



INFORME
DE FERIA

2021



Expomed Eurasia Hybrid+

Estambul

2-4 de junio de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de octubre de 2021
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Leyre Pueyo Díaz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	7
2.2. Medidas de seguridad y prevención contra el Covid-19	8
2.2.1. Medidas exigidas por el Gobierno turco	8
2.2.2. Medidas adicionales adoptadas por el organizador	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EXPOMED EURASIA HYBRID+ 2021

Web: <https://expomedistanbul.com/en/>

Fechas de celebración del evento: del 2 al 4 de junio de 2021

Fechas de la próxima edición: del 17 al 19 de marzo de 2022

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: TÜYAP Fair & Congress Center (Cumhuriyet, Cumhuriyet Mah Eski, Hadımköy Yolu Cd No:9 D:1, 34500 Büyükçekmece/Estambul)

Horario de la feria:

2 y 3 de junio 2021

10:00 – 18:00

4 de junio 2021

10:00 – 17:00

Precios de entrada y del espacio: la entrada es gratuita, previo registro online

Sectores y productos representados:

- Equipamiento electro-médico y tecnologías médicas
- Ortopedia, fisioterapia y rehabilitación
- Consumibles y productos básicos
- Administración de instalaciones médicas y construcción de hospitales
- Dispositivos y productos de laboratorio y biotecnología
- Medicamentos sin receta (OTC)

2. Descripción y evolución de la Feria

En 2021 ha tenido lugar en Estambul la 28ª edición de Expomed Eurasia, la feria líder del sector médico en Turquía y en la región de Eurasia. El evento lo ha organizado la *joint venture* [Reed Tüyap](#), compuesta por la empresa británica [Reed Exhibitions](#) y la turca [Tüyap](#). Se trata de un evento B2B que reúne a los tomadores de decisiones del sector de la salud y en el que se exhiben dispositivos médicos, equipos y tecnologías y se presentan las últimas tendencias médicas.

Este año, por primera vez, se ha celebrado el evento de forma híbrida, combinando actividades online y presenciales. Las actividades virtuales se dividen en tres etapas: *Hospital Days* (26 a 27 de mayo de 2021), *Distributor Days* (2 a 4 de junio de 2021) y *Online Networking* (9 de junio a 9 de septiembre de 2021).

El evento tuvo lugar a lo largo de 4 halls del [TÜYAP Fair & Congress Center](#) de Estambul, divididos por productos.

IMAGEN 1. PLANO DEL RECINTO DE TÜYAP FAIR & CONGRESS CENTER DE ESTAMBUL



Fuente: [Expomed Eurasia](#)

2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

En cuanto a las empresas expositoras, durante la celebración del **evento físico** hubo **273 empresas expositoras**, de las que 208 eran empresas turcas y **65 eran empresas internacionales**.

Cabe mencionar que, si bien en el pasado contaban con una amplia participación de empresas españolas, en la presente edición no han contado con ninguna. Del mismo modo, tampoco han participado empresas italianas, que sí asistieron a las pasadas ediciones. Por el contrario, sí han contado con un pabellón de Polonia. Por su parte, las empresas belgas y húngaras participaron a través de sus respectivas oficinas comerciales, que contaban con stands en el evento. Corea y Canadá participaron de forma online y China lo hizo de forma remota, pero con un representante físico en la feria, gracias al programa *‘Paquete de Expositor Remoto’*.

En relación con los **motivos** por los que las empresas expositoras decidieron acudir a Expomed Eurasia, destacan el deseo por mantenerse a la altura de la competencia (25%), fortalecer la imagen de la empresa (23%) y reforzar las relaciones comerciales actuales (21%).

GRÁFICO 1. MOTIVOS POR LOS QUE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS ACUDIERON A EXPOMED EURASIA 2021



Fuente: elaboración propia a partir de datos de [Expomed Eurasia](#)

2.1.2. Visitantes

Durante el evento presencial, asistieron un total de **9.066 visitantes**; 6.936 eran visitantes locales, mientras que **2.130 fueron visitantes internacionales de 75 países diferentes**, entre los que destacan Irán, Irak, Libia, Serbia, Líbano, Jordania, Palestina, Sudán, Ucrania y Yemen.

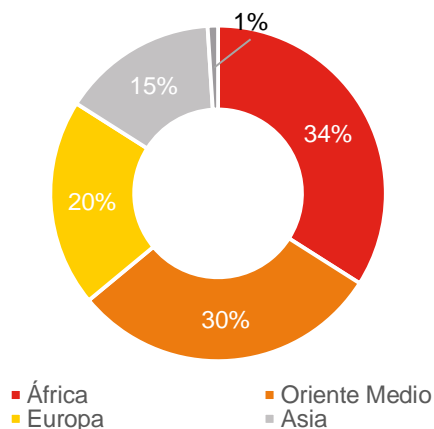
Por otro lado, durante los eventos online, los datos de participación de visitantes fueron los siguientes:

- *Hospital Days* (26 a 27 de mayo de 2021): 938 visitantes de 71 países
- *Distributor Days* (2 a 4 de junio de 2021): 1.829 visitantes de 85 países
- *Online Networking* (9 de junio a 9 de septiembre de 2021): 1.233 visitantes de 76 países

Los países destacados entre los visitantes online fueron Libia, Líbano, Irán, Azerbaiyán, Irak, Pakistán, Kazajistán, Uzbekistán, Macedonia, Georgia, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos y Alemania.

En general, como se observa en el siguiente gráfico, las principales **regiones de origen** de los visitantes fueron África (34%) y Oriente Medio (30%), seguidos de visitantes europeos (20%) y asiáticos (15%).

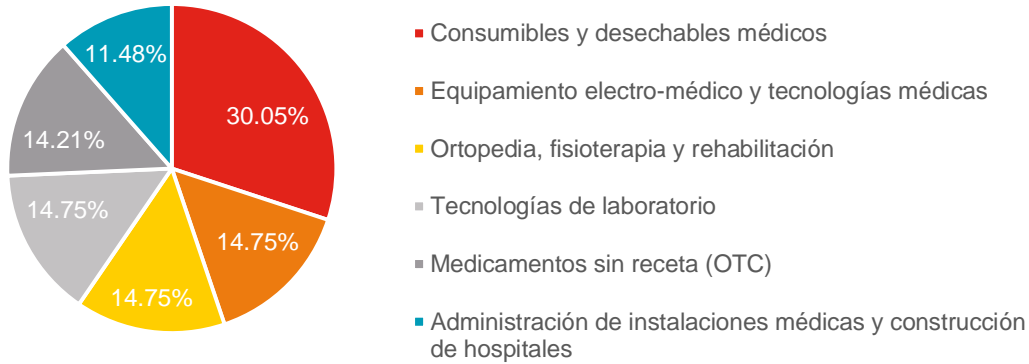
GRÁFICO 2. REGIÓN DE ORIGEN DE LOS VISITANTES A EXPOMED EURASIA 2021



Fuente: elaboración propia a partir de datos de [Expomed Eurasia](#)

Por otro lado, los **productos que generaron mayor interés** entre los visitantes fueron los consumibles y desechables médicos (30,05%); los equipamientos electro-médicos y las tecnologías médicas (14,75%); los productos de ortopedia, fisioterapia y rehabilitación (14,75%); las tecnologías de laboratorio (14,75%); los medicamentos OTC (14,21%); y los productos para la construcción y gestión de los hospitales e instalaciones médicas (11,48%).

GRÁFICO 3. PRODUCTOS DE MAYOR INTERÉS PARA LOS VISITANTES



Fuente: elaboración propia a partir de datos de [Expomed Eurasia](#)

2.2. Medidas de seguridad y prevención contra el Covid-19

La 28ª edición de Expomed Eurasia, que ha recibido el Certificado de Servicio Seguro Covid-19 de la Institución de Estándares Turcos, se ha celebrado bajo especiales medidas de seguridad.

2.2.1. Medidas exigidas por el Gobierno turco

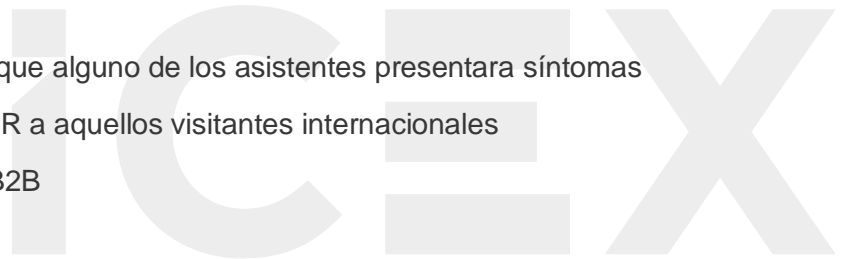
- Control de temperatura
- Verificación del Código HES¹
- Uso obligatorio de mascarilla
- Entrega de mascarillas a los visitantes por parte del organizador
- Pasillos con un mínimo de 3 metros de ancho
- Desinfectante de manos en cada stand
- Señalización en el suelo para asegurar la distancia de seguridad en los stands
- Solo se permiten alimentos envasados en los stands de los expositores
- Capacidad máxima de visitantes de 1 persona por cada 10 m²

¹ El Código HES o 'HES Code' es un código personal implementado por el Ministerio de Salud turco con el fin de reducir la presencia de personas con resultados positivos de Covid-19 o que hayan tenido contacto con una persona positiva en lugares como aeropuertos, ferias, eventos y centros comerciales. Más información sobre cómo obtenerlo en este enlace: <https://kirtasiyeofisfuari.com/hes>



2.2.2. Medidas adicionales adoptadas por el organizador

- Stands adecuados para mantener la distancia social: las empresas participantes deben asegurarse de que en su stand es posible mantener una ventilación adecuada y la distancia social
- Seguimiento del número de visitantes a través de un software para CDS
- Papeleras para el desecho de mascarillas
- Disponibilidad de pantallas protectoras en la oficina de los organizadores y en los mostradores de información
- Equipo personal de protección necesario proporcionado al personal presente en el evento
- Posibilidad y promoción del registro online y a través de código QR
- Medición de la temperatura antes del acceso al recinto ferial
- Hall separado para el registro
- Hall de aislamiento para el caso de que alguno de los asistentes presentara síntomas
- Se ha facilitado la realización de PCR a aquellos visitantes internacionales
- Realización de reuniones virtuales B2B





3. Tendencias y novedades presentadas

En la edición de 2021, por primera vez, se ha celebrado la feria Expomed de forma híbrida, esto es, combinando elementos online y offline.

Por un lado, el **'Business Connect Program'** es una herramienta online B2B que ofrece a empresas expositoras y visitantes oportunidades de *networking* y la posibilidad de programar reuniones. De esta forma, este programa conecta a empresas y compradores durante 3 fases: antes, durante y después de la celebración del evento:

1. *Hospital days*: antes de la feria, las empresas expositoras tienen la oportunidad de reunirse virtualmente con los visitantes.
2. *Distributor days*: expositores y visitantes pueden descubrir nuevas oportunidades de distribución a través de la plataforma digital, al mismo tiempo que se celebra la feria de forma presencial.
3. *Online networking*: empresas y compradores tienen la oportunidad de mantenerse en contacto de forma virtual hasta 3 meses después de la celebración del evento.

Por otro lado, el **'Paquete de Expositor Remoto'** también se ha ofrecido por primera vez en la edición de 2021 para aquellos expositores que no pudieron estar presentes en la feria, sobre todo, por motivos derivados de las restricciones por la pandemia. Los expositores remotos pueden beneficiarse de las ventajas que ofrece el **'Business Connect Program'** desde sus propias oficinas u hogares. Al mismo tiempo, un representante asignado, y al que es posible prestar una formación previa, gestiona su stand de forma presencial en el evento.



4. Valoración

Como consecuencia del Covid-19, dentro del sector sanitario de Turquía se observa un auge en las ventas de equipamientos textiles para hospitales, así como de mascarillas y desinfectantes. Por otro lado, el desplome de la lira turca ha reducido las importaciones. Sin embargo, recientemente los distribuidores turcos están comenzando a importar de nuevo productos electro-médicos, OTC y consumibles.

Turquía es un *hub* del sector sanitario en la región. Por ello, a Expomed Eurasia acuden visitantes y empresas de todos los países de la zona. Se trata de un importante punto de encuentro para los representantes de la industria médica de Turquía y los países de la región de los Balcanes, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), África del Norte y Oriente Medio. A través de su programa '*VIP Hosted Buyer Program*' atraen y alojan a estos visitantes. De acuerdo con las encuestas realizadas por la organizadora de la feria, el 79% de los participantes recomendarían la feria a las empresas de su sector.

En esta edición se ha celebrado, por primera vez, un evento híbrido que combina actividades online y presenciales, de forma que permite la participación de más empresas internacionales que, como consecuencia de las restricciones derivadas de la pandemia, no han podido asistir de forma presencial al evento. La próxima edición, a la que se prevé que acudan alrededor de 500 empresas expositoras y 20.000 visitantes, se desarrollará de nuevo siguiendo el modelo híbrido.



5. Anexos

Documentos de interés:

[Lista de exhibidores EXPOMED EURASIA 2021](#)

[Catálogo EXPOMED EURASIA 2021](#)

[Post-Show Report EXPOMED EURASIA 2021](#)

Contacto de la organización de la feria:

Tüyap Fairs and Exhibitions Organization Inc.

Persona de contacto: Sra. Nur Kulaçoğlu, International Sales Group Director

Correo electrónico: NurKulacoglu@tuyap.com.tr

Teléfono: +90 212 867 11 29

Móvil: +90 530 641 35 56

Web: <https://tuyap.com.tr/>



Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

Dirección: C/ Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag / Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: +90 212 296 61 61 / +90 212 296 83 00.

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones