

Textil hogar en Bulgaria

A. CIFRAS CLAVE

El sector textil hogar, enmarcado como subsector del hábitat, es relativamente importante para la economía búlgara. En los últimos cinco años, la balanza comercial ha arrojado saldo positivo para Bulgaria, con tendencia al alza, que alcanzó la cifra récord de 118 MEUR en 2020. A pesar de que Bulgaria es exportador neto, su producción local no es capaz de ofrecer todo lo que el mercado demanda, generando un nicho de mercado en el que empresas extranjeras pueden comercializar prendas con altos estándares de calidad.

Parámetros (del sector)	2020
Población (millones de habitantes)	6,9
Número de hogares (millones)	3,0
Gasto en bienes del hogar per cápita (EUR)	298
Coeficiente de GINI	41,2
Intercambios comerciales del sector (MEUR)	369,03
Saldo comercial para Bulgaria (MEUR)	118,02
Principales clientes	Francia (17,13 %), Alemania (14,30 %) y Rumanía (9,94 %)
Principales proveedores	China (30,64 %), Turquía (18,54 %) y Polonia (10,51 %)
Exportaciones con origen España (MEUR)	0,45 (0,36 %)
Posición Exportadora de España con Bulgaria	22.º (16.º en 2019)

Fuente: NSI, FMI, STATISTA, EUROESTACOM.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición de los productos del sector estudiado

El sector textil hogar forma parte del sector de hábitat, que aglutina productos como: alfombras y moqueta; ropa de cama, mesa, tocador o cocina; toallas; cortinas; tapicería y mantas. A su vez, el sector puede dividirse en las categorías: **alfombras y textil hogar confeccionado**.

A continuación, se ha elaborado una tabla que define las partidas arancelarias más representativas del sector.

TARIC	DESCRIPCIÓN
57	Alfombras; revestimientos; textiles suelo
6301	Mantas
6302	Ropa de cama, de mesa, de tocador o de cocina
6303	Visillos y cortinas; guardamalletas y doseles
6304	Otros artículos de mobiliario, con exclusión de la partida 94.04
6307	Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir.
940490	Artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: cubrepiés, cojines, pufs o almohadas, pero exceptuando somieres, colchones y sacos de dormir), con muelles o relleno de cualquier material

B.2. Tamaño del mercado

B.2.1. Intercambios comerciales

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE BULGARIA (2016-2020)

Sector ICEX – HÁBITAT- TEXTIL. En millones de euros

	2016	2017	2018	2019	2020
Intercambios comerciales	170,9	187,1	194,1	225,4	368,3
Exportaciones	115,3	128,5	129,9	143,5	243,1
Variación interanual (%)	20,3	11,4	1,0	10,4	69,3
Importaciones	55,43	58,4	64,1	81,7	125,1
Variación interanual (%)	9,6	5,5	9,6	27,4	53,0
Saldo	59,9	70,0	65,8	61,8	118,0
Cobertura (%)	208,1	219,7	202,6	175,6	194,3

Fuente: EUROESTACOM.

La cifra de intercambios comerciales del sector textil hogar en Bulgaria creció de forma continuada un promedio interanual de 21,9 % durante los últimos cinco años, con 2020 como ejercicio que registró la cifra récord de 368,3 MEUR, lo que supuso un incremento del 63,4 % respecto al año anterior.

Al analizar la serie histórica de la balanza comercial para este sector, vemos que en todos los ejercicios ha arrojado saldo positivo para Bulgaria y el superávit ha ido incrementándose hasta alcanzar los 118,0 MEUR en 2020, con una tasa de cobertura del 194,3 %.

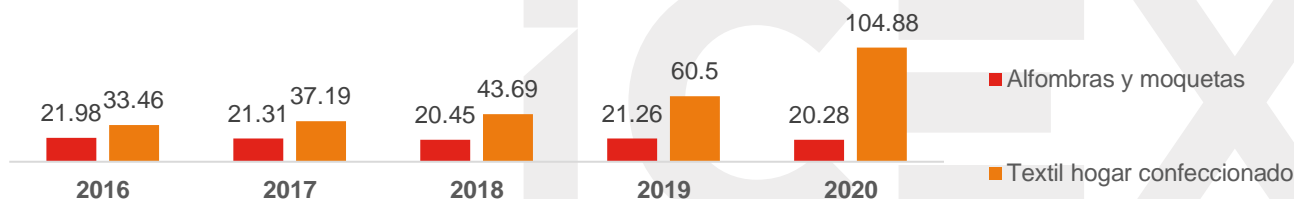
Para el período 2016-2020, las exportaciones e importaciones crecieron un promedio interanual de 22,5 % y 21 %, respectivamente. El valor de las exportaciones en 2020 alcanzaba la cifra récord de 243,18 MEUR, un 69,3 % más que el año anterior. Para ese mismo año, Francia era el principal cliente, con exportaciones por valor de 41,67 MEUR (17,13 % de cuota de mercado), seguido por Alemania con 34,78 MEUR (14,30 %), Rumanía con 24,16 MEUR (9,94 %) e Italia con 22,62 MEUR (9,30 %). De entre todos los clientes, el que más aumentó sus compras fue Francia, aumentando en un 326 % respecto a 2019 (9,77 MEUR). España importó mercancías por valor de 10,37 MEUR en 2020, un 18 % más que el año anterior, situándose en noveno lugar en la lista de clientes en 2020.

Respecto a las importaciones, en 2020 registraban un aumento interanual del 53 %, con bienes por valor de 125,16 MEUR. China se situaba como principal proveedor (38,64 MEUR), con una cuota de mercado del 30,64 %, seguido por Turquía, 23,20 MEUR (18,54 %), Polonia, 13,16 MEUR (10,51 %), Alemania, 8,14 MEUR (6,51 %) y Pakistán 7,62 MEUR (6,09 %). España ocupaba el 22.º puesto en la lista de proveedores, con una cuota del 0,36 %, exportando mercancías por valor de 0,45 MEUR.

Al desagregar las importaciones en alfombras y textil hogar confeccionado, vemos cómo las importaciones de alfombras se han mantenido estables durante el período 2016-2020, mientras que las de textil hogar confeccionado han aumentado progresivamente todos los años de la serie, pasando de 33,46 MEUR en 2016 a 104,88 MEUR en 2020 (variación de +213 %). Este incremento es resultado de un mayor consumo privado de productos, derivado de una creciente demanda para la decoración de nuevas construcciones residenciales.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DISGREGADAS POR CATEGORIAS (2016 -2020)

Sector ICEX – HÁBITAT- TEXTIL. En millones de euros



Fuente: EUROESTACOM.

En 2020, los principales bienes importados por Bulgaria fueron los correspondientes a la posición arancelaria **63079098 (artículos confeccionados de materia textil, (...) incl. patrones de vestimenta)** por valor de 42,57 MEUR, absorbiendo el 34,01 % de cuota de mercado, y **94049090 (artículos de cama y artículos similares)** por valor de 21,29 MEUR, con una cuota de mercado del 17,01 %.

B.2.2. Producción local

Bulgaria cuenta con una fuerte tradición en la manufactura textil. Empresas de Italia, Alemania, Turquía, Israel o Bélgica han elegido Bulgaria para instalar sus centros de producción, como es el caso de las de propiedad turca como **Milat Carpet Bulgaria** y **Miladomltd OOD** o las italianas **Miroglio** y **Jobex Bulgaria OOD**. Los expertos apuntan que la principal motivación para esta deslocalización es la alta competitividad que ofrece el país: bajos costes productivos, ventajas tributarias y un producto acabado de alta calidad.

Cabe añadir que hay empresas de fabricación de textil hogar en Bulgaria que nacieron como subsidiarias de empresas extranjeras para, posteriormente, ser adquiridas por empresa búlgaras, como es el caso de **European Bedding Company EAD**, la cual fue en origen subsidiaria de una empresa sueca.

Por otro lado, también se da el fenómeno de compañías extranjeras que externalizan la producción o parte de esta a una empresa local. A modo de ejemplo, podemos mencionar **Kalinel – Troyan**, fabricante búlgaro de textil hogar confeccionado, con tres cuartas partes de su producción comprometida con IKEA y el resto de los volúmenes destinados a otras grandes superficies internacionales como Metro, Tesco, Lidl, etc.



En 2018, había un total de 676 empresas operando en la industria textil, de las cuales 196 se dedicaban a la elaboración de textil hogar confeccionado y 11 a la fabricación de alfombras (en 2017 eran 182 y 10, y en 2016 174 y 12, respectivamente). La empresa líder en la fabricación de textil hogar en Bulgaria era **Kalinel EOOD** y el principal fabricante de alfombras en Bulgaria es **Milat Carpet Bulgaria**, filial de la empresa turca **Milat Hali Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi**.

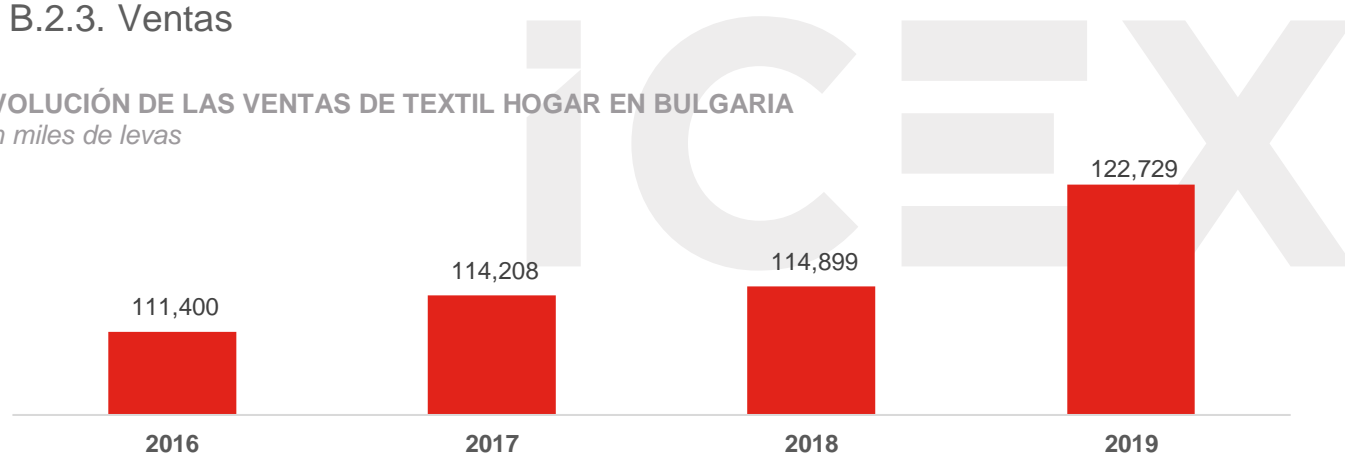
Respecto a las cantidades fabricadas en Bulgaria, y en base a los limitados datos disponibles en el Instituto Nacional de Estadística de Bulgaria (NSI), en 2019, de la categoría de productos textiles acolchados se fabricaron 6,3 millones de m², vendiéndose 3,6 millones de m² por un valor de 12,2 millones de levas. De la categoría de demás artículos de textiles confeccionados se produjeron 1,4 millones de kg, y se vendieron 1,7 millones de kg por un valor de 7,4 millones de levas. De la categoría alfombras, los registros muestran una producción de 422.420 m², vendiéndose 427.327 m² por 9 millones de levas. Y de la categoría de textiles para usos técnicos, fueron producidos 424.910 Kg, y se vendieron 458.001 kg por un importe de 3 millones de levas.

En 2019, los principales fabricantes locales ordenados por su facturación fueron¹: **KALINEL EOOD (Калинел ЕООД)** (62,4 MEUR), **YANA AD (Яна АД)** (27,9 MEUR), **Milat Carpet Bulgaria EOOD** (19,6 MEUR), **MILADOMLTD OOD (Миладом ООД)** (13,1 MEUR), **AGLIKA TRADE OOD (Аглика Трейд ООД)** (8,1 MEUR), **EUROPEAN BEDDING COMPANY EAD (Юръпън Бединг Къмпани ЕАД)** (7,3 MEUR), **JOBEX BULGARIA OOD (Йобекс България ООД)** (6,7 MEUR), **ARTEK 92 OOD (Артек - 92 ООД)** (4,3 MEUR) y **DECOTEX (Декотекс АД)** (1,7 MEUR).

B.2.3. Ventas

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TEXTIL HOGAR EN BULGARIA

En miles de levas



Fuente: NSI – República de Bulgaria. Últimos datos disponibles.

Según el NSI, durante el período 2016-2019 las ventas de textil hogar han crecido paulatinamente hasta alcanzar la cifra de 122,7 millones de levas, suponiendo un incremento del 6,8 % respecto al año anterior y, del 10,1 % al compararlo con la cifra registrada en 2016 (111,4 millones de levas). Este incremento en las ventas se debe, principalmente, a un aumento en la renta disponible y a las adquisiciones destinadas a segundas residencias.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Los intercambios comerciales entre España y Bulgaria de las partidas analizadas han ido incrementándose progresivamente hasta situarse en los 12,88 MEUR en 2020, lo que supone un aumento del 162,8 % respecto a 2016 (4,9 MEUR) y del 40 % respecto al año anterior (9,21 MEUR). La balanza comercial ha arrojado

¹ EMIS. Últimos datos disponibles.



tradicionalmente saldos negativos para España. En los últimos años, el déficit ha ido incrementándose, pasando de -3,59 MEUR en 2016 a -11,9 MEUR en 2020 (-5,94 MEUR en 2017, -7,44 MEUR en 2018 y -7,59 MEUR en 2019). Las exportaciones de España a Bulgaria de las partidas TARIC analizadas han ido fluctuando, registrando la cifra más baja en 2020 con 0,49 MEUR. No obstante, las importaciones han ido creciendo un promedio interanual del 33,9 %, hasta alcanzar la cifra récord de 12,39 MEUR en 2020. España se situaba en el 22.º puesto en la lista de proveedores de Bulgaria (16.º en 2019) y en el noveno como cliente (séptimo 7 en 2019).

Las marcas españolas del sector que han logrado establecerse con éxito en el mercado, lo han conseguido estableciendo tiendas propias, como es el caso de [ZARA HOME](#) (Grupo Inditex) y [Textura](#) (el 50 % de sus tiendas son franquicias) o, como es más habitual, a través de la figura del importador/distribuidor. A continuación, se presenta una relación de las principales marcas españolas con presencia en Bulgaria con sus respectivos distribuidores en 2021. Las marcas españolas [Juan Campos S.A.](#), [Yebane Textil, S.L.](#), [Aznar Textil S.L.U.](#), [Reig Martí](#), [Yutes](#), [Pemesa](#), [Textiles Frau Pérez](#), [Escrig S.L.](#), [Antonio Ferre](#) son importadas y distribuidas por [BBR. Leferon](#), a través de [ATYBALKAN LTD.](#) [B-sensible](#), [Velfont](#) y [Manterol](#), a través de HAPPY DREAMS LTD. Por último, hay que mencionar a la empresa española [Textil Antilo](#), presente en el mercado búlgaro a través de un distribuidor local que comercializa los productos, principalmente por Internet, destacando el *marketplace* [VIVRE](#) o la tienda *online* omnicanal [Pochehli.com](#).

En referencia a la percepción del producto, en general, el cliente búlgaro tiene una buena percepción del producto español por su diseño, materiales empleados y buena relación calidad/precio.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El sector búlgaro de textil hogar ofrece oportunidades a las empresas españolas que oferten diseños estéticos minimalistas, atemporales y sencillos. Sin embargo, las prendas deben poseer una estructura textil compleja, elaboradas con materiales de alto valor añadido; destacando las prendas fabricadas con material orgánico, principalmente algodón, así como con cualidades ignífugas y aislantes de las altas temperaturas. **Las telas Jacquard** se están posicionando como las más demandadas por su tacto suave y resistencia a la abrasión, haciendo la prenda más duradera y menos susceptible de presentar arrugas.

Cabe destacar el creciente interés de los clientes por la **certificación de los productos**, destacando la etiqueta [OEKO-TEX Standard 100](#) que garantiza que el artículo está libre de sustancias dañinas para el ser humano.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Estructura de la distribución

La distribución para el sector de textil hogar sigue el patrón habitual de fabricante, distribuidor y detallista. Aunque en algunos sectores, como en el caso de empresas de HORECA y sector sanitario, la cadena de suministro es directa entre la fábrica local y el comprador. Además, también podemos encontrar empresas extranjeras implantadas en el mercado búlgaro, que fabrican en el país e importan otros productos para completar su oferta.

A continuación, se enumeran los principales distribuidores del sector, en base al volumen de marcas foráneas que comercializan: [BBR](#), [HAPPY DREAMS LTD.](#), [Deco Style A LTD.](#), [MATRAX S.P. LTD.](#), [HRS COLLECTIONS LTD.](#), [MIRAJ TRADE LTD.](#) y [Kartex P JSC \(CARPETMAX\)](#).

E.2. Canales de venta

Los canales de venta están determinados por la tipología de tienda que comercializa los artículos.

- **Tiendas físicas:**
 - **Grandes superficies:** Tiendas de grandes dimensiones con una amplia variedad de productos y marcas.

- *Especializadas (hogar)*: [AIKO](#), [COMO](#) y [DOMKO](#), entre otros. [IKEA](#) es el caso paradigmático de gran superficie especializada en el sector hogar. Cabe añadir que sólo comercializan productos de marca propia, los cuales marcan, en cierto sentido, la tendencia del mercado (diseños escandinavos y minimalistas).
- *No especializadas*: [METRO](#), [BILLA](#), [Lidl](#) y otros supermercados e hipermercados.
- **Detallistas**: Tiendas especializadas en la decoración o, en algunos casos en los productos de textil hogar.
 - *Distribuidores*: Intermediarios entre los fabricantes y los clientes finales. En algunos casos, estas tiendas no poseen *stock* y se limitan a presentar los productos (muestrario) y, si el cliente tiene interés, a través de una plataforma del proveedor, el distribuidor puede consultar el *stock* disponible, precio, descuentos y tiempos de envío (desde España: oscila entre una o dos semanas). Un ejemplo de esta operativa es la empresa búlgara [BBR](#).
 - *Fabricantes locales*: Integran en su actividad las tres fases de la cadena de valor: fabricación, comercialización B2B y venta B2C en tiendas propias. Un ejemplo sería la empresa [Moni Textile EOOD](#) con su marca [HOMETREX INTERIORS](#). En numerosas ocasiones, los (fabricantes) vendedores comercializan productos de otras marcas, como es el caso de [HAPPY DREAMS LTD.](#)
- **Tiendas online**: Se caracterizan por tener una amplia gama de productos, diferenciados por categorías, marcas y estilo. [Marmiss](#) o [Pazaruvai-lesno](#) son un ejemplo de tiendas 100 % *online*.
- **Tiendas mixtas/omnicanal**: Esta categoría es una combinación de las dos tipologías de tienda anteriormente mencionadas. Entrelazan y apalancan su competitividad en las fortalezas de cada una de ellas. Por ejemplo, pueden utilizar sus tiendas físicas como *showroom*, donde el cliente puede probar el producto y posteriormente adquirirlo por Internet, o a la inversa, lo adquieren *online* y lo recogen en la tienda física. [Home's Linen](#), [TOP SHOP](#), [ZARA HOME](#), [English Home](#) o [TEXTURA](#) serían *tiendas omnicanal*. Cabe apuntar un aumento significativo de esta tipología de tienda.
- **Marketplaces**: Plataforma sistémica que actúa como punto de encuentro entre clientes y proveedores. Para este sector en Bulgaria existe el *marketplace* vertical (especializado en decoración hogar) llamado [VIVRE](#). Y, paralelamente, el *marketplace* horizontal llamado [eMAG](#), con una categoría de productos limitada a productos del hogar.

E.3. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Desde el 1 de enero de 2007, Bulgaria es miembro de pleno derecho de la Unión Europea, por lo que **no existen barreras arancelarias ni técnicas**, contando con una transposición efectiva de las diferentes normas y directivas europeas en materia aduanera. A los productos de textil hogar en Bulgaria se les aplica el impuesto indirecto IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido) con un tipo impositivo del 20 %.

E.4. Ferias

- **TMT Expo Sofía**. Feria internacional para el textil, maquinaria y tecnologías relacionadas con el sector. Este evento se celebra anualmente, aunque en 2020 fue cancelado por motivos sanitarios (COVID-19). Se desconoce cuándo va a celebrarse la próxima edición. [Enlace](#).

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- **Publicaciones**:
 - [NASH DOM](#). Revista especializada en diseño del hogar. [Enlace](#).
 - [Idealen DOM](#). Revista especializada en decoración. [Enlace](#).
- **Directorio de empresas**: Portal Moda y Textiles Búlgaros. [Enlace](#).
- **Asociación**: Organización Filial para Textiles y Prendas. [Enlace](#).
- **Estudio de mercado ICEX**: *El mercado de hábitat en Bulgaria 2020*. [Enlace](#).
- **Instituciones gubernamentales**:
 - Cámara de Industria y Comercio de Bulgaria. [Enlace](#).
 - Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sofía. [Enlace](#).

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Sofía** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Bulgaria**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Bulgaria, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Oficina Económica y Comercial
Embajada de España en Sofía
Bul. Dragan Tsankov, 36 - Sofía 1057 - Bulgaria
Teléfono: (+3592) 8079662
Email: sofia@comercio.mineco.es
<http://bulgaria.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Víctor Crespo García

Oficina Económica y Comercial
de España en Sofía
sofia@comercio.mineco.es
Fecha: 20/09/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR BULGARIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones