



INFORME
DE FERIA

2022



Salon du Meuble

Túnez

18-27 de febrero de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de marzo de 2022
Túnez

Este estudio ha sido realizado por
Adrián Cavia Meléndez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Túnez

<http://Tunez.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Expositores	6
2.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Tendencias, nichos y mercados en crecimiento	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Contacto de la feria	11
5.2. Direcciones de interés	11
5.3. Listado de empresas expositoras	12
5.4. Fotos de stands en el Salón del Mueble de Túnez	14
5.4.1. Muebles contemporáneos	14
5.4.2. Muebles clásicos	15
5.4.3. Muebles artesanales	15
5.4.4. Muebles infantiles	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	Le Salon du Meuble de Tunis
Fecha:	Del 18 al 27 de febrero de 2022
Fecha próxima edición:	Del 27 de enero al 5 de febrero de 2023
Edición:	31. ^a
Periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	<i>Parc d'expositions du Kram, N.º 1- 2015 Le Kram, Túnez</i>
Horario de la feria:	10:30 - 19:00
Precios de entrada:	2 dinares tunecinos ¹ (0,64 euros)
Medios de transporte:	Coche particular o taxi
Sectores y productos:	Mueble clásico, contemporáneo, artesanal e infantil
Organizador:	<i>Société des Foires Internationales de Tunis</i>
Superficie:	30 000 m ² .
Número de expositores:	130-150
Número de visitantes:	70.000
Carácter:	Profesional y abierto al público
Internacional:	No
Tipo de visitantes	Profesional y público general
Web:	https://www.salondumeuble.com.tn/

¹ Tipo de cambio: 1 dinar equivalente a 0,32 euros.

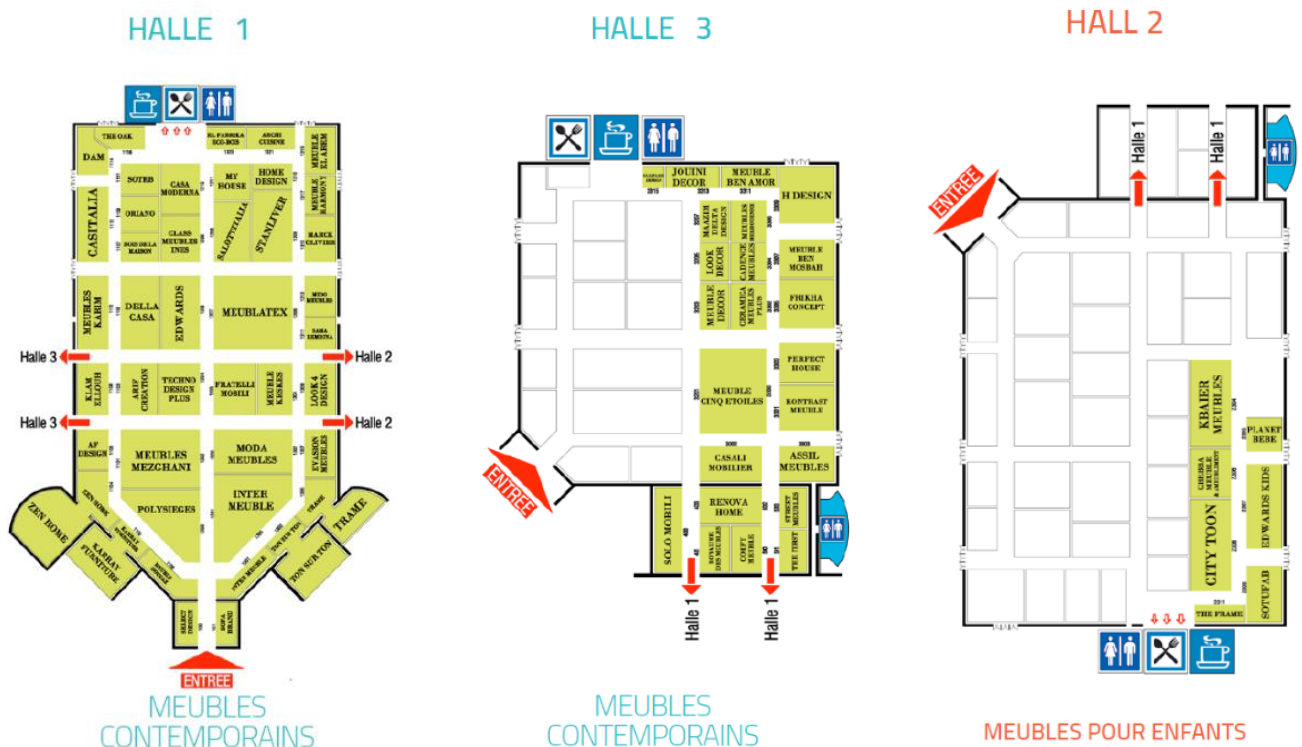
2. Descripción y evolución de la Feria

El Salón del Mueble de Túnez es una de las ferias más importantes en Túnez y el primer evento profesional especializado de la industria del mueble. Está considerado entre los diez mejores eventos de exposición de muebles del mundo. Está organizado por la Federación Nacional de Madera y de Mobiliario (FNBA) y el Centro Técnico de Madera y Mobiliario (CETIBA).

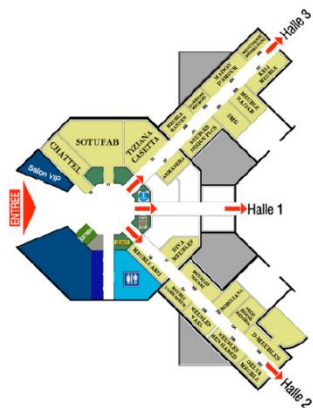
Esta feria es anual y reagrupa empresas industriales del sector del mueble e interiores. Junto a los objetivos principales de venta y promoción, el Salón del Mueble de Túnez pretende reforzar las relaciones con los profesionales del sector, desarrollar la imagen de marca industrial y sobre todo promover la exportación de muebles. Para ello expositores se esfuerzan en presentar su mejor oferta, y de alguna manera, contribuir a la reactivación urgente de la economía tunecina.

Desde su primera edición celebrada en 1992, la Sociedad de Ferias Internacionales de Túnez ha estado mejorando y desarrollando la organización y servicios de la feria. La exposición se organiza en torno a tres pasillos (*halls*), donde se distribuyen los *stands* y que confluyen en un espacio abierto central. Los siguientes planos muestran la distribución de los expositores en el espacio de la feria atendiendo al estilo de mueble presentado.

PLANOS DE LA FERIA

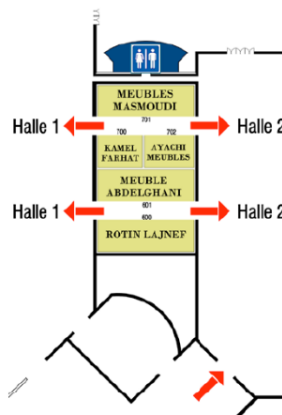


GALLERIE 1/2



LES MEUBLES DE STYLE ET CLASSIQUES

GALLERIE 1/2



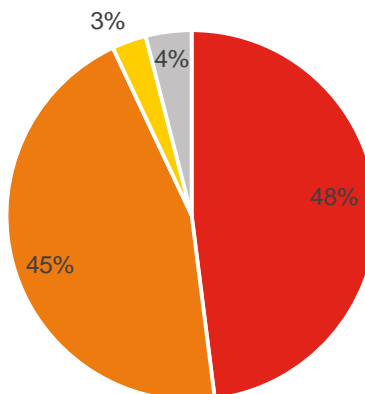
LES MEUBLES ARTISANAUX

2.1. Expositores

Esta edición ha visto reducida la participación de empresas considerablemente respecto a su última edición presencial. En esta edición, han participado 134 empresas, frente a las 200 que lo hicieron en la edición de 2020. Bien es cierto que, de nuevo el 10% de estas participan por primera vez. A continuación, se muestra la distribución de las categorías y el porcentaje de participación de cada una, que se mantiene constante respecto a las últimas ediciones.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES POR TIPO DE MUEBLE

- Muebles contemporáneos
- Muebles clásicos
- Muebles artesanales
- Muebles infantiles



Las 134 empresas expositoras se distribuyen en muebles clásicos (66), muebles contemporáneos (56), muebles infantiles (7) y muebles artesanales (5).

- El **mueble clásico** se inspira en antiguos muebles franceses o europeos y se adapta al gusto tunecino en la mayoría de los casos. Se caracterizan por tener decoraciones majestuosas y adornos dorados. Las formas suelen ser redondeadas y los materiales utilizados de gama alta. Son principalmente son muebles tradicionales de madera natural.
- El **mueble contemporáneo** se caracteriza por una concepción actual, con líneas y formas muy sencillas y depuradas. Destacan las formas geométricas, texturas lisas y poco sobrecargadas y una estética funcional, en la que prima el confort y la ergonomía. Se han presentado tonos neutros como el negro, blanco o gris que permiten ser adornados con accesorios luminosos y colores vibrantes.
- El **mueble infantil** se trata de muebles destinados a habitaciones infantiles. Estos muebles son reconocibles por las divertidas formas y colores utilizados. Son muebles que, por su tamaño, su aspecto estético y ergonómico, se adaptan al grupo de edad de un niño desde el nacimiento hasta la adolescencia.
- El **mueble artesanal** es mobiliario tradicional tunecino fabricado artesanalmente, en el que destacan las formas, los motivos y las decoraciones que hacen referencia al patrimonio local. Los materiales utilizados suelen ser la madera y hierro forjado.

El listado de empresas expositoras puede consultarse en el punto 5.3 de este informe. Los expositores son exclusivamente fabricantes de mueble tunecinos. Si bien las firmas más exclusivas están inspiradas en las grandes marcas francesas e italianas, no existe presencia internacional en esta feria.

Con la desaparición del *Stand standard* equipado sin mobiliario en esta edición, la organización del salón ofrece dos tipos de *stands*:

1. *Stand vacío*, la novedad es que se reduce la superficie mínima requerida de 39 m² a 36 m². Se trata de un espacio completamente libre y sin conexión eléctrica ni ningún otro servicio incluido. Estos serán facturados adicionalmente como se puede observar en el directorio de suministros y servicios.
2. *Stand personalizado*, adaptado a las necesidades exactas del expositor.

Los documentos de inscripción e información sobre la feria pueden descargarse en la [página web oficial del salón](#).



2.2. Visitantes

Es la exposición más frecuentada en Túnez, que en ocasiones ha llegado a superar los 100.000 visitantes. A pesar de las restricciones de la pandemia, en esta edición también ha resultado ser un éxito al registrar 70.000 visitantes.

El Salón del Mueble de Túnez recibe visitantes tanto visitantes profesionales (responsables de cadenas hoteleras, promotores inmobiliarios y responsables de compras institucionales o corporativas, entre otros perfiles) como consumidores particulares.

Aunque el perfil del visitante es esencialmente nacional, crece progresivamente el número de visitantes profesionales extranjeros que acuden a esta feria. Estos son especialmente magrebíes, aunque cada año aumenta la asistencia de profesionales europeos.

La feria se ha estado haciendo eco durante años entre los profesionales del sector a nivel internacional. Además de esta notoriedad, se han hecho numerosos esfuerzos a nivel promocional para dar aún mayor visibilidad a la exposición. Las actividades de promoción han sido las siguientes:

- Una campaña en prensa
- Cobertura mediática en cadenas de TV de gran audiencia
- Campañas de radio a nivel nacional
- Campañas de marketing directo y emails dirigidos
- Campañas digitales con *sponsors* en redes sociales (*Instagram, Facebook y YouTube*)
- Invitaciones personalizadas dirigidas a profesionales del sector
- Animación continua desde la web oficial del salón
- Una campaña de carteles que presenta el Salón del Mueble en las avenidas de las principales ciudades tunecinas.

3. Tendencias y novedades presentadas

El Salón del Mueble de Túnez en su 31ª edición, mantiene el eslogan “amueble su vida” introducido en 2020, frente al de anteriores ediciones “innovar para exportar” o “la dirección de la excelencia”. No obstante, no existe una clara tendencia definida respecto a otras ediciones en cuanto a los productos expuestos y en muchos casos se repite gran parte de los muebles de pasadas ediciones.

3.1. Tendencias, nichos y mercados en crecimiento

Las tendencias y novedades del sector permiten adquirir conocimiento del mercado tunecino que podrá servir para adaptar la oferta exportadora en Túnez. A pesar de que el tamaño y la afluencia ha disminuido en esta última edición, este es un sector en claro crecimiento en Túnez. Prueba de ello es que, en 20 años, sus exportaciones han pasado de tener un valor de 24 millones de dinares tunecinos a contabilizar 535 millones. De tal modo, aunque a menor ritmo, las importaciones durante el mismo periodo han aumentado desde los 20 millones de dinares hasta los 240 millones.

No se observan muchas novedades en el sector respecto a otras ediciones. Por norma general, los profesionales destacaron que existe una clara tendencia hacia el minimalismo en el nicho de muebles contemporáneos. Dentro de este sector, también destaca la cada vez mayor predominación del cristal en los muebles, a diferencia del enfoque anterior más centrado en la madera como elemento clave. Respecto a los muebles clásicos, artesanales e infantiles tampoco se observan grandes novedades.

Los consumidores con mayor poder adquisitivo valoran mucho el componente ecológico por lo que prefieren que los productos adquiridos tengan la etiqueta *ecofriendly*.



4. Valoración

El Salón del Mueble cuenta con más de 70.000 visitantes en los 10 días que ha durado la edición de 2022. Se trata de una de las exposiciones tunecinas más frecuentadas y una cita imprescindible para profesionales del sector a nivel nacional. Si bien no existe presencia de expositores internacionales, para el visitante extranjero, supone una oportunidad de conocer los gustos y costumbres del consumidor tunecino en todas las variantes del sector.

ICEX



5. Anexos

5.1. Contacto de la feria

Página web: <http://www.salondumeuble.com.tn/>

Facebook: [Salon du Meuble de Tunis \(Page Officielle\)](#)

Persona de contacto: Mohamed Ben Jaafar, director de exposición

Teléfono : (+216) 98 774 707 / 71 973 111

Fax: (+216) 71 971 666

Mail: mohamed.benjaafar@fkram.com.tn

5.2. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en Túnez

130, Avenue Jugurtha. 1082 – Túnez

Teléfono: (+216) 71 780 339 / 71 788 103

Fax : (+216) 71 787 602

E-mail : tunez@comercio.mineco.es

Web: tunez.oficinascomerciales.es

Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA)

Rue Ferjani Bel Haj Ammar, Cité El Khadhra, 1003 - Túnez

Tél : (216) 71 142 000

Web : <http://www.utica.org.tn/Fr/>

Société des Foires Internationales de Tunis

Parc des Expositions et Centre de Commerce International

B.P. N°1 2015 Le Kram – Tunis - Tunisie

Teléfono : (+216) 71 973 111 / 71 976 111

E-mail : itf.com@fkram.com.tn

Web: www.fkram.com.tn

5.3. Listado de empresas expositoras

Muebles contemporáneos	
Alliance Difusión	Archivision Industrie
Assil Meubles	Casitalia
Ceramica Meubles Plus	Chattel
Class Meubles Ines	Comfy Meuble
Confohome	Confortex
Darling Gio	Della Casa
Edward´s	Evasion Meubles
Fratelli Mobili	Golden Room
Home chic	Home Design
Inter Meuble	Klam Ellouh
Klam Ellouh Luxury	Kontrast Meuble
Look 4 Design	Maison d´art Ben Amar
Massimo	Massimo Furniture
Meuble Ben Amor	Meuble Ben Misbeh
Meuble Decor	Meuble Dougaz
Meuble Guidara	Meuble Harmony
Meuble Keskes	Meuble Kharrat
Meuble Splendeur	Meuble Ben Mohamed
Meuble Essaada	Meuble Maalej
Meuble Mezghani	Mido Meubles
Moda Meubles	My House
Polysieges	Privilege Woods
Royaume Des Meubles	Salottitalia
Select Meuble	Sofasam
Sotufab	Stanliver
Street Meubles	The House
Ton Sur Ton	Touch Meuble
Trame	Vincent Deco

Muebles clásicos	
Armadera	Arum Design
Bergachi Meubles	Bit El Azz
Caromille Concept	Conforta
Cote Maison Trading	Delta Meuble
Diva Meubles	D-Meuble
El Beit Essaid	Espace Dari Kelibia
Fratelli Mobili	Gris de Lin
Habib Bennour	Hammami Meubles
Idées D´ailleurs	Interiors Meubles
Italian Sofa Bed	Jouini Decor
Kbayer Meubles	Keli Meuble
Konfimark	L´agence
Le Meridien +	Maison Baroque
Menuiserie Messelmani	Meuble Abdelkefi
Meuble Arij	Meuble Ben Salah
Meuble Bou Elaiz	Meuble Bougacha
Meuble Chelvi	Meuble El Abeb
Meuble Fourat	Meuble Jawadi
Meuble L´ame Soeur	Meuble Maalej Aymen
Meuble Mariem	Meuble Najjar
Meuble Rannen	Meuble Ridene
Meuble Sadok Jarraya	Meuble Samir Ellouze
Meuble Zghal	Meubles Amir
Meubles Belhoune	Meubles Design Plus
Meubles Firas	Meuble Jarraya
Meubles Mahmoudi	Meubles Medina
Meubles Mehdi	Meubles Wael
Meubles World Design	Meubles Zoari
MK Studio Design	Mobilart
Nobilis Meubles Dar Jallouli	Nova Casa
Privilege Meuble	Raselene House

STE Finesse Meubles	STE Kobbi Meubles
STE Meuble Moderne	Uno Mobili

Muebles artesanales

Ayachi Meubles	Royal Meubles
Meuble Abdelghani	Rotin Lajnef
Meubles Masmoudi	

Muebles infantiles

City Toon	Edward´s Kids
El Beit Essaid	Interior Meubles
Kbayer Meubles	Piccolino
Saghaier Shagroun	

5.4. Fotos de stands en el Salón del Mueble de Túnez

5.4.1. Muebles contemporáneos





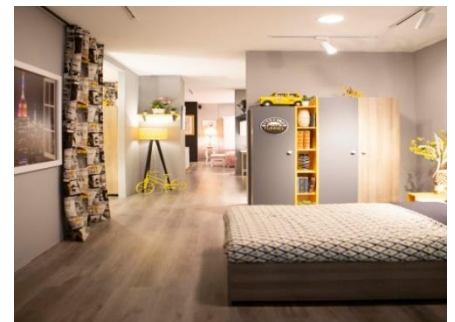
5.4.2. Muebles clásicos



5.4.3. Muebles artesanales



5.4.4. Muebles infantiles



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones