



INFORME
DE FERIA

2021



INDAGRA ICEX

Bucarest

Del 27 al 31 de octubre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de noviembre de 2021
Bucarest

Este estudio ha sido realizado por
Iria Crespo Martínez y Julia Santana Laborda

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

<http://rumania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Participación como expositor	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Percepción del producto español	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Valoración de la feria	11
4.2. Valoración del mercado	12
5. Enlaces de interés	13
6. Anexos	14
6.1. Expositores participantes en la 25. ^a edición	14
6.2. Entrevistas a empresas expositoras	15





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

INDAGRA - Feria internacional de productos y equipamiento para agricultura, horticultura, viticultura y ganadería (incluye Indagra Food & Carnexpo 2021).

Fechas de celebración del evento:	Del 27 al 31 de octubre de 2021
Fechas de la próxima edición:	Sin publicar
Periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	Recinto ferial ROMEXPO Bd. Marasti n.º 65-67, sector 1, 011465 Bucarest.
Horario:	09:00 – 18: 00 (27-30 de octubre) 09:00 – 16:00 (31 de octubre)
Precio:	Entrada libre (requisito: certificado verde COVID-19).
Sectores y productos representados:	Agricultura, viticultura, horticultura y ganadería Industria alimentaria (Indagra Food & Carnexpo 2021)
Tipo de público:	General y especializado.

1.2. Participación como expositor

IMAGEN 1. PROTOTIPO DE ESTAND



Fuente: Romexpo (2021).

- Tarifa de registro: 200 EUR.
- Coste de superficie de exposición (mín. 9 m²):
 - Interior - Un lado libre: 124 EUR/m² + IVA.
 - Interior - Dos lados libres: 129 EUR/m² + IVA.
 - Interior - Tres lados libres: 134 EUR/m² + IVA.
 - Interior - Cuatro lados libres: 139 EUR/m² + IVA.
 - Exterior: 42 EUR/m²
- Coste de construcción de stand (opcional):
 - Estándar interior: 27 EUR/m² + IVA.
 - Estándar exterior: 42 EUR/m² + IVA.
 - Personalizado: según características.
- Más información en este [enlace](#).

ICEX

2. Descripción y evolución de la feria

Entre los días 27 y 31 de octubre de 2021, se celebró en Bucarest (Rumanía) la 25.ª edición de la feria INDAGRA. Se trata de una de las principales ferias del país y el evento más relevante dentro de su sector. Esta feria internacional es el evento escogido por los principales proveedores de la agricultura, la horticultura, la viticultura y la ganadería para dar a conocer sus productos, equipos y servicios en el mercado rumano y presentar sus últimas novedades.

De forma paralela, ha acompañado a este evento la feria INDAGRAFOOD & CARNEXPO, que reúne a empresas de la industria alimentaria y los productos cárnicos y representa una plataforma para la promoción de estos productos en el mercado rumano.

No obstante, pese a ser la primera edición celebrada de forma presencial desde que empezó la pandemia (la edición de 2020 no se celebró), el importante aumento de la incidencia de casos de COVID-19 en Rumanía iniciado en las semanas previas a la feria, la incertidumbre provocada por las restricciones impuestas por el Gobierno a este respecto y las medidas sanitarias adoptadas por los organizadores han provocado que la feria se haya desarrollado a un nivel muy inferior al de pasadas ediciones, tanto en superficie como en expositores. El hecho de que haya participado sólo una cuarta parte de las empresas que suelen acudir a este evento, junto con la ausencia de muchas de las grandes firmas del sector, ha provocado una reducción considerable en el número de visitantes. Como incentivo, este año la entrada ha sido gratuita, aunque exclusiva para personas con certificado de vacunación. En ediciones anteriores, el coste era de 30 leus (unos seis euros).

2.1. Organización y expositores

IMAGEN 2. PABELLÓN B1 Y EXTERIOR



Fuente: Romexpo (2021).

En 2021, se habían inscrito 117 expositores procedentes de 12 países distintos distribuidos en los 12.600 m² destinados al evento entre el pabellón B1 y la plataforma exterior de Romexpo, una superficie un 70 % inferior al área de exhibición de INDAGRA en 2019.

El número de expositores ha descendido drásticamente en 2021, con una cifra un 77,5 % más baja que en la anterior edición. De hecho, sólo se inscribieron 117 empresas, frente a las 521 de 2019. El número real ha sido incluso inferior, ya que algunos decidieron no participar a última hora y sus stands estaban vacíos.

IMAGEN 3. ESPACIO DE EXHIBICIONES ROMEXPO



* Destacada en rojo el área de celebración de INDAGRA 2021.
Fuente: Romexpo (2021).

Con respecto a las nacionalidades de las empresas, pese a haber aumentado la variedad de procedencias en las últimas ediciones, la disminución del número de expositores trajo consigo una disminución del número de países representados. Así, si en 2019 procedían de 25 países distintos, en 2021, sólo participaron de 12 países, aproximadamente la mitad que en la anterior edición.

Como se puede observar en la Tabla 1, el grado de internacionalización de la feria fue del 23 %. Mientras que el 77 % de las empresas eran locales, destacó la presencia de países vecinos como Bulgaria, Polonia y Grecia, que representaron el 11,1 %, y de empresas procedentes de Italia y Alemania, con cerca de un 6 % entre ambas nacionalidades.

En cuanto a pabellones oficiales, no hubo mucha presencia; sólo Rusia, a través del stand oficial del Ministerio de Industria y Comercio de este país, y Bulgaria. Ninguno de los dos pabellones oficiales contaba con stands de empresas en su interior.

Países como Turquía o Hungría, que solían contar con una representación alta en esta feria, tuvieron una participación bastante reducida, inferior al 1 % en ambos casos. España, por su parte, no tuvo presencia en esta edición de la feria, pese a ser un país que suele participar en INDAGRA.

A continuación, se muestra el desglose de los expositores, por país de procedencia y el porcentaje que representan sobre el total de los 117 expositores participantes:

TABLA 1. PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES

País de procedencia	Número de expositores	Cuota s/ el total de expositores
Rumanía	90	76,92 %
Bulgaria	5	4,27 %
Polonia	4	3,42 %
Grecia	4	3,42 %
Italia	4	3,42 %
Alemania	3	2,56 %
Rusia	2	1,71 %
Turquía	1	0,85 %
Países Bajos	1	0,85 %
Hungría	1	0,85 %
Bélgica	1	0,85 %
Serbia	1	0,85 %
Total	117	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por ROMEXPO (2021).

Además de las 29 empresas participantes en INDAGRA FOOD & CARNEXPO, todas ellas dedicadas a la industria alimentaria, en INDAGRA se pudieron visitar otras 88 empresas pertenecientes a diversos sectores de equipos y servicios para la agricultura, horticultura, viticultura y ganadería. En la Tabla 2 se recoge el porcentaje que representó cada sector en la edición de 2021:

TABLA 2. PRESENCIA POR SECTORES EN INDAGRA 2021

Sector	Presencia en INDAGRA 2021
• Agricultura y horticultura	72,3 %
○ Maquinaria agrícola	43,3 %
○ Irrigación y equipamiento	12,9 %
○ Fertilizantes para agricultura	6,4 %
○ Material de plantación y semillas	6,3 %
○ Invernaderos y <i>solariums</i>	1,3 %
○ Material de transporte agrícola	1,2 %
○ Otros productos de agricultura	0,9 %
• Ganadería y zootecnia	20,9 %
○ Maquinaria y equipamiento para zootecnia	10,8 %
○ Crianza de animales	7,2 %
○ Alimentación para animales	1,5 %
○ Control de plagas	0,7 %
○ Productos de uso veterinario	0,6 %
• Viticultura	0,1 %
• Organizaciones y asociaciones	4,0 %
• Financiación, consultoría y proyectos	0,9 %
• Equipos de protección y ropa de trabajo	0,7 %
• Laboratorio	0,4 %
• Productos tradicionales	0,4 %

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por ROMEXPO (2021).

2.2. Percepción del producto español

Si bien la edición de INDAGRA 2021 no ha contado con presencia española, se ha entrevistado a siete empresas rumanas participantes en la feria y se les ha preguntado acerca de su relación con productores españoles y su opinión sobre los productos procedentes de este país.

La empresa Holling Farming Agro, líder rumana en productos y servicios destinados a la horticultura, afirma ser distribuidora de dos marcas españolas. De Atlántica Agrícola importan principalmente fertilizantes, reguladores de PH y bioestimuladores de crecimiento. Están contentos tanto con sus productos para el segmento general como para el segmento BIO. Por su parte, la empresa Agrobio les provee de colmenas e insectos beneficiosos, es decir, aquellos que favorecen la polinización de las plantas y el control de plagas. El director ejecutivo afirma estar satisfecho con la calidad de los productos y destaca la buena relación que mantiene con ambas empresas desde hace años.

Por su parte, la empresa Lantec Industries también importa productos españoles. La empresa se dedica a una amplia gama de servicios para horticultores, desde maquinaria agrícola hasta instalaciones para plantaciones, sistemas de irrigación y tratamiento de aguas, construcción de invernaderos y plantas de procesamiento de frutas y hortalizas, entre otros. De España, importan de la empresa Novagric plásticos y mallas para invernaderos. El director de ventas afirma estar satisfecho con su experiencia con proveedores españoles y con la calidad de sus productos.

El resto de las empresas entrevistadas todavía no trabajan con productores españoles, aunque ninguna lo descarta. En general, el producto español cuenta con una buena percepción en el mercado rumano y su calidad es reconocida y comparable a productos de origen italiano o alemán, líderes en el sector en Rumanía. No obstante, las empresas españolas necesitan ganar en visibilidad en el mercado rumano y cuentan con un condicionante, la distancia geográfica y los consecuentes costes logísticos.

Sin embargo, dado que la decisión de compra no siempre depende del precio en este sector, los productos españoles tienen oportunidades en Rumanía. Los importadores, por lo general, destacan la calidad de los productos y su aceptación entre los clientes como los principales requisitos para incluir un producto en su cartera, por lo que no cierran las puertas a los proveedores españoles.

Destaca el interés hacia los sistemas de irrigación, productos de reciente introducción en el mercado rumano y cuyos proveedores no se encuentran lo suficientemente consolidados como para desplazar a productores españoles que quieran introducirse en el sector. Es un segmento que todavía presenta oportunidades para países como España, con más experiencia en este ámbito.

La mayor parte de los entrevistados coinciden en que las relaciones comerciales con las empresas españolas se originan principalmente a través de encuentros en ferias del sector. En algunos casos, se pueden originar a puerta fría, pero recomiendan el desplazamiento a las ferias del mercado local para incrementar las posibilidades de atracción de potenciales socios en Rumanía.

3. Tendencias y novedades presentadas

Entre las principales tendencias y novedades presentadas durante esta edición, destacaron las soluciones digitales para la optimización de las empresas agrícolas, las propuestas inteligentes aplicables a los sistemas de riego o los fertilizantes de origen 100 % natural.

La feria reflejó, asimismo, un nuevo enfoque en el sector en Rumanía, mucho más ambicioso en cuestiones de medio ambiente y en su compromiso con la lucha contra el cambio climático. Prueba de ello fue la presencia de compañías especializadas en tecnologías que permiten explotar la energía procedente de fuentes renovables, como la empresa Tatano.

Se percibe, también, un especial interés por el segmento BIO, pese a que todavía no ha tenido un impacto significativo en el mercado rumano. Son productos con precios elevados que, por el momento, sólo pueden dirigirse a un pequeño segmento de la población del país. No obstante, se observa una tendencia creciente en la demanda de este tipo de productos por parte del consumidor rumano.

Entre los *showrooms* de las empresas expuestas en la plataforma exterior, se encontraban también las últimas novedades en maquinaria agrícola. La estrella de la feria fue una cosechadora equipada con tecnología de última generación por valor de más de medio millón de euros. Su mecanismo puede controlarse de forma telemática a través de una tableta gracias al *software* que tiene integrado. Además, puede adaptar sus funcionalidades según el tipo de terreno que tenga que cosechar y cuenta con un consumo energético bajo.

Los visitantes de INDAGRA 2021 pudieron ver también un tractor producido íntegramente en Rumanía. Su tecnología garantiza un bajo consumo energético y un nivel de contaminación de grado 5, el equivalente a la normativa de emisiones EURO 6 para turismos.

4. Valoración

Pese a la situación excepcional de esta edición, la feria INDAGRA continúa siendo el evento de referencia del sector en Rumanía, una afirmación compartida por todas las empresas entrevistadas durante la celebración del evento. Tanto es así, que algunas incluso manifestaron que el objetivo principal de su participación en 2021 era el de apoyar a la organización para que sigan celebrándola en futuras ediciones.

Se espera que INDAGRA continúe con el crecimiento que venía mostrando año tras año de la mano de un sector que continúa un desarrollo positivo en Rumanía, con un crecimiento constante tanto dentro como fuera de sus fronteras.

Pese a que en la estructura agraria todavía predominan los minifundios, en los últimos años se ha observado una tendencia hacia la ampliación de la capacidad de producción y las explotaciones agrícolas de mayor superficie.

La modernización de las técnicas, junto con la introducción de nuevas tecnologías que faciliten o incluso automaticen las actividades de los productores rumanos favorecerán, más si cabe, esta tendencia.

4.1. Valoración de la feria

Las empresas entrevistadas valoraron positivamente la experiencia y esperan participar en ediciones posteriores. Como aspectos positivos destacaron que en esta feria se suelen reunir los principales actores del sector, no sólo nacionales, sino también internacionales. Es necesario estar presente en esta feria para posicionarse dentro del mercado. Además, la participación no sólo facilita la generación de nuevos contactos, sino que también favorece el acercamiento a los que ya se tienen. Los representantes también destacaron el esfuerzo de la organización por motivar la asistencia de visitantes, a través de la gratuidad de las entradas y de la ampliación

IMAGEN 4. EXPOSICIÓN EXTERIOR



Fuente: Elaboración propia.

de la feria al fin de semana. No obstante, la afluencia ha sido muy baja, también por el reducido número de participantes que ha asistido este año. La feria está siendo una cuarta parte de lo que suele ser normalmente. No es habitual ver los pasillos y los stands tan vacíos.

Se espera que, con la mejora de la situación sanitaria, la feria INDAGRA vuelva a las cifras de sus ediciones anteriores y se pueda volver a hablar de la principal feria del sector en la que se concentren los principales actores de nuevo para la creación de sinergias que continúen impulsando el desarrollo del sector en Rumanía. A pesar de las circunstancias excepcionales provocadas por la COVID-19, sigue siendo la feria más importante de Rumanía en este sector, mientras que su principal competidor, la feria AgriPlanta – RomAgroTec, no se ha llegado a celebrar.

4.2. Valoración del mercado

Si bien no se trata de un mercado con crecimientos destacables, sí presenta un incremento sostenido y todas las empresas entrevistadas muestran satisfacción con la evolución de sus negocios.

El tamaño del país y la calidad de los terrenos agrícolas hacen de Rumanía el mercado más importante de la región en este sector, por lo que hay empresas de equipamiento y servicios que desde Rumanía abordan otros mercados de la región (países vecinos como Moldavia o Bulgaria, e incluso Ucrania, aunque en este caso los motivos son consecuencia de la situación política del país).

Entre los principales países presentes en el mercado podemos observar países de la UE, tanto vecinos, como Hungría o Polonia, como otros más occidentales, como Italia o Alemania. Fuera de la UE, los principales proveedores para el mercado rumano son Turquía y los países de la antigua URSS.

En cuanto a los segmentos de especialización, si bien el segmento BIO cuenta cada vez con mayor demanda entre los consumidores, algunas de las empresas entrevistadas afirman que no es recomendable especializarse únicamente en esta categoría por el momento. Los precios de estos productos son muy altos, por lo que el consumidor rumano promedio no se puede permitir pagarlos. Sólo se pueden dirigir a un segmento muy reducido de la población. Esto, sumado a que se trata de productos más perecederos, provoca que su comercialización sea difícil. Además, es muy difícil asegurar que un producto sea 100 % BIO, especialmente en minifundios donde los cultivos que siguen procesos naturales y orgánicos se ven contaminados por los productos químicos utilizados en terrenos colindantes que no aplican este tipo de prácticas. No obstante, reconocen que es un segmento que está creciendo y que seguirá haciéndolo en los próximos años.

En términos generales, se espera una evolución favorable dentro del sector, ya que los campos rumanos todavía cuentan con un gran potencial por explotar.



5. Enlaces de interés

- Dirección web de la feria INDAGRA: www.indagra.ro
- Dirección web de la feria INDAGRA FOOD & CARNEXPO: www.indagra-food.ro
- Dirección web del recinto ferial ROMEXPO: www.romexpo.ro
- Dirección web del coorganizador, la Cámara de Comercio e Industria de Rumanía: www.ccir.ro

ICEX

6. Anexos

6.1. Expositores participantes en la 25.^a edición

6.1.1. Expositores de INDAGRA 2021

Empresa	País	Empresa	País
A.C.P.A. Intermacedonia	Rumanía	J.S.Hamilton Romania	Rumanía
Agilante Capital	Rumanía	Karcher Romania SRL	Rumanía
Agra Asigurari	Rumanía	Keiron Logistics SRL	Rumanía
Agri Inovatie SRL	Rumanía	Lantec Industries SRL	Rumanía
Agri-Alianta SRL	Rumanía	Linamar Hungary Zrt.	Hungría
Agrimilk TAR	Turquía	LLC Texha	Rusia
Agro Happy Veggie SRL	Rumanía	Maschio-Gaspardo Romania SRL	Rumanía
Agroconcept Impex SRL	Rumanía	Mecanexim Engineering SRL	Rumanía
Agromec Stefanesti S.A.	Rumanía	Metalagro AD	Bulgaria
Anthesis International SRL	Rumanía	MHP-Store SRL	Rumanía
APPR	Rumanía	Mollificio Bortolussi SRL	Italia
Asoc.Centrul Pt.Dezav. Instrumentelor Structurale	Rumanía	Naandanjain Irrigation Projects SRL	Rumanía
Asociatia Romcapsuni	Rumanía	NHR Agropartners SRL	Rumanía
Auto Vision SRL	Rumanía	Olimpias S.A.	Grecia
Auto-Planeta SRL	Rumanía	One Day More	Polonia
Bando Europe GmbH	Alemania	OTP Bank Romania SRL	Rumanía
BHS Bio Innovation SRL	Rumanía	Otto Trailer SRL	Rumanía
Big Dutchman International GmbH	Alemania	Polifit SRL	Rumanía
Cantarprod SRL	Rumanía	Pollino Plast D.O.O.	Serbia
Cluster- Asociatia Green Energy	Rumanía	Poultec N.V.	Bélgica
CSGAuto.ro SRL	Rumanía	Pro HVAC Services	Rumanía
Da Bacco SRL	Rumanía	RAN Laura & Compani SRL	Rumanía
Dealer Italia SRL	Rumanía	RG Agro Machinery	Rumanía
E-Agricultura	Rumanía	Romax Ltd.	Rusia
Elica-Elevator Ltd.	Bulgaria	Romvac Company S.A.	Rumanía
Elpidex Trading SRL	Rumanía	Sam Van Schooten B.V.	Países Bajos
Endress Group Romania SRL	Rumanía	Seibert Geratebau GmbH	Alemania
Enviro Naturals Production	Rumanía	Sigma CVM Romania	Rumanía
Erlon SRL	Italia	Silesfor DP SRL	Italia
Etufarm SRL	Rumanía	Simtel Team S.A.	Rumanía
Evak S.A.	Grecia	Siptec P.C.	Grecia
Expertagro Trading SRL	Rumanía	Technopol Rom SRL	Rumanía
F.LLI Tatano Snc.	Italia	Tegado Investment SRL	Rumanía
Fairnet Bulgaria Ltd.	Bulgaria	Tehnofavorit S.A.	Rumanía
Farm Tech SRL	Rumanía	Titan Machinery Romania SRL	Rumanía
FKL Romania SRL	Rumanía	Tomit Agri Macchine SRL	Rumanía
Golden Fish SRL	Rumanía	Transapicola SRL	Rumanía
Goldring SA.	Rumanía	Tubet International	Rumanía
HiFi Filter Rom SRL	Rumanía	Valinst Agriculture SRL	Rumanía
Holland Farming Agro SRL	Rumanía	Vanina Export JSC	Bulgaria
I.I. Bandalac Tudor	Rumanía	Villager Romania SRL	Rumanía
INCDA Fundulea	Rumanía	Vilscom SRL	Rumanía
Irum SA	Rumanía	Wesstron Sp. Z.O.O	Polonia



Isagri Romania SRL	Rumanía	Zeolites Development SRL	Rumanía
--------------------	---------	--------------------------	---------

6.1.2. Expositores de INDAGRA FOOD & CARNEXPO 2021

Empresa	País	Empresa	País
Amirs Best Shopping SRL	Rumanía	MT Grune Haus SRL	Rumanía
Asoc. Producatorilor de Fructe din Sud Fructprod	Rumanía	Mudan Gadal SRL	Rumanía
Asociatia Operatorilor din Agric.Eco-Bio Romania	Rumanía	Nisa Trans Spedition	Rumanía
Asociatia Profesionala Vitivinicola Terasale Dun	Rumanía	Orange Valley Bio SRL	Rumanía
Best Andranigel SRL	Rumanía	Padav Company SRL	Rumanía
Big John Food Lab SRL	Rumanía	Placinta Boierului SRL	Rumanía
Biocat Prod SRL	Rumanía	Plescavita SRL	Rumanía
Bricis Compact Inv SRL	Rumanía	Poiana Fermecata SRL	Rumanía
Economotechniki Ltd.	Grecia	Primitiv BBQ SRL	Rumanía
Event Parc SRL	Rumanía	PS Worldwide Market Ltd	Bulgaria
Hot Pit BBQ SRL	Rumanía	Sonimpex Topoloveni SRL	Rumanía
I.I. Calin Mihail	Rumanía	Star Party SRL	Rumanía
I.I. Musetescu Vasile	Rumanía	Thea Events SRL	Rumanía
Inter Test	Polonia	Tom Active Tomasz Glinka	Polonia
Ionescu Daniel	Rumanía		

6.2. Entrevistas a empresas expositoras

6.2.1. IVAGRO - Masini si utilaje

IVAN ION, Director

www.ivagro.ro

Empresa de distribución de tractores, combinados y equipamiento agrícola nuevo y de segunda mano. Importan principalmente productos de Toscano agricultural machinery, Güttler, HMS Tarim Makinalari – Agricultural Machinery, Maschio Gaspardo y Arbos.

Lo que más les interesa es que la marca del producto que están importando tenga reconocimiento en el mercado rumano. Están interesados en contactar con empresas españolas.

6.2.2. RG AGRO

BRENCU GABRIEL VASILE, Director de ventas

www.rgagro.ro

Empresa especializada en la venta de máquinas y equipamiento agrícola a productores rumanos. Trabajan con DL West, Madara, OROS, Ozduman, Palazoglu, Tolmet.



La empresa es de reciente creación. Llevan dos años en el mercado. Por el momento importan de países vecinos como Bulgaria, Hungría y Polonia.

Manifiestan interés en la importación de complementos para tractores, complementos de siembra y herbicidas y remolques. Resaltan que todavía no cuentan con proveedores para equipos de irrigación. Aunque todavía no trabajan con empresas españolas, están abiertos a colaborar con proveedores que puedan surgir.

Destacan INDAGRA y AgriPlanta – RomAgroTec como las ferias más importantes del país para su sector.

6.2.3. DA BACCO – Infiintari plantatii viti-pomicole

IONA GEANA, Directora Adjunta

www.dabacco.ro

Empresa proveedora de servicios de consultoría técnica, preparación del terreno, plantación mecanizada e instalación del sistema de soporte para viticultura. Entre sus productos se encuentra el material de plantación (diversas variedades de plantas); alambres para la vid; pilares de hormigón, metal y madera y tensores y sistemas de anclaje. Recientemente han comenzado a ampliar su cartera de productos, incluyendo fertilizantes y otros productos complementarios para el cuidado de la vid (ej. herramientas de corte). Importan principalmente de Alemania, Italia y Francia. Los postes los adquieren normalmente en Rumanía. Entre sus proveedores se encuentran empresas como Gripple, ArcelorMittal, Alsace SAS Profile, PaliSystems, Bauelemente, Comavit Pali Precompressi, Vivai Cooperativi Padergnone, Vivai Cooperativi Rauscedo, Morrison Couderc, Colla Dino o VIVAI Top Plant. Están comenzado a entrar en el segmento BIO.

Tienen dos tiendas físicas en Rumanía, a través de las que comercializan principalmente fertilizantes y productos complementarios y esperan abrir más tiendas en el país.

Por el momento no han trabajado con empresas españolas. Pese a que reconocen la calidad de los productos españoles, los costes logísticos son la principal barrera para las importaciones desde nuestro país, ya que duplican el precio de los productos. Prefieren importar de Italia, pues estos costes se reducen a la mitad. Podrían plantearse el transporte marítimo, pero es demasiado lento.

Actualmente están bastante interesados en ampliar su cartera hacia productos complementarios como fertilizantes o accesorios y herramientas para el trabajo de la vid (herramientas de corte, etc.).

Señalan INDAGRA como la feria más importante en Rumanía para el sector. Fuera de Rumanía, las ferias más importantes a las que acuden se encuentran en Francia (SITEVI) e Italia (Enovitis in Campo, EIMA International).



6.2.4. LANTEC INDUSTRIES – Mai mult decat horticultura

COSTIN CERCEL, Director Vanzari

www.lantecind.ro

Empresa de referencia en la horticultura rumana. Ofrece servicios de consultoría y soluciones para todo tipo de proyectos de cultivos. Cuentan con departamentos especializados en plantaciones frutales y de vid, con sistemas de protección contra granizo; construcción de invernaderos, incluidos todos los elementos interiores; desarrollo de sistemas de riego por goteo o microaspiración; construcción de cámaras frigoríficas; equipamiento y maquinaria agrícola; construcción y equipamiento de bodegas; construcción y equipamiento de plantas procesadoras de frutas y hortalizas; construcción de plantas de tratamiento de aguas.

Importan y ensamblan o instalan en Rumanía. Solo producen anclajes metálicos para sujeción. Los principales países de origen de sus productos son Francia, Austria e Italia, aunque también países vecinos como Eslovenia. De España, trabajan con la empresa Novagric, de la que importan plásticos y mallas para invernaderos.

Productos: Invernaderos y solares, sistemas de riego, sistemas de plantación, sistemas antigranizo, procesamiento de frutas y verduras, depósitos frigoríficos, maquinaria agrícola, depósitos y sistemas de tratamiento de agua.

Entre sus proveedores se encuentran Goldoni, Rinieri, Florida, Zaccaria, Alma (Arnaud Frères), Gianni Ferrari, Sprayers Friuli, Ranzi KG, Skrlj, Winus, Mori Tem, Frigor Box, Agrimat o Consortium Viticultura.

Comentan que ellos no asisten a ferias fuera de Rumanía, porque no les interesa la exportación y sus clientes están dentro del país. Muestran interés en colaborar proveedores españoles que encajen con su perfil.

Señalan INDAGRA como la feria más importante en Rumanía para el sector. Destacan el interés que existe en el mercado rumano por los sistemas de irrigación.

6.2.5. NHR Agropartners

VALENTIN COJOCARU, Area Sales Manager AG/DB/PH

www.nhr.ro

Forma parte del grupo austriaco VAIT, que tiene otras 3 empresas en Rumanía: VA Intertrading, Danube Grain Services y Vadeco. Distribuyen tractores, máquinas de arado, máquinas de pulverización, maquinas fertilizantes, remolques, sistemas de riego, etc.



Hasta finales de 2015 han importado tractores de New Holland (desde 2001 hasta el 2015. A partir del 1 de enero de 2016 el nuevo distribuidor es Agroconcept, accionistas familia Stein) e importan maquinaria agrícola de Bogballe, Hardi, Poettinger y Einboeck. Desde 2016 distribuyen también la marca Deutz Fahr.

No trabajan con empresas españolas. Lo intentaron en un su momento, pero no funcionó.

Con casi todos los productores con los que trabajan tienen una relación de más de 20 años y de confianza, especialmente en maquinaria motorizada de grandes dimensiones. Estos proveedores saben lo que necesitan y ellos saben cómo va a responder su proveedor, por lo que no tienen necesidad de buscar otras empresas. Sin embargo, en el segmento de los sistemas de irrigación han comenzado hace apenas 2 años con un proveedor italiano, Marani, por lo que en este ámbito sí podría haber posibilidad de introducir nuevos proveedores, ya que es más reciente.

El mercado de la irrigación en Rumanía todavía presenta bastantes oportunidades y es un ámbito en el que las empresas españolas pueden ofrecer soluciones interesantes.

6.2.6. HOLAND FARMING

GEORGE PUICAN, Director Ejecutivo

www.hollandfarming.ro

Empresa mixta rumano-holandesa establecida en 1997 con sede en Bucarest. Se dedican a la importación y distribución de semillas de hortalizas, alfalfa y plantas forrajeras; fertilizantes; bioestimuladores de crecimiento; productos para cultivos orgánicos, como nutrientes y tratamientos; sustratos hortícolas para siembra y trasplante; colmenas con abejorros para la polinización natural de hortalizas y plantas frutales y control biológico de plagas; film agrotéxtil para la protección de cultivos; artículos de medición; bulbos de flores. Además, cuentan con un laboratorio para la prestación de servicios de análisis de suelo, agua y plantas.

Entre sus principales proveedores se encuentran las empresas Rijk Zwaan (Países Bajos), Popvriend Seeds (Países Bajos), Pieterpikzonen (Países Bajos), Van Waveren (Alemania), AICL Specialty Fertilizers (Países Bajos), Novarbo by Biolan (Finlandia), Terracult (Alemania), Step Systems (Alemania), Atlántica Agrícola (España), Everris (Países Bajos), Barenbrug (Países Bajos), Covertan (Francia), Fleet (Reino Unido), Agrobio (España), Jiffy Products (Noruega), P. Nelis & Zoons (Países Bajos).

Trabajan con las españolas Atlántica Agrícola y Agrobio.

Con Agrobio trabajan fundamentalmente con insectos “beneficiosos”, es decir, aquellos que realizan servicios valiosos para los cultivos, como la polinización o el control de plagas.

Exportan a Moldavia y Ucrania.

Trabajan tanto con el segmento BIO como con el general.



Conocen a las empresas principalmente a través de ferias. Las empresas españolas, por ejemplo, las conocieron en una feria en Berlín a la que acudieron como visitantes.

Es un sector en el que las ferias juegan un papel importante. Indagra, de hecho, pese a la situación de este año, es la principal feria del sector en Rumanía. Llevan participando en ella más de 20 años. Este año, la feria no es ni el 25 % de lo que suele ser y los costes van a ser superiores a los resultados. No obstante, han decidido participar para apoyar a los organizadores, pues estos eventos son clave para el sector.

No consideran que sea bueno especializarse solo en BIO. Los precios son muy altos y la mayoría de la población en Rumanía no puede pagar estos productos. Se produce, pero para un segmento pequeño. La española Atlántica provee productos BIO de calidad.

Exportan a Moldavia y Ucrania. No obstante, no están interesados en abrir sucursales en esos países, ya que los precios que manejan estos mercados son por lo general bajos. Además, destacan que todavía hay espacio para crecer en Rumanía y que el segmento BIO aún tiene mucho por explotar en el país.

La empresa es optimista acerca de su futuro. Desde su creación en 1997, pasaron de 4 empleados a 52. Tienen una cultura de negocio basada en la cercanía con los productores, lo que les permite fidelizarlos y proveerlos de todo lo que necesitan. No están interesados en ampliar productos o líneas de negocio, ya que perderían su excelencia. No se puede abarcar todo ni pretender ser el mejor en todo. Por ejemplo, en el segmento de irrigación sí conocen proveedores y si un productor estuviese interesado, podrían recomendarle esa empresa, pero ellos no pretenden entrar en este sector.

La presencia en ferias es importante para darse a conocer en este sector. En Rumanía, la más importante es INDAGRA. También es importante la cercanía con los productores, ya que permite fidelizarlos y conocer sus necesidades.

Cada vez se habla más del sector BIO. No obstante, es difícil especializarse solo en este segmento en Rumanía, ya que estos productos son más perecederos y sus precios son muy altos, por lo que la mayoría de la población en Rumanía no puede permitírselos. Es cierto que la calidad es mejor, pero solo se puede llegar a un segmento pequeño de la población. Sin embargo, es cierto que los consumidores están incrementando su demanda de este tipo de productos.

Pese a que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural intentó llevar a cabo certificaciones y subvenciones para el segmento BIO, estas han desaparecido y aun así no son suficientes. La gente no está preparada para pagar esos precios y las contaminaciones de los cultivos próximos no permiten garantizar que esos productos sean 100 % orgánicos. Se trata de un segmento poco transparente. En España, de hecho, se usan pesticidas que en Rumanía están prohibidos para su uso en cultivos BIO. No obstante, se pueden obtener a través del mercado negro de países como Turquía, Ucrania o Serbia. A esto se suma el hecho de que muchos campos en Rumanía son pequeños, de media a una hectárea, y aunque a un productor le certifiquen sus productos como BIO, está pegado al terreno de otros productores que no lo son y al final los productos BIO se terminan contaminando con productos químicos y residuos no BIO. Además, la calidad del agua de riego en algunas zonas tampoco es adecuada. Se hacen análisis, pero no son lo suficientemente exhaustivos.



No obstante, indican que el sector hortofrutícola es un sector que, por mucho que haya una crisis, no va a ir a quiebra, pues todos necesitamos comer, independientemente de la posición social o económica. Además, todavía hay espacio para crecer en Rumanía, tanto en el sector BIO como en el general.

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones