



INFORME
DE FERIA

2021



CERSAIE

Bolonia

27 de septiembre - 1 de octubre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de octubre de 2021
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Iria Sousa Gómez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.1.1. Organizadores y colaboradores	7
2.1.2. Expositores	8
2.1.3. Participación española	10
2.1.4. Visitantes	11
2.2. El sector del azulejo y de la cerámica de baño en Italia	12
3. Tendencias y novedades presentadas	13
3.1. Tendencias	13
3.1.1. Azulejos y pavimentos de cerámica	13
3.1.2. Baño	13
3.2. Eventos relevantes	14
4. Valoración	15
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. Recomendaciones	15
4.3. Servicios Personalizados	16
5. Anexos	17
5.1. Publicaciones italianas sobre la presencia española en Cersaie	17
5.2. Asociaciones del sector	17
5.3. Listado de expositores españoles	18

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

- **CERSAIE** – Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno (Salón Internacional de la Cerámica para la Arquitectura y mobiliario de baño).
- **Fechas de celebración del evento:** del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021.
- **Fechas de la próxima edición:** del 26 al 30 de septiembre de 2022.
- **Edición:** 38ª.
- **Frecuencia:** anual.
- **Lugar de celebración:** Fiera di Bologna, Piazza della Costituzione, 40128 Bologna (Italia).
- **Horario de la feria:** lunes-jueves de 9:00 a 19:00; viernes de 9:00 a 18:00.
- **Medios de transporte:**
 - En avión
Autobús directo desde el aeropuerto internacional de Bologna: Guglielmo Marconi (Aerobus BLQ). Tper y Marconi Express ofrecen distintas opciones de movilidad. Así, para llegar a la exposición está disponible el transporte integrado entre el monorraíl Marconi Express y el servicio de transporte Tper en la zona urbana.
 - En autobús
 - Desde la estación de tren de Bologna Centrale: autobús urbano, líneas 35 y 38.
 - Desde el centro: autobús urbano línea 28. Para información sobre el horario y precios: teléfono 051.290.290.
 - En coche
 - Desde Florencia, Milán y Ancona: Autopista A14, salida "Bologna Fiera".
 - Desde Padua: salida nº8 para entrada Norte, Michelino, Moro y Parking Michelino. Salida nº7 para entrada y *parking* en Piazza Costituzione. Para más información: www.autostrade.it.
- **Precios de entrada:** entrada gratuita para operadores del sector realizando el registro a través de la página web. En la entrada del recinto era necesario mostrar el "Green pass".
- **Precios del espacio:**
 - Cuota de inscripción: 580 €
 - Tarifa de participación:
 - Espacio normal en pabellón: 156 €/m²
 - Posición de esquina: 180,25 €/m²
 - Espacio en área externa: 79 €/m²
 - Cuota espacio digital: 650 €



En el siguiente enlace se puede consultar el precio y las condiciones de participación en la feria:

[Condizioni-general-di-partecipazione-A4-it.pdf \(cersaie.it\)](http://www.cersaie.it/Condizioni-general-di-partecipazione-A4-it.pdf)

- **Organizador/director:** Edi.Cer. SpA en colaboración con Bologna Fiere.
- **Servicios ofrecidos:** La información sobre los servicios disponibles se puede consultar en www.cersaie.it
- **Tipo de visitantes:** Operadores y profesionales del sector de la cerámica, el azulejo y el equipamiento para baño.

TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS
CEVISAMA	Valencia	España	7-11 febrero 2022
BUDMA	Poznan	Polonia	23-26 noviembre 2021
KBB	Birmingham	Reino Unido	6-9 marzo 2022
BATIMAT	París	Francia	3-6 de octubre 2022
COVERINGS	Las Vegas	EE. UU.	5-8 de abril 2022
digitalBAU	Colonia	Alemania	15-17 de febrero 2022

Fuente: Elaboración propia

1.2. Sectores y productos representados

- Azulejos y pavimentos de cerámica
- Muebles y accesorios para baño
- Productos y equipamientos higiénico-sanitarios
- Materias primas y complementos para productos cerámicos
- Chimeneas, cocinas de azulejo y estufas cerámicas
- Equipamiento para la colocación y exposición de productos cerámicos
- Suelos y revestimientos de cerámica y de materiales no cerámicos
- Decoración para el espacio baño
- Industria editorial técnica y online

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes

La feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes,



conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales. De este modo, se ofreció a las empresas españolas la oportunidad de expresar su opinión sobre la feria, el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.

Desde la Oficina Económica y Comercial se envió un comunicado de prensa con la información suministrada por ASCER y datos de elaboración propia sobre la participación española en Cersaie para su publicación en italiano en las páginas web de Archiportale y Archiproducts, portales líderes del sector en Italia.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

2.1.1. Organizadores y colaboradores

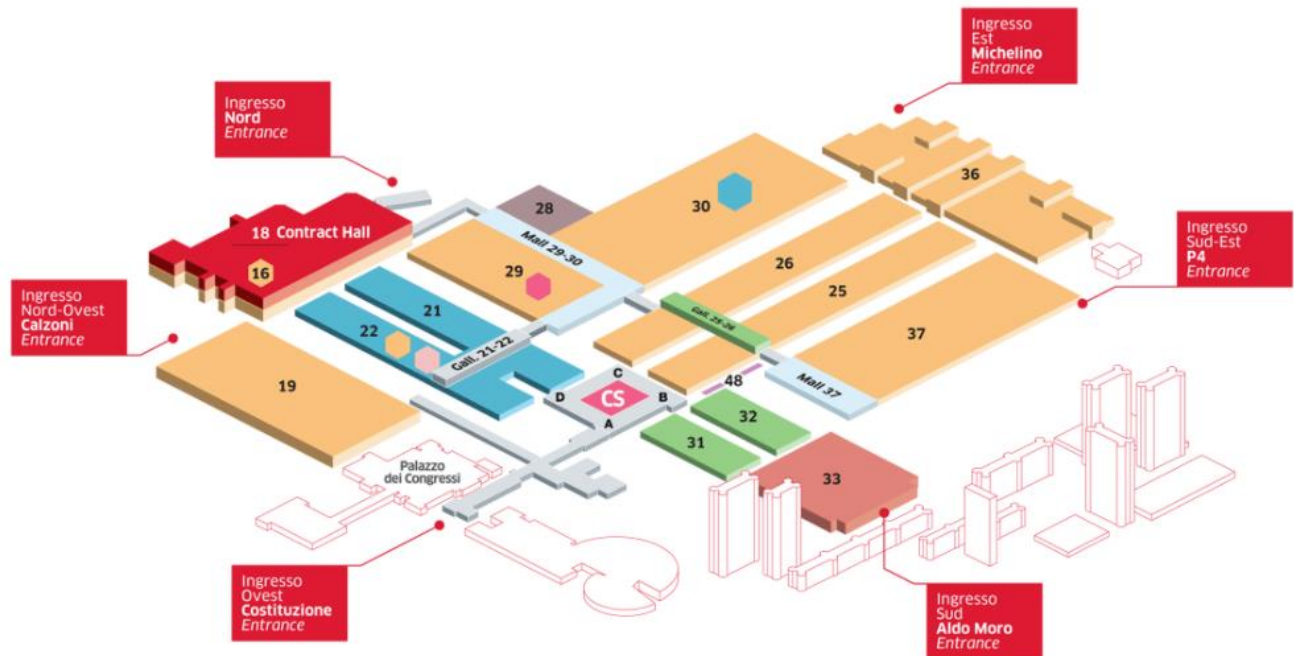
La siguiente tabla muestra los datos de contacto de las entidades organizadoras de la feria.

TABLA 2. DATOS DE CONTACTO DE LOS ORGANIZADORES DE LA FERIA

EDI.CER. SPA	PROMOS SRL	CONFINDUSTRIA CERAMICA
Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo - Modena	P.O. Box 37 - 40050 Centergross Bologna - Bolonia	Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo - Modena
Email: info@edicer.it	E-mail: Cersaie@Cersaie.it	E-mail: info@confindustriaceramica.it
Tel. 0536.804585	Tel. 0516.646000	Tel. 0536.818111

Fuente: Elaboración propia

De esta manera, la exposición de 2021 ha ocupado un espacio total de 150.000 m², con un total de 15 pabellones.



La feria se organizó en torno a 15 pabellones que se distribuyeron de la siguiente forma:

- **Pavimentos y revestimientos cerámicos:** pabellones 16, 19, 22, 25, 26, 29, 30, 36 y 37.
- **Revestimientos y paredes de otros materiales:** pabellón 22.
- **Muebles de baño, aparatos higiénico-sanitarios, chimeneas y cocinas de azulejo:** pabellones 18, 21, 22 y 30.
- **Materias primas y equipamiento para productos cerámicos:** pabellón 33.
- **Chimeneas, estufas de cerámica y cocinas:** pabellones 21, 22 y 30.
- **Materiales y herramientas para la instalación (expositores):** pabellones 28, 31 y 32.
- **Servicios (correos, logística, envíos, editorial y otros servicios para las empresas):** CS, pabellones 18 y 29.
- **Contract Hall:** pabellón 18.

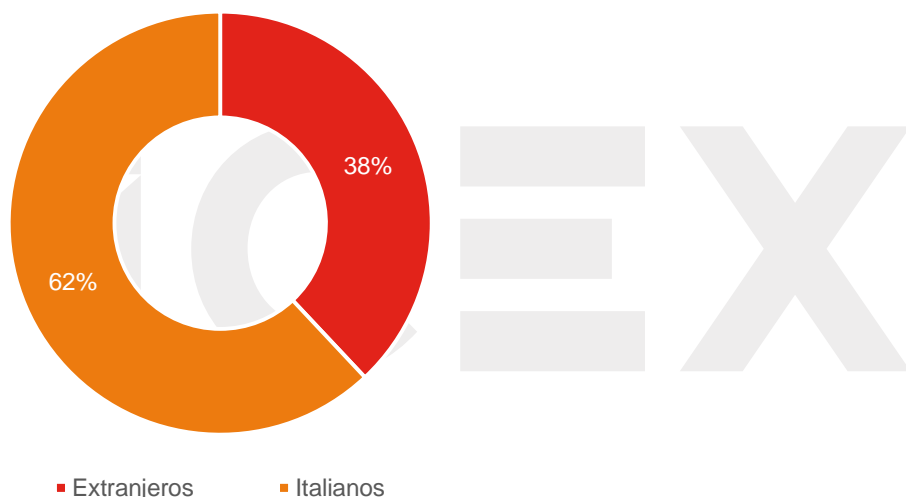
2.1.2. Expositores

En esta edición participaron un total de 623 expositores, 266 expositores menos que en la pasada edición presencial de 2019. En línea con las ediciones pasadas, la mayoría de los expositores tenían origen italiano, un total de 385. Por otro lado, 238 expositores fueron de origen extranjero, procedentes de 28 países diferentes.

España fue el país con un mayor número de empresas en la feria por detrás de Italia, con una cuota superior al 50% del total de expositores extranjeros que participaron en la feria. En este sentido, Italia y España representaron el 84% del total de expositores de esta edición.

El segmento más representado ha sido el de los azulejos de cerámica con 361 empresas, seguido del equipamiento para baño con 87 empresas y 175 expositores pertenecientes a los sectores de instalación, materias primas, nuevas superficies y actividades de servicio.

GRÁFICO 1. PROPORCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ITALIANA FRENTE A LA EXTRANJERA



Fuente: Elaboración propia.

TABLA 3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES DE CERSAIE

	2015	% total	2016	% total	2017	% total	2018	% total	2019	% total	2021	% total
Totales	874	100%	852	100%	869	100%	840	100%	889	100%	623	100%
Italiano	558	64%	517	60%	546	63%	526	63%	547	61%	385	62%
Extranjeros	316	36%	335	39%	323	37%	314	37%	342	38%	238	38%
Españoles	117	13%	170	20%	166	19%	170	20%	174	19%	143	22%

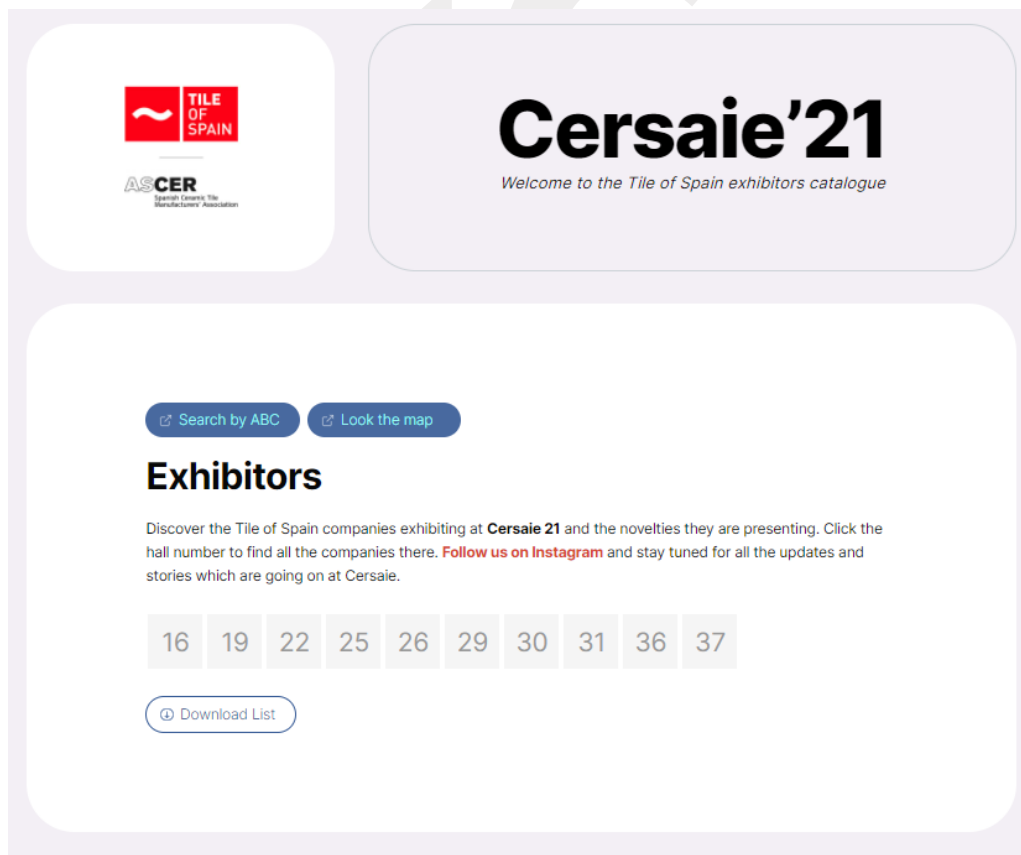
Fuente: Elaboración propia

2.1.3. Participación española

La participación española en Cersaie contó con un total de 143 empresas, principalmente del sector del azulejo. De las 143 empresas, 84 acudieron con la participación agrupada de ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) y otras 5 acudieron con la participación agrupada de FEBAN (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Equipamientos Para Baño). El resto de las empresas españolas acudieron a la feria de forma independiente.

En el anexo de este informe se puede consultar el listado completo de los expositores españoles que participaron en Cersaie 2021.

En cuanto a la promoción de los expositores españoles, ASCER ha desarrollado una página web específica que recoge información de todos los expositores de la feria bajo la marca “Tile of Spain”. En las ediciones anteriores, ASCER gestionaba una aplicación móvil, sin embargo, en esta edición se ha decidido apostar por una página web que mostrase una lista de todos los expositores españoles, organizados por pabellones.



Todas aquellas que acudieron con la participación agrupada contaron con una placa identificativa visible en la entrada de su stand.

2.1.4. Visitantes

Cersaie 2021 ha registrado en los cinco días de feria 62.943 visitantes, lo que supone una fuerte reducción respecto a la última edición presencial, que registró una afluencia de 112.340 visitantes. A pesar del difícil contexto de los mercados internacionales, la presencia extranjera ha sumado 24.019, un 38% del total de visitantes. Por otra parte, los visitantes italianos han sido 38.924.

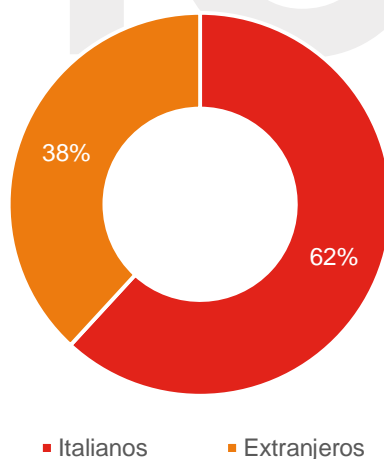
La cifra de participación se sitúa en el 56% respecto a los datos del 2019.

TABLA 4. EVOLUCION DEL VOLUMEN DE VISITANTES

	2015	% total	2016	% total	2017	% total	2018	%total	2019	%total	2021	%total
Totales	101.809	100%	106.599	100%	111.604	100%	112.104	100%	112.340	100%	62.943	100%
Italianos	53.578	53%	55.623	52%	58.422	52%	58.079	52%	59.343	53%	38.924	62%
Extranjeros	48.231	47%	50.976	48%	53.182	48%	54.025	48%	52.997	48%	24.019	38%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 2. PROPORCIÓN DE VISITANTES ITALIANOS FRENTE A VISITANTES EXTRANJEROS



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, otro año más la *Agenzia ICE-ITA*¹ y Regione Emilia Romagna han presentado el plan *Cersaie Business*, con el objetivo de reunir en el mismo espacio a delegaciones de importantes estudios de arquitectura y empresas de contratación internacionales, favoreciendo así el *networking*

¹ Agencia italiana para la promoción del comercio exterior y para la internacionalización de las empresas italianas: <https://www.ice.it/it>



entre los operadores del sector provenientes esencialmente de Alemania, Norteamérica y la zona del Golfo. Así, esta edición ha contado con la presencia de 180 delegados de *Cersaie Business*.

2.2. El sector del azulejo y de la cerámica de baño en Italia

En el 2020 la industria del azulejo italiano ha registrado una contracción a causa la crisis del Covid-19.

La producción italiana registró 344,3 millones de m², que supone una reducción cercana al 14% respecto al 2019. El sector cuenta con 133 empresas que emplean a 18.747 empleados.

En cuanto al volumen de ventas en 2020, estas han alcanzado los 391 millones de m², una contracción del 4% respecto al año anterior. Las ventas nacionales se situaron en 73,3 millones de m² (bajada del 12,2% respecto a 2019) y las ventas extranjeras se situaron en 317,7 millones de m². La facturación en euros alcanzó los 5.130 millones de euros, donde 4.400 millones de euros corresponden a exportaciones y 720 millones de euros a ventas en Italia. El mercado de referencia para la cerámica italiana es la Unión Europea (Francia, Alemania y Bélgica), mientras que fuera de la UE, el principal mercado es Estados Unidos.

Respecto a la cerámica de baño, la producción ha registrado alrededor de 3 millones de piezas, mientras que el volumen de ventas ha superado los 306 millones de euros. En cuanto al número de empresas, el sector de la cerámica sanitaria registra 30 empresas industriales, donde 27 de ellas se encuentran en Viterbo. La facturación alcanza los 306,2 millones de euros, de los cuales 168,4 millones de euros provienen del mercado doméstico y 137,8 millones del mercado internacional.

3. Tendencias y novedades presentadas

Son centenares los nuevos productos que las empresas cerámicas han presentado en esta 38ª edición de Cersaie, trazando las principales tendencias en el campo del diseño cerámico y orientando el gusto de aquellos que deberán diseñar y amueblar ambientes residenciales y comerciales.

3.1. Tendencias

3.1.1. Azulejos y pavimentos de cerámica

En la edición de Cersaie 2021 pueden diferenciarse cinco grandes tendencias, donde la importancia del impacto medioambiental de la producción es cada vez mayor: la relevancia del consumo energético de la cadena de suministro y la durabilidad de los productos.

- **Floral:** vuelve la cerámica con decoraciones florales, con un aumento de los azulejos con dibujos de distintas dimensiones.
- **Superficies decorativas:** azulejos con decoraciones de inspiración artística. Por ejemplo, aquellas cerámicas concebidas como alfombras y decoradas como tales.
- **Unión entre el interior y el exterior:** los proyectos arquitectónicos de exteriores han aumentado y también la tendencia a unir estos dos espacios.
- **3D:** esta tendencia estilística propone percepciones de las superficies como volúmenes tridimensionales gracias a los colores y a la geometría.
- **Materiales naturales:** inspiración en materiales naturales como el mármol o la piedra. De hecho, es una de las tendencias más demandadas por los clientes.

3.1.2. Baño

Este año las tendencias del equipamiento para baño se han centrado en el bienestar y en la seguridad. Como en el caso de los pavimentos y revestimientos cerámicos, los colores y los materiales de la naturaleza son el tema principal. Así, los expertos del sector determinan que el verde es el nuevo neutro que representa en su totalidad a la naturaleza.

Actualmente, uno de los temas principales de la industria es la sostenibilidad. Los clientes conocen cada vez mejor las cadenas de suministro y por ello, las empresas deben tener una comunicación clara y transparente respecto a la producción de sus productos, y presentar también nuevos avances tecnológicos desde el punto de vista ecológico.



Las empresas del sector apuestan por diseños ecológicos, es decir, aquellos cuyo proceso de producción reduce emisiones y residuos de productos. Asimismo, aquellas empresas que colabora con artesanos y empresas locales también participan en esta sostenibilidad.

3.2. Eventos relevantes

Como cada año, durante la semana de Cersaie, se llevan a cabo numerosos eventos que tienen como objetivo promover encuentros entre operadores del sector, así como proporcionar un espacio de reflexión sobre las tendencias y novedades del mercado.

La apertura de la feria se inicia con el clásico “Taglio del Nastro e Convegno inaugurale” (Conferencia inaugural). Este evento da lugar a la primera charla de la edición, cuyo tema ha sido “Sostenibilità, transizione energetica e competizione internazionale per il nostro Made in Italy” (Sostenibilidad, transición energética y competencia internacional para los productos Made in Italy).

De nuevo este año se ha confirmado la edición del programa cultural “Costruire, Abitare, Pensare”, el cual ofrece conferencias y encuentros con arquitectos y profesionales del sector de reconocido prestigio a nivel internacional.

Por otra parte, el Café della Stampa ha recogido la participación de 18 periódicos diferentes: Abitare, AD-Architectural Digest, Around Water, Chiesa Oggi-Architettura e Comunicazione, DDN – Design Diffusion News, Domus, Elle Decor, IFDN-Interior Furniture Design Magazine, Il Bagno Oggi e Domani, Interni, La Repubblica, L’arca International, NII, Platform, QN-Quotidiano Nazionale, Suite, The Plan, Ville & Casali. A lo largo de la semana, los directores de estos periódicos y grandes exponentes en el plano de la arquitectura y el diseño dialogan sobre temas de actualidad, especialmente en relación con la cerámica y el equipamiento para baño.

Por último, este año se celebra la octava edición de “Cersaie Disegna la tua casa”. Conservando el formato habitual, diseñadores conocidos de periódicos del sector del “*interior design*” ofrecen asesoramiento a los visitantes que tengan intención de reestructurar o comprar una casa.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Cersaie es un evento de gran relevancia internacional y de los más importantes del sector del azulejo y de la cerámica para baño.

La feria supone un importante punto de encuentro entre empresas y profesionales del sector, tanto del mercado italiano como del extranjero. Para fomentar este aspecto, tal y como se ha explicado anteriormente, se organizan varios eventos dirigidos a consumidores, diseñadores y estudiantes de interiores y arquitectura. La feria cuenta con una gran afluencia de visitantes y con expositores de renombre internacional.

En general, las empresas españolas entrevistadas manifestaron su satisfacción con la feria. Las expectativas de la edición de este año eran bastante bajas, sin embargo, los expositores españoles han mostrado un alto grado de satisfacción con los resultados y visitas obtenidas. En este sentido, la Agencia italiana ICE-ITA realiza varias misiones en el extranjero con el objetivo de atraer a profesionales de gran renombre en el sector, entre los que se encuentran arquitectos, diseñadores de interiores y otros profesionales que estudian las nuevas tendencias del azulejo y de la cerámica baño. En general, para la gran mayoría de empresas españolas, Cersaie es una cita fija durante los últimos años.

Cabe destacar que, durante la misma semana en la que tiene lugar la feria, también tienen lugar en Italia las ferias de Marmomacc (Verona) dedicada a la piedra natural, y Tecnargilla (Rimini) dedicada a la maquinaria de producción de cerámica. Estas ferias se benefician de sinergias con Cersaie, al participar muchos de los visitantes y los expositores en más de uno de estos eventos.

4.2. Recomendaciones

Cersaie es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos dedicados al diseño y a las tendencias que se realizan en la feria.

Asimismo, la participación en Cersaie puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.



Finalmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la feria.

4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de esta.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).

5. Anexos

5.1. Publicaciones italianas sobre la presencia española en Cersaie

- **Archiportale:**
https://www.archiportale.com/news/2019/09/design-trends/la-ceramica-spagnola-sbarca-a-bologna_72411_39.html
- **Archiproducts:**
https://www.archiproducts.com/it/notizie/la-ceramica-spagnola-sbarca-a-bologna_72411

5.2. Asociaciones del sector

- **ASCER**
Asociación española de fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos:
<https://www.ascer.es/>
- **FEBAN**
Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Equipamientos de Baño:
<http://feban.es/web/>
- **CONFINDUSTRIA CERAMICA**
Federación Italiana de Asociaciones nacionales de la industria de la cerámica:
<http://www.confindustriaceramica.it/site/home.html>
- **ANGAISA**
Asociación italiana de comerciantes de artículos hidrosanitarios, climatización, pavimentos, revestimientos y mobiliario baño:
<http://www.angaisa.it/>

5.3. Listado de expositores españoles

RAZÓN SOCIAL	LOCALIZACIÓN
AB (AZULEJOS BENADRESA)	Hall 26 Stand B183
ACQUABELLA	Hall 21 Stand A87-B82
ADEX	Hall 26 Stand B152
ALAPLANA	Hall 16 Stand B28-C27
ALCALAGRES	Hall 25 Stand B123
ALTTOGLASS	Hall 25 Stand B134
ALUMÁCER COMPLEMENTOS	Hall 32 Stand B32
APARICI	Hall 36 Stand B10-C9
APAVISA PORCELANICO	Hall 26 Stand A236-B235
APEGRUPO	Hall 26 Stand B22
ARCANA CERAMICA	Hall 26 Stand A32
ARGENTA CERAMICA	Hall 19 Stand A18-B17
ARTTROS LEVELLING SYSTEMS	Hall 32 Stand B20
AZTECA	Hall 26 Stand A104-B105
AZULEJOS ALCOR	Hall 25 Stand B46
AZULEV	Hall 19 Stand C64-D63
AZULIBER	Hall 16 Stand B22-C21
AZUVI	Hall 19 Stand C60-D57
BALDOCER	Hall 16 Stand A42-B39
BELLACASA CERAMICA	Hall 19 Stand A28
BESTILE	Hall 16 Stand C38-D47
BUTECH - GRUPO PORCELANOSA	Hall 26 Stand B182
CERAMICA ANTIGA	Hall 36 Stand A29
CERAMICA DA VINCI	Hall 36 Stand C64
CERAMICA MAYOR	Hall 26 Stand B39
CERAMICA RIBESALBES	Hall 19 Stand B22
CERAMICA VILAR ALBARO	Hall 19 Stand B72
CERLAT	Hall 19 Stand B66
CEVICA	Hall 19 Stand A60
CICOGRES	Hall 36 Stand B22-C25
CIFRE CERAMICA	Hall 30 Stand C74-D73
CLICK CERAMICA	Hall 16 Stand B52-C49
CODICER95	Hall 25 Stand B98
COLORES CERAMICOS	Hall 33 Stand D22-E33
COLORKER GROUP	Hall 30 Stand A84-B83
COLOROBIA ESPAÑA	Hall 33 Stand A2-C5
COLORONDA	Hall 33 Stand C26
COVERLAM	Hall 19 Stand B39
CRISTACER	Hall 25 Stand B62



DADE BUILDING MATERIALS	Hall 36 Stand A15
DECOCER	Hall 26 Stand B98
DREAMTILE	Hall 25 Stand B58
DUPLACH GROUP	Hall 21 Stand B25
DURSTONE	Hall 19 Stand C52-D51
ECOCERAMIC SPAIN	Hall 26 Stand A44-B47
EL BARCO	Hall 19 Stand B28
EL MOLINO -HIJOS DE CIPRIANO CASTELLO ALFONSO	Hall 36 Stand C53
EMIGRES	Hall 36 Stand B50-C55
EMOTION CERAMICS	Hall 36 Stand B22-C25
EQUIPE CERAMICAS	Hall 26 Stand B267
ESMALGLASS	Hall 33 Stand A29-C33
ESMALTES	Hall 33 Stand A9
ESTILKER	Hall 19 Stand A41
ESTUDIO CERAMICO	Hall 36 Stand C18-D19
ETILE / ELAM	Hall 16 Stand A54-B49
EUROSHRINK	Hall 31 Stand B51
EXAGRES	Hall 25 Stand B102
EZARRI MOSAICO	Hall 19 Stand B11
FABRESA	Hall 26 Stand B134
FANAL CERAMICAS	Hall 16 Stand A12-B11
FRITTA	Hall 33 Stand F10-G19
GAMA-DECOR	Hall 26 Stand A296-B198
GAYAFORES	Hall 19 Stand B45
GEOTILES	Hall 26 Stand B31
GOETAN CERAMICA	Hall 19 Stand B20-C19
GRES ARAGÓN	Hall 25 Stand B146
GRES PANIA	Hall 19 Stand B27
GRUPO GRECO GRES INTERNACIONAL	Hall 25 Stand B158
HALCÓN CERÁMICAS	Hall 36 Stand B24-C29
HARMONY	Hall 29 Stand A4-B3
HISBALIT MOSAICO	Hall 22 Stand A2-B3
IBERO	Hall 37 Stand A76-B75
IKT DESIGN SPAIN	Hall 33 Stand G20
INSCA	Hall 28 Stand B16
INTERMATEX	Hall 19 Stand A66
ITT CERAMIC	Hall 19 Stand B49
KERABEN	Hall 37 Stand A76-B75
KERATILE	Hall 19 Stand A12
KEROS CERAMICA	Hall 19 Stand B1
LAND PORCELANICO	Hall 36 Stand C10-D11
L'ANTIC COLONIAL	Hall 26 Stand A296-B198



LA PLATERA	Hall 36 Stand B16
LIFE CERÁMICA	Hall 36 Stand C60
LIVINGCERAMICS	Hall 37 Stand C88-D87
MAGNIFICA COLLECTION	Hall 19 Stand A19
MAINZU	Hall 26 Stand B142
MAYOLICA	Hall 36 Stand A25
MOLDCOM COMPOSITES	Hall 22 Stand A58
MEDITERRANEO-AZULEJO	Service Centre Stand 27
METROPOL	Hall 37 Stand A88-B87
MONOPOLE CERAMICA	Hall 19 Stand B64-C63
MOSAVIT	Hall 22 Stand B126
MUSEUM	Hall 29 Stand A4-B3
MYKONOS CERAMICA	Hall 36 Stand A48
MYR CERAMICA	Hall 19 Stand C65
NADIS DESIGN	Hall 25 Stand B70
NANDA TILES	Hall 36 Stand B56
NA-NUEVO AZULEJO	Service Centre Stand 33
NATUCER	Hall 25 Stand B18
NAVARTI	Hall 16 Stand A14-B13
NEWKER	Hall 19 Stand C28-D27
NOKEN DESIGN	Hall 26 Stand A296-B198
ONIX	Hall 19 Stand C31
OSET	Hall 36 Stand C32-D31
PAMESA	Hall 16 Stand B34-C31
PERONDA GROUP	Hall 29 Stand A4-B3
PEYGRAN	Hall 31 Stand B64
PORCELANICOS HDC	Hall 26 Stand B106
PORCELANITE DOS	Hall 19 Stand A52
PORCELANOSA	Hall 26 Stand A296-B198
PRACTIKA CERAMICA	Hall 19 Stand B12
PRISSMACER	Hall 36 Stand A10-B11
QUARE DESIGN	Hall 22 Stand B82
REALONDA	Hall 16 Stand B42-C39
REVESTTECH	Hall 32 Stand B8
REVIGLASS	Hall 25 Stand B118
ROCA TILE	Hall 36 Stand A38-B43
ROCERSA CERAMICA	Hall 26 Stand B6
ROCK CERAMIC	Hall 19 Stand C13
ROSAGRES	Hall 25 Stand B38
RUBI	Hall 31 Stand A1
SALA BAÑO	Service Centre Stand 31
SALGAR	Hall 22 Stand A46



SALONI	Hall 30 Stand C84-D83
SANCHIS HÔME	Hall 19 Stand C57
SIGMADIAMANT	Hall 33 Stand A19
STILE CERAMIC	Hall 19 Stand A5
STN CERAMICA	Hall 16 Stand A2-B1
SUPERCERAMICA	Hall 36 Stand B53
TAU CERÁMICA	Hall 25 Stand A164-B165
TAYG	Hall 31 Stand B56
TERCOCER	Hall 19 Stand C53
TODAGRES	Hall 16 Stand A34-B31
UNDEFASA	Hall 19 Stand C36-D35
URBATEK - GRUPO PORCELANOSA	Hall 26 Stand A288-B293
VALENTIA CERAMICS	Hall 19 Stand B32
VERNI-PRENS	Hall 36 Stand C54
VERNIS	Hall 33 Stand C40-D29
VIDREPUR	Hall 25 Stand B2
VIDRES	Hall 33 Stand A37-C39
VITACER	Hall 36 Stand A41
VIVES AZULEJOS Y GRES	Hall 26 Stand A26-B27
WOW DESIGN	Hall 36 Stand C12-D13
YOUNEXA	Hall 33 Stand E6-G3
ZENON SOLID SURFACE	Hall 30 Stand C74-D73

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

