

# Infraestructuras deportivas en Marruecos

## A. CIFRAS CLAVE

Marruecos es un país muy joven (el 32,21 % de la población tiene entre 15 y 34 años) que arrastra un déficit importante en infraestructuras deportivas. Aunque en los últimos años se ha intentado corregir este déficit con la implementación de la Estrategia Deportiva Nacional 2008-2020, todavía hay 59.950 marroquíes por cada infraestructura deportiva de proximidad. En 2021 el sector del deporte supone un 1,1 % del PIB y el presupuesto asignado al sector deportivo ha alcanzado los 240 millones de euros, de los cuales el 80 % se ha destinado a la creación de infraestructuras de proximidad.



Datos del mercado marroquí	
Población total 2021 (habs.)	36.313.189
Población joven (habs. 15-34 años)	11.700.000 (32,21 %)
PIB de Marruecos 2020 (MUSD)	114.602
Sector del Deporte (% PIB)	1,1 %
Presupuesto asignado al sector deportivo 2021 (MEUR)	240
Presupuesto para la implementación de la estrategia deportiva nacional 2008-2020 (MEUR)	1.200
Número de federaciones deportivas	48
Número de deportistas federados en Marruecos 2021	500.000 (1,4 % población)
Número de infraestructuras deportivas de proximidad 2021	616
Número de habitantes por infraestructura de proximidad 2021	59.950

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición del sector estudiado

El sector de las **infraestructuras deportivas** está formado por las instalaciones y el equipamiento que en su conjunto brindan servicios deportivos a una comunidad determinada. Más concretamente, por infraestructuras deportivas se entienden los recintos cerrados como pabellones deportivos, estadios, gimnasios, estadios de boxeo, piscinas, pistas de patinaje y de hielo, salas de billar, boleras y otros lugares similares en los que se reúne el público en general para hacer ejercicio físico, participar en competiciones atléticas o presenciar acontecimientos deportivos.

### B.2. Tamaño del mercado y tendencias

La crisis sanitaria de la COVID-19 en 2021 ha provocado un descenso del 64 % en la actividad de los deportistas por:

- La suspensión de los campeonatos nacionales y la cancelación de eventos deportivos.
- El cierre de pabellones deportivos y el cese de los deportes al aire libre.
- La paralización de la actividad de la mayoría de las empresas del sector durante más de 6 meses.
- La paralización de las obras en curso.

En los últimos años, la Estrategia Deportiva Nacional (2008-2020) ha impulsado la inversión en infraestructuras deportivas a través de:

- Desarrollo de las **infraestructuras de proximidad**, entre las que destacan los Centros Socio Deportivos de Proximidad (CSPI) y la creación de pabellones polideportivos.
- **Remodelación** de las pistas de atletismo y grandes estadios.
- Construcción de tres **grandes estadios** en Marrakech, Tánger y Agadir.
- Refuerzo del dispositivo de **seguridad** en los estadios.

Destaca durante este periodo la mejora de la dotación de infraestructuras de proximidad en todas las regiones del país, aunque todavía son claramente insuficientes para satisfacer las necesidades de la población (en 2021 hay **59.950 habitantes** por cada infraestructura de proximidad). El presupuesto asignado al sector deportivo en 2021 alcanzó la cifra de **240 millones de euros**.

#### B.2.1. Sectores deportivos más dinámicos

- **Fútbol:** con 150 MEUR de presupuesto para el periodo 2017-2021, la Real Federación Marroquí de Fútbol (FRMF) tiene previsto desarrollar y equipar 107 campos de césped sintético según las normas internacionales (actualmente 62 ya equipados y 45 en fase de construcción), 9 estadios de clubes de élite con césped natural e instalar iluminación en 21 estadios. Además, se está realizando una política de formación de jóvenes jugadores con la construcción de 5 centros de formación federales.

Por último, la FRMF ha firmado acuerdos de colaboración con 44 federaciones africanas, principalmente del África Subsahariana, por un periodo renovable de dos años, para apoyarlas en la construcción de infraestructuras deportivas, la celebración de cursos de formación para equipos nacionales, formación de directivos, formación de árbitros y organización de partidos amistosos.

- **Equitación:** el sector está en plena expansión, la Estrategia Nacional para el Desarrollo del Sector Equino (2011-2020) tenía entre sus objetivos alcanzar un volumen de negocios para el sector de 630 MEUR en 2020, fomentar el turismo ecuestre en general, así como desarrollar la industria de las carreras y potenciar la práctica

de la equitación. Marruecos participó en los Juegos de Tokio y se esperan nuevas inversiones para mejorar el posicionamiento del sector en los próximos años.

- **Atletismo:** la estrategia de desarrollo del atletismo marroquí apunta a una mejor formación de los profesionales y busca facilitar el acceso a las competiciones de alto nivel y el desarrollo de las infraestructuras. En este sentido, la Real Federación Marroquí de Atletismo tiene previsto construir un nuevo estadio para acoger el Campeonato de la *Diamond League* en 2022, un evento importante en el atletismo mundial que consta de competiciones en distintas sedes, una de las cuales se realiza en la ciudad de Rabat.
- **Sector náutico:** Marruecos cuenta con los siguientes puertos deportivos:
  - **En el Atlántico:** Marina Agadir, Marina Bouregreg, el puerto deportivo de Rabat y Marina Casablanca.
  - **En el Mediterráneo:** puerto deportivo de Tánger, puerto de Marina Saidia, la zona de Tetuán con 3 puertos en esta área (Marina Smir, Marina Kabila, Marina Mdiq) y el puerto de Alhucemas.
- **Golf:** actualmente hay 45 clubes en Marruecos y el país se encuentra en auge como destino de golf. Por este motivo, cada año se construyen nuevos campos de golf en el país. Algunos de los mejores campos de golf de reciente construcción son Mazagan Beach & Golf Resort, The Michlifen Golf & Country Club y Tazegzout Golf.
- **Piscinas cubiertas:** en la actualidad hay 25 piscinas cubiertas en el país preparadas para acoger eventos deportivos.
- **Pabellones deportivos:** Marruecos cuenta con 163 pabellones deportivos.

### B.3. Principales actores

Los actores principales del sector son:

- **Ministerio de Juventud y Deportes.** Es el organismo principal que se encarga de la gestión de los presupuestos y todas las actividades relacionadas con el deporte en Marruecos.
- **Sociedad Nacional de Realización y Gestión de Estadios (SONARGES).** Es una sociedad público-privada que se encarga de asegurar el mantenimiento y el buen funcionamiento de las infraestructuras deportivas y de su explotación óptima. Además, convoca licitaciones para la construcción de grandes estadios.
- **Federaciones marroquíes de deportes,** entre la que destacan la Federación Marroquí de Fútbol y la Federación de Atletismo;
- **Comité Nacional Olímpico Marroquí (CNOM)**
- **Corporaciones para el desarrollo local (SDL)** y wilayas<sup>1</sup>, entre otros.

#### B.3.1. Competencia

En el mercado local, las principales empresas de instalaciones deportivas son: **COTER** y **LAQUET**. A continuación, vienen empresas como VALTECH, TNC, UNICA, que ejecutan proyectos de instalaciones deportivas además de otros tipos de proyectos. También encontramos otras empresas de nicho (césped artificial, equipamientos especializados) como VERDATRAVAUX o Maroc Techniques Management.

El mercado deportivo marroquí está marcado por una fuerte presencia francesa con empresas como Metalu Plast, Master Industrie, Sodikart, Stramatel. Sin embargo, están apareciendo nuevos actores locales e internacionales entre los que destacan las empresas chinas.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

<sup>1</sup> Gobiernos regionales.



En Marruecos la presencia española se limita a la participación de algunas empresas en proyectos concretos como, por ejemplo, **Abengoa**, que realizó el suministro de agua a un estadio, o el estudio de arquitectura **Lamela** que participó en el proyecto del nuevo estadio de Tetuán, y otras empresas de construcción que han realizado pequeños proyectos de iluminación o campos de fútbol de césped artificial. También destaca la presencia de La Liga, aunque no realiza proyectos de infraestructuras deportivas.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Por el momento no hay una actualización en marcha de la **Estrategia Deportiva Nacional (2008-2020)**, aunque sigue siendo el programa de referencia y se siguen ejecutando cada año programas de inversión según las necesidades de cada región. Esta estrategia tenía un presupuesto de 1.200 M EUR, de los cuales 730 MEUR se destinaron a la inversión con el objeto de reactivar y reestructurar el sector.

Esta estrategia tenía dos pilares fundamentales: la promoción del deporte de masas a través de las infraestructuras deportivas de proximidad y la promoción del deporte de alto nivel. Contaba con un importante programa de inversiones para duplicar el número de licenciados y dar acceso a la infraestructura a la mayor cantidad posible de personas. La estrategia preveía la creación de 1.000 centros sociodeportivos locales integrados (**CSPI**) en todo Marruecos.

#### D.1. Sectores en crecimiento

- **Mobiliario y suministros de equipamiento:** pabellones polideportivos, piscinas climatizadas; iluminación deportiva; equipamientos sanitarios; césped sintético y natural; sistemas de sonido para estadios; acceso a estadios para personas con movilidad reducida; cableado informático; asientos y graderío.
- **Diseño y construcción:** proyectos; patios de recreo; obras de mantenimiento; revestimientos; etc.
- **Seguridad:** videovigilancia para estadios; torniquetes; sistema de venta de entradas; puestos de control; soluciones para la prevención de la violencia en los estadios.
- **E-sports:** han crecido mucho durante la pandemia y cuentan con una comunidad importante de jugadores; torneos internacionales; *marketing* deportivo; además han surgido algunas *startups* que ofrecen aplicaciones para satisfacer las nuevas necesidades, como **GC SPORT**.
- **Patrocinio:** derechos de imagen; publicidad; etc.
- **Marina:** con un gran desarrollo deportivo en el sector náutico.
- **Gimnasios:** Comienzan a desarrollarse con la multiplicación del número de instalaciones, el líder es el *City Club* con 38 clubes. En 2018, esta empresa puso en marcha un ambicioso programa de inversiones por valor de 187 millones de euros, que pretende abrir 150 clubes en 56 ciudades de Marruecos.

#### D.2. Previsión de incremento de la inversión en los próximos años

La popularidad del deporte en Marruecos, la transformación de los clubes de fútbol en sociedades anónimas, la organización de eventos de alto nivel y la esperanza de acoger eventos deportivos de primer nivel como la Copa del Mundo son factores que contribuyen a pronosticar una mayor inversión en el deporte a nivel nacional y regional en el futuro.

#### D.3. Proyectos destacados

- **Casablanca-Settat:** Ampliación del gran estadio de Casablanca de 90.000 a 100.000 personas y desarrollo de infraestructuras conexas, incluyendo un estadio de atletismo con capacidad para 20.000 espectadores, un pabellón polideportivo, una piscina olímpica y un gimnasio. La entrega de este complejo deportivo está prevista para 2025 y supondría una inversión de alrededor de 200 millones de euros.
- **Tánger-Tetuán-Alhucemas:** Proyecto en la ciudad deportiva de Tánger de creación de una red de infraestructuras deportivas en torno al gran estadio de Tánger, por un total de 60 millones de euros. Construcción



del gran estadio de Alhucemas, un complejo polideportivo y una piscina olímpica con una inversión de 46 millones de euros. Construcción del gran estadio de Tetuán (entrega prevista para 2022) por un importe de 70 millones de euros.

- **Fez-Meknes:** Renovación del estadio y del gran complejo deportivo de Fez por un importe de más de 2 millones de euros.
- **Otros proyectos futuros o en curso:** pistas de atletismo, piscinas cubiertas, una piscina olímpica exterior y pistas de atletismo en Agadir, un gran estadio/pabellón de atletismo cubierto en Rabat (siguiendo el modelo del ya existente de Moulay Abdellah; el presupuesto está casi listo, pero aún no se ha decidido la ubicación) y más de 100 campos de césped artificial.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Acceso mediante licitaciones

El **sector público** es el que más oportunidades ofrece en instalaciones deportivas. Hay fundamentalmente **dos tipos de proyectos**: los de **nueva construcción** y los de **renovación o actualización** de las infraestructuras. Los primeros suelen ser de mayor presupuesto y conllevan la realización de todo el proceso, desde el diseño y concepción hasta la construcción de instalaciones y obras complementarias. Los proyectos de renovación, en general, son contratos más pequeños, y sólo incluyen renovación y mantenimiento.

Se recomienda visitar la web de [marchespublics](#) para estar al día de las licitaciones que se presentan en el país. Este portal permite encontrar la mayor parte de proyectos públicos que se van a realizar en Marruecos, y descargar los pliegos de los proyectos de forma gratuita.

También se pueden encontrar licitaciones en la web de la [Sociedad Nacional de Realización y Gestión de Estadios \(SONARGES\)](#).

En algunas ocasiones puede ser recomendable **asociarse con una empresa local** especializada en la construcción, para poder realizar ofertas completas (ya que la mayoría de las veces los proyectos deportivos no se desglosan en lotes independientes en las licitaciones). En el caso de concurrir con un socio local, se debe buscar un socio con experiencia en el sector que permita competir con las empresas ya implantadas.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

#### E.2.1. Barreras reglamentarias

[Decreto n.º 2-06-388 de 16 Moharrem 1428](#) (5 de febrero de 2007), por el que se establecen las condiciones y modalidades de la contratación estatal, así como determinadas normas relativas a la gestión y control de los contratos.

[Decreto n.º 2-94-223 de 6 Moharrem 1415](#) (16 de junio de 1994), que establece, en nombre del Ministerio de Obras Públicas, un sistema de calificación y clasificación de empresas constructoras y de obra pública.

**Acceso a concursos públicos.** Marruecos no es signatario del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC. El Decreto 2-12-349, de 20 de marzo de 2013, en vigor desde el 1 de enero de 2014, establece una cláusula de preferencia nacional (máximo 15 %), cuyo uso se ha incrementado considerablemente en las licitaciones de obras. Esta barrera puede ser solventada parcialmente si se presenta una oferta con un socio local, para la parte proporcional correspondiente al socio.

**Retención en la fuente del 10 %.** La liquidación del impuesto sobre sociedades de las empresas extranjeras no residentes se realiza mediante el tipo del **10 %** a la facturación **sin IVA**. La retención del impuesto la realiza en la fuente el banco que reciba la orden de pago de la factura por parte del cliente.



Siempre que la retención sea debida, podrá deducirse en España en la declaración del Impuesto de Sociedades. Para que la retención se considere debida por la Hacienda española, el servicio prestado debe estar incluido dentro de los supuestos del art. 12 del [Convenio de Doble Imposición \(CDI\) firmado entre España y Marruecos](#).

**Régimen cambiario.** Además, el pago de las importaciones de productos y servicios a Marruecos deberá cumplir con las disposiciones establecidas por la *Office des Changes*<sup>2</sup> en el Art 58. respecto a pagos al exterior.

### E.2.2. Barreras no reglamentarias

#### Tasas:

- Derechos de aduana: 0 % para la mayoría de los equipos originarios de la Unión Europea.
- IVA: 20 %
- Tasa parafiscal: 0,25 %

### E.3. Ayudas

- **Ayudas en España** para la internacionalización
  - ICEX a través de sus programas de apoyo a la internacionalización.
  - Las Cámaras de Comercio a través del Plan Cameral de Exportaciones.
  - Instituto de Crédito Oficial (ICO), mediante sus líneas de crédito a la exportación.
  - [FIEM crédito comprador para bienes y servicios españoles](#).

### E.4. Ferias y eventos

En Marruecos se celebran anualmente eventos deportivos de renombre internacional como el Trofeo de Golf Hassan II, celebrado en el campo Royal Golf Salam de Rabat, el Gran Premio de Marruecos de automovilismo, el Campeonato Mundial de Golf, el Gran Premio de Tenis Hassan II, el Circuito Internacional de Saltos del Royal Tour de Marruecos y el Maratón de Marrakech.

Respecto a las ferias cabe destacar el [Salón Internacional du Sport et Loisirs](#) que se celebra cada dos años en la ciudad de Casablanca.

<sup>2</sup> [https://www.oc.gov.ma/sites/default/files/reglementation/pdf/2019-12/IGOC %202020.pdf](https://www.oc.gov.ma/sites/default/files/reglementation/pdf/2019-12/IGOC%202020.pdf)

## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Rabat** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Marruecos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Marruecos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

78, AVENUE DU CHELLAH  
Rabat-Hassan  
RABAT [10000] – Marruecos  
Teléfono: +212 (0) 537 761 707  
Email: [rabat@comercio.mineco.es](mailto:rabat@comercio.mineco.es)  
<http://marruecos.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 19 a  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Miguel García García

Oficina Económica y Comercial  
de España en Rabat

[rabat@comercio.mineco.es](mailto:rabat@comercio.mineco.es)

Fecha: 10/12/2021

NIPO: 114-21-012-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR MARRUECOS



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones