



MINISTERIO DE COMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE CANTABRIA

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA

ENERO DE 2022

ENERO 2022

• Resultados generales¹

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en el pasado mes de enero ascendieron a un total de 247,8 m€, lo que supuso un aumento del 28,8% respecto al mismo mes del año anterior. A nivel nacional, las exportaciones del período aumentaron un 24,6%.

➤ Importaciones

Por su parte, las importaciones regionales en el mes de enero totalizaron 285,9 m€, un 84,9% más que el mismo mes del año anterior. A nivel nacional, las importaciones, del período aumentaron un 42,2%.

➤ Saldo comercial

El saldo comercial exterior de la región presentó un déficit de 38,1 m€ frente a un superávit de 37,8 m€ en enero del año anterior. Este dato no debe ser interpretado negativamente, ya que ha habido un fuerte exceso de importaciones que puede deberse a que las empresas han decidido aprovisionarse más de lo normal ante el panorama de incertidumbre.

• Análisis sectorial

➤ Exportaciones

El principal sector de exportación en el mes de enero fue el de **bienes de equipo**, cuyas exportaciones ascendieron a 54,0 m€ (-1,4%), y en el que destacó, como más significativo, el subsector de *aparatos eléctricos* con 33,5 m€. El sector de **productos químicos** con 50,2 m€ (+57,0%) fue el segundo en orden de relevancia con los *plásticos* como subsector más relevante (32,4 m€). El sector de **semimanufacturas no químicas** ocupó la tercera posición del ranking, con unas ventas exteriores de 48,5 m€ (lo que implica un fuerte rebote del 57,1%), destacando el subsector de *hierro y acero* (38,1 m€).

➤ Importaciones

El principal sector de exportación en el mes de enero con mucha diferencia fue el de **semimanufacturas no químicas**, cuyas importaciones ascendieron a 97,9 m€ (+158,1%), y en el que destacó, como más significativo, el subsector de *hierro y acero* con 85,9 m€. El sector de **productos químicos** con 56,8 m€ (+153,4%) fue el segundo en orden de relevancia con los *abonos* como subsector más relevante (34,4 m€). El sector de **alimentación** ocupó la tercera posición del ranking, con unas ventas exteriores de 43,4 m€ (+101,8%). Como se deduce de sus fuertes tasas de crecimiento, estos tres sectores son los principales causantes del exceso de importaciones que se ha observado este enero y que puede ser explicado por el aprovisionamiento de las empresas ante el clima de incertidumbre.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

- **Análisis geográfico**

- Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria al resto de estados miembros de la **UE** en el pasado enero representaron el 77,3% de las exportaciones regionales, totalizando 191,5 m€, un 31,0% más que en el mismo mes del año anterior. *Francia* es claramente el principal destino exportador, seguido a cierta distancia por *Alemania, Italia y Portugal*. Al **resto de Europa** se exportaron 24,2 m€ (+69,6%), con *Reino Unido* con 11,8 m€ como destino preferente, lo que implica un crecimiento del 71,3%, un dato que puede señalar que las relaciones comerciales tras el *Brexit* van normalizándose y es esperanzador tras un 2021 en que las exportaciones a Reino Unido perdieron algo de peso. Las exportaciones a **América** totalizaron 15,5 m€ (-14,1%), con *Estados Unidos* como principal destino (4,9 m€). Las exportaciones a **Asia** ascendieron a 8,3 m€ (+3,7%), con *China e Israel* como principales clientes. Las exportaciones a **África** ascendieron a 7,5 m€ con *Marruecos y Nigeria* como principal destino y un crecimiento del 44,5%, dato que puede dar cierto optimismo ya que esta región fue la única cuyas exportaciones cayeron en 2021. Las exportaciones a otras zonas geográficas siguen siendo marginales (un 0,3% del total).

- Importaciones

Las adquisiciones de Cantabria del resto de estados miembros de la **UE** representaron el 36,5% de las compras regionales del mes de enero, totalizando 104,4 m€ (+24,2%), siendo *Alemania, Bélgica y Francia* los principales proveedores dentro del área. Del **resto de Europa** se importaron mercancías por un total de 75,5 m€ (+128,6%), con *Reino Unido, Turquía y Rusia* como origen principal. Las importaciones con origen en América ascendieron a 28,2 m€ (+400,7%), con *Brasil* como principal proveedor. Las importaciones de **Asia** totalizaron 75,2 m€ (+189,4%), con *Taiwan, China y Japón* como principales orígenes. Las importaciones de **Africa** totalizaron 2,4 m€, con *Sudáfrica* como principal origen. Las importaciones de otras áreas geográficas representan un porcentaje marginal sobre el total (0,1%). Con este análisis se observa que el exceso de importaciones proviene principalmente de países fuera de la UE. *Brasil o Taiwan* son algunos ejemplos donde las exportaciones pasan de ser residuales a tener un peso relevante. *Rusia, Canadá o India* también presentan crecimientos significativos.

- Saldo comercial

A nivel geográfico, el saldo comercial exterior de Cantabria el pasado enero, presentó resultados positivos con la **Unión Europea** por 87,2 m€, aunque negativo con el **resto de Europa** por 51,2 m€. Con **América** presentó un saldo negativo de 12,6 m€ y con **Asia** un saldo negativo de 66,9 m€. Con **África y Oceanía** presentó un saldo positivo de 5,5 m€.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en enero de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.1

CANTABRIA
COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	
Alimentación, bebidas y tabaco	20,9	8,4	-9,6	43,4	15,2	101,8	-22,5
Productos cármicos	0,9	0,4	28,6	0,7	0,2	-26,6	0,2
Productos pesqueros	5,6	2,3	-11,7	4,3	1,5	-32,9	1,3
Frutas, hortalizas y legumbres	0,1	0,0	1.694,3	1,0	0,4	2,0	-0,9
Aceites y grasas	0,0	0,0	8.004,1	0,5	0,2	69,9	-0,5
Azúcar, café y cacao	6,7	2,7	8,9	0,9	0,3	34,1	5,8
Lácteos y huevos	1,6	0,6	-21,9	4,6	1,6	-8,6	-3,0
Otros alimentos	3,4	1,4	-1,7	30,0	10,5	508,9	-26,6
Bebidas	0,1	0,0	799,5	0,0	0,0	33,2	0,1
Tabaco	2,5	1,0	-43,5	1,3	0,5	-39,4	1,2
Productos energéticos	1,3	0,5	736,2	0,2	0,1	-93,6	1,1
Petróleo y derivados	0,6	0,2	301,5	0,1	0,1	-95,0	0,5
Gas	0,7	0,3		0,0	0,0	-100,0	0,7
Carbón y electricidad	0,0	0,0		0,0	0,0	-33,9	0,0
Materias primas	15,8	6,4	6,0	10,8	3,8	77,1	5,0
Animales y vegetales	12,8	5,2	-3,7	1,9	0,7	7,9	10,9
Minerales	3,0	1,2	84,9	8,9	3,1	104,6	-5,9
Semimanufacturas no químicas	48,5	19,6	57,1	97,9	34,2	158,1	-49,4
Metales no ferrosos	1,0	0,4	258,8	4,0	1,4	91,3	-3,0
Hierro y acero	38,1	15,4	79,8	85,9	30,0	256,8	-47,8
Papel	4,3	1,7	48,6	5,6	2,0	-35,4	-1,3
Prod. cerámicos y similares	3,1	1,2	-1,0	0,5	0,2	-34,3	2,6
Otras semimanufacturas	2,1	0,8	-40,1	1,8	0,6	-19,7	0,2
Productos químicos	50,2	20,3	57,0	56,8	19,9	153,4	-6,7
Productos químicos orgánicos	4,1	1,7	-22,5	2,3	0,8	26,2	1,8
Productos químicos inorgánicos	11,8	4,7	-8,9	1,8	0,6	-58,4	9,9
Medicamentos	0,0	0,0	921,4	1,2	0,4	116,2	-1,1
Plásticos	32,4	13,1	159,8	12,6	4,4	109,9	19,7
Abonos	0,1	0,0	-50,9	34,4	12,0	441,6	-34,3
Colorantes y curtientes	0,1	0,0	19,7	1,1	0,4	53,4	-1,1
Aceites esenciales y perfumados	1,7	0,7	157,8	1,0	0,4	114,5	0,7
Otros productos químicos	0,1	0,0	-86,4	2,3	0,8	13,7	-2,2
Bienes de equipo	54,0	21,8	-1,4	27,6	9,7	-7,4	26,3
Maquinaria para la industria	8,1	3,3	-12,7	7,4	2,6	-30,7	0,7
Maquinaria específica	2,5	1,0	-39,6	3,2	1,1	-43,5	-0,6
Maquinaria de uso general	5,5	2,2	9,8	4,2	1,5	-16,5	1,3
Eq. oficina y telecomunicaciones	1,1	0,4	145,1	1,6	0,5	-13,4	-0,5
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,1	0,0	29.973,8	0,1	0,0	-2,3	-0,1
Equipos telecomunicaciones	1,0	0,4	131,0	1,4	0,5	-14,4	-0,4
Material transporte	0,5	0,2	65,7	2,6	0,9	156,2	-2,1
Ferroviario	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Carretera	0,5	0,2	65,7	2,5	0,9	197,8	-2,0
Buques	0,0	0,0		0,1	0,0	-56,0	-0,1
Aeronaves	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Otros bienes de equipo	44,3	17,9	-0,9	16,1	5,6	-1,6	28,2
Motores	0,1	0,1	-72,3	0,3	0,1	11,1	-0,2
Aparatos eléctricos	33,5	13,5	-3,8	9,0	3,2	-7,2	24,4
Aparatos de precisión	0,5	0,2	288,4	0,8	0,3	110,5	-0,2
Resto bienes de equipo	10,2	4,1	9,1	6,0	2,1	0,1	4,2
Sector automóvil	12,4	5,0	22,7	32,3	11,3	42,4	-19,9
Automóviles y motos	1,0	0,4	-16,7	29,3	10,2	54,0	-28,3
Componentes del automóvil	11,4	4,6	27,9	3,0	1,1	-17,7	8,4
Bienes de consumo duradero	11,4	4,6	33,2	4,7	1,6	14,7	6,7
Electrodomésticos	2,7	1,1	79,3	0,5	0,2	-13,1	2,2
Electrónica de consumo	0,0	0,0	-91,3	0,2	0,1	95,0	-0,2
Muebles	0,0	0,0	0,2	0,4	0,1	75,3	-0,3
Otros bienes de consumo duradero	8,7	3,5	23,6	3,5	1,2	12,8	5,2
Manufacturas de consumo	9,0	3,7	56,8	12,0	4,2	78,8	-3,0
Textiles	6,8	2,8	58,9	8,1	2,8	93,4	-1,3
Confección	0,3	0,1	-67,2	2,0	0,7	15,4	-1,7
Calzado	0,4	0,2	168,7	0,3	0,1	25,3	0,1
Juguetes	0,1	0,0	34,5	0,3	0,1	410,3	-0,2
Otras manufacturas de consumo	1,7	0,7	35,5	3,3	1,1	47,9	-1,6
Otras mercancías	24,3	9,8	98,5	0,2	0,1	-44,0	24,1
TOTAL	247,8	100,0	28,8	285,9	100,0	84,9	-38,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.2

CANTABRIA

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	
EUROPA	215,8	87,1	34,5	179,9	62,9	53,7	35,9
UNION EUROPEA	191,5	77,3	31,0	104,4	36,5	24,2	87,2
ZONA EURO	161,6	65,2	30,6	98,5	34,5	26,0	63,1
Alemania	43,2	17,4	15,8	24,5	8,6	7,9	18,7
Austria	1,7	0,7	44,6	1,2	0,4	39,4	0,5
Bélgica	13,0	5,2	150,0	18,9	6,6	136,1	-6,0
Chipre	1,4	0,6	436,5	0,0	0,0		1,4
Eslovaquia	0,9	0,4	61,9	0,1	0,0	-72,4	0,8
Eslovenia	0,3	0,1	-57,2	0,2	0,1	-49,2	0,0
Estonia	0,2	0,1	59,2	0,1	0,0	46,8	0,1
Finlandia	3,0	1,2	26,4	4,2	1,5	-41,7	-1,2
Francia	52,8	21,3	19,2	14,1	4,9	-17,1	38,6
Grecia	1,6	0,6	-0,2	0,0	0,0	-99,6	1,6
Irlanda	1,6	0,7	13,8	2,6	0,9	36,6	-0,9
Italia	17,6	7,1	44,4	8,2	2,9	0,3	9,4
Letonia	0,1	0,0	-5,7	0,0	0,0	-62,3	0,0
Lituania	0,3	0,1	580,6	0,2	0,1	-78,2	0,2
Luxemburgo	0,2	0,1	3.586,8	0,2	0,1	103,9	0,1
Malta	0,9	0,3	224,2	0,0	0,0		0,9
Países Bajos	8,8	3,6	34,7	16,3	5,7	208,4	-7,5
Portugal	14,1	5,7	45,3	7,7	2,7	47,6	6,4
RESTO UE (*)	30,0	12,1	33,1	5,9	2,1	0,8	24,1
Bulgaria	0,4	0,1	16,6	0,1	0,0	5,9	0,3
Croacia	0,1	0,1	232,6	0,0	0,0	45,2	0,1
Dinamarca	2,8	1,1	97,0	0,3	0,1	89,2	2,5
Hungría	4,5	1,8	-26,3	1,5	0,5	28,6	3,1
Polonia	7,3	3,0	44,6	2,4	0,8	-1,3	4,9
República Checa	2,3	0,9	39,0	0,5	0,2	71,2	1,9
Rumanía	4,1	1,7	78,7	0,7	0,2	6,2	3,5
Suecia	7,7	3,1	45,3	0,3	0,1	-65,8	7,4
RESTO EUROPA	24,2	9,8	69,6	75,5	26,4	128,6	-51,2
Noruega	3,2	1,3	403,6	7,7	2,7	2.187,8	-4,5
Reino Unido	11,8	4,7	71,3	23,2	8,1	25,3	-11,5
Rusia	1,3	0,5	46,4	16,9	5,9	234,3	-15,5
Suiza	3,2	1,3	-5,5	0,1	0,0	-64,0	3,0
Turquía	3,7	1,5	97,4	21,8	7,6	249,7	-18,1
AMERICA	15,5	6,3	-14,1	28,2	9,9	400,7	-12,6
AMERICA DEL NORTE	5,8	2,3	-3,7	10,2	3,6	240,5	-4,4
Canadá	0,8	0,3	27,7	7,7	2,7	567,6	-6,8
Estados Unidos	4,9	2,0	-7,6	2,5	0,9	37,3	2,4
AMERICA LATINA	9,7	3,9	-19,3	18,0	6,3	583,5	-8,2
Argentina	0,4	0,2	-60,1	0,0	0,0	-99,0	0,4
Brasil	0,8	0,3	-85,6	16,5	5,8	24.845,9	-15,7
Chile	1,5	0,6	6,3	0,1	0,0	-68,8	1,4
México	3,2	1,3	66,4	0,2	0,1	-20,8	3,0
Perú	0,2	0,1	-59,1	0,9	0,3	-20,0	-0,7
RESTO DE AMÉRICA	0,0	0,0	-4,9	0,0	0,0		0,0
ASIA	8,3	3,3	3,7	75,2	26,3	189,4	-66,9
ASIA (exc. Oriente Medio)	6,5	2,6	17,3	74,5	26,1	189,5	-68,0
China	2,0	0,8	-28,7	14,0	4,9	19,7	-12,0
Corea del Sur	0,4	0,2	4.407,1	1,4	0,5	221,3	-1,0
Hong-Kong, China	0,0	0,0	-44,9	0,0	0,0	-87,6	0,0
India	0,5	0,2	140,1	5,6	1,9	276,6	-5,1
Indonesia	0,0	0,0	-74,0	0,1	0,0	-81,2	-0,1
Japón	0,6	0,3	-21,9	9,2	3,2	117,0	-8,6
Singapur	0,2	0,1	401,2	0,0	0,0	2.200,4	0,1
Taiwán	0,6	0,2	323,5	39,9	14,0	812,3	-39,3
Vietnam	0,2	0,1	-25,1	2,4	0,9	170,4	-2,3
ORIENTE MEDIO	1,8	0,7	-26,8	0,7	0,3	184,0	1,1
Arabia Saudí	0,1	0,0	-74,2	0,1	0,0	-42,6	0,0
Emiratos Árabes Unidos	0,4	0,2	66,3	0,0	0,0	-22,4	0,4
AFRICA	7,5	3,0	44,5	2,4	0,8	-56,2	5,1
Argelia	0,3	0,1	-20,6	0,0	0,0	-100,0	0,3
Egipto	0,9	0,4	237,6	0,0	0,0	-99,8	0,9
Marruecos	3,0	1,2	30,1	0,1	0,0	-84,7	2,9
Nigeria	2,0	0,8	95,0	0,0	0,0		2,0
Sudáfrica	0,4	0,2	28,7	2,2	0,8	-4,7	-1,8
OCEANIA	0,7	0,3	-0,1	0,3	0,1	-56,3	0,4
Australia	0,5	0,2	-1,6	0,2	0,1	-62,4	0,3
OTROS (**)	0,1	0,0	41,1	0,0	0,0	1.184,2	0,1
TOTAL MUNDIAL	247,8	100,0	28,8	285,9	100,0	84,9	-38,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.M.M., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria