



INFORME
DE FERIA

2021



Energyyear Andina

Medellín

24-25 de noviembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de diciembre de 2021
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por
Francisco Romero Cara

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

<http://colombia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Público objetivo	6
2.2. Presencia española en la feria	7
2.3. Presencia internacional en la feria	9
2.4. Presencia local en la feria	10
2.5. Protocolos de bioseguridad	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Patrocinadores y colaboradores	13
5.2. Información de contacto de la organización	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Feria	FERIA ENERGYEAR ANDINA 2021
Fechas	24-25 de noviembre de 2021
Edición	17. ^a
Próxima edición	13-14 de julio de 2022
Frecuencia	Anual
Lugar	Hotel Intercontinental, Medellín, Antioquia
Precio de entrada	Gratuita con invitación para la Embajada de España. 499 EUR hasta el 2 de noviembre 699 EUR hasta el 18 de noviembre 899 EUR desde 19 de noviembre
Sectores y productos representados	Energías renovables Nuevas tecnologías Hidrógeno Movilidad Cuestiones políticas, industriales, financieras y tecnológicas.



2. Descripción y evolución de la Feria

Energyear Andina 2021 es un evento que se realiza en el marco de los *tours* anuales que ofrece la empresa Energyear por todo el mundo. Energyear Tour 2021 fueron una serie de eventos que ofrecieron un espacio para discusiones y sinergias a los principales actores del sector de la energía renovable, las nuevas tecnologías, hidrógeno y movilidad, que abordaron cuestiones políticas, industriales, financieras y tecnológicas.

Este certamen, de carácter anual, celebró en 2021 su décimo séptima edición. Tuvo lugar el 24 y 25 de noviembre en el Hotel Intercontinental de Medellín.

Este evento está considerado como uno de los más importantes de América Latina y Centro América en el sector de las energías renovables y prueba de ello es el interés que ha generado, superando las expectativas. En total más de 520 participantes de más de 250 empresas del sector de todo el mundo.



2.1. Público objetivo

Energyear Andina 2021 es un evento orientado al B2B, concretamente para responsables regionales e internacionales de la industria de las energías renovables y su cadena de valor (desarrolladores, proveedores de insumos, ingenierías, epecistas...). Bien es cierto que también está abierta al público general. El perfil del visitante se podría englobar en estas categorías:

- Directivos del sector de las energías renovables en toda su cadena de valor.
- Gremios y asociaciones.
- Desarrolladores de negocio.
- Proveedores de insumos y/o tecnología.
- Instituciones públicas, tanto locales como internacionales.
- Despachos de abogados especializados.
- Financiadores orientados en el sector.
- Consultores especializados en tecnologías sostenibles.
- Institutos de investigación
- Otros.





A continuación, un listado ofrecido por la entidad organizadora que recoge todos los asistentes al evento:

Acciona Energia, Acosol, Aemer, Aes Colombia ,Aginteco Solar, Agroup, Air-E, Allianzenergy, Alurack, America Fotovoltaica, Applus +, Arbeláez, Arios Ingeniería, Arup, Asturmadi Reneergy, Ata Renewables, Atlas Renewable Energy, Atz Investment Partners, Axial Structural Solutions, Bancolombia, Barlovento Recursos Naturales, Bemel Tiba, Brigard Urrutia, Btg Pactual S.A, Bureau Veritas Group, Camara De Medellín, Canadian Imperial Bank Of Commerce, Canadian Solar, Celsia, Chemik, Consultoria Regulatoria, Cox Energy, Cuatrecasas Goncalves Pereira Sas, Cubico Invest, Demelec, Derivex, Di-Avante, Dvp Solar, Ecopetrol, Edp Renewables, Efigen, Egal,Eiffage, Elawan Energy Colombia, Elecnor, Electro Investment, Eneco, Enel Green Power, Enercon, Enerland, Enertis, Enexa Energy, Enzen Eosol, Epm, Erco /Neu, Erco Energía, Estudio Legal Hernandez, Grupo Etra, Falck Renewables, Fenoge, Ferragro, Fibra Andina, Fimer, Finergreen Do Brasil, Fmo, Gamechange Solar, Genersol, Geoambiental Sas, Ghenova, Ghenova Ingenieria, Gneo Renewables, Gomez Pinzon, Gonvarri, Greenpowermonitor (Gpm), Greenwood Energy, Greenyellow, Grenergy Renovables, Grupo Cobra, Grupo Eleta, Grupo Solaire, Grupotec, HI Infraestructura Sas, Hybrytec, ICEX, Icrea, Ifc, Imasa, Impresistem, Ingenostrum, Ingeteam, Instra, Intercolombia, Isa Intercolombia, Isagen, Island Power, Isotron, Istmo Solar, Ja Solar, Jema Energy, Jinko Solar, Kolya, Langa Internacional, Latania, Lica Energía Renovable, Longi, Mainstream Renewable Power, Mendoza Abogados, Meteocontrol, Mott Macdonald, Mpc Energy Solutions, Negratin, Neu, Norfund, Northland Power, Oca Global Colombia, Opdenergy, Optimum Pg By Blc Global, Otacc S.A., Power Electronics, Powertis, Pwc, Ratedpower, Revery, Schletter, Schneider Electric. Ser Colombia, Seselec, Socolco, Sol Magnum, Solar Hub Colombia, Solarpack, Solida Energias Renovables, Solis, Solpred, Soltec, South Pole Carbon Asset Management, Ungrow Renewables, Symmetry, Tecnoambiente, Terpel, Tesocol, Tiba, Treing Ingeniería, Trina Solar, UI Renovables, Uriel Renovables, Ventus Colombia, Voltae, Vorsevi, Weg Colombia, Weidmueller Y Xm.

2.2. Presencia española en la feria

El mercado de las energías renovables en Colombia cuenta con una elevada presencia de empresas españolas. Además, también es destacable que muchos directivos de empresas tanto colombianas como extranjeras son de nacionalidad española. Tal es la influencia española en el sector de las renovables, que incluso Energyyear, la empresa que organiza Energyyear Andina 2021, entre muchos otros por la región, tiene sede en Salamanca (España) y es gestionada por un equipo español.



A continuación, presentamos aquí las 44 empresas y/o instituciones españolas que estuvieron presentes en el evento:

Acciona Energía, Aemer, Applus +, Asturmadi Reneergy, Ata Renewables, Atz Investment Partners, Axial Structural Solutions, Barlovento Recursos Naturales, Cox Energy, Cuatrecasas, Goncalves Pereira Sas, Demelec, Dvp Solar, Elawan Energy Colombia, Elecnor, Enerland, Enertis, Eosol, Extenda, Grupo Etra, Genersol, Ghenova Ingeniería, Gneo Renewables, Gonvarri, Greenpowermonitor (Gpm), Grenergy Renovables, Grupo Cobra, Grupo Solaire, Grupotec, ICEX, Ingenostrum, Ingeteam, Instra, Kolya, Lantania, Lica Energía Renovable, Negratin, Oca Global Colombia, Opdenenergy, Power Electronics, Powertis, Ratedpower, Revery, Solarpack, Solida Energías Renovables, Soltec, Tecnoambiente, Tiba, Uriel Renovables, Voltae y Vorsevi.

2.3. Presencia internacional en la feria

Además de la ya mencionada importante presencia española en el evento y de la obvia presencia colombiana, también hubo 41 asistentes internacionales no españoles, tanto presenciales como virtuales:

Abo Wind, Arup, Atlas Renewable Energy, Bureau Veritas Group, Canadian Imperial Bank Of Commerce, Canadian Solar, Cubico Invest, Edp Renewables, Eiffage, Enel Green Power, Enercon, Enzen, Falck Renewables, Fimer, Finergreen Do Brasil, Fmo, Gamechange Solar, Greenyellow, Grupo Eleta, Jinko Solar, Langa Internacional, Longi, Mainstream Renewable Power, Meteocontrol, Mott Macdonald, Mpc Energy Solutions, Norfund, Northland Power, Optimum Pg By Blc Global, Pwc, Schletter, Schneider Electric, Seselec, Solis, South Pole Carbon Asset Management, Ungrow Renewables, Symmetry, Trina Solar, UI Renovables, Ventus Colombia y Weidmueller.

Estos participantes vienen de los siguientes países:

Chile, Argentina, México, Brasil, Bolivia, Perú, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Panamá, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Puerto Rico, Jamaica, Cuba, Honduras, Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Italia, China, India y Marruecos.





2.4. Presencia local en la feria

El discurso de apertura lo dio el viceministro D. Miguel Lotero Robledo y contó con la presencia de más de 70 empresas, gremios, asociaciones, organismos e instituciones colombianas de ellas, entre las cuales se encuentran:

Acosol, Aes Colombia, Aginteco Solar, Agroup, Air-E, Allianzenergy, Alurack, America Fotovoltaica, Arbeláez, Arios Ingeniería, Bancolombia, Bemel, Brigard Urrutia, Btg Pactual S.A, Camara De Medellín, Celsia, Chemik, Consultoria Regulatoria, Derivex, Di-Avante, Ecopetrol, Efigen, Egal, , Electro Investment, Eneco, Enexa Energy, Empresas Públicas de Medellín (EPM), Erco Energía, Estudio Legal Hernandez, Fenoge, Ferragro, Fibra Andina, Geoambiental Sas, Gomez Pinzon, Greenwood Energy, HI Infraestructura Sas, Hybrytec, Imasa, Impresistem, Intercolombia, Isa, Intercolombia, Isagen, Island Power, Isotron, Istmo Solar, Ja Solar, Jema Energy, Mendoza Abogados, Neu, Otacc S.A, Ser Colombia, Socolco, Sol Magnum, Solar Hub Colombia, Solpred, , Terpel, Tesocol, Treing Ingeniería, Weg Colombia, y Xm.

2.5. Protocolos de bioseguridad

Durante el evento ENERGYEAR ANDINA 2021, se mantuvieron los más estrictos protocolos de bioseguridad para asegurar la mayor satisfacción de los participantes del evento.

- Control de temperatura en el acceso
- Aforo a 1/3 de la capacidad
- Sillas a 1,5 metros de separación
- Mascarillas y gel hidroalcohólico obligatorio para los asistentes
- Salas de conferencia desinfectadas
- Grandes áreas de *networking*
- Café y bufé servidos

3. Tendencias y novedades presentadas

A través de distintas ponencias presentadas en el evento se pretendía dar las claves más importantes del sector de las energías renovables en Colombia. Algunos de estas ponencias además ofrecían pistas de hacia dónde se está moviendo el sector, presentando propuestas novedosas y posibles escenarios que se pueden dar en el medio-largo plazo. Las más relevantes fueron las siguientes:

1. Optimización de tecnologías en el mercado fotovoltaico: Bifaciales, tipología de inversores, estructuras fijas o seguidores

En el evento había una importante presencia de proveedores de insumos como inversores o *trackers* con una alta intención de explicar la importancia que tienen estos nuevos modelos para que los paneles solares ganen en eficiencia.

2. Prácticas y tecnologías disruptivas para reducir el OPEX de las plantas fotovoltaicas y optimización de la operación y mantenimiento

Un asunto muy importante que se ha de tener en cuenta en el sector es el OPEX o coste de mantenimiento y operación de los proyectos. En esta ponencia se presentaban varias ofertas de empresas que disponían de sistemas informáticos que, integrados en las plantas, reducen y optimizan de manera considerable el gasto en la operación y mantenimiento de estas.

3. El almacenamiento para respaldar la incursión de las energías renovables y los retos técnicos, tecnológicos y regulatorios para implementarlo

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta el sector de las energías renovables es el almacenamiento de la energía. Esta energía depende de los factores climáticos, presentando picos que pueden desperdiciarse y valles donde la generación a partir de estas fuentes no es suficiente. Por ello, en los últimos años se están desarrollando nuevas tecnologías (hidrógeno, baterías, etc.) para superar el reto del almacenamiento.



4. Valoración

ICEX España Exportación e Inversiones tuvo la oportunidad de estar presente en el evento de la mano de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá. Desde la organización del evento se facilitó sin ningún problema una invitación, dos si hubiera sido necesario.

Los resultados del evento han sido muy positivos. El punto más fuerte de este evento son los espacios de *networking* y generación de sinergias que estuvieron activos todo el tiempo. Muchas empresas españolas encuestadas estaban contentas con el desarrollo del evento, ya que permite la reactivación del sector que les ayuda a desarrollar el negocio.

La participación de empresas españolas fue elevada, como se ha mencionado en el informe, y la percepción de las empresas colombianas sobre las empresas españolas es muy buena. Se podría decir que existe un “liderazgo” en el sector de las empresas españolas y del capital humano español.

Por otro lado, destaca el apoyo al evento por parte de organismos como la Agencia de Promoción Exterior de Andalucía, EXTENDA y la Unión Europea. Se recomienda, para futuras ediciones, establecer algún tipo de apoyo a este evento por parte de ICEX, y de esta manera poder consolidar y aumentar dicho liderazgo de las empresas españolas en el sector, esta vez con un apoyo claro de las instituciones españolas.



5. Anexos

5.1. Patrocinadores y colaboradores

PATROCINADORES Y COLABORADORES ENERGYEAR ANDINA 2021

GLOBAL PARTNER	COUNTRY PARTNER
DIAMOND PARTNER	
COLD PARTNER	
SILVER PARTNER	
BRONZE PARTNER	
BRANDING AND ASSOCIATED PARTNER	
COLABORADORES Y MEDIA PARTNER	



5.2. Información de contacto de la organización

Dirección web de ENERGYEAR: <https://www.energyyear.com/es>

Email de contacto de ENERGYEAR: info@energyyear.com

Número de contacto de ENERGYEAR: +34 923 15 69 04

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones