DIY) tuvieron un desempeño sostenible según fuentes de Power Electric.

La empresa también apunta que el próximo periodo estará estrechamente relacionado con el concepto del **Internet de las cosas (IoT)** el cual incluye sistemas de automatización, control de hogares inteligentes, oficinas y ciudades

⁴ Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (CAGR) a partir de datos de Euroestacom.

⁵ Datos Euroestacom (marzo 2021)



inteligentes, etc. Por lo que será necesario adaptarse y cubrir toda la cadena de valor, desde el diseño hasta la entrega del producto y el mantenimiento.⁶

Por último, se observan novedades en el sector como es el caso de los **cargadores de vehículos eléctricos** (tanto cargadores de uso público como para particulares), cuya demanda está en aumento.⁷

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La forma principal de entrada en el mercado rumano es a través de **importadores** especializados en material eléctrico que actúan como distribuidores mayoristas. Los productos de material eléctrico de consumo doméstico distribuidos al por menor se suelen colocar en cadenas de distribución de productos de bricolaje y también a través de tiendas especializadas minoristas.

Otro grupo de importadores son los **fabricantes** de material eléctrico que producen en Rumanía. Dichas empresas suelen ser filiales de empresas multinacionales y trabajan con sus casas matrices en el país de origen.

También se observa otra forma de entrada a través de empresas de **arquitectura e ingeniería**, así como empresas **promotoras y constructoras** que puedan requerir material eléctrico para poner en marcha sus proyectos. En concreto, destacan las empresas denominadas EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) que suelen solicitar este tipo de productos para aplicarlos tanto en construcciones industriales como residenciales. Junto con estas, existen otro tipo de empresas tales como **distribuidoras de energía eléctrica** que pueden requerir productos como transformadores o condensadores eléctricos.

El canal de distribución adecuado dependerá principalmente del reconocimiento que tenga la empresa o la marca en el país. Si la empresa es conocida en Rumanía, los distribuidores mayoristas serán una buena elección. Si por el contrario no lo es, trabajar con distribuidores requiere mucho esfuerzo puesto que la competencia es alta.⁸

Dependiendo del distribuidor que se elija, se deberá tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- **Distribuidor final:** se puede gestionar sin problema desde España. No hay necesidad de establecer almacén con stock en Rumanía. Se pueden realizar envíos standard que en una semana llegan al país.
- **Canal online- EMAG:** hay dos opciones: la plataforma puede gestionar el stock en sus instalaciones (bajo coste) o se puede tener el stock en Rumanía (fábrica o almacén).

En cuanto a los principales canales de distribución dentro de este mercado, cabe destacar⁹:

- **Detallista tradicional:** se ha reducido mucho en los últimos años.
- **Tiendas de bricolaje:** DIY (Do It Yourself) y grandes superficies. Ha aumentado en los últimos años.
- **Mayoristas y grandes distribuidores:** proyectos, en torno al 50 %.
- **Online:** crecimiento estable. Tiene más importancia en el segmento B2C que en el B2B.

Por último, a la hora de establecer relaciones comerciales con empresas rumanas, la **forma de pago** dependerá del tipo de cliente.¹⁰

- **Grandes distribuidores:** se suele establecer un límite de crédito. No es común pagar por adelantado.
- **Resto de distribuidores (tiendas DIY, pequeños distribuidores):** se suele cobrar por adelantado.

⁶ Agenda Constructiilor. Septiembre 2020. <https://bit.ly/30FPi7I>

⁷ Entrevista realizada a Marc Torra (Empresa SIMON).

⁸ Entrevista realizada a Marc Torra (Empresa SIMON).

⁹ Entrevista a Costin Cunesteanu (Managing Director del grupo FEGIME Romania).

¹⁰ Entrevista a Costin Cunesteanu (Managing Director del grupo FEGIME Romania).



E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

E.2.1. Barreras reglamentarias

Al formar parte de la UE, Rumanía aplica la normativa que implica libertad en el comercio intracomunitario de bienes, lo que es asimismo de aplicación a los productos de material eléctrico originarios de la UE (Directiva sobre compatibilidad electromagnética, directiva sobre equipamiento eléctrico de baja tensión, marcado UE).

Adicionalmente a las normas comunitarias, Rumanía ha especificado el siguiente reglamento:

- [HG 409 08/06/2016](#)- Decisión sobre requisitos de seguridad para el uso de equipos eléctricos de baja tensión
- [ORDIN nr.384 din 22 iunie 2004](#) - Orden relativa a la aprobación de la Lista que contiene las normas rumanas relativas al seguro de seguridad de los usuarios de equipos eléctricos de baja tensión, que adoptan las normas europeas armonizadas.

Por último, según la normativa del país, el contenido del etiquetado de los productos que se exporten a Rumanía debe figurar, al menos, en rumano.

E.2.2. Barreras no reglamentarias¹¹

- Pueden existir problemas con los **pagos**. Los clientes públicos (administraciones públicas) pueden traer mayores problemas de impago que las empresas privadas.
- Los **productos españoles** no son competitivos en precio puesto que suelen ser productos de calidad y la competencia en el sector es elevada.

E.3. Ayudas

E.3.1. De España

- **FIEM (Fondo para la Internacionalización de la Empresa): Financiación comercial**
 - Créditos a la exportación a un tipo de interés igual al CIRR más una prima anualizada.
 - Límite máximo financiable del 85 % del valor de contrato de exportación. Plazo máximo: 8,5 años.

E.3.2. De Rumanía

- **Programa [SME INVEST Romania](#).**
 - El objetivo del programa es apoyar la inversión facilitando el acceso a financiación a pymes.
- **Apoyo financiero por parte del Gobierno rumano.**
 - Por inversión – [HG 807/2014](#). Requisitos: Inversión mínima de 10 millones de euros.
 - Por creación de empleo – [HG 332/2014](#). Requisitos: Creación mínima de 10 puestos de trabajo.

E.4. Ferias

- **IEAS – International Electric & Automation Show:**
 - Pospuesta a 2022.
 - Página web: <http://www.ieas.ro/en/>
 - Teléfono: +40 21 231 27 36
 - Correo electrónico: office@dk-expo.ro
 - Dirección: Strada Izvor 2-4, Bucarest, Rumanía
- **Industry Expo & B2B Meetings Arad:** 28 de octubre 2021
 - Página web: <https://industryexpo.industrialin.com>
 - Teléfono: +40 727 488 928
 - Correo electrónico: office@greenroua.com
 - Dirección: Str. Calea Aurel Vlaicu, nr. 300, Arad.

¹¹ Entrevista a Marc Torra (Empresa SIMON).



- **Construct – Ambient Expo:** 8 – 11 de abril 2021
 - Página web: <http://construct-ambientexpo.ro/en/>
 - Teléfono: +40 212 077 000
 - Correo electrónico: romexpo@romexpo.ro
 - Dirección: Se realizará de manera virtual
- **Metal Show & TIB Bucarest:** 11 – 14 de mayo 2021
 - Página web: <https://www.metalshow-tib.ro>
 - Teléfono: +40.734.660.673
 - Correo electrónico: anca.dinu@euroexpo.ro
 - Dirección: Bulevardul Mărăști 65-67, Bucarest.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Direcciones de interés en España:

- **AFME**
Tel. +34 93 405 07 25
Correo: general@afme.es Web: www.afme.es
- **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**
Tel.: +34 913 494 640
<https://www.mincotur.gob.es>

Direcciones de interés en Rumanía:

- **Asociația de Standardizare din România (Asociación Rumana de Normas)**
Tel: (+40) 21 316 77 23 / (+40) 21 316 77 25
Correo: asro@asro.ro Web: www.asro.ro/

ICEX

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Rumanía**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Rumanía, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Astoria Center
Calle Dionisie Lupu 64-66, Planta 3
Sector 1
BUCAREST, 010458 – Rumanía
Teléfono: +4 031 405 62 92/93
Email: bucarest@comercio.mineco.es
<http://rumania.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Julia Santana Laborda

Oficina Económica y Comercial
de España en Bucarest
bucarest@comercio.mineco.es
Fecha: 10/09/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR RUMANÍA



ICEX España
Exportación
e Inversiones