



INFORME
DE FERIA

2022



SINGAPORE AIRSHOW

Singapur

15-18 de febrero de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de marzo de 2022
Singapur

Este estudio ha sido realizado por
Olatz Miranda Cincunegui

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Singapur

<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Detalles generales	7
2.2. Pabellones y presencia internacional	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Acuerdos y colaboraciones	11
4. Valoración	13
5. Anexos	14
5.1. Plano de la feria	14
5.1.1. Salón de exposición	14
5.2.2. Área de exposición de aeronaves	15
5.2. Eventos paralelos	15
5.2.1. Singapore Aerospace Technology Leadership Forum	15
5.2.2. Singapore Aerospace Technology and Engineering (SATEC)	16
5.3. Direcciones de interés	16
5.4. Imágenes del certamen	16



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

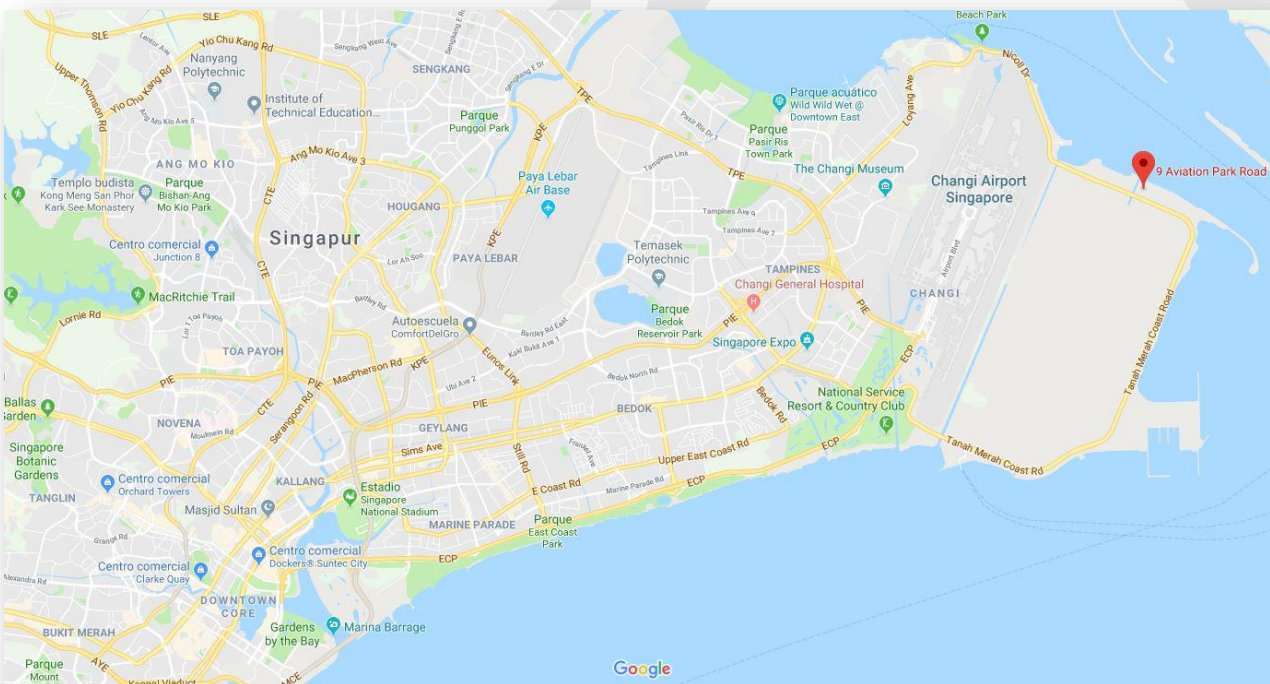
Singapore Airshow 2022

Fechas de celebración del evento: 15-18 de febrero de 2022.

Fechas de la próxima edición: 20-25 de febrero de 2024.

Frecuencia, periodicidad: bienal.

Lugar de celebración: Changi Exhibition Centre; 9 Aviation Park Road, Singapore 498760. Acceso exclusivamente por la carretera costera de Tanah Merah.





Horario de la feria:

- Martes, 15 febrero: 9:30-12:00 (acceso exclusivo a expositores e invitados) y 12:00-17:00
- Martes 16 – viernes 18 de febrero: 9:30-17:00

Precios de entrada: 235 SGD + GST (válido para los 4 días)

Medios de transporte:

- Coches privados: con etiqueta de acceso y pases para la exhibición.
- Autobús lanzadera: 20 SGD ida y vuelta.
- Autobús desde hotel: 30 SGD ida y vuelta.
- Taxi: 15 SGD sobre la tarifa de taxímetro para los viajes que salgan desde Changi Exhibition Centre.

Organizadores: EXPERIA EVENTS PTE. LTD.

Precio de los stands

- Espacio vacío en planta baja (mínimo 36 m²): 1.550 SGD/m².
- Espacio vacío en planta superior: 775 SGD/m².
- Estand (mínimo 12 m²): 1.700 SGD/m².

Requisitos de entrada: Test de antígenos diario.

Eventos paralelos:

- A*STAR Aerospace Technology Leadership Forum
- Singapore Aerospace Technology and Engineering conference (SATEC 2022)

1.2. Sectores y productos presentados

Expositores

- Metales y materiales aeroespaciales
- Sistemas de control en tierra
- Sistemas de propulsión
- Sistemas pilotados a distancia
- Equipos de defensa terrestre
- Helicópteros
- Sistemas y equipos de control del tráfico aéreo



- Aviones: comerciales y militares
- Fabricación aditiva y aeroespacial
- Interiores de aeronaves
- Aerolíneas y servicios aéreos
- Sistemas y tecnologías autónomas
- Piezas y herramientas aeronáuticas y aeroespaciales
- Aviónica y electrónica
- Equipos y servicios de carga
- Productos químicos, revestimientos y pinturas
- Materiales y servicios de composites
- Electrónica, piezas y componentes de defensa
- Componentes eléctricos y electrónicos
- Motores y componentes de motores
- Comunicaciones y entretenimiento a bordo
- Cadena de suministro integrada
- Servicios de arrendamiento y financiación
- Equipos para terminales de pasajeros
- Sistemas y equipos centrados en la red
- Servicios y equipos de seguridad y rescate
- Sistemas y aplicaciones de *software*
- Equipos y servicios de prueba
- Organismos y agencias gubernamentales



2. Descripción y evolución de la Feria

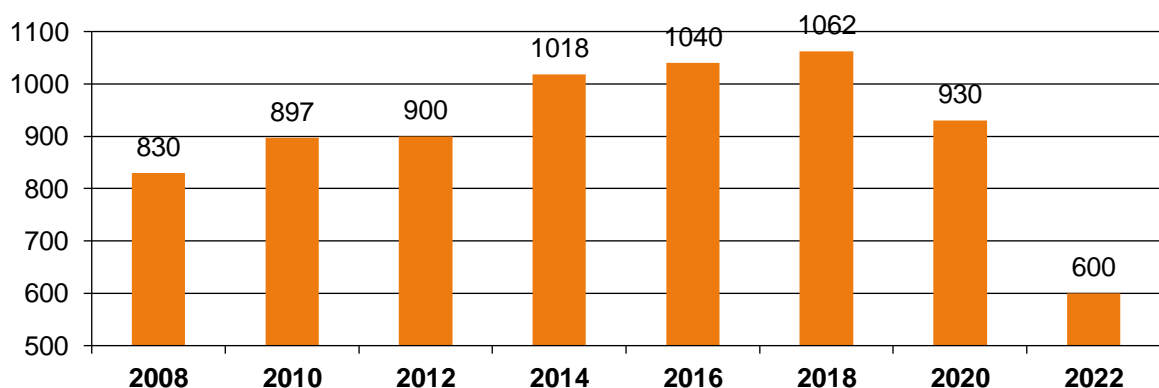
2.1. Detalles generales

Singapore Airshow es la mayor feria del sector de la aviación y defensa en todo el continente asiático. Este evento ofrece una plataforma única y de referencia mundial donde se reúnen los principales actores de la industria, los gobiernos y los jefes militares. Además, es un evento al cual acuden muchas de las veinte primeras empresas aeroespaciales del mundo. De esta manera, se ha convertido en un evento de asistencia necesaria para las empresas del sector, grandes industrias y delegaciones gubernamentales, generando así una plataforma de *networking*. Con esta amplia representación de todos los campos relacionados con la industria aeroespacial y de defensa, el Singapore Airshow es el lugar donde se dan conocer las nuevas tendencias e innovaciones del sector.

Esta edición de 2022 no ha estado abierta al público y ha tenido 13.000 visitantes, a diferencia de los 30.000 y las 930 empresas participantes en la edición de 2020. No obstante, la menor participación no ha preocupado a los organizadores del evento en lo que respecta a la calidad, ya que más del 70 % de las 20 principales empresas aeroespaciales del mundo han asistido a la feria.

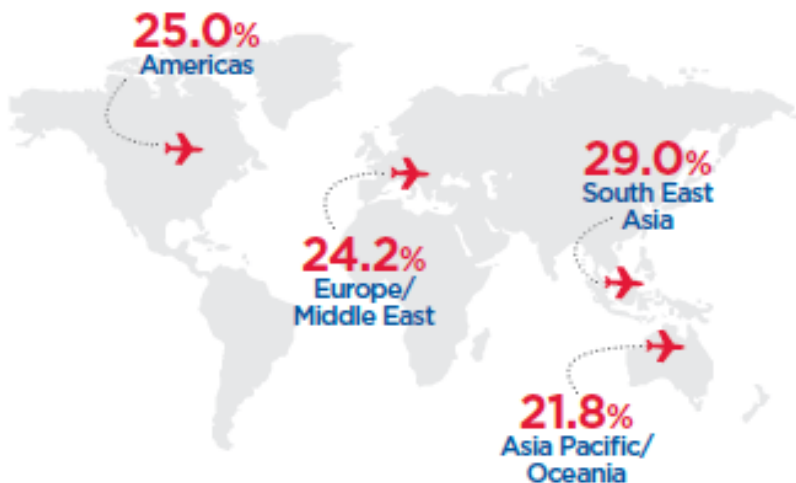
En la siguiente tabla se observa el crecimiento del certamen a lo largo de los años atrayendo cada vez a más expositores hasta la llegada de la COVID-19 en 2020. A pesar de la situación, los organizadores destacan la importancia de celebrar el evento incluso con una menor participación para impulsar la recuperación del sector de la aviación.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES (2008-2022)



Fuente: elaboración propia con datos de SINGAPORE AIRSHOW..

EXPOSITORES POR REGIÓN (2020)

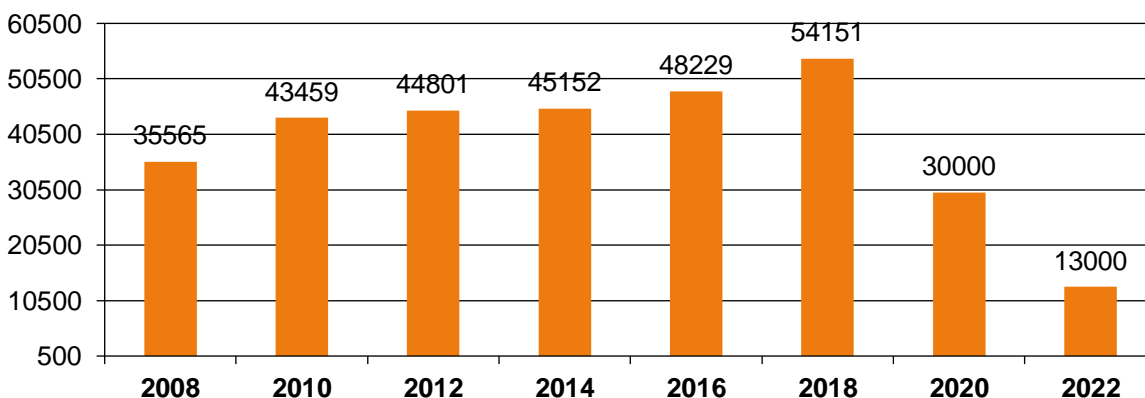


Fuente: SINGAPORE AIRSHOW.

La mayoría de los asistentes eran de Asia Pacífico y Oceanía, seguido del Sudeste Asiático. Según los diferentes perfiles, el 14,4 % de los visitantes provenían del mantenimiento, reparación y revisión; el 13,3 % de los visitantes eran representantes del gobierno y autoridades de la aviación civil; el 11,6 % procedían de consultorías; el 10,6 % de la actividad aeroespacial; el 7,9 % eran aerolíneas y el 7,3 % aeropuertos y servicios de aviación.

Cabe destacar que, a la conclusión del Singapore Airshow de 2020, el 90 % de los asistentes mostraron su intención de volver como expositores en 2022. En esta última edición, los organizadores anunciaron que alrededor del 80 % de los asistentes principales habían confirmado su asistencia para la siguiente edición, que se celebrará en 2024. En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de los asistentes a la feria.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES (2008-2022)



Fuente: elaboración propia con datos de SINGAPORE AIRSHOW.



2.2. Pabellones y presencia internacional

El recinto de la feria permite acoger a un gran número de expositores. Este año los países que han contado con pabellones nacionales han sido los siguientes:

- Bélgica
- Israel
- Suiza
- Malasia
- Reino Unido
- Francia
- Quebec
- Estados Unidos
- Alemania
- Singapur

Entre los principales expositores que han participado este año figuraban Airbus, Aviation Industry Corporation of China, Boeing, Israel Aerospace Industries, Lockheed Martin, Rafael Advanced Defense System, Rolls Royce, Thales, Turkish Aerospace y ST Engineering.

La delegación de Estados Unidos sigue siendo el mayor expositor internacional, con las Fuerzas Aéreas Estadounidenses a la cabeza de la delegación. En esta edición han estado presentes 67 empresas, de las cuales 11 por primera vez. El pabellón estadounidense ha representado a 19 de sus estados.

El pabellón singapurense ha sido coordinado por la Asociación de la Industria Aeroespacial (AAS) y 10 empresas han formado parte de la representación local. La empresa ST ENGINEERING ha tenido su propio stand.

Entre la participación europea, Bélgica, Suiza, Reino Unido, Francia y Alemania han podido exhibir su industria aeronáutica con pabellones nacionales.

La delegación francesa, encabezada por la asociación francesa de la industria aeroespacial GIFAS, participó con 26 empresas, más del doble de su presencia en 2020. Francia cuenta con una importante representación con Airbus, Thales, MBDA, Dassault Aviation y muchas otras empresas que exponían sus productos y tecnologías aeroespaciales.

Alemania también ha contado con una gran presencia de su industria con la participación de Diehl, Lieber, Lufthansa Technik, entre otros. También asistieron las delegaciones belga y suiza, lo que hace que la presencia europea en esta importante feria asiática haya sido elevada.



El Reino Unido también ha contado con un buen número de expositores, como Aero Metals Alliance, ASL, BAE Systems, Carion Defence and Security, Cranfield University, EmpowerMX, Farsound Aviation, FAUN Trackway Limited, Hardide Coatings Limited, Martin-Baker, Survitec y TW Metals.

La región canadiense de Quebec se encuentra entre los principales centros aeronáuticos del mundo, y su pabellón ha contado con la presencia de empresas como Alphacasting, AV&R, CEL Aerospace, CMC Electronics, MHD Rockland, QSTC, Eddyfi Technologies, Shockform Aéronautique e Intelcan.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

Entre los temas tratados, cabe destacar que la sostenibilidad ha sido un punto clave en esta edición del Singapore Airshow. Se cerraron acuerdos para explorar, suministrar y utilizar combustibles que puedan reducir las emisiones de gas carbónico hasta en un 80 %. En este sentido, la Civil Aviation Authority de Singapur (CAAS) reveló que para el próximo año estará listo un plan para ayudar a reducir las emisiones, con objetivos fijados para 2030 y 2050.

Singapore Airlines declaró que, a partir del tercer trimestre de este año, todos sus vuelos utilizarán combustible de aviación sostenible de ExxonMobil y suministrado por Neste. Se espera que reduzca unas 2.500 toneladas de emisiones de dióxido de carbono durante el programa piloto de un año de duración.

La empresa aeroespacial brasileña Embraer ha declarado que se está asociando con la aerolínea noruega Wideroe y Rolls-Royce para ir más allá, y que está estudiando otras posibles soluciones, como los aviones eléctricos y las pilas de combustible de hidrógeno.

Además de las conversaciones sobre la aviación convencional, un sector emergente en el que cada vez hay más compañías aéreas interesadas es el de la movilidad aérea urbana. Los aviones de despegue y aterrizaje vertical eléctrico (eVTOL) que pueden utilizarse como taxis aéreos para transportar personas o entregar mercancías. Los expositores los presentaron como una solución a la congestión del tráfico urbano, al tiempo que son totalmente eléctricos para reducir la huella de carbono. Con más de media docena de desarrolladores que afirman estar cerca de certificar los diseños, esta podría ser la próxima gran oportunidad de la aviación.

En 2024, Singapur podría ser uno de los primeros países del mundo en contar con un servicio de taxi aéreo de este tipo, y la empresa alemana Volocopter afirma que quiere empezar a prestar servicios en Sentosa y Marina Bay.

3.1. Acuerdos y colaboraciones

Además de poder conocer las novedades, tendencias y las últimas tecnologías del sector, en el Singapore Airshow se establecen diferentes acuerdos y asociaciones entre los participantes además de anunciar compras.

Singapore Airlines, por ejemplo, confirmó su pedido de 7 aviones de carga Airbus A350F con opciones para 5 más. También contrató con Collins Aerospace los servicios de mantenimiento, reparación y revisión de su flota de 55 aviones Boeing 787.



Otros pedidos de aviones señalados por Experia son los 7 cargueros Airbus A350F de Etihad, los 30 Airbus A220-300 adicionales de JetBlue, los 90 aviones eléctricos de despegue y aterrizaje de bajo ruido y cero emisiones (eVTOL) de la australiana Microflite y HeliSpirit de Eve UAM (una empresa de Embraer), los 2 cargueros Boeing 777 de Western Global Airlines y el alquiler de un mínimo de 100 aviones VX3 eVTOL por parte de AirAsia.

El Gobierno estadounidense ha aprobado la venta de hasta 12 aviones de combate F-35B Joint Strike Fighter (JSF) a Singapur, la primera venta a un país del sudeste asiático.

Entre las asociaciones estratégicas de las empresas se encuentran el consorcio de ST Engineering con Skyports y Sumitomo Corporation en un ensayo para proporcionar aviones no tripulados para la entrega de paquetes desde tierra a barco.

El aeropuerto de Singapur colaborará con la empresa química europea Linde y el fabricante de aviones francés Airbus para estudiar el desarrollo del suministro de hidrógeno y la infraestructura para la aviación.

La agencia estatal JTC Corporation, Skyports y Volocopter también se unirán para estudiar la forma de transformar el Parque Aeroespacial de Seletar en un futuro centro de movilidad aérea avanzada (AAM) para apoyar este emergente sector en Singapur.

Singapore Airlines, junto con Airbus, Rolls-Royce y Safran, también firmó una declaración mundial sobre el combustible de aviación sostenible para promover la aceleración del desarrollo, la producción y el consumo del combustible ecológico, señaló Experia.



4. Valoración

Esta edición ha tenido lugar en un momento de gran nivel de optimismo entre los actores principales de la industria, a medida que el sector de la aviación se recupera, lo que supone una oportunidad para capitalizar este crecimiento.

A pesar de la lenta recuperación a raíz de la pandemia, la presencia internacional en el evento se ha mantenido fuerte, con participantes extranjeros expectantes de restablecer contactos con socios clave de la región. Los participantes en el Singapore Airshow confirmaron que Singapur sigue siendo visto como evento líder en desarrollo tecnológico, y la clave para acceder a los mercados de la región.

Este evento da acceso a la mayor red internacional de altos cargos comerciales, gubernamentales y de defensa. Además, permite establecer relaciones con actores importantes del sector y es un espacio donde descubrir las últimas tecnologías que marcarán los avances del sector.

La ciudad-Estado sigue desempeñando un papel preponderante en la región, al ritmo del enorme crecimiento de la aviación comercial y militar en toda la comunidad de la ASEAN.

Singapore Airshow constata el hecho de que el Sudeste Asiático no sólo es importante desde el punto de vista geoestratégico, sino también es un importante mercado del sector aeroespacial y de defensa para los fabricantes de todo mundo. Este evento sigue demostrando año tras año que es el lugar al que acuden las principales empresas aeroespaciales y actores del sector que desean hacerse un hueco en el mercado internacional.

No ha habido representación de la industria española en esta edición del Singapore Airshow, exceptuando Airbus, pero no cabe duda de que este evento es una oportunidad clave para empresas que tengan intención de acudir al mercado asiático. Dada la presencia de los actores clave del sector, es la plataforma idónea para conocer las nuevas tendencias.

5. Anexos

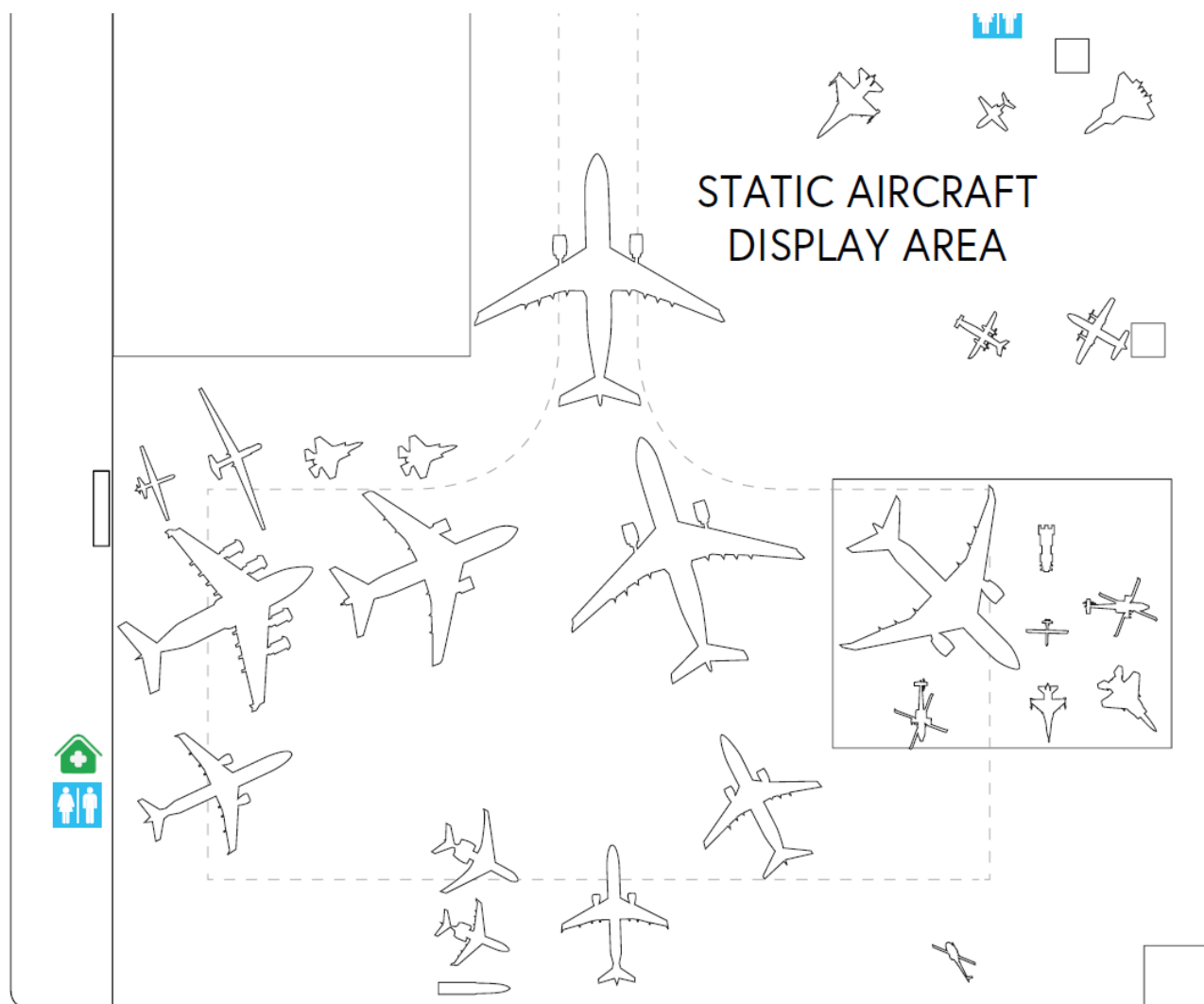
5.1. Plano de la feria

5.1.1. Salón de exposición



Fuente: SINGAPORE AIRSHOW Exhibition Floor Plan.

5.2.2. Área de exposición de aeronaves



Fuente: SINGAPORE AIRSHOW Static Aircraft Display Floor Plan.

5.2. Eventos paralelos

5.2.1. Singapore Aerospace Technology Leadership Forum

Celebrado el 14 de febrero, SATFL 2022 inició una serie de conferencias que invitan a la reflexión y a eventos de compromiso con la industria durante la semana del Salón Aeronáutico de Singapur. Organizada conjuntamente por agencia estatal A*STAR y la asociación de la industria aeroespacial AAIS, la SATFL 2022 se celebró virtualmente bajo el lema "Relaunching aviation". Se celebraron dos mesas redondas sobre el posicionamiento para la recuperación y el fortalecimiento de la preparación para el futuro.



5.2.2. Singapore Aerospace Technology and Engineering (SATEC)

Junto con el Singapore Airshow, la décima edición del SATEC fue organizada por la Republic of Singapore Air Force (RSAF), el Air Engineering and Logistic Department (AELD) y el Singapore Institute of Aerospace Engineers (SIAE). La conferencia bienal se celebró el 16 de febrero de 2022. Esta conferencia ofrece una plataforma para que los investigadores e ingenieros, tanto del mundo académico como de la industria, presenten y discutan los principales desarrollos y avances en la tecnología e ingeniería aeroespacial.

5.3. Direcciones de interés

[Singapore Airshow](#)

[Aviation International News](#)

[Fight global](#)

[Aviation Week Network](#)

5.4. Imágenes del certamen



Pabellón nacional de Quebec



Pabellón Florida



Pabellón nacional de Suiza

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones