
2021



El mercado de las *Smart Cities* en Taiwán

Cámara de Comercio de España en Taiwán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

10 de diciembre de 2021
Taipéi

Este estudio ha sido realizado por
Álvaro Pérez Lorente

Bajo la supervisión de la Cámara de Comercio de España en Taiwán

<http://Taiwan.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

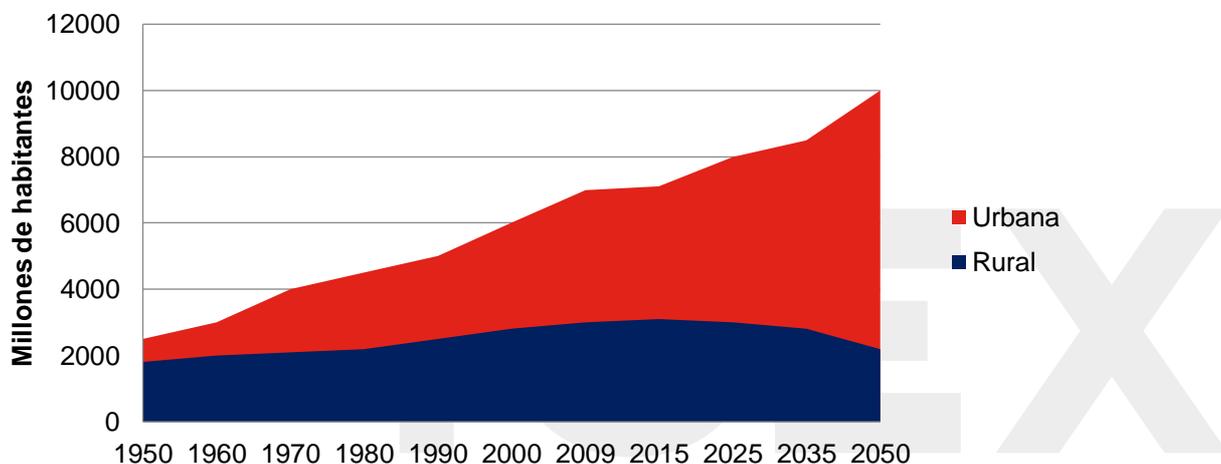
NIPO: 114-21-009-9



La región de Taiwán, con **23.6 millones de habitantes en 2019**, se coloca en el puesto nº 20 a nivel mundial en el ranking de países por densidad de población, con **656 habitantes por km²**. Estos datos representan uno de los principales motivos de la importancia del sector a tratar en este estudio, el sector de las *Smart Cities*. En números globales, **para el 2050 el 68% de la población mundial vivirá en grandes urbes**, produciéndose así un gran incremento en el número de megaciudades, lo cual agravará en gran medida los problemas que esta urbanización representa.

PORCENTAJE GLOBAL DE URBANIZACIÓN

1950 - 2050



Fuente: United Nations Department of Economic and Social Affairs.

En el caso de Taiwán, la población urbana supone en la actualidad un 77% de la isla, concentrado entre las seis ciudades principales: **Taipéi, Nuevo Taipéi, Taoyuan, Taichung, Tainan y Kaohsiung**. Son precisamente estas ciudades las que representan los mayores picos de demanda en la región pues son las que necesitan de soluciones en forma de proyectos de *Smart Cities* para paliar con los principales problemas que este proceso de urbanización representa: **gestión de recursos y energía, transporte inteligente, eficiencia del sistema sanitario y contaminación del medio ambiente**.

Por su parte, España ha conseguido posicionarse como un país puntero en el desarrollo de proyectos de *Smart Cities*, con un elevado número de empresas que poseen la capacidad y la experiencia necesaria para ofrecer a empresas y administraciones públicas taiwanesas la ayuda para desarrollar soluciones en forma de proyectos que hagan uso de la innovación y la tecnología, junto con resto de recursos, para hacer de ellos un uso más eficaz, promover un desarrollo sostenible y, en definitiva, mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Esta cooperación se ha visto incrementada en los últimos años gracias, principalmente, a la labor desarrollada por las ferias del sector, siendo las ferias **Smart City Expo World Congress**, de

Barcelona, y la **Smart City Summit & Expo**, de Taipéi, dos de los eventos más importantes del sector a nivel mundial, donde miles de empresas y profesionales del sector de multitud de países tienen la oportunidad de establecer vínculos y crear negocio con empresas e instituciones públicas internacionales. Este desarrollo ha colocado, además, a **diez ciudades españolas dentro del ranking internacional de Cities in Motion**: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Mallorca, Murcia, Bilbao, Zaragoza y A Coruña, objetivo logrado gracias a diferentes planes e iniciativas fomentadas por el gobierno español como al **Plan Nacional de Ciudades Inteligentes o la Red Española de Ciudades Inteligentes**.

Sin embargo, si bien es cierto que algunas empresas españolas, como **CAF con la construcción de la construcción del tranvía ligero en Kaohsiung** o el estudio de arquitectura EDDEA que finalizó en 2020 la construcción del nuevo Centro de Cultura Marítima y Música Popular de Kaohsiung, con 75.000 m2 de superficie y como parte del nuevo concepto de edificios 5G, han conseguido resultados muy satisfactorios en proyectos de colaboración con empresas taiwanesas, las relaciones entre España y Taiwán siguen en su mayoría basadas en mercados más tradicionales, siendo todavía desconocido el carácter tecnológico e innovador de las empresas españolas.

CENTRO DE CULTURA MARÍTIMA Y MÚSICA POPULAR DE KAOHSIUNG



Fuente: EDDEA.

Otra de las razones por las que los acuerdos con las empresas taiwanesas pueden ser difíciles de materializarse tiene que ver con las barreras de entrada con las que las empresas internacionales se topan a la hora de establecer negocios con empresas de la región, si bien el gobierno de Taiwán cada vez es más consciente de que para conseguir hacer crecer sus ciudades inteligentes necesita colaborar con empresas internacionales, además de la implicación de agentes de los sectores público y privado. Estas barreras están en su mayoría representadas en las dificultades de **la idiosincrasia política, económica y cultural de Taiwán**, lo que resulta en la prácticamente imprescindible necesidad de establecer el negocio **de la mano de un socio local**.

Al tratarse en su mayoría de proyectos de iniciativa pública, es muy importante resaltar que **las entidades extranjeras no pueden participar en las licitaciones de manera directa**, lo que implica esa necesidad de establecer un vínculo con un agente local fiable y de confianza, cuyo conocimiento del mercado además resultará de gran ayuda para superar con éxito las principales barreras de acceso al sector con las que se pueden encontrar las empresas extranjeras. De esta manera, se recomienda siempre en su mayoría la entrada al mercado **de una manera progresiva** a través de subcontrataciones especializadas, participaciones en consorcios o adjudicaciones de suministro de productos, servicios o sistemas concretos, porque el liderazgo de proyectos requiere un exhaustivo conocimiento del mercado y una elevada inversión a largo plazo.

El sector de las ciudades inteligentes se puede dividir, a su vez, en diferentes subsectores que engloban todos los campos que implican el desarrollo de las ciudades **con el fin último de mejorar las vidas de los ciudadanos** que viven en ellas. Así, una posible división, en cuota de mercado, de estos subsectores es:

MERCADO DE LAS SMART CITIES POR SUBSECTORES, 2020

En porcentajes



Fuente: The Global Smart City. Frost & Sullivan, 2020.

En el caso de Taiwán, son los subsectores de **Smart Mobility y Smart Energy los que más se han desarrollado a lo largo de la última década**, los cuales también se prevé que tengan el mayor crecimiento a nivel mundial. A lo largo de la región, se han llevado a cabo diversos proyectos y cada vez son más las administraciones públicas taiwanesas que apuestan por estas iniciativas realizando proyectos como:

PROYECTOS DE SMART CITIES EN TAIWÁN POR SECTORES, 2021

**SMART GOVERNANCE**

Las iniciativas políticas de las ciudades inteligentes incluyen proyectos de muy diversos ámbitos, desde los relacionados con la gestión responsable de recursos hasta medidas que garanticen seguridad en aspectos de previsión de catástrofes o reducción de la contaminación.

**SMART MOBILITY**

Uno de los subsectores más desarrollados de la región, cuenta con multitud de proyectos que han recogido éxitos y reconocimiento a nivel internacional como las motos eléctricas de la empresa Cogoro, el sistema de bicicletas YouBike o el avanzado metro de la ciudad de Taipéi.

**SMART BUILDING**

La iniciativa de Asia Silicon Valley en Taiwán supone una gran infinidad de proyectos relacionadas con proyectos de edificios inteligentes que cuenten con tecnología como el 5G, como es el caso del proyecto Atrópolis en Taoyuan o el Music Center de Kaohsiung.

**SMART HEALTHCARE**

Aplicación de las TIC y el IoT para mejorar los sistemas de salud y la atención a los pacientes, como el uso de la medicina 5G o la Smart Health Station puesta en marcha en la ciudad de Kaohsiung.

**SMART EDUCATION**

Proyectos que garanticen la seguridad de los alumnos y que acerquen la innovación y las nuevas tecnologías a la formación de los jóvenes taiwaneses como la Smart Library o la "Clase del futuro" de Taitung.

**SMART ENERGY**

Iniciativas relacionadas con la gestión inteligente y responsable de recursos como las aplicaciones de la energía verde o el proyecto BOT del centro de energía de biomasa de la ciudad de Taoyuan.

Fuente: Elaboración propia.

Todos estos proyectos se presentan a lo largo de este documento. Estar informado de los proyectos *Smart City* en Taiwán, supone una ventaja competitiva para las empresas españolas porque, por un lado, sirve para conocer el estado del arte de las iniciativas inteligentes en el país y por otro, porque una vez identificados se pueden mantener al tanto de futuras ampliaciones, **una de las formas de entrada posibles a este complejo mercado**. Teniendo en cuenta todos estos factores, las empresas españolas pueden aprovechar las oportunidades en sectores que estos proyectos representan y una vez que consigan superar las principales barreras de entrada, los resultados de este proyecto contarán con **la garantía de éxito y la fiabilidad que representa el mercado taiwanés**.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

