



INFORME
DE FERIA

2021



Flower Expo/Zieleń to Życie

Varsovia

2-4 de septiembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de septiembre de 2021
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por
Guillermo Mateos Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

<http://Polonia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Participantes	7
2.2. Visitantes	7
3. Valoración	8

icex



1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Descripción general	Feria de carácter público dedicada a la industria verde y a plantas ornamentales
Edición	28. ^a
Fecha de celebración	2-4 de septiembre de 2021
Horario	09:00 h – 18:00 h
Fechas de la próxima edición	1-3 de septiembre de 2022
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Warsaw Expo XXI. Ignacego Prądzyńskiego 12/14. (Varsovia)
Acceso al recinto	<ul style="list-style-type: none">• En coche: 20 minutos desde el centro• En transporte público:<ul style="list-style-type: none">○ Diversas líneas de autobús urbano (líneas 127, 158, 517, 109, 105)
Contacto para expositores	Teléfono: +48 22 435 47 20 (21) e-mail: info@greenislife.pl joanna.filipczyk@zszp.pl ewa.luczak@zszp.pl
Organizador	Związek Szkółkarzy Polskich (Asociación de viveros polacos) https://zszp.pl/ Agencja Promocji Zieleni https://www.agencjapromocjizieleni.pl/
Precio entrada	Registro <i>online</i> : <ul style="list-style-type: none">• 2-3 septiembre<ul style="list-style-type: none">○ Entrada normal 30 PLN○ Entrada reducida 15 PLN○ Entrada grupal 15 PLN p.p. (máx 15 personas)○ Entrada para profesionales gratuita• 4 septiembre<ul style="list-style-type: none">○ Entrada normal 15 PLN○ Entrada reducida 10 PLN



1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en la feria se dividen en 7 grupos:

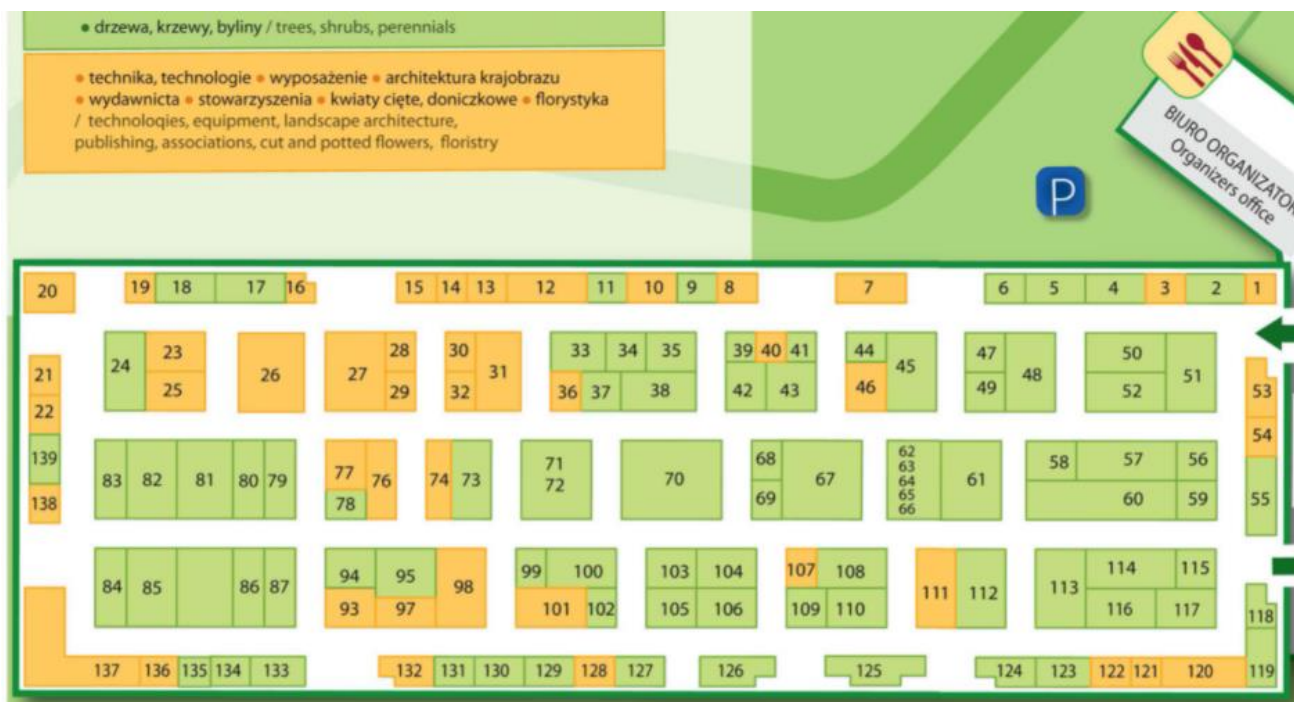
1. Plantas de jardín, ornamentales y de interior: Árboles, arbustos, pinos de navidad, plantas grandes ornamentales.
2. Técnica y tecnología: Fertilizantes y productos fitosanitarios, distintas maquinarias y equipos para viveros, herramientas de jardinería, macetas especiales, sistemas de riego automático, arquitectura paisajística.
3. Equipo y materiales: Distintos productos de decoración (estanques de agua, luces, céspedes) así como recipientes de distintos materiales, pequeñas construcciones, parques infantiles.
4. Arquitectura del paisaje: Servicios de diseño y mantenimiento de jardines y áreas verdes.
5. Publicaciones: Folletos informativos, libros sobre jardinería y paisajes.
6. Floristería: Arreglos florales, ramos, flores naturales.
7. Organizaciones, asociaciones e instituciones.

ICEX

2. Descripción y evolución de la feria

La feria está compuesta de 120 stands dentro del pabellón principal del *Warsaw Expo XXI*. Estos stands pueden encontrarse como representación exclusiva de una empresa o como conglomerado de 2 o más empresas. No hay distinción entre empresas de árboles y/o plantas y empresas orientadas a arreglos florales, maquinaria, tecnología o viveros. En el plano que se adjunta del pabellón, las zonas coloreadas en verde corresponden a stands en los que los productos eran mayoritariamente árboles, arbustos y plantas perennes. Por otro lado, las zonas en amarillo abarcan equipamientos y servicios tecnológicos, arquitectura paisajística, flores...

PLANO DEL RECINTO



Fuente: http://zielentozycie.pl/images/stories/plan_wystawy2021.jpg

Hay asimismo un área exterior, de libre acceso, en la que se ofrecían distintas plantas para su venta directa.



2.1. Participantes

Participaron 140 empresas de un total de 10 países, distribuidas de la siguiente manera:

PAISES PARTICIPANTES

País	Número de empresas
Polonia	106
Bélgica	6
Dinamarca	1
Francia	3
Estados Unidos	1
Alemania	6
Italia	1
Países Bajos	16
TOTAL	140

Fuente: <https://zielentozycie.pl/en/guests/online-ang-2/online-ang-3>

2.2. Visitantes

La feria contó con la visita de casi 9.400 personas, de las que 4.917 fueron visitantes profesionales. Es el 69 % del resultado del año 2019 (en 2020 la feria se celebró únicamente en formato *online* con motivo de la pandemia). A pesar de la menor asistencia, hubo optimismo entre expositores y visitantes, ciertamente relacionado también con el reciente auge de este sector. Esta bajada, sin embargo, se debe mayormente al hecho de que el evento de 2021 ha contado con menor espacio que otras ediciones y las restricciones por la COVID-19 han modificado aforos. La mayoría de las visitas profesionales se produjeron los días 2 y 3 de septiembre (el 90 % del total). Acudieron visitantes de muchos países del mundo, sobre todo europeos.

Asimismo, como novedad introducida en 2020 y utilizada también en la edición de 2021, se hizo hincapié en las redes sociales y en el uso de sistemas de emisión por Internet. Más de 6.700 personas han visionado las más de 8 horas de reportajes y charlas emitidas en los canales de YouTube y otras redes sociales.

3. Valoración

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia se realizó una visita con el fin de conocer de primera mano las oportunidades que ofrecía la feria. Pese a no haber ninguna empresa española, el hecho de que haya aumentado recientemente la representación internacional es un buen síntoma del interés que tiene esta feria para productores y compradores no sólo polacos, sino de distintas partes del mundo. Se trata de una feria eminentemente orientada al sector de viveros de plantas y sus aplicaciones, con pequeños espacios también de arte floral y de decoración. La multitud de empresas extranjeras, pese a que la mayoría eran polacas, ofrecía una diversidad de productos interesante. Asimismo, algunos de los expositores entrevistados comentaron el carácter profesional de los visitantes que acuden anualmente al evento, siendo por tanto una oportunidad de establecer contactos con otras empresas y conocer sus productos, y no tanto un simple *Marketplace*.



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones