



INFORME
DE FERIAS

2021



EICMA

Milán

23-28 de noviembre 2021

icex

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

16 de diciembre de 2021
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Cristiano Podda

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán.

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Ofecome	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización	8
2.2. Datos de participación	8
2.2.1. Expositores	8
2.2.2. Participación española	9
2.2.3. Visitantes	10
2.3. Plano del recinto	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Tendencias y novedades presentadas	12
3.2. Áreas dedicadas	12
3.2.1. E-bike	12
3.2.2. Temporary bikers shop	12
3.2.3. Startup e innovation	12
3.2.4. Área Motolive	13
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. Recomendaciones	14
4.3. Servicios Personalizados	14
5. Anexos	16
5.1. Organismos españoles	16
5.2. Asociaciones y organismos de interés para el sector	16
5.3. Revistas del sector	16
5.4. Empresas españolas	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EICMA - Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo

Fechas de celebración del evento: 23-28 de noviembre 2021

Fechas de la próxima edición: 8-13 de noviembre 2022

Frecuencia: anual, itinerante

Lugar de celebración: Fiera Milano. Strada Statale 33 del Sempione, 28 20017 Rho – Pero, Milán

Horario de la Feria: martes 23 y miércoles 24 de noviembre: de 8:30 a 18:30; de jueves 25 a domingo 28 de noviembre: 9:30 a 18:30

Precios de entrada:

- Operadores extranjeros: entrada gratuita previo registro online
- Operadores italianos: 15 euros
- Visitantes: 19 euros

Precio aproximado del espacio:

- Cuota exhibición (decoración y mobiliario no incluido): 250 € + IVA
- No decorado:
 - Un lado abierto: 172 €/m² (+ IVA)
 - Dos lados abiertos: 177 €/m² (+ IVA)
 - Tres lados abiertos: 182 €/m² (+ IVA)
 - Cuatro lados abiertos: 187 €/m² (+ IVA)
- Decorado llave en mano:
 - Standard: 252 €/m² + IVA
 - Premium: 327 €/m² + IVA
- Área startup: 16 m² 2.400€ + IVA
- Temporary Bikers Shop: 174 €/m² (+ IVA)

Ámbito de la Feria: Internacional

Carácter: Profesional y expositivo



Otras consideraciones: Para el acceso al recinto ferial se exige el certificado covid o *green pass*

Cómo llegar:



Metro

En metro: Línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano. Parada Rho – Fieramilano Consultar [aquí](#) el mapa del metro de Milán. Tarifas: tiquet ordinario 2,00 € por trayecto. www.atm.it



Tren

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrasso y trasbordo en la parada Cadorna Triennale a la línea 1 hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria y Forlanini, se puede llegar al recinto ferial con dos líneas de tren de cercanías, la S5 y la S6.

Consultar en www.trenitalia.com y www.trenord.it los trayectos y tarifas.



Coche

Para llegar a la Feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino. Si se prefiere llegar hasta la Feria con el coche están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son de 12 € las primeras 4 horas, y 16,50 € las 4 siguientes, hasta un máximo de 24 horas.

- Autopista A7-Genova, A1 Bologna e A4-Torino: tangencial oeste, dirección norte, salida FieraMilano.
- Autopista A4-Venezia: salida, Pero-FieraMilano.
- Autopista A8-Varese y A9-Como: salida FieraMilano



Avión

Aeropuerto Linate: Autobús número 73 hasta Piazza San Babila, donde se conecta con la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano. Tarifa Bus *navetta*: 10€ por trayecto. Horario: cada hora, desde las 8:30 a las 13:30 y desde las 15:00 a las 18:00. Durante los días de Feria hay un autobus especial en dirección Fiera Milano (Puerta Este). Sale de la zona de llegadas nacionales del aeropuerto de



las 8:30 a las 13:30 y de las 15:00 a las 18:00. Frecuencia: cada hora. El trayecto de vuelta se hace en horario de 9:30 a 12:30 y de 14:00 a 19:00 con la misma frecuencia.

Aeropuerto Malpensa:

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28 a las 00:28. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 12€ por trayecto o 18 € ida y vuelta. Para más información consultar www.malpensaexpress.it
- Autobús Malpensa *Shuttle*: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.malpensashuttle.it
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9:00 a las 11:30. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.autostradale.it

Aeropuerto Orio al Serio:

- Orio *Shuttle*: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8:45, 9:15 y 10:30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:30, 16:30 y 18:00. Tarifa: 12€ por trayecto o 20€ ida/vuelta. Para más información consultar www.airpullman.com
- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8:30, 10:15 y 11:00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15, 16:00 y 18:00. Tarifa: € 11,50/trayecto - €19,50 i/v. Para más información consultar: www.autostradale.it

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en la Feria han sido:

- Motocicletas (motos ligeras, scooter, sidecar, etc.)
- Ciclomotores
- Bicicletas
- Vehículos eléctricos ligeros (bicicletas, patinetes, etc.)
- Neumáticos
- Cascos
- Ropa para conductores de motocicletas
- Equipos y accesorios para motocicletas
- Equipamiento eléctrico
- Partes de motocicletas



1.3. Actividades de promoción de la Feria por parte de la Ofecome

La Feria fue visitada por parte del personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes, conocer de primera mano la actualidad y las tendencias del sector, e informar a las empresas sobre los servicios ofrecidos por ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. De este modo, se ofreció a las empresas españolas la oportunidad de expresar su opinión sobre la Feria, el mercado italiano y, en general, la situación del sector en España y a nivel internacional.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

La Feria se organiza por Eicma spa., sociedad especializada en organización de eventos internacionales, con la colaboración de FieraMilano y Confindustria ANCMA.

TABLA 1. ORGANIZADOR

EICMA spa	Fiera Milano	Confindustria ANCMA
Via Antonio da Recanate, 1, 20124 Milano	Strada Statale Sempione, 28, 20017 Rho (Mi)	Via Antonio da Recanate, 1 20124 Milano
Tel: +39 02 677 3511	Tel.: +39 02 49971	Tel. 02.677.35.11
Email: eicma@eicma.it	Email: fieramilano@fieramilano.it	Email: ancma@ancma.it
Web: www.eicma.it	Web: www.fieramilano.it	Web: www.ancma.it

Fuente: Elaboración propia

2.2. Datos de participación

2.2.1. Expositores

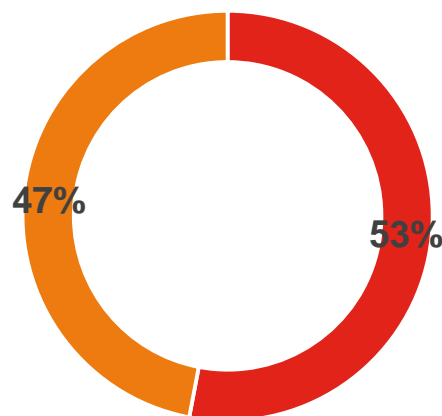
En esta edición de EICMA participaron 820 marcas expositoras, frente a las 1.887 de la precedente edición (2019). Esto supone una disminución del 56%. De los expositores, 435 eran empresas italianas, mientras que las restantes 385 procedían de 36 diferentes países. Los números de esta edición han estado fuertemente condicionados por la pandemia. Además, cabe mencionar la ausencia de algunas de las marcas más famosas, como Ducati, KTM, Harley Davison y BMW. La ausencia en la Feria se señala no como algo excepcional, sino como una nueva tendencia seguida por los principales actores del sector.

TABLA 2. PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES

Expositores italianos	435
Expositores italianos (en %)	53%
Expositores extranjeros	385
Expositores extranjeros (en %)	47%
Expositores totales	820

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EICMA

GRÁFICO 1. EXPOSITORES POR NACIONALIDAD



■ Expositores italianos ■ Expositores extranjeros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EICMA

Los expositores procedían de Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, Corea, Croacia, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Japón, Gran Bretaña, India, Israel, Italia, Letonia, Lituania, Noruega, Países Bajos, Pakistán, Polonia, Portugal, Republica Checa, San Marino, Singapur, Eslovenia, España, Estados Unidos, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía, Ucrania, y Hungría.

2.2.2. Participación española

En EICMA 2021 participaron 20 marcas españolas, frente a las 60 de la edición anterior.

Algunas empresas contaron con grandes espacios y decoración elaborada mientras que otras optaron por una presencia más modesta.



En los anexos es posible consultar el listado completo de los expositores españoles que participaron en EICMA 2021.

2.2.3. Visitantes

La edición 2021 de EICMA estuvo condicionada por la pandemia también en el número de visitantes. Estos pasaron de 800.000 en 2019 a 376.612 en 2021. Sin embargo, la organización comunica que se vendieron el 94% de las entradas disponibles, limitadas a causa de los repuntes de contagios registrados en ese momento en toda Europa.

TABLA 3. PERFIL DE LOS VISITANTES

Operadores del sector	28.841
Operadores del sector extranjeros	43%
Periodistas y profesionales de la comunicación	5.127
Periodistas y profesionales de la comunicación extranjeros	35%
Visitantes	342.644
TOTAL	376.612



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EICMA

A pesar de las limitaciones, EICMA se confirma un año más como el principal evento del recinto ferial de Rho en cuanto a números de visitantes.

2.3. Plano del recinto

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DEL RECINTO FERIAL

LEGENDA

- CENTRO CONGRESSI "STELLA POLARE" CONGRESS CENTRE "STELLA POLARE"
- SEGRETERIA ORGANIZZATIVA SECRETARIAT
- SALE RIUNIONI MEETING ROOM
- PRIMO SOCCORSO FIRST AID
- RECEPTION
- PARCHEGGIO MOTO GRATUITO PM1 FREE BIKERS PARKING PM1
- AREA PARCHEGGIO PARKING
- BUS
- NAVETTE AEROPORTI AIRPORTS SHUTTLE
- AREA TAXI
- METROPOLITANA LINEA 1 METRO STATION PM1 Line 1 P1
- STAZIONE FERROVIARIA RAILWAY STATION
- TRENORD SUBURBAN RAILWAY TRENORD
- PASSANTE FERROVIARIO SUBURBAN RAILWAY Lines S2 - S6
- AUTOSTRADE SUPERHIGHWAYS
- STRADE STATALI SUPERSTRADS STATE ROADS HIGHWAYS
- STRADE DI ACCESSO AL QUARTIERE FERISTICO INTERNAL ROADWAYS



Fuente: www.eicma.it

En esta edición, la Feria se desarrolló entre los pabellones 13-15, 18, 22-24, y un espacio externo dedicado a exhibiciones y áreas de prueba.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias y novedades presentadas

EICMA se posiciona como uno de los principales eventos para el sector a nivel europeo y global. Debido a la elevada afluencia tanto de operadores como de aficionados, EICMA es el mejor escaparate para presentar los productos presentes en las carteras de las empresas y las principales novedades del sector de las dos ruedas,

Entre las novedades presentadas en la edición de EICMA 2021 se pudo notar un incremento en la presencia de vehículos eléctricos, tanto motocicletas y ciclomotores como vehículos ligeros (patinetes y bicicletas eléctricas).

Además de los nuevos modelos de las principales marcas de motocicletas, caracterizados por diseños más dinámicos, se señala la presencia de productos, proyectados para ser implementados en los vehículos ligeros destinados al *sharing*, capaces de relevar las zonas peatonales y limitar automáticamente la velocidad máxima del vehículo.

3.2. Áreas dedicadas

3.2.1. E-bike

El sector de la micro movilidad urbana ha sido uno de los más dinámicos en 2021. Para responder a las exigencias de empresas y visitantes, se amplió el espacio dedicado a las bicicletas eléctricas y con pedaleo asistido, que incluía también áreas de prueba.

3.2.2. Temporary bikers shop

Área dedicada a la venta de accesorios que ofrece una nueva experiencia de compra para todos los aficionados en un contexto único como el de EICMA. Este espacio, pensado para satisfacer las exigencias de los aficionados que visitan la Feria, se renueva por la séptima edición consecutiva y atrae cada vez más curiosos.

3.2.3. Startup e innovation

Área dedicada a las evoluciones tecnológicas y a sus aplicaciones en el sector de las dos ruedas. Este espacio está reservado a empresas que satisfacen los siguientes requisitos: haber sido fundadas en los últimos dos años, por jóvenes menores de 35 años, y que no hayan participado como expositores en la Feria en ediciones anteriores.



3.2.4. Área Motolive

Espacio que atrae más público y que está dedicado a exhibiciones, con carreras protagonizadas por pilotos nacionales e internacionales y momentos dedicados al *freestyle* de motocross. Además, cuenta con espectáculos musicales y otros eventos de entretenimiento para el público.





4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

En principio, la fecha programada para la celebración de la 78ª edición de EICMA era del 5 al 8 de noviembre de 2020. Sin embargo, la organización se vio obligada a cancelar las fechas de 2020 debido a la emergencia sanitaria y a las limitaciones impuestas a los viajes y a la celebración de eventos.

A pesar del reducido número de participantes, la Feria se ha desarrollado exitosamente, permitiendo a las empresas tomar nuevamente contacto con los otros operadores del sector y dar a conocer sus marcas al público. Debe mencionarse la diferencia entre los primeros dos días, reservados a periodistas y profesionales del sector, y los últimos cuatro, abiertos al público y a los aficionados. Los contactos profesionales se concentran en los primeros dos días, y en muchas ocasiones los stands durante los días de apertura al público son gestionados por los distribuidores italianos o por personal contratado para la ocasión.

4.2. Recomendaciones

EICMA es uno de los principales eventos del sector. En este sentido, se recomienda la participación en los numerosos eventos que se celebran durante la Feria.

Asimismo, la participación en EICMA puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos, italianos e internacionales, por lo que se recomienda preparar con antelación la presencia en la Feria y disponer de personal que hable en inglés, así como de folletos de la empresa en varios idiomas.

Finalmente, como es práctica común en esta Feria, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la Feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones con profesionales del sector que permita optimizar el tiempo en la Feria.

4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).



La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en ferias. Asimismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de Seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, un servicio con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través del cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: [Centro de Negocios de ICEX en Milán.](#)



5. Anexos

5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 497 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

5.2. Asociaciones y organismos de interés para el sector

En este apartado se presentan las asociaciones y organismos que puedan interesar a las empresas españolas para entrar en el mercado italiano:

- **Confindustria ANCMA (Asociación Nacional Cicli, Motociclo y Accesorios)**
Web: [http://www.ancma.it/](http://www.ancma.it)
E-mail: ancma@ancma.it
- **Feria EICMA Moto**
Web: <https://www.eicma.it/>
E-mail: eicma@eicma.it
- **Clustermoto**
Web: <http://clustermoto.org/>
E-mail: info@clustermoto.org

5.3. Revistas del sector

- Due Ruote: <https://www.dueruote.it/>
- Motociclismo: <https://www.motociclismo.it/>



- In Moto: <https://www.inmoto.it/>
- SuperBike: <https://superbikeitalia.it/>

5.4. Empresas españolas

En la edición de EICMA 2021 expusieron 20 marcas españolas.

MARCAS ESPAÑOLAS EXPOSITORAS

AIRSAL	JMK S.A. - GARIBALDI-JMK, S.A.
AJP - J. JUAN S.A.U.	LARSSON ESPANA S.L.
BRAKTEC - J. JUAN S.A.U.	LIVALL EUROPE SL
EBROH VEHÍCULOS LIGEROS S.L	LS2 HELMETS
FUEL MOTORCYCLES	MARTIMOTOS.COM
GALFER - INDUSTRIAS GALFER S.A.	MOTOPLASTIC S.A. - RACING BIKE SAS
GARI - GARIBALDI-JMK, S.A.	NAD SA S.A.
GARIBALDI-JMK, S.A.	NEXT ELECTRIC MOTORS
INDUSTRIAS GALFER S.A.	PUIG - MOTOPLASTIC - RACING BIKE SAS
J. JUAN S.A.U.	RIEJU S.A.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones