



INFORME
DE FERIA

2021



Supersalone

Milán

5-10 de septiembre de 2021

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de septiembre de 2021
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Iria Sousa Gómez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Datos del sector en Italia	9
2.3.1. El sector del mueble	9
2.3.2. El sector de la iluminación	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Tendencias y novedades	12
3.1.1. Supersalone	12
3.1.2. Fuorisalone	13
3.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	15
4. Valoración	16
4.1. El evento en su conjunto	16
4.2. La participación española	17
4.3. Recomendaciones	17
4.4. Servicios Personalizados	18
5. Anexos	19
5.1. Contactos de interés	19
5.2. Medios de referencia del sector hábitat	21



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Salone del Mobile Milano

- **Fechas de celebración del evento:** Del 5 al 10 de septiembre de 2021.
- **Fechas de la próxima edición:** Del 5 al 10 de abril de 2022.
- **Número de edición:** Salone del Mobile: 59ª edición (42ª internacional), llamado Supersalone en esta edición.
- **Frecuencia:** anual.
- **Página web:** salonemilano.it
- **Lugar de celebración:** Fiera Milano. Strada Statale del Sempione, 28, 20017 Rho (Milán).
- **Medios de transporte:**
 - **Metro:** línea 1, parada Rho-Fiera Milano (billete estándar de metro que tiene un coste de 2 euros por trayecto o de 4 euros ida y vuelta).
 - **Tren:** algunos trenes paran directamente en Rho- Fiera Milano. Para los que no efectúan parada se pueden realizar las siguientes combinaciones:
 - Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: puede cogerse la línea M2 de metro en dirección Abbiategrasso y efectuar un trasbordo en la parada Cadorna Triennale para coger la línea M1 en dirección Rho-Fiera Milano.
 - Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro en dirección Rho-Fiera Milano.
 - Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Fechao y Porta Vittoria se puede llegar al recinto ferial con las tres líneas de tren de cercanías, la S5, la S6 y la S11.
 - **Avión:**
 - Desde **Linate:**
 - Con la línea de autobús 73 hasta San Babila y la línea 1 de metro en dirección Rho-Fiera Milano.

- Durante los días de feria existe un shuttle especial en dirección Fiera Milano (puerta Este). (www.malpensashuttle.com).
- Desde **Malpensa:**
 - **Malpensa Shuttle** (www.malpensashuttle.it):
Ida: Terminal 1. Salidas cada 20 minutos desde las 9:00 a las 12:10.
Vuelta: puerta Este Fiera Milano. Primera salida a las 14:00. De 14:30 a 19:30 las salidas se efectúan cada 30 minutos.
 - **Malpensa Bus Express** (www.autostradale.it):
Ida: Terminal 1. Salidas a las 10:30, 11:30 y 12:30.
Vuelta: puerta Este Fiera Milano. Salidas desde las 14:30 hasta las 18:30 con salidas cada 60 minutos.
 - **Tren Malpensa - Express** (www.malpensaexpress.it):
Desde la Terminal 1 hasta estación Milano Cadorna (trenes cada 30 minutos). Desde allí, línea M1 dirección Rho-Fiera Milano.
- Desde **Orio Al Serio:**
 - **Orio Express** (www.autostradale.it):
Ida: Parada 3 / 4. Salidas a las 8:30, 10:15 y 11:00.
Vuelta: puerta Este Fiera Milano. Salidas a las 15:15, 16:00 y 18:00.
- **Coche:**
 - A7 Génova - A1 Bologna - A4 Turín tangencial oeste, dirección norte, salida Fiera Milano.
 - A4 Venecia. Salida: Pero-Fiera Milano.
 - A8 Varese – A9 Como salida Fiera Milano.

Es posible aparcar en uno de los aparcamientos del recinto (12 euros las primeras 4 horas y desde entonces 16,50 euros hasta un máximo de 24 horas). Si se prefiere, se puede dejar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las siguientes paradas de Metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino.

- **Horario de apertura al público:** De 10:00 a 19:00 (del 5 al 9 de septiembre) y de 10:00 a 16:00 (viernes 10 de septiembre).
- **Entrada:** obligatoria la compra online. Los billetes de entrada eran para el público general (estaban disponibles para todos los días y solo se podían adquirir en preventa online). El coste de cada entrada era de 15 euros.
- **Superficie:** 68.520 m2.
- **Precios espacios expositivos:** Esta edición se diferencia notablemente del resto de ediciones del Salone del Mobile al no disponer de los tradicionales stands, sino que los pabellones estaban divididos en filas y los expositores podían presentar sus productos en los llamados “módulos” o “unidad de pared”.



Tarifas de alquiler de espacio:

- Unidad de pared A (6 m2): 18.000 € + IVA
- Unidad de pared B1 (6m2): 25.000 € + IVA
- Unidad de pared B2 (6m2): 25.000 € + IVA

Los diferentes tipos de módulos pueden combinarse con un máximo de cinco módulos para cada participante, incluyendo un máximo de dos unidades de pared de tipo B1/B2.

Los participantes deben proporcionar un pago por adelantado, cuyo valor dependerá del número de módulos solicitados, así como de la unidad de pared seleccionada:

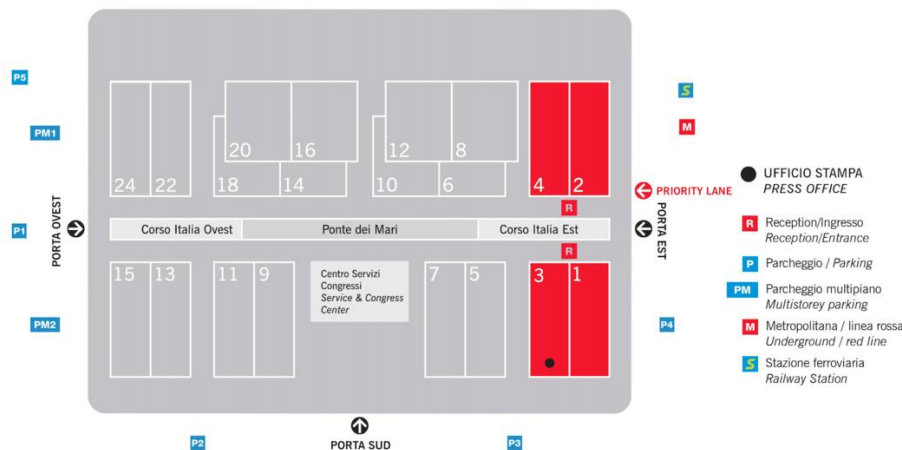
- Unidad de pared A: 3.600 € + IVA
- Unidad de pared B: 5.000 € + IVA



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La superficie total de exposición en 2021 ha sido de 68.520 m², distribuida en 4 pabellones. Esta edición ha sido significativamente más reducida a las anteriores del Salone del Mobile, ya que en 2019 alcanzó los 205.000 m² con 20 pabellones. Como cada año, la organización ha sido llevada a cabo por Federlegno Arredo y Cosmit spa.



Plano del Salone del Mobile 2021 en Rho Fiera.

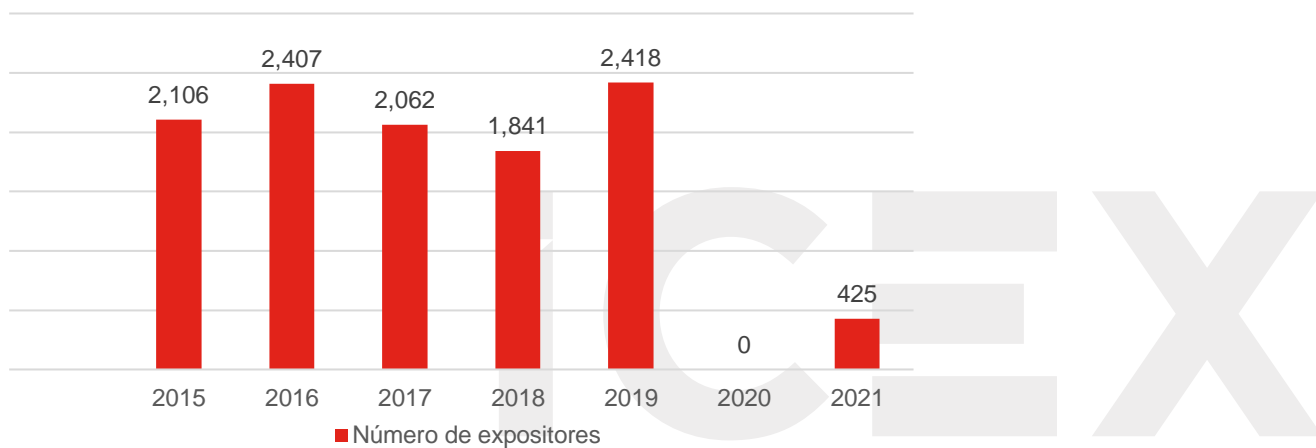
2.2. Datos estadísticos de participación

La edición especial del Salone del Mobile del año 2021, denominada Supersalone, ha registrado más de 60.000 visitantes, dato que supera todas las expectativas y reafirma la reactivación de la ciudad. En cuanto al número de expositores, en el año 2021 ha sido considerablemente más reducido ya que ha contado con la participación de 425 expositores, con una participación extranjera del 16%. Además, dentro de los pabellones se han expuesto dos muestras que incluyen la participación de estudiantes recién graduados y de diseñadores independientes:

- “The last Graduation Show”: exposición de obras de 170 jóvenes estudiantes provenientes de 22 países.
- “The Makers Show”: muestras de 39 diseñadores independientes.

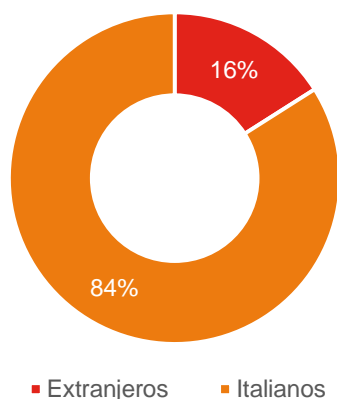
El número de expositores ha registrado una reducción de un 82% respecto a 2019. Como se ha anticipado, este evento ha tenido un carácter más pequeño y supone un avance de lo que será la próxima edición de 2022. El Salone del Mobile de 2022 está ya previsto para abril de 2022.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES 2014-2021



Fuente: Salone del Mobile y elaboración propia.

GRÁFICO 2. ORIGEN DE LOS EXPOSITORES 2021



Fuente: Salone del Mobile y elaboración propia.



2.3. Datos del sector en Italia

2.3.1. El sector del mueble

Los datos del sector italiano del mueble relativos al 2020 reflejan los efectos negativos de la crisis del Covid-19, que afectan tanto a la demanda como a la oferta. Las exportaciones en 2020 registraron un descenso de un 18%. Asimismo, la demanda interna se contrajo un 23%.

Según los datos publicados por Federlegno Arredo (Asociación italiana de las empresas italianas del sector del mueble y madera), la producción del conjunto madera-mueble se situó en 39.000 millones de euros, de los que 15.000 millones de euros se destinaron a las exportaciones. El tejido empresarial cuenta con 71.500 empresas que emplean a más de 300.000 trabajadores. El saldo comercial en este sentido se sitúa en 7.600 millones de euros.

En cuanto al sector del mueble en específico en el 2020, la producción se sitúa en los 21.000 millones de euros, de los que 11.000 millones son destinados a las exportaciones. En el primer semestre del 2021, las exportaciones registran una subida cercana al 43% respecto al mismo periodo del 2020. Además, también hay un crecimiento respecto a los datos del 2019 (subida de un 5,7%). Esto indica una tendencia progresiva de crecimiento a pesar del freno producido por la pandemia.

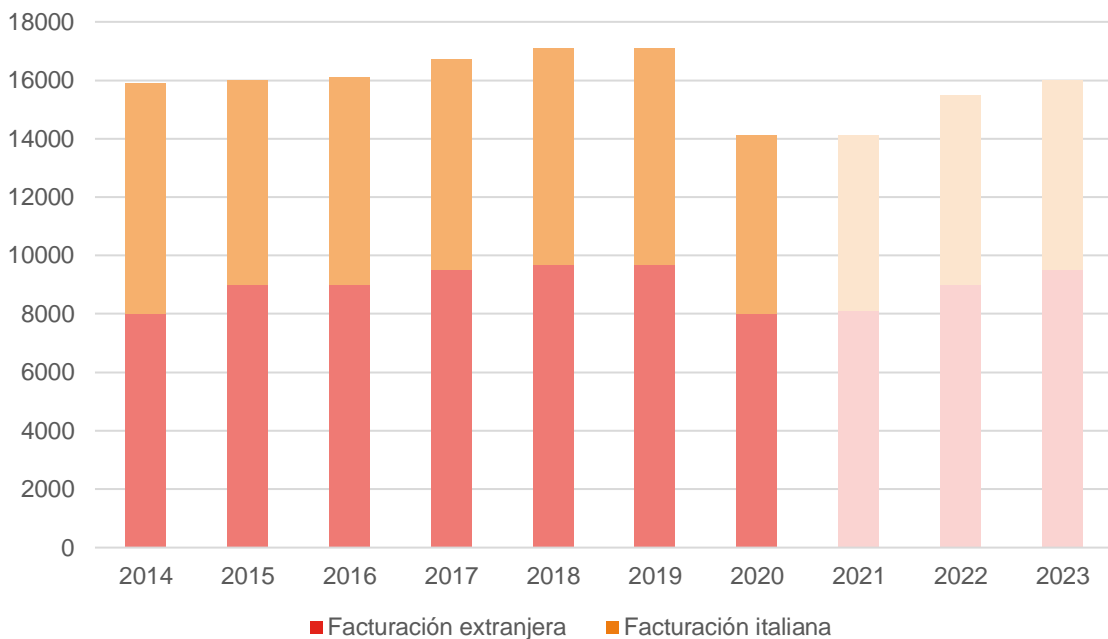
Los principales mercados de destino para la exportación de muebles italianos son Francia (988,5 millones de euros), Estados Unidos (573,5 millones de euros), Alemania (555,5 millones de euros), Reino Unido y Suiza.

El análisis del Monitor del Centro Studi Federlegno Arredo muestra que las ventas del primer semestre del 2021 registraron una subida respecto al 2020, especialmente dentro del mercado italiano (un 67,3%).

Italia se encuentra dentro de los primeros cinco exportadores de mobiliario del mundo, ocupando China el primer puesto con un 40% de la cuota de exportación, y seguido de Alemania y Polonia.

El mercado interno de la industria italiana del mueble en el primer semestre 2021 ha crecido un 0,8% en todos los canales de venta.

GRÁFICO 3. COMPARACIÓN DE FACTURACIÓN ENTRE ITALIA Y EL RESTO DE LOS PAÍSES EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: CSIL (Centro de Estudios de Industria)¹

2.3.2. El sector de la iluminación

Según el último informe de Federlegno Arredo sobre el sector de la iluminación, las ventas en el primer semestre de 2021 aumentaron un 36,6% respecto al primer semestre del 2020. En este sentido, el mercado interno (+54,6%) evoluciona más positivamente que las exportaciones, a pesar de que las exportaciones representan un 72% de las ventas totales. Si se comparan los datos de 2021 con el 2019, las ventas registran un crecimiento cercano al 11%.

Las exportaciones del sector de la iluminación aumentaron durante los primeros seis meses del 2021 (656,6 millones de euros) respecto al 2020. Sin embargo, en comparación con 2019, las exportaciones registraron un leve descenso. Los principales países destino de estos productos son Alemania, España, Estados Unidos, Francia y Reino Unido.

Respecto a las importaciones, crecen en comparación con los datos de 2020, en aproximadamente un 26%. Sin embargo, los datos de importaciones del 2021 son inferiores a los registrados en 2019.

¹ Los datos relativos a los años 2021, 2022 y 2023 son previsiones.



El líder mundial del sector es China, que es el primer proveedor del mercado italiano, agrupando casi el 50% de las importaciones italianas.

En cuanto a nuevas tendencias a destacar, la iluminación LED va ganando terreno en el mercado italiano debido al bajo consumo que produce y al ahorro energético.

icex

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias y novedades

3.1.1. Supersalone

Este evento es un lugar de experimentación, que ofrece la oportunidad perfecta para presentar las nuevas colecciones y proyectos de las empresas del sector. Se trata de la exposición más esperada del sector del mueble, que este año ha tenido especial relevancia al no haberse celebrado en el 2020.

Los cuatro pabellones con una superficie total de 69.520 m² se han distribuido en filas que ofrecían espacios expositivos con los productos de las empresas. El diseño de los pabellones y la distribución de los “módulos” han sido realizados por Stefano Boeri y sus codiseñadores. Al no estar distribuida en stands, las empresas han podido mostrar sus productos de manera más libre.

Esta edición se caracteriza por la sostenibilidad y reutilización. Las instalaciones estaban fabricadas con productos reciclados y fácilmente desmontables. La facilidad a la hora de montar y desmontar las paredes y módulos era una cuestión primordial debido al corto tiempo de organización del evento.

Además, cabe destacar la presencia de 200 árboles distribuidos por toda la feria, desde los torniquetes hasta el interior de los pabellones, creando zonas verdes entre los espacios expositivos. Todos estos árboles han sido donados tras la feria por Il Salone del Mobile a Forestami (proyecto promovido por la ciudad metropolitana de Milán, el Municipio de Milán, la Región de Lombardía, Parco Nord Milano, Parco Agricolo Sud Milano, ERSAF y Fondazione di Comunità Milano) y se plantarán en el área del Parque del Norte.

Otra de las novedades de este año es la importancia de la nueva plataforma digital del Salone del Mobile, que ofrece la posibilidad de ver los productos expuestos a través de un código QR (se encontraba junto a los productos). Todos los servicios de la plataforma posibilitan oportunidades de contacto y de retroalimentación entre los expositores y los visitantes.

En cuanto a las exposiciones presentes en la feria, cabe destacar tres muestras que complementan la exhibición de las empresas participantes:

- “The Lost Graduation Show”: 170 proyectos de estudiantes graduados entre el 2020 y 2021, procedentes de 48 escuelas de diseño de 22 países.
- “The Makers Show”: diseñadores internacionales.



- “Take Your Seat” (“Prendi posizione”): 30 sillas galardonadas con el Premio Compasso d’Oro y más de 100 menciones honoríficas.

En general, la 59ª edición del Salone del Mobile se ha caracterizado por la innovación, sostenibilidad e intercambio cultural.

3.1.2. Fuorisalone

El Fuorisalone es el conjunto de eventos distribuidos en diferentes áreas de Milán que tiene lugar paralelamente a la semana del Supersalone. El Fuorisalone no está gestionado por un organismo institucional, ya que nació a principios de los años 80 por la voluntad de empresas activas en el sector del mueble y en el diseño industrial. Actualmente tiene una expansión a otras áreas como la tecnología, las telecomunicaciones, el arte, la moda y la comida.

Los distintos expositores pueden organizarse de forma independiente o consultar a Studiolab, encargado de ayudar a buscar lugar para la exposición y de la definición de estrategias y planes de comunicación de fuorisalone.it.

En esta edición de 2021, INTERNI ha presentado una muestra especial llamado “Creative Connections”, que ha tenido lugar del 4 al 19 de septiembre. Las sedes de la muestra han sido Università degli Studi Milano, Orto Botanico di Brera y Caselli Daziari (Audio City Lab).

El tema de esta edición del Fuorisalone es “Forme dell’abitare” y tuvo distintos eventos extendidos por toda la ciudad. Las zonas más representativas han sido:

- **Zona Brera**

Tuvo lugar la “Brera Design Week”, área de exposición con precios altos.

- **Zona Tortona**

“The Design Ahead”, selección de empresas y exposiciones de amplitud internacional para restituir una narración del mundo del “design” que mira hacia delante, a través de una visión de síntesis y de convergencia entre las disciplinas.

En el corazón del distrito Tortona se encuentra Opificio 31, que fue un catalizador para la creatividad y proyectos internacionales.

Por otro lado, tuvo lugar el “Phyd Hub”, plataforma del grupo Adecco, dedicada al futuro del trabajo. Propuso una “Content Lounge” donde se realizaron entrevistas en directo.

El “Playful Home” tuvo lugar en Via Savona, que es una casa del Presente-Futuro para observar el entorno físico doméstico y relacional.

- **Superstudio Group:**

Tuvo una doble cita en Via Tortona 27 y en el Superstudio Maxi, que es un nuevo espacio tecnológico y sostenible en Via Moncucco 35.

Este nuevo concepto se asemejó más a una exposición de arte que a una feria en sí y contó con la presencia de Giulio Cappellini, Silvana Annichiarico y Fulvia Ramogida.

Se trata de una convención entre diseñadores, artistas, galerías e instituciones emergentes.

- **Le 5 Vie**

Esta zona se centró en la exposición de series limitadas con diseños coleccionables en una de las zonas más emblemáticas de la ciudad.

- **Alcova**

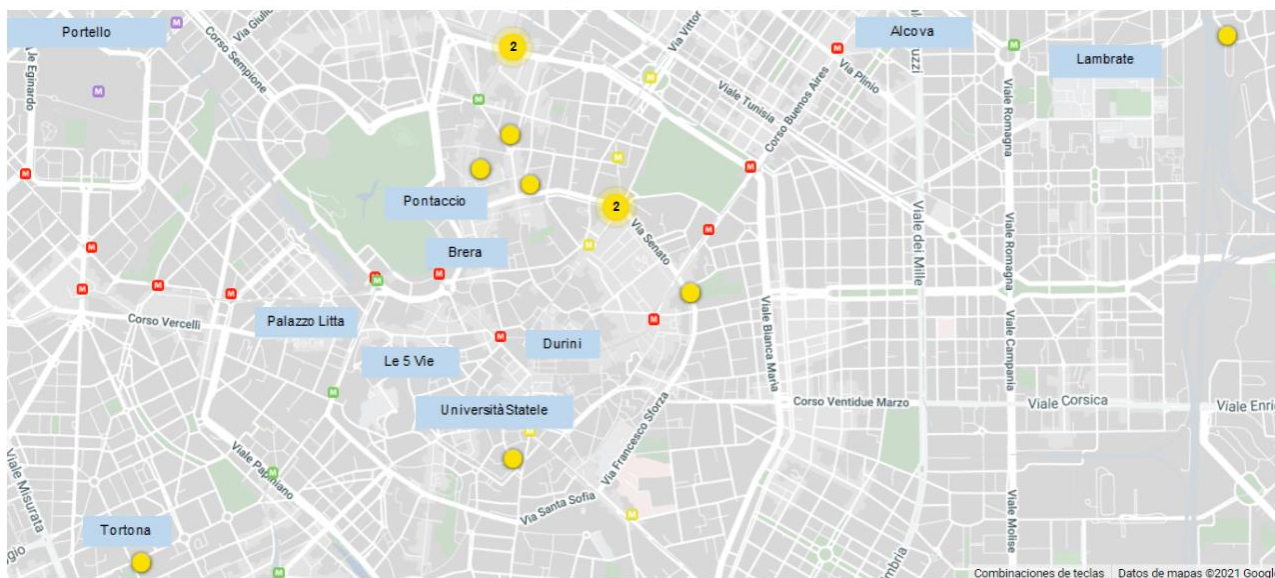
Zona de reunión de diseñadores emergentes, artistas, galerías e instituciones.

- **Università Statale**

Exposición/muestra de INTERNI, donde también se alojó una exhibición de la Cámara de Comercio de Brasil.

- **Rosana Orlandi**

La conocida galería de arte abrió sus puertas al público y contó con la participación de varios artistas españoles, entre los que se encuentra Nacho Carbonell, Sergio Roger y Manuel Sánchez-Algora.



Fuente: Fuorisalone y elaboración propia

3.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes

Con el fin de potenciar la actividad de las empresas españolas en el Supersalone, la Oficina Económica y Comercial de España en Milán ha realizado las siguientes actividades:

- “Webinario de hábitat para prensa italiana”, celebrado a principios de junio con el fin de presentar las principales novedades de las empresas españolas en el mercado italiano.
- Apoyo y visita a las empresas nacionales.
- Monitorización de las Redes Sociales de las cuentas de Instagram de @ICEX_Italia y de @ICEX.

El Supersalone fue visitado por personal de la Ofecomes y de ICEX, que aprovecharon la ocasión para recorrer la feria, observar la competencia presente en el sector, intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes y darles a conocer tanto los servicios que se ofrecen tanto en la Oficina Económica y Comercial de España en Milán como en ICEX.



4. Valoración

4.1. El evento en su conjunto

El Salone del Mobile constituye el evento más importante a nivel internacional para el sector del mueble. Este evento atrae una gran cantidad de público internacional, situación que facilita a las empresas dar mayor visibilidad a sus nuevas propuestas, así como a sus diseños más icónicos. A causa de la situación pandémica, este año los mercados internacionales (no italianos) adquirieron una menor relevancia.

Esta edición es mucho más que una feria, es un evento de importancia mundial que atrae tanto a profesionales como a turistas a la ciudad. Cualquier empresa que quiera disfrutar de un buen posicionamiento en el mercado debe estar presente en la feria.

El Supersalone ha tenido lugar en el mes de septiembre, a pesar de que las fechas habituales eran en abril. La localización en estas fechas supone un avance de la edición de abril de 2022 y surge de la necesidad de presentar los nuevos productos y novedades de los últimos 18 meses.



4.2. La participación española

El Supersalone ha concluido con afluencia positiva alcanzando los 60.000 visitantes en 6 días, sumada a la participación en los numerosos eventos de Fuorisalone. El mercado español tuvo una reducida presencia, en comparación con la última edición celebrada físicamente en 2019 (participación de 77 empresas españolas). La mayoría de las empresas españolas participantes ya llevan años participando en esta feria, que se encuentra dentro de un mercado maduro y competitivo.

Esta edición del Supersalone ha contado con la participación de 9 empresas españolas, donde 5 de ellas acudían en participación agrupada de ANIEME. Las empresas participantes son las siguientes:

N.º	EMPRESA	LOCALIZACIÓN	SECTOR	WEB
1	Andreu World	Hall 04 Stand F 06	Supersalone	www.andreuworl.com/es
2	Aromas	Hall 03 Stand O 37	Supersalone	www.aromasdelcampo.com/
3	Calma	Hall 03 Stand L 16	Supersalone	www.calmaoutdoor.com
4	Ezpeleta	Hall 03 Stand G 12	Supersalone	www.ezpeleta.com/
5	Inclass	Hall 03 Stand A 22	Supersalone	www.inclass.es
6	Moquetas Rols	Hall 03 Stand L15	Supersalone	www.rolscarpets.com
7	Nani Marquina	Hall 02 Stand B 23	Supersalone	www.nanimarquina.com/
8	Novocadro	Hall 01 Stand J 04	Supersalone	www.novocadro.com/
9	Skyline Design	Hall 03 Stand O 18	Supersalone	www.skyline-design.it/

4.3. Recomendaciones

Una empresa española que prevé participar en el Salone del Mobile como expositor debe tener en cuenta en primer lugar el gran tamaño de la feria, por esta razón es importante realizar un *mailing* previo a los profesionales del sector para informar a los diferentes actores de su presencia en la feria y ubicación. Asimismo, se puede preparar una agenda de reuniones para poder rentabilizar al máximo la participación en el evento.

En segundo lugar, es importante la ubicación y la correcta presentación de los productos, que deben exponerse de forma clara, con buena imagen y una iluminación adecuada. La ubicación depende en gran medida de las disponibilidades de los organizadores de la feria que, debido a la gran demanda de participación, suelen premiar a las empresas que llevan más tiempo participando en la feria.



El expositor debe ser consciente de que el Salone del Mobile es una exposición de vocación internacional y debe acudir a la feria con esta idea. Normalmente los productos pensados para una región concreta o un tipo de consumidor suelen tener mejor acogida que aquellos productos genéricos e indiferenciados donde el producto de origen asiático controla el mercado. Asimismo, si el producto está pensado para una región concreta, como el mercado ruso o del Golfo Pérsico, deberán disponer de personal y material en esos idiomas. En definitiva, se recomienda la creación de un stand armonioso y enfocado claramente a un tipo de cliente.

Por último, el expositor debe ser consciente de que el sector del mueble italiano es muy potente y es difícil competir en este país.

4.4. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.



5. Anexos

5.1. Contactos de interés

- **Federlegno Arredo:**

Asociación industrial italiana perteneciente a Confindustria que representa a las empresas del sector madera-mobiliario.

Foro Buonaparte, 65

20121 Milán, Italia

Teléfono: +39 02 806041

Email: centrostudi@federlegnoarredo.it

Web: www.federlegno.it



- **Cosmit spa**

Comité Organizador del Salone del Mobile Italiano. Es el organismo encargado de la organización del Salone Internazionale del Mobile.

Foro Buonaparte 65

20121 Milano (ITALIA)

Teléfono: +39 725941

Email: info@cosmit.it

Página web: www.cosmit.it



- **CSIL**

Centro de Estudios de la Industria.

Corso Monforte, 15 - 20122 Milano

Teléfono: +39 02796630

Fax: +39 02780703

Mail: csil@csilmilano.com

Página web: www.csilmilano.com





- **Federmobili**

Federación Nacional de Comerciantes de Muebles y Decoración.

Corso Venezia, 49 – 20121 Milano
Teléfono: +39 02 76001403
Email: federmobili@federmobili.com
Página web: www.federmobili.com



- **Federalberghi**

Asociación italiana de las empresas hoteleras.

Via Toscana, 1 – 00187 Roma
Teléfono: +39 0642034610
Fax: +39 0642034690
Email: info@federalberghi.it
Página web: <http://www.federalberghi.it/>



- **AIPI**

Asociación Italiana de Diseñadores de Interiores

Via Gerolamo Borgazzi, 4 – 20122 Milano
Teléfono: +39 02 58310243
Fax: +39 02 58312485
Email: info@aipi.it
Página Web: <http://www.aipi.it/>



- **Angaisa**

Asociación italiana de comerciantes de artículos hidrosanitarios, climatización, pavimentos, revestimientos y mobiliario baño.



Via Pellizza Da Volpedo, 8 – 20149 MILANO
Teléfono: +39 02 48591611
Fax: +39 02 48591622
Email: info@angaisa.it
Página web: <http://www.angaisa.it/>

5.2. Medios de referencia del sector hábitat

ABITARE	DHD + D*LUX
AD	DOMUS
ADM	ELLE DECOR
AND	FEDERMOBILI
ARCHIPORTALE	GRAZIA CASA
AREA	HOME ITALIA
CASA FACILE	HOTEL DOMANI
CASA VOGUE	IL GIORNALE DELL'ARCHITETTURA
CASABELLA	IMMAGINA MAGAZINE
CASE & COUNTRY CLASS	INTERNI
CASE & STILI	LIVING
CITYPROJECT	MARIE CLAIRE MAISON
CODE	OF ARCH
COSE DI CASA	PROGETTARE
DDN	RIABITA
DENTRO CASA	SPAZIO CASA
DESIGNBOOM, DHD	THE PLAN MAGAZINE, VILLE GIARDINI

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

