



INFORME
DE FERIA

2022



ALUEXPO

Estambul

3-5 de marzo de 2022

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

11 de abril de 2022
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Navarro Lázaro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<http://Turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	8
2.2. Presencia española	9
2.3. Medidas de seguridad y prevención contra la COVID-19	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
5. Anexos	14
5.1. Contacto de la organización	14
5.2. Direcciones de interés	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ALUEXPO

Fechas de celebración del evento: del 3 al 5 de marzo de 2022

Fechas de la próxima edición: 2024, fecha sin definir

Frecuencia, periodicidad: bienal

Lugar de celebración: Istanbul Expo Center. Yeşilköy Istanbul, Fuar Merkezi, 34149 Bakırköy/Istanbul

Horario de la feria: 10:00 – 18:00

Precios de entrada y del espacio:

Entrada para visitantes gratuita.

Precio del espacio para expositores: entre 235 y 275 € por m² + IVA. Además, cuota de inscripción de 150 €.

Sectores y productos representados:

- Materias primas, productos primarios, productos semiacabados
- Maquinaria para extracción, procesamiento y refinamiento
- Tecnología y maquinaria para el tratamiento de aluminio
- Anodizado y lacado de aluminio.
- Extrusión del aluminio
- Tratamiento de superficies
- Consultoría

1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome

Un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul ha asistido a la feria para la elaboración del presente informe y ha visitado los puestos de las empresas españolas presentes.

2. Descripción y evolución de la Feria

ALUEXPO es una de las ferias más importantes en el ámbito del aluminio en la región de Eurasia. Se celebra de manera bianual, y es organizada por Hannover Messe Ankiros Fuarçılık A.Ş. Además, para esta feria, la organización ha contado con el apoyo del [Ministerio de Comercio de Turquía](#), [TALSAD](#) (Asociación Turca de Industriales del Aluminio), [METEM](#) (Centro de Formación de la Cámara de Ingenieros Metalúrgicos y de Materiales) y [KOSGEB](#) (Organización para el Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas en Turquía).

La feria ha tenido una duración de tres días, y se ha celebrado en el recinto [Istanbul Fuar Merkezi](#) (Istanbul Expo Center). La superficie empleada fue de 22.000 m², si bien la superficie neta para los expositores fue de 11.025 m², a los que hay que añadir un área de 700 m² para eventos. Este espacio correspondió a los pabellones 1 y 2 del recinto. La distribución espacial de los stands a lo largo de estos pabellones no siguió ningún criterio temático.

PLANO DE ISTANBUL EXPO CENTER Y SU DISTRIBUCIÓN PARA ALUEXPO



Fuente: sitio web de ALUEXPO



Por otra parte, de manera paralela ha tenido lugar un simposio (ALUS'10 International Aluminium Symposium) que ha acogido 13 sesiones con 38 ponencias. Hubo más de 50 ponentes invitados, de los cuales 10 fueron extranjeros. El discurso de apertura fue realizado por altos cargos de la organización y de asociaciones que apoyaron la feria, así como por el ministro de industria y tecnología, Mustafa Varank.

Con respecto al acceso a la llegada al recinto, su localización permite llegar con varios servicios de transporte público, como autobús, metro o ferry. También se puede acudir con vehículo particular y utilizar las plazas de aparcamiento que ofrece el recinto. Además, la organización de la feria ofrece servicios de autobús gratuitos desde varios puntos de Estambul (Aeropuerto de Estambul, Plaza de Taksim, ALKOP y Çağlayan). Además, la organización de la feria recomienda a los visitantes extranjeros volar al Aeropuerto de Estambul (zona europea), por su cercanía y por los mencionados servicios gratuitos de autobús.

Por último, cabe destacar que el recinto ha contado con los sistemas necesarios de electricidad, calefacción y aire acondicionado, así como servicios de telecomunicaciones, agua y seguridad. También se estableció un protocolo detallado para evitar la transmisión de posibles casos de Covid-19.

2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

ALUEXPO ha acogido en esta edición un total de 348 expositores. A pesar de las restricciones derivadas de la pandemia, el número de expositores fue considerable. Además, cabe mencionar que todos ellos acudieron de forma presencial, no hubo posibilidad de que las empresas expositoras participasen en la feria de manera remota.

Estos expositores tuvieron perfiles diversos, dada la amplia gama de productos y servicios que se presentaron en la feria. En consecuencia, acudieron como expositores fabricantes de productos terminados o semiterminados, empresas del sector de la maquinaria y de las tecnologías relacionadas con el tratamiento del aluminio, así como empresas que prestan servicios en dicho ámbito.

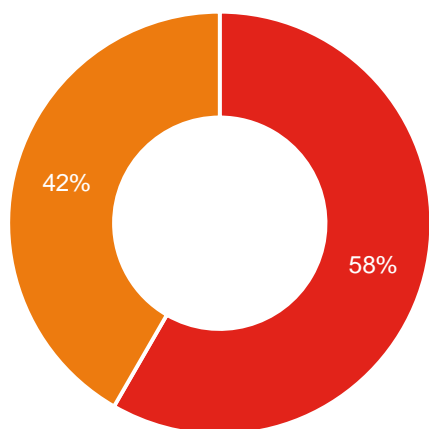
Con respecto a la procedencia de los expositores, es patente la vocación internacional de la feria ALUEXPO: de los 348 que acudieron, 203 fueron empresas turcas, mientras que 145 fueron internacionales, procedentes de 29 países. Es decir, casi un 42 % de los expositores en ALUEXPO fueron empresas extranjeras, una cifra muy alta y que da cuenta de la importancia regional que tiene esta feria.

A continuación, se muestra una clasificación de las empresas expositoras en función de su lugar de procedencia.

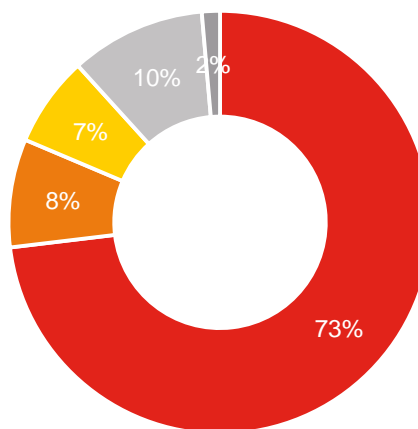
- Turquía (203)
- Alemania (41)
- Italia (23)
- E.E. U.U. (15)
- Irán (6)
- Francia (5)
- India (5)
- Holanda (5)
- Suiza (5)
- Reino Unido (5)
- Bélgica (4)
- Eslovaquia (3)
- **España (3)**
- China (2)
- República Checa (2)
- Egipto (2)
- Grecia (2)
- Polonia (2)
- Sudáfrica (2)
- Suecia (2)
- Emiratos Árabes Unidos (2)
- Austria (1)
- Bahrein (1)
- Bulgaria (1)
- Israel (1)
- Japón (1)
- Liechtenstein (1)
- Singapur (1)
- Eslovenia (1)
- Taiwán (1)

PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES

Expositores turcos o extranjeros, y región de procedencia de los expositores extranjeros



- Empresas turcas
- Empresas extranjeras



- Europa
- Oriente Próximo y Norte de África
- Asia
- Norteamérica
- África

Fuente: elaboración propia con datos de la organización.

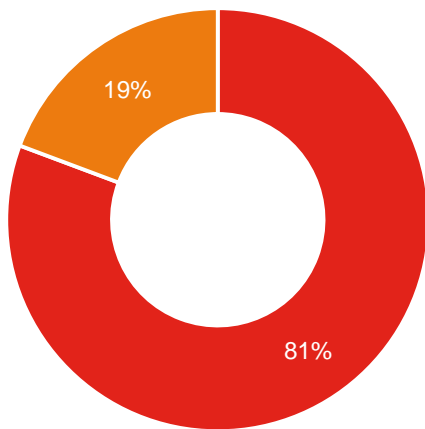
2.1.2. Visitantes

Esta edición de ALUEXPO ha acogido un total de 12.041 visitantes. A pesar de las restricciones para viajar en algunos países, la feria batió su propio record de afluencia este año. De hecho, la organización menciona un incremento superior al 50 % en los registros previos de visitantes (registros antes de la apertura). No obstante, el incremento total de visitantes finales fue de 4,7 %

La procedencia de los visitantes fue variada. De los más de 12.000 visitantes presentes, 2.393 fueron extranjeros, procedentes de 80 países diferentes. Los países que más visitantes aportaron, además de Turquía, fueron Irán (208), Alemania (120), Bulgaria (88), Irak (84), Israel (83), Egipto (82) y Túnez (81). El número de visitantes españoles ascendió, de acuerdo a los datos de la organización, a 62.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

Visitantes turcos o extranjeros,



- Visitantes turcos
- Visitantes extranjeros



Con respecto a los sectores de procedencia de los visitantes, sobresalen la construcción, la ingeniería y el diseño de productos, la fabricación de vehículos y la industria de defensa y aviación.

Por otra parte, la división de los visitantes por categoría profesional muestra que el 36 % de estos tenían capacidad de toma de decisiones en su empresa, perteneciendo por tanto a la dirección. También fue importante la presencia de ingenieros (15 %), personal del departamento de compras (12 %) y del departamento de marketing (12 %).



Con respecto a los intereses de los visitantes, la encuesta realizada por la organización muestra que el 74 % de ellos acudieron por las áreas de producción e inversión, mientras que el 26 % restante lo hizo por los productos acabados y semiacabados.

Por último, en lo referente a los visitantes, destacó también la presencia de misiones comerciales extranjeras. En el marco del programa del comité de adquisiciones llevado cabo de manera conjunta por el Ministerio de Comercio de Turquía y la Asociación de exportadores de metales ferrosos y no ferrosos de Estambul ([IDDMIB](#)), miembros de esta industria procedentes de Azerbayán, Bulgaria, Holanda y Grecia pudieron reunirse con los expositores.

2.2. Presencia española

La participación española en esta edición de la feria estuvo marcada por la presencia directa de dos empresas españolas, [KAUTEC SOLUTIONS](#) y [ALSAN ALVAREZ SCHAER](#).

Desde [KAUTEC SOLUTIONS](#), empresa especializada en el diseño, fabricación y comercialización de equipos para los procesos de extrusión del aluminio, mostraron una gran satisfacción con la feria, así como con la coyuntura actual del sector del aluminio en Turquía.

Por su parte, desde [ALSAN ALVAREZ SCHAER](#), empresa especializada en el tratamiento del aluminio y focalizada en el anodizado y el lacado de éste, se transmitió también una gran satisfacción con el desarrollo de la feria. La representante de la empresa destacó la buena calidad de los visitantes, y equiparó la feria a la que tiene lugar en Düsseldorf, una de las más importantes del sector.

Además de estas dos empresas, en la feria también han estado presentes las empresas españolas [AMV SOLUCIONES](#) e [INSERTEC](#), si bien han acudido a través de sus representantes en Turquía. Ambos destacan la alta calidad de los productos de las empresas españolas, y afirman que el sector del aluminio atraviesa un buen momento en Turquía.

2.3. Medidas de seguridad y prevención contra la COVID-19

Con el objetivo de adaptar la celebración de la feria a la situación derivada de la pandemia de la Covid-19, el recinto ha adoptado una serie de medidas orientadas a evitar la posible propagación del virus entre participantes. Entre las medidas adoptadas, se encontraron:

- El mantenimiento de la distancia social entre participantes de entre 1 y 1,5 metros.
- Los accesos al recinto estuvieron monitorizados con tornos y cámaras.



- Fue obligatorio el uso de mascarilla. Se aseguró la provisión de un número determinado de mascarillas en los “puntos de higiene”.
- Todos los stands debieron contar con desinfectante.
- Los stands contiguos debieron ser separados por paneles. Los pasillos en la zona de stands debieron tener un ancho de 3 metros.
- Las salas de reuniones no pudieron estar cerradas por el techo.
- Las exhibiciones independientes debieron estar rodeadas de espacios abiertos con marcas para ayudar a los visitantes a mantener una distancia adecuada.
- Los elementos expuestos en el stand debieron estar, al menos, a una distancia de 1,5 metros del límite del stand, de forma que los visitantes pudieran verlos saliendo del pasillo.
- Los productos y materiales expuestos que los visitantes pudieran tocar debieron ser desinfectados.
- Los stands debieron contar con contenedores de basura con tapa para deshechos higiénicos.
- El consumo de alimentos y bebidas que no fuesen agua o refrescos envasados estuvo prohibido, excepto en los restaurantes y cafeterías del recinto ferial.



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de la feria ALUEXPO confluyeron un buen número de novedades y tendencias. En primer lugar, desde la organización se realizó un esfuerzo adicional para el impulso de los contactos entre las empresas del sector. Como se ha mencionado en el epígrafe referente a los visitantes, varias misiones comerciales extranjeras acudieron a la feria en el marco de un programa del comité de adquisiciones. La organización (Hannover Messe Ankiros Fuarçılık A.Ş.) corrió con algunos gastos de los visitantes incluidos en este programa.

Otro de los esfuerzos encaminados a incrementar los contactos entre los diferentes actores de la industria del aluminio fue la promoción en el recinto ferial de la base de datos [Turkish Aluminium 365](#). Esta base de datos, promovida por la Asociación de exportadores de metales ferrosos y no ferrosos de Estambul ([IDDMIB](#)), es una herramienta que permite descubrir productos y productores del sector del aluminio, con herramientas de investigación por productos y de creación de reuniones B2B *online*. Esta herramienta permite cribar las empresas por nombre y/o subsector, y una vez localizada la empresa objetivo se puede sugerir y fijar un encuentro virtual.

Otra novedad fue la celebración del simposio ALUS'10, que congregó a figuras importantes del sector, no solo en el ámbito nacional, sino que también hubo 10 ponentes internacionales. En total, hubo más de 50 ponentes entre los que se encontraban expertos y académicos. Entre los objetivos de este simposio estuvo el de acercar el mundo de la academia con la industria del aluminio, objetivo que también persiguió la iniciativa de invitar a la feria a estudiantes universitarios de diversos departamentos de ingeniería, así como a alumnos de escuelas secundarias especializadas en el campo de la técnica.

También fue notable la asistencia de autoridades públicas a la feria. Además de la presencia del ministro de industria y tecnología, Mustafa Varank, que realizó uno de los discursos de apertura, en el espacio de la feria hubo un stand en el que estuvo representado el Ministerio de Industria y Tecnología. En él estuvo presente el jefe de departamento de la Dirección general de metalurgia del ministerio. También fue destacable la visita a la feria durante el tercer día de celebración del ex primer ministro Ahmet Davutoğlu.

Con respecto a las tendencias en la feria, destacó en primer lugar el amplio espectro de productos representados. Además de productos terminados y semiterminados, destacó la gran presencia de fabricantes de maquinaria y equipamiento para la industria del aluminio, así como de proveedores de consumibles. En este ámbito, destacó la presencia de especialistas en la extrusión de aluminio.



Por otra parte, en la feria hubo una apuesta decidida por la sostenibilidad, una tendencia en la que también se hizo hincapié en los discursos de apertura y las ponencias. De hecho, una de las sesiones que tuvieron lugar en el marco del simposio ALUS'10 fue "Sustainability, Green Deal and Recycling". Numerosas empresas hicieron referencia en sus stands a las aplicaciones del aluminio en la industria de la energía renovable. Además, también se insistió en el papel que el aluminio puede desempeñar en la "transición verde", así como las posibilidades de reciclaje.

ICEX



4. Valoración

ALUEXPO es la feria más importante en la industria del aluminio en la región de Eurasia. En esta edición, en la que batió su récord de visitantes con respecto a ediciones anteriores (12.041). No obstante, si bien la cifra de participantes no es alta comparada con otras ferias de sectores similares, las extraordinarias cifras de participantes extranjeros dan cuenta de la importancia de la feria. Hubo un 19 % de visitantes extranjeros; sin embargo, las cifras más sorprendentes son las relativas a los expositores. El 42 % vinieron de otros países, a pesar de las restricciones derivadas de la pandemia. Por tanto, es evidente que esta feria tiene una gran importancia internacional en el sector.

Por otra parte, las encuestas de satisfacción realizadas a los expositores muestran también datos favorables para la valoración de la feria. Los resultados reflejan una altísima satisfacción con la calidad de los visitantes que acudieron a sus stands (99 % de valoraciones positivas). La satisfacción con la consecución de sus objetivos en la feria también muestra una alta calificación (93 %), así como con la organización del evento (91 %) y el número de compradores cualificados (90 %). Algo más baja es la satisfacción con la fecha de celebración (84 %), debido probablemente a que la feria tuvo que retrasarse.

La participación de empresas españolas en esta edición también es positiva. Dos empresas acudieron de manera directa y tuvieron stands propios importantes. Además, dos más acudieron de manera directa. En otras palabras, solamente 10 países (además de Turquía) aportaron más expositores a la feria que España.

Las empresas españolas, además, coincidieron en mostrar su gran satisfacción con la feria, de la que destacaron la especialización de los visitantes, así como la concisión de sus demandas. Si bien señalaron que hay ferias con muchos más visitantes, reconocieron que esta feria es muy especializada y por tanto las demandas de los visitantes son más concretas. Las empresas españolas indicaron también su gran satisfacción con el mercado turco.

En definitiva, la feria, a pesar de tener un tamaño medio, tiene una clara vocación internacional y una especialización muy alta. De cara a futuras ediciones, dadas las experiencias positivas relatadas por las empresas españolas en el recinto, se recomienda a las empresas españolas acudir a la feria directamente, con stand propio. De este modo, pueden tener un trato más cercano con posibles clientes. El tamaño medio de la feria, además, favorece los contactos directos.



5. Anexos

5.1. Contacto de la organización

Organizador: Deutsche Messe

Hannover – Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş.

Página web de la empresa organizadora: <https://www.hmankiros.com/>

Teléfono de la empresa organizadora: +90 (312) 439 67 92

Correo electrónico de la empresa organizadora: ankiros@ankiros.com

Dirección de la oficina de la organización: Prof. Dr. Aziz Sancar Caddesi 6 / 2 06680 Çankaya, Ankara

Página web de la feria: <https://aluexpo.com/home-en/>

Dirección de la feria: Istanbul Expo Center. Yeşilköy Istanbul, Fuar Merkezi, 34149 Bakırköy/Istanbul.

5.2. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

Dirección: C/ Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: +90 212 296 61 61 / +90 212 296 83 00

Fax: +90 212 296 88 30

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones