



INFORME
DE FERIA

2021



MARMOMAC

Verona

29 de septiembre - 2 de octubre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de noviembre de 2021
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Cristiano Podda

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Ofecome	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.2.1. Expositores	7
2.2.2. Participación española	9
2.2.3. Visitantes	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias y novedades	11
3.2. Eventos relevantes	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. Recomendaciones	12
4.3. Servicios Personalizados	13
5. Anexos	14
5.1. Organismos españoles	14
5.2. Asociaciones del sector	14
5.3. Listado de expositores españoles	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

- **MARMOMAC**
- **Fechas de celebración del evento:** 29 de septiembre al 2 de octubre de 2021.
- **Fechas de la próxima edición:** 27 al 30 de septiembre de 2022.
- **Edición:** 55^a.
- **Frecuencia:** anual.
- **Lugar de celebración:** recinto Ferial de Verona, Viale del Lavoro 8, 37135 Verona.
- **Horario de la Feria:** miércoles, jueves y viernes: 9.30 a 19 h. sábado: 9.30 – 16 h
- **Medios de transporte:**

- En avión

El aeropuerto internacional Valerio Catullo de Verona Villafranca está situado aproximadamente a 10 km de Veronafiere. El desplazamiento tiene una duración aproximada de 10 minutos y durante la Feria está disponible un servicio de autobús gratuito, llamado *naveta*, hasta la Feria.

Quien desee obtener más información puede visitar la página www.aeroportoverona.it.

- En tren

La estación de Verona Porta Nuova ofrece conexiones rápidas con ciudades italianas y europeas como Múnich, Brennero, Bolonia, Florencia, Roma, Turín, Génova, Milán, Venecia, Udine y Trieste. Además, quien llegue en tren a la estación de Porta Nuova, puede contar con el servicio gratuito de *navetta* hasta la Feria, con un horario de 7.30 a 20.30, que opera con una frecuencia aproximada de 5 minutos durante los días de Feria.

- En autobús

El recinto ferial de Verona está conectado con las líneas urbanas feriales 21, 22, 61, 51 y 52 (en Viale del Lavoro / Viale Agricoltura), 23, 24, 73 (por la parte de Via Roveggia) y por las líneas especiales 91 y 98 (Stradone S.Lucia / Via Roveggia), 96, 97 y 93 (Viale dell'Agricoltura). El billete tiene un precio de 1,30 €. Quien desee obtener más información puede visitar la página www.atv.verona.it.

Además, como ya se ha comentado, existe un servicio gratuito de *navetta*, entre la estación ferroviaria de Verona Porta Nuova y la plaza Bra de Verona con una frecuencia aproximada de 5 minutos durante los días de feria. El servicio es de ida y vuelta.

- En taxi

Radiotaxi Verona presta servicio durante las 24 horas y se puede encontrar paradas en las puertas de la estación central y del recinto ferial de Verona.

Tel.: +39 04 553 2666

- En coche

A Verona se puede llegar desde la autovía Serenissima (A4, Milano- Venezia, salida Fiera di Verona: Verona Sur) o bien por la autovía Brennero-Modena (A22, salida: Verona Norte).

- Desde la Autovía A22 “Brennero” (Modena – Trento – Bolzano- Bressanone – Vipiteno) se aconseja la salida de Verona Norte, con posibilidad de dejar el coche los aparcamientos del Stadio Bentegodi, situados en Via dello Sport, o del Centro Agroalimentario Veronamercato, situado en Via Sommacampagna.
- Desde la Autovía A4 “Serenissima” (Torino-Milano-Brescia-Venezia-Udine-Trieste) la salida más cercana al recinto ferial es la de Verona Sur, con posibilidad de estacionar en el aparcamiento Adigeo, con entrada por Via Cagnoli, o bien en el aparcamiento de Cattolica Center, situado en Via Torricelli.

- **Organizador/director:** Veronafiore S.p.A.
- **Tipo de visitantes:** Operadores y profesionales del sector.

TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	WEB	PRÓXIMAS FECHAS
Stone Expo	Las Vegas	EE. UU	www.marmomac.com	27 – 30 enero 2020
Vitoria Stone Fair	Vitória	Brasil	www.vitoriastonefair.com.br/en/	15 - 18 febrero 2022
Xiamen Stone Fair	Xiamen	China	https://wap.stonefair.org	16 -19 marzo 2022
Marble	Esmirna	Turquía	https://marble.izfas.com.tr/en	30 marzo - 2 abril 2022
Stone+Tec	Nuremberg	Alemania	https://www.stone-tec.com/en	22 – 25 junio 2022
IRSE Iran Stone Exhibition	Teherán	Irán	http://www.irsestonefair.com	n.d.
The Natural Stone Show	Londres	Reino Unido	https://www.stoneshow.co.uk/	18 – 20 abril 2023

Fuente: Elaboración propia



1.2. Sectores y productos representados

- Mármol, piedra y diseño.
- Bloques y piedra sin transformar: bloques de mármol, bloques de granito, piedra sin transformar, grandes formatos.
- Maquinarias y equipos.
- Utensilios, abrasivos y productos químicos.
- Servicios.
- Por primera vez, tuvieron presencia productos sustitutivos, cuales cerámicos, cuarzo y sintéticos¹.

1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Ofecome

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este modo, se ofreció a las empresas españolas la oportunidad de expresar su opinión sobre la Feria, el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.

¹ Cabe destacar la polémica desatada por la exposición de estos productos sustitutivos. Se hizo portador de estas quejas Matteo Venturi, presidente de la delegación de Massa Carrara de Confindustria, de las que se hizo eco el periódico veronés [L'Arena](#).



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

TABLA 2. DATOS DE CONTACTO DE LOS ORGANIZADORES DE LA FERIA

Veronafiery spa
V.le del Lavoro 8, 37135 - Verona
<i>Email:</i> info@veronafiery.it
Tel. +39 045 829 81 11

Fuente: Elaboración propia

La exposición de 2021 ha ocupado una superficie neta de 60.000 m², distribuidos entre los nueve pabellones y las tres áreas externas.

2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Expositores

En la edición 2021 participaron un total de 756 expositores, un 54,5% de expositores menos que en la pasada edición presencial de 2019. En la edición 2021, al contrario de lo sucedido en ediciones anteriores, la mayoría de los expositores tenían origen italiano, siendo estos 427. Por otro lado, los 329 expositores restantes, procedían de 39 diferentes países extranjeros. La presencia extranjera bajó en un 69% en comparación con la última edición presencial, cuando los expositores de procedencia extranjera fueron 1.066.

TABLA 3. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN. COMPARACIÓN ENTRE ITALIANA Y EXTRANJERA

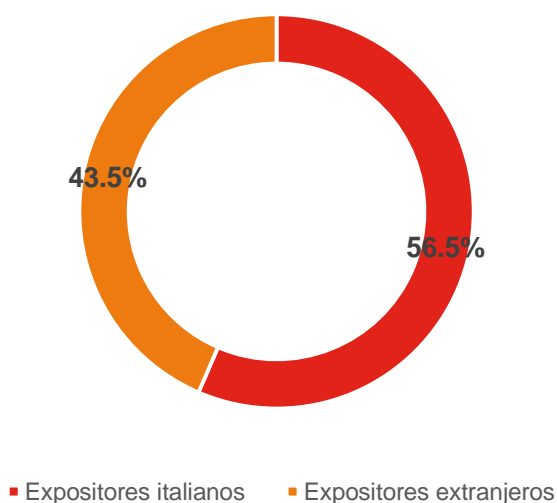
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Superficie	77.000	80.000	80.000	80.400	81.000	digital	60.000
Expositores totales	1.526	1.670	1.650	1.616	1.660	digital	756
Expositores italianos	595	602	594	615	594	digital	427



Expositores extranjeros	931	1.068	1.056	1.001	1.066	digital	329
Países de procedencia	55	52	56	55	61	digital	39

Fuente: Elaboración propia.

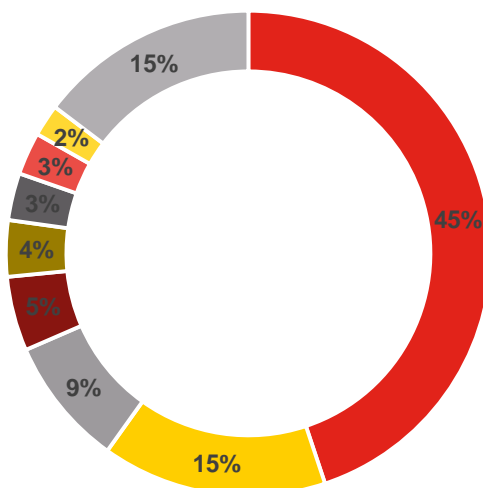
GRÁFICO 1. PROPORCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ITALIANA FRENTE A LA EXTRANJERA



Fuente: Elaboración propia a partir de marmomac.com

España fue el cuarto país con mayor número de empresas en la Feria, con una cuota de 5% del total de expositores que participaron en la Feria. Italia y China fueron los países más representados, con el 45% y el 15%, respectivamente.

GRÁFICO 2. PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES Y CUOTA



■ Italia ■ China ■ Turquía ■ España ■ Portugal ■ Grecia ■ Alemania ■ India ■ Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de marmomac.com

En cuanto a los sectores, el más representado fue el de productos y arquitectura con el 53%, el 18% en maquinaria, el 14% en herramientas y el 5% en servicios.

2.2.2. Participación española

La participación española en Marmomac contó con un total de 49 expositores, principalmente del sector de la piedra natural. Alguna de las empresas acudió a la Feria bajo participación agrupada organizada por asociaciones sectoriales regionales. Sin embargo, la gran mayoría ha participado de manera independiente. La gran mayoría de las empresas españolas fue ubicada en el pabellón 12.

En el anexo 5.3 es posible consultar el listado de empresas presentes en Marmomac 2021.

2.2.3. Visitantes

Según los datos de los que se hace eco [Ansa](#)², la 55ª edición de Marmomac contó con la participación de más de 30.000 operadores profesionales de los sectores interesados procedentes de 120 países DIFERENTES. El 48% de los visitantes procedían de países extranjeros.

TABLA 5. EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE VISITANTES. COMPARACIÓN ENTRE ITALIANA Y EXTRANJERA

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Visitantes totales	67.412	67.186	68.000	67.928	69.000	digital	30.000
Visitantes italianos	28.987	26.876	27.200	27.851	26.220	digital	15.600
Visitantes extranjeros	38.425	40.311	40.800	40.077	42.780	digital	14.400
Países de procedencia	150	146	147	140	154	digital	120

Fuente: Elaboración propia a partir de Ansa.it

Aún lejos de alcanzar los números prepandémicos, la organización ha conseguido, también gracias a la labor conjunta con ICE-ITA³, preservar la esencia internacional de la Feria y atraer compradores de todo el mundo. ICE-ITA y Veronafiere seleccionaron 250 grandes compradores internacionales, representados por importantes delegaciones de arquitectos, importadores de losas y tecnologías, procedentes de Estados Unidos, Canadá, Rusia y del Magreb (Egipto, Argelia y Túnez), áreas cruciales para el desarrollo de proyectos exclusivos y de lujo. Entre los países extranjeros más representados también se encuentran Irán y Jordania. Este número no representa el número total de visitantes profesionales extranjeros esperados en Marmomac 2021, sino solo aquellos invitados y alojados gracias a los programas entrantes Veronafiere e ICE-ITA, que han facilitado el desplazamiento de estos compradores, sobre todo desde el punto de vista burocrático, con la creación de “corredores verdes”.

² Agenzia Nazionale Stampa Associata. No ha sido posible obtener datos procedentes de la organización de la Feria.

³ Instituto del Comercio Exterior italiano

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias y novedades

Entre las principales tendencias mostradas durante la visita a la Feria, se observa el uso de mármoles policromados, creados a través de la alternancia de piezas de diferentes tipos de piedras, como son los pisos al estilo veneciano.

Otros productos novedosos y destacables son las lámparas de piedra en las que el material se ilumina a contraluz, los discos finamente perforados que crean un efecto encaje y las lámparas de pie que exaltan la mezcla vidrio-piedra.

3.2. Eventos relevantes

Entre los eventos más relevantes celebrados en Marmomac 2021 se encuentran:

- Los *Icon Award*, reconocimiento establecido por Marmomac en 2016 con el objetivo de premiar la obra que más se distingue por su impacto estético y valor simbólico, y que así promueva el USO de la piedra y, consiguientemente, el sector.
- *The Italian Stone Theatre - Time in Stone*, donde se presentan los proyectos experimentales llevados a cabo por estudiantes universitarios en el marco del *Young Stone Project*,

Además de estos, también se celebraron varios eventos de capacitación reservados a compradores seleccionados por ICE-ITA y *Confindustria Marmomacchine*. Entre estos, destaca la *Marmomac Academy*, que durante años ha garantizado a arquitectos y diseñadores el reconocimiento de créditos de formación.

El último evento que enriquece esta edición de la Feria se celebró en el marco del *Verona Stone District*. Este abrió sus puertas para acoger la Ceremonia de Proclamación de los Maestros de la Piedra.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Marmomac es un evento de gran relevancia internacional y de los más importantes del sector la piedra natural y de los sectores relacionados.

La Feria supone un importante punto de encuentro entre empresas y profesionales del sector, tanto del mercado italiano como, y especialmente, del extranjero. Para fomentar este aspecto, tal y como se ha explicado anteriormente, se organizan varios eventos dirigidos a consumidores, diseñadores y estudiantes de diseño de interiores y arquitectura.

En general, la gran mayoría de las empresas españolas entrevistadas se declararon satisfechas con el desarrollo de la Feria. Las expectativas de la edición de este año eran muy bajas. Sin embargo, los expositores españoles han mostrado un alto grado de satisfacción con los resultados y visitas obtenidas, aunque lamentan la escasa presencia de compradores intercontinentales. En este sentido, la Agencia italiana ICE-ITA ha realizado varias misiones en el extranjero con el objetivo de atraer a profesionales de gran renombre en el sector, entre los que se encuentran arquitectos, diseñadores de interiores y otros profesionales que estudian las nuevas tendencias.

En general, para la gran mayoría de empresas españolas, Marmomac es una cita fija desde hace muchos años.

Cabe destacar que, durante la misma semana en la que tiene lugar la Feria, también tienen lugar en Italia las ferias de Cersaie (Bologna) dedicada a azulejos y cerámica, y Tecnargilla (Rimini) dedicada a la maquinaria de producción de cerámica. Estas ferias se benefician de sinergias entre ellas, al participar muchos de los visitantes y los expositores en más de uno de estos eventos.

4.2. Recomendaciones

Marmomac es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos que se celebran durante la Feria.

Asimismo, la participación en Marmomac puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la Feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.



Finalmente, se recomienda contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la Feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la Feria.

Cabe mencionar el servicio ofertado a través de la plataforma Marmomac Plus, un portal *online* dedicado al *networking*, activo durante todo el año, en el que se impulsa la comunicación, la promoción y el encuentro entre los profesionales del sector, que desde 2021 constituye el primer paso para participar en todos los eventos organizados por Marmomac. El coste anual de este servicio es de 115€ + IVA.

4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en la Feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).



5. Anexos

5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.2. Asociaciones del sector

- **Asociación Italiana de Diseñadores de Interior (AIPI)**
Via Gerolamo Borgazzi, 4, 20122 Milano MI
Tlf.: +39 02 5831 0243
Email: info@aipi.it
Web: www.aipi.it
- **Cluster de la Piedra Natural**
Carretera de Murcia s/n 30430 – Cehegín, Murcia (España)
Tlf. +34 968 741 500 – Fax. +34 968 741 703
Web: <https://clusterpiedra.com/>
- **Asociación Nacional de Constructores Ediles (ANCE)**
Via Guattani 16 00161 Roma
Tlf.: 06 845 671
Email: info@ance.it
Web: www.ance.it
- **Consejo Nacional de Arquitectos, Planificadores, Paisajistas y Conservadores**
Via di Santa Maria dell'Anima, 10, 00186 Roma RM
Tlf.: 06 688 9901



Web: <http://www.awn.it/>

- **Internazionale Marmi e Macchine Carrara**

Sociedad Privada sin ánimo de lucro para la promoción de la piedra natural.

Viale G. Galilei, 133 Marina di Carrara (MS) Italia

Tlf.: 05 857 87963

Email: info@immcarrara.com

Web: www.immcarrara.com

5.3. Listado de expositores españoles

TABLA 4. EXPOSITORES ESPAÑOLES PRESENTES EN MARMOMAC

EMPRESA ESPAÑOLAS
ARENISCASSTONE
ABRASIVOS AGUILA S.A.
ABRASIVOS ALICANTE
ABRASIVOS DE ESPAÑA, S.A., ABRESSA
ABRASIVOS MOLINA S.L.
ARENISCAS SIERRA DE LA DEMANDA
ARIVAL STONE
ARTEMARMOL
BATEIG PIEDRA NATURAL S.A.
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE
CANTERAS OLASPE, S.L.
CLÚSTER PIEDRA-AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE LA PIEDRA NATURAL
E-LIGHT MARBLE
FOSIL MEDITERRANEAN ROCKS, S.L.
GRANITOS IBERICOS, S.A.
GRUPIMAR (MARCELINO GROUP)
GRUPO HEDISA COR
GRUPO INGEMAR
GRUPO TECNOLOGICO MEDITERRANEO, S.L.
IBERICA MARBLE & GRANITE CORPORATION, S.L.
ICE - INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
INFOEDITA COMUNICACION PROFESIONAL SA
MARCOSAN S.A.
MÁRMOLES BOLMAX, S.L.



MÁRMOLES EMEREX, S.L.
MARMOLES GUTIERREZ MENA, S.A
MARMOLES HERMANOS JIMENEZ, S.L.
MARMOLES HNOS. MORATONAS, S.L.
MARMOLES SELLER, S.L.
MARMOLES SERRAT, S.L.
MV STONES
NATURAL STONE PRODUTCS AMOROS&COLLADO S.L.
NATURPIEDRA JBERNARDOS
NODOSAFER, S.L.
OMEYA Stone
PAVESTONE SL (DFG NATURAL STONE)
PIEDRA PALOMA
PINACAS - PIEDRAS NATURALES DE CASTILLA, S.L.
POMDI - HERRAMIENTAS DE DIAMANTE SA
PUBLICACIONES LITOS S.L.
RESTONE CIRCULAR, S.L.
ROCAS ARAM S.L.
RUBIO STONE
SOUTHERN QUARRIES S.L.
SPANISH MARBLE, S.L.
THE SELECT FIRM, S.L.
TRANSPORTS & LOGISTICS COORDINATORS SL
W.DIAMANT - WINTERSTONE
WILD DIAMOND WIRES S.L .

Fuente: Elaboración propia a partir de marmomac.com

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones