



MINISTERIO DE COMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE CANTABRIA

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA

FEBRERO DE 2022

FEBRERO 2022

• **Resultados generales**¹

Tanto las exportaciones como las importaciones cántabras muestran un fuerte crecimiento interanual en febrero, de modo que el comercio exterior prosigue su senda de crecimiento a pesar del clima de incertidumbre vivido en estos primeros meses del año.

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en el pasado mes de febrero aumentaron un 28,6% respecto al mismo mes del año anterior, ascendiendo a un total de 293,9 millones de euros. A nivel nacional las exportaciones crecieron un 27,1%.

➤ Importaciones

Por otro lado, las importaciones regionales en el mes de febrero totalizaron 240,1 millones de euros, un 26,3% más que el mismo mes del año anterior. A nivel nacional, las importaciones del período mostraron un crecimiento mayor, de un 38,8%.

➤ Saldo comercial

Como consecuencia de ello, el saldo comercial exterior de la región fue mayor al de febrero del año anterior, con un superávit de 53,8 millones de euros.

• **Análisis sectorial**

➤ Exportaciones

El principal sector de exportación en el mes de febrero fue el de **semimanufacturas no químicas**, que sigue mostrando un sólido crecimiento en Cantabria (+45,8% en febrero). Las exportaciones del sector ascendieron a 64,7 millones de euros y en el que destacó, como más significativo, el subsector de *hierro y acero*.

Le sigue de cerca el sector de **bienes de equipo** con unas ventas exteriores de 64,1 millones de euros y un aumento del 3,4%, destacando en el mismo el subsector de *aparatos eléctricos*.

El sector de **productos químicos** ocupa la tercera posición del ranking exportador, con un importe de 53,2 millones de euros. Continúa así su senda de crecimiento, con un 38,8% más que en febrero de 2021.

El sector de **alimentación**, con un aumento del 7,1%, ocupó la cuarta posición, con unas exportaciones por valor de 27,4 millones de euros.

➤ Importaciones

El sector más relevante en la importación de Cantabria durante el pasado febrero fue el de **semimanufacturas no químicas**, con un aumento del 43,5%. Las importaciones de este sector ascendieron a 56,2 millones de euros, siendo el *hierro y acero* el subsector más relevante.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

Le siguen muy de cerca los **bienes de equipo**, con 51,5 millones de euros y un aumento del 16,9%. El subsector más relevante sigue siendo los *aparatos eléctricos*.

Destaca especialmente el sector de **alimentación**, que con un crecimiento del 121,4% se coloca en tercer lugar, con unas importaciones por 46,6 millones de euros. Ello puede deberse a que los importadores pueden estar haciendo acopio de *stocks*, ante el panorama de incertidumbre.

Finalmente, el sector de los **productos químicos** ocupa la cuarta posición, con unas importaciones por valor de 33,5 millones de euros y un crecimiento del 57,9%.

➤ **Análisis geográfico**

➤ Exportaciones

Las expediciones de Cantabria al resto de estados miembros de la **UE** en el pasado febrero representaron el 72% de las exportaciones regionales, totalizando 213,9 millones de euros, un 34,1% más que en el mismo mes del año anterior. *Francia, Alemania, Italia y Portugal* fueron los principales clientes dentro del área. Al **resto de Europa** se exportaron 28,8 millones de euros (+29,6%), con *Reino Unido* como principal destino. Se produce así un claro aumento en la concentración de las exportaciones hacia Europa, de modo que Cantabria ha respondido al clima de incertidumbre buscando clientes más cercanos.

Las exportaciones a **América** totalizaron 26,6 millones de euros (-1,3%) con *Estados Unidos, Brasil y México* como principales clientes. Las exportaciones a **Asia** ascendieron a 11,8 millones de euros, presentando una caída del 9,7%. Las exportaciones a **África** ascendieron a 11,3 lo que representa un fuerte aumento del 104,2%. Aunqu este aumento se produce desde una base muy baja, el dato puede dar cierta esperanza respecto a la recuperación de las exportaciones al continente africano.

➤ Importaciones

Las adquisiciones de Cantabria del resto de estados miembros de la **UE** representaron el 53,2% de las compras regionales del mes de febrero, totalizando 127,7 millones de euros (+19,7%), siendo *Alemania y Francia* los principales proveedores dentro del área. Del **resto de Europa** se importaron mercancías por un total de 57,4 millones de euros con una caída del 1%. Las importaciones con origen en América se recuperan con fuerza (+278,1%), aunque desde una base muy pequeña, y se sitúan en 13,5 millones de euros. Las importaciones de **Asia** totalizaron 33,6 millones de euros (+77,9%). Las importaciones de **África** ascendieron a 7,3 millones de euros, recuperando su peso como proveedor de Cantabria (+211,5%).

➤ Saldo comercial

A nivel geográfico, el saldo comercial exterior de Cantabria el pasado febrero, presentó resultados positivos con **Europa** por 57,6 millones de euros (con la **Unión Europea** por 86,2 millones), con **América** por 13,2 millones y con **Africa** por 4 millones de euros y negativo con **Asia** por 21,8 millones de euros.

ENERO-FEBRERO 2022

• Resultados generales

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en los dos primeros meses de 2022 totalizan 548,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 30,3% en relación con el año 2021. A nivel nacional, las exportaciones crecieron en el período un 28,3%.

➤ Importaciones

Por su parte, las importaciones regionales totalizan 535,6 millones de euros en el periodo enero-febrero de 2022, lo que supone un aumento del 55,3% en relación al mismo período del año anterior. Por tanto, ante el clima de incertidumbre, parece que los importadores decidieron aumentar sus existencias. A nivel nacional, el flujo aumenta un 43,5%.

➤ Saldo comercial

Como resultado de estos flujos, el saldo comercial exterior de Cantabria en los dos primeros meses de 2022 arrojó un superávit de 12,9 millones de euros.

• Análisis sectorial

➤ Exportaciones

El sector de exportación más representativo en los dos primeros meses de 2022 fue el de **bienes de equipo** con 118,7 millones de euros. De este modo el sector continúa presentando un leve pero sostenido crecimiento (+1,7%). En dicho sector destacan las exportaciones de *aparatos eléctricos*.

Después de dicho sector, los sectores más representativos han sido el de **semimanufacturas no químicas** (115,4 millones de euros) y **productos químicos** (105,1 millones de euros) que, con unas tasas de crecimiento del 53,2% y del 49,4% respectivamente, han sido los principales motores de crecimiento de las exportaciones cántabras en este período.

En cuarto lugar, se sitúa el sector de **otras mercancías** con 52,2 millones de euros (+70,2%). Le sigue el sector de **alimentación** (50,3 millones de euros, +3,3%) y **materias primas** (35,2 millones de euros, +15,3%)

➤ Importaciones

El sector más relevante en la importación de Cantabria durante el periodo enero-febrero de 2022 fue el de **semimanufacturas no químicas**, con un aumento del 101,0%. Las importaciones de este sector ascendieron a 154,9 millones de euros, siendo el *hierro y acero* el subsector más relevante.

Le sigue el sector de **alimentación**, que con un crecimiento del 126,7% se coloca en segundo lugar, con unas importaciones por 96,4 millones de euros.

El sector de los **productos químicos** ocupa la tercera posición, con unas importaciones por valor de 91,3 millones de euros y un crecimiento del 109,2%.

Estos tres sectores han sido los tres principales motores de crecimiento de las importaciones en estos dos primeros meses del año, por lo que podrían ser los que más *stocks* han acumulado para hacer frente a la incertidumbre.

Finalmente cabe destacar que en cuarto lugar se sitúan los **bienes de equipo**, con 79,2 millones de euros y un crecimiento más estable (+7,2%), por lo que en estos primeros meses del año este sector no ha desviado mucho su comportamiento respecto a la tendencia que se venía observando.

• **Análisis geográfico**

➤ Exportaciones

El análisis geográfico de las expediciones en los dos primeros meses de 2022, refleja una concentración del 74,8% de las ventas regionales en el **ámbito intracomunitario**, totalizando 410,5 millones de euros (+34,3%), con *Francia* y *Alemania* como principales destinos, seguidos de lejos por *Italia* y *Portugal*. Al **resto de Europa** se exportaron mercancías por valor de 53,6 millones de euros (+46,9%) con *Reino Unido* como principal destino.

El **continente americano** totaliza unas exportaciones por valor de 42,6 millones de euros (-5,3%) con *Estados Unidos*, *México* y *Brasil* como principales destinos. Las exportaciones a **Asia** en el período totalizan 20,2 millones de euros (-4,2%), con *China* e *Israel* como destinos preferentes.

La nota más positiva la ponen las exportaciones a **África**, con un aumento del 80,1% para situarse en 19,3 millones de euros.

➤ Importaciones

Durante los dos primeros meses del año 2022, las **adquisiciones intracomunitarias** totalizan 233,6 millones de euros (43,6% de las importaciones regionales), lo que supone un aumento del 22,5% en relación al mismo período del año anterior, con *Alemania*, *Francia*, *Bélgica* y *Países Bajos* como principales proveedores dentro del área. Del **resto de Europa**, las importaciones acumuladas del período ascienden a 133,5 millones de euros mostrando un crecimiento del 46,7%. Las importaciones de **Asia** totalizan 110,3 millones de euros (+145,7%), con *Taiwán* y *China* como principales países de origen. Las importaciones con origen **América**, acumulan 45,6 millones de euros (+396,9%), destacando *Brasil*, *Canadá* y *Estados Unidos* como principales origeneas. Las importaciones de **África** ascienden a 11,6 millones de euros (+50,7%).

➤ Saldo comercial

Durante los dos primeros meses del año 2022 se observa un superávit en los intercambios con **Europa** de 97,1 millones de euros, siendo el correspondiente a la **UE** de 176,9 millones, y con **África** por 7,7 millones. Con **Asia** y **América** se registra un déficit de 90,1 millones de euros y 3 millones de euros respectivamente.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en febrero de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – febrero de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en febrero de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – febrero de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.1

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (febrero 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	27,4	9,3	7,1	46,6	19,4	121,4	-19,2
Productos cárnicos	1,5	0,5	74,4	0,7	0,3	-32,5	0,7
Productos pesqueros	9,0	3,1	18,8	7,5	3,1	71,9	1,5
Frutas, hortalizas y legumbres	0,1	0,0	-68,0	1,5	0,6	22,9	-1,4
Aceites y grasas	0,0	0,0	10.789,1	0,3	0,1	-43,7	-0,3
Azúcar, café y cacao	6,1	2,1	-13,2	1,0	0,4	94,4	5,1
Lácteos y huevos	2,0	0,7	-30,4	6,2	2,6	47,8	-4,3
Otros alimentos	5,9	2,0	90,4	27,2	11,3	246,8	-21,3
Bebidas	0,1	0,0	285,6	0,1	0,0	4.351,2	0,0
Tabaco	2,7	0,9	-31,7	2,0	0,8	64,5	0,7
Productos energéticos	2,1	0,7	629,2	10,6	4,4	80,5	-8,6
Petróleo y derivados	1,1	0,4	298,4	0,2	0,1	-90,8	0,9
Gas	0,9	0,3		0,0	0,0	70,1	0,9
Carbón y electricidad	0,0	0,0		10,4	4,3	180,3	-10,4
Materias primas	19,4	6,6	23,7	11,8	4,9	169,8	7,5
Animales y vegetales	16,6	5,7	28,6	3,3	1,4	79,5	13,4
Minerales	2,7	0,9	0,2	8,6	3,6	233,7	-5,9
Semimanufacturas no químicas	64,7	22,0	45,8	56,2	23,4	43,5	8,6
Metales no ferrosos	1,2	0,4	39,2	10,6	4,4	28,4	-9,4
Hierro y acero	52,8	17,9	66,3	39,4	16,4	92,4	13,3
Papel	3,4	1,2	27,7	2,4	1,0	-65,5	1,0
Prod. cerámicos y similares	3,7	1,3	-19,5	0,7	0,3	-1,0	3,1
Otras semimanufacturas	3,6	1,2	-19,4	3,1	1,3	8,3	0,5
Productos químicos	53,2	18,1	38,8	33,5	13,9	57,9	19,8
Productos químicos orgánicos	2,6	0,9	-30,8	2,8	1,1	95,3	-0,2
Productos químicos inorgánicos	19,5	6,6	33,9	4,7	2,0	174,2	14,7
Medicamentos	0,0	0,0	71,5	1,2	0,5	46,6	-1,2
Plásticos	27,9	9,5	59,2	11,9	5,0	80,5	16,0
Abonos	0,1	0,1	36,3	7,9	3,3	8,3	-7,7
Colorantes y curtientes	0,1	0,0	59,2	1,4	0,6	0,3	-1,3
Aceites esenciales y perfumados	2,9	1,0	29,9	0,8	0,3	-10,1	2,0
Otros productos químicos	0,1	0,0	-17,3	2,7	1,1	172,6	-2,5
Bienes de equipo	64,1	21,8	3,4	51,5	21,4	16,9	12,6
Maquinaria para la industria	13,8	4,7	38,8	7,9	3,3	-38,7	5,9
Maquinaria específica	5,2	1,8	12,4	2,5	1,0	-67,6	2,7
Maquinaria de uso general	8,6	2,9	61,7	5,4	2,3	3,4	3,2
Eq. oficina y telecomunicaciones	0,3	0,1	-55,6	2,4	1,0	5,0	-2,1
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,0	0,0	-64,7	0,1	0,0	-38,2	-0,1
Equipos telecomunicaciones	0,3	0,1	-55,4	2,3	1,0	7,2	-2,0
Material transporte	1,0	0,3	108,3	4,5	1,9	86,7	-3,5
Ferroviario	0,0	0,0		0,0	0,0	-100,0	0,0
Carretera	1,0	0,3	109,2	4,2	1,8	74,6	-3,2
Buques	0,0	0,0	-100,0	0,3	0,1	5.636,9	-0,3
Aeronaves	0,0	0,0		0,0	0,0	-100,0	0,0
Otros bienes de equipo	49,0	16,7	-3,8	36,7	15,3	38,6	12,3
Motores	0,1	0,0	-91,4	0,2	0,1	-19,3	-0,1
Aparatos eléctricos	34,4	11,7	-11,7	28,8	12,0	52,4	5,6
Aparatos de precisión	0,1	0,0	-74,5	1,0	0,4	38,5	-0,8
Resto bienes de equipo	14,4	4,9	34,6	6,7	2,8	1,4	7,7
Sector automóvil	12,5	4,2	86,3	13,2	5,5	-68,9	-0,7
Automóviles y motos	1,0	0,3	-31,9	7,6	3,2	-80,7	-6,6
Componentes del automóvil	11,5	3,9	117,7	5,6	2,3	89,6	6,0
Bienes de consumo duradero	12,3	4,2	24,9	4,1	1,7	3,8	8,2
Electrodomésticos	2,2	0,7	20,3	0,6	0,2	-28,6	1,6
Electrónica de consumo	0,0	0,0	16,4	0,1	0,0	39,3	-0,1
Muebles	0,0	0,0	-36,6	0,2	0,1	6,7	-0,2
Otros bienes de consumo duradero	10,1	3,4	26,0	3,3	1,4	11,5	6,8
Manufacturas de consumo	10,7	3,7	43,8	12,5	5,2	57,4	-1,8
Textiles	7,5	2,6	33,8	9,2	3,8	69,9	-1,7
Confección	0,3	0,1	-74,1	2,7	1,1	40,3	-2,5
Calzado	0,8	0,3	270,3	0,4	0,2	20,7	0,4
Juguetes	0,1	0,0	-27,9	0,3	0,1	189,4	-0,2
Otras manufacturas de consumo	2,3	0,8	57,2	2,7	1,1	25,0	-0,4
Otras mercancías	27,5	9,4	49,8	0,2	0,1	-19,2	27,4
TOTAL	293,9	100,0	28,6	240,1	100,0	26,3	53,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.2

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-febrero 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	50,3	9,2	3,3	96,4	18,0	126,7	-46,1
Productos cárnicos	2,4	0,4	56,5	1,4	0,3	-29,8	1,0
Productos pesqueros	15,9	2,9	13,9	17,8	3,3	64,4	-1,9
Frutas, hortalizas y legumbres	0,1	0,0	-22,5	2,9	0,6	36,2	-2,8
Aceites y grasas	0,1	0,0	9.450,8	0,9	0,2	-5,2	-0,8
Azúcar, café y cacao	12,8	2,3	-2,9	1,9	0,4	59,6	10,9
Lácteos y huevos	4,1	0,7	-15,2	10,8	2,0	17,2	-6,7
Otros alimentos	9,3	1,7	41,6	57,2	10,7	347,9	-47,9
Bebidas	0,2	0,0	441,0	0,1	0,0	293,2	0,1
Tabaco	5,4	1,0	-36,1	3,3	0,6	-1,8	2,0
Productos energéticos	3,3	0,6	666,5	10,8	2,0	20,9	-7,5
Petróleo y derivados	1,7	0,3	299,5	0,3	0,1	-93,3	1,4
Gas	1,6	0,3		0,0	0,0	-10,4	1,6
Carbón y electricidad	0,0	0,0		10,5	2,0	176,1	-10,5
Materias primas	35,2	6,4	15,3	23,5	4,4	125,0	11,7
Animales y vegetales	29,5	5,4	12,5	5,1	1,0	44,7	24,3
Minerales	5,7	1,0	32,5	18,4	3,4	166,2	-12,7
Semimanufacturas no químicas	115,4	21,0	53,2	154,9	28,9	101,0	-39,5
Metales no ferrosos	2,2	0,4	94,0	14,6	2,7	41,2	-12,4
Hierro y acero	92,4	16,8	74,7	126,1	23,5	182,9	-33,7
Papel	7,7	1,4	38,6	8,0	1,5	-48,3	-0,3
Prod. cerámicos y similares	7,4	1,3	-4,9	1,2	0,2	-18,7	6,2
Otras semimanufacturas	5,7	1,0	-28,4	5,0	0,9	-3,5	0,7
Productos químicos	105,1	19,2	49,4	91,3	17,0	109,2	13,8
Productos químicos orgánicos	6,7	1,2	-25,9	5,0	0,9	56,4	1,7
Productos químicos inorgánicos	32,8	6,0	19,7	7,4	1,4	20,6	25,4
Medicamentos	0,0	0,0	152,0	2,4	0,4	73,7	-2,4
Plásticos	60,3	11,0	101,0	24,7	4,6	95,4	35,6
Abonos	0,2	0,0	-17,9	42,3	7,9	210,3	-42,0
Colorantes y curtientes	0,2	0,0	45,5	2,6	0,5	18,5	-2,4
Aceites esenciales y perfumados	4,6	0,8	59,5	1,9	0,4	33,1	2,7
Otros productos químicos	0,2	0,0	-64,5	5,0	0,9	65,8	-4,8
Bienes de equipo	118,7	21,6	1,7	79,2	14,8	7,2	39,5
Maquinaria para la industria	21,9	4,0	14,0	15,4	2,9	-34,8	6,5
Maquinaria específica	7,7	1,4	-12,4	5,7	1,1	-57,3	2,1
Maquinaria de uso general	14,1	2,6	36,5	9,7	1,8	-5,8	4,4
Eq. oficina y telecomunicaciones	1,3	0,2	26,0	3,9	0,7	-3,2	-2,6
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,1	0,0	463,1	0,2	0,0	-17,0	-0,1
Equipos telecomunicaciones	1,3	0,2	21,2	3,7	0,7	-2,3	-2,5
Material transporte	1,5	0,3	91,8	7,1	1,3	107,1	-5,6
Ferroviario	0,0	0,0		0,0	0,0	-100,0	0,0
Carretera	1,5	0,3	92,3	6,7	1,3	106,5	-5,2
Buques	0,0	0,0	-100,0	0,4	0,1	119,9	-0,4
Aeronaves	0,0	0,0		0,0	0,0	-100,0	0,0
Otros bienes de equipo	94,0	17,1	-1,7	52,8	9,9	23,3	41,2
Motores	0,2	0,0	-83,9	0,5	0,1	-2,0	-0,3
Aparatos eléctricos	67,8	12,4	-8,0	37,8	7,1	32,1	30,0
Aparatos de precisión	0,7	0,1	-1,6	1,7	0,3	64,0	-1,0
Resto bienes de equipo	25,3	4,6	26,0	12,8	2,4	1,0	12,5
Sector automóvil	24,9	4,5	48,1	45,6	8,5	-29,8	-20,7
Automóviles y motos	1,9	0,4	-24,9	36,9	6,9	-36,9	-34,9
Componentes del automóvil	22,9	4,2	61,3	8,8	1,6	32,7	14,2
Bienes de consumo duradero	23,7	4,3	28,8	8,8	1,6	9,3	14,9
Electrodomésticos	4,9	0,9	46,8	1,1	0,2	-21,9	3,8
Electrónica de consumo	0,0	0,0	-51,4	0,3	0,1	78,8	-0,3
Muebles	0,0	0,0	-17,7	0,6	0,1	39,2	-0,6
Otros bienes de consumo duradero	18,8	3,4	24,9	6,8	1,3	12,2	12,0
Manufacturas de consumo	19,8	3,6	49,5	24,6	4,6	67,4	-4,8
Textiles	14,4	2,6	44,7	17,3	3,2	80,3	-2,9
Confección	0,6	0,1	-70,6	4,8	0,9	28,7	-4,2
Calzado	1,2	0,2	226,0	0,7	0,1	23,4	0,5
Juguetes	0,2	0,0	-7,9	0,6	0,1	278,3	-0,4
Otras manufacturas de consumo	4,0	0,7	47,3	6,0	1,1	36,9	-2,0
Otras mercancías	52,2	9,5	70,2	0,4	0,1	-31,5	51,8
TOTAL	548,5	100,0	30,3	535,6	100,0	55,3	12,9

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.3

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (febrero 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
EUROPA	242,7	82,6	33,5	185,1	77,1	12,4	57,6
UNION EUROPEA	213,9	72,8	34,1	127,7	53,2	19,7	86,2
ZONA EURO	177,0	60,2	37,5	115,5	48,1	17,6	61,5
Alemania	47,1	16,0	25,8	47,0	19,6	37,2	0,1
Austria	2,2	0,8	36,7	3,2	1,3	-35,0	-1,0
Bélgica	10,4	3,6	85,9	10,6	4,4	45,4	-0,2
Chipre	0,2	0,1	205,5	0,0	0,0	-100,0	0,2
Eslovaquia	0,8	0,3	77,4	0,2	0,1	-53,0	0,7
Eslovenia	0,6	0,2	29,9	0,3	0,1	-35,8	0,2
Estonia	0,2	0,1	17,1	0,1	0,0	133,6	0,1
Finlandia	3,1	1,0	52,5	1,0	0,4	-78,0	2,1
Francia	58,3	19,8	29,4	20,1	8,4	5,6	38,2
Grecia	1,7	0,6	-8,2	1,7	0,7	50,5	0,0
Irlanda	3,7	1,3	65,0	3,8	1,6	123,5	-0,2
Italia	21,3	7,2	53,1	10,1	4,2	3,2	11,2
Letonia	0,1	0,0	648,2	0,1	0,0	-31,8	0,0
Lituania	0,9	0,3	147,5	0,1	0,1	-16,1	0,7
Luxemburgo	0,2	0,1	-29,3	0,4	0,2	288,1	-0,2
Malta	0,7	0,2	266,5	0,0	0,0	0,0	0,7
Países Bajos	9,7	3,3	52,8	10,0	4,2	8,0	-0,3
Portugal	15,9	5,4	49,0	6,8	2,8	37,3	9,1
RESTO UE (*)	36,9	12,5	19,6	12,2	5,1	43,2	24,7
Bulgaria	0,6	0,2	122,7	0,2	0,1	-21,7	0,4
Croacia	0,3	0,1	181,5	0,1	0,0	66,0	0,2
Dinamarca	3,1	1,0	18,1	0,3	0,1	71,3	2,8
Hungría	4,1	1,4	-58,1	3,2	1,3	65,9	0,9
Polonia	11,7	4,0	66,2	4,9	2,0	28,4	6,9
República Checa	2,1	0,7	-5,7	0,8	0,3	172,7	1,3
Rumanía	4,7	1,6	39,3	1,1	0,5	43,0	3,6
Suecia	9,2	3,1	83,7	1,5	0,6	38,8	7,7
RESTO EUROPA	28,8	9,8	29,6	57,4	23,9	-1,0	-28,6
Noruega	1,8	0,6	36,4	4,5	1,9	2.853,0	-2,7
Reino Unido	13,3	4,5	21,2	8,3	3,4	-81,5	5,0
Rusia	1,1	0,4	-18,5	15,5	6,4	142,2	-14,4
Suiza	3,9	1,3	4,5	0,7	0,3	71,3	3,2
Turquía	6,9	2,3	89,8	12,7	5,3	146,5	-5,8
AMERICA	26,6	9,1	-1,3	13,5	5,6	278,1	13,2
AMERICA DEL NORTE	8,3	2,8	-3,3	4,0	1,7	62,9	4,3
Canadá	1,0	0,3	-16,2	0,6	0,2	186,4	0,4
Estados Unidos	7,3	2,5	-1,2	3,4	1,4	51,7	3,9
AMERICA LATINA	18,2	6,2	-0,6	9,4	3,9	771,5	8,8
Argentina	0,3	0,1	-74,7	6,3	2,6	6.228,9	-6,0
Brasil	6,3	2,1	-18,7	0,6	0,2	1.562,5	5,7
Chile	2,5	0,8	-2,6	0,1	0,0	-38,5	2,3
México	4,7	1,6	36,9	0,2	0,1	-27,0	4,4
Perú	0,7	0,2	5,1	0,9	0,4	156,0	-0,2
RESTO DE AMÉRICA	0,1	0,0	275,8	0,0	0,0	-100,0	0,1
ASIA	11,8	4,0	-9,7	33,6	14,0	77,9	-21,8
ASIA (exc. Oriente Medio)	9,6	3,3	14,9	33,3	13,9	78,3	-23,7
China	3,0	1,0	-12,9	14,9	6,2	54,6	-11,9
Corea del Sur	1,0	0,3	15,4	4,1	1,7	867,6	-3,1
Hong-Kong, China	0,1	0,0	-78,3	0,0	0,0	-74,7	0,1
India	1,4	0,5	176,0	3,1	1,3	177,2	-1,7
Indonesia	0,0	0,0	-80,2	0,5	0,2	51,2	-0,5
Japón	0,1	0,0	-83,5	7,5	3,1	323,7	-7,4
Singapur	0,0	0,0	-89,2	0,0	0,0	178,4	0,0
Taiwán	0,4	0,1	138,8	0,1	0,0	-96,9	0,3
Vietnam	0,3	0,1	282,4	0,9	0,4	15,2	-0,6
ORIENTE MEDIO	2,2	0,8	-52,8	0,3	0,1	49,1	1,9
Arabia Saudí	0,1	0,0	-86,6	0,2	0,1	56.666,9	0,0
Emiratos Árabes Unidos	0,4	0,1	14,0	0,0	0,0	-98,1	0,4
ÁFRICA	11,3	3,8	104,2	7,3	3,0	211,5	4,0
Argelia	0,3	0,1	21,6	0,0	0,0	0,0	0,3
Egipto	0,8	0,3	371,5	3,7	1,6	237,6	-3,0
Marruecos	4,9	1,7	43,6	1,0	0,4	10,4	3,9
Nigeria	0,9	0,3	37.487,8	0,0	0,0	0,0	0,9
Sudáfrica	3,5	1,2	506,0	2,2	0,9	1.581,5	1,2
OCEANIA	1,1	0,4	-13,6	0,7	0,3	-0,2	0,4
Australia	0,9	0,3	-21,2	0,5	0,2	-23,7	0,4
OTROS (**)	0,4	0,2	1.020,2	0,0	0,0	0,0	0,4
TOTAL MUNDIAL	293,9	100,0	28,6	240,1	100,0	26,3	53,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.4

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-febrero 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
EUROPA	464,1	84,6	35,6	367,1	68,5	30,3	97,1
UNION EUROPEA	410,5	74,8	34,3	233,6	43,6	22,5	176,9
ZONA EURO	343,2	62,6	36,0	214,9	40,1	21,9	128,3
Alemania	90,7	16,5	21,3	71,5	13,4	25,7	19,1
Austria	4,0	0,7	46,3	4,3	0,8	-24,0	-0,3
Bélgica	23,4	4,3	116,6	29,6	5,5	92,9	-6,2
Chipre	1,7	0,3	384,6	0,0	0,0	-100,0	1,7
Eslovaquia	1,7	0,3	69,0	0,3	0,0	-61,6	1,5
Eslovenia	0,8	0,2	-19,9	0,6	0,1	-42,3	0,2
Estonia	0,4	0,1	35,3	0,2	0,0	69,3	0,2
Finlandia	6,1	1,1	38,4	5,6	1,0	-52,5	0,5
Francia	113,2	20,6	26,7	34,5	6,4	-4,3	78,7
Grecia	3,3	0,6	-4,5	1,7	0,3	49,9	1,6
Irlanda	5,4	1,0	48,2	6,4	1,2	78,1	-1,0
Italia	39,7	7,2	52,4	18,3	3,4	2,0	21,4
Letonia	0,2	0,0	111,3	0,1	0,0	-40,9	0,0
Lituania	1,2	0,2	200,1	0,3	0,1	-68,7	0,9
Luxemburgo	0,4	0,1	49,7	0,6	0,1	222,3	-0,2
Malta	1,6	0,3	241,8	0,0	0,0	0,0	1,6
Países Bajos	19,4	3,5	50,3	26,3	4,9	80,7	-6,9
Portugal	30,1	5,5	47,5	14,7	2,7	43,4	15,4
RESTO UE (*)	67,3	12,3	26,2	18,6	3,5	30,0	48,7
Bulgaria	1,0	0,2	67,5	0,3	0,0	-16,3	0,7
Croacia	0,4	0,1	196,6	0,1	0,0	59,5	0,3
Dinamarca	5,8	1,1	46,0	0,6	0,1	79,2	5,3
Hungría	8,8	1,6	-44,4	4,7	0,9	52,2	4,2
Polonia	19,1	3,5	57,4	7,3	1,4	16,7	11,8
República Checa	4,5	0,8	13,2	1,3	0,2	128,4	3,2
Rumanía	8,9	1,6	55,3	1,8	0,3	26,0	7,1
Suecia	17,1	3,1	66,0	2,4	0,4	18,0	14,8
RESTO EUROPA	53,6	9,8	46,9	133,5	24,9	46,7	-79,9
Noruega	5,0	0,9	155,7	12,3	2,3	2.396,1	-7,3
Reino Unido	25,2	4,6	41,6	31,7	5,9	-49,9	-6,5
Rusia	2,4	0,4	8,4	32,4	6,1	183,5	-30,0
Suiza	7,0	1,3	-0,3	0,8	0,2	6,5	6,2
Turquía	10,6	1,9	92,4	34,5	6,4	203,1	-23,9
AMERICA	42,6	7,8	-5,3	45,6	8,5	396,9	-3,0
AMERICA DEL NORTE	14,4	2,6	-1,8	15,1	2,8	175,9	-0,8
Canadá	2,1	0,4	12,3	8,3	1,6	513,0	-6,2
Estados Unidos	12,3	2,2	-3,9	6,8	1,3	65,1	5,5
AMERICA LATINA	28,2	5,1	-7,1	30,5	5,7	723,0	-2,3
Argentina	0,7	0,1	-67,6	6,3	1,2	711,9	-5,6
Brasil	7,1	1,3	-45,9	17,1	3,2	16.738,5	-10,0
Chile	4,0	0,7	0,6	0,7	0,1	20,7	3,3
México	7,9	1,4	47,6	0,4	0,1	-24,4	7,5
Perú	0,9	0,2	-17,2	3,0	0,6	100,1	-2,1
RESTO DE AMÉRICA	0,1	0,0	223,0	0,0	0,0	-100,0	0,1
ASIA	20,2	3,7	-4,2	110,3	20,6	145,7	-90,1
ASIA (exc. Oriente Medio)	16,1	2,9	15,9	109,2	20,4	146,0	-93,1
China	5,0	0,9	-19,9	29,6	5,5	38,7	-24,6
Corea del Sur	1,3	0,2	59,4	5,5	1,0	540,0	-4,1
Hong-Kong, China	0,1	0,0	-73,7	0,1	0,0	-83,4	0,1
India	1,9	0,3	166,0	9,1	1,7	250,9	-7,3
Indonesia	0,1	0,0	-77,7	0,7	0,1	-31,0	-0,6
Japón	0,8	0,1	-49,4	16,8	3,1	177,9	-16,0
Singapur	0,2	0,0	-52,2	0,0	0,0	510,1	0,2
Taiwán	1,0	0,2	221,1	40,0	7,5	438,3	-39,0
Vietnam	0,5	0,1	69,5	3,7	0,7	115,3	-3,2
ORIENTE MEDIO	4,1	0,8	-42,7	1,1	0,2	120,6	3,1
Arabia Saudí	0,2	0,0	-83,1	0,2	0,0	93,5	0,0
Emiratos Árabes Unidos	0,8	0,2	36,8	0,0	0,0	-96,8	0,8
ÁFRICA	19,3	3,5	80,1	11,6	2,2	50,7	7,7
Argelia	0,5	0,1	-3,6	0,0	0,0	-100,0	0,5
Egipto	1,7	0,3	316,5	4,8	0,9	145,3	-3,1
Marruecos	7,9	1,4	39,8	1,6	0,3	5,9	6,3
Nigeria	2,9	0,5	179,3	0,0	0,0	0,0	2,9
Sudáfrica	3,9	0,7	331,8	4,4	0,8	81,7	-0,5
OCEANIA	1,7	0,3	-8,9	1,0	0,2	-26,6	0,7
Australia	1,4	0,3	-15,0	0,8	0,1	-41,9	0,7
OTROS (**)	0,5	0,1	486,6	0,0	0,0	1.218,2	0,5
TOTAL MUNDIAL	548,5	100,0	30,3	535,6	100,0	55,3	12,9

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria