



INFORME  
DE FERIA

---

2021



# Cairo Fashion & TEX

**El Cairo**

**23 – 25 septiembre 2021**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

29 de septiembre de 2021  
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por  
Ignacio Jiménez Jiménez  
Raúl Ostalé Bruixola

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en El Cairo

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-21-013-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Organización y colaboradores	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Participación egipcia	8
2.2. Participación india	10
2.3. Participación turca	10
2.4. Participación china	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
5. Anexos	15



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



<b>Fechas de celebración del evento</b>	23 – 25 de septiembre de 2021
<b>Fechas de la próxima edición</b>	69ª edición
<b>Frecuencia, periodicidad</b>	Feria bianual
<b>Lugar de celebración</b>	Cairo International Convention Center 2 El-Nasr Rd, Al Estad, Cairo Governorate
<b>Horario de la feria</b>	11 am – 10 pm
<b>Precios de entrada</b>	Entrada gratuita previo registro a través de la página web
<b>Contacto</b>	<a href="#">Web</a> , <a href="#">Facebook</a> , <a href="mailto:info@cairofashiontex.com">info@cairofashiontex.com</a>



## Sectores y productos representados

Se exponen productos de hilado, textil, prendas de vestir, suministros y maquinaria para su fabricación.

- Mayoristas
- Cadenas de tiendas
- Propietarios de boutiques
- Exportador e importador de prendas de vestir
- Agentes y distribuidores
- Diseñadores de moda
- Representantes de medios
- Fabricantes de prêt-à-porter
- Grandes almacenes
- Oficinas de compras

## Perfil del visitante

- Ropa de hombre
- Ropa de mujer
- Ropa de niños
- Ropa formal
- Ropa de noche
- Ropa de hogar, ropa interior y lencería
- Prendas de punto
- Ropa deportiva
- Calcetines
- Ropa y productos de cuero
- Zapatos y bolsas
- Accesorios de la ropa
- Textiles
- Hilo y tela
- Maquinaria
- Accesorios de fabricación



## Cartel de la feria

برعاية ودعم كلاً من  
وزارة التموين والتجارة الداخلية  
Ministry of Supply and Internal Trade  
وزارة التجارة والصناعة  
Ministry of Trade & Industry

معرض كايرو فاشيون و تكس ٢٠٢١  
CAIRO FASHION & TEX

معرض الملابس  
للمحلات والتجار

لمحلات  
الملابس

موديلات شتاء 22-21  
في إنتظارك

CAIRO INTERNATIONAL  
FASHION & TEXTILE  
EXPO 23 TO 25 SEP. 2021  
AT CAIRO INTERNATIONAL CONVENTION CENTER

٢٥ - ٢٣  
سبتمبر ٢٠٢١  
23 - 25  
بمركز المؤتمرات  
- مدينة نصر -

Organized By  
PYRAMIDS GROUP ufi

Main Sponsor  
COTTONIL  
القطن بديكلام مصري

Platinum Sponsor  
ITALIANO  
هاندي توفيق

Sponsored By  
SOFT MAGIC

Supported By  
SCART  
مركز القاهرة لدراسات وتدريب الشرق الأوسط  
Ministry of Trade & Industry

www.cairofashiontex.com

## Otros datos de interés

La feria cuenta con la certificación de evento UFI (Global Association of the Exhibition Industry), identificación que prueba la alta calidad para expositores y visitantes en términos de inversión comercial. Desde su primera edición en 1993, se ha celebrado de forma bianual en los meses de marzo y septiembre, a excepción de 2020 y marzo de 2021 dada la pandemia de COVID-19. Las ferias y eventos similares han retomado su actividad habitual en el país a principios de este verano.

## 1.2. Organización y colaboradores

La feria Cairo Fashion & Tex ha sido organizada por Pyramids International Group, junto con la colaboración del Ministerio de Comercio e Industria y el Ministerio de Abastecimiento. El evento contó también con la participación de la Chamber of Apparel and Home Textiles.

Los principales colaboradores y patrocinadores de la Feria se recogen en la siguiente imagen:

CAIRO FASHION & TEXT

Patrocinadores Oficiales

 وزارة التجارة والصناعة Ministry of Trade & Industry	 وزارة التموين والتجارة الداخلية MINISTRY OF SUPPLY AND INTERNAL TRADE	 غرفة صناعة الملابس والفرشوات المنزلية The Chamber of Apparel and Home Textiles
<b>DIAMOND SPONSOR</b>  العطن بيكتيم مصري	<b>PLATINUM SPONSORS</b>  هاني توشيق	<b>GOLD SPONSORS</b> <b>MODELAGE</b>  SOFTWARE HOUSE
<b>ORGANIZADOR</b>  PYRAMIDS INTERNATIONAL GROUP ufi		<b>MARKETING SPONSOR</b>  SHANGHAITEX 2021 2021.11.23-26 SHANGHAI, PR CHINA

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La edición 69 de Cairo Fashion & Tex tuvo lugar en el recinto ferial Cairo International Convention Center (CICC) en El Cairo los pasados 23, 24 y 25 de septiembre. La feria reúne a empresas del sector de la moda y el textil en la producción, distribución y aprovisionamiento de tejidos en el país.

El evento se ha caracterizado por un ambiente primordialmente local, con escasa participación internacional. A excepción de India, ningún otro país presentó pabellón oficial. Se presentaron, a su vez, empresas turcas y chinas. No hubo presencia española por parte de ninguna empresa.

### PARTICIPACIÓN EMPRESAS

País	Empresas	%
Egipto	147	86 %
India	18	11 %
Turquía	4	2 %
China	2	1 %

Tabla 1. Datos propios de la feria



A espera de los datos de participación de este año, el evento contó en su última edición (2019, dada la pandemia de COVID-19) con 510 participantes y 27.000 visitantes. Las cifras parecen haberse reducido para este año. La feria cuenta con 28 años de experiencia y desde entonces, a excepción de este año, los datos han presentado un crecimiento en participación positiva. Otros años, el evento ha contado con la visita de ministros y embajadores de países como Turquía, Siria, España, Italia, China, India, Líbano, Catar, Pakistán, Jordania, Kuwait o Arabia Saudí.

### 2.1. Participación egipcia

Este año se han presentado a la feria entorno a 150 empresas egipcias del sector. Destaca la presencia de pequeños propietarios de tiendas de ropa, además de grandes cadenas como Cottonil, patrocinador principal del evento. Asimismo, participaron empresas relacionadas con todo el proceso productivo: maquinaria, etiquetado, muebles, diseño, telas, impresión, entre otros.





Además, en la feria se encontraba la asociación [Egyptian Textile Center](#) (ETC), apoyada por el Ministerio de Comercio e Industria. El grupo cuenta con su propio directorio, actualizado anualmente, de empresas del sector en Egipto. El precio es de 300 EGP (15 EUR). La asociación apoya a las empresas locales en su promoción y las actividades de exportación e importación.

La empresa Mina Tex era la única empresa de etiquetado en la feria. FAST, por su parte, promocionaba mobiliario para tiendas del sector. Indican que su producción es un mix de producto egipcio e importaciones de China. Adicionalmente, Express Plast aportaba presencia en el embalaje de plástico para productos del sector; Moda Print, impresiones; MODELAGE, maniqués; CLOTEX, telas. Por otra parte, la empresa Crazy Banana ofrece servicios de diseño, producción y distribución. Indican que, por lo general, las telas se importan de Turquía y China, y las exportaciones se dirigen mayormente a Marruecos o EAU.

Por su parte, el grupo EG MACH se dedica a la producción de zapatillas deportivas. La empresa cuenta con la compañía china Long Xing como proveedora de la maquinaria para su producción. Además, es agente de Forfit y Megashoes. Al preguntarle sobre empresas de maquinaria española, dice conocer solo ciertas marcas alemanas e italianas. La empresa exporta principalmente a la región MENA.

## 2.2. Participación india



India participó en la feria a partir de 18 empresas dedicadas al hilo, la fibra y otros textiles, principalmente vaqueros. Son empresas en su gran mayoría dedicadas a la exportación de telas y otros tejidos para la producción de ropa en Egipto. Importan así desde la India y confeccionan en empresas a lo largo del delta. La mitad de la producción se dedica a consumo interno y la otra mitad se exporta principalmente a Marruecos y la Unión Europea. Para la empresa R & B, era su 7º año de participación, pero indican que la mayoría de ellas empezaron a participar en 2016. Su principal competidor en el país son las empresas chinas quienes, pese a no contar con una destacada presencia en la feria, dominan el mercado de importaciones tal y como se expone más detalladamente en el apartado 3 de este informe.

## 2.3. Participación turca

Desde Turquía se presentaron 4 empresas: Yonka Iplik, Atlas Denim, Bunyem Tekstil y Bians. Son empresas que exportan telas de mayor calidad, a un precio más elevado que el de las empresas indias y chinas. Egipto es el segundo mercado para la mayoría de estas, después de Reino Unido. Tal y como se observa en el apartado 3 de este mismo informe, Turquía fue el 2º principal proveedor de materia prima textil en Egipto en 2020.





## 2.4. Participación china

La presencia china estuvo marcada por 2 empresas. Mi Si Fe Wang, instalados en Oruba, con su propia planta de producción, venden sus propios productos principalmente en Egipto. Importan los materiales desde China y algunos de India.

Por otra parte, a partir del grupo ELERIAN GROUP, la empresa Long Xing distribuye maquinaria para confección de productos textiles. La mayoría de los fabricantes nacionales dicen preferir la maquinaria China por precio y calidad. En este sentido se aportan los datos de los principales países exportadores de maquinaria textil (Hs Code 8448) con destino Egipto en el apartado 3 del presente informe:

icex

### 3. Tendencias y novedades presentadas

La industria textil es uno de los pilares de la economía de Egipto. Está integrada verticalmente, e incluye desde el cultivo del algodón hasta la producción de tejidos, confección de prendas textiles y otros productos finales. En la actualidad, esta industria supone un 30 % del total de la producción industrial y está formada por un tejido empresarial de más de 6.000 compañías. El gobierno egipcio está decidido a convertir el país en el *hub* textil de África, capaz de competir con las grandes potencias textiles asiáticas. La necesidad de un acercamiento de la producción a Europa y Estados Unidos (en adelante, EE. UU.) es una oportunidad para Egipto, que cuenta con importantes ventajas competitivas para la fabricación de productos textiles:

- Posición geográfica estratégica para el comercio internacional, por su cercanía a Europa e importancia en las rutas comerciales internacionales gracias al Canal de Suez.
- Segundo mercado interno más grande de África, con 102 millones de habitantes en 2020.
- Acuerdos comerciales con terceros y zonas de libre comercio, que permite exportar sin aranceles a la Unión Europea (en adelante, UE) y a EE. UU.
- Bajos costes de producción, que incluye coste del suministro y mano de obra.

Egipto es un importador neto en la categoría de materias primas de algodón para la industria textil (HS Code 5209), siendo sus principales proveedores de producto en 2020 China (54 M\$), Turquía (25,8 M\$), India (23,6 M\$) y Pakistán (16,3 M\$) para un mercado total de importaciones de 126,7 M\$. En este ámbito España es el 8º importador global y el 2º europeo con 0,811 M\$, muy por detrás de los principales actores del mercado.

Pese a la importancia del sector en la economía, la industria textil pública se encuentra obsoleta, con una estructura muy atomizada y un equipamiento anticuado, adquirido de segunda mano de fábricas de Europa del Este. El sector público es un importante actor dentro de la industria textil, y ha iniciado su transformación, empezando por la reorganización de las empresas públicas y la renovación de toda la maquinaria textil. Se trata de una inversión estatal de más de 1.000 millones de euros en la empresa público Cotton & Textile Holding Co.

A todo ello hay que añadirle la creciente inversión privada, especialmente de China, que está participando activamente en la apertura de grandes complejos textiles en Egipto. Esto supone que, en los próximos años, más de 600 fábricas chinas habrán abierto sus instalaciones en el país. En definitiva, la industria textil egipcia está inmersa en un proceso de desarrollo y modernización sin precedentes, lo que supone una oportunidad para el sector de la maquinaria para la industria textil:

**RANKING DE PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES A EGIPTO DE MAQUINARIA TEXTIL (8448), 2016-2020.***En USD*

Ranking (2020)	País	2016 Valor exportaciones	2017 Valor exportaciones	2018 Valor exportaciones	2019 Valor exportaciones	2020 Valor exportaciones
-	<b>TOTAL</b>	<b>22.184.337</b>	<b>18.079.624</b>	<b>18.206.534</b>	<b>17.155.412</b>	<b>11.765.794</b>
1	China	1.949.603	3.027.219	3.203.761	2.663.063	2.159.816
2	Alemania	3.656.899	2.698.033	4.758.059	1.898.261	2.004.165
3	Rep. De Corea	1.228.457	2.242.065	1.115.760	2.017.009	1.341.910
4	Bélgica	7.522.376	2.285.441	1.682.425	1.227.369	972.835
5	India	928.345	1.016.810	956.124	999.668	862.758
12	<b>España</b>	<b>44.893</b>	<b>187.113</b>	<b>73.412</b>	<b>277.621</b>	<b>172.702</b>

Fuente: UN Comtrade Database

En cuanto a los países exportadores de la partida, deben destacarse como principales competidores de los productos españoles a China, Alemania, la República de Corea y Bélgica, mercados que vienen dominando la categoría los últimos años. No obstante, a lo largo de la serie analizada, se observa una oferta de productos internacionales ampliamente fragmentada en un mercado que no parece encontrarse en una tendencia de crecimiento. Otros países que destacan en las exportaciones de estos productos son la India, Turquía, Italia y Suiza, si bien arrojan cifras algo inferiores a las de los competidores anteriormente mostrados. En cuanto a la posición de España como país exportador hacia Egipto, debe señalarse que las exportaciones son reducidas en comparación con el volumen total comercializado y que debería de haber margen para incrementar la cuota, pese a la aparente ralentización del mercado.



## 4. Valoración

La valoración del evento ha sido relativamente buena. La feria es una oportunidad para todos los agentes del sector para conocer las novedades, estrechar relaciones comerciales y hacer nuevos contactos. También para todas aquellas empresas que deseen conocer empresas relacionadas con todo el proceso productivo en el sector textil y de moda.

Cairo Fashion & Text se posiciona como una feria relevante para el sector en la región. A pesar de la situación derivada de la COVID-19, la feria se desarrolló con normalidad y ha mantenido un número importante de visitantes. De hecho, se han podido realizar actividades de promoción y se ha contado con ciertas visitas de colaboradores del sector.

En la feria ha predominado la presencia de empresas locales, con poca participación internacional. La principal presencia extranjera viene dada por las empresas con mayor peso en el país, tanto desde Turquía para telas de mayor calidad, como India para tejidos y tela vaquera, así como China para la maquinaria.

Cabe mencionar el bajo interés que tuvo esta edición para las empresas españolas del sector de la moda/textil. Esto se debe en primer lugar a que en la feria no había expositores vinculados al sector de la maquinaria textil, ramo en el que las empresas españolas tienen cierto posicionamiento en el mercado egipcio (12º exportador mundial en 2020). En este sentido se pudo observar que la amplia mayoría de maquinaria empujada por los expositores tenía procedencia china (Primer exportador para la categoría en 2020). En segundo lugar, las materias primas importadas que contaban con representación de expositores (principalmente indios y turcos) se encontraban en un entorno de precios bajos en el que las empresas del sector textil españolas tienen poco margen para competir y en el que actualmente mantienen una reducida cuota de mercado del 0,7 %.



## 5. Anexos

- Feria: <https://www.cairofashiontex.com/>
- Catálogo: <https://cairofashiontex.com/catalog-69/#p=1>
- Ministerio de Comercio e Industria: <http://www.mti.gov.eg/English/Pages/default.aspx>
- Ministerio de Abastecimiento: <http://www.mss.gov.eg/>
- Egyptian Textile Center: <https://egyptiantextiledirectory.com/en>

ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones