



INFORME  
DE FERIA

---

2021



# ProPak Asia Online

**Bangkok**

**9 - 23 de junio de 2021**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bangkok

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

25 de agosto de 2021  
Bangkok

Este estudio ha sido realizado por  
Pablo García-Salguero Reina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bangkok

<http://tailandia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Localización	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos de participación	6
2.2. Datos de expositores	8
2.3. Participación española	8
3. Valoración y perspectivas	10
4. Anexos	11





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Fechas de celebración del evento</b>	9 - 23 de junio de 2021
<b>Fechas de la próxima edición</b>	15-18 de junio de 2022
<b>Frecuencia, periodicidad</b>	Anual (este año 2021 solo edición online)
<b>Lugar de celebración</b>	Plataforma online
<b>Horario de la feria</b>	De 9:00 a 18:00.
<b>Organizador</b>	Informa Markets. UBM Asia (Thailand) Co., Ltd. 428 Ari Hills Building 18th Floor, Phahonyothin Road, Samsen Nai, Phaya Thai, Bangkok 10400 Thailand Tel: +66 (0) 2 036 0500
<b>Precios de entrada</b>	Gratuito. Exige registro previo.
<b>Sectores y productos representados</b>	La feria reúne a profesionales del sector de envasado y empaquetado. Dado el gran tamaño de la feria, la misma se estructura en 9 secciones industriales conforme a los sectores y productos representados. A saber: <ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnología de procesado (ProcessingTech Asia)</li><li>• Etiquetado (Coding, Marking and Labelling Asia)</li><li>• Soluciones de impresión (sección PrinTech Asia),</li><li>• Sector bebidas (sección DrinkTech Asia)</li><li>• Control de calidad (sección Lab and Test Asia)</li><li>• Sector farmacéutico (sección PharmaTech Asia)</li><li>• Packaging (PackagingTech Asia y Packaging Solutions Asia)</li><li>• Logística y cadena de frío (sección Coldchain, Logistics and Warehousing Factory Asia).</li></ul>

## 1.2. Localización

La edición de julio se ha llevado a cabo de forma online a través del siguiente enlace:  
<https://beplace.thevista.co.th/exhibition/PPA21/welcome>



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Debido a la especial situación derivada de la pandemia de COVID-19, la 29ª edición, celebrada el 21 de junio, ha tenido un formato virtual. Se prevé que la próxima edición sea presencial y se celebre en junio de 2022, en Bangkok BITEC.

El formato tradicional de la feria es el presencial. No obstante, ProPak desde que comenzó la pandemia ha organizado diversos *webinars*, bien en inglés o tailandés. La lista de webinars realizados íntegramente en inglés es la siguiente:

- MGC Advanced Packaging Technologies to Extend Shelf Life, Maintain Quality and Improve Sustainability (8 junio)
- Packaging outlook and trend (9 junio)
- WPO Meeting the Expert - Sustainability in Packaging (10 junio)
- Talks about Woman in Food & Packaging (14, 15 y 22 junio)
- Safety Assessment for Food Contact Materials from Recycled Plastics under the Development and Evaluation of Food Contact Materials Testing Program by Faculty of AGRO-INDUSTRY, Kasetsart University (AGRO-KU) (15 de junio)
- Global Packaging Forum: RETHINK your packaging design (15 junio)
- WPO Meeting the Expert - Recycling in Packaging (16 junio)
- Evolving packaging trends in pharmaceutical Industry (21 junio)
- WPO Meeting the Expert - Innovations in Packaging (23 junio)

En el canal de youtube de Propak se pueden visualizar una lista de videos sobre la edición online realizada en junio: <https://www.youtube.com/watch?v=Y4cG5dH2Cvw&list=PLFBDZYJew4-2N0Q6IVREt0420rGbEd2LR>

La edición virtual ha consistido en una exposición digital de ProPak Asia. Este dinámico evento virtual permite a las empresas asistentes interactuar virtualmente con proveedores de todo el mundo y la opción de hacer negocios a distancia. Está equipada con opciones de búsqueda de fácil navegación y simula la experiencia real de participación en vivo.

En la edición BEPLACE, los asistentes tienen la opción de buscar a las empresas expositoras por país de origen. Además, cada empresa expositora tiene un perfil de la empresa y de sus productos. Algunas de ellas también tienen un vídeo de presentación. Un aspecto clave a destacar es la opción de solicitar una reunión a aquellas empresas en las que se esté interesado, para ir entablando contactos de cara a la próxima edición en junio de 2022

Normalmente, Propak también se celebra en Shanghai (Propak China), Mumbai (ProPak India), Manila (ProPak Philippines), Ho Chi Minh (ProPak Vietnam) y El Cairo (ProPak Mena). No obstante, la más importante por número de participantes en los últimos años es ProPak Asia.

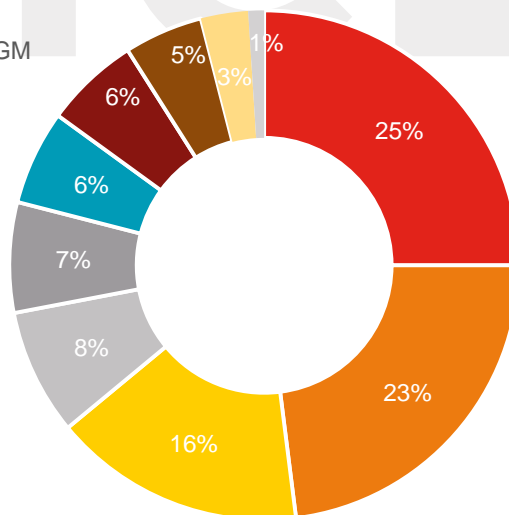
Todas estas ferias son organizadas por Informa Markets (actual denominación de UBM), multinacional británica de reconocido prestigio y con una amplia experiencia en la organización de eventos profesionales.

## 2.1. Datos de participación

Según fuentes de la organización, el total de visitantes de la edición online de 2021 fue 2.233 y estos provinieron de 44 países diferentes. De estos, 2.077 utilizaron ordenador mientras que 156 utilizaron smartphone. En cuanto a su perfil, el 25 % de esos visitantes trabajan en departamentos de marketing o ventas, mientras que un 23 % son propietarios, CEO y General Managers. Un 16 % corresponde a trabajadores de departamentos de I+D. El 36 % restante fueron ingenieros, técnicos, mánager de planta, educadores y otros.

### PERFILES DE LOS VISITANTES

- Marketing / Ventas
- Gestión empresarial / Propietarios / CEO / GM
- I+D
- Gerencia Técnica / Ingeniero
- Otro
- Gerente de Producción
- Compra
- Educación y formación
- Control de calidad
- Ejecutivo de gobierno



Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la organización

Las categorías que más interés generaron fueron materiales de packaging con una presencia del 10 % de los visitantes totales, máquinas de packaging con un 8 %, tecnología alimenticia o foodtech con un 7 % y procesado de plásticos con un 6 %. Por otra parte, las actividades primarias más recurridas de las empresas visitantes son manufactura de alimentos (10 %), packaging de alimentos (8 %), cosméticos (6 %) y cuidado personal, así como etiquetado (5 %).



En cuanto a la procedencia de los visitantes online, ha habido una notable presencia de tailandeses, por ser el lugar de origen de la feria. También es preciso destacar la gran presencia online de visitantes de procedencia filipina, indonesia y singaporense. Por otro lado, es notable la presencia de empresas europeas, destacando las procedentes de Alemania, Italia y España.

Además, las acciones más repetidas por parte de los visitantes fueron 867 visiones de la pestaña de expositores, 188 visiones del video-presentación de los expositores y 175 descargas del esquema organizativo de los expositores. También se registraron un total de 117 interacciones entre visitantes y expositores, 160 llamadas y 81 citas. En cuanto a la búsqueda de términos, categorías y países más buscados por los visitantes:

### TOP DE BÚSQUEDAS (EN INGLÉS)

Por palabras	Por categoría	Por país
Filling machine	Biopack packaging materials	Thailand
Labelling	Accreditation / certification / registration body	Japan
Pharmaceutical & Medical	Bag	China
Capping	Filling machine	India
Packaging	Bottle	Italy

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la organización

## EMPRESAS Y MARCAS VISITANTES MÁS RELEVANTES



Fuente: Datos facilitados por la organización

La lista detallada de las empresas más relevantes es: Ajinomoto, Asia Brewery, Beiersdorf, Betagro, Better Pharma, BJC, Singha Corporation, Brenntag, Cargill, Chua Hah Seng, CPall, Colgate-Palmolive, CPF, Cpram, Daisho, Del Monte, DKSH, Doikham, Dole, Dow, DutchMill, East-West Seed, Exxon Mobil, FEN, Fiskars, Frey Abadi, GC Marketing, GHP, Ichitan, Kelloggs, Click, Laco, Malee, Mars, Merck, Mitr Phol, Mitsubishi Corporation, Mondelez International, Nestlé, P&G, Pacific, Pepsico, PCG, PTF, Unicharm, GC, OR, Saint-Gobain, San Miguel Yamamura, SCG, TCP, Taokaenoi, TLS, Thai President Foods, Thai Spirit Industry, Shell, Top Glove, Unilever y Vinasoy.

## 2.2. Datos de expositores

En la presente edición online se registraron un total de 257 expositores provenientes de 22 países. La organización no ha facilitado más datos sobre el nombre, actividad u origen de estos expositores.

## 2.3. Participación española

Al tratarse de una edición online, las empresas españolas no han precisado de un servicio agrupado ya que han podido acceder al evento desde sus propios ordenadores y móviles.

En noviembre de 2020 se publicó la convocatoria de una participación agrupada de la asociación AMEC (asociación española de las empresas industriales internacionalizadas) para la asistencia presencial al evento del 16 al 19 de junio de 2021, aunque se debió aplazar para 2022.





Las dificultades provocadas por el rebrote de COVID-19 han ocasionado que el evento solo tenga una versión online en 2021 y la presencial se haya aplazado para junio de 2022.

En esta edición online no han participado empresas españolas. Sin embargo, según datos facilitados por la organización, son 4 las empresas españolas que han confirmado y serán exhibidores en la edición de 2022:

- Payper: Establecida en Urgel, Lérida. Es un proveedor de soluciones de ensacado y paletización.
- Ulma: Establecida en Oñati, Gipuzkoa. Es un proveedor de packaging e invernaderos inteligentes, entre otros negocios.
- Mespac: Establecida en Barcelona. proveedor de soluciones integrales de packaging para alimentos y bebidas, cuidado personal, farmacéutica y piensos para mascotas.
- Tecaire: Establecida en Sabadell. Se dedica a la producción de maquinaria, equipos e instalaciones para la industria del café y cacao, desde la recepción de material a granel hasta el envasado.

Otras empresas españolas podrían unirse a esta lista de expositores en 2022 a medida que se vaya acercando la fecha del evento.



### 3. Valoración y perspectivas

Este año se ha celebrado la edición 29ª de Propak Asia. Se trata de una feria totalmente consolidada y muy bien organizada todos los años, que atrae a las principales empresas del sector y siempre introduce nuevas tendencias sobre producción y empaquetado en Asia.

Al igual que en la edición anterior, la organización de ProPak ha decidido celebrar la feria bajo un formato híbrido que fuese más adaptable al contexto de la pandemia. La edición online ha destacado por una gran oferta de webinars gratuitos y por la exhibición virtual mediante Propak Connect.

Según los participantes y visitantes de Propak Asia, la asistencia a este evento permite:

- **Generar nuevas líneas de negocio:** Es una buena oportunidad para conocer nuevos clientes y desarrollar relaciones con los clientes existentes para ampliar las oportunidades comerciales en la región. En la presente edición, el 90 % de los visitantes indicaron que estaban visitando la feria para comprar productos y el 87 % es para encontrar nuevos proveedores para sus negocios.
- **Incrementar la notoriedad de marca y la presencia internacional:** Son muchas las empresas que atiende al evento, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporaciones.
- **Mantenerse actualizado y competitivo:** Los webinaros logran aglutinar las nuevas corrientes de pensamiento de la industria, experiencias y nuevos conceptos que permiten a la empresa mantener en la vanguardia de sus respectivos sectores.
- **Lanzar nuevos productos y servicios:** Se trata de una buena plataforma para lanzar y promocionar productos ante los tomadores de decisiones que buscan nuevas oportunidades comerciales

Sin duda, la edición virtual BEPLACE es una oportunidad muy interesante para que las empresas españolas participantes puedan ir estableciendo contactos para luego conocer presencialmente a posibles proveedores y colaboradores en junio de 2022.



## 4. Anexos

- ProPak Asia: <https://www.propakasia.com/ppka/2021/en/index.asp>
- ProPak Asia BEPLACE: <https://beplace.thevista.co.th/exhibition/PPA21/welcome>
- Informa Markets (organizador ProPak): <https://www.informamarkets.com/en/home.html>
- AMEC: <https://www.amec.es/>

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones