

Sector sanitario y salud digital en Lituania

A. CIFRAS CLAVE

Lituania se sitúa a la cabeza de los países de la región báltica por su gasto sanitario del 7,01 % del PIB. El gasto sanitario se ha mantenido estable durante los últimos años, sin que haya experimentado variaciones importantes. A pesar de ser líder entre los estados bálticos, Lituania sigue estando por debajo de la media europea, cuya media de gasto sanitario es de casi el 10 % del PIB.

Lituania cuenta con 18.025 camas disponibles en hospitales, de las cuales 14.861 son de cuidados normales, 1.697 son camas de rehabilitación y 1.467 son de cuidados intensivos. Esto da un total de 634,65 camas por cada 100.000 habitantes, de acuerdo con los datos de 2019, estando por encima de la media de la Unión Europea (531,97 camas por cada 100.000 habitantes).

Indicador	Dato
Población 2021 (millones de habitantes)	2,782
PIB 2020 (millones de EUR)	48.930
PIB per cápita 2020	17.512
Gasto en sanidad 2019 (% del PIB)	7,01
Esperanza de vida H/M 2020	71,1 / 80,9
N.º de médicos por cada 100.000 habitantes en 2019	456,96
N.º de camas por cada 100.000 habitantes en 2019	634,65 (7.º en el <i>ranking</i> UE-27)

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Eurostat y el Departamento de Estadísticas de Lituania.

B. SISTEMA DE SALUD EN LITUANIA

B.1. Estructura de la sanidad pública en Lituania

Las leyes lituanas en materia de sanidad pública establecen un modelo de seguro de enfermedad obligatorio basado en los principios de universalidad y solidaridad. Se ofrece a los asegurados la posibilidad de recibir servicios de asistencia sanitaria individuales financiados con el presupuesto del Fondo del Seguro Médico Obligatorio (FSMO) que se desembolsan a través de las Cajas de Pacientes territoriales. Dicho fondo tiene dos principales fuentes de ingresos: cuotas de los trabajadores y transferencias directas realizadas por el Estado para cubrir a los grupos económicamente inactivos (menores de edad, estudiantes, jubilados, desempleados).

Las condiciones básicas para el pago de los servicios de asistencia sanitaria con cargo al FSMO son las siguientes:

- Los servicios médicos de urgencia se prestan gratuitamente a todos los residentes.
- Los servicios de atención médica primaria, secundaria y terciaria se prestan a los asegurados por el seguro médico obligatorio (casi un 98% de toda la población).
- Para obtener servicios sanitarios, el paciente debe dirigirse siempre a su médico de cabecera en primer lugar. Si el médico de cabecera decide que es necesario, le remitirá a un especialista y esa consulta estará cubierta por el FSMO. El ingreso en el hospital se produce con la derivación emitida por el médico de familia o el especialista. Sólo en caso de urgencia el paciente puede acudir directamente al hospital.
- El paciente tiene derecho a elegir un centro de salud y un médico.

Si los pacientes con derecho a servicios sanitarios gratuitos eligen por iniciativa propia los servicios, materiales o procedimientos más caros para estos servicios, cubren ellos mismos la diferencia entre el precio real y el precio base de los servicios, materiales o procedimientos gratuitos.

El presupuesto del FMSO aprobado por el parlamento lituano para 2021 asciende a casi 2.500 millones de euros.

B.2. Estructura de la sanidad privada en Lituania

La sanidad privada no está muy desarrollada en Lituania, salvo el sector de atención primaria, donde más del 60 % de los centros son privados, y los servicios de odontología que prácticamente en su totalidad son prestados por clínicas privadas. Los centros privados pueden firmar acuerdos con las Cajas de Pacientes para obtener la financiación del FSMO que cubre el precio base de los servicios. No obstante, en el caso de la atención secundaria y terciaria el precio financiado por el FSMO suele ser relativamente bajo y hay pocos acuerdos firmados, por lo tanto, estos servicios principalmente son utilizados por los más ricos o los que tienen seguro médico privado.

B.3. E-health

La salud digital es un sector que integra soluciones de dos disciplinas muy técnicas: las ciencias sanitarias y la ciencia informática. La salud digital consiste en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante, TIC) para proporcionar servicios de salud a distancia. En su definición más amplia, la salud digital incluye una gama completa de servicios de salud, como son la prevención, la promoción, el diagnóstico, el autocuidado y el tratamiento.

En esta ficha se analiza la salud desde el punto de vista digital, tanto las aplicaciones que afectan directamente a los pacientes como las técnicas que permiten gestionar los datos de los pacientes en su propio beneficio: registros y directorios de historiales clínicos y médicos, telemedicina y *m-health* (salud móvil), incluyendo *apps*, monitorización de constantes vitales, sistemas de gestión e información sanitaria, robótica y el uso de tecnologías *deep tech* como la inteligencia artificial en este vertical.

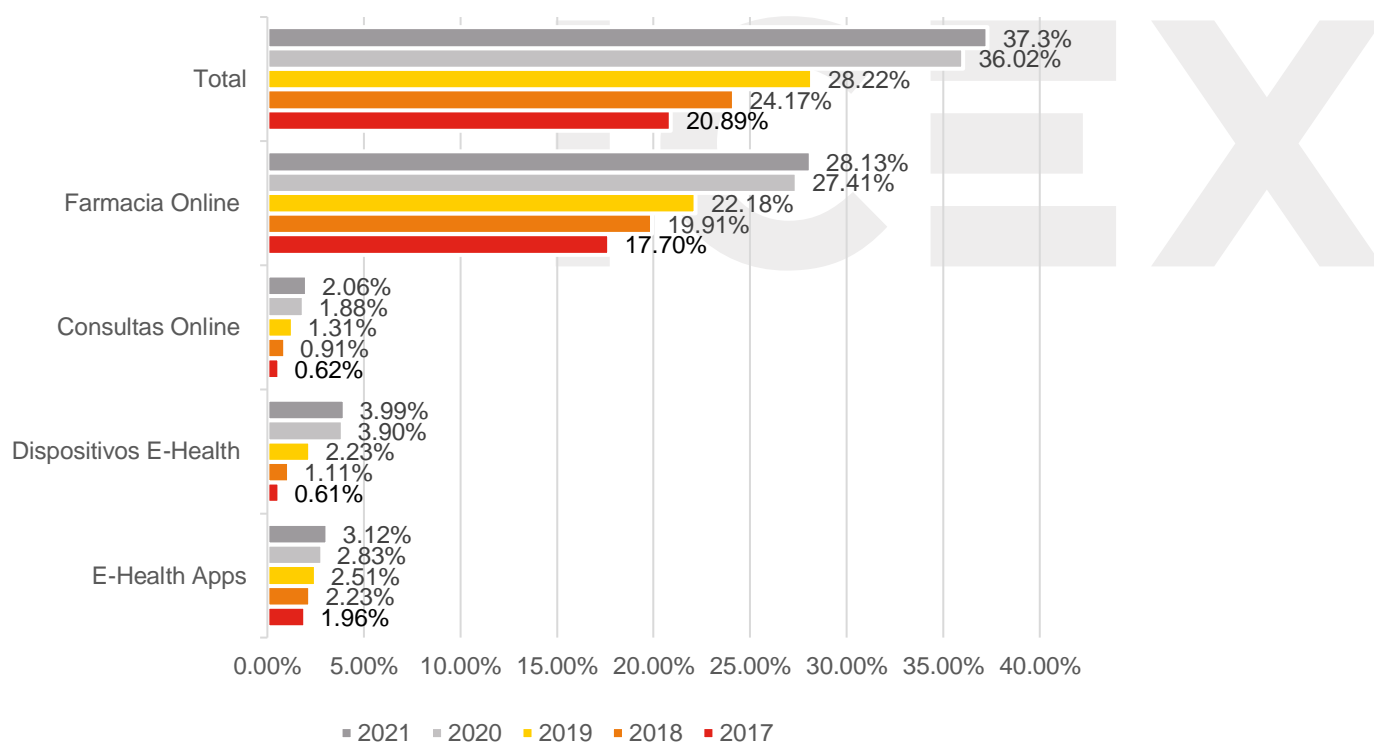
B.4. Organización del sector de salud digital en Lituania

Dentro de la salud digital cabe distinguir los siguientes subsectores:

1. Dispositivos *E-Health*: Dispositivos que contienen biosensores que recogen información sobre diversos parámetros de salud y signos vitales de una persona (presión arterial, temperatura, glucosa en sangre, peso) leyendo o midiendo estos datos y transmitiéndolos mediante señales eléctricas.
2. *E-Health Apps*: Ayudan a los usuarios a controlar, detectar y analizar las condiciones de salud física.
3. Farmacia *online*: medicamentos de venta libre que pueden adquirirse sin receta médica a través de los canales de venta *online*. Se incluyen analgésicos, medicamentos para el resfriado y la tos, digestivos y remedios intestinales, productos para el tratamiento de la piel, así como vitaminas y minerales.
4. Consultas *online* con doctores: se centra exclusivamente en las consultas a distancia entre pacientes y médicos realizadas a través de canales en línea, ya sean sitios web o aplicaciones móviles.

TASA DE PENETRACIÓN DEL MERCADO *E-HEALTH* POR SECTOR EN LITUANIA

En porcentaje

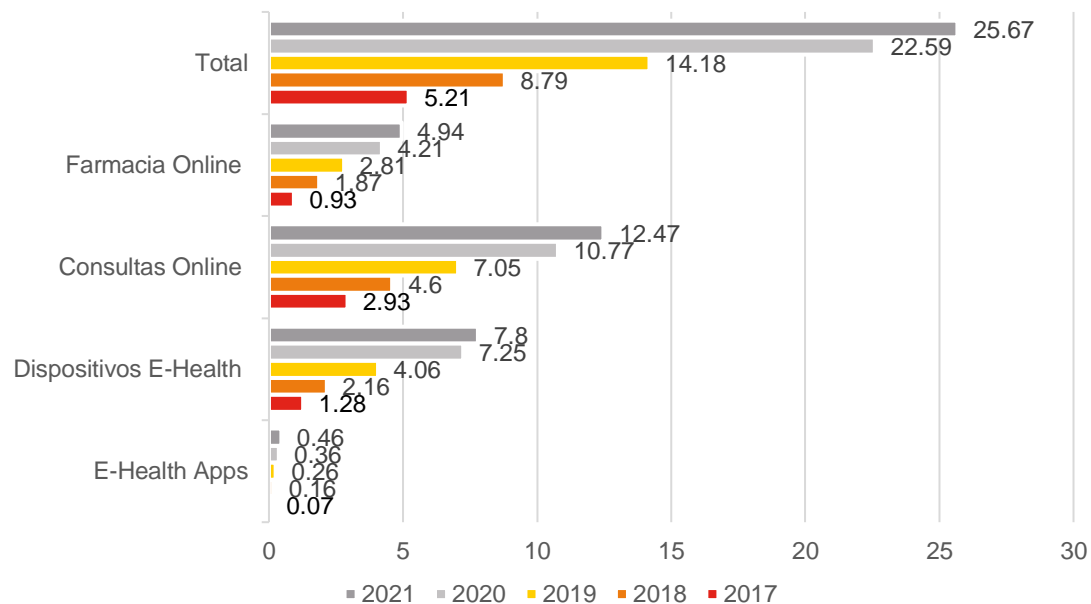


Fuente: elaboración propia según datos de Statista: <https://www.statista.com/>

De acuerdo con los datos de Statista, el mercado de *E-health* se divide en los cuatro sectores que se ven reflejados en el gráfico. De estos cuatro, la farmacia *online* es el sector con una mayor tasa de penetración en el mercado, lo que significa que es la herramienta *E-health* más utilizada por los usuarios en Lituania, con mucha diferencia respecto de los otros tres. Podemos ver que en segundo lugar se encuentran los dispositivos *E-health*, pero muy lejos de alcanzar los niveles de la farmacia *online*.

INGRESOS E-HEALTH POR SECTOR EN LITUANIA

En millones de euros



Fuente: elaboración propia según datos de Statista: <https://www.statista.com/>

B.5. Principales actores

- [Ministerio de Sanidad de la República de Lituania](#): Principal institución nacional, responsable de la supervisión general de todo el sistema sanitario.
- [Caja Estatal de Pacientes \(Fondo Nacional del Seguro de Salud\)](#): entidad responsable de la financiación de los servicios sanitarios, que tiene 5 delegaciones territoriales (Vilnius, Kaunas, Klaipeda, Siauliai, Panevezys).
- [Agencia Nacional de Acreditación del Sector de Salud adjunta al Ministerio de Salud](#): la entidad encargada de la acreditación de los centros de salud (tanto públicos como privados) y de los especialistas de salud, así como de la evaluación de conformidad de productos y tecnologías sanitarios.
- [Asociación Lituana de Entidades de Sanidad Privadas](#)

C. SECTORES DE OPORTUNIDAD PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

C.1. Seguros privados

España no es un país que cuente con gran presencia en el mercado del sector sanitario de Lituania. Sin embargo, al pertenecer ambos países a la Unión Europea, hay aseguradoras españolas que extienden el ámbito territorial de sus seguros a Lituania.

El ámbito territorial son aquellas zonas geográficas en las que tiene lugar el viaje para el que se ha contratado la póliza y en las cuales serán aplicadas las coberturas contratadas, en caso de que se produzcan los siniestros incluidos en las condiciones generales y particulares del seguro.

En Lituania existe la Asociación de Aseguradoras lituanas, [Lietuvos draudikų asociacija \(LDA\)](#), en la cual se puede encontrar una recopilación de las diferentes aseguradoras lituanas del sector de la salud, con las que trabajan los más importantes centros privados, como la American Baltic Clinic o la Medicinos diagnostikos centras:

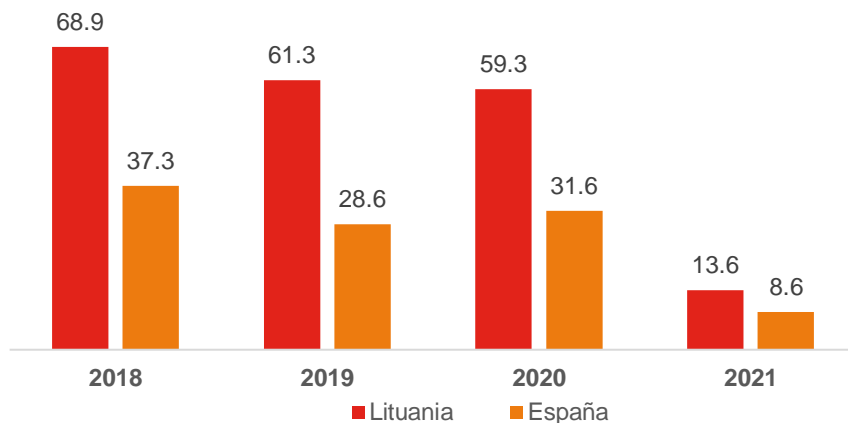
[Compensa](#), [BTA Baltic Insurance Company](#), [Gjensidige](#), [IF](#), [ERGO](#), [Lietuvos draudimas](#) y [Seesam](#).

C.2. E-Health

C.2.1. Comparativa entre España y Lituania

TASA DE CRECIMIENTO DE INGRESOS

En porcentaje

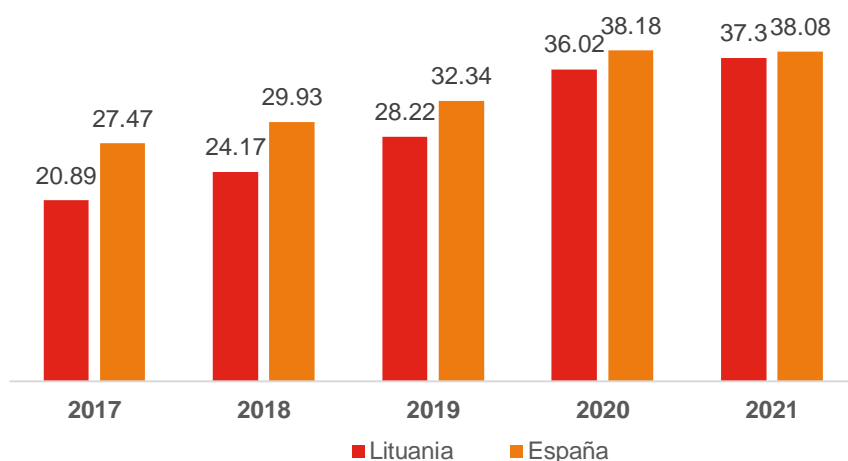


Fuente: elaboración propia según datos de Statista: <https://www.statista.com/>

En lo tocante al crecimiento del sector de la salud digital, se advierte que Lituania, a pesar de ser un país mucho más pequeño que España, presenta un desarrollo mucho mayor, lo que puede suponer una oportunidad para las empresas españolas de abrirse al mercado lituano en materia de *E-Health*, considerando que Lituania ha avanzado más rápidamente y puede haber una mayor facilidad para iniciarse en este mercado.

TASA DE PENETRACIÓN EN EL MERCADO E-HEALTH POR USUARIOS

Porcentaje



Fuente: elaboración propia según datos de Statista: <https://www.statista.com/>

Por otro lado, la tasa de penetración por usuarios nos muestra que los niveles de ambos países son similares, y que Lituania en los últimos años ha ido recortando distancia hasta el año 2021, año en el que llega prácticamente al nivel de España.

D. ACCESO AL MERCADO

D.1. Sector sanitario

Los productos y tecnologías sanitarios puestos en el mercado lituano tienen que cumplir con la normativa europea, en concreto, con lo estipulado en el Reglamento (UE) 2017/745 y el Reglamento (UE) 2017/746.

La compra de los productos y tecnologías sanitarios en el sector público (cuando se trata de importes superiores a los umbrales establecidos mediante directivas europeas) se realiza a través del [Portal Central de Compras Públicas](#).

D.2. Sector E-Health

D.2.1. Startups de HealthTech en Lituania¹

- **Oxipit** ofrece una solución de imagen médica basada en la IA. Las soluciones que ofrece son ChestGlass, ChestEye y QEye. ChestGlass es una solución que ofrece radiografías de comparación para analizar anomalías. ChestEye es una solución de diagnóstico asistido por ordenador (CAD) que analiza la radiografía de tórax y proporciona información sobre el agrandamiento del corazón, edema, derrame pleural, enfisema pulmonar, enfisema subcutáneo, etc. QEye es una solución que prioriza a los pacientes de alto riesgo en la cola de análisis de informes. La empresa también ofrece un análisis automático de las lesiones cerebrales en las resonancias magnéticas de la cabeza.
- **Manodaktaras.lt:** ManoDaktaras es una plataforma *online* que ayuda a los usuarios a encontrar un médico, dentista o profesional de la salud en su zona y reservar una cita. Permite a los médicos registrarse en línea, donde se les proporciona un tablero de calendario para confirmar sus citas reservadas por los pacientes.
- **Ligence**, *startup* lituana que trabaja en innovaciones de *software* para reducir la carga de trabajo de los equipos médicos.
- **SOFTNETA** ofrece soluciones de imagen médica y comunicación para los proveedores de servicios sanitarios. Las soluciones que ofrece son: MedDream PACS, MedDream DICOM Viewer, VideoStation y MedDream X. MedDream PACS es una solución que ayuda a almacenar, archivar, gestionar y visualizar imágenes médicas.
- **Mindletic:** Programas de bienestar de salud mental en línea para empleados. La empresa ofrece programas que incluyen autoevaluaciones personalizadas, diarios, guías de autocuidado, ejercicios de respiración, sesiones individuales con expertos y salas comunitarias para compartir las experiencias con otros compañeros. Las sesiones de formación pueden seguirse mediante informes mensuales y evaluaciones diarias.
- **Feelsom:** Aplicación móvil para el seguimiento de las actividades físicas. La plataforma permite a los usuarios hacer un seguimiento de los síntomas de salud, la ingesta de alimentos, la ingesta de agua, la calidad del sueño, el estado de ánimo diario, la productividad, la actividad física, etc. Además, los usuarios pueden seguir el patrón diario de actividades y obtener informes analíticos sobre el bienestar y la productividad.

¹ <https://tracxn.com/explore/HealthTech-Startups-in-Lithuania>



D.2.2. EIT Health

EIT Health se creó en 2015, como una "comunidad de conocimiento e innovación" (CCI) del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT por sus siglas en inglés). Está formado por varias CCI que se centran en un sector o área de innovación diferente, en este caso, la salud y el envejecimiento.

En Lituania, el Centro de Salud del EIT está coordinado por la Universidad Tecnológica de Kaunas (KTU) junto con la Universidad Lituana de Ciencias de la Salud (LSMU). El primer premio de los EIT Health InnoStars Awards 2020 fue para la *startup* lituana Ligence.

E. PRINCIPALES FERIAS Y EVENTOS

E.1. LITHUANIA GOES AI + AI BOOST 2021

Se trata de una serie de eventos virtuales sobre el ecosistema lituano de Inteligencia Artificial y las innovaciones que se han producido en el país y una conferencia sobre la IA. En este evento se invita a empresas y *startups* de todo el mundo a conocer cuáles son las posibilidades y el potencial de la IA en la salud y la biotecnología y cómo es el ecosistema lituano de la IA desde una perspectiva interna.

<https://aiboost.lt/conference/>

E.2. BALTIC DAYS OF DENTISTRY 2021

Se trata de la mayor exposición internacional de los países bálticos que se organiza cada dos años. El enfoque principal de la exposición es la odontología y las innovaciones relacionadas en dicho campo.

<https://www.litexpo.lt/renginiai/baltic-days-of-dentistry-2021/>

E.3. LIFE SCIENCES BALTICS

Es una conferencia y una exposición virtual del sector de ciencias de la vida organizada por Enterprise Lithuania (el organismo de promoción de las exportaciones lituanas). Se organizan reuniones B2B y *masterclasses* para las *startups*.

<https://lifesciencesbaltics.com/>

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Lituania**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Lituania, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

J.Jasinskio 16B, Victoria building, 6th Floor
Vilnius LT-03163, Lithuania
Teléfono: (+370) 5 2546803
Email: vilnius@comercio.mineco.es
<http://Lituania.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Aitana Peinado Terol

Oficina Económica y Comercial
de España en Vilnius
vilnius@comercio.mineco.es
Fecha: 27/09/2021

NIPO: 114-21-012-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR LITUANIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones