
2021



El mercado de semen bovino en Brasil

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

15 de diciembre de 2021
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Fernando Núñez Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

<http://Brasil.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



Actualmente, Brasil cuenta con la segunda mayor cabaña de ganado vacuno del mundo y produce el 16,44 % de la carne bovina mundial. Respecto a los métodos de producción, el 19,4 % de las hembras se fecundan mediante inseminación artificial (IA) lo que supone que se comercialicen 21,5 millones de dosis de semen y la facturación del mercado es de alrededor de 80 millones de euros. Ciertamente es uno de los mercados con mayor proyección de crecimiento, pues el uso de la inseminación artificial ha crecido un 31 % respecto a 2019, con un ascenso especialmente elevado en razas destinadas a la producción cárnica.

Las perspectivas a largo plazo son muy positivas, Brasil espera colocarse a la altura de otros grandes productores de carne bovina y alcanzar el 40 % de IA: todo ello forma parte del proceso de evolución de la ganadería brasileña hacia un modelo más eficiente. Por ahora, las razas que más han absorbido el crecimiento en IA han sido Nelore y Angus, sin embargo, también se han incorporado nuevas razas y se han creado certificaciones de carne según la raza, lo que está fomentando el uso de razas bovinas de mayor calidad, como por ejemplo la certificación de Rubia Gallega.

El empleo de la inseminación artificial se distribuye asimétricamente a lo largo del país: las zonas con mayor uso de este método son el centro y el sur. Las explotaciones con más número de cabezas adoptan con mayor facilidad la IA, sin embargo, en Brasil todavía existe un gran número de pequeñas explotaciones que se decantan por la monta natural. Por otro lado, las inversiones en IA están muy relacionadas con el retorno esperado de la inversión, en la actualidad, el incremento de los precios de la carne bovina está favoreciendo el uso de la biotecnología en los procesos de reproducción.

En términos de comercio exterior, el 42 % de las dosis de semen bovino comercializadas en Brasil provienen del exterior, especialmente de EE. UU. (73 %) y Canadá (18 %). La raza cárnica más importada, con diferencia, es Angus; por detrás se encuentran razas como Brangus o Hereford. En las importaciones de razas lecheras, destaca especialmente la Holstein seguida de la raza Jersey. El papel de España en el mercado brasileño es muy reducido y no existe una imagen definida de los productos españoles. Las exportaciones de Brasil son todavía bajas, pero están aumentando. Por lo general, se exporta semen de razas cebú hacia otros países de Sudamérica.

La producción local de semen de razas lecheras no era muy alta, pero ha crecido considerablemente en los últimos años, pasando de 1,3 millones de dosis en 2018 a 2,3 millones en 2020. Además, en las razas cárnicas la producción brasileña está creciendo y supone un 74 % de la oferta. Un 10 % de las dosis de semen producidas en Brasil se extraen en centrales de producción, la más importante del país es la *Central Bela Vista*. En lo que respecta a las razas, las más producidas en el país son Nelore, Angus y Gir Leiteiro.

En el mercado brasileño actúan empresas nacionales y multinacionales: estas últimas son las más importantes del sector. En especial, el grupo URUS que representa casi el 50 % del mercado a



través de las compañías *Alta Genetics* y *Genex*. Otras empresas importantes del sector son *CRV Lagoa*, *Semex Brasil* o *Select Sires*.

En el proceso de elección de la raza bovina y, en consecuencia, del semen, los ganaderos brasileños suelen evaluar dos variables, la productividad y la adaptabilidad al entorno; es frecuente el cruzamiento entre razas para obtener la mejor combinación. Otro factor clave en la elección del semen es el precio de venta de la carne producida. Actualmente grandes grupos de alimentación tienen interés por comercializar carne de calidad, un ejemplo es la introducción de la carne de rubia gallega por el *Grupo Pão de Açúcar*.

Por lo tanto, la oportunidad más inmediata para los productores españoles de material genético se presenta en la introducción de rubia gallega y asturiana de los valles en las principales cadenas de supermercados. Del éxito de esa introducción puede surgir un mercado creciente.

En cuanto a los precios del sector, el precio medio de una dosis de semen ronda los 30 BRL (4,7 EUR) y pueden existir grandes diferencias de precio entre razas, así como entre sementales de la misma raza. En los últimos años, la evolución de los precios ha sido a la baja, lo que ha facilitado la utilización de este método. La evolución del tipo de cambio del real, con una fuerte depreciación estos últimos años, también debe ser tenida en cuenta.

El acceso al mercado está regulado por el Ministerio de Agricultura (MAPA). En el caso del semen, deben aportarse los certificados sanitarios definidos por el DIPOA (Departamento de Inspección de Origen Animal), además de liquidar las cargas impositivas federales y estatales. Hoy en día, no está permitida la exportación de bovinos vivos procedentes de España por razones del estatus sanitario animal.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

