



INFORME
DE FERIA

2022



FRANCHISE EXPO

París

20-23 de marzo de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de marzo de 2022
París

Este estudio ha sido realizado por
Elsa Fernández Cornejo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://Francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Valoración del evento en su conjunto	11
4.2. Valoración de la participación española	11
4.3. Recomendaciones	11
5. Anexos	13
5.1. Empresas españolas participantes en la feria	13
5.2. Para más información	13



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FRANCHISE EXPO PARÍS



Ámbito:	Internacional
Fecha:	20-23 de marzo de 2022
Edición:	40.ª edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Paris Expo Porte de Versailles 1, place de la Porte de Versailles 75015 Paris Pabellón 2.2, 2.3, 3.
Horario de la feria:	De 9.30 h a 19.00 h todos los días, excepto el miércoles 23, que dura hasta las 18.00 h.
Medios de transporte:	Metro: Línea 12, estación Porte de Versailles; Línea 8, estación Balard Tranvía: Línea T3 Pont du Garigliano/Porte d'Ivry, estación Porte de Versailles Autobús: Líneas 39, 49, 80 y PC1, estación Porte de Versailles. Taxi
Director/Organizador:	Reed Expositions Global y Fédération française de la franchise. Tif. : +33 01 47 56 50 00 , +33 01 47 56 50 00



Colaboradores oficiales:	Banque Populaire, socio de la Federación Francesa de la Franquicia y también, como nuevo socio de la FFF, MACIF, la mayor mutua francesa de seguros de automóviles.
Servicios incluidos:	Ruedas de prensa y conferencias, seminarios, talleres, televisión, primeros auxilios...
Servicios ofrecidos:	Guardarropa, cafeterías, restaurantes, transporte
Tipo de visitantes:	Profesionales y gran público
Fecha de la próxima edición:	marzo de 2023
Otras ferias relacionadas:	Top Franchise Méditerranée https://www.topfranchisemed.fr/ Salon Internacional de la Franquicia http://www.montaunafranquicia.com/ Salon digital de la Franchise www.rencontres-digitales-franchise.fr

1.2. Sectores y productos representados

Durante más de treinta años, Franchise Expo Paris ha acelerado el desarrollo de las franquicias francesas e internacionales y cada año permite a miles de emprendedores cumplir su proyecto de crear o desarrollar su negocio.

El salón de la Federación Francesa de la Franquicia, organizado por RX Francia, es un lugar de encuentro entre más de 35.000 inversores, emprendedores y comerciantes y los directivos de 500 marcas francesas e internacionales. Este evento reúne a todos los actores del mercado (bancos, federaciones, abogados, contables, consultores, etc.) que apoyan a los creadores de empresas y a las redes.

A lo largo de los años, el salón ha conseguido convertirse en una plataforma que pone en contacto a creadores y comerciantes.

Aunque la mayoría de los participantes son locales, el certamen tiene una vocación internacional, que se refleja en el creciente número de participantes extranjeros en cada edición. Es un punto de encuentro privilegiado donde, durante cuatro días, los profesionales son acompañados, asesorados e informados sobre los procedimientos necesarios y las oportunidades de financiación en el sector.

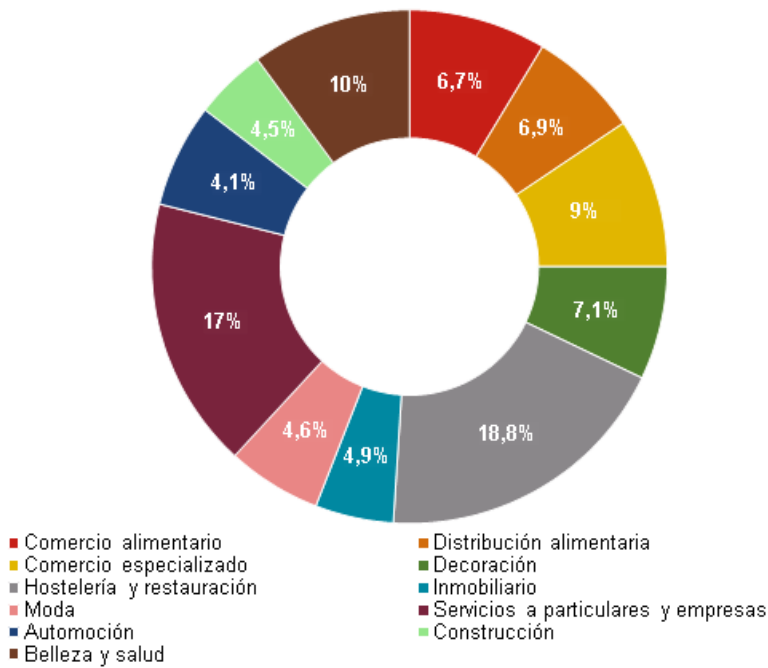


Durante esta 40.^a edición de la feria se celebraron numerosas conferencias y talleres gratuitos para conocer las particularidades de la franquicia y cómo montar o crear un negocio de este tipo.

El número de expositores que acudió a la feria alcanzó los 477, de los cuales 119 fueron internacionales, 136 nuevos participantes en el evento, y 124 adherentes previamente a la Federación Francesa de la Franquicia.

A continuación, se enumeran los sectores más representados en el evento, así como su peso en el porcentaje total:

GRÁFICO 1. SECTORES REPRESENTADOS



Fuente: Franchise Expo París 2022.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Aunque tiene un importante auge a nivel local, Franchise Expo tiene vocación internacional. Este año asistieron más de 25.000 personas y, entre los 90 sectores empresariales participantes, estaban representadas 15 nacionalidades diferentes, principalmente creadores de negocios que buscaban contactos y comerciantes para desarrollar una marca particular.

Además, el evento ha sido una ocasión ideal para los principiantes con ambiciones empresariales, ya que es el lugar donde encontrar buenas iniciativas o asesoría en materia de financiación. Para facilitararlo, el salón habilitó espacios en el recinto ferial separados de la zona de expositores. Esta 40.^a edición de Franchise Expo Paris ha marcado también el inicio del 50.^o aniversario de la Fédération Française de la Franchise, la federación profesional de los franquiciadores y sus franquiciados y representante indiscutible del modelo de franquicia en Francia.

En cada uno de estos espacios, Franchise Expo ha organizado una serie de conferencias, talleres y encuentros dedicados a fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos entre expertos y propietarios de franquicias. A continuación, se detallan los eventos más relevantes celebrados durante cada uno de los días del evento:

Domingo 20 de marzo: Les Révélations de la Franchise

Un año más, la Federación Francesa de la Franquicia (FFF) premió a los ganadores de 2022 de la "Franquicia Revelación" en el cóctel de apertura del 40.^o aniversario del salón, el domingo por la noche.

Creado hace 20 años, este concurso se dirige a las cadenas jóvenes que han desarrollado un concepto tan innovador como prometedor. Organizado por la Federación Francesa de la Franquicia y su Colegio de Expertos, en colaboración con *Franchise Magazine*, RX France y el Grupo Crédit du Nord.

"Les Révélations de la Franchise" es una cita ineludible para descubrir y apoyar a las jóvenes redes de franquicia con conceptos tan innovadores como prometedores. La edición 2022 ha consistido en el análisis de 30 expedientes.

Al final de esta primera fase de revisión de los expedientes, 7 candidatos fueron invitados a presentar su concepto durante un gran examen oral que tuvo lugar el 15 de febrero de este mismo año: POKAWA (<https://pokawa.com/>) fue proclamado ganador. La elección de las marcas se basó en varios criterios, como la solidez financiera, el saber hacer del franquiciador, etc.

Los premios consistieron en un stand de 9 m² para exponer su concepto en la edición de 2023 de Franchise Expo Paris, una suscripción de seis meses al sitio web del Observatorio de la Franquicia, 6 meses de espacio publicitario gratuito en el sitio web de la revista *Franchise*.



Lunes, 21 de marzo de 2022: Foro multiunidad en colaboración con Progressium

Franchise Expo Paris y Progressium unieron sus fuerzas y lanzaron el 1er Foro Multiunidad. El objetivo de esta jornada era permitir a los multifranquiciados encontrarse con marcas de varios sectores, e intercambiar opiniones en un ambiente amistoso.

Ese mismo día se celebraron dos mesas redondas: “Las marcas del mañana” y “La fiscalidad de las sociedades de promoción y los peligros que hay que evitar”.

También hubo una presentación de las marcas expositoras acorde con las expectativas de los multifranquiciados participantes en el Foro y un almuerzo tipo cóctel.

Esa tarde, Franchise Expo Paris colaboró con la 2.ª edición del "Gran Concurso de la Distribución", organizado por la agencia BIG, para ayudar a desarrollar la visibilidad y la reputación de cinco marcas francesas, con 580 000 euros de campaña publicitaria como premio.

Martes, 22 de marzo: As de Coeur de la Franchise

La entrega del "As de Coeur de la Franchise" tuvo lugar en presencia de Jean Samper, presidente del Club de Negocios de la Franquicia y premió a franquiciadores, franquiciados, redes de franquicia, expertos o proveedores de servicios de franquicia que han sido solidarios dentro o fuera de su red.

Miércoles 23 de marzo de 2022: Jornada de los cargos electos y las comunidades en colaboración con Centre-Ville en Mouvement.

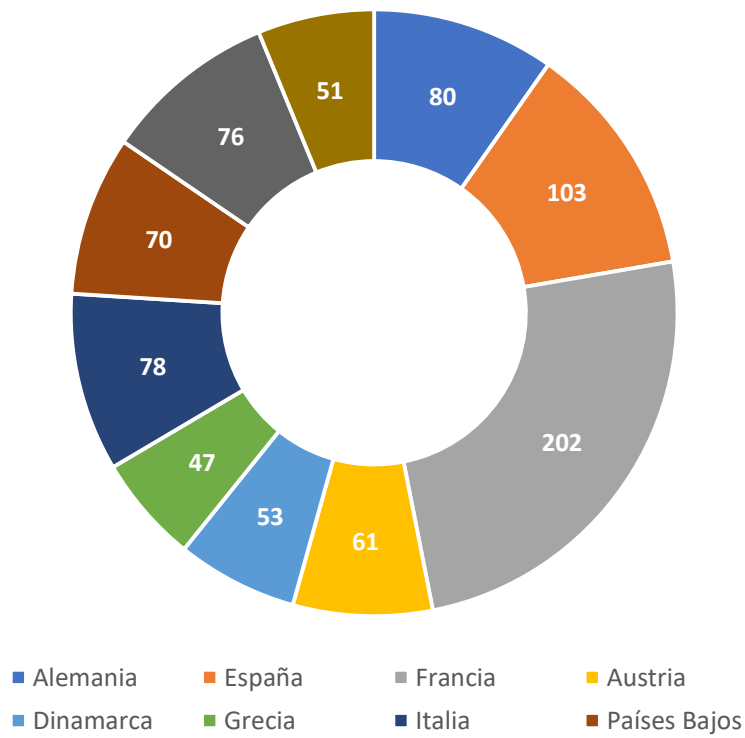
El último día de la feria, se celebraron una conferencia (“¿Qué estrategias empresariales para el desarrollo económico del centro de mi ciudad?”) y un debate (“¿Cómo crear atractivo en el centro de la ciudad gracias a las marcas nacionales?”), moderado por el director de Proyectos de Centre-Ville en Mouvement, con testimonios de alcaldes y cargos electos de ciudades como Dax, Annemasse, Rouen y Dieppe.

2.2. Datos estadísticos de participación

Hubo expositores de 27 nacionalidades diferentes, cerca de 500 marcas francesas e internacionales que buscaban candidatos con perfiles diversos y variados. Estaban presentes muchas marcas de diversas nacionalidades, entre ellas, las procedentes de Bahrén, Malasia, Arabia Saudí, Brasil o Chipre.

A pesar del predominio de las enseñas francesas, participaron en la feria enseñas de otros países. De los 634 expositores presentes en la feria, 202 procedían del extranjero, lo que supone un 32 % del total. En cuanto a los visitantes, más de 3.000 procedían de diversos países, representando así más de una centena de nacionalidades. Estas cifras muestran que se trata de un salón de gran interés para profesionales de todo el mundo. A nivel europeo, el siguiente gráfico muestra la distribución de expositores con algunos de los países que tuvieron más representación:

GRÁFICO 2. EXPOSITORES POR PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA



Fuente: Franchise Expo 2022.



3. Tendencias y novedades presentadas

La Franchise Expo se ha convertido, igual que todos los años, en el centro donde se presentan las nuevas tendencias, así como los nuevos formatos de distintos sectores. Por ello, uno de los principales puntos fuertes es su diversidad.

Dentro del sector de la **automoción**, que engloba la movilidad en general, uno de los hechos más destacables de la edición de este año ha sido la participación de empresas dedicadas a la limpieza de carrocerías, SPA para coches, regeneración polimérica de superficies dañadas y el mercado del coche eléctrico.

En el sector de la **alimentación**, este año destacaron los vendedores de comida rápida india y tailandesa, las reposterías y los restaurantes de comida ecológica. También estaban presentes algunas de las nuevas grandes cadenas de comida rápida estadounidenses.

Los **nuevos mercados** están cada vez más representados, como el del cannabis, que presenta un modelo de franquicia para la venta de productos que contienen CBD, también conocido como cannabidiol.

En cuanto al sector de la **arquitectura de interiores**, destaca la renovación de cocinas eficientes y las viviendas inteligentes que integran sistemas responsivos. En el sector de la **moda**, este año han triunfado las franquicias dedicadas a la lencería. El sector de la **belleza y la salud** mantiene su fuerte dinamismo, destacando sobre todo las cadenas de gimnasios y tratamientos dermatológicos.



4. Valoración

4.1. Valoración del evento en su conjunto

Franchise Expo es un salón de repercusión mundial, de manera que se ha convertido en un referente internacional del mundo de la franquicia. Se trata de una cita de extrema importancia tanto para franquicias que desean implantarse en Francia, como para quienes buscan nuevas tendencias.

A pesar de estar ubicada en Francia, su importancia en el sector consigue atraer empresarios no sólo de Francia, sino del resto de Europa y otros rincones del planeta. Por tanto, también es la ocasión perfecta para los expositores internacionales que quieran buscar socios extranjeros o conocer de cerca el sector.

4.2. Valoración de la participación española

La AEF, Asociación Española de Franquiciadores, sigue participando con un Pabellón Español a través del ICEX, aunque lamentablemente, entre la situación provocada por la COVID-19, la guerra de Ucrania y el hecho de que la edición de 2021 se haya celebrado en septiembre, este año sólo han acudido a la Franchise Expo dos expositores españoles –además de la propia asociación–. Las marcas presentes han sido: **Muy Mucho** y **Equivalenza**.

Podría decirse que la participación de las empresas españolas en la feria, por tanto, no ha sido muy representativa.

Tras entrevistar a las empresas españolas, se puede decir que están muy satisfechas de haber participado en esta feria. Ambas están de acuerdo en que es una feria muy alentadora a la que merece la pena asistir todos los años, dada la alta presencia de visitantes internacionales. Sin embargo, también comentan que consideran que debido al corto espacio de tiempo entre la última edición y esta de 2022, la importancia de su presencia se ha visto disminuida. Asimismo, comentaron que estaban muy contentas con la distribución del espacio, y señalaban como punto negativo la escasa señalización dentro del pabellón.

4.3. Recomendaciones

Para los nuevos participantes, se aconseja realizar una primera visita a la feria con el objetivo de tomar contacto, ver el tipo de empresas y productos expuestos, valorar cuál es la ubicación más adecuada para el stand dentro del salón y ver qué tipo de clientes acuden.

Asimismo, tal y como ocurre en todas las ferias, hay que preparar la asistencia. Es muy recomendable traducir todos los documentos comerciales, así como el catálogo y la página web de la empresa al francés



y también al inglés. Pese a estar ubicada en Francia, a la feria acuden visitantes y empresarios de distintas nacionalidades, por lo que es imprescindible tener la documentación en inglés también para llevar a cabo las negociaciones. Con el mismo objetivo, se aconseja contratar a un intérprete en caso de que sea necesario.

Se recomienda fijar una agenda de visitas antes del inicio de la feria, sobre todo cuando no se trata de la primera vez que se expone. De esta manera, se amortizará al máximo la inversión en la asistencia al salón. Además, se dejará la vía abierta a nuevos contactos que visiten la feria y que se muestren interesados en los productos de la empresa.



5. Anexos

5.1. Empresas españolas participantes en la feria

En el pabellón de España:

- **Muy mucho**
<https://muymucho.es/>
- **Equivalenza**
<https://equivalenza.com/es/>

5.2. Para más información

- **Fédération Française de la Franchise**

29, Boulevard de Courcelles
75008 Paris
Tlf: +33 (0) 1 53 75 22 25

Fax: +33 (0) 1 53 75 22 20

Página web: <http://www.franchise-fff.com/>



- **Observatoire de la Franchise**

52-54 quai de Dion Bouton
92806 Puteaux Cedex
Tlf: +33 (0) 1 47 56 24 42
Fax: +33 (0) 1 47 56 51 00



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones