



INFORME
DE FERIA

2021



Air, Space & Cyber Conference

Washington D.C.
20 - 22 de septiembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington D.C.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de octubre de 2021
Washington D.C.

Este estudio ha sido realizado por
Javier Mansergas y Ricardo Ávila

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington D.C.

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Enlaces de interés	13
5.2. Revistas especializadas	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:

- AIR, SPACE & CYBER CONFERENCE 2021

Fechas de celebración del evento:

- 20 – 22 de septiembre de 2021

Fechas de las próximas ediciones:

- 19 – 21 de septiembre de 2022
- 11 – 13 de septiembre de 2023
- 16 – 18 de septiembre de 2024
- 22 – 24 de septiembre de 2025

Frecuencia:

- Anual

Lugar de celebración:

- Gaylord National Convention Center
National Harbor, MD

Horario de la feria

- Lunes, 20 de septiembre: De 11:45 a.m. - 4:00 p.m.
- Martes, 21 de septiembre: De 9:00 a.m. - 4:00 p.m.
- Miércoles, 22 de septiembre: De 9:00 a.m. - 4:10 p.m.





Precios del espacio

La tarifa para el espacio de exhibición de Air, Space & Cyber Conference 2021 para los miembros corporativos de la AFA es de \$55 por pie cuadrado, lo que equivale a \$592 por metro cuadrado (m²) y de \$32 dólares por pie cuadrado para los agencias del gobierno de Estados Unidos. El coste para los expositores depende del tamaño y ubicación del stand. Si está en una esquina tiene un cobro adicional de \$150 y si el espacio es tipo isla tiene un coste adicional de \$600.

El tamaño del stand básico es de 100 pies cuadrados, lo que equivale a aproximadamente a nueve metros cuadrados. A este precio hay que sumar los costes por personalización del stand, transporte y montaje del mismo. Asimismo, cualquier servicio como el acceso al Wi-Fi o la toma eléctrica tiene un coste adicional.

Nota: Todos los expositores deben ser miembros corporativos de la *Asociación de la Fuerza Aérea* para poder para poder exponer en esta feria.

Precios de conferencias y entrada

CONFERENCIA COMPLETA	
<i>La inscripción a la conferencia incluye las sesiones presenciales; el acceso a la sala de exposiciones, el almuerzo y el acceso virtual a toda la conferencia.</i>	
Miembro de la AFA/Expositor	\$1.285
Miembro vitalicio de la AFA y Expositores Vitalicios	\$970
No miembro	\$1.660
Delegado o Asistente a la Convención de la AFA	\$350
Departamento de Defensa (USA)/Militar	\$0
Gobierno Federal	\$635
Agregado/militar extranjero	\$660
Medios de comunicación	\$0
Acceso solo a sala de exhibición	\$0

Fuente: www.afa.org

Sectores y productos representados

Productos finales al igual que productos intermedios relacionados con la cadena de suministro de la industria aeronáutica y de defensa. Servicios de consultoría, ingeniería y diseño relacionados con la aviación de defensa. Logística de transporte aéreo y servicios relacionados.

Producto /Servicio
Accesorios de conexión/Conectores
Aplicaciones móviles
Asientos eyectables
Auriculares/cascos
Aviones/Fabricación/Sistemas y equipos
Aviónica de misión
Ciberseguridad
Combustible/Sistemas de combustible
Componentes de fuselaje
Componentes y controles de motores
Conjuntos de cables/reguladores de tensión
Datos de navegación
Entrenamiento
Equipos de prueba para aeronaves
Equipos de sistemas de defensa
Equipos/sistemas eléctricos
Fabricación de motores
Fibra de carbono
Gestión de activos digitales
Grabadores de datos/Adquisición de datos/Análisis/Procesamiento
Guerra electrónica/contramedidas
Instrumentación/Displays
Intercambiadores de calor
Manejo en tierra/equipo de apoyo en tierra
Ordenadores
Producción y distribución de energía
Pruebas de vuelo/Apoyo al vuelo
Radares y sensores
Recubrimientos
Redes/sistemas de comunicación seguros
Reparación y revisión/soporte de aviónica
Reparación/servicio/mantenimiento/gestión de motores



Servicios financieros
Simulación y formación
Sistema de control de vuelo/interruptores
Sistemas de aeronaves
Sistemas de misiles
Sistemas de navegación y comunicación
Sistemas de reconocimiento/vigilancia
Sistemas de visión mejorados
Sistemas de visualización
Sistemas espaciales
Sistemas y componentes de gestión térmica
Sistemas/equipos de comunicación
Soporte de productos de aviación
Transporte y liberación de armas
Vehículos aéreos no tripulados/partes

Paquetes para alquiler de muebles y estructura del stand:

Paquete 1: \$735,42

Una (1) Mesa con Falda

Dos (2) Sillas

Una (1) Moqueta (10x10) ft²

Un (1) Papelera

Hasta 200 lbs. de manipulación de materiales



Paquete 2: \$ 894,78

Una (1) Mesa Alta con Falda

Dos (2) Sillas Altas

Una (1) Moqueta (10x10) ft²

Un (1) Papelera

Hasta 200 lbs. de manipulación de materiales



Paquete 3: \$1.013,83

Una (1) Mesa Tipo SoHo

Tres (3) Sillas Diamante Negras

Una (1) Moqueta (10x10) ft²

Un (1) Papelera

Hasta 200 lbs. de manipulación de materiales

**Paquete 4: \$1.093,11**

Una (1) Mesa Alta Tipo SoHo

Tres (3) Sillas Altas Diamante Negras

Una (1) Moqueta (10x10) ft²

Un (1) Papelera

Hasta 200 lbs. de manipulación de materiales



- Otros datos de interés.

La *Air Force Association* ofrece las siguientes clases de membresías:

Nombre de la Membresía	Valor/Coste
General Jimmy Doolittle (Para empresas con ingresos anuales mayores a \$300 millones)	\$8.000
Captain Eddie Rickenbacker (Para empresas con ingresos anuales entre \$50 - \$300 millones)	\$5.500
Henry "Hap" Arnold (Para empresas con ingresos anuales menores a \$50 millones)	\$2.500



Foto: Gaylord National Convention Center

Organizador de la Feria:

- Air Force Association
1501 Lee Highway
Arlington, VA 22209
Tel. (703) 247-5800
Website: www.afa.org

Empresa de Logística:

- FREEMAN
9900 Business Parkway
Lanham, MD 20706
Tel. (301) 918-7975
Website: www.freemanco.com

ICEX

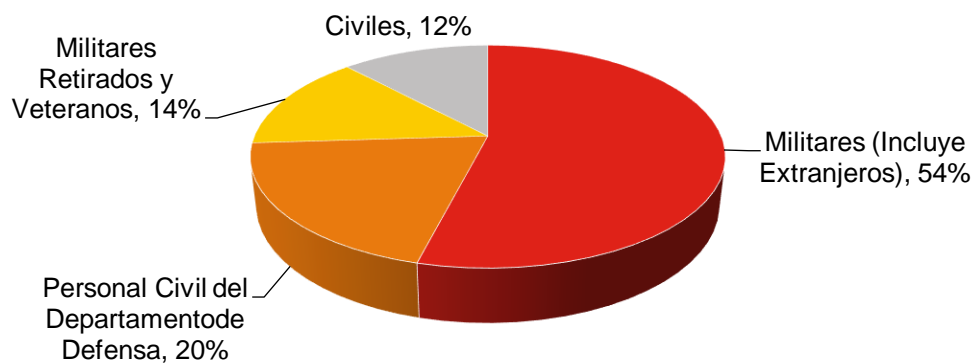
2. Descripción y evolución de la Feria

La edición de este año de la Air, Space & Cyber Conference celebró el 75º aniversario de la Asociación de la Fuerza Aérea de Estados Unidos. Para este año se registraron más de 12.500 visitantes para sus tres días de sesiones informativas y su piso de exhibición contó con más de 150 stands de expositores.

Sus conferencias bajo el lema "Liderazgo aéreo y espacial para nuestra nación: Hoy y mañana", contaron entre sus ponentes más destacados con el Secretario de la Fuerza Aérea, Frank Kendall, el Jefe de Estado Mayor de Fuerza Aérea, el General Charles Q. Brown Jr. y el Jefe de Operaciones Espaciales, el General John W. "Jay" Raymond. El evento de este año, que volvió a ser presencial, cumplió con los estrictos requisitos de máscara y vacunación, al tiempo que permitió la asistencia virtual a través de la transmisión en directo de su conferencias.

Esta feria se describe como el principal evento de desarrollo profesional para los oficiales de las Fuerzas Aérea y las Fuerza Espacial, sus miembros civiles, los veteranos y los líderes y representantes de la industria de la defensa. Sus conferencias reúnen a los principales líderes militares, expertos de la industria y funcionarios del gobierno para discutir los desafíos que enfrentan las comunidades aeroespaciales y cibernéticas actualmente y los desafíos futuros.

TIPO DE VISITANTES



Fuente: www.afa.org



3. Tendencias y novedades presentadas

Esta feria se ha caracterizado por la presencia de los altos mandos de la Fuerzas Aérea y la nueva Fuerza Espacial de los Estados Unidos, expertos de la industria y funcionarios del gobierno que han debatido sobre los retos a los que se enfrentan las comunidades aeroespacial y cibernética. Como era de esperar, uno de los temas principales de esta conferencia fue la modernización militar de China y su creciente capacidad militar.

En 2019, la estimación del SIPRI¹ sobre el gasto militar de China fue de 240.000 millones de dólares; aproximadamente un 40 por ciento más que el nivel informado por las propias autoridades Chinas de 183.500 millones de dólares. El presupuesto de defensa de China para 2021, anunciado en marzo, asciende a 209.200 millones de dólares, lo que supone un aumento del 6,8 % con respecto al año fiscal 2020. Su anterior presupuesto supuso un aumento del 6,6 %, continuando con más de 20 años de crecimiento constante. SIPRI también reconoce que el coste de los artículos militares y del personal es diferente para los distintos países. Con una economía dirigida, China puede fijar los precios que sus militares pagan por los materiales y equipos nacionales; también paga a sus tropas mucho menos que a sus homólogos occidentales. Las comodidades de las que disfrutaban las tropas estadounidenses -como campos de golf, productos comerciales con descuento y guarderías- no son características de la vida militar china o rusa, donde el reclutamiento sigue siendo la principal fuente de mano de obra. En conclusión, la preocupación de los militares americanos es clara, el incremento del gasto militar por parte de China y su avance tecnológico avanzado es este terreno.

La feria ha sido un reflejo de los que se ha venido hablando en estos últimos años en el sector defensa, Estados Unidos debe mantener su hegemonía militar y tecnología sobre los que consideran sus más peligrosos rivales, China y Rusia. Se buscan avances tecnológicos en las áreas de la inteligencia artificial, las armas hipersónicas y la ciberdefensa y en esta búsqueda Estados Unidos se ha volcado hacia la industria privada. Ya lo hemos visto con empresa como *Space X* o el mismo Amazon, asimismo este país está buscando entre sus aliados las soluciones que no se están produciendo al ritmo esperado en su país.

¹ Stockholm International Peace Research Institute. www.sipri.org



4. Valoración

Es la feria de aviación militar más importante de Estados Unidos, donde tiene cabida toda la industria aeroespacial, desde las empresas encargadas del diseño, fabricación, comercialización y mantenimiento de aeronaves (aviones, helicópteros, vehículos aéreos no tripulados, misiles, etc.), hasta las empresas de fabricación de naves espaciales, cohetes y satélites, así como de equipos específicos asociados (propulsión, sistemas de navegación, etc.) al igual que sistemas de armas para los aviones de combate.

La feria Air, Space & Cyber Conference se llevó acabo de manera presencial, con una gran asistencia de personal militar. Las grandes empresas del sector estuvieron presentes tales como Boeing, Lockheed Martin, L3Harris Technologies, Northrop Grumman, General Dynamics, Rolls-Royce, Collins Aerospace, Gulfstream, Leidos y Pratt & Whitney entre muchas otras más. Aunque dominan las empresas americanas, también hubo presencia de algunas de las grandes empresas europeas como, BAE System, Airbus, Leonardo y Saab.

Es una feria especializada, dominada por las grandes empresas del sector que se realiza anualmente en el área metropolitana de Washington DC lo que le asegura una presencia importante de los altos militares del Departamento de Defensa de Estados Unidos. Las empresas estadounidenses son las grandes protagonistas pero es también una oportunidad para poder entablar contactos con estas empresas que cuentan con unas cadenas de valor bastante potentes.

Este es la primera que esta oficina vista esta feria, esperamos seguir haciéndole seguimiento para analizar su evolución y las oportunidades que pueda tener para las empresas españolas en un futuro.



5. Anexos

5.1. Enlaces de interés

- Cybersecurity & Infrastructure Security Agency www.cisa.gov
- Defense Logistics Agency www.dla.mil/
- Defense Procurement Acquisition Policy www.acq.osd.mil
- European Defence Agency (EDA) www.eda.europa.eu
- Federal Register www.federalregister.gov
- Interagency Contract Directory (ICD) www.contractdirectory.gov
- System for Award Management (SAM) www.sam.gov
- US Department of Defense www.defense.gov

5.2. Revistas especializadas

- Air Force Magazine www.airforcemag.com
- Defense Daily www.defensedaily.com
- Defense One www.defenseone.com
- IHS Jane's 360 www.janes.com
- INFODEFENSA.COM www.infodefensa.com
- National Defense Magazine www.nationaldefensemagazine.org

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones