

# Materiales de construcción en Eslovaquia

## A. CIFRAS CLAVE

Eslovaquia, país miembro de la Unión Europea y de la zona euro, tiene una población de 5,4 millones de habitantes. El país ha experimentado un período de crecimiento económico progresivo durante el periodo 2010-2020, hasta alcanzar los 91.555 millones de euros de PIB. El sector de los materiales de construcción, muy ligado a la evolución económica, tiene perspectivas positivas a pesar de la ralentización de las ventas consecuencia de la crisis provocada por la pandemia. Además, la industria eslovaca presenta oportunidades como plataforma de entrada hacia otros mercados centroeuropeos y para la instalación de centros de producción. El país es un reflejo de las perspectivas del mercado mundial, pues se encuentran asentadas grandes multinacionales del sector que apuestan por la innovación y la eficiencia energética.

A pesar de que los edificios residenciales son el segmento de construcción más amplio, se espera que la construcción de infraestructura y la no residencial, a menudo respaldada por fondos de la UE, sean los principales motores de crecimiento. Es de especial interés la región de Bratislava, la más próspera económicamente, donde se están desarrollando los proyectos inmobiliarios más atractivos y los consumidores tienen mayor poder adquisitivo. En la actualidad, el sector de los materiales de construcción se enfrenta a una serie de problemas, incluida la escasez de mano de obra cualificada, las bajas tasas de innovación y el aumento de los casos de morosidad.

INDICADORES	2018	2019	2020
<b>PIB (Millones de euros)</b>	89.356,70	93.900,50	91.555,30
<b>PIB per cápita (euros)</b>	16.405,36	17.216,18	16.774,82
<b>Sector construcción (% PIB)</b>	7,00 %	6,00 %	5,80 %
<b>Producción de la construcción (EUR, precios corrientes)</b>	5.685.350.000	5.676.040.000	5.199.780.000
<b>Empleados del sector de la construcción</b>	282.463	280.252	235.532
<b>Empleados del sector de materiales de construcción</b>	36.540	36.910	36.114
<b>Índice de precios de materiales de construcción</b>	2,20 %	3,70 %	-4,00 %
<b>Empresas en el sector de la construcción</b>	136.832	145.042	123.905

Fuente: Oficina Estadística de la República Eslovaca.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa de los productos que conforman el sector

Para realizar una aproximación al sector de los materiales de construcción, se analizan las partidas y capítulos arancelarios que lo componen. Sin embargo, resulta complejo abarcar todos los materiales, puesto que aparte de su amplitud y variedad, estos varían en función del tipo de construcción. Por este motivo es necesario acotar el objeto de estudio, limitándolo a determinados segmentos y productos. Por lo tanto, el análisis de la ficha se centra en aquellos componentes comunes en todo tipo de construcciones, incluidos en la tabla siguiente:

#### CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (TARIC)

TARIC	Descripción
2515	Mármol, travertinos, <i>écaussines</i> y demás piedras calizas (...) en bloques o en placas cuadradas o rectangulares
2516	Granito, pórfido, basalto, arenisca y demás piedras (...) en bloques o en placas cuadradas o rectangulares
2517	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras (...)
2520	Yeso natural; anhidrita; yeso fraguable (...)
2522	Cal viva, cal apagada y cal hidráulica, excepto el óxido y el hidróxido de calcio de la partida 2825
2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o clinker), incluso coloreados
3917	Tubos y accesorios de tubería, de plástico
4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada
4408	Hojas para chapado, para contrachapado o para maderas estratificadas similares y demás maderas (...)
4410	Tableros de partículas, tableros llamados <i>oriented strand board</i> (OSB) y tableros similares (...)
4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar
4418	Obras y piezas de carpintería para construcciones (...)
6801	Adoquines, encintado (bordillos) y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)
6806	Lana de escoria, de roca y lanas minerales similares (...)
6808	Paneles, placas, losetas, bloques y artículos similares (...)
6809	Manufacturas de yeso fraguable o de preparaciones a base de yeso fraguable
6810	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas
6901	Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas análogas
6902	Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas análogas de construcción, refractarios (...)
6904	Ladrillos de construcción, bovedillas, cubre vigas y artículos similares, de cerámica
6907	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento (...)
6908	Placas de cerámica barnizada o esmaltada
6910	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos (...), aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado
7016	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incluso armado (...)
7303	Tubos y perfiles huecos, de fundición
7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero
7306	Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero
7608	Tubos de aluminio

Fuente: elaboración propia.

## B.2. Tamaño del mercado

El sector de la construcción constituye uno de los pilares fundamentales de la economía eslovaca y su evolución ha quedado definida por la inversión estatal y extranjera. Ocupa en torno al 8,5 % de la población, unos 258.000 trabajadores, y aporta el 5,8 % del PIB. El subsector de materiales de construcción empleó en 2020 a 36.114 personas y es el que ha experimentado mayor aumento de la productividad laboral, pasando de 15.298 EUR en 2010 a 19.878 EUR en 2018. La crisis provocada por la pandemia derivó en una disminución de un 1,4 % en el índice de precios de los materiales de construcción entre los dos últimos trimestres de 2019 y 2020. Sin embargo, en el tercer trimestre de 2021 los precios han aumentado un 7,7 % desde enero, un 15,6 % respecto al mismo periodo del año anterior y un 26,9 % en comparación con 2015.

Aunque las empresas locales se encuentran entre las mayores productoras en Eslovaquia, hay dominio de los fabricantes extranjeros, con CRH, BASF y Saint-Gobain absorbiendo gran parte de la cuota de mercado. Las empresas líderes en ventas en Eslovaquia también lo son a nivel mundial. La existencia de esta industria justifica que Eslovaquia sea un importante exportador neto de determinados materiales: cementos hidráulicos (TARIC 2523): 105.484.000 EUR; tubos y perfiles huecos (TARIC 7304): 103.251.000 EUR; construcciones y sus partes (TARIC 7308): 79.894.000 EUR; piezas de carpintería (TARIC 4418): 79.358.000 EUR y madera contrachapada: (TARIC 4412): 62.742.000 EUR. En cambio, el país es importador neto de otros productos: tubos y accesorios de tubería (TARIC 3917): -65.253.710 EUR; vidrio de seguridad (TARIC 7007): -90.602.550 EUR; demás tubos y perfiles huecos (TARIC 7306): -79.864.120 EUR y baldosas y losas de cerámica (TARIC 6907): -52.089.160 EUR. Los datos anteriores reflejan el intercambio comercial durante el año 2020.

### 15 PRINCIPALES PRODUCTORES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (2019-2020) (datos en miles de EUR)

EMPRESAS	PRODUCCIÓN	ORIGEN	VENTAS 2020	VENTAS 2019
<b>CRH (Slovensko)</b>	Cemento, hormigón y grava	Suiza	-	187.736
<b>BASF Slovensko</b>	Polímeros, químicos, aislantes y madera	Alemania	-	113.780
<b>Saint-Gobain</b>	Materiales aislantes, vidrio, otros	Francia	78.206	78.539
<b>Považská</b>	Cemento	Eslovaquia	68.319	64.667
<b>Knauf Insulation</b>	Materiales aislantes	Alemania	63.858	65.667
<b>Baunit</b>	Varios	Austria	56.436	54.774
<b>Metrostav DS</b>	Mezclas asfálticas	República Checa	54.797	21.313
<b>GU Slovensko</b>	Ventanas y puertas	Alemania	53.064	54.632
<b>Franke Slovakia</b>	Químicos	Suiza	49.804	41.181
<b>Cemmac</b>	Cemento	Eslovaquia	40.517	39.431
<b>Slovmag</b>	Productos de magnesita	Alemania	39.570	42.005
<b>Xella Slovensko</b>	Hormigón	Alemania	31.447	31.327
<b>Porfix</b>	Bloques de mampostería	Eslovaquia	29.199	30.281

Fuente: Trend.

La rentabilidad media del sector, entendida como beneficio bruto en proporción de las ventas totales, ha aumentado en más de un 6 % en los últimos doce años, aunque varía considerablemente en función del material. En el caso del hormigón, alcanzó el 12 %, los aislantes superaron el 7 %, los ladrillos el 6 % y los yesos, tradicionalmente exitosos, cayeron por debajo del 10 %. Este segmento mantiene unos lazos comerciales muy estrechos con los países de la región centroeuropea, siendo sus principales socios en 2020 en términos de exportación: 1.º Alemania, 2.º República Checa, 3.º Hungría, 4.º Austria y 5.º Polonia. Por su parte, los proveedores más destacados fueron: 1.º República Checa, 2.º Polonia, 3.º Alemania, 4.º Austria y 5.º Hungría.

### B.3. Principales actores

Los agentes del mercado de materiales de construcción se concentran constituyendo clústeres segmentados en función de su producción. Para categorizarlos se han considerado las asociaciones nacionales que representan a los participantes más destacados del entramado empresarial, por el papel fundamental que desarrollan en el mercado y por su influencia en el devenir de este.

- **La Asociación de Empresarios de la Construcción de Eslovaquia (ZSPS)** es una entidad jurídica independiente, que cuenta con 85 empresas miembro. Para lograr sus objetivos, la asociación centra sus esfuerzos en la cooperación con otras entidades tanto en el territorio nacional como en el extranjero. El propósito de la ZSPS es la creación de un entorno empresarial adecuado en el campo de la construcción que apoye las actividades de todos los operadores en el sector primario y secundario. Dentro de su ámbito de actuación se encuentra la actividad informativa sobre los contratos de obras públicas y las condiciones legislativas para la construcción de estructuras complejas. Página web: <https://zsp.sk/web/>
- **La Asociación de Productores de Cemento Eslovacos (ZVC SR)** reúne a los tres principales productores del país **CRH Slovensko, Považská cementáreň y Cemmac**. Los miembros a través de sus actividades contribuyen a la constitución de una red nacional de infraestructuras de calidad. Además, también operan en el campo de la producción de hormigón, minería de áridos y grava. En su cadena de valor son fundamentales los servicios de logística y transporte en el campo de la valorización energética de residuos y la producción de combustibles alternativos.

En conjunto, los integrantes de la ZVC SR aúnan: 4 plantas de cemento, 3 pozos de grava, 4 canteras y 26 plantas de hormigón. Como novedades en 2020, el *holding* CRH se hizo con plantas de hormigón en el este y el norte de Eslovaquia. La más pequeña en volumen de negocio, Cemmac, también se ha reforzado: además de Zilina y Trencin, ha adquirido dos plantas de producción en la región de Banská Bystrica, mientras que la filial de la cementera de Považská, Ladce Betón, es la única que ha terminado en números rojos. En su conjunto, el año pasado, la industria del cemento empleó a más de 1.600 personas, obtuvo una facturación de 255 millones de euros y realizó una inversión de 32 millones de euros. El consumo total anual de cemento ascendió a 1,77 millones de toneladas. Página web: <https://www.zvc.sk/>

- **La Asociación Eslovaca de Productores de Hormigón para el Transporte (SAVT)** aglutina a los fabricantes más importantes: **ALAS, Bauchemia, Master Builders Solutions, Danucem Slovensko, APEI SK, MC-Bauchemie, Sika Slovensko, STACHEMA, ZAPA beton SK y V.M.S. TRADE**. Estos representaron en conjunto el 40 % de la producción nacional. En la actualidad la manufactura de hormigón premezclado en Eslovaquia es de aproximadamente 0,6 m<sup>3</sup> per cápita, por encima de la media de la UE. Los objetivos de SAVT son:
  - La creación de sinergias para la producción de hormigón premezclado.
  - El apoyo en las áreas técnicas, ambientales y en la preparación de estándares.
  - Informar a sus miembros sobre el conocimiento y la experiencia de los Estados miembros de la Organización Europea de Productores de Hormigón Celular (ERMCO) sobre la legislación de la UE.
  - Promover la cooperación activa tanto con la ZSPS como con la ZVC SR.

Por su parte, ERMCO supervisa la calidad de la producción de hormigón, coopera con institutos de pruebas y trata de influir en el desarrollo de normas y regulaciones que se aplican a los fabricantes. Página web: <https://savn.sk/index.php/sk/>

- **La Asociación de Productores de Materiales de Albañilería (ZVMN)** es una agrupación de fabricantes de materiales de mampostería que representa los intereses comunes de sus miembros (**Britterm, Porfix, Wienerger y Xella**) ante la administración estatal, órganos de autogobierno y otras instituciones. Asimismo, les asiste en el proceso de adopción e integración de la normativa legal y técnica relacionada con la manufactura de material de albañilería. Los tres integrantes emplean en total a 545 personas y producen aproximadamente 1.330.000 m<sup>3</sup> al año. Página web: <https://www.zvmm.sk/o-zdruzeni>

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Además de la importante capacidad de producción y exportación de materiales de construcción, España dispone de una estructura industrial interconectada con un alto grado de especialización. Sin embargo, en esta industria la percepción del país de origen no es tan determinante como otros factores como el precio, la durabilidad o las certificaciones obtenidas por el fabricante. La percepción del producto español en el sector de los materiales de construcción en general es neutra, debido a su relativamente escasa presencia en el mercado. En Eslovaquia, existen dos empresas españolas del sector implantadas con centros de producción, **Cortizo** y **Calcinor** (en una *joint venture* con Baumit: Calmit).

Las principales importaciones eslovacas de materiales de construcción procedentes de España están constituidas por: construcciones y sus partes (TARIC 7308): 11.097.690 EUR; tubos y accesorios de tubería (TARIC 3917): 5.116.500 EUR; tubos y perfiles huecos (TARIC 7304): 3.642.140 EUR y baldosas y losas de cerámica (TARIC 6907): 3.082.940 EUR. En cuanto a la relación bilateral Eslovaquia - España, el saldo comercial relativo a la industria ha experimentado una reversión en su tendencia en favor del país mediterráneo, como se puede observar en el siguiente cuadro.

**BALANZA COMERCIAL ESLOVAQUIA-ESPAÑA EN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (2017-2020)**  
(en miles de EUR)

Export – Import	2017	2018	2019	2020
<b>España - Eslovaquia</b>	18.882,36	19.165,29	27.395,33	31.179,58
<b>Eslovaquia - España</b>	21.990,9	27.350,31	23.313,44	16.653,77

Fuente: Eurostacom.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En Eslovaquia, el 35 % de los edificios tienen más de 50 años y cuentan con un consumo elevado de energía. Por tanto, las empresas que ofrecen productos más verdes, relacionados con la eficiencia energética, están experimentando una demanda creciente en el país. El mercado también ofrece, por su localización geográfica y posibilidades logísticas, oportunidades para las empresas que busquen un emplazamiento para un centro de producción en la región centroeuropea.

En general, el mercado eslovaco es maduro y está saturado. Como se ha visto en los anteriores apartados, está dominado por competidores multinacionales. El posible nicho de entrada se encuentra en el mercado de construcción de viviendas, donde pueden tener éxito productos de mayor valor añadido. También es de interés el de la construcción de oficinas, que está experimentando un gran desarrollo sobre todo en la capital, Bratislava. Las reformas en el sector ferroviario y de carreteras son otro segmento donde existen oportunidades.

Según la encuesta sobre inversiones 2020 del Banco Europeo de Inversiones (BEI), el impacto a largo plazo más común de la pandemia de COVID-19 para las empresas del sector ha sido la implementación de tecnologías digitales. Las principales herramientas digitales adoptadas por los fabricantes incluyen: Internet de las cosas (59 %), drones (17 %), impresión 3D (8 %) y realidad aumentada o virtual (3 %).

En 2020, el crédito extendido al sector de la construcción aumentó un 13 % respecto al año anterior, alcanzando los 1.300 millones de euros, lo que indica una recuperación de la confianza. Este aumento se refleja en el índice de precios de la vivienda, con un incremento del 45,1 % en 2015-2020, incluyendo un aumento del 49 % para las viviendas existentes y del 37 % para las nuevas. Además, Eslovaquia tiene uno de los plazos temporales de venta de vivienda pendientes más bajos de la región, 73 días.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

En Eslovaquia, la figura del representante o agente comercial no es comúnmente utilizada, siendo la colaboración con un importador o distribuidor la forma más usual a la hora de introducir los productos en el país. Esto se debe a que, al constituir un mercado tan pequeño en términos de volumen, un distribuidor local puede hacerse cargo de todas las operaciones de importación, logística y distribución por la red nacional para cualquier categoría de producto. El mercado eslovaco es pequeño; sin suficiente tamaño para que se den economías de escala y los esfuerzos relativos son mayores. Por este motivo, el exportador debe estar preparado para ser flexible en el tamaño de los pedidos, en su actividad promocional e incluso en el formato del producto. A continuación, se presentan los principales distribuidores de materiales de construcción de Eslovaquia por volumen de negocio:

#### 10 PRINCIPALES DISTRIBUIDORES MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (2019-2020)

(en EUR)

Empresa	Tipo de material	2019	2020
<b>Raven, a.s. Považská Bystrica</b>	Metálico	130.162.000	154.249.000
<b>Feron Slovakia a.s. Žilina</b>	Metálico	115.410.000	131.935.00
<b>Stavmat Stavebniny s.r.o. Malacky</b>	De obra	114.048.000	114.606.000
<b>Stavebniny, s.r.o. DEK Žilina</b>	Techado	75.926.000	73.576.000
<b>Soas, a.s., Banská Bystrica</b>	De obra	60.624.000	59.232.000
<b>Bekwoodcote, s.r.o., Bratislava</b>	De obra	56.576.000	65.619.000
<b>Thyssenkrupp materials Slovakia</b>	Metálico	49.321.000	48.004.000
<b>Jaf Holz Slovakia s.r.o</b>	Carpintería	38.718.000	37.071.000
<b>Viessmann, s.r.o., Bratislava</b>	Calefacción	30.656.000	27.453.000
<b>Rehau, s.r.o., Bratislava</b>	Ventanas y fachadas	23.370.000	20.822.000

Fuente: Trend.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Eslovaquia es miembro de la Unión Europea, que mantiene como uno de sus principios fundamentales la libre circulación de bienes y servicios con la correspondiente exención de aranceles a la importación de productos procedentes de España. El impuesto sobre el valor añadido (IVA) es, en el caso de los materiales de construcción, del 20 %. En las operaciones intracomunitarias, se aplica el principio de gravamen en destino y se utilizan las normas de inversión del sujeto pasivo del impuesto. Consecuentemente, las empresas extranjeras no aplicarán el IVA eslovaco en sus facturas que será autorrepercutido por sus clientes. Asimismo, las certificaciones que se exigen de forma genérica en el sector son:

- Sistema de Gestión de Calidad - ISO 9001. Garantiza la calidad del proceso de producción y la satisfacción final del cliente, de proveedores, de distribuidores y de trabajadores.
- Sistema de Gestión Ambiental - ISO 14001. Regula la gestión de residuos, el cuidado de las emisiones de CO<sub>2</sub>, el empleo de los materiales y el correcto manejo de desperdicios, así como el uso de fuentes renovables, políticas de reutilización y reciclaje.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional - ISO 45001. Configura las medidas de seguridad en el trabajo, así como la prevención de riesgos laborales.

Según la encuesta sobre inversiones 2020 del BEI, el 62 % de las empresas de construcción eslovacas consideran la disponibilidad de financiación como una barrera a largo plazo para el sector.

### E.3. Ayudas

El Gobierno eslovaco ha implantado un conjunto de ayudas y exenciones económicas a empresas, empleados y autónomos para hacer frente a la crisis provocada por la pandemia. Entre otras:

- **Reducción de impuestos.** Con el fin de mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19, el Ministerio de Finanzas de la República Eslovaca ha preparado medidas en el ámbito de la fiscalidad dirigidas a las pymes afectadas por esta crisis: aplazamiento del pago de anticipos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y Societarias, reembolsos de sobrepagos de impuestos para 2019, opciones de deducción de pérdidas fiscales por importe total de 1 millón de euros y prórroga del plazo para la presentación de la declaración de impuestos.
- **Garantías bancarias.** Los empresarios que operan en Eslovaquia pueden solicitar préstamos en condiciones favorables al Banco de Garantía y Desarrollo de Eslovaquia (SZRB). La asistencia financiera se proporciona en forma de garantía de préstamo hasta un máximo del 90 % del monto proporcionado. La cantidad máxima del préstamo es de 2 millones de euros. Los préstamos preferenciales otorgados a SZRB están destinados principalmente a apoyar a las pymes.
- **Aplazamiento de los reembolsos de préstamos.** Basado en la Ley n.º 67/2020 Coll, las pymes y SZČO también pueden solicitar un aplazamiento de préstamos comerciales. Pueden solicitar un aplazamiento de un máximo de 9 cuotas, pero no se aplica a cuotas de sobregiros permitidos y tarjetas de crédito. Los bancos están obligados a proporcionar pagos diferidos sin cargo.

En el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, Eslovaquia se beneficiará de 6.300 millones de euros. De la asignación total, se destinarán 712 millones al desarrollo de instalaciones de transporte bajas en carbono y 36 millones a la descarbonización de la industria. Paralelamente, la Agencia Eslovaca de Innovación y Energía (SIEA), proporciona asesoramiento energético gratuito sobre medidas de eficiencia energética y uso de energías renovables como parte de su proyecto "Energía en vivo".

En cuanto a la Política Estatal de Vivienda, presenta dos prioridades nacionales, la primera fortalecer y desarrollar el sector de alquiler público, la segunda promover la renovación completa del parque de viviendas existente. Bajo esta directriz, el apoyo estatal al sector se brinda a través de instrumentos económicos directos e indirectos.

### E.4. Eventos

En lo que respecta al sector de los materiales de construcción, son de especial interés CONECO y DOMEXPO. La celebración de ambos eventos se ha pospuesto este año por la situación sanitaria.

- **CONECO:** feria que se celebra en el recinto ferial de Incheba Expo en Bratislava cuya temática es la construcción, sus materiales y el diseño de interiores.  
<https://www.incheba.sk/en/fairs-and-exhibitions/coneco-racioenergia-2021/>
- **DOMEXPO:** feria que tiene lugar en el recinto ferial de Agrokomplex en Nitra, cuya temática es la aplicación de las nuevas tecnologías a la construcción.  
<https://agrokomplex.sk/domexpo-2021/>

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Ministerio de Transporte, Construcción y Desarrollo Regional. <https://www.mindop.sk/>
- Cámara de Construcción de la República Eslovaca. <https://www.stavebnakomora.sk/>
- Cámara de Ingenieros Civiles de Eslovaquia. <https://www.sksi.sk/>
- Compañía Nacional de Carreteras. <https://www.ndsas.sk/>

## C. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bratislava** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Eslovaquia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Eslovaquia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Hviezdoslavovo námestie, 15  
Staré Mesto  
Bratislava 811 02 – Eslovaquia  
Teléfono: 00 (421) (2) 54415730  
Email: [bratislava@comercio.mineco.es](mailto:bratislava@comercio.mineco.es)  
<http://Eslovaquia.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 9 a  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Daniel Lillo Zaragoza

Oficina Económica y Comercial  
de España en Bratislava  
[bratislava@comercio.mineco.es](mailto:bratislava@comercio.mineco.es)

Fecha: 3/12/2021

NIPO: 114-21-012-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)

