



INFORME
DE FERIA

2021



SANA / Salón Internacional de lo Biológico y de lo Natural

Bolonia

9-12 de septiembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de octubre de 2021
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Paula Rollán Serrat

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8

Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Coste por área expositiva	4
1.3. Otros datos de interés	5
1.4. Otras ferias relacionadas	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Sectores	8
2.3. Eventos y premios	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Principales tendencias del sector	11
3.1.1. Comercio exterior de los productos ecológicos italianos	14
3.1.2. El consumidor italiano de productos ecológicos	15
4. Valoración	16
4.1. Del evento en su conjunto	16
4.2. De la participación española	16
4.3. Recomendaciones	16
4.4. Servicios Personalizados y Centro de Negocios	17
5. Anexos	19
5.1. Coste por área expositiva	19
5.2. Instituciones españolas	19
5.3. Empresas españolas participantes	20
5.4. Federaciones y Asociaciones	21
5.5. Prensa especializada	22

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



33ª edición de SANA – Salón internacional de lo Biológico y de lo Natural

Fechas de celebración del evento:	del jueves 9 al domingo 12 de septiembre de 2021.
Fechas de la próxima edición:	del 8 al 11 de septiembre de 2022.
Frecuencia, periodicidad:	Anual.
Lugar de celebración:	Recinto ferial de Bolonia, Piazza Costituzione 6 - 40128 Bolonia.
Horario de la Feria:	de jueves a sábado, desde las 9:00 hasta las 18:00. El domingo 12 de 9:00 a 17:00.
Precios de entrada y del espacio:	Entradas diarias 10€.
Sectores y productos representados:	Comida, Cuidado Personal y Belleza, Green Lifestyle.

1.2. Coste por área expositiva

La lista de precios de la última edición consta de una parte obligatoria y otra variable según la tipología de *stand*.

La cuota de inscripción es de 480€ y tiene incluido el seguro a todo riesgo y de responsabilidad civil, así como la inclusión de la empresa en el catálogo oficial de la feria, tarjetas de entrada para expositores, aparcamiento e invitaciones para clientes. El coste de otros servicios obligatorios es de 11,50€ por m² e incluye limpieza del stand, la instalación eléctrica, los extintores, 5 kw de electricidad, la publicidad en la feria y 5 conexiones a internet.

Existe un presupuesto diferente para las empresas en función del tamaño y de si solicitan o no montaje del stand. Para stands sin equipar con una superficie mínima de 16m² y con 2 lados abiertos, el coste es de 150€ por m². Para stands con las mismas características, pero incluyendo el montaje (moqueta, paredes, iluminación, mobiliario) el coste es de 220€ por m². Para empresas representadas, el coste por m² es de 200€.

En el caso de una exposición colectiva organizada por una entidad de promoción es recomendado solicitar un presupuesto personalizado que se adapte a las necesidades del organizador y de las empresas.

En la inscripción de este año se incluyó, además, la SANA DIGITAL SESSION, una sesión online de reuniones B2B que precedió al evento físico y dio a los expositores la oportunidad de reunirse con compradores extranjeros e italianos que no pudieron viajar debido a la pandemia y concertar las citas que tendrían lugar en la feria.

Se ofrece información más concreta en el anexo 5.1.

1.3. Otros datos de interés

Organizadores: BolognaFiere, en colaboración con FederBio y Assobio, con el apoyo de la Agencia Italiana de Comercio (ITA).

Contacto: BolognaFiere Spa.

Piazza Costituzione 6 - 40128 Bologna.

Tel.: +39 051282111.

E-mail: sana@bolognafiere.it Web: www.sana.it.

Patrocinadores: Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo.

Ministero dell'Ambiente de della Tutela del Territorio e del Mare.

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bologna.

Ordine dei dottori agronomi e forestali della Provincia di Bologna.

1.4. Otras ferias relacionadas

BIOFACH: 15-18 de febrero de 2022 en Nuremberg (Alemania).

B/OPEN: 9-10 de noviembre de 2021 en Verona (Italia).

VIVANESS: 15-18 de febrero de 2021 en Nuremberg (Alemania).

1.5. Cómo llegar



Coche: Si se va por la A13 PD-BO, desde la A1 MI-BO y de la FI-BO, se debe tomar la autopista A14 dirección Ancona y tomar la salida “Bologna Fiera”.

Si se va desde la *tangenziale* se recomienda tomar la salida número 8.



Avión: El aeropuerto G.Marconi está comunicado directamente con la estación central de ferrocarril de Bolonia con el servicio de autobuses AEROBUS BLQ



Tren: La estación central de Bolonia se encuentra a solo 10 minutos del recinto de BolognaFiere y está unida a la entrada de Piazza Costituzione por el servicio de autobús con las líneas públicas 35 y 38.



Autobús: Desde la estación de tren: líneas 35 y 38.

Desde el centro de la ciudad: líneas 28, 35 y 38.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

Desde la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán se visitó la feria con el objetivo de recoger información e intercambiar impresiones con los expositores españoles participantes, con sus importadores italianos, así como para ofrecer el amplio abanico de servicios personalizados de ICEX.

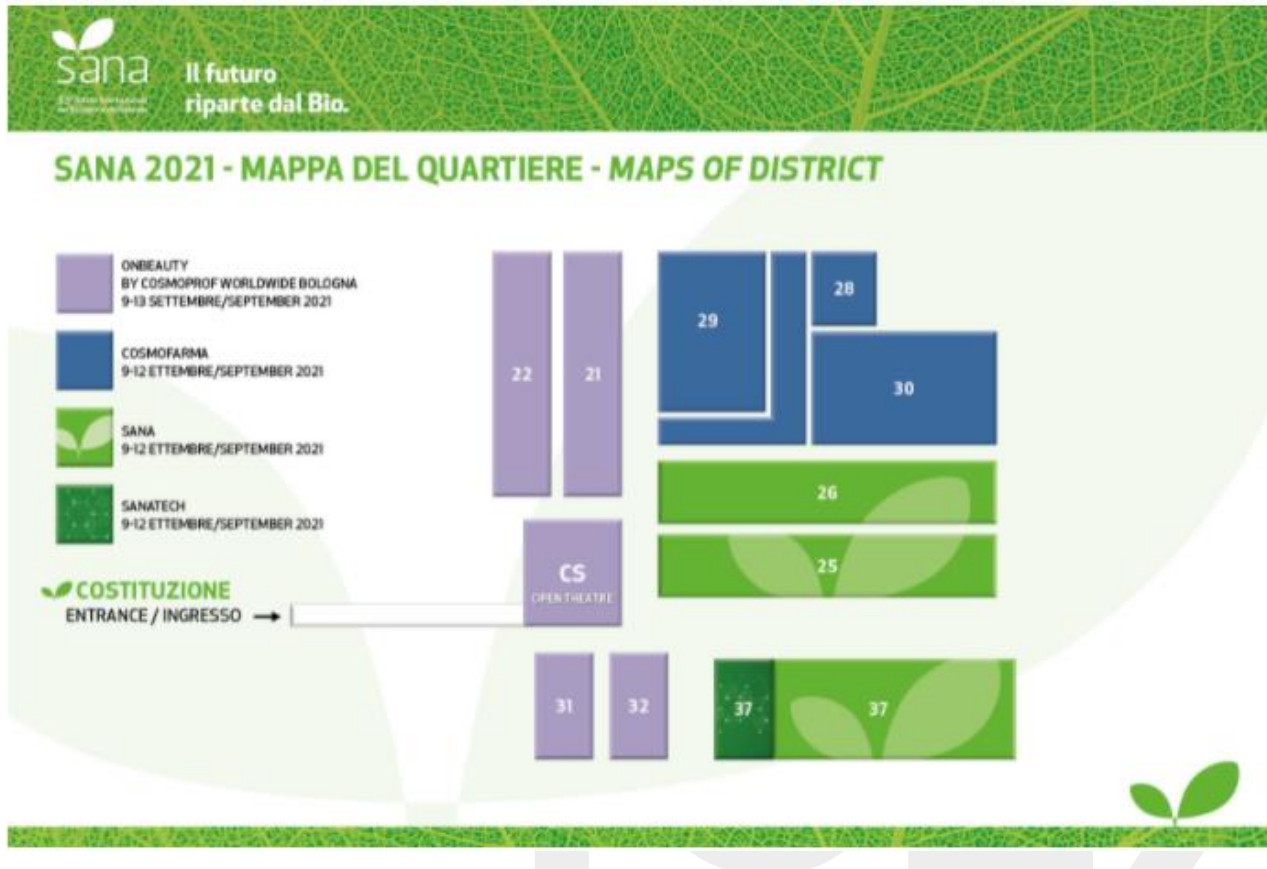
Esta Oficina pone a disposición de todas aquellas empresas interesadas información sobre el mercado italiano y los informes de ediciones anteriores de la feria SANA, así como recomendaciones para participar en la misma.

2.1. Organización y expositores

El Salón Internacional de lo Biológico y de lo Natural, SANA, lleva más de 30 años cumpliendo con el objetivo de establecer nuevos puntos de encuentro entre la empresa y la sostenibilidad. En esta ocasión, la feria tuvo lugar al mismo tiempo que Cosmofarma Reaction y OnBeauty by Cosmoprof, dedicadas al cuidado de la salud y de la belleza. La contemporaneidad de los eventos potenció sinergias entre el mundo ecológico y los sectores de productos de Cosmofarma y Cosmoprof, creando nuevos contactos comerciales y oportunidades de negocio. En su conjunto, participaron unos 50.000 compradores, distribuidores y profesionales, que formaron parte de las iniciativas presenciales y digitales y fueron recibidos por una gran plataforma de exposición con 1.150 marcas y 10 pabellones.

Dentro del recinto ferial de BolognaFiere, SANA 2021 ocupó los pabellones 25, 26 y 37, contando con una disposición caracterizada por la centralidad y conectividad entre pabellones.

En concreto, SANA contó con la participación de 461 empresas expositoras, de las cuales 34 eran extranjeras, es decir, poco más del 7% procedía de otros países. Fueron tres las empresas españolas participantes: Alkanatur, Biogurt y Suterra Europe Biocontrol.



Fuente: www.sana.it

2.2. Sectores

SANA 2021 se centró en los temas sobre los que a lo largo de los años ha construido y consolidado su reputación como el principal escaparate italiano de productos biológicos y naturales. En esta ocasión, la feria mostró aún mayor enfoque hacia el medio ambiente y un concepto de bienestar que implica un abanico cada vez más diverso de sectores:

- **Alimentos ecológicos.** La Feria es el principal escaparate de la producción ecológica *Made in Italy*, el escenario de referencia del mercado ecológico en Italia: un punto de encuentro para productores, distribuidores, instituciones y organismos de certificación.
- **Cuidado y belleza.** Está presente en SANA el sector del cuidado del cuerpo, que engloba cosméticos, suplementos, hierbas medicinales y productos de bienestar.
- **Estilo de vida “verde” (Home & Office, Mom & kids, Movilidad, Clothing & Textile, Pet & Garden, Hobby & Sport, y Travel & Wellness).** Se trata de una sección enteramente dedicada a las buenas prácticas en la vida cotidiana.

- **Free From Hub.** Por segunda vez tuvo lugar el Free From Hub, una serie de eventos destinados a representar el mercado de los productos “libres de”. Además de la zona de exposición, el área *Free From Hub* contó con un espacio dedicado a la preparación y muestra de cocina y conferencias con expertos del sector. Además, este espacio acogió el prestigioso concurso World Gluten Free Beer Award, el único del mundo dedicado exclusivamente a las cervezas sin gluten.
- **SANA TEA** Centrado en el mercado del té y las infusiones, se analizó la orientación, las innovaciones y los beneficios de las bebidas de este sector.

2.3. Eventos y premios

SANA 2021 ofreció un programa de **iniciativas, eventos y premios** muy completo, con numerosos análisis en profundidad de los temas más actuales y debates sobre las soluciones necesarias para afrontar las nuevas estructuras de mercado postpandemias.

- **SANATECH.** Se trata de un salón profesional dedicado a la producción agroalimentaria ecológica y sostenible, cría de animales y bienestar integrado en SANA. Ofreció importantes momentos de reflexión sobre factores clave para el sector, como “El envase responsable”, sobre todo en lo que respecta a la búsqueda de soluciones sostenibles, que fue, de hecho, el tema central de dos conferencias organizadas en el marco de SANATECH, dedicadas respectivamente a los sectores de la cosmética y la agroalimentación.
- **RIVOLUZIONE BIO.** El evento, que abrió la 33ª edición de SANA, contó con la participación de responsables políticos, expertos y protagonistas del sector ecológico, siendo una oportunidad para el debate abierto y la reflexión estratégica sobre el escenario actual y las perspectivas de desarrollo del sector, en el contexto italiano e internacional. Continúa así la senda de investigación, actualización e innovación iniciada con éxito en 2019. *Rivoluzione Bio* acogió además la presentación de los datos del **Observatorio SANA 2021**, una instantánea actualizada del “estado de salud” de la cadena de suministro ecológica, desde la producción hasta el tamaño del mercado.
- **Eco-Bio in Città 2021.** Consistió en un recorrido por la zona de Bolonia para descubrir sabores, bienestar y naturaleza para promocionar los productos ecológicos y de la sostenibilidad.
- **SANA STORE.** La Feria contó con un amplio espacio dedicado a las compras ecológicas y naturales, donde los visitantes pudieron probar y adquirir los productos de los

expositores -para los sectores de la Alimentación y el Cuidado y la Belleza-, algunos de los cuales son primicias, ediciones limitadas o difíciles de encontrar en los canales tradicionales.

- **SANA DIGITAL.** Del 1 al 8 de septiembre, anticipó los contactos entre operadores y expositores nacionales e internacionales con una apretada agenda de reuniones.
- **SANA BUSINESS DAYS.** Las acciones de apoyo a la internacionalización de las empresas ecológicas se ampliarán con SANA BUSINESS DAYS, que se celebrará en Hamburgo en junio de 2022 -los días 23 y 24-, un proyecto dedicado a la ecología dirigido a operadores (productores y distribuidores) interesados en ampliar sus contactos comerciales en Alemania, Austria y Suiza.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Principales tendencias del sector

Según el Osservatorio SANA 2021 editado por Nomisma¹, las ventas de alimentos ecológicos en el mercado italiano -considerando todos los canales- alcanzaron los 4.600 millones de euros en 2021, registrando un incremento del 5% respecto al año anterior.

El consumo en el hogar, con un valor de más de 3.800 millones de euros, representa la parte más importante del mercado. Sin embargo, la reapertura de restaurantes y establecimientos públicos, la vuelta a la movilidad y la progresiva disminución del teletrabajo han causado un crecimiento del 10% de los productos ecológicos en los canales fuera del hogar, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

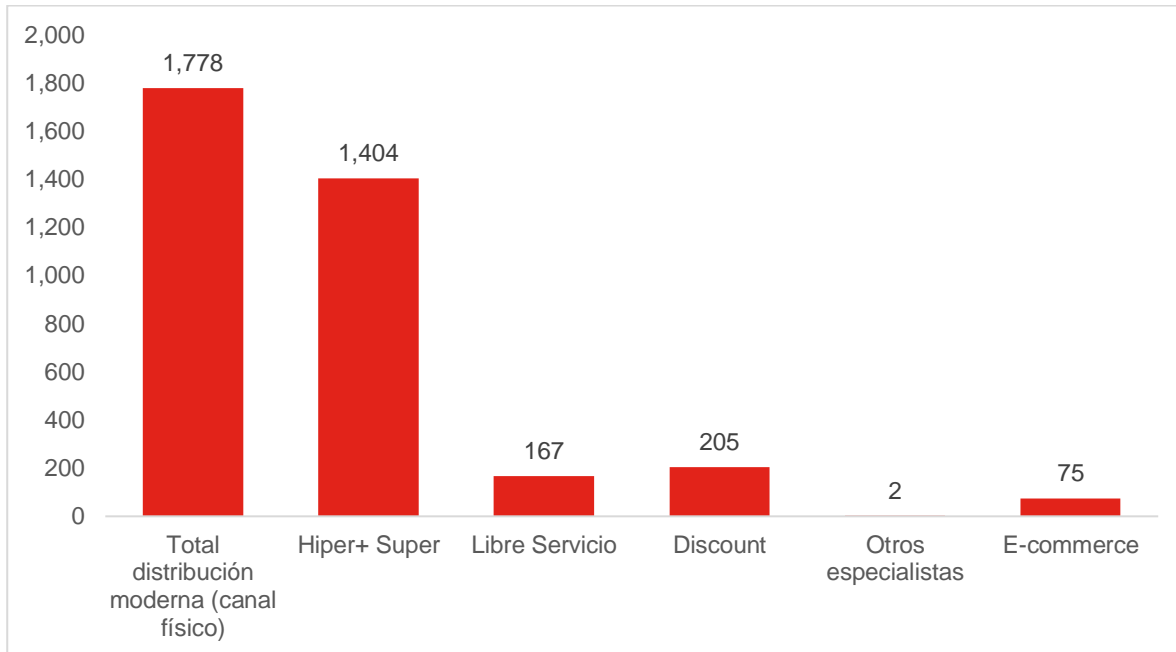
En el mercado italiano, la **Distribución Moderna**² es el canal de referencia: en 2021 las ventas orgánicas alcanzaron los 2.200 millones de euros, representando el 56% del total del consumo en el hogar. El canal **hiper + super** generó 1.400 millones de euros en ventas de productos ecológicos. Le sigue el canal **descuento** (205 millones de euros), que crece con fuerza (11%). Pero es el **comercio electrónico** el que ha experimentado el aumento más significativo en 2021: un 67% en comparación con el mismo periodo del año anterior, con unas ventas de 75 millones de euros. Por último, los Especialistas en Medicamentos, que, a pesar de representar todavía una pequeña parte de las ventas de la Distribución Moderna (2 millones de euros en 2021), registran un fuerte crecimiento con respecto al año pasado: 63%.

En cuanto a la red de **tiendas especializadas**, generó durante el periodo estudiado unas ventas de casi 1.000 millones de euros y siguió creciendo, con un aumento del 8% respecto al año anterior. Las ventas en otros canales (tiendas de barrio, farmacias, parafarmacias, mercados, etc.) también han aumentado en 2021, registrando unas ventas de 723 millones de euros.

¹ Los datos editados por Nomisma, a partir de estadísticas de Nielsen, comprenden el período entre julio de 2020 a julio de 2021.

² La Distribución Moderna es consiste en la comercialización de productos de manera masiva en un local., donde los consumidores tienen acceso libre a una variedad de productos y ellos mismos son los que se encargan de buscar y elegir el producto de su necesidad sin involucrar a intermediarios.

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN MODERNA: VENTAS POR CANAL (MILLONES DE EUROS)



Fuente: Osservatorio SANA 2021.

La composición de las compras ecológicas en la Distribución Moderna identifica a los productos de alimentación (pastas, productos de panadería, conservas, salsas, etc.) como la primera categoría en términos de valor de las ventas, con un 57% del total en el carro; le siguen los productos frescos - quesos, embutidos, yogures, huevos, etc. - (21%) y las frutas y verduras (12%). En cuanto a las referencias, los huevos, las mermeladas de frutas y las bebidas vegetales son los productos más vendidos.

TABLA 1. LOS PRODUCTOS BIO MÁS VENDIDOS EN ITALIA (JULIO 2021)

PRODUCTO	VENTAS (MILLONES DE EUROS)	VARIACIÓN % (20/19)
Huevos de gallina	137,7	-5,20%
Mermeladas y cremas para untar a base de frutas	106,5	-2,50%
Bebidas vegetales	69,0	+ 4,50%
Galletas	65,9	+ 5,40%
Leche fresca	53,1	+ 2,60%
Aceite de oliva extra virgen	47,6	-1,70%
Cereales para el desayuno	40,5	+ 14,00%

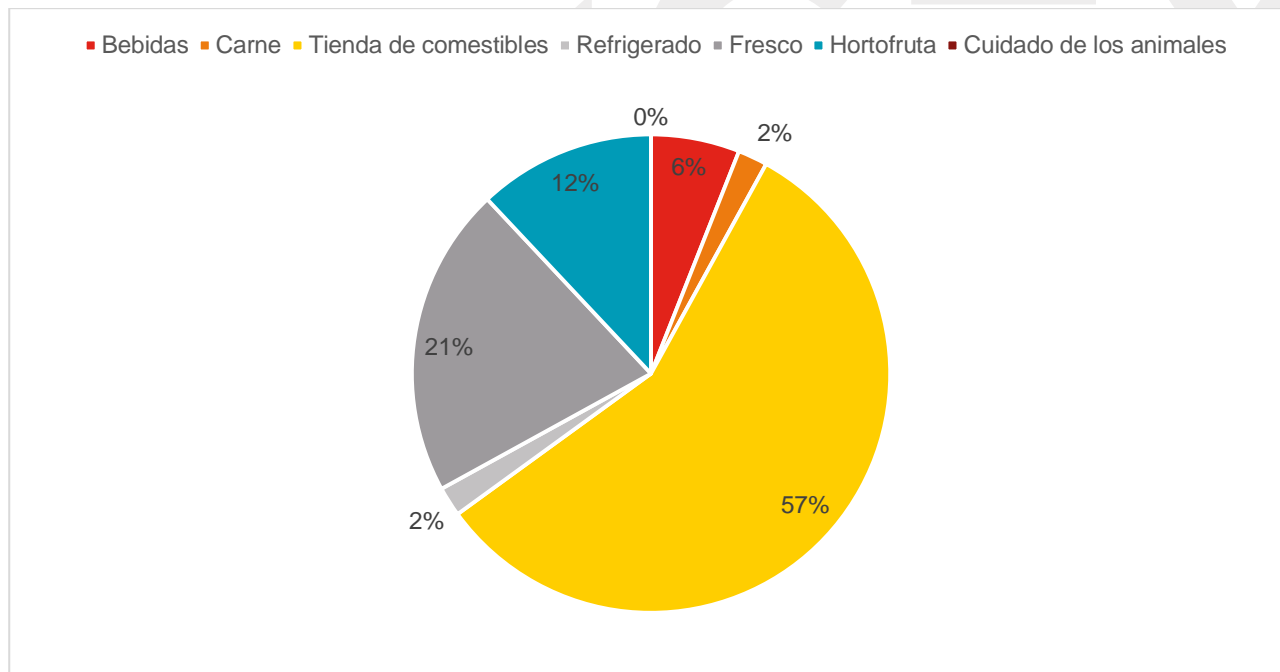
Pasta integral / escanda /Kamut /Base de legumbres	39,7	-2,50%
Verduras de cuarta gama	38,5	+ 6,80%
Yogur entero	34,7	-1,60%

Fuente: Osservatorio SANA 2021, datos de Nielsen, editado por NOMISMA.

La comparación entre la tendencia del gasto agroalimentario en general y el gasto ecológico muestra un crecimiento generalizado de este último, con la excepción de los alimentos frescos y fríos, que en 2021 están siendo menos comprados.

A pesar de que casi todos los productos se venden principalmente en hiper y supermercados, en 2021 el cuidado de las mascotas es el sector más vendido en el canal online (23%), mientras que en las tiendas de descuento las bebidas son las más vendidas (17%).

GRÁFICO 2. COMPOSICIÓN DE LA CESTA DE LA COMPRA BIO EN VALOR



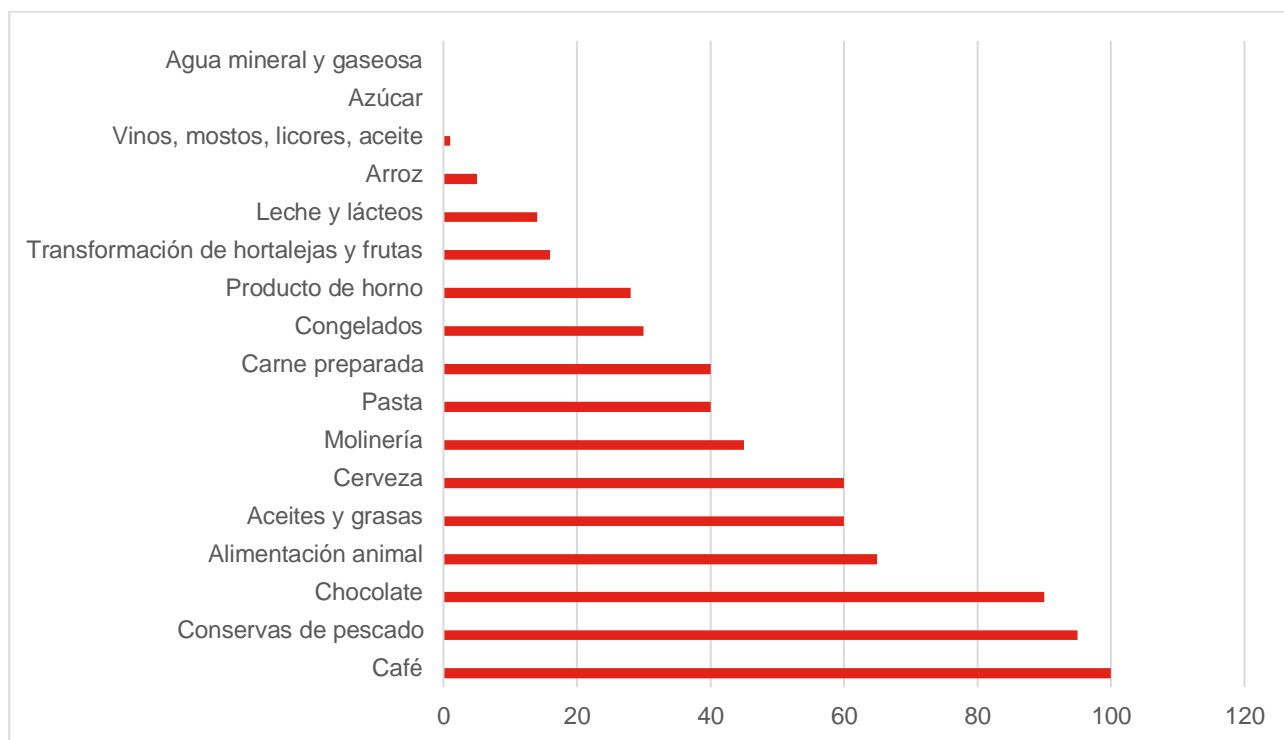
Fuente: Osservatorio SANA 2021, editado por NOMISMA con datos de NIELSEN.

3.1.1. Comercio exterior de los productos ecológicos italianos

Entre España e Italia existe una relación económica muy estrecha, sea por la similitud de los mercados sea por la proximidad entre ambos países y las facilidades que ello supone. Desde 2014, paralelamente a la recuperación económica de ambos países y el crecimiento de la demanda interna, los intercambios comerciales han ido creciendo. En 2020 Italia fue el tercer cliente de España y nuestro cuarto proveedor.

Al pertenecer a múltiples clasificaciones arancelarias no existen datos detallados sobre la exportación e importación de este tipo de productos. Pese a la importancia del “*Made in Italy*”, se puede afirmar que aproximadamente la mitad de lo consumido en Italia procede del extranjero, principalmente de otros países europeos.

GRÁFICO 3. PORCENTAJE DE MATERIAS PRIMAS IMPORTADAS SOBRE LOS APROVISIONAMIENTOS DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN



Fuente: Federalimentare, 2020.

El comportamiento de las **exportaciones ecológicas italianas** es más que positivo: en 2021, las ventas de productos agroalimentarios ecológicos italianos en los mercados internacionales alcanzaron los 2.900 millones de euros, lo cual supone un incremento del +11% respecto al año

anterior, en línea con la tendencia de las exportaciones agroalimentarias en su conjunto³. El poder de Italia en el sector ecológico se ve recompensado con la segunda posición en el ranking mundial en valor de las exportaciones de productos ecológicos: en 2021, de hecho, será el segundo mayor exportador ecológico, justo después de Estados Unidos.

3.1.2. El consumidor italiano de productos ecológicos

El crecimiento del consumo doméstico de estos productos en Italia refleja la progresiva ampliación de la base de consumidores, que en 2021 ha alcanzado ya al 89% de los hogares, gran porcentaje si se considera que en 2012 era del 53%.

Según el mismo estudio con datos de Nielsen, hay varios factores que influyen en el interés por los productos ecológicos, como los ingresos y la educación, pero también la composición del hogar (cuando hay niños y, en particular, menores de 12 años, el porcentaje de usuarios frecuentes aumenta hasta el 62%). Los hábitos dietéticos también influyen: en los hogares donde hay vegetarianos o veganos la tasa de consumidores frecuentes de productos ecológicos se eleva al 76%. En general, entre los atributos que fomentan la compra de productos ecológicos está la procedencia: el 57% decide comprar un producto ecológico si sus ingredientes son de origen italiano y el 37% si es de origen local o de kilómetro cero.

³ Datos obtenidos de una encuesta directa a empresas -entrevistadas por Nomisma para el ICE y Federbio como parte del proyecto ITA.BIO

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

SANA es la primera Feria a nivel nacional para el sector de los productos biológicos. Aunque los datos de participación, tanto de visitantes como de expositores, en esta 33ª edición de la Feria son mucho más contenidos que en ediciones anteriores, se debe tener en cuenta las circunstancias excepcionales con motivo de la pandemia del Covid-19. De hecho, en 2020, SANA fue el único evento expositivo de todo el año en Italia. Como reflexionó Roberto Zanoni, presidente de AssoBio: "En términos de sostenibilidad económica, medioambiental y social, el papel de la agricultura ecológica se ha reforzado en el último año gracias a un mercado extremadamente receptivo a los productos ecológicos y de origen italiano. Esto ha dado un significado especial a la edición 2021 de SANA".

Además, el hecho de que en esta ocasión el SANA se celebrara junto con OnBeauty y Cosmofarma es un claro emblema de sinergia entre los diferentes sectores.

4.2. De la participación española

En cuanto a la participación española, fueron tres las empresas que estuvieron presentes. Por una parte, Alkanatur, empresa de agua alcalina antioxidante, acudió con stand propio en el pabellón 25. A su vez Biogurt, dedicada a los postres vegetales con fermentos, participó representada por Effegi Food en el pabellón 37. Estuvo también en la Feria Sutterra Europe Biocontrola, empresa española líder mundial en productos para el control de plagas ambientalmente sostenible, que venía en esta ocasión representada por IBMA Italia.

En el anexo 5.3 se puede encontrar el listado de las empresas junto con sus datos y los productos comercializados.

4.3. Recomendaciones

Para poder aprovechar la asistencia a la Feria, sea como expositor sea como visitante, y mejorar el resultado de su empresa en la misma, se ofrecen una serie de recomendaciones:

En primer lugar, se recomienda realizar una labor de investigación previa sobre los datos y la organización del evento antes de la inscripción al mismo. Al ser una Feria organizada y dividida por segmentos o tipologías de productos, resulta conveniente informarse de la distribución temática de los pabellones para, en caso de que se quiera participar como expositor, poder elegir correctamente

la zona de establecimiento que favorezca más a su empresa dependiendo de los objetivos establecidos. Para ello, se pone a disposición de los operadores los informes de ediciones anteriores de SANA, redactados y publicados por la Oficina Económica y Comercial de España en Milán y disponibles en la web de ICEX España, dentro del apartado de información de mercado de Italia.

En segundo lugar, y como trabajo previo a la asistencia a la Feria, se recomienda establecer un contacto inicial a través de correo electrónico (preferiblemente en italiano) a los operadores que puedan resultar de su interés, para poder así informarles sobre la ubicación del stand, optimizar su agenda de contactos y concertar citas durante los días de la Feria.

Una vez allí, resulta esencial cuidar el aspecto del stand para que la decoración de la exposición haga los productos lo más atractivos e interesantes posibles de cara al público. El consumidor italiano es exigente y presta una gran atención a los detalles en la presentación del producto, por lo que es muy importante cuidar todos los elementos que lo rodean, haciendo especial hincapié en la comunicación del elemento diferenciador del producto.

Por último, para aprovechar mejor su asistencia a la Feria y las visitas recibidas, en especial por los profesionales del sector, resulta conveniente disponer de un representante o distribuidor italiano de manera presencial, así como proporcionar material informativo en italiano.

4.4. Servicios Personalizados y Centro de Negocios

ICEX ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior y cuyo catálogo se puede consultar a través del siguiente enlace:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/index.html>

Las Oficinas cuentan con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a sus necesidades.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un servicio de seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Para más información se puede enviar un correo electrónico a: milan@comercio.mineco.es

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán⁴, una plataforma con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través de la cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia.

ICEX

⁴ Se puede consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/programas-y-servicios-de-apoyo/centros-de-negocio/CNG2017686989.html>

5. Anexos

5.1. Coste por área expositiva

	Coste por m ² (€) a partir del 01-05-2021
ÁREA SIN EQUIPACIÓN - superficie mínima 16 m²	
1 lado abierto	135,00 €
2 lados abiertos	150,00 €
3 lados abiertos (superficie mínima 32 m ²)	160,00 €
Stand en isla (superficie mínima 64 m ²)	165,00 €
ÁREA EQUIPADA- superficie mínima 16 m²	
1 lado abierto	205,00 €
2 lados abiertos	220,00 €
3 lados abiertos (superficie mínima 32 m ²)	230,00 €
Stand en isla (superficie mínima 64 m ²)	235,00 €
ÁREA ESPECIAL EQUIPADA 12 m²-Stand unitario	
2 lados abiertos-12 m ²	175,00 €
CUOTA OBLIGATORIA	
Cuota de inscripción (*)	480,00 €
Servicios varios irrenunciables (**)	11,00 €
Inscripción empresas representadas	200,00 € cad.
Código de invitación (disponibles en paquetes de 50 cod. cada uno)	200,00 €

SANA, 2021

5.2. Instituciones españolas

ICEX España Exportación e Inversiones

Paseo de la Castellana, 278 – 28046 MADRID

Tel.: +34 913 496 100 - Fax: +34 914 316 128

Email: icex@icex.es Web: www.icex.es

Oficina Económica y Comercial de España en Milán

Via del Vecchio Politecnico, 3 – 20121 Milano

Tel.: +39 02 781 400 - Fax: +39 02 781 414

E-mail: milan@comercio.mineco.es



5.3. Empresas españolas participantes

Alkanatur (Agua Alcalina Antioxidante)

Dirección: Rúa das Palmeiras, 63, A1, 15895 O Milladoiro, A Coruña, España

Página Web: <http://www.alkanatur.com>

E-mail: info@alkanatur.com

Teléfono: +34 981 07 10 02

Biogurt (Postres vegetales con fermentos)

Dirección: Pi Cabecicos Blancos, Parc.18.2.B, 30892 Librilla, Murcia, España

Página Web: <http://www.biogurt.bio>

E-mail: franck.export@nutriops.com

Teléfono: +34 968 66 86 06

Suterra Europe Biocontrol (Productos para el control de plagas ambientalmente sostenible)

Dirección: EDIFICIO AMERICA, Plaza de América 2, 9ª Planta, 46004 Valencia, España

Página Web: <http://www.suterra.com>

E-mail: cssales@suterra.com

Teléfono: +34 963 95 6743



5.4. Federaciones y Asociaciones

ABNI – Asociación de Biólogos y Nutricionistas Italianos

Web: www.abni.it

Email: segretaria@abni.it



AIAB – Asociación Italiana por la Agricultura Biológica

Teléfono: +39 06 4386 450

Web: www.aiab.it

Email: firab@firab.it



ANABIO – Asociación Nacional de Agricultura Biológica

Web: www.anabio.it



ASSOBIO – Asociación Nacional de Empresas de Transformación y Distribución de Productos Biológicos y Naturales

Teléfono: +39 05 1421 0272

Web: www.assobio.it

Email: info@assobio.it

AssoBío

BIOLITALIA – Asociación de Productores Biológicos

Teléfono: +39 08 0558 2512

Web: www.premiobiol.it/bioitalia/

Email: info@biolitalia.it



FEDERALIMENTARE – Federación Italiana de la Industria Alimentaria

Teléfono: +39 06 5903 380

Web: www.federalimentare.it

Email: segretaria@federalimentare.it



FEDERBIO - Federación Italiana de Agricultura Biológica y Biodinámica

Web: <https://feder.bio/>

Email: info@federbio.it



ISMEA - Instituto de Servicios para el Mercado Agroalimentario

Teléfono: +39 06 8556 8319

Web: <https://www.ismea.it/istituto-di-servizi-per-il-mercato-agricolo-alimentare>

Email: urp@ismae.it



SINAB - Servicio de Información Nacional sobre la Agricultura Biológica

Teléfono: +39 06 4665 6182

Web: <http://www.sinab.it/>

Email: sportelloinfo@sinab.it



5.5. Prensa especializada

AGRA

<https://www.agraeditrice.it/>

GREEN PLANET

<https://greenplanet.net/>

RIZA

<https://www.riza.it/>

NATURAL 1

<https://www.natural1.it/>

BIOAGRICULTURA

https://aiab.it/?option=com_content&view=category&layout=blog&id=26&Itemid=191

TUTTO BIO 2020 – Anuario del biológico <https://www.biobank.it/>

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones