



INFORME
DE FERIA

2021



Istanbul Jewelry Show

Estambul

7-10 de octubre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de noviembre de 2021
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Emilio García García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	8
2.1.1. Expositores	8
2.1.2. Visitantes	8
2.2. Presencia española	9
2.3. Medidas de Seguridad y Prevención contra la Covid-19	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Contactos de la organización	13
5.2. Direcciones de interés	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

50ª edición de ISTANBUL JEWELRY SHOW 2021 - Istanbul International Jewelry, Watch & Equipment Fair

Fechas de celebración del evento: del 7 al 10 de octubre de 2021

Fechas de las próximas ediciones:

- Del 24 al 27 de marzo de 2022
- Del 6 al 9 de octubre de 2022

Frecuencia, periodicidad: Bianaual (dos veces al año)

Lugar de celebración: Istanbul Expo Center: Yeşilköy, Atatürk Cd. No: 5/5, 34149 Bakırköy/İstanbul

Página web del evento: <https://www.istanbuljewelryshow.com/en/home.html>

Precios de entrada: La entrada al espacio es gratuita previo registro presencial u online y presentando la tarjeta de negocio y un documento de identificación para todos los profesionales de la industria.

Sectores y productos representados:

- Alta joyería de oro
- Diamantes
- Piedras preciosas & semipreciosas
- Joyería de diamantes
- Joyería de gemas
- Joyería de perlas
- Montaje de oro
- Relojes
- Cajas fuertes
- Joyería del hogar & joyería de plata
- Piedras sintéticas
- Maquinaria, Herramientas, Equipamiento, Moldes, Iluminación LED

- Unidades de visualización & empaquetado, softwares

1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome

Un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul ha asistido a la feria para la elaboración del presente informe.

IMAGEN 1: ACCESO A LA FERIA



Fuente: sitio web de la feria



2. Descripción y evolución de la Feria

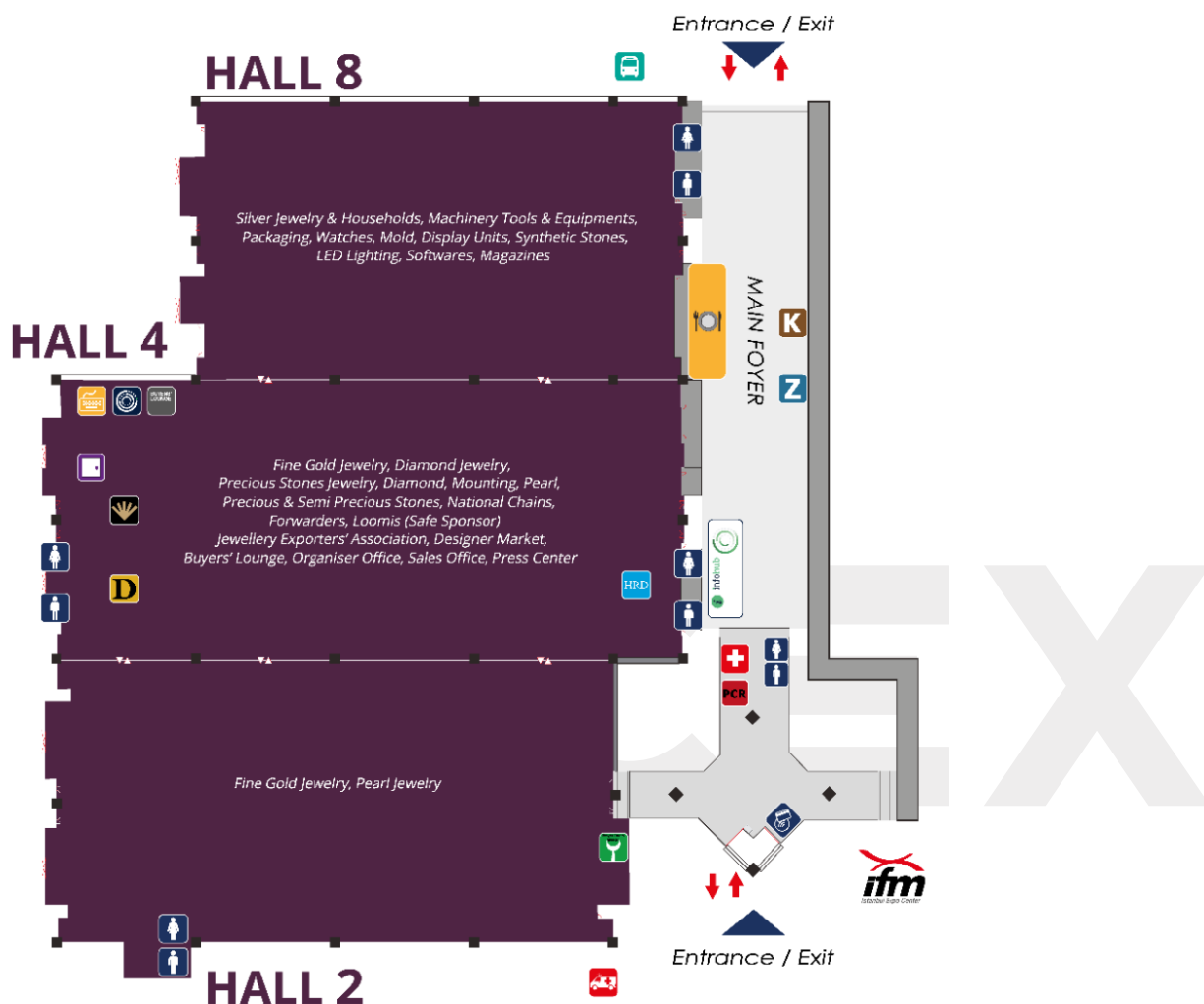
Istanbul Jewelry Show es la feria internacional de joyería más destacada de Turquía y una de las más importantes de Eurasia. Este evento B2B ha celebrado este año su 50ª edición año y ha ofrecido tanto a visitantes como a expositores una amplia red de contactos y oportunidades de negocio no solo en Turquía sino en toda la región de Eurasia.

La feria ha sido organizada por [Informa Markets](#), una filial de [Informa PLC](#). Ha contado con el apoyo de [UFI](#) (*The Global Association of the Exhibition Industry*), el Ministerio de Comercio de la República de Turquía, [KOSBEG](#) (Organización para el Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas en Turquía), la [Asociación turca de Exportadores de Joyería](#), [LOOMIS](#), [JAS-ANZ](#), [Jewelry Net](#) y de la feria [Jewellery & Gem de Hong Kong](#). También ha recibido el patrocinio de [HRD Antwerp](#), la autoridad europea del sector.

El evento ha tenido lugar en el complejo ferial Istanbul Expo Center (Istanbul Fuar Merkezi - IFM), del cual se han utilizado 3 pabellones. Cada pabellón ha cubierto distintos subsectores, los cuales se han organizado de la siguiente manera:

- Pabellón 2:
 - Alta joyería de oro
- Pabellón 4:
 - Alta joyería de oro
 - Diamantes, piedras preciosas & semipreciosas, joyería de diamantes, joyería de gemas
 - Joyería de gemas, Joyería de perlas, Perlas
 - Montaje de oro
 - Relojes
 - Cajas fuertes
- Pabellón 8:
 - Joyería del hogar & joyería de plata
 - Piedras sintéticas
 - Maquinaria, Herramientas & Equipamiento, Moldes, Iluminación LED
 - Unidades de visualización & empaquetado, *softwares*

IMAGEN 2: PLANO DE ISTANBUL EXPO CENTER



Fuente: sitio web de CNR Holding

A la hora de acceder al recinto, la localización del evento permitía llegar hasta el lugar desde otras áreas de Estambul vía metro, autobús, coche o ferry, entre otros. La página web del evento ha ofrecido información detallada sobre transporte y alojamiento para los participantes y visitantes llegados desde otras partes de Turquía y del mundo. También se podía llegar en coche y utilizar las plazas de aparcamiento disponibles tanto para visitantes como para expositores.

Por último, cabe destacar que el recinto ha contado con los sistemas necesarios de electricidad, calefacción y aire acondicionado, así como servicios de telecomunicaciones, agua y seguridad.



2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

En esta edición, hubo aproximadamente 800 expositores provenientes de 10 países diferentes. Esto supone un incremento del 26% en el número de expositores en comparación con la última edición celebrada en octubre de 2019: 635 expositores de 24 países diferentes. Como se puede ver, en esta edición de 2021 las empresas internacionales han provenido de un menor número de países. En este sentido, cabe destacar la importancia de los expositores locales e italianos en esta edición.

El perfil de los expositores correspondía a profesionales pertenecientes a los siguientes subsectores:

- Alta joyería
- Joyería de plata y cubertería
- Productos acabados de joyería
- Joyería Antigua y Vintage
- Relojes
- Piedras & Perlas
- Montaje y piezas de joyería
- Metales preciosos/Pulidos
- Maquinaria/Herramientas & Equipamiento
- Exposición & empaquetado
- Publicaciones y servicios comerciales



2.1.2. Visitantes

Los visitantes eran en su mayoría profesionales del sector con los siguientes perfiles:

- Fabricantes
- Proveedores
- Distribuidores
- Exportadores
- Importadores
- Diseñadores de joyas
- Mayoristas / Agentes Minoristas
- Grandes almacenes / Cadenas de tiendas
- Tiendas de regalos
- Coleccionistas de joyas de alta gama
- Laboratorios de gemas / Gemólogos
- Compras del hogar por TV / Casas de pedido por correo

El número total de visitantes de esta edición ha sido de 23.038, un 14,21% más que en la edición anterior de 2019. De estos visitantes, 12.762 eran extranjeros (el 55,4% del total de visitantes) y provenían de 128 países diferentes. En cambio, en 2019, los visitantes extranjeros fueron de 10.580 (el 43% del total de visitantes) y vinieron de 127 países. Esto supone un aumento del 20,62% en el número de visitantes internacionales. La distribución geográfica de estos visitantes de la 50ª edición fue la siguiente:

NÚMERO DE VISITANTES POR PAÍS EN LA FERIA

RANGO	PAÍS	NÚMERO DE VISITANTES
1	Turquía	10.276
2	Irán	1.994
3	Emiratos Árabes Unidos	505
4	Jordania	505
5	Egipto	485
6	Líbano	471
7	Rusia	460
8	Irak	378
9	Ucrania	264
10	Marruecos	249
11	Libia	238
12	Azerbaiyán	235
13	Israel	234
14	Palestina	232
15	India	229
16	Túnez	211
17	EE.UU.	188
18	Alemania	185
19	Argelia	168
20	Siria	163
21	Uzbekistán	147
22	Otros	2.344
	TOTAL	23.038

Fuente: Post-Show Report de la feria

En la presente edición, el número de visitantes europeos ha aumentado un 45% respecto a 2019 mientras que los visitantes rusos y de países CEI han incrementado un 43%. Los visitantes de provenientes de Norte América y de Oriente Medio han crecido un 37% y un 10% respectivamente.

2.2. Presencia española

No ha habido expositores españoles esta edición.

2.3. Medidas de Seguridad y Prevención contra la Covid-19

La feria se celebró durante la pandemia de la Covid-19. Por ello, con el objetivo de garantizar la seguridad sanitaria de todos los presentes, la organización de la feria estableció las siguientes reglas de acuerdo con las medidas sanitarias del Gobierno de la República de Turquía:

- **Limpieza profunda y mejorada** antes, durante y después de la celebración del evento con la idea de garantizar los más altos estándares de higiene y limpieza. Esto incluye la desinfección continua durante el transcurso de un evento, especialmente en aquellas áreas de mayor contacto: picaportes de puertas, baños y áreas de alimentos y bebidas.
- **Higiene personal:** se proporcionaron instalaciones adicionales para lavarse las manos y estaciones de desinfección de manos en todo el espacio del evento.
- **Registro sin contacto:** se ha utilizado un sistema que facilita a los participantes el registro sin contacto físico, lo que incluye la opción de registrarse de forma online.
- **Contacto físico:** la organización solicitó a los participantes evitar el contacto físico (como apretones de manos y abrazos) y buscar formas alternativas de saludar a los socios comerciales. También se desaconsejó el intercambio de material impreso (tarjetas de visita, folletos de venta, catálogos...) y se recomendaron alternativas digitales.
- **Distancia de seguridad:** se mantuvo una densidad de participantes de acuerdo con las regulaciones de la autoridad local y el lugar, así como otra orientación relevante. Esto se gestionó a través de una o más medidas de control, como comunicaciones previas al espectáculo a los participantes, un sistema de tráfico unidireccional alrededor de los pisos de exhibición, horarios de entrada escalonados, señalización en el lugar y marcas en el piso y embajadores de distancia social en el lugar.
- **Servicios de comida y bebida:** la organización colaboró con las empresas y puestos de ventas de bebidas y alimentos con el objetivo de garantizar los más altos estándares de seguridad alimentaria, minimizando los bufés de autoservicio en favor de las opciones de alimentos preenvasados. Si se anticipa alguna cola, se mantendrá el distanciamiento social mediante la señalización y el uso de marcas en el suelo.
- **Equipo de protección personal (EPP):** el uso de mascarilla fue obligatorio en el recinto. Los participantes y el personal utilizaron también guantes, pantallas para los ojos... de acuerdo con los consejos de las autoridades de salud.
- **Primeros auxilios:** durante el evento hubo equipos y personal médico disponible, así como un área de cuarentena aislada por si fuera necesario en algún caso. Estos equipos siguieron las instrucciones de las autoridades de salud locales para detectar y tratar a cualquier persona que mostrase síntomas de COVID-19. Por su parte, la organización pidió a los participantes no asistir en caso de que no se encontrasen bien.
- **Revisión:** la organización siguió las pautas de las autoridades sanitarias respecto a la detección de posibles contagiados de coronavirus. Esto incluyó, entre otros, la medición de la temperatura -mediante escaneo térmico u otros procesos de detección- del personal al ingresar en el recinto.

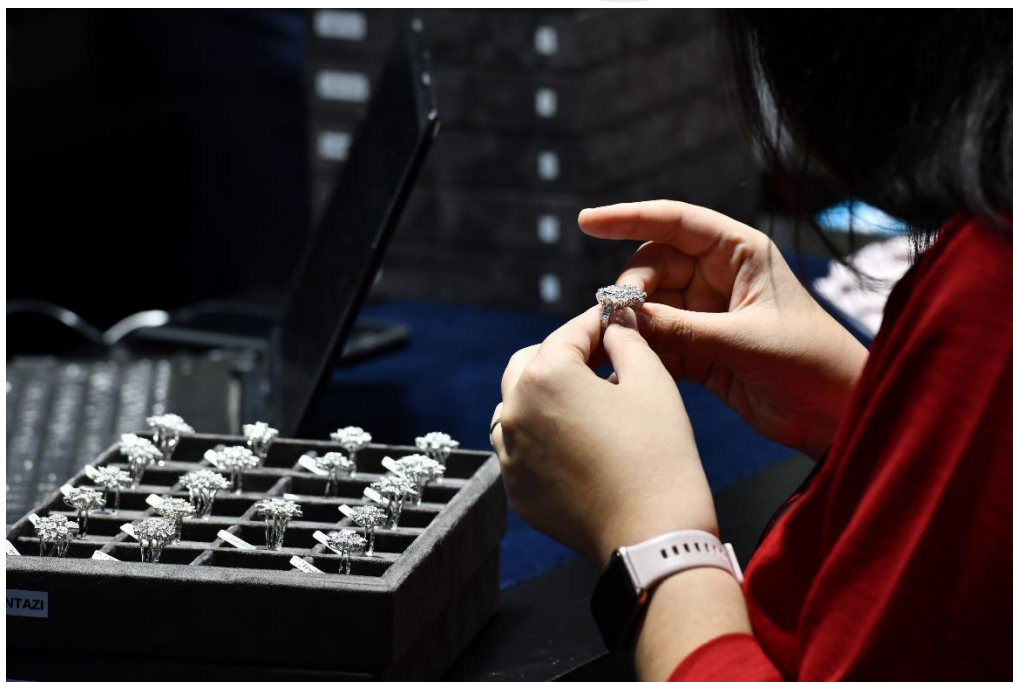
3. Tendencias y novedades presentadas

En la 50ª edición de İstanbul Jewelry Show, las empresas expositoras locales e internacionales han presentado las últimas novedades y tendencias de la temporada. Esto ha abarcado una amplia gama de productos de joyería de oro, plata, perlas, gemas... así como maquinaria, empaquetado o relojes, entre otros.

Como cada edición, y con la idea de promocionar el diseño y la innovación, la organización de la feria ha organizado el Designer Market, un espacio dedicado a las firmas de diseño con más fama y experiencia, así como a las jóvenes promesas. Se trata de una plataforma donde se mostraron las últimas tendencias globales de diseño del sector y donde diseñadores y productores pudieron intercambiar ideas y desarrollar propuestas de cara a las próximas tendencias y temporadas.

Por su parte, la feria ha organizado también un Programa de Delegaciones Internacionales con la idea de promocionar las exportaciones de joyería y explorar nuevos mercados. Por ello, varios representantes de compañías y marcas líderes provenientes de distintos países han asistido a la feria con un perfil de compradores.

IMAGEN 3: EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS



Fuente: sitio web de la feria

4. Valoración

El sector de la joyería ha vuelto a celebrar su principal feria en Turquía tras un año en blanco debido al golpe que supuso el coronavirus. En esta 50ª edición Istanbul Jewelry Show ha vuelto con fuerza gracias a una mayor afluencia de visitantes y expositores, por lo que los niveles de satisfacción por parte de los participantes han sido elevados. La mera celebración del evento es un indicativo de la reactivación del sector, por lo que se espera que éste continúe creciendo y desarrollándose en los próximos ejercicios a medida que la economía supere la crisis del coronavirus. De hecho, para su próxima edición -que se celebrará en marzo de 2022, la organización prevé un incremento tanto en el número de visitantes como de expositores y de pabellones.

En cuanto a las características del sector en Turquía, el precio es una variable importante y el mercado cuenta con una amplia oferta local que fabrica productos a precios competitivos. No obstante, el mercado está dominado por las empresas italianas (de joyería, de máquinas, perlas...), como se ha podido ver en el destacado número de expositores italianos en la feria.

El motivo del éxito italiano es que presentan productos que, a pesar de ser más caros, son de mayor prestigio y calidad. Y es que los productores italianos -y los europeos en general- tienen una mayor habilidad para innovar, diseñar, mostrar nuevas tendencias... En cambio, los productores turcos y de la región no tienen esa ventaja a la hora de diseñar e innovar.

Respecto a las oportunidades de éxito del producto español tanto en la feria como en el mercado turco, fuentes de la feria han afirmado que los productos españoles de maquinaria de joyería no tienen fama en el sector, por lo que sus posibilidades éxito en Turquía y en la feria son menores.

Sin embargo, los productos de joyería provenientes de España tienen más fama y posibilidades de competir en el mercado local. Para ello, los empresarios españoles han de seguir la misma línea que los italianos. Por lo general, competir en precios en Turquía es complicado, por lo que es recomendable ofrecer un diseño y una calidad superior que se aproxime a la de los productos italianos. En este sentido, aunque los productos españoles sean más caros que el mercado local, si el precio no es superior al italiano, pueden competir.

Cabe destacar que el atractivo de esta feria para los productos españoles no es tanto el mercado turco -que también- sino los países de alrededor. Al fin y al cabo, por su localización geográfica y por reunir a mercados importantes, la feria supone una buena oportunidad para llegar a los mercados de Medio Oriente, Norte de África... donde hay mucha demanda.



5. Anexos

5.1. Contactos de la organización

Informa Markets

Página web de la feria: <https://www.istanbuljewelryshow.com/en/home.html>

Página web de la empresa organizadora: <https://www.informamarkets.com/en/home.html>

Teléfono de la organización: +90 216 425 63 00

Fax: +90 216 425 63 02

Dirección de la oficina de la organización: Ruzgarlibahce Mah. Cam Pinari Sokak. Smart Plaza No:4
İc Kapi No:16 Kavacik, Beykoz, 34805 Estambul

Persona de Contacto

Sra. Asli Cercisoğlu, Senior International Sales Executive

- Correo: Asli.Cercisoglu@informa.com
- Teléfono: +90 216 425 63 00

5.2. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

Dirección: C/ Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía

Teléfono: +90 212 296 61 61 / +90 212 296 83 00

Fax: +90 212 296 88 30

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones