



INFORME
DE FERIAS

2021



LINEAPELLE

Milán

22 - 24 de septiembre 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

13 de octubre de 2021
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Cristiano Podda

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán.

<http://Italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	4
1.3. Sectores y productos representados	6
1.4. Otras ferias	7
1.5. Actividades de promoción de la feria por parte de las Ofecomes	7
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización y expositores	9
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.3. Plano del recinto	12
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. Recomendaciones	14
4.3. De la participación española y principales países competidores	15
4.4. Servicios personalizados	16
5. Anexos	18
5.1. Organismos españoles	18
5.2. Asociaciones y organismos de interés para el sector	18
5.3. Revistas del sector	19





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

LINEAPELLE PRESENTS
A NEW POINT OF VIEW

LINEAPELLE

Fechas de celebración del evento: 22 - 24 de septiembre 2021

Fechas de la próxima edición: 23 - 25 de febrero 2022

Frecuencia, periodicidad: semestral (febrero y septiembre/octubre)

Edición: 100

Lugar de celebración: Fiera Milano. Strada Statale 33 del Sempione, 28 20017 Rho – Pero, Milán.

Horario de la feria: miércoles y jueves de 9:00 a 18:30, viernes de 09:00 a 16:00

Precios de entrada: entrada gratuita para los operadores del sector que se hayan registrado previamente en la página web.

Precio aproximado del espacio:

- Cuota de inscripción: 1.650€ + IVA
- Cuota exhibición (decoración y mobiliario no incluido): 162€/m² + IVA. Por cada esquina 210€ + IVA adicionales
- Cuota del servicio técnico: 200€ + IVA
- Seguro: 100€
- Tamaño estándar del stand: 16m² (4x4 o múltiplos)

Sectores y productos representados: fabricantes de cuero, accesorios y componentes para la industria del calzado, de la marroquinería y de la confección en piel (hormas, tacones, suelas, piezas metálicas pequeñas, pieles curtidas, etc.), materiales sintéticos, textiles industriales, modelos para calzado y artículos de cuero.

1.2. Otros datos de interés

Ámbito de la feria: Internacional



Organizador: Fiera Milano International SpA

Carácter: Profesional

Otras consideraciones: Para el acceso al recinto ferial se exige el certificado COVID o *green pass*. Está prohibido grabar video y hacer fotos sin el permiso del gabinete de prensa. Está prohibido usar el teléfono móvil en el área de tendencias y hacer fotos de lo expuesto en esta área.

Cómo llegar:



Metro

En metro: Línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano. Parada Rho – Fieramilano Consultar [aquí](#) el mapa del metro de Milán. Tarifas: Tiquet ordinario 2,00 € por trayecto. www.atm.it



Tren

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrasso y trasbordo en la parada Cadorna Triennale a la línea 1 hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria y Forlanini, se puede llegar al recinto ferial con dos líneas de tren de cercanías, la S5 y la S6.

Consultar en www.trenitalia.com y www.trenord.it los trayectos y tarifas.



Coche

Para llegar a la feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino. Si se prefiere llegar hasta la feria con el coche están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son de 12 € las primeras 4 horas, y 16,5 € las 4 siguientes, hasta un máximo de 24 horas.

- Autopista A7-Genova, A1 Bologna e A4-Torino: tangencial oeste, dirección norte, salida FieraMilano.
- Autopista A4-Venezia: salida, Pero-FieraMilano.
- Autopista A8-Varese y A9-Como: salida FieraMilano



Avión

Aeropuerto Linate: Autobús número 73 hasta Piazza San Babila, donde se conecta con la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano. Tarifa Bus *navetta*: 10€ por trayecto. Horario: cada hora, desde las 8.30 a las 13.30 y desde las 15.00 a las 18.00. Durante los días de feria hay un autobus especial en dirección Fiera Milano (Puerta Este). Sale de la zona de llegadas nacionales del aeropuerto de las 8:30h a las 13:30h y de las 15h a las 18h. Frecuencia: cada hora. El trayecto de vuelta se hace en horario de 9:30h a 12:30h y de 14h a 19h con la misma frecuencia.

Aeropuerto Malpensa:

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28h a las 00:28h. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 12 € por trayecto o 18 € ida y vuelta. Para más información consultar www.malpensaexpress.it
- Autobús Malpensa *Shuttle*: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9h a las 11:30h. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.malpensashuttle.it
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9h a las 11:30h. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.autostradale.it

Aeropuerto Orio al Serio:

- Orio *Shuttle*: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8.45, 9.15 e 10.30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15.30, 16.30 e 18.00. Tarifa: 12€ por trayecto o 20€ ida/vuelta. Para más información consultar www.airpullman.com
- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8.30, 10.15 e 11.00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15h, 16.00h e 18.00h. Tarifa: € 11,50/corsa - €19,50 a/r. Para más información consultar: www.autostradale.it

1.3. Sectores y productos representados

Del 22 al 24 de septiembre de 2021 tuvo lugar en el recinto ferial de Milán una nueva edición de Lineapelle, la feria internacional de piel, accesorios, componentes y tejidos, llamada “Lineapelle – a new point of view”. Lineapelle, hasta el 2014, se celebraba en Bolonia.

Los productos expuestos en la feria fueron: pieles curtidas, hormas, cordones, abalorios, insignias, suelas, contrafuertes, plantillas, tacones, hebillas (de metal y de piel), cinturones, asas para bolsos, y accesorios decorativos para zapatos.

La edición de primavera/verano de Lineapelle, que tiene lugar en febrero, aloja un mayor número de empresas del sector de los componentes, mientras que en la edición de septiembre tienen mayor cabida las empresas de curtidos por tratarse de un producto más propio de la temporada otoño/invierno.

1.4. Otras ferias

Además de Lineapelle existen otras ferias del sector que podrían resultar interesantes:

- **Première Vision (Paris, Francia)**

Próxima edición: 8 al 10 de febrero 2022 - www.premiervision.com

PREMIÈREVISION
PARIS

- **MICAM (Milán, Italia)**

Próxima edición: 20 al 23 de febrero 2022 - www.themicam.com

MICAM
MILANO

- **APLF (Hong Kong, China)**

Próxima edición: 30 de marzo al 1 de abril 2022 - www.aplf.com

APLF
Serving the global leather & fashion industries

- **Shoes & Leather (Cantón, China)**

Próxima edición: 30 mayo al 1 de junio 2022 - www.shoesleather-guangzhou.com

SHOES &
LEATHER
GUANGZHOU

- **Le Show (Moscú, Rusia)**

Próxima edición: 11 al 13 de mayo 2022 - www.leshow.ru

ufi
LESHOW
MOSCOW

- **Milano Unica (Milán, Italia)**

Próxima edición: 1 al 3 de febrero 2022 - www.milanounica.it

MILANO UNICA

1.5. Actividades de promoción de la feria por parte de las Ofecomes

La feria fue visitada por personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán. Se recorrió la misma y visitó a los expositores españoles con quienes se intercambiaron impresiones sobre el desarrollo de la feria, el sector italiano y mundial y la imagen del producto español en Italia y otros países.



Durante la feria, se recogió información sobre la situación del mercado italiano e internacional, así como las opiniones e impresiones de las empresas expositoras, las perspectivas de futuro del sector y la participación en otras ferias.

La Oficina Económica y Comercial pone sus servicios a disposición de las empresas interesadas tanto en términos de información sobre el mercado italiano, como con el presente informe sobre “Lineapelle”.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Organización:

La feria se organiza por LINEAPELLE Spa, en colaboración con Fiera Milano International Spa.

TABLA 1. DATOS DE CONTACTO LINEAPELLE

LINEAPELLE Spa	Fiera Milano International Spa
Via Brisa, 3. 20123 (Milán) Tel. +39 02 8807711 Fax. +39 02860032	Sede legal: Piazzale Carlo Magno 1 – 20149 Milano Sede Operativa: Strada del Sempione 28 -20017 Rho (Milán) Tel. +39 024997.1 Fax. +39 02 4997.6591
E-mail: milano@lineapelle-fair.it	E-mail: fieramilano@fieramilano.it
Web: www.lineapelle-fair.it	Web: www.fieramilano.it

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE



2.2. Datos estadísticos de participación

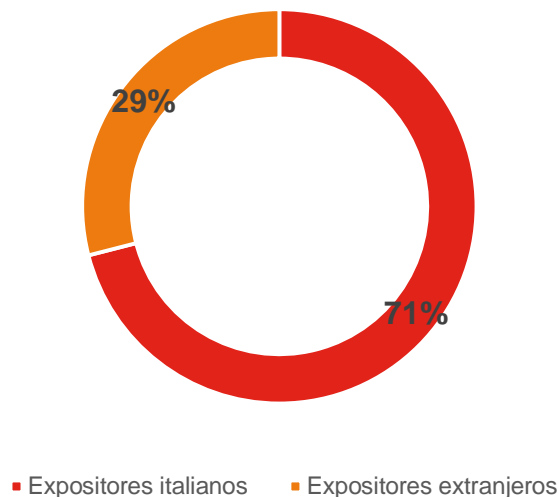
La edición de septiembre de Lineapelle, dedicada a las colecciones de otoño/inverno 2022/2023, se cerró con la participación de 725 expositores, procedentes de 70 diferentes países. De estos, 517 fueron italianos. A pesar de no haberse recuperado los números de las ediciones pre-pandémicas, la última edición ha registrado números mejores de los esperados por los operadores del sector. Cabe destacar que estas cifras sufren la ausencia de los expositores intercontinentales.

TABLA 2. COMPARATIVA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES.

	Feb 2017	Oct 2017	Feb 2018	Oct 2018	Feb 2019	Oct 2019	Feb 2020	Sep 2020	Sep. 2021
Total Expositores	1.198	1.285	1.254	1.306	1.255	1.271	1.160	326	725
Expositores Italianos	767	801	799	808	777	774	746	255	517
% Expositores Italianos	64%	62%	64%	62%	62%	61%	64%	78%	71%
Expositores Extranjeros	431	484	455	498	478	497	414	71	208
% Expositores Extranjeros	36%	38%	36%	38%	38%	39%	36%	22%	29%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE

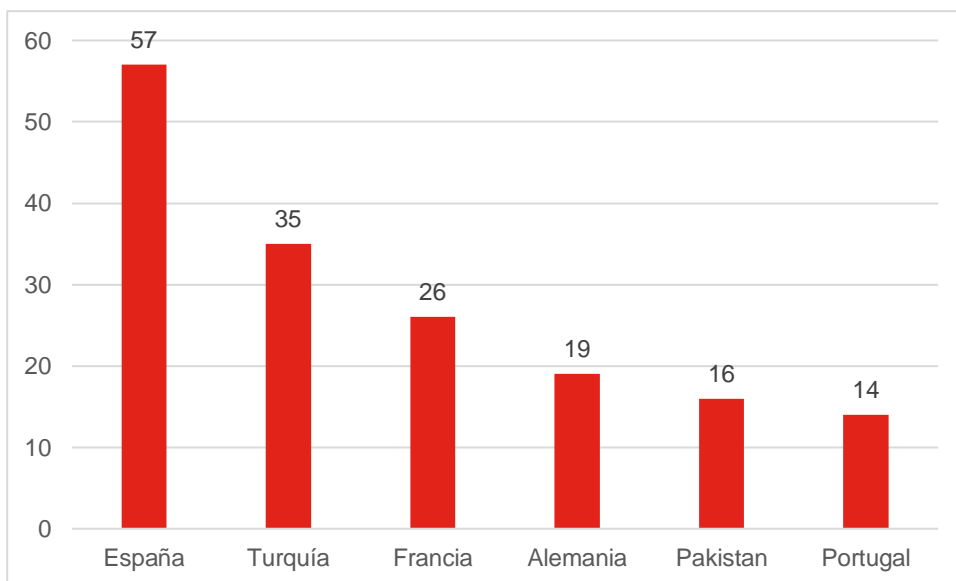
GRÁFICO 1. EXPOSITORES POR NACIONALIDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE

Si se analiza con más detalle los países extranjeros que participaron en la feria, se observa que España, con 57, fue el país que contó con una mayor representación (7,86 %). Le siguen países como Turquía con 35 (4,83 %), Francia con 26 (3,59 %) y Alemania con 19 (2,62 %). El primer país extra-europeo por número de expositores fue Pakistán, con 16 empresas (2,20 %).

GRÁFICO 2. EXPOSITORES EXTRANJEROS POR PAÍS 2021. EDICIÓN SEPTIEMBRE



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE



A continuación, se puede observar los expositores divididos por sector. Más de la mitad corresponden al sector de curtidos (54,76 %). Le siguen accesorios y componentes (29,10 %) y sintéticos y tejidos (11,03 %).

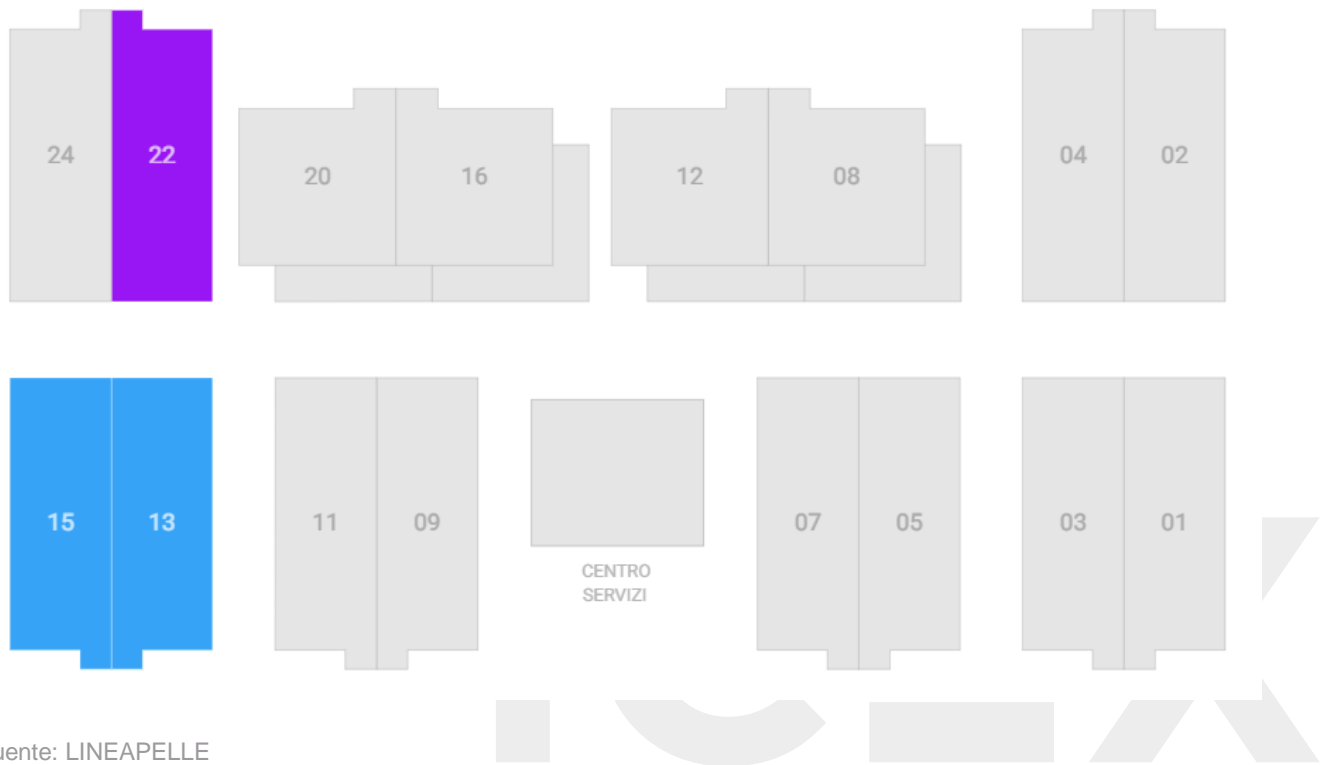
TABLA 3. EXPOSITORES POR TIPO DE PRODUCTO

Sector	Pabellón	Expositores	Porcentaje
Curtiduría	13/15	397	54,76%
Accesorios y Componentes	22	211	29,10%
Sintéticos/tejidos	22	80	11,03%
Escuelas e institutos	15	2	0,28%
Prensa especializada	15	5	0,69%
Pieles sin curtir	13/15	16	0,83%
Servicios	13/15	24	3,31%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de LINEAPELLE

Lineapelle es la principal referencia internacional del sector del curtido, el cuero y la piel, con Italia a la cabeza como principal productor de este tipo de productos a nivel europeo y uno de los principales *players* a nivel mundial. La edición de septiembre 2020 fue fuertemente condicionada por la pandemia. Sin embargo, en la edición de septiembre 2021 se pudieron ver las primeras señales de recuperación, aunque la ausencia de los expositores y compradores intercontinentales y la coincidencia con la feria *Première Vision* de París condicionaron en parte el número de expositores.

2.3. Plano del recinto



Fuente: LINEAPELLE

En esta edición, la feria se desarrolló entre los pabellones 13, 15 y 22. Sin embargo, en la edición 2020 lo pabellones ocupados fueron solo dos.

3. Tendencias y novedades presentadas

Esta edición de Lineapelle se ha caracterizado por su nuevo proyecto, llamado *A new point of materials*, que se concreta en un espacio dedicado a la discusión, información, y profundización de las aplicaciones innovativas del cuero, y donde se presentan de manera exhaustiva una selección de cueros y nuevos tejidos.

Además, los días 22 y 23 de septiembre a las 11:00 en el *Fashion Theatre*, ubicado en el centro del pabellón 15, tuvo lugar la presentación de las tendencias de moda.

Por último, señalar la presencia de las áreas *trend selection*, una exposición de las muestras más innovadoras proporcionadas por los expositores: cueros, accesorios y componentes, tejidos y sintéticos (alrededor de 2.000 muestras en exhibición). Tras la exposición, las muestras se trasladan al LP Fashion Studio de Milán. Cada modelo está catalogado y almacenado en una base de datos disponible [en línea](#), con la información necesaria: empresa, nombre comercial, uso previsto, etc.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Lineapelle es considerada como la feria de referencia del sector a nivel mundial y es el punto de encuentro para operadores de todo el mundo para los sectores de: pieles, accesorios, tejidos, componentes, modelos, suelas e impresiones.

La feria suele contar con una importante participación italiana e internacional de empresas fabricantes y estilistas de bienes de lujo, automoción, calzado y mobiliario. Para muchas de las empresas entrevistadas, Lineapelle es la feria internacional más importante, en la que tener presencia es fundamental. Lo demuestra el hecho de que esta edición de Lineapelle coincidió con la celebración de Première Vision en París, otra importantísima cita para los expositores del sector, y la mayoría de las empresas, no pudiendo estar en las dos ferias a la vez, eligieron participar en Lineapelle.

Esto es porque la mayoría de las empresas presentes en Lineapelle se dirigen no solo al mercado italiano, sino también al mercado internacional. Para muchas de estas empresas, el mercado italiano resulta, por sus características y a pesar de su elevada competitividad, un mercado objetivo, debido a la presencia de muchas de las grandes marcas del sector de la moda. La cita constituye una oportunidad inmejorable para las empresas españolas para establecer nuevos contactos y consolidar los existentes. Este es un sector con altísima vocación internacional, debido a que los niveles de producción necesarios para poderse aprovechar de las economías de escala, el número de competidores presentes en el mercado español, y la falta de compradores de pieles de alta calidad obligan a los fabricantes a orientar la producción hacia los mercados exteriores.

Esta edición, la primera de la era “pospandémica”, ha tenido más éxito de los que los operadores del sector se esperaban. Sin embargo, sigue notándose la reducción del número de los visitantes con respecto a otras ediciones, y sobre todo de los compradores intercontinentales.

4.2. Recomendaciones

Lineapelle está dirigida exclusivamente a un público de visitantes profesionales y operadores del sector. Los productos representados en la feria son pieles, materiales sintéticos industriales, accesorios y componentes para el calzado.

La fecha límite para la inscripción en la edición primavera/verano es en octubre, mientras que para la edición de otoño-invierno es en mayo. En cualquier caso, el formulario de inscripción se puede

solicitar por fax, carta o correo electrónico de acuerdo con lo especificado en la página web del evento: <https://www.lineapelle-fair.it>

Es aconsejable preparar con antelación la visita a la feria realizando un *mailing* o estableciendo contactos previos con potenciales socios/clientes con el objetivo de optimizar la agenda durante los días de presencia en la feria.

En esta edición no fue posible para los expositores personalizar el *stand*, debido a la política adoptada por los organizadores, que han impuesto el mismo diseño para todos. En ediciones pasadas de Lineapelle se asignaba el premio para el mejor *stand*.

Finalmente, se aconseja a los expositores de Lineapelle disponer de material, muestras y folletos informativos en italiano y en inglés. Asimismo, es aconsejable disponer de comerciales que hablen cualquiera de estas dos lenguas.

4.3. De la participación española y principales países competidores

En Lineapelle han participado un total de 725 empresas, de las cuales 57 fueron españolas. De las empresas españolas presentes en la feria, 33 son miembro de AEC (Asociación Española de Componentes para calzado) y 13 de ellas están asociadas a ACEXPIEL (Asociación de la Industria de la Piel para el Comercio Exterior). Las empresas restantes acudieron a la feria por cuenta propia.

- ACEXPIEL

Empresas

COMBALIA, SA	MIGUEL FARRES ROJAS, SA
CURTIDOS AQUALATA, SA	MIRET Y CIA, SA
DERCOSA - DERIVADOS DEL COLAGENO, SA	MORERA PELL, SL
DESPELL, SA	OMEGA TENERIAS, SA
INCUSA - INDUSTRIAS DEL CURTIDO, SA	RIBA GUICA CURTIDOS, SLU
INPELSA - GRUPO LEDERVAL	VERDEVELENO, SL
LA DOMA, SA DE CURTIDOS	

- AEC

Empresas

2B LABELS, SL	COMERTEX	MIPE TEXTIL, SL
ADETEX, SL	CURTIDOS J VAZQUEZ, SA	MORON GROUP
ADORNOS CLEMET, SL	CURTIDOS LAJARA, SL	PALOMARES PIEL, SL



AG TEXTIL P.E., SL	CURTYPLAST TRADING, SLU	PLASTINHER URBAN, SLU
ALMANSA CUERO-PIEL, SL	EUSTAQUIO CANTÓ CANO, SL	QUINORGAN
AMERICAN SUPPLY CORPORATION, SA	FLECINTEX, SL	SPUMATEX, SL
ANALCO AUXILIAR CALZADO, SA	GABRIEL POVEDA FERRIOLS, SL	TECNO ADORNOS DEL SURESTE, SL
ARNEPLANT, SL	GABRIEL POVEDA VERDU, SL	TEJIPLAST, SL
ARTESA MANUFACTURAS, SL	HOSBO - HIJOS DE OSCAR BOTELLA SEMPERE, SL	TEXPIEL TEXTILES, SL
CASTELL ARTICULOS PARA CALZADOS Y CINTURONES	ISISI TREND DESIGN, SL	TEXTILIN 1964, SL
CENTRAL COMERCIAL, SL	JUAN POVEDA GROUP	
COLOMER 1792, SL	COMERTEX	

- Empresas independientes

Empresas

CUEROS EXOTICOS VALENCIA, SLNE	STYLECOW LEATHER, SL
FORNITURAS CLEMENT	SYNT3, SRL
HENAN PROSPER SKINS AND LEATHER ENTERPRISE CO LTD	TECNIFOAM
PELLECUTEX, SL	TEJIDOS ROCA, SL
PEMS CAMBRILLONES (Central Comercial SL)	TIMBRADOS RUBIO, SL
POVEDA TEXTIL	

4.4. Servicios personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#). La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de esta.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post-feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.



Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, una plataforma con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través de la cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/programas-y-servicios-de-apoyo/centros-de-negocio/CNG2017686989.html>



5. Anexos

5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 497 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.2. Asociaciones y organismos de interés para el sector

En este apartado se presentan las asociaciones y organismos que puedan interesar a las empresas españolas para entrar en el mercado italiano:

- AEC – Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado: www.componentescalzado.com
- ACEXPIEL – Asociación Española de la Industria de la Piel para el Comercio Exterior: www.leather-spain.com
- Inescop – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas: www.inescop.es
- Asociación Nacional de Constructores de Tecnología para Calzado, Peletería y Curtiduría: www.assomac.it
- Aimpes – Asociación de Peleteros Italianos: www.aimpes.it
- Icec – Instituto Italiano de Certificación de Calidad en la Piel: www.icec.it
- Estación Experimental Italiana para la Industria de la Piel y de los Curtidos: www.ssip.it



5.3. Revistas del sector

En este apartado se presentan las revistas del sector que puedan resultar de interés a las empresas españolas:

- Ars Arpel Group: www.arsarpel.com
- Fotoshoe Magazine: www.fotoshoemagazine.com
- Mode Information GmbH.: www.modeinfo.com
- Shoes Planet: www.shoesplanet.com



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

