



INFORME
DE FERIA

2021



AMPA / Autotronics TaipeiShow

Taipei
14-17 de abril de 2021

Cámara de Comercio de España en Taiwán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

05 de septiembre de 2021
Taipei

Este estudio ha sido realizado por
Álvaro Martín Rodríguez

Bajo la supervisión de la Cámara de Comercio de España en Taiwán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

<http://Taiwán.oficinascomerciales.es>

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	10
4.1. Valoración de la feria en su conjunto	10
4.3. Recomendaciones	11
5. Anexos	12
5.1. Enlaces de interés	12
5.2. Fotografías del evento	13
5.3. Plano del evento	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento:	Del 14 al 17 de abril de 2021
Fechas de la próxima edición:	Del 20 al 23 de abril de 2022
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	Nangang Exhibition Center Hall 1 y Hall 2
Horario de la feria:	14,15 y 16 de abril de 9:00 a 17:00 h. 17 de abril de 9:00 a 15:00 h.
Precios de entrada y del espacio:	Entrada de un día: 100 TWD. (Descuento para estudiantes taiwaneses mayores de 12 años, militares, cuerpos de seguridad, mayores de 65 años y personas discapacitadas con acompañante) Entrada gratuita para visitantes profesionales a cambio de tarjetas de visita
Sectores y productos representados:	Las cuatro ferias paralelas, en conjunto, abarcan una gran variedad de productos y subsectores enmarcados dentro del mundo del motor.

AMPA y Autotronics:

- Aplicaciones de LEDs para automóviles
- Partes de motores y motores completos
- Sistemas de aire acondicionado
- Piezas de carrocería
- Sistemas de volante
- Partes/ Accesorios electrónicos
- Motos, ATV (Automóviles todo terreno)

- Juegos de herramientas para vehículos
- Equipo de mantenimiento y reparación de vehículos
- Transmisiones
- Sistemas de frenos
- Sistemas y aplicaciones de seguridad
- Partes híbridas y para vehículos eléctricos
- Sistema de información para la conducción
- GPS
- Semiconductores para automóviles
- Accesorios para vehículos y motos
- Componentes de plástico y goma para automóviles
- Neumáticos
- Otros equipamientos y herramientas
- Diversos productos para el cuidado del coche
- Tuning

Motorcycle Taiwan:

- Motocicletas, scooters, motocicletas eléctricas
- Partes y auto partes
- Marcos de motocicletas
- Partes de motocicletas y accesorios
- Accesorios varios
- Equipamiento para inspección de emisiones y ruidos
- Equipamiento de mantenimiento
- Componentes y accesorios manufacturados

EV Taiwan:

- Vehículos eléctricos (coches, motocicletas, scooters)
- Sistemas de dirección y motores
- Tecnología de almacenamiento de energía
- Ingeniería
- Infraestructura para carga de energía
- Servicios y sistemas de pruebas
- Redes inteligentes



Página web de la feria:

<https://www.taipeiampa.com.tw>

Organizador:

Taiwan External Trade Development Council

<https://www.taitra.org.tw/>

Taiwan Transportation Vehicle MFRS Association (TTVMA)

Taiwan Rubber & Elastomer Industries association

Nippon Auto Parts Aftermarket Committee (NAPAC)

Taiwan Automotive Research Consortium (TARC)

Contacto en la organización:

Mail de contacto: ampa@taitra.org.tw

Tipo de visitantes:

- Profesionales del sector
- Público general





2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional de Partes y Accesorios para Automóviles de Taipei (AMPA, 37ª edición) se celebró del 14 al 17 de abril de 2021 junto con la Feria Internacional de Electrónica para Automóviles (AUTOTRONICS, 17ª edición). Así mismo, se celebraron conjunta y paralelamente la Feria Internacional de la Industria de Motocicletas (MOTORCYCLE TAIWAN, 16º edición) y la Feria Internacional de Vehículos Eléctricos (EV TAIWAN, 8º edición). Estas cuatro ferias conforman el mejor escaparate de la industria del automóvil y sus accesorios en toda la isla de Taiwán. Se posiciona como una de las más importantes de toda Asia, después de las importantes citas del sector, que son las siguientes: Automechanika en Frankfurt (Alemania, Septiembre, bienal), SEMA en Las Vegas (EE.UU., Noviembre, Anual) y Automechanika de Shanghai (China, Diciembre, Anual).

La industria taiwanesa de piezas de automóviles y accesorios es altamente reconocida por los fabricantes y compradores internacionales gracias a la seguridad, estabilidad e innovación de los productos fabricados en la isla.

Esta es la segunda feria que se hace en el contexto de la crisis de coronavirus y la segunda que mezcla elementos online y físicos, mejorando los resultados con respecto a la de 2020. En esta edición, Taipei AMPA ha contado con la participación de 380 empresas expositoras repartidas en 730 stands. Aunque no son cifras comparables con la última antes de la pandemia en 2019 (1.340 empresas expositoras repartidas en 3.750 stands), supone 3 veces más expositores que el año pasado y 4,5 veces el número de stands. En cuanto al número de visitantes la cifra total es de 9,686, de los cuales 9.500 eran domésticos (58% más que en 2020) y 186 internacionales (28% más que en 2020), teniendo en cuenta que las restricciones de entrada al país se mantuvieron.

TAMAÑO DE AMPA 6-IN-1 2021

Nº de exhibidores y stands

	Nº de exhibidores	Nº de stands	Nº de visitantes
AMPA	324	616	5.933
Autotronics/EVS/ITS	56	114	3.753
Total	380	380	9.686

Fuente: Taipei AMPA

3. Tendencias y novedades presentadas

Las principales tendencias presentadas en la edición de 2021 de Taipéi AMPA estaban relacionadas con cuatro temáticas principales:

- Conducción Autónoma
- Electrificación
- Conectividad (5G y IoT)
- Combustibles alternativos

Todos ellos bajo el manto de las dos áreas protagonistas de la feria: *smart transportation system and solutions* (sistemas y soluciones para el transporte inteligente) y *electric vehicles and components* (vehículos y componentes electrónicos).

Por otra parte, se ha resaltado la posición privilegiada de los productores de la región en el mercado global en diseño y producción de *IC chips* (circuitos integrados) y en sistemas y partes de colisionado de los vehículos (con un 80% de la cuota de mercado mundial de repuestos automotrices).

La parte online de la feria, que quedó abierta hasta dos semanas más con gran parte de los servicios activos, se centró en las interacciones en directo y las conexiones inteligentes. De esta forma, el espacio a servido como plataforma de unión entre proveedores y clientes de todo el mundo, sin importar dónde están localizados. Gracias a esto muchos de los expositores han podido acercarse al mercado latinoamericano, un público al que con el antiguo formato enteramente presencial no se facilitaba su alcance.

Un total de 450 se expositores utilizaron este complemento online que, mediante el emparejamiento inteligente, guiaba a los visitantes a las páginas web de los proveedores en la sección de compra. Además, como soporte la interacciones en directo mediante videoconferencia permitían a las marcas enseñar productos y detalles de una forma más natural a la audiencia.

Este año, las motocicletas se han exhibido junto al resto de expositores de la feria, aprovechando el menor número de participantes respecto a dos años atrás. Han aprovechado el ambiente tecnológico de la feria para centrarse también en electrificación, tecnologías inteligentes e infraestructuras (aprovechando sinergias con otros stands de piezas y componentes como baterías o conectores).



Entre los expositores, el 67% eran productores, el 18,3% eran agencias o mayoristas y el 14,7% comerciantes. Del total de los stands, el 44,7% eran de partes de coches, con amplia diferencia lo más expuesto en I la feria de este año. Las dos siguientes categorías en protagonismo han sido sistemas de diagnóstico y mantenimiento y productos de personalización de vehículos con un 13,9% y un 11,3% respectivamente. Los sistemas y partes electrónicas suman un 13,5% de la representación de la feria, junto con un 65 de vehículos electrónicos. El resto de categorías (*Tuning*, transporte inteligente, parte de motocicletas, componentes de marchas) supusieron una representación más baja.

Por último, la presencia internacional fue más baja que la de años anteriores por las elevadas restricciones de entrada en la región, pero aun así se contó con expositores de China, Francia, Alemania, Eslovaquia, Eslovenia y Tailandia. Por parte de los visitantes, gracias a la modalidad online se han podido sumar interesados de diferentes partes del mundo. Concretamente a los eventos se han unido visitantes de 59 países distintos.

icex



4. Valoración

4.1. Valoración de la feria en su conjunto

La valoración del evento es positiva teniendo en cuenta la coyuntura actual. Han conseguido aumentar la participación y la asistencia respecto al año pasado, habiéndose mantenido el nivel de restricciones derivadas de la pandemia.

La organización ha apostado por continuar con un modelo de feria híbrida física y online (la novedad del año pasado), pero implementando ciertas mejoras que han profesionalizado el evento y que le otorgan posibilidades de mantenerse a pesar de que el nivel de alerta descienda o se elimine (gracias al buen *feedback* recibido). Ha sido su enfoque más pragmático de las herramientas online lo que ha permitido la mejora, al no reducirse a intentar recrear una versión en línea de las exposiciones físicas. Han aprovechando las posibilidades de conectividad para usar sistemas inteligentes que permitieran una interacción más eficaz con los visitantes online o redirigirles a las páginas de venta de los expositores en los apartados de productos de su interés (haciendo muy sencilla la experiencia de usuario). Según las opiniones de los expositores, esto les ha conseguido acceder a mercados como el latinoamericano a los que antes no tenían alcance mediante este evento.

Por otra parte, también han sabido responder a la demanda del mercado en cuanto a los temas protagonistas. En ferias anteriores habían comprobado que los vehículos electrónicos y sus componentes servían como gran reclamo de público debido las tendencias de mercado y por su rápida capacidad de innovación. También, debido a la situación de la pandemia, el mercado de repuestos de automóviles ha creído considerablemente, ya que una gran cantidad de usuarios han pospuesto la compra de vehículos nuevos prefiriendo la actualización o reparación de sus actuales. Al ser Taiwán una de las regiones principales en este mercado, con una cifra de más de 6,500 millones de US\$ y de la cual el 85% proviene de exportaciones, la feria se ha adaptado dándoles a los repuestos y componente una representación acorde a la demanda.

Los eventos concurrentes, si bien menores a Taipei AMPA en diferente grado, resultan interesantes, pues no hay dificultad en acceder de unos a otros, y su oferta casa adecuadamente con la de AMPA.



4.2. Valoración de la participación española en la feria

La participación española en la feria fue inexistente en cuanto a expositores. Se detectaron algunos visitantes españoles. En cualquier caso, no se trata de un evento que atraiga una gran presencia española.

4.3. Recomendaciones

La recomendación principal que se ofrece a los exportadores españoles es la de no exhibir en esta feria. El sector taiwanés es altamente competitivo en precio, cantidad y calidad. La baja presencia de expositores internacionales (incluso antes de la pandemia) confirma que es difícil introducir producto extranjero con carácter generalista.

De otra parte, sí que se recomienda la asistencia a empresas españolas interesadas en buscar proveedores o socios para desarrollo de productos. La impenetrabilidad del sector en Taiwán es consecuencia de una gran competencia por parte de los operadores taiwaneses, lo que los convierte en proveedores muy recomendables. Además, gracias a la modalidad online no es necesario el desplazamiento para su asistencia en físico, lo que lo hace muy accesible tanto para interesados en nuevos proveedores como en las nuevas tecnologías.



5. Anexos

5.1. Enlaces de interés

- Dirección web de Taipei AMPA: <https://www.taipeiampa.com.tw>
- Dirección web del sitio oficial de ferias en Taiwán: https://www.taiwantradeshows.com.tw/en_US/index.html
- Dirección web de TAITRA: <https://www.taitra.org.tw/>

ICEX



5.2. Fotografías del evento



Fuente: Taipei AMPA y Elaboración propia

5.3. Plano del evento



Fuente: Taipei AMPA

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

