



INFORME
DE FERIA

2021



MADE Expo

Milán

22-25 de noviembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de noviembre de 2021
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Iria Sousa Gómez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	7
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización	9
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.2.1. Expositores	9
2.2.2. Participación española	10
2.2.3. Visitantes	10
2.3. Plano del recinto	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. El sector de la construcción en Italia	13
4. Valoración	15
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. Recomendaciones	15
4.3. Servicios Personalizados	16
5. Anexos	17
5.1. Organismos españoles	17
5.2. Asociaciones del sector	17
5.3. Revistas especializadas del sector	18



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

- **ACRONIMO DE LA FERIA** – MADE Expo.
- **Fechas de celebración del evento:** 22-25 de noviembre.
- **Fechas de la próxima edición:** 15-18 de noviembre de 2023
- **Edición:** 10ª edición.
- **Frecuencia:** bienal.
- **Lugar de celebración:** Rho-Fiera Milano, Rho-Pero. Strada Statale Sempione, 28, 20017, Milán.
- **Horario de la Feria:** 9:00-18:00.
- **Cómo llegar:**



Metro

En metro: Línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano. Parada Rho – Fieramilano Consultar [aquí](#) el mapa del metro de Milán. Tarifas: tiquet ordinario 2,00 € por trayecto. www.atm.it



Tren

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrasso y trasbordo en la parada Cadorna Triennale a la línea 1 hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria y Forlanini, se puede llegar al recinto ferial con dos líneas de tren de cercanías, la S5 y la S6.

Consultar en www.trenitalia.com y www.trenord.it los trayectos y tarifas.



Coche

Para llegar a la feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino. Si se prefiere llegar hasta la feria con el coche



están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son de 12 € las primeras 4 horas, y 16,50 € las 4 siguientes, hasta un máximo de 24 horas.

- Autopista A7-Genova, A1 Bologna e A4-Torino: tangencial oeste, dirección norte, salida FieraMilano.
- Autopista A4-Venezia: salida, Pero-FieraMilano.
- Autopista A8-Varese y A9-Como: salida FieraMilano



Avión

Aeropuerto Linate: Autobús número 73 hasta Piazza San Babila, donde se conecta con la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano. Tarifa Bus *navetta*: 10€ por trayecto. Horario: cada hora, desde las 8.30 a las 13:30 y desde las 15:00 a las 18:00. Durante los días de feria hay un autobús especial en dirección Fiera Milano (Puerta Este). Sale de la zona de llegadas nacionales del aeropuerto de las 8:30 a las 13:30 y de las 15:00 a las 18:00. Frecuencia: cada hora. El trayecto de vuelta se hace en horario de 9:30 a 12:30 y de 14:00 a 19:00 con la misma frecuencia.

Aeropuerto Malpensa:

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28 a las 00:28. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 12 € por trayecto o 18 € ida y vuelta. Para más información consultar www.malpensaexpress.it
- Autobús Malpensa *Shuttle*: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.malpensashuttle.it
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30 Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.autostradale.it

Aeropuerto Orio al Serio:

- Orio *Shuttle*: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8:45, 9:15 y 10:30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:30, 16:30 y 18:00. Tarifa: 12€ por trayecto o 20€ ida/vuelta. Para más información consultar www.airpullman.com
- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8:30, 10:15 y 11:00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15, 16:00 y 18:00. Tarifa: € 11,50/trayecto - €19,50 i/v. Para más información consultar: www.autostradale.it

- **Precios de entrada:**

- Precio billete adquisición online: 8€.
- Precio billete adquisición en Feria: 15€.
- Precio para estudiantes: 5€.
- Ingreso gratuito el jueves 25 de noviembre.

Todos los billetes permiten la entrada en MADE Expo, SICUREZZA y Smart Building Expo.



- **Organizador/director:**

MADE EVENTI S.r.l
 Foro Buonaparte 65
 20121 Milano
 Tel. +39 02 80604440
 Fax +39 02 80604395
 Email: info@madeexpo.it

- **Tipo de visitantes:** profesionales del sector, excepto el último día que abre a público general.

TABLA 1. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS	WEB
ARCHITECT WORK	Itinerante	España, Francia, Alemania, Suecia, Suiza		ARCHITECT@WORK (architectatwork.com)
STUVA	Fráncfurt	Alemania	24-25 de noviembre de 2021	Ausstellung STUVA Conference (stuva- conference.com)
Batimat	París	Francia	3-6 de octubre de 2022	Batimat - Homepage
EQUIP'BAIE	París	Francia	Fechas por determinar en 2023	Équipbaie Métalexpo (equipbaie.com)

Fuente: Elaboración propia

1.2. Sectores y productos representados

- Materiales y manufacturas.
- Estructuras y sistemas constructivos.
- Impermeabilización, aislamiento, protección, restauración y productos químicos.
- Coloración, acabados de exterior y decoración de interior.
- Tecnologías y componentes para obras de ingeniería civil y ambiental.
- Máquinas, implantaciones, equipos para obras de construcción y servicios de alquiler.
- Instrumentos de medida, prueba y control.
- Herramientas.

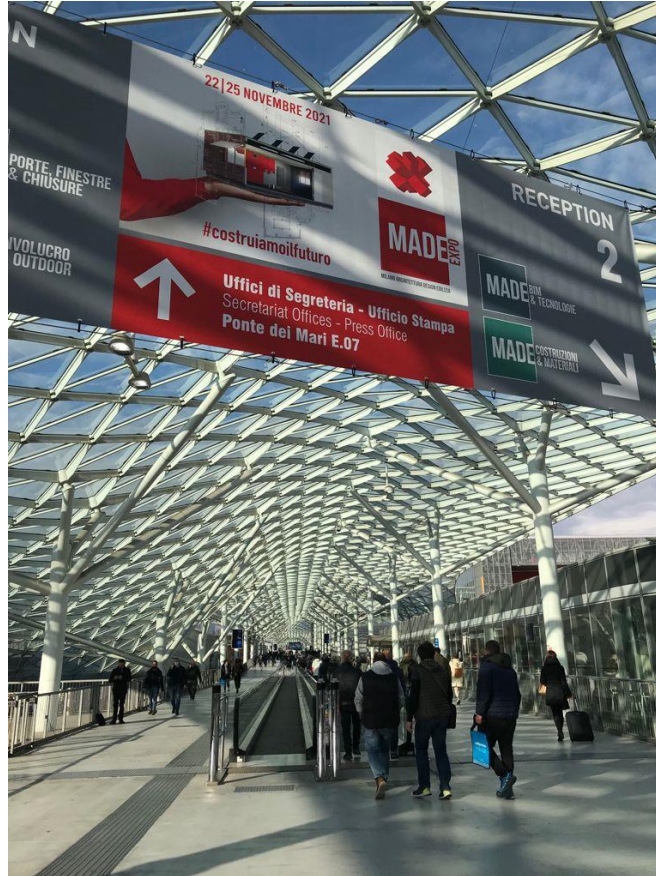
- Seguridad en las obras de construcción.
- Instalaciones, energías renovables y soluciones para la integración entre edificios e instalaciones.
- Instalaciones de transporte vertical.
- Instalaciones deportivas y para piscinas.
- Proyección del paisaje, del mobiliario urbano y de las zonas verdes.
- Sistemas de fachada y revestimientos de exterior.
- Cerrajería.
- Cierres, automatización, protección solar y toldos.
- Vidrio.
- Cubiertas.
- Semiacabados, accesorios y tecnologías para cerrajería y fachadas.
- Máquinas e instalaciones para la producción.
- Vigas de interior.
- Puertas de interior y puertas de ingreso.
- Pavimentos y revestimientos de interior.
- Materiales, manufacturas y acabados para la arquitectura de interior.
- Escaleras y sistemas de transporte vertical unifamiliares.
- Toldos para interior.
- Componentes, accesorios, materiales y tecnologías para el diseño, el contract y la decoración de interior.
- Baño.
- Software y hardware.
- Proyección, servicios y soluciones para la industria de la construcción.
- Servicios para empresas.

1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este



modo, las empresas españolas expresaron su opinión sobre la Feria, sus necesidades en relación con el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

Es la primera vez que la Feria MADE Expo está organizada por Fiera Milano, a través de Made Eventi S.r.l (propiedad de Fiera Milano en un 60% y de Federlegno Arredo Eventi en un 40%).

Se trata de una exposición internacional dedicada a todo el proceso de la construcción y que aborda el sector en 360°.

El evento se distribuyó en 3 pabellones y se dividió en cuatro salones especializados, lo que permite tener una visión integrada de todas las novedades y explorar los distintos temas del sector.

Los salones en los que se divide la exposición son:

- **MADE Costruzioni e Materiali:** donde se presentan las soluciones más avanzadas para la construcción segura y sostenible, el ahorro de energía y la comodidad del hogar en renovaciones y en edificios de nueva construcción.
- **MADE Involucro e Outdoor:** única exposición en Italia que involucra a toda la cadena de suministro, presentando las innovaciones tecnológicas, de comodidad, diseño, sostenibilidad y seguridad para fabricantes, diseñadores, empresas, minoristas e instaladores de puertas y ventanas. Área dedicada al mundo de los marcos de carcasas y ventanas con enfoques específicos.
- **MADE Porte, Finestre & Chiusure:** espacio dedicado a los fabricantes de ventanas y puertas, así como diseñadores, minoristas y empresas de construcción.
- **MADE BIM e Tecnologie:** salón dedicado a las tecnologías de diseño, mejora y construcción de edificios cómodos, seguros y sostenibles. Se trata de una exposición importante para conocer de primera mano la evolución del BIM (modelo de información de construcción) y conocer las soluciones de software y hardware más avanzadas en el mercado.

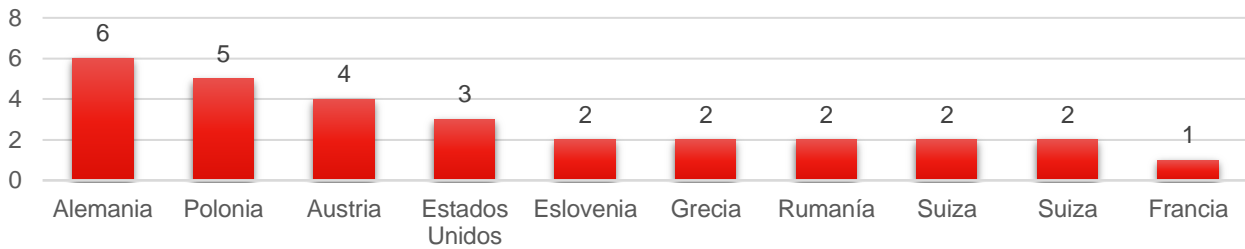
2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Expositores

La décima edición de MADE Expo contó con la participación de aproximadamente 300 expositores, lo que supone una fuerte caída respecto a la edición anterior (2019), un 67%.

La gran mayoría de los expositores eran italianos (aproximadamente 270), ya que la representación extranjera fue muy reducida como se muestra en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 1. PRINCIPALES EXPOSITORES EXTRANJEROS EN 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por MADE EXPO.

2.2.2. Participación española

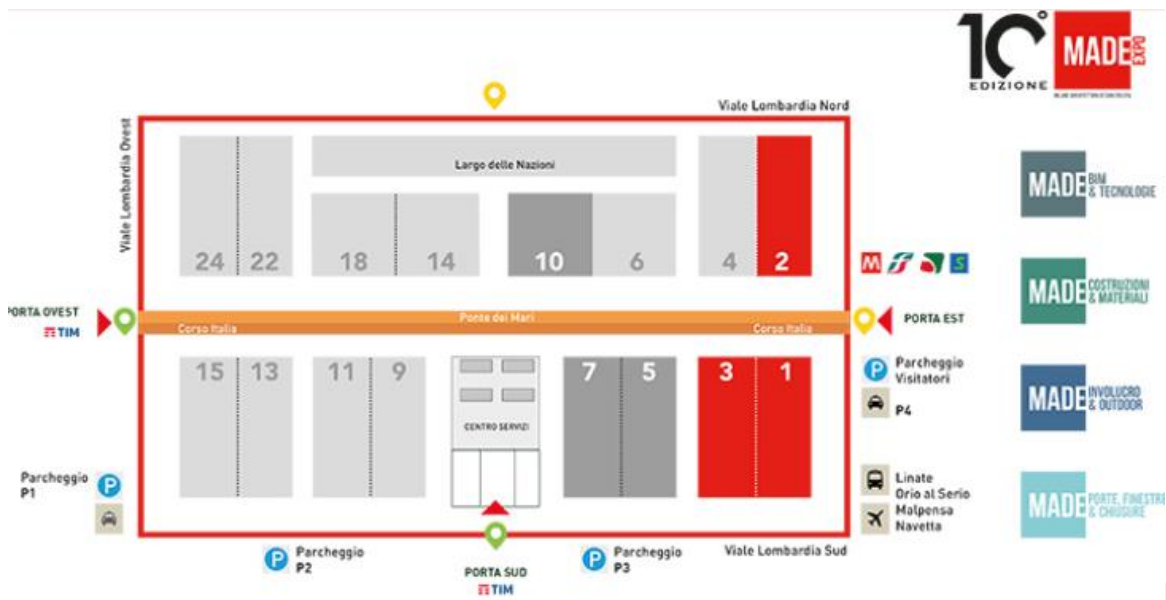
La edición de 2021 de MADE Expo no ha contado con la participación de ninguna empresa española. Habitualmente, esta Feria contaba con una fuerte presencia española y la ausencia en esta edición se debe en gran parte a la incertidumbre derivada de la pandemia del Covid-19.

2.2.3. Visitantes

Respecto al número de visitantes a la feria, se registraron 45.516 visitantes profesionales en las tres ferias complementarias: MADE Expo, SICUREZZA y Smart Building Expo. Estas tres exposiciones han tenido lugar por primera vez en las mismas fechas y han ofrecido una visión total sobre los materiales, tecnologías y normativas para la construcción.

Los expositores de estas ferias han indicado la alta calidad de los visitantes, con 94 países representantes durante la duración de las ferias.

2.3. Plano del recinto



HUB TAMPONI ATTIVI DAL 17 AL 26 NOVEMBRE 2021

HUB TAMPONI ATTIVI SVOLGIMENTO MANIFESTAZIONI

IN CONTEMPORANEA CON:

SICUREZZA
INTERNATIONAL SECURITY & FIRE EXHIBITION

SMART BUILDING EXPO

22-24 NOVEMBRE
PADD. 5-7-10



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria ofreció un completo programa de charlas y conferencias del sector, con más de 100 eventos distribuidos a lo largo de la semana que contaron con la participación de expertos de diferentes disciplinas y grandes nombres de la arquitectura.

Los eventos más destacados se encuentran agrupados dentro de los siguientes:

- **ArchinTren**
Veinte estudios de arquitectura internacionales ofrecieron una visión general de proyectos residenciales, hoteleros y comerciales. Se trataron las nuevas tendencias del diseño y las soluciones más innovadoras en los campos de revestimientos de fachadas y techos. También se prestó especial interés en las protecciones de vidrio, como soluciones de exteriores.
- **Forum Legno Edilizia**
Congreso internacional de dos días dedicado al mundo de las construcciones de madera. El objetivo principal de este evento es difundir y promover la cultura de la construcción de la madera. Tuvo lugar los días 23 y 24 de noviembre. La primera jornada se centró en la física de la construcción y en la segunda jornada se centraron en la arquitectura moderna.
- **El lugar para construir**
El principal objetivo de este evento es ofrecer soluciones en los nuevos escenarios del sector de la construcción. Nuevos diseños industriales basados en la eficiencia, ética, seguridad y transparencia.
En esta área tuvieron lugar más de 25 eventos (conferencias, seminarios, talleres técnicos, espacios temáticos y proyectos).
- **Serramen Talk**
Serie de encuentros con los expertos del sector de las ventanas y puertas que tratan sobre la evolución del mercado, normativas y *retail*.
Escenario dedicado a los operadores de ventanas y puertas, donde los profesionales pueden descubrir las últimas novedades del sector.
- **Zonas especiales**
 - Startup Zone: evento promovido por la Agencia ICE (Instituto de Comercio Exterior italiano), en colaboración con MADE Expo, que tiene como objetivo principal la promoción de las start-ups en el mercado internacional.
 - Áreas de premios MADE: promoción del conocimiento y excelencia de los productos y servicios de los expositores de MADE Expo 2021.

- Condominio informa: organizado por ANAPI (Asociación Nacional de Administradores Profesionales de Bienes Inmuebles), reúne un conjunto de eventos dirigidos a profundizar sobre temas relacionados con el sector de los condominios.

3.1. El sector de la construcción en Italia

El PIB italiano registró una subida del 7,6% en el primer semestre del 2021. Este crecimiento se debe esencialmente a la demanda interna y a las exportaciones italianas. Las previsiones para el bienio 2021-2022 son de recuperación y de registro de niveles pre-Covid.

Por otro lado, la inflación en este último año registra subidas constantes hasta alcanzar en el mes de octubre de 2021 una subida de un 2,9%, sostenida sobre todo por el componente energético.

Respecto al empleo, la mejora de la actividad económica se ve reflejada en los niveles de empleo, que llevan creciendo a lo largo del 2021.

En cuanto al sector de la construcción, la **inversión** en este sector se ha contraído en el 2020 debido a la crisis del Covid-19. El sector más afectado ha sido el residencial de obra nueva. No obstante, las previsiones para el 2021 son positivas.

A continuación, se muestran los datos del 2019 y 2020 y las previsiones para el 2021.

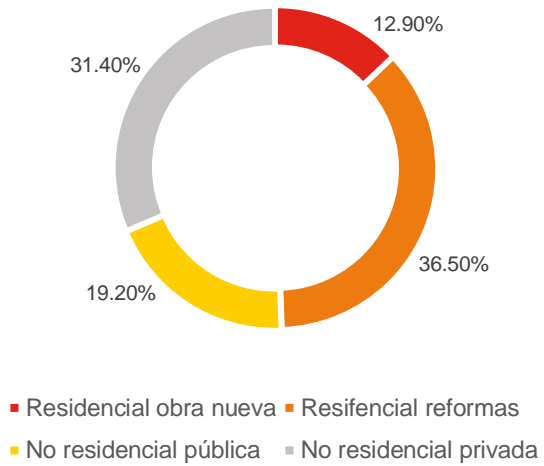
TABLA 2. INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN

	2020 (Millones €)	2019	2020	2021 ¹
		Variación en %		
CONSTRUCCIÓN	118.354	2,2%	-10,1%	8,6%
Residencial	58.510	2,8%	-10,5%	11,3%
Obra nueva	15.220	5,4%	-12,5%	3,5%
Reformas	43.290	0,8%	-9,8%	14,0%
No residencial	59.845	1,7%	-9,6%	6,0%
Privada	37.170	1,1%	-13,5%	5,0%
Pública	22.674	2,9%	-2,5%	7,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Istat y estimaciones de ANCE

¹ Los datos del 2021 son estimaciones realizadas por Istat (Instituto italiano de estadística) y ANCE.

GRÁFICO 2. INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN POR SECTOR EN 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ANCE

Según datos de Istat, el **índice de producción** mostró fuertes caídas en los primeros meses del 2020, debido en gran parte al confinamiento (bajada del 69% en abril de 2020). A partir de agosto de ese mismo año, el índice de producción del sector de la construcción comenzó a recuperarse.

Los datos relativos a los **permisos de construcción** (residencial y no residencial) muestran fuertes bajadas cercanas al 17% en el 2020².

La medida propuesta por el gobierno italiano, el Superbonus 110%, está teniendo efectos positivos en la inversión realizada en el sector. Esta medida es un incentivo fiscal para aquellas reformas cuyo objetivo principal sea la mejora energética de los edificios.

² Datos de Istat.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

A pesar de la fuerte caída de la participación, tanto de expositores como de visitantes, MADE Expo continúa siendo una feria relevante del mercado italiano.

Se trata de una de las ferias más importantes del sector, ya que cuenta con expositores de toda la cadena de suministro.

Además, MADE Expo también destaca por los eventos paralelos que tienen lugar durante los días de feria, lo que fomenta una mayor participación de los visitantes y también permite aumentar el conocimiento de los diferentes eslabones de la cadena.

Representantes de la Oficina Económica y Comercial de España en Milán visitaron a las empresas españolas expositoras en la feria para intercambiar impresiones y conocer de primera mano su opinión del evento. Todas coincidían en la importancia que supone el mercado italiano para su facturación y lo esencial que es estar presente en esta feria para poder visitar a sus clientes actuales y para realizar nuevos contactos.

4.2. Recomendaciones

MADE Expo es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos que se celebran durante la feria.

Asimismo, la participación en MADE Expo puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable en inglés y en italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas.

Finalmente, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la feria.



4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán](#).



5. Anexos

5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.2. Asociaciones del sector

- ANCE

Esta asociación representa a la industria italiana de la construcción. Comprende a más de 20.000 empresas privadas. La asociación está articulada en 89 asociaciones territoriales y 20 organismos. Es miembro de Cofindustria y está asociada a muchas federaciones internacionales de la construcción.

Teléfono: +39 06845671

Email: info@ance.it

Página web: <https://www.ance.it/>

- ASCER

Asociación española de fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos.

Teléfono: +34 964 727 200

Página web: <https://www.ascer.es/>



5.3. Revistas especializadas del sector

- BE-MA Editrice – www.bema.it
- Di Baio Editore – www.dibaio.com
- Domus – Editoriale Domus – www.domusweb.it
- Edicom Edizioni – www.edicomedizioni.com
- Edimet – www.edimet.com
- Faenza Editrice – www.faenza.com
- Greco Editore – www.grecoegrecoeditori.it
- Il Sole 24 Ore – www.ilsole24ore.com
- Infobuild.it – www.infobuild.it
- Interni – www.internimagazine.it
- L'Arca – www.arcaedizioni.it
- La Rivista del Colore – www.larivistadelcolore.com
- Legnolegno – www.legnolegno.it
- Ottagono – www.ottagono.com



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones