



INFORME
DE FERIA

2021



EC2021 / Expo Cibao

Santiago de los Caballeros

29 de septiembre - 3 de octubre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

05 de noviembre de 2021
Santo Domingo

Este estudio ha sido realizado por
Gerard Castaño Oliveros

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

<http://republicadominicana.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados y otros datos de interés	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos de participación en ediciones anteriores y protocolo COVID-19	6
2.2. Organización y expositores	8
2.3. Empresas Participantes	11
3. Tendencias y novedades presentadas	15
4. Valoración	17
5. Anexos	18
5.1. Direcciones de interés	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:	34ª Edición de EC2021 / Expo Cibao 2021
Página web:	https://www.expocibao.com/
Organizador:	Cámara de Comercio y Producción de Santiago
Fechas de celebración del evento:	29 septiembre a 3 octubre 2021
Fechas de la próxima edición:	Por determinar
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	Parque central, Recinto Expo Cibao, Padre Las Casas, Santiago De Los Caballeros 51000.
Horario de la feria:	Todos los días de 10:00 am a 9:00 pm
Precios de entrada y del espacio*:	Precio público general: 100 DOP (1,50 €)

Precio stands físicos:

- Stand Zona Premium.....60.000 DOP (922 €). Por la compra de 1 o más módulos incluye un stand 5G.
- Stand 1A.....57.000 DOP (876 €). Por la compra de 1 o más módulos incluye un stand 4G.
- Stand Consumo Masivo y A&B.....55.000 DOP (845 €). Por la compra de 1 o más módulos incluye un stand 3G.

Precio stands virtuales:

- Stand 5 G.....45.000 DOP (691 €)
- Stand 4 G.....37.000 DOP (568 €)
- Stand 3 G.....28.500 DOP (438 €)

- **Patrocinio Platino:** 650.000 DOP (9.984 €)
- **Patrocinio Oro:** 350.000 DOP (5.376 €)



- **Patrocinio Plata:** 200.000 DOP (3.072 €)
- **Patrocinio Académico:** 60.000 DOP (922 €)

*Los precios no incluyen el ITBIS (IVA local) que por regla general es del 18 %. Los patrocinios incluyen distintos beneficios en función del tipo y precio, como publicidad, promoción en RR. SS., merchandising, logotipaje de la empresa en la publicidad y material de la feria, etc.

1.2. Sectores representados y otros datos de interés

Sectores y productos representados: Se trata de una feria multisectorial en la que se representan múltiples sectores de la región norte del país del Cibao, con capital en Santiago de los Caballeros. Es una feria abierta al público en general y a las empresas. En la edición de 2021 participaron sectores como el de los vehículos eléctricos, energía renovable, industria agroalimentaria, industria tabacalera, banca y seguros, bienes y equipos industriales, *retail* y mobiliario de interior, electrodomésticos, gestión de residuos, restauración, funerarias, etc.

Otros datos de interés:

TABLA 1. RESUMEN DE PANELS DE DEBATE DURANTE LA FERIA.

Jueves 30	Viernes 01	Sábado 02
<p>10:00 am "La mujer empresaria en la base de la pirámide" Expositor: Julio de Castro Modalidad: Virtual</p> <p>5:00 pm (Salón Conferencias) Panel CRC Modalidad: Presencial</p> <p>6:00 pm CZFS/Capex Expositor: Modalidad: Presencial</p>	<p>10:00 am "Plan País: Aprendo Jugando" Expositor: Kenneth Gant Modalidad: Virtual</p> <p>11:00 am PUCMM Expositor: Modalidad: Presencial</p> <p>4:00 pm Funeraria Blandino Conferencia "Planificación familiar y duelo" Modalidad: Presencial</p> <p>6:30 pm Panel "Innovación en las empresas familiares" Modalidad: Presencial FOREM - CG META - BARNA</p>	<p>10:00 am "Transformación digital vs Evolución digital" Expositor: Arturo López Modalidad: Presencial</p> <p>11:30 am "El plan: la aventura de emprender" Expositora: Rosario Aróstegui Modalidad: Virtual</p> <p>2:00 pm Lanzamiento "Yo soy local" Modalidad: Presencial</p> <p>5:30 pm "Educación financiera para PyMES" Expositora: Modalidad: Presencial Asociación Cibao</p>

Fuente: web Expo Cibao 2021.

2. Descripción y evolución de la Feria

Expo Cibao es la mayor exhibición comercial multisectorial de la República Dominicana al norte del país. Es realizada por la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, y todos los años se pautan nuevos desafíos de reinención e innovación. Este evento busca nuevas formas de cómo ser parte integral de las estrategias comerciales de las empresas. Como plataforma de impulso comercial, Expo Cibao 2021, busca dinamizar el comercio tras la situación actual que se vive a nivel mundial. Bajo el lema «Nuevos retos, nuevas metas», el evento se realizó tanto presencial como virtual.

Se trata de un evento de promoción económica regional, abierto al público en general y a las empresas, con prioridad a las que desarrollan su actividad en dicha región. El evento busca dar proyección económica y publicidad a la región del Cibao. Este evento lo lleva organizando la Cámara de Comercio y de Producción, y este 2021 será ya su trigésima cuarta edición.

2.1. Datos de participación en ediciones anteriores y protocolo COVID-19

El recinto ferial de Expo Cibao comprende aproximadamente 16.940 metros cuadrados, al aire libre; con una capacidad instalada de stand de 4.431 metros, dejando un espacio de área común o pasillo de 12.509 metros para que los visitantes circulen. Según los organizadores, en la exposición se dieron cita más de 70.000 personas, más otras 15.000 visitas virtuales por Instagram, Facebook y Centro de Convenciones Expo Cibao, superando así las expectativas de 4.200 visitantes cada día (en total poco más de 21.000 visitantes).

A raíz de la pandemia de la COVID-19, los organizadores establecieron un protocolo de bioseguridad para los asistentes y participantes al evento a con el fin de mitigar el riesgo de transmisión del virus y promover la reactivación del sector en el marco de una operación segura, con estrictos procedimientos de seguridad y limpieza. El protocolo fue aplicable a los organizadores, socios, contratistas, expositores, empresas de montaje, proveedores, visitantes y demás partes interesadas de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago y Eventos Corporativos CCPS.

Según confirmó la organización de la EC21, se cumplieron las previsiones de asistencia y se cumplieron y respetaron satisfactoriamente los protocolos establecidos.



En la edición de 2020, la Expo Cibao tuvo un formato completamente virtual debido a las medidas establecidas para combatir el virus. En dicha edición, que tuvo lugar del 13 al 15 de octubre 2020, con el lema «Hacia la transformación digital» se registró la participación de cientos de visitantes virtuales.

Esta edición, la 33ª, comprendió tópicos como: *e-commerce*, la transformación digital para la pequeña y mediana empresa, y uso de herramientas para facilitar la digitalización de los procesos dentro de las empresas y ecosistemas digitales. Dentro de las novedades que trajo Expo Cibao 2020, encontramos una variedad de módulos digitales que sustituyeron la expo tradicional: menor inversión, resultados medibles, notoriedad y reconocimiento de marca, fidelización, mínimo de recursos humanos y alcance mundial para las empresas participantes. Una rueda de negocios virtual como mecanismo simple de reuniones planificadas, que dio lugar a un ambiente favorable para negociaciones y una nueva plataforma para conferencias en línea disponibles para los visitantes.

La última edición antes de la pandemia en 2019, la 32ª, tuvo un éxito de asistencia con más de 150.000 visitantes, y una proyección en ventas sobre los 200 millones de pesos dominicanos (3,05 M€). Ese año la feria contó con 352 módulos expositores, 40 más que la edición del año anterior, y los visitantes pudieron ver y adquirir nuevos productos que fueron tendencia en el mercado local e internacional. Dentro de los módulos más concurridos y llamativos estuvieron los de agricultura, donde unos 20 productores expusieron y vendieron sus productos. También hubo diversos *panels* y charlas sobre emprendimiento que tuvieron un éxito de afluencia de visitantes.

2.2. Organización y expositores

La organización de Expo Cibao está a cargo de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago y todos los años se pautan nuevos desafíos de reinención e innovación. La Cámara de Comercio de Santiago tiene como objeto promover el desarrollo armonioso de las actividades económicas de Santiago de los Caballeros, estimulando el aumento del bienestar y el progreso general de la provincia y del país.

Expo Cibao 2021 contó con 141 módulos (211 menos que en 2019) 3x3 metros en área techada, distribuida en cuatro espacios que se identifican por colores. Dos para exhibiciones institucionales, una para consumo masivo y una para alimentos y bebidas. Los módulos contaban con paredes básicas, iluminación básica, electricidad correspondiente a 500 vatios y un piso entarimado continuo entre módulos. Las empresas dispusieron para montaje de una altura máxima de unos 3 metros (dependiendo del techado donde estuviera ubicado el módulo).

Adicionalmente, se dispusieron de cinco áreas verdes o abiertas para ser diseñadas al gusto de la empresa, con previa autorización del Comité de Expo Cibao (el valor se calculó en metros cuadrados).

La selección del área y módulo se basó en el criterio «orden de llegada» y se separó únicamente cinco días en lo que se firma contrato, más cinco días en lo que se efectúa el pago.



Algunos de los expositores en Pabellón 1. Fuente: web Expo Cibao.

Algunos de los expositores en Pabellón 3, zona de consumo y restaurantes. Fuente: web Expo Cibao.



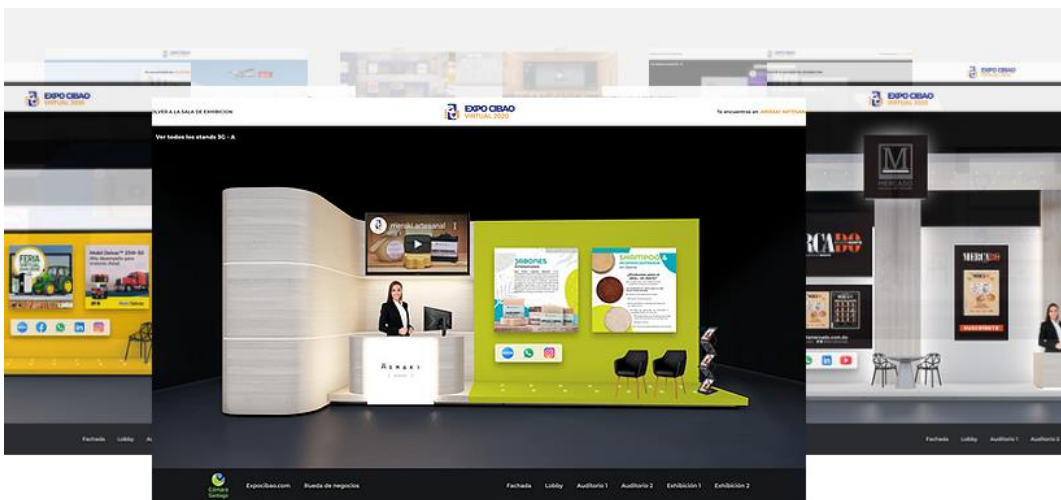


En la edición reciente, Expo Cibao contó con áreas de emprendimiento, enfocadas a los comercios o proyectos de jóvenes emprendedores. En este área se exhibieron empresas que cumplen con requisitos de emprendimiento que, además, de una participación física, el comité de Jóvenes de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago realizó una serie de acciones abocada al seguimiento y acompañamiento de estos nuevos proyectos que se están o han insertado al mercado.



Ejemplo de expositor del área de emprendimiento. Fuente: web Expo Cibao.

Otra novedad que introdujo la Expo Cibao 2020, fueron los expositores o stands virtuales. Un recinto virtual, «Cibao Trade Center», albergó dos áreas de exhibiciones y dos salas de conferencias. Se dispuso de seis tipos de expositores para que la empresa participante eligiera. Para las conferencias se contó con un centro de operaciones ubicado en el edificio empresarial, donde se contó con equipo calificado para retransmitir desde un set físico y retransmitir los videos conferencias virtuales; y un gran equipo digital.



Ejemplo de expositor virtual. Fuente: web Expo Cibao.

En el Mapa 1 se puede observar la distribución de los expositores y el área del recinto ferial. El recinto al aire libre contó con tres pabellones, zonas peatonales y espacios abiertos para el esparcimiento. Estuvieron habilitadas distintas áreas en los pabellones para las autoridades e instituciones públicas (gobierno estatal, gobierno local, universidades, etc.) para la presentación de diferentes iniciativas, contando incluso con una sala habilitada para ruedas de prensa.

MAPA 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS PABELLONES Y RECINTO DE LA FERIA.



Fuente: web Expo Cibao 2021.



2.3. Empresas Participantes

En EC21 participaron empresas de sectores variados, destacando los de la agroindustria, alimentación, equipos industriales, banca y seguros. A continuación, se incluye un listado de expositores, indexado alfabéticamente y su sector de actividad económica:

Pabellón	Empresa	Sector de actividad económica
Pabellón I	Baldom	Alimentación y bebidas
	Banco Popular	Banca y finanzas
	Banreserva	Banca y finanzas
	Coway	Tratamiento de agua
	Electrom	Maquinaria industrial y equipos eléctricos
	Express Cell FJ	Telecomunicaciones
	Fuente Luz	Servicios funerarios
	Grupo Carvel	Energía
	Importadora y exportadora J&J	Alimentación y bebidas
	Industrias Bellin	Materiales plásticos
	Jardines del Recuerdo	Servicios funerarios
	Korean Mart	Alimentación y bebidas
	LR CARIBBEAN TURF	Servicios y equipamiento para campos de golf
	Natural Chic	Cosméticos
	Nuevo Diario	Prensa y comunicación
	ODS Royal Prestiges	Artículos de hogar
	United Petroleum	Combustibles
	Vehículos Eléctricos	Automoción
	Voice Team	Telecomunicaciones

Fuente: Expo Cibao 2021.



Pabellón	Empresa	Sector de actividad económica
Pabellón II	ADOPEM	Banca y finanzas
	Agencia Bella	Automoción
	Benimaq	Maquinaria industrial
	Blandino	Servicios funerarios
	Cementos Cibao	Construcción
	Claro	Telecomunicaciones
	Compromiso Santiago - Presidencia	Instituciones y gobierno
	CZFS	Instituciones y gobierno
	Espalsa	Agroindustria
	JMMB	Banca y finanzas
	Loto Real	Juegos y apuestas
	Lottux	Servicios de diseño
	Pricesmart	Supermercados y grandes superficies
	Santo Domingo Motors	Automoción
	Zona Franca Santiago	Instituciones y gobierno

Pabellón	Empresa	Sector de actividad económica
Pabellón III	Café Santo Domingo	Agroindustria
	Casa Paco	Alimentación y bebidas
	Chrimela Accesorios	Joyería
	Coca- Cola	Alimentación y bebidas
	D Luis Comida y Bebida	Alimentación y bebidas
	Dominic Pizza	Alimentación y bebidas
	INDUVECA	Agroindustria
	J. Armando Bermúdez	Alimentación y bebidas
	Malta India	Alimentación y bebidas
	Mercasid	Alimentación y bebidas
	Pork and Beer	Alimentación y bebidas
	Productos Chef	Alimentación y bebidas
	Productos Mamá	Alimentación y bebidas
	Rizos, afros y más...	Estética
	Yuner SRL	Estética

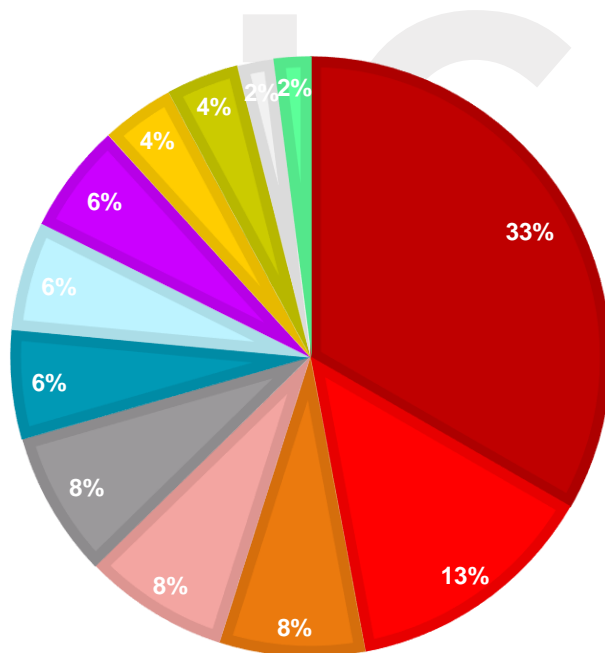
Fuente: Expo Cibao 2021.

Pabellón	Empresa	Sector de actividad económica
Área Verde y Truss	Cementos Cibao	Construcción
	Roger Group	Equipamiento de tratamiento de residuos
	Viva	Telecomunicaciones

Fuente: Expo Cibao 2021.

GRÁFICO 1. PORCENTAJE DE PARTICIPANTES POR SECTOR DE ACTIVIDAD.

- Agroindustria y Alimentación
- Otros servicios
- Banca y finanzas
- Estética y moda
- Telecomunicaciones
- Automoción
- Instituciones y gobierno
- Maquinaria e industria
- Energía y combustibles
- Tratamiento de agua y residuos
- Artículos de hogar
- Construcción



Fuente: elaboración propia en base a Expo Cibao 2021.

Tal y como se puede observar en el gráfico anterior, de entre el total de expositores asistentes (51) la mayor parte de estos concentran su actividad en el campo de la Agroindustria, la Alimentación y las Bebidas (33 %). Otros sectores con destacada presencia fueron los de la Banca y Finanzas, la Estética y Moda, y las Telecomunicaciones (8 %). Dentro de los expositores catalogados como «de Otros servicios» (13 %) encontramos sobre todo empresas funerarias, equipamiento y servicios para golf, juegos y apuestas, etc. Los expositores vinculados al gobierno y a las instituciones tuvieron también una presencia notoria (6 %), ya que, al tratarse de una feria de promoción regional,



es una ocasión que aprovechan las autoridades para presentar planes de desarrollo y con impacto económico en la zona; en esta ocasión se presentó el plan de Monorriel de Santiago.

En esta edición estuvieron presentes empresas de automoción y vehículos eléctricos (6 %), con una presencia y crecimiento del sector que ha ido en aumento en los últimos años, con instalación de puntos de carga en los principales polos turísticos del país como Punta Cana o Santo Domingo.

En esta edición hubo una participación escasa de empresas internacionales, como Coca-Cola, Pricemart (estadounidenses), Coway (coreana, de filtros y purificadores de agua y aire) o Claro (latinoamericana de telecomunicaciones e implantada con fuerza en todo el país); suele ser la tónica habitual ya que se le da prioridad a la promoción de empresas locales y regionales del Cibao.

Un elemento que tener en cuenta es que de las empresas participantes en esta edición de la Expo Cibao, no se encontraban empresas españolas. Sí que algunas de las empresas importadoras con expositores en la feria conocen las marcas españolas y algunas de ellas, como Benimaq, Mercasid o Importadora J&J, trabajan incluso con marcas españolas en sectores diversos como el del mueble y la construcción, el de equipamientos y maquinaria industriales, el de la agroindustria, el de la automoción, etc.



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición 34ª de la Expo Cibao, el tema principal de la feria giraba en torno a la reactivación y crecimiento económico tras la pandemia. El reimpulso de la economía desde un enfoque de innovación y emprendimiento fue el espíritu de la feria. En esta se contó con la presentación de planes y actividades de desarrollo e inversión por parte del gobierno dominicano en la región norte del Cibao, así como el uso de módulos digitales que complementan una feria tradicional con ventajas de menor inversión, resultados medibles, notoriedad y reconocimiento de marca, fidelización, mínimo de recursos humanos y alcance mundial. Entre estos planes de inversión figura el plan estrella de infraestructura del Monorriel de Santiago, que pretende dotar de un medio alternativo de transporte más sostenible y respetuoso medioambientalmente, y con el que el gobierno dominicano se comprometió invertir 643 M€ en 4 años hasta 2025; este se sumaría a la línea de teleférico de Santiago que empezó ya sus obras.

EC21 en su primera versión presencial y virtual post COVID-19, las empresas participantes contribuyeron al desarrollo de la economía regional y nacional generando más de más de 1,5 M€ en ventas y 350 empleos directos.

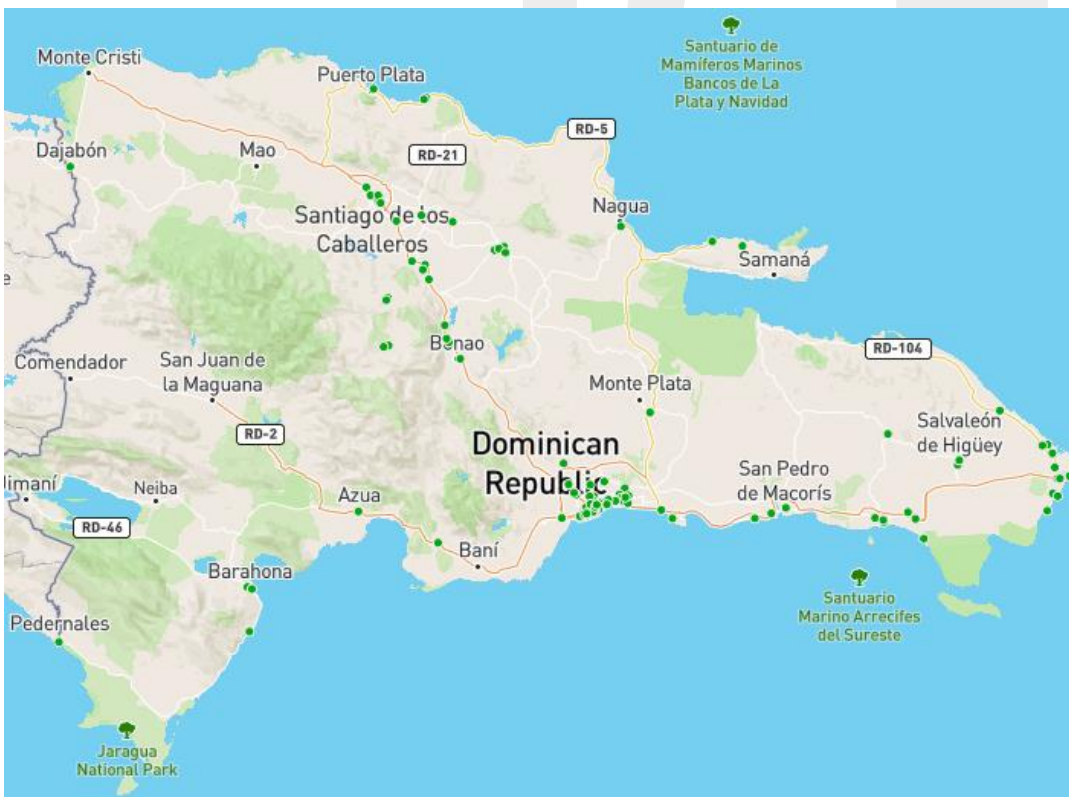


Imágenes: presidente Luis Abinader inaugurando la EC21 el 29 de septiembre de 2021 (arriba izquierda); modelo del Monorriel de Santiago (arriba derecha) que se sumará a la línea de teleférico en construcción (abajo izquierda).

Fuente: Nuevo Diario, El Aviador.do, puntacana-bavaro.com.

Otra novedad que estuvo presente en la EC21 fue la presencia de vehículos eléctricos y la difusión de estos. Este es un mercado que ha crecido en los últimos diez años, aumentando exponencialmente los puntos de carga por todo el país de automóviles principalmente (véase el Mapa 2). No obstante, si bien las importaciones de motocicletas eléctricas han liderado las importaciones dentro de la categoría, el crecimiento de estos vehículos en el país va en sentido contrario de la instalación de infraestructura de carga, problemática que es cada vez es más advertida por sus usuarios. Durante un tiempo las importaciones de este tipo de vehículos se han beneficiado de subsidios y exenciones tributarias que han hecho que fueran más atractivos para los compradores. Recientemente, pero, la Superintendencia de Electricidad de RD dio a conocer la quita gradual del subsidio eléctrico que rige en el país. La misma implica, por consiguiente, un aumento en la tarifa doméstica y un nuevo motivo para que sea definido el costo diferencial para la carga de vehículos eléctricos. La decisión de este desmonte se enmarca en el Pacto Eléctrico firmado en febrero de este año, a través del cual se busca garantizar que el país pueda contar a mediano y largo plazo con un sistema de electricidad autosostenible en el tiempo que responda a las necesidades nacionales.

MAPA 2. DISTRIBUCIÓN DE LOS PUNTOS DE CARGA (EN VERDE) PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN RD.



Fuente: Electromaps.

4. Valoración

Este es un evento multisectorial de proyección en la región norte del Cibao, con su centro neurálgico en Santiago de los Caballeros. Se trata de una oportunidad interesante para la empresa española de promocionarse o darse a conocer en la zona más productiva del país según Forbes y es que por su estratégica ubicación, Santiago de los Caballeros se destaca por representar el núcleo de diversas interacciones económicas, sociales, industriales, agropecuarias y turísticas, del cual se nutren en gran medida sus provincias hermanas. Este es un factor que a veces pasa desapercibido por parte de los inversores que tienden a contemplar Santo Domingo o las zonas turísticas del país como Punta Cana para invertir.

El hecho de que no haya presencia de empresas españolas en Expo Cibao, pero que sí haya importadoras que conocen y trabajan con producto español, es un factor que tener en cuenta para que aquellas empresas españolas que se estén planteando promocionarse en un evento multisectorial de estas características lo hagan en esta feria. Al tratarse de una feria que representa a toda la Región Norte del país, la más industrializada, donde los contactos son estrechos y hay proximidad con el público, ello puede favorecer más si cabe a la proyección de la empresa en la mitad norte de RD.

En cuanto a la competencia, esta se limita a las empresas más grandes de RD y alguna extranjera puntualmente, sobre todo estadounidenses y alguna asiática. Al no haber mucha empresa extranjera, se recomienda también considerar la potencialidad de un evento de estas características.

Para participar en futuras ediciones se recomienda analizar bien cuál puede ser la opción de promoción de las que ofrecen los organizadores, con los distintos tipos de *stands* y patrocinios, combinando la «puesta en escena» y el marketing para atraer potenciales clientes y socios. Es muy recomendable tener contactos previos con la Cámara de Comercio y Producción de Santiago (organizadores) para recibir indicaciones, recomendaciones y obtener contactos. El espacio es pequeño, limitado a 3 pabellones por lo que es importante ubicarse en una buena localización visible por donde transite más gente. Elementos visuales como muestras de producto y material promocional son un plus.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Cámara de Comercio y Producción de Santiago

Oficina de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago: Avenida Las Carreras #7, Edificio Empresarial, Santiago, República Dominicana

Tel.: +1 (809) 582 2856 / (809) 582 0309

Email: info@camarasantiago.com / mercadeo@camarasantiago.com

Web: <https://camarasantiago.com/>

Prodominicana (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana)

Avenida 27 de Febrero esq. Av. Gregorio Luperón, frente a la Plaza de la Bandera, Santo Domingo

Tel.: +1 (809) 530 5505

Email: servicios@Prodominicana.gob.do

Web: <https://prodominicana.gob.do/>

Asociación de Importadores del Cibao, INC. (ASICI)

Av. Las Carreras #7, Santiago De Los Caballeros, 51000, Santiago, República Dominicana

Tel.: +1 (809) 612 4131

Email: info@asici.do

Web: <http://www.asici.do/>

Embajada de España en Santo Domingo

Av. Independencia 1205, Apartado de Correos 1468, Santo Domingo

Tel.: +1 (809) 535 6500

Email: emb.santodomingo@maec.es

Web: <http://www.exteriores.gob.es/embajadas/santodomingo/es/embajada/Paginas/inicio.aspx>

Oficina Económica y Comercial de España en Santo Domingo

Av. Winston Churchill esq. Luis F. Thomen, Torre BHD, 4º Piso

Tel.: +1 (809) 567 5682

Email: santodomingo@comercio.mineco.es

Web: <http://republicadominicana.oficinascomerciales.es>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones